



**PROJEKT PLANU PRACY
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA 2016 ROK**

I. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1) EKSPOZYCJE NA TARGACH TURYSTYCZNYCH ORAZ UDZIAŁ W INNYCH IMPREZACH PROMOCYJNYCH Intensyfikacja działań na priorytetowych rynkach

Rynek	Rodzaj imprezy	Realizacja / Współpraca
woj. mazowieckie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10-13 III - Targi Turystyczne Wiatr i Woda, Warszawa ▪ 22-24 IV Targi Turystyczne LATO, Warszawa ▪ 18 – 19 VI - Międzynarodowy Turniej Smaków w Liwie ▪ 16 IV - Skandia Maraton LANGTEAM ▪ 29-31 VII Festiwal muzyczny Audio River – Płock 	UMWP, PIT O/Podlaski, członkowie PROT, AOT
woj. wielkopolski	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12-14 II Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon, Impreza towarzysząca: targi Wędkarstwa RYBOMANIA, Myślistwa KNIEJE, Sprzętu Pływającego i Sportów Wodnych BOATEX, Poznań ▪ VIII - Ogólnopolski Festiwal Dobrego Smaku, Poznań ▪ 24-27 IX Targi „Smaki Regionów”, Poznań 	PROT Współpraca: UMWP, PIT O/Podlaski, jst - Dep. Rolnictwa i Obszarów Rybackich
Woj. łódzkie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 26-28 II – Targi turystyczne Na Styk u Kultur, Łódź 	UMWP Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki, GV
woj. śląskie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 – 20 III - Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBAlnie 2016 Temat: RODZINNA TURYSTYKA AKTYWNA ▪ 13-16 V - Targi turystyki Weekendowej ATRAKCJE REGIONÓW, Chorzów ▪ XI - Festiwal Podróżniczy „Świat to za mało” – Gliwice 	UMWP Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki,
woj. świętokrzyskie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8-10 IV – Międzynarodowe Targi turystyki wiejskiej AGROTRAVEL Kielce, ▪ 29 X – 1 XI BIKE EXPO, Kielce 	- UMWP Dep. Rolnictwa i Obszarów Rybackich Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki, -GV
Woj. lubelskie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VI - Lubelski Kiermasz Turystyczny 	- Dep. Rolnictwa i Obszarów Rybackich
Białoruś - Mińsk - Grodno	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6-9 IV, OTDYCH ▪ 3-4 VI - Festiwal Narodów 	Współpraca: PIT O/Podlaski, UMWP
Finlandia - Helsinki	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 21- 24 I - MATKA Nordic Travel Fair 	Współpraca: UMWP, PIT O/Podlaski

2) ORGANIZACJA EVENTU PROMOCYJNEGO W WARSZAWIE

PODLASKIE. ZASILANE NATURĄ	Event neuromarketingowy pobudzający zmysły. Wydarzenie będzie miało na celu w oryginalny sposób zaprezentować województwo podlaskie. Wszystko w oparciu o hasło „Podlaskie zasilane naturą”. Planuje się opracowanie kilku nut zapachowych, które będą kojarzyły się z woj. podlaskim (np. czyste powietrze - zapach lasu), wydanie pachnących fulotek ze zdjęciami i krótkimi opisami (zapach można poczuć pocierając ręką o kartkę), zapachowe woreczki z ziołami, zapachy do samochodu, zapachowe nawilżane chusteczki.	UMWP Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki,
-----------------------------------	--	--

3) ORGANIZACJA EVENTU PROMOCYJNEGO W BIAŁYMSTOKU

PREZENTACJA TURYSTYCZNYCH MIAST I GMIN 22 V	Prezentacja turystycznych miast i gmin z województwa podlaskiego odbędzie się w dniu oficjalnego otwarcia Ogólnopolskiego Szkoleniowego Zlotu Przodowników Turystyki Kolarskiej PTTK „Supraśl 2016”. Będzie to doskonała okazja zaprezentowania aktualnej oferty turystycznej przez samorządy, LOTy oraz branżę turystyczną wśród uczestników zlotu, turystów przebywających w województwie podlaskim oraz mieszkańców regionu. W zlocie weźmie udział 480 uczestników z Polski, Białorusi, Ukrainy oraz Słowacji. Największą grupę stanowią mieszkańcy województwa śląskiego. 22 maja odbędzie się również Dzień Akademicki w ramach Podlaskiego Festiwalu Nauki i Sztuki.	RO PTTK w Białymstoku
--	--	-----------------------

ORGANIZACJA STOISKA PROMOCYJNEGO NA NAJWIĘKSZYCH IMPREZACH PLENEROWYCH W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM / lub KOLPORTAŻ MAERIAŁÓW

<ul style="list-style-type: none">▪ Ogólnopolski Szkoleniowy Zlot Przodowników Turystyki Kolarskiej PTTK „Supraśl 2016” 21-29 V▪ Puchar Centralnej Europy Modeli Wodnosamolotów – Stary Dwór nad zalewem Siemianówka, 27-29 V▪ Dni Sokółki, 11-12 VI▪ Augustowskie MotoNoce, 16 – 19 VI▪ Halfway w OifP, 24-26 VI▪ Z biegiem Kanału Augustowskiego, 25 VI▪ Wyścigi Pychówek, Tereny Sportowo - Rekreacyjne nad Narwią, Łomża VI▪ Rock na bagnie 1-2 VII▪ Suwalski Blues Festival, 7-10 VII▪ Bandarouskaja Haścionia, Michałowo 16 VII▪ Podlaska Oktawa Kultur, 26- 31 VII▪ Pływanie na byle czym, Augustów VII/VIII▪ Fashionable East Białystok w OifP, VIII▪ Podlaskie Święto Chleba, VIII▪ Jarmark Dominikański w Choroszczy, VIII▪ Muzyczne Dialogi nad Bugiem w Mielniku, VIII▪ Puchar Polski Nordic Walking Hajnówka 10 IX▪ Original Source Up to Date, Białystok w OifP, IX	
--	--

4) PROMOCJA WOJEWÓDZTWA W OIFP W BIAŁYSTOKU

Załącznik nr. 1 do Projektu Planu Pracy PROT - Oferta dla członków PROT.

1. ORGANIZACJA AKCJI I EVENTÓW PROMOCYJNYCH Udostępnienie powierzchni RCIT oraz urządzeń multimedialnych do zorganizowania cyklicznych akcji promujących oferty, imprezy oraz obszary turystyczne. <ul style="list-style-type: none">▪ Akcje jednodniowe▪ Eventy weekendowe▪ Eventy tygodniowe▪ Wystawy miesięczne lub dwumiesięczne	Oferta wyłącznie dla członków PROT
2. UDOSTĘPNIENIE SPRZĘTU MULTIMEDIALNEGO <ul style="list-style-type: none">▪ telebim▪ telewizor 80-calowy▪ stół multimedialny▪ INFOKIOSK	
3. DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH ORAZ KATALOG OFERT TURYSTYCZNYCH	

5) DZIAŁANIA MEDIALNE

Narzędzia promocji	Działania	Współpraca
Study Tour	<ul style="list-style-type: none">▪ Podróż studyjna dla sprzedawców Niemieckiej firmy Gebeco/Dr. Tigges z grupy TUI - Projekt Experience Poland 2016	23-24 IV Karolina Weiss Weiss Travel, UMWP Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki,
Study Press	<ul style="list-style-type: none">▪ Wizyta studyjna dziennikarzy z Belgii	9-12 VI Podlaskie Regional Office Bruksela WMROT
	<ul style="list-style-type: none">▪ Wizyta studyjna dziennikarzy i touroperatorów ze Skandynawii	II-gi kw. PIT o/Podlaski Agnieszka Zyzalo ZOPO w Sztokholmie Dyrektor Małgorzata Hudyma
Telewizja krajowa	<ul style="list-style-type: none">▪ Promocja Województwa w ramach programu „Motocyklowa Polska” na antenie MOTOWIZJA HD,▪ Promocja Województwa w ramach programu podróżniczo-rozrywkowego TRAVELMANIAK za pośrednictwem FOKUS TV	Emisja: III-VI IX-XII Emisja: IX-XII POT, członkowie PROT
Telewizja regionalna	<ul style="list-style-type: none">▪ propozycje weekendowego wypoczynku w podlaskim▪ promocja wydarzeń i działań PROT w ramach patronatu medialnego	Członkowie PROT
Radio	<ul style="list-style-type: none">▪ Audycje dot. popularyzacji turystyki krajowej▪ Konkursy z nagrodami▪ Promocja wydarzeń i działań PROT w ramach patronatu i wymiany barterowej)	RO PTTK, UMWP Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki, Członkowie PROT
Prasa	<ul style="list-style-type: none">▪ Publikacja artykułów w prasie regionalnej i ogólnopolskiej▪ Artykuły bezpłatne na łamach kwartalnika „W krainie Żubra”▪ Promocja podlaskiego w ramach Konkursu najlepszy produkt turystyczny Certyfikat POT	Media Regionalne Członkowie PROT, Kwartalnik „W krainie żubra”

