



PLAN PRACY
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA 2015 ROK

DZIAŁANIE	REALIZACJA	WSPÓŁPRACA	TERMIN
I. PROJEKTY			
I a. PROJEKTY W TRAKCIE REALIZACJI			
1. Realizacja projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną” <i>w ramach dofinansowania z NFOŚ</i>	PROT	NFOŚ, członkowie PROT, branża turystyczna	I-IV kwartał
2. Realizacja projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” <i>Dofinansowane w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 Osi priorytetowej V Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne Działania V.2 Trasy rowerowe – komponent promocja tras rowerowych, zawartą pomiędzy PARP a Województwem Świętokrzyskim</i>	PROT	UMWP, Województwa: Świętokrzyskie, Podkarpackie, Lubelskie, Podlaskie,	I-IV kwartał
3. Oznakowanie obiektów turystycznych w województwie podlaskim znakami typu E-22c. <i>Współfinansowanie zadania publicznego przez MSiT</i>	PROT		I-IV kwartał (Planowane podpisanie umowy w marcu 2015)
I b. ZŁOŻONE WNIOSKI			
1. Współfinansowanie zadań w ramach KSOW z działania „Wspieranie współpracy międzyinstytucjonalnej, w tym międzynarodowej” <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocyjny Rajd Rowerowy po Sokólszczyźnie, ▪ Warsztaty kulinarne dla środowisk opiniotwórczych 	PROT	GOAKiR w Szudziałowie, UM Sokółka	W ramach ogłaszanych naborów na 2015 r.
I c. PLANOWANE ZŁOŻENIE WNIOSKÓW			
1. Do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego <i>na realizację działań z otwartego konkursu ofert na realizację w 2015 r. zadań samorządu województwa w sferze turystyki i krajoznawstwa na:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie Efektywniej w turystyce – szkolenia coachingowe dla branży turystycznej z obszaru województwa podlaskiego • Publikację z ofertą turystyczną województwa podlaskiego 	PROT		II kwartał

2. Współfinansowanie zadań w ramach KSOW z działania „Wspieranie współpracy międzyinstytucjonalnej, w tym międzynarodowej”	PROT	KSOW	W ramach ogłoszonych naborów w nowej perspektywie finansowania
3. Do Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej – w zakresie edukacji ekologicznej	PROT	WFOiŚiGW, instytucje mające w zakresie działalności edukacyjną i ekologiczną	W ramach ogłoszonych naborów
I d. PLANOWANY UDZIAŁ W KONKURSACH			
Planowany udział w konkursach grantowych w obszarze działań statutowych PROT, ogłaszanych na szczeblu krajowym, transgranicznym i europejskim.	PROT	MSiT, MEN, MSZ, KSOW, KE, Intetreg Va	I-IV kwartał

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA			
II a. UDZIAŁ W IMPREZACH TARGOWYCH I PLENEROWYCH W KRAJU I ZAGRANICĄ			
Organizacja stoiska Województwa Podlaskiego na targach zagranicznych			
<ol style="list-style-type: none"> Międzynarodowe Targi Turystyczne Vakantiebeurs w Holandii, Utrecht Salon des Vacances w Brukseli ITB Berlin Jantur w Kaliningradzie EXPO 2015 w Mediolanie Dni Polskie w Pradze Targi Wielobranżowe „Euroregion Niemen” w Grodnie Targi Turystyczne Ukraine, Kijów <p>Stoiska regionalne w ramach środków finansowych z budżetu PROT oraz w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”</p>	PROT	Green Velo Członkowie PROT UMWP (DWR, EST)	I-IV kwartał

Organizacja stoiska Województwa Podlaskiego na targach krajowych			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Międzynarodowe Targi Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi 2. Międzynarodowe Targi Turystyki i Sprzętu Turystycznego Żeglarskiego i Sportowego Glob w Katowicach 3. Gdańskie Targi Turystyczne 4. Targi Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie 5. Targi Polski Wschodniej w Lublinie 6. BIKE EXPO Kielce 7. Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu 8. Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warszawa <p><i>Stoiska regionalne w ramach środków finansowych budżetu PROT, w ramach projektu w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” oraz w ramach projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną”</i></p>	PROT	Green Velo Członkowie PROT,	I-IV kwartał
Imprezy plenerowe w województwie podlaskim			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dni Miasta Białegostoku 2. Halfway 3. Z biegiem Kanału Augustowskiego 4. Rock na Bagnie 5. Podlaska Oktawa Kultur 6. Mistrzostwa w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie 7. Suwałki Blues Festiwal 8. Fashionable East Białystok 9. Podlaskie Święto Chleba w Ciechanowcu 10. XXV Muzyczne Dialogi nad Bugiem w Mielniku 11. Original Up to Date w Białymstoku 12. Festiwal Podróżniczy Ciekawi Świata w Białymstoku 13. Puchar Polski Nordic Walking Hajnówka 14. Jarmark Żubra Hajnówka 	PROT	UMWP (EST), Członkowie PROT	II-IV kwartał
II b. Organizacja tematycznych i sezonowych akcji promocyjnych w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w OiFP			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Walentynki w Podlaskim – zebranie bazy ofert Członków PROT z ofertą Walentynkową oraz jej 	RCIT	Członkowie PROT	I-IV kwartał

<p>promocja</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Wizyta RCIT w Centrum Krwiodawstwa – zorganizowanie akcji oddawania krwi i popularyzacja zdrowego i aktywnego stylu życia 3. Dzień Kobiet – spotkanie z instruktorką fitness – promocja zdrowego i aktywnego trybu życia 4. Dzień Wiosny – Inauguracja cyklicznych wystaw zdjęć oraz rozpoczęcie sezonu 5. Wielkanoc – tworzenie regionalnych pisanek 6. Dzień Matki – konkurs z nagrodami 7. Dzień Dziecka – gry i zabawy propagujące atrakcje turystyczne i aktywny sposób spędzania czasu 8. Halloween w RCIT 9. Dzień smaków regionalnych w RCIT 10. Andrzejki w RCIT 11. Mikołajki w RCIT 			
II c. WIZYTY STUDYJNE			
<ol style="list-style-type: none"> 1. wizyta studyjna dla touroperatorów i dziennikarzy z Niemiec (4 touroperatorów, 4 dziennikarzy, 1 bloger) <p><i>w ramach projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną”</i></p>	PROT	NFOŚ, członkowie PROT, branża turystyczna	II kwartał
<ol style="list-style-type: none"> 2. wizyty studyjne dziennikarzy <p><i>w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”</i></p>	PROT we współpracy z zespołem GV		II-IV kwartał
II d. KONFERENCJE			
<ol style="list-style-type: none"> 2. Konferencja podsumowująca projekt „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną” <p><i>w ramach projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną”</i></p>	PROT	NFOŚ, członkowie PROT, branża turystyczna	IV kwartał

II e. PROMOCJA W MEDIACH			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie portalu turystycznego www.odkryjpodlaskie.pl, 2. Promocja ofert turystycznych na łamach gazety i portali internetowych Mediów Regionalnych (tematycznie, sezonowo) 3. Prowadzenie informacyjno-promocyjnej strony internetowej www.podlaskieit.pl, www.bocian.podlaskieit.pl 4. Promocja atrakcji, produktów, usług turystycznych oraz oferty członków PROT w serwisie www.pieknywschod.pl 5. Prowadzenie elektronicznego e-biuletynu PROT 6. Prowadzenie funpage na Facebooku – promocja ofert członków PROT oraz najważniejszych wydarzeń w regionie a także bieżące informacji z regionu 7. Prowadzenie profilu na kanale YouTube.pl – promocja filmów promocyjnych Członków PROT oraz o atrakcyjności turystycznej regionu 8. Marketing szeptany – udzielanie się na forach, blogach o tematyce turystycznej, ogónotematycznej 9. Pinterest – promowanie województwa oraz oferty Członków PROT za pomocą fotografii i postów 	PROT, RCIT	Członkowie PROT	I – IV kwartał
<ol style="list-style-type: none"> 10. Działania promocyjno – reklamowe w mediach <i>w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”</i> <ul style="list-style-type: none"> • Telewizja śniadaniowa – obecność marki w programie, wywiady • Kampania prasowa w wiodących tytułach: prasa ogólnopolska, prasa regionalna, prasa rowerowa, prasa opiniotwórcza, prasa podróżnicza, prasa life stylowa • Kampania reklamowa w Internecie: reklama na portalach społecznościowych, na portalach horyzontalnych, w portalach tematycznych, linko sponsorowane i proces pozycjonowania, reklama w serwisach filmowych w Internecie i video, reklama w serwisach regionalnych, reklama mobilna na telefonach i urządzeniach mobilnych 	PROT we współpracy z zespołem GV		II-IV kwartał

III. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM			
III a. Działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej			
1. Obsługa turystów z kraju i zagranicy oraz prowadzenie statyk odwiedzin RCIT	RCIT	Członkowie PROT, branża	I-IV kwartał

2. Prowadzenie analizy ruchu turystycznego w województwie podlaskim		turystyczna	
3. Tworzenie bazy rekomendowanych obiektów, miejsc, atrakcji w województwie i ich promocja			
4. Prowadzenie kalendarza imprez kulturalnych i turystycznych organizowanych w regionie		Członkowie PROT, branża turystyczna, instytucje kultury, samorządy	
5. prowadzenie sklepiku z pamiątkami		Artyści regionalni, księgarnie	
IV. DOSKONALENIE KADR			
1. Warsztaty kulinarne dla środowisk opiniotwórczych <i>Współfinansowane zadania w ramach KSOW</i>	PROT, KSOW	Stowarzyszenia agroturystyczne	II kwartał
2. Podniesienie kompetencji informatorów turystycznych oraz jakości obsługi turystów ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych	PROT	Stowarzyszenie Migiem, POT – Departament e-informacji, UMWP	III lub IV kwartał
3. Warsztaty dla uczniów – trzy etapy edukacyjne <i>w ramach projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną”</i>	PROT	NFOŚ, Stowarzyszenie na rzecz Ekorozwoju "Agro-Group"	I, II kwartał
4. Warsztaty dla nauczycieli – 2 szkolenia <i>w ramach projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną”</i>	PROT	NFOŚ, Stowarzyszenie na rzecz Ekorozwoju "Agro-Group"	I, II kwartał
5. Warsztaty edukacyjne organizowane w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej <ul style="list-style-type: none"> ▪ Warsztaty edukacyjne pn. „Poznaj swój region Podlaskie” dla dzieci z Domu Dziecka, ▪ Warsztaty w zakresie obsługi turystycznej 	RCIT	Dom Dziecka, uczelnie wyższe, szkoły średnie, zawodowe, członkowie PROT, instytucje kultury i samorządy	II – IV kwartał
6. Spotkania fakultatywne ze studentami i uczniami szkół o profilu turystycznym, organizacja stażu i praktyk studenckich i wolontariatu	RCIT	Uczelnie wyższe , PB WZ	I-IV kwartał

V. WYDAWNICTWA			
<p>1. Wydawnictwa promocyjne: mapy, ulotki, foldery, przewodniki, albumy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seria 12 map tzw. „zrywek” prezentujących królestwa rowerowe w obrębie szlaku rowerowego Green Velo w Polsce Wschodniej (Wersja PL, DE, EN i RU), • Seria 12 map papierowych składanych prezentujących królestwa rowerowe w obrębie szlaku rowerowego Green Velo w Polsce Wschodniej (Wersja PL, DE, EN i RU) • Seria 12 mini przewodników po królestwach rowerowych w obrębie Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo dla Polski Wschodniej + mini przewodnik ogólny(Wersja PL, DE, EN,RU) • Ulotka o projekcie Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo dla Polski Wschodniej • Wydawnictwo edukacyjne dla Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo dla Polski Wschodniej • Album promocyjny dla Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo dla Polski Wschodniej • Trójdzielny kalendarz dla Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo dla Polski Wschodniej <p>2. Materiały reklamowe (gadżety rowerowe, rowery, odzież)</p> <p><i>w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”</i></p>	PROT we współpracy z zespołem GV		II-IV kwartał
<p>3. Wydawnictwa promocyjne: mapy, ulotki, foldery, przewodniki</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta członków PROT • Spacerkiem po B-stoku w wersjach językowych: PL, EN, RU 	PROT		II-IV kwartał

VI. WSPÓŁPRACA			
<p>1. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną</p> <p>- do uzupełnienia po spotkaniu w POT dn. 18.02 dot. planu współpracy na 2015 r.</p>	PROT	UMWP	I-IV kwartał
<p>2. Współpraca z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz Urzędami Marszałkowskimi z województw: warmińsko – mazurskiego, lubelskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego.</p>	PROT		I-IV kwartał
<p>3. Współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami z branży turystycznej</p> <p><i>w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”</i></p>			
<p>4. ZOPOT w zakresie organizacji prezentacji regionu na stoiskach narodowych podczas targów zagranicznych oraz wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów</p>	PROT	UMWP	I-IV kwartał
<p>5. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego</p>	PROT	UMWP	I-IV kwartał

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Współpraca przy realizacji zadań w ramach projektu „Podlaskie – odwieczna potrzeba natury” – uzupełnianie w treść merytoryczną portalu promocyjno informacyjnego oraz uzupełnianie strony www.odkryjpodlaskie.pl na rzecz kampanii medialnej, ▪ Współpraca przy organizacji wizyt studyjnych i imprez promocyjnych krajowych i zagranicznych ▪ Rozwój i promocja obszarów wiejskich (realizacja zadań z KSOW) ▪ Współpraca w grupach roboczych ds. NOWEGO WIZERUNKU I ZASAD KOMUNIKACJI MARKI WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO „Podlaskie zasilane naturą” ▪ Wynajmowanie wystaw fotograficznych do Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej 			
<p>6. LOT-y</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Współpraca w zakresie organizacji wizyt studyjnych, wspólny udział w imprezach targowych, publikacji wydawnictw ▪ Współpraca między POT a LOT 	PROT	LOT	I-IV kwartał
<p>7. Przewozy Regionalne Sp. z o.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Współpraca w postaci kolportażu materiałów promocyjnych PROT, z ofertą Członków PROT w pociągach na trasach krajowych oraz transgranicznych (połączenie do Grodna) ▪ Tworzenie wspólnych pakietów ofertowych dla pasażerów Przewozów Regionalnych włączając w nie ofertę Członków PROT ▪ Tworzenie pakietów lojalnościowych w formie biletu na pociąg z ewentualnymi zniżkami do obiektów noclegowych gastronomicznych itp. będących członkami PROT ▪ Podjęcie wspólnych działań w celu poprawy jakości przewozu rowerów (stworzenie/ odrestaurowanie wagonu dla rowerów) na trasie 5 województw Polski wschodniej biorących udział w projekcie „Trasy rowerowe w Polsce wschodniej – promocja” 	PROT	Przewozy Regionalne, Członkowie PROT , zespół GV	II- IV kwartał
<p>8. Szkoły i uczelnie wyższe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Współorganizacja konferencji, seminariów, ▪ Badania ruchu turystycznego ▪ Organizacja praktyk studenckich 	PROT	Uczelnie wyższe	I-IV kwartał
VII. KONKURSY			
1. Koordynacja regionalnego konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2015	PROT	POT	II-IV kwartał
2. Koordynacja konkursu Komisji Europejskiej na Najlepsze Destylacje Turystyczne EDEN	PROT	POT	

3. Konkursy tematyczne/ sezonowe organizowane w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej	RCIT	Członkowie PROT	I-IV kwartał
4. Konkursy wiedzy o województwie podlaskim organizowany przy okazji imprez targowych	PROT	Członkowie PROT	I-IV kwartał