



**PLAN PRACY
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA 2017 ROK**

I. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

EKSPozyCJE NA TARGACH TURYSTYCZNYCH ORAZ UDZIAŁ W INNYCH IMPREZACH PROMOCYJNYCH W POLSCE		
Rynek	Rodzaj imprezy	Realizacja / Współpraca
woj. mazowieckie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 17-19 III - Targi Turystyczne Wiatr i Woda, Warszawa ▪ 21-23 IV Targi Turystyczne LATO, Warszawa ▪ Skandia Maraton LANGTEAM, Warszawa lub Kraków ▪ 25 VI Międzynarodowy Turniej Smaków w Liwie 	PROT*, UMWP, UMWP, GV, PROT** PROT* PROT, UMWP
woj. wielkopolski	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 17-19 II Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon, Impreza towarzysząca: targi Wędkarstwa RYBOMANIA, Myślistwa KNIEJE, Sprzętu Pływającego i Sportów Wodnych BOATEX, Poznań 	PROT*, UMWP, LOT
woj. śląskie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 31 III – 2 IV - Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBAlnie 2017, Katowice, Temat: RODZINNA TURYSTYKA AKTYWNA ▪ 2-4 VI - Targi turystyki Weekendowej ATRAKCJE REGIONÓW, Chorzów 	PROT**, UMWP, GV PROT*, UMWP
Woj. zachodniopomorskie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5-8 VIII Finał The Tall Ships Races 2017, Szczecin 	PROT*, UMWP
Woj. łódzkie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 17-19 III – Targi turystyczne Na Styk u Kultur, Łódź 	PROT**, UMWP GV
woj. świętokrzyskie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8-10 IV – Międzynarodowe Targi turystyki wiejskiej AGROTRAVEL, Kielce 	UMWP Dep. Rolnictwa i Obszarów Rybackich, PROT**
Wybrany region	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Udział w 2 eventach poza regionami Polski Wschodniej. Promocja województwa w ramach marki Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo 	GV: współpraca ROT podlaski, podkarpacki, lubelski, świętokrzyski; realizacja ROT warmińsko-mazurski
Wybrany region	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja stoiska promocyjnego w strefie BIKE EXPO podczas największych imprez rowerowych w województwie podlaskim (Maratony Kresowe) oraz w kraju (Bike Maraton, Mazovia MTB) 	PROT*, UMWP
EKSPozyCJE NA TARGACH TURYSTYCZNYCH ORAZ UDZIAŁ W INNYCH IMPREZACH PROMOCYJNYCH ZA GRANICĄ		
Finlandia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19- 22 I, MATKA Nordic Travel Fair, Helsinki 	UMWP, PROT**
Litwa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20-22 I, Targi Turystyczne ADVENTUR, Wilno 	UMWP, PROT**
Niemcy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8-12 III, ITB Berlin ▪ 8-9 III, ITB Berlin spotkanie z niemieckimi touroperatorami, prezentacja produktu turystycznego Kanał Augustowski 	UMWP, GV UMWP, PROT, członkowie PROT
Holandia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11-12 II, Fiets&Wandelbeurs, Utrecht 	UMWP, PROT**, GV
Białoruś	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5-8 IV, Targi Turystyczne OTDYCH, Mińsk 	UMWP, PROT**

* - stoisko finansowane i koordynowane przez PROT

** - udział osobowy PROT

GV – stoisko promocyjne Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo

ORGANIZACJA IMPREZ PROMOCYJNYCH W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

PIKNIK BEZ GRANIC	Współorganizacja transgranicznej majówki na Kanale Augustowskim (28 IV – 3 V). Prezentacja potencjału produktu turystycznego „Kanał Augustowski”, w jego transgranicznym kontekście: uruchomienie sezonowego, bezwizowego (strona białoruska) rowerowo-pieszego i wodnego przejścia granicznego „Rudawka-Lesnaja”. Celem bezpośrednim wydarzenia jest przybliżenie walorów turystycznych Kanału Augustowskiego, przede wszystkim w wymiarze aktywnego wypoczynku (rowery, spływy kajakowe, nordic walking) w unikalnym otoczeniu przyrodniczym. W ramach Pikniku zapewnione zostaną liczne atrakcje o charakterze rekreacyjno-sportowym, edukacyjnym i promocyjnym (Wschodni Szlak Rowerowy GreenVelo, baza noclegowa, atrakcje przyrodnicze i kulturowe). „Piknik bez granic” zostanie zorganizowany wspólnie z władzami Obwodu Grodzieńskiego (Białoruś). Przewidziana jest organizacja wspólnych wydarzeń rekreacyjno-kulturalnych, podkreślających transgraniczny charakter Kanału Augustowskiego.	UMWP, PROT,
PREZENTACJA TURYSTYCZNYCH MIAST I GMIN	Prezentacja turystycznych miast i gmin województwa podlaskiego podczas Pikniku Bez Granic w Augustowie w dniach 29-30 IV oraz podczas festynu na Rynku Kościuszki w dniu 16 VII w ramach obozu Fundacji „Dzieło Nowego Tysiąclecia”.	UMWP UM Białystok
WYCIECZKI PO REGIONIE W RAMACH OBOZU FORMACYJNEGO FUNDACJI „DZIEŁO NOWEGO TYSIĄCLECIA”	Przygotowanie i zrealizowanie wycieczek turystycznych dla grupy ok. 900 dzieci i młodzieży w celu poznania województwa podlaskiego. W obozie wezmą udział gimnazjaliści, licealiści oraz studenci. Planowany termin obozu 13-24 VII. Planowany termin wycieczek 19 VII.	UMWP, UM Białystok
MIĘDZYNARODOWY KONKURS KULINARNY „SĄSIEDZI PRZY STOLE”	Celem konkursu jest promocja pogranicza polsko-rosyjsko-litewskiego oraz kuchni regionalnej województwa podlaskiego. Imprezie towarzyszą stosika promocyjna miast i regionów biorących udział w konkursie, występy zespołów ludowych oraz warsztaty kulinarne.	UM Suwałki

ORGANIZACJA STOISKA PROMOCYJNEGO NA NAJWIĘKSZYCH IMPREZACH PLENEROWYCH W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM / lub KOLPORTAŻ MAERIAŁÓW

- Augustowskie MotoNoce
- Festiwal Halfway
- Z biegiem Kanału Augustowskiego
- Festiwal Rock na bagnie
- Suwalski Blues Festival
- Suwalski Jarmark Folkloru
- Bandarouskaja Haściounia

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podlaska Oktawa Kultur ▪ Pływanie na byle czym ▪ Podlaskie Święto Chleba ▪ Puchar Polski Nordic Walking ▪ Festiwal Original Source Up to Date 	
PROMOCJA WOJEWÓDZTWA W OIFP W BIAŁYSTOKU	
1. ORGANIZACJA AKCJI I EVENTÓW PROMOCYJNYCH Udostępnienie powierzchni RCIT oraz urządzeń multimedialnych do zorganizowania cyklicznych akcji promujących oferty, imprezy oraz obszary turystyczne. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcje jednodniowe ▪ Eventy weekendowe ▪ Eventy tygodniowe ▪ Wystawy miesięczne lub dwumiesięczne 	Oferta wyłącznie dla członków PROT
2. UDOSTĘPNIENIE SPRZĘTU MULTIMEDIALNEGO <ul style="list-style-type: none"> ▪ telebim ▪ telewizor 80-calowy ▪ stół multimedialny ▪ infokiosk 	
3. DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH ORAZ KATALOG OFERT TURYSTYCZNYCH	

WIZYTY STUDYJNE		
Rynek	Zakres	Współpraca
Polska	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VI – VII, Wizyta studyjna oraz kampania promocyjna we współpracy z blogiem podróżniczym „Ruszaj w drogę” ▪ 14-16 V, podczas Rajdu Samochodowego Szlakiem WGL ▪ 25 VI, podczas IV Międzynarodowego Turnieju Smaków na Zamku w Liwie, kulinarna 	Lokalne Organizacje Turystyczne LOT WGL
Hiszpania	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 23-29 I, Magazyn Revista Oxigeno, 3 osoby, turystyka przyrodnicza (Puszcza Białowieska, Dolina Biebrzy) ▪ 3-4 os., dziennikarze, Green Velo 	Zagraniczne Ośrodki POT Branża turystyczna – członkowie PROT
Włochy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 os., dziennikarz, przyroda, kuchnia regionalna 	
Holandia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VI, 4-5 os., dziennikarze, turystyka aktywna 	
Niemcy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opcja: połączona wizyta z Warmią i Mazury 	
Litwa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IX, biura podróży, turystyka transgraniczna 	
USA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opcje: połączona wizyta z Warmią i Mazury, przyrodnicza; grzybobranie połączone z gotowaniem; Green Velo; turystyka rodzinna 	
SKANDYNAWIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V, 6 os., biura podróży i dziennikarze, turystyka przyrodnicza, camperowa ▪ VIII, 3 os., blogerzy, slowtravel, slowfood 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IX, Wizyta studyjna dla zagranicznych dziennikarzy muzycznych uczestniczących w festiwalach muzycznych Wschód Kultury oraz Up To Date w Białymstoku 	Pogotowie Kulturalno Społeczne
PROMOCJA W INTERNECIE		

<p>Uruchomienie i prowadzenie strony internetowej www.podlaskie.travel</p>	<p>Województwo podlaskie nie ma swojej wizytówki w Internecie. Turyści szukający informacji o wakacjach na Podlasiu, odnajdują je na blogach pasjonatów, podróżników i amatorskich stronach internetowych. Województwo potrzebuje narzędzia, które ułatwi komunikację i pozwoli prezentować projekty, udostępnić treści i wejść we współpracę z markami. Dobrze zaprojektowana i stale uaktualniana strona internetowa uwiarygadniałaby Podlaskie, jako solidną markę i zaufanego partnera.</p> <p>Cel: Podkreślenie dotychczasowej promocji i mocnych stron województwa (Podlaskie. Zasilane Naturą). Odświeżenie wizerunku przez nowe produkty, (zróżnicowanie kulturowe, rekreacja, architektura, ludzie, kuchnia, zdrowie). Stworzenie miejsca w Internecie, gdzie można dowiedzieć się o aktualnych ofertach, najważniejszych imprezach, przeczytać krótki artykuł, rozmowę.</p>	<p>III - XII</p>						
<p>Promocja w mediach społecznościowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie funpage PROT na Facebooku ▪ Prowadzenie funpage RCIT na Facebooku – promocja atrakcji, szlaków turystycznych, tradycyjnych i regionalnych produktów, promocja przedsiębiorców i ich oferty turystycznej, • Promocja województwa na Instagramie na profilu POT oraz na funpage POT na Facebooku – konkursy z nagrodami • Uruchomienie funpage podlaskie.travel na Facebooku i Instagramie. <p>Realizacja płatnej kampanii promocyjnej na portalach społecznościowych, dokładnie zaplanowana kampania z segmentacją grup docelowych. Kampania wizerunkowa i produktowa.</p> <p>Promocja województwa podlaskiego z wykorzystaniem marki Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Prowadzenie 3 kanałów społecznościowych: FB, Instagram, YouTube.*</p>	<p>VI – XII</p> <p>II-IV kwartał * w ramach środków przekazanych przez UMWP na promocję WSR GV</p>						
<p>Promocja na blogu podróżniczym ruszajwdroge.pl</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kampania promocyjna „Ruszamy w Podlaskie” na blogu podróżniczym „Ruszaj w drogę” oraz w mediach społecznościowych: FB, Instagram, Twitter. 	<p>VI - VII</p>						
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie portali turystycznych: ▪ www.odkryjpodlaskie.pl www.bocian.podlaskieit.pl ▪ Promocja Województwa na portalach narodowych: www.polska.travel www.pieknywschod.pl ▪ Promocja atrakcji, szlaków turystycznych, tradycyjnych i regionalnych produktów, promocja przedsiębiorców i ich oferty turystycznej ▪ Prowadzenie informacyjno-promocyjnej strony www.podlaskieit.pl 		<p>I - XII</p>						
<p>E-biuletyn PROT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie biuletynu informacyjno-promocyjnego w cyklu tygodniowym. 	<p>I - XII</p>						
<p>Sieci urzędzeń prezentacyjnych w regionie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emisja banerów reklamowych w cyklu rotacyjnym na infokioskach wolnostojących i witrynowych znajdujących się w miejscowościach: <table data-bbox="427 2011 730 2098"> <tr> <td>Białystok</td> <td>Łomża</td> </tr> <tr> <td>Suwałki</td> <td>Sejny</td> </tr> <tr> <td>Krzywe</td> <td>Supraśl</td> </tr> </table>	Białystok	Łomża	Suwałki	Sejny	Krzywe	Supraśl	<p>Członkowie PROT</p>
Białystok	Łomża							
Suwałki	Sejny							
Krzywe	Supraśl							

	Oswiec-Twierdza Ciechanowiec	Siemiatycze Hajnówka	
DZIAŁANIA MEDIALNE			
Telewizja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Telewizja śniadaniowa (1 program) – promocja województwa podlaskiego w ramach promocji marki Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. 		UMWP, PROT, GV
Radio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Audycje dot. popularyzacji turystyki krajowej ; ▪ Konkursy z nagrodami; ▪ Promocja wydarzeń i działań PROT w ramach patronatu i wymiany barterowej; 		PROT
Prasa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publikacja artykułów w prasie regionalnej i ogólnopolskiej; ▪ Promocja podlaskiego w ramach Konkursu Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT; ▪ Artykuły sponsorowane w prasie branżowej w tym podróżniczej oraz lifestylowej. Promocja regionu w ramach promocji marki Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. 		PROT GV: współpraca ROT podlaski, podkarpacki, lubelski, świętokrzyski; realizacja ROT warmińsko-mazurski
Telewizja regionalna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocja wydarzeń i działań PROT w ramach patronatu medialnego. 		

WYDAWNICTWA		
Rodzaj	Wersja językowa	Nakład
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podlaskie na weekend 	polska rosyjska angielska niemiecka	2 000 egz. 1 000 egz. 1 000 egz. 1 000 egz.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turystyka wodna 	polska niemiecka angielska	2 000 egz. 1 000 egz. 1 000 egz.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Katalog produktowy 	polska niemiecka angielska rosyjska	Materiał elektroniczny
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ulotka Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Podlaskiego 2016 	polska	2 000 egz.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ulotka Camperem przez Podlaskie 	polska angielska	1 000 egz. 1 000 egz.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ulotka „Kanał Augustowski. Poznaj Wschód z wiosłem w rękę” 	polska angielska rosyjska	1 000 egz. 1 000 egz. 1 000 egz.
W ramach środków przekazanych przez UMWP na promocję Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapa Green Velo dla MPR –zrywki ▪ Mapa 12 królestw rowerowych ▪ Seria map wojewódzkich 	polska polska polsko-angielska	20 000-25 000 egz. 12 000 egz. 13 500 egz.

II. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WYDARZENIA

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki Główne wydarzenia: REGIONALNE GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI – konferencja naukowo-branżowa, debaty eksperckie, prezentacje. 	POT, UMWP, Forum Turystyki Regionów, Katedra Gospodarki turystycznej WZ PB	IX Białystok
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lokalne Fora Turystyki Cykl czterech lokalnych for turystyki we współpracy z LOT-ami „Jak rozwijać lokalną turystykę?”. 	PROT, LOT-y, UMWP, Katedra Gospodarki turystycznej WZ PB, Forum Turystyki Regionów	V - IX
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Szkolenie/ warsztaty <ol style="list-style-type: none"> 1. Jak pisać przewodniki 2.0? Warsztat dla branży turystycznej. <i>Bezpłatny warsztaty dla członków PROT i uczestników konkursu na najlepsze wydawnictwo.</i> 2. Tworzenie sieciowych produktów turystycznych. Współpraca z Białorusią. <i>Bezpłatne warsztaty dla członków PROT.</i> <p>Szkolenia komercyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Social media w biznesie (strategia komunikacji marki, psychologia email marketingu, kampanie płatne). 2 Media relations – współpraca z mediami i blogerami (jak budować relacje, informacja prasowa – warsztaty praktyczne). 3 Webwriting - jak pisać by angażować? 	Fundacją Ruszaj w Drogę POT PIT Firma Gold & Finch	III – XII

III. KONKURSY

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordynacja regionalnego etapu konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny 2017” Certyfikat POT; - Współpraca z telewizją regionalną, Mediami Regionalnymi, prasą ogólnopolską; - Promocja wyróżnionych produktów na urządzeniach mobilnych RCIT w OiFP podczas eventów PROT w RCIT oraz imprez odbywających się w Operze i Filharmonii Podlaskiej tj.: premiery spektakli, targi, kongresy, itp. w terminie X 2017 – IX 2018; - Kampania promująca konkurs i produkty turystyczne w Internecie. 	VI-XII
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja II edycji Konkursu na Najlepsze Wydawnictwo Turystyczne Promujące Województwo Podlaskie; - Współpracy z mediami regionalnymi. Rozstrzygnięcie konkursu podczas Międzynarodowych Targów Książki w Białymstoku. 	III-IV 22 IV
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordynacja działań promocyjnych konkursu Komisji Europejskiej na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – EDEN. 	II-III kwartał
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkursy tematyczne/ sezonowe organizowane w RCIT, na portalach społecznościowych, podczas targów i imprez promocyjnych oraz w rozgłośniach radiowych. 	I-IV kwartał

IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

1. Koordynowanie działań regionalnych w ramach projektu „Promujemy Polskę Razem” komponent B. działanie „Wdrożenie sieci urzędzeń prezentacyjnych”.	POT, Skategoryzowane punkty IT, samorządy	I-IV kwartał
2. Koordynowanie Regionalnego Systemu Informacji Turystycznej: <ul style="list-style-type: none"> ▪ prowadzenie Multimedialnego Centrum Informacji Turystycznej w gmachu OiFP, przy ulicy Odeskiej 1, ▪ prowadzenie sklepiku z przewodnikami turystycznymi i pamiątkami regionalnymi, ▪ prowadzenie kalendarza imprez kulturalnych i turystycznych organizowanych w regionie, ▪ tworzenie bazy rekomendowanych obiektów, miejsc, atrakcji w województwie i ich promocja , ▪ organizacja eventów promocyjnych w gmachu OIFP, ▪ organizacja praktyk studenckich. 	UMWP OiFP, Punkty it, placówki kulturalne, WZ PB	I-IV kwartał
3. Certyfikacja centrów i punktów informacji turystycznej w regionie.	POT, punkty IT	II – III kwartał
4. Monitoring ruchu turystycznego. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Badania ankietowe ruchu turystycznego . 	punkty it, zarządcy atrakcji, parki krajobrazowe i narodowe	I-IV kwartał V-IX
5. Przygotowanie opracowania dot. charakterystyka turystyki przyjazdowej w województwie podlaskim na podstawie przeprowadzonych badań ankietowych w 2016 r.		IV kw.

V. PROJEKTY

OFERTY PRZYJĘTE DO REALIZACJI

<ul style="list-style-type: none"> ▪ „Renowacja oznakowania Podlaskiego Szlaku Bocianiego” <p>Celem zadania jest dostosowanie oznakowania Podlaskiego Szlaku Bocianiego do obowiązujących przepisów. Działania: Odnowienie oznakowania malowanego na Podlaskim Szlaku Bocianim – 412,5 km. Odnowienie oznakowania w postaci znaków drogowych R4 – 318 szt., znaków drogowych R4b – 178 szt., znaków drogowych R4c – 69 szt.</p> <p>Całkowita wartość projektu: 156 205,24zł</p>	Ministerstwo Sportu i Turystyki
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publikacja z weekendową ofertą turystyczną województwa podlaskiego „Podlaskie na weekend” <p>Wydawnictwo będzie obejmowało weekendowe oferty turystyczne województwa podlaskiego. Zawarte będą tam treści dotyczące najciekawszych miejsc i atrakcji w regionie po gotowe oferty, z których będzie mógł skorzystać turysta. Poprzez udostępnienie bogatej oferty ukazana zostanie różnorodność walorów i atrakcji turystycznych, umożliwiających spędzenie niezapomnianych chwil w województwie podlaskim. Wydawnictwo skierowane zostanie zarówno do turysty indywidualnego, jak i grup zorganizowanych. Podzielone zostanie na różne segmenty terytorialne obejmujące najciekawsze obszary województwa</p>	UMWP

<p>podlaskiego pod kątem turystyki weekendowej. Oferty będą wiarygodne i zachęcające do odwiedzenia regionu przez turystów. Wydawnictwo będzie uzupełnione o oferty ośrodków i przedsiębiorców turystycznych skategoryzowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.</p> <p>Całkowita wartość projektu: 23000zł Kwota dofinansowania: 18500zł</p>	
<p>▪ Prezentacja multimedialna marki „Kanał Augustowski”</p> <p>Zadanie polegać będzie na produkcji 6-cio minutowej prezentacji multimedialnej dotyczącej marki 'Kanał Augustowski'. Prezentacja wykonana zostanie z zastosowaniem najnowocześniejszych form grafiki komputerowej, animacji 3D oraz techniki rozwarstwiania fotografii, w trzech wersjach językowych (polski, angielski, niemiecki). Prezentacja przedstawiać będzie najciekawsze atrakcje turystyczne, walory przyrodnicze, historię i infrastrukturę turystyczną na obszarze markowego produktu turystycznego jakim jest Kanał Augustowski.</p> <p>Całkowita wartość projektu: 9500zł Kwota dofinansowania: 8000zł</p>	UMWP
<p>ZŁOŻONE OFERTY</p>	
<p>▪ Transgraniczny produkt turystyczny „Kanał Augustowski”</p> <p>Cel: wzrost konkurencyjności turystycznej obszaru Kanału Augustowskiego. Cele szczegółowe: 1) rozwój marki Kanał augustowski jako narzędzia promocji 2) rozwój infrastruktury, logistyki i promocji Kanału Augustowskiego jako transgranicznego produktu i marki.</p> <p><u>Partnerzy projektu:</u> Stowarzyszenie "Euroregion Niemen", Гродненское областное отделение общественного объединения «Республиканский туристско-спортивный союз», Управление спорта и туризма Гродненского областного исполнительного комитета, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, Województwo Podlaskie,</p> <p><u>Działania planowane do realizacji przez PROT:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Szkolenia dla branży turystycznej 2) Wizyty studyjne dla branży turystycznej 3) Promocja i wydawnictwa: <ul style="list-style-type: none"> • Katalog ofert turystycznych, • Gadżety, • Warsztaty dla touroperatorów, • Rajd rowerowy • Spływ kajakowy • Festiwal smaku i podróży • Gotowanie na ekranie – emisja programu 4) Wyposażenie punktów IT. 5) Google Street View Kanału Augustowskiego 6) Wizyty studyjne dla blogerów 7) Konferencje 8) Udział w targach 9) Szkolenia dla pracowników punktów IT. 10) Szkolenia dla przewodników turystycznych. <p>Całkowita wartość projektu: 2 520 418,00 Euro, wkład PROT 23 861,00 Euro</p>	Program Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2014–2020

<p>▪ Jedna Puszcza, dwa kraje – Transgraniczny produkt turystyczny „Puszcza Białowieska”</p> <p>Celem ogólnym projektu jest wzmocnienie turystycznej Marki Puszcza Białowieska w wymiarze transgranicznym w oparciu o dziedzictwo naturalne obszaru.</p> <p><u>Partnerzy projektu:</u> LOT "Region Puszczy Białowieskiej", Starostwo Powiatowe w Hajnówce, Białowieski Park Narodowy, "Национальный парк "Беловежская пуща", SSEPB – Euroregion, Rejon Kamieneicki, Rejon Swisłocki, PROT.</p> <p><u>Działania planowane do realizacji przez PROT:</u> Emisja spotów i reklam w mediach elektronicznych; wykup powierzchni reklamowych (plakaty) na infoscreenach w metrze, na lotniskach, citylightach w stolicy i innych większych miastach w Polsce; zakup artykułów w magazynach o tematyce przyrodniczej, life stylowej, slowlife, turystycznej; organizacja study tour dla dziennikarzy i blogerów podróżniczych, kulinarnych, przedstawicieli biur podróży; zakup materiałów i gadżetów promocyjnych; opracowanie i druk folderów, przewodników i map turystycznych; transgraniczne gremium ekspertów turystyki.</p> <p>Całkowita wartość projektu: 1 533 072 Euro, wkład PROT 14 250,00 Euro</p>	<p>Program Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2014–2020</p>
<p>▪ Lokalne Fora Turystyki</p> <p>Zadanie polegać będzie na organizacji 9 Lokalnych Forów Turystyki, po 3 w każdym z następujących obszarów: Dolina Bugu, Dolina Biebrzy, Puszcza Knyszyńska. Wybór obszarów wynika z braku Lokalnych Organizacji Turystycznych na tych terenach. Dolina Bugu, Dolina Biebrzy oraz Puszcza Knyszyńska są to obszary o bardzo dużym potencjale turystycznym w szczególności turystyki wiejskiej. W każdym z trzech w/w obszarów fora przeznaczone będą dla 30 uczestników (ci sami uczestnicy wezmą udział w każdym z cyklu 3 forów na danym terenie), którzy zostaną wybrani podczas rekrutacji polegającej na przesłaniu karty zgłoszeniowej. Planowane są 3 cykle forów w odstępach 1-2 miesięcznych. Na cykl składać się będą 3 fora, po jednym na każdym z wymienionych obszarów dzień po dniu.</p> <p>Całkowita wartość zadania: 53 505 zł</p>	<p>Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich</p>
<p>PLANOWANE ZŁOŻENIE WNIOSKÓW</p>	
<p>Nabór na tzw. małe projekty: 1 XII 2017 – 28 II 2018 Cel tematyczny: DZIEDZICTWO 1. Promocja kultury lokalnej i zachowanie dziedzictwa historycznego</p>	<p>Program Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2014–2020</p>
<p>Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich</p>	<p>Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich</p>
<p>Szkolenia, warsztaty edukacyjne dla branży turystycznej</p>	<p>RPO Województwa Podlaskiego</p>
<p>Doskonalenie kadr obsługi turystyki</p>	<p>Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku</p>
<p>W ramach ogłoszonych priorytetów</p>	<p>Ministerstwo Sportu i Turystyki</p>
<p>W ramach ogłoszonych priorytetów</p>	<p>Ministerstwo Spraw Zagranicznych</p>
<p>Programy z zakresu dziedzictwa kulturowego</p>	<p>Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego</p>
<p>Edukacja ekologiczna, turystyka przyrodnicza</p>	<p>Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej</p>
<p>W ramach ogłoszonych priorytetów</p>	<p>Lokalne Grupy Działania z Województwa Podlaskiego</p>

VI. WSPÓŁPRACA

<p>1. Polska Organizacja Turystyczna</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkursy: Certyfikat i EDEN; ▪ Polski System informacji Turystycznej; ▪ Udział województwa podlaskiego na Polskim Stoisku Narodowym na zagranicznych targach turystycznych; ▪ Szkolenia dla branży; ▪ Study tour, study press; 	<p>Dep. Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej, Dep. E-informacji, Dep. Instrumentów Marketingowych</p>
<p>2. Zagraniczne Ośrodki POT</p> <p>Współpraca w zakresie organizacji prezentacji regionu na stoiskach narodowych podczas targów zagranicznych oraz w zakresie organizacji wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów.</p>	<p>UMWP, LOTy</p>
<p>3. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych</p> <p>Współpraca regionalnych organizacji turystycznych w zakresie tworzenia wspólnej polityki promocji turystycznej Polski.</p>	<p>ROTy</p>
<p>4. Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo</p> <p>Współpraca w zakresie rozwoju, promocji i zarządzania marką Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.</p>	<p>Województwa, gminy, powiaty, LOTy, ROTy, przedsiębiorcy, stowarzyszenia</p>
<p>5. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Współpraca w zakresie organizacji wizyt studyjnych, organizacji stoiska Województwa Podlaskiego na targach krajowych i zagranicznych, rozwoju szlaków turystycznych, publikacji wydawnictw, reklamy w mediach. ▪ Rozwój i promocja obszarów wiejskich (realizacja działań KSOW). 	<p>Dep. Edukacji, Sportu i Turystyki, Dep. Współpracy z Zagranicą i Promocji, Dep. Rolnictwa i Obszarów Rybackich</p>
<p>6. Lokalne Organizacje Turystyczne</p> <p>Współpraca w zakresie realizacji wizyt studyjnych, udziału w targach i imprezach promocyjnych, publikacji wydawnictw.</p>	<p>LOTy, PROT, UMWP</p>
<p>7. Przewozy Regionalne</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Współpraca w postaci kolportażu materiałów promocyjnych PROT z ofertą Członków PROT w pociągach na trasach krajowych oraz transgranicznych (połączenie do Grodna, Kowna). ▪ Rozwój turystyki kolejowej. ▪ Promocja turystyki rowerowej (Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo). 	<p>Członkowie PROT</p>
<p>8. Szkoły i uczelnie wyższe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Współorganizacja imprez, konferencji, szkoleń; ▪ Regionalne badania ruchu turystycznego w województwie podlaskim; ▪ Organizacja praktyk studenckich. 	<p>WZ PB</p>

VII. BIEŻĄCA DZIAŁALNOŚĆ BIURA

<ol style="list-style-type: none"> 1) Przygotowywanie posiedzeń Zarządu PROT i Walnych Zebrań Członków PROT. 2) Prowadzenie spraw administracyjno-finansowych. 3) Współpraca oraz bieżąca wymiana informacji pracowników PROT z członkami organizacji. 4) Obejmowanie patronatem PROT wydarzeń o istotnym znaczeniu dla turystyki. 	<p>Praca ciągła</p>
--	---------------------

Opracowanie:
Sylwia Agnieszka Grudzińska
Dyrektor Biura PROT