Internet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie portali turystycznych: ▪ www.odkryjpodlaskie.pl ▪ www.bocian.podlaskieit.pl ▪ Promocja Województwa na portalach narodowych: www.polska.travel www.pieknywschod.pl promocja atrakcji, szlaków turystycznych, tradycyjnych i regionalnych produktów, promocja przedsiębiorców i ich oferty turystycznej ▪ Prowadzenie informacyjno-promocyjnej strony www.podlaskieit.pl promocja PROT oraz realizowanych projektów ▪ Cykliczny newsletter z ofertą turystyczną i aktualnościami z regionu 	UMWP Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki, POT, Członkowie PROT
Media społecznościowe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie funpage PROT na Facebooku ▪ Prowadzenie funpage RCIT na Facebooku promocja atrakcji, szlaków turystycznych, tradycyjnych i regionalnych produktów, promocja przedsiębiorców i ich oferty turystycznej • Promocja Województwa na Instagramie na profilu POT oraz na funpage POT na Facebooku – konkursy z nagrodami ▪ Promocja Województwa na fanpage www.facebook.com/MOTOVBLOG 	Członkowie PROT POT
E-biuletyn PROT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wznowienie kwartalnego e-biuletynu na temat bieżących i planowanych działań PROT oraz członków PROT 	Członkowie PROT
Platforma PROT – członkowie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utworzenie grupy roboczej na portalu społecznościowym Facebook "Platforma PROT-członkowie", która służyć ma wymianie doświadczeń i wszelkich informacji ważnych z punktu widzenia współpracy Podlaskiej Regionalnych Organizacji Turystycznych z samorządami, przedsiębiorcami i lokalnymi stowarzyszeniami. 	Członkowie PROT
Sieci urzędów prezentacyjnych w regionie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emisja banerów reklamowych w cyklu rotacyjnym na infokioskach wolnostojących i witrynowych znajdujących się w miejscowościach: <ul style="list-style-type: none"> ○ Białystok ○ Łomża ○ Suwałki ○ Sejny ○ Krzywe ○ Supraśl ○ Osowiec-Twierdza ○ Ciechanowiec ○ Hajnówka ○ Siemiatycze 	Członkowie PROT
5) A. DZIAŁANIA MEDIALNE NA RYNKU BIAŁORUSKIM		
Prasa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publikacja artykułów w prasie białoruskiej 	Członkowie PROT
Internet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocja Województwa na portalach białoruskich www.torgovyi.com www.vgr.by 	Członkowie PROT

Media społecznościowe	<ul style="list-style-type: none"> Promocja Województwa na fanpage torgoyi.com 	Członkowie PROT
-----------------------	--	-----------------

1) WYDAWNICTWA I MATERIAŁY AUDIOWIZUALNE		
Rodzaj	Wersja językowa	Nakład
<ul style="list-style-type: none"> Folder Podlaskie chwile dla Ciebie Folder Spa & rozrywka 	<p>polska rosyjska</p> <p>polska rosyjska</p>	<p>3000 egz. 3000 egz.</p> <p>3000 egz. 4000 egz.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Ulotka Turystyka kempingowa Ulotka Turystyka wodna Ulotka Najlepsze Produkty turystyczne Województwa Podlaskiego 2016 	<p>polska angielska</p> <p>polska polska</p>	<p>2000 egz. 2000 egz.</p> <p>3000 egz. 1000 egz.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Plakaty reklamowe z QR kodami publikacji w wersji elektronicznej 	Polsko-angielska	100 egz.

II. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WYDARZENIA			
<ul style="list-style-type: none"> Podlaskie Forum Turystyczne „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce” – konferencja organizowana w ramach porozumienia o współpracy POT – PROT. 	POT, UMWP EST	Wrzesień Białystok	
<ul style="list-style-type: none"> Konferencja naukowa Regionalny rozwój turystyki. Administracja-biznes-nauka Obszar problemowy: Turystyka w miejscowościach uzdrowiskowych 	WZ PB AOT POT	Czerwiec Augustów	
<ul style="list-style-type: none"> Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki Główne wydarzenia: - Podlaskie Forum Turystyczne - Uroczysta Gala regionalnego etapu Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT. 	POT, PROT, UMWP, PIT, OiFP	Wrzesień Białystok	
<ul style="list-style-type: none"> Regionalne Obchody Światowych Dni Młodzieży współorganizacja działań promocyjnych: wydanie przewodników turystycznych oraz gadżetów dla uczestników ŚDM. Organizacja stoiska z materiałami promocyjnymi o ofertę turystyczną regionu podczas najważniejszych wydarzeń w ramach ŚDM. 	UMWP, diecezje województwa podlaskiego	20-25 VII Miejsce: diecezja białostocka, diecezja łomżyńska, diecezja drohiczyńska	
<ul style="list-style-type: none"> Organizacja cyklicznych lokalnych spotkań z branżą turystyczną i okołoturystyczną 	PROT, LOT-y	I-IV kwartał Spotkania w regionie	
<ul style="list-style-type: none"> Szkolenie dla pracowników informacji turystycznej z zakresu nowoczesnych narzędzi internetowych i obsługi portalu odkryjpodlaskie.pl 	UMWP Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki,	II kwartał	

III. KONKURSY

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordynacja regionalnego etapu konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny 2016” Certyfikat POT - Współpraca z telewizją regionalną, Mediami Regionalnymi, prasą ogólnopolską - Promocja wyróżnionych produktów na urządzeniach mobilnych RCIT w OiFP podczas eventów PROT w RCIT oraz imprez odbywających się w Operze i Filharmonii Podlaskiej tj.: premiery spektakli, targi, kongresy, itp. W terminie X 2016 – IX 2017 - Kampania promująca konkurs i produkty turystyczne w Internecie 	VI-X kwartał
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja I edycji Konkursu na Najlepsze Wydawnictwo Turystyczne Promujące Województwo Podlaskie ▪ - współpracy z mediami regionalnymi, Rozstrzygnięcie konkursu podczas Międzynarodowych Targów Książki w Białymstoku 	III-IV 23 IV
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordynacja działań promocyjnych konkursu Komisji Europejskiej na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – EDEN 	II-III kwartał
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkursy tematyczne/ sezonowe organizowane w RCIT, na portalach społecznościowych, podczas targów i imprez promocyjnych oraz w rozgłośniach radiowych 	I-IV kwartał

IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

1. Koordynowanie działań regionalnych w ramach projektu „Promujemy Polskę Razem” komponent B. działanie „Wdrożenie sieci urządzeń prezentacyjnych”	POT, Skategoryzowane punkty IT, samorządy	I-IV kwartał
2. Koordynowanie Regionalnego Systemu Informacji Turystycznej: <ul style="list-style-type: none"> ▪ prowadzenie Multimedialnego Centrum Informacji Turystycznej w gmachu OiFP, przy ulicy Odeskiej 1 ▪ prowadzenie sklepiku z przewodnikami turystycznymi i pamiątkami regionalnymi ▪ prowadzenie kalendarza imprez kulturalnych i turystycznych organizowanych w regionie ▪ tworzenie bazy rekomendowanych obiektów, miejsc, atrakcji w województwie i ich promocja ▪ organizacja eventów promocyjnych w gmachu OIFP ▪ organizacja praktyk studenckich 	UMWP OiFP, Punkty it, placówki kulturalne, WZ PB	I-IV kwartał
3. Certyfikacja centrów i punktów informacji turystycznej w regionie	POT, punkty IT	II – III kwartał
4. Monitoring ruchu turystycznego <ul style="list-style-type: none"> ▪ Badania ankietowe ruchu turystycznego 	punkty it, zarządcy atrakcji, parki krajobrazowe i narodowe	I-IV kwartał V-IX
5. Przygotowanie opracowania dot. charakterystyka turystyki przyjazdowej w województwie podlaskim na podstawie przeprowadzonych badań ankietowych w 2016 r.		IV kw.

V. PROJEKTY

PRZYJĘTE DO REALIZACJI	
<ul style="list-style-type: none">Konferencja: „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce” w ramach regionalnych obchodów Światowego Dnia Turystyki	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
ZŁOŻONE WNIOSKI	
<ul style="list-style-type: none">Gala wręczenia certyfikatów „Najlepszy produkt turystyczny województwa podlaskiego 2016”Popularyzacja rekreacji rodzinnej wśród mieszkańców Białegostoku	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego CEMEX Fundacja Budujemy Przyszłość
PLANOWANE ZŁOŻENIE WNIOSKÓW	
Współpraca z partnerami z Litwy oraz Województwa Warmińsko – Mazurskiego, promocja pogranicza polsko-litewskiego, turystyka wodna i uzdrowiskowa	Program Litwa - Polska 2014-2020 – Europejska Współpraca Terytorialna
Szkolenia, warsztaty edukacyjne dla branży turystycznej	RPO Województwa Podlaskiego
Doskonalenie kadr obsługi turystyki	Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku
Odnawianie szlaków turystycznych, promocja turystyki aktywnej	Ministerstwo Sportu i Turystyki
Współpraca z Polonią i Polakami za granicą, turystyka polonijna	Ministerstwo Spraw Zagranicznych
Zachowanie różnorodności kulturowej województwa podlaskiego	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Edukacja Ekologiczna, turystyka przyrodnicza	Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej – Program Infrastruktura i Środowisko
Promocja lokalnych produktów turystycznych i tradycyjnych potraw kulinarnych	Lokalne Grupy Działania z Województwa Podlaskiego

VI. WSPÓŁPRACA

1. POT: <ul style="list-style-type: none">porozumienie o współpracy na rok 2016konkursy: Certyfikat i EDENPolski System informacji Turystycznejszkolenia dla branżystudy tour, study pressudział w projekcie „Raport przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2017/ Poland Meeting Impact”	Dep. Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej, Dep. E-informacji, Dep. Instrumentów Marketingowych
2. ZOPOT w zakresie organizacji prezentacji regionu na stoiskach narodowych podczas targów zagranicznych oraz wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów	UMWP, LOTy
3. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych	ROTy
4. Klaster Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo - w zakresie rozwoju i promocji produktu turystycznego Green Velo	Województwa, gminy, powiaty, LOTy, ROTy, przedsiębiorcy, stowarzyszenia
5. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego <ul style="list-style-type: none">Współpraca w zakresie organizacji wizyt studyjnych, organizacji stoiska Województwa Podlaskiego na targach krajowych i zagranicznych, rozwoju szlaków turystycznych, publikacji wydawnictw,	Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki, Dep. Współpracy z zagranicą i promocji, Dep. Rolnictwa i Obszarów

reklamy w mediach ▪ Rozwój i promocja obszarów wiejskich (realizacja działań KSOW)	Rybackich
6. LOT-y ▪ Współpraca w zakresie realizacji wizyt studyjnych, udziału w targach i imprezach promocyjnych, publikacji wydawnictw	LOTy, PROT, UMWP
7. Przewozy Regionalne ▪ Współpraca w postaci kolportażu materiałów promocyjnych PROT z ofertą Członków PROT w pociągach na trasach krajowych oraz transgranicznych (połączenie do Grodna) ▪ Rozwój turystyki kolejowej ▪ Promocja turystyki rowerowej poprzez koleje	Członkowie PROT
8. Szkoły i uczelnie wyższe ▪ Współorganizacja imprez, konferencji, szkoleń ▪ Regionalne badania ruchu turystycznego w województwie podlaskim ▪ Organizacja praktyk studenckich	WZ PB
9. Lasy Państwowe ▪ Doradztwo przy realizacji Programu Puszcza Białowieska – Leśne Dziedzictwo Europy, w tym: spotkania konsultacyjne ds. aplikacji edukacyjno-promocyjnej „Obieżyłasy”.	Lasy Państwowe
10. Galerie handlowe w województwie podlaskim ▪ Tworzenie wspólnych pakietów ofertowych dla klientów z Białorusi włączając ofertę Członków PROT ▪ Kolportaż materiałów promocyjnych z ofertą Członków PROT	Członkowie PROT
11. Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego ▪ realizacja działań w ramach misji gospodarczych na Białorusi	Członkowie PROT

VII. BIEŻĄCA DZIAŁALNOŚĆ BIURA

1) Przygotowywanie posiedzeń Zarządu PROT i Walnych Zebrań Członków PROT 2) Prowadzenie spraw administracyjno-finansowych 3) Współpraca oraz bieżąca wymiana informacji pracowników PROT z członkami organizacji 4) Obejmowanie patronatem PROT wydarzeń o istotnym znaczeniu dla turystyki	Praca ciągła
--	--------------

Opracowanie:

Sylwia Agnieszka Grudzińska
Dyrektor Biura PROT