

**SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PLANU
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2008 ROKU**

**I) ORGANIZACJA PODLASKICH TARGÓW TURYSTYCZNYCH
W BIAŁYMSTOKU 14-16 III 2008 ORAZ I FESTIWALU KUCHNI PODLASKIEJ
15 III 2008**

1. TARGI

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna po raz trzeci była organizatorem **Podlaskich Targów Turystycznych w Białymstoku**. Obyły się ona w dniach 14-16 marca 2008 roku w Hali Sportowej Uniwersytetu w Białymstoku, przy ulicy Świerkowej 20 A. W Podlaskich Targach Turystycznych w Białymstoku na **44 stoiskach wystawowych** i **11 stolikach** reprezentowanych było ok. 299 instytucji.

Podczas targów dn. 14 marca miał miejsce **Workshop polsko-białoruskich biur podróży**, którego organizatorami była Polska Organizacja Turystyczna, PIT Oddział Podlaski oraz PROT Białystok. Uczestniczyło w nim 27 biur białoruskich i 17 biur polskich.

Pierwszego dnia targów odbyły się dwie konferencje:

1. **"Ekoturystyka - drzemiący potencjał regionu"** zorganizowana przez Centrum Zielonych Technologii oraz Ekoton w ramach podsumowania działania "Ekoturystyka"

2. **Prezentacja atrakcji turystycznych Grodzieńszczyzny** przygotowana przez Departament Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki w Grodnie.

Pierwszego dnia targów organizatorzy zaprosili wystawców m. in. na wycieczkę z przewodnikiem po Białymstoku oraz imprezę integracyjną "Puszczańskie Hołubce" w Folwarku Nadawki k/Białegostoku.

2. I FESTIWAL KUCHNI PODLASKIEJ

Drugiego dnia targów odbywał się **I Festiwal Kuchni Podlaskiej**. W konkursie wzięło udział 13 ekip profesjonalnych kucharzy zatrudnionych w zakładach gastronomicznych województwa podlaskiego oraz amatorzy nie związani profesjonalnie z gastronomią, zamieszkujący Podlasie.

Profesjonalni kucharze przygotowali na scenie, na oczach gości, dania na bazie schabu z dzika, owoców leśnych, sera korycińskiego.

Amatorzy wyeksponowali własne najlepsze wyroby i zorganizowali degustację. Imprezę poprowadził ekspert kulinarny z programu telewizyjnego "Europa da się lubić" - Pan **Theofilos Vafidis**.

15 marca miały miejsce dwie konferencje:

1. **Konferencję z okazji Światowego Dnia Konsumenta** zorganizowana przez Lokalną Organizację Turystyczną Brama na Bagna. Tematyka spotkania dotyczyła ochrony praw konsumenta i zasad zrównoważonej konsumpcji.

2. **Prezentacja nowości turystycznych na Litwie** zorganizowana przez Centrum Informacji Turystycznej Litwy, które zaprezentowało m.in. Aqua Park w Druskiennikach, kurorty uzdrowiskowe: Pałanga, Neringa, Druskienniki, Birsztany. Przedstawiono również Wilno jako Europejską Stolicę Kultury 2009.

Targi oraz Festiwal Kuchni Podlaskiej spotkały się z bardzo pozytywną oceną wystawców, dziennikarzy i odwiedzających.

Podczas targów zostały rozstrzygnięte konkursy i przyznane następujące nagrody i wyróżnienia:

Nagrody Prezesa PROT:

1. **"Za najlepszą prezentację stoiska"** - nagrodą jest stoisko promocyjne o powierzchni 6m kw. na Podlaskich Targach Turystycznych w 2009 roku, którą otrzymało stoisko White Fang, Biacomex S.A., Pensjonat Sosenska
2. **"Za najlepszą ofertę przyjazdową do regionu"** - nagrodą w tej kategorii jest kampania medialna w telewizji, prasie i radiu, którą otrzymała Agencja Turystyczna "Nowator".

Wyróżnienia Prezesa PROT za najciekawszą prezentację stoiska:

- BT "Invest Nord"
- Przedsiębiorstwo Turystyczne "SZOT"
- Starostwo Powiatowe w Hajnówce
- SPH Krynka
- Departament Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki w Grodnie

Wyróżnienia Prezesa PROT za najlepszą ofertę przyjazdową do regionu:

- BT "Bial-Tur"
- BT "Junior"

Wyróżnienia dodatkowe Prezesa PROT:

1. **Za inicjatywę w zakresie pamiątek regionalnych** - "Akacyjny Dworek" - Elżbieta Zarzecka
2. **Za szkolenia i rozwój Ekoturystyki** - Ekoton

Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego:

1. **"Za najlepszą promocję podlaskiej szkoły o profilu turystycznym"** - nagrodą był grawerton oraz materiały i gadzety promocyjne z serii "Podlaskie", które otrzymała Wyższa Szkoła Menedżerska z Białegostoku
2. **"Za najlepszą prezentację obiektu noclegowo-gastronomicznego"** - nagrodą był grawerton oraz sprzęt gastronomiczny, który otrzymała Spółka Hal-Gen "Centrum Konferencyjno-Bankietowe Knieja" w Supraślu

Nagroda publiczności za najciekawsze stoisko targowe:

- Usteckie Forum Turystyczne z Ustki

Członkowie PROT oraz gestorzy bazy noclegowej i restauratorzy z województwa podlaskiego przyznali nagrody, które losowane były w konkursie „Weekend dla dwojga” wśród czytelników „Kuriera Porannego”. Niektórzy członkowie PROT wystąpili również w roli sponsorów targów, poprzez przekazanie swoich produktów na nagrody targowe oraz na imprezę Puszczańskie Hołubce.

Zwycięzcy I Festiwalu Kuchni Podlaskiej:

W kategorii "Profesjoniści":

- **I nagrodę** przyznaną przez Marszałka Województwa Podlaskiego - mikser Bamix Swissline oraz duże prezenty od wszystkich sponsorów branżowych otrzymał **Hotel WARSZAWA *** w Augustowie** www.hotelaugustow.home.pl
- **II nagroda** przyznaną przez prezydenta Miasta Białegostoku - Termos stalowy Stalgast do płynów 10 litrów oraz duże prezenty od wszystkich sponsorów branżowych otrzymało **Centrum Astoria w Białymstoku** www.astoriacentrum.pl
- **III nagroda** przyznaną przez Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Podgrzewacz elektryczny oraz duże prezenty od wszystkich sponsorów branżowych otrzymał **Hotel "Leśnik" w Augustowie** www.lesnik.pl

W kategorii "Amatorzy":

- **I nagrodę** prezydenta Miasta Białegostoku przyznano **Pani Krystynie Czarneckiej z Lipska**, która zaprezentowała przecier z żurawiny surowej, żurawinę gruszkowe. Nagrodą była kuchenka indukcyjna.
- **II nagrodę** Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przyznano przedsiębiorstwu **Wytwarzanie Wyrobów Cukierniczych "Sękacze"** z Suchowoli, które zaprezentowało sękacza. Pan Paweł Andraka i Pani Lidia Andraka z w/w przedsiębiorstwa otrzymali nagrodę w postaci krajalnico-szatkwonicy do warzyw.
- **III nagrodę** Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przyznano Pani Barbarze Żeliszczak ze **Stowarzyszenia "Macierzanka" z Wizajń**, które reprezentowało sery podpuszczkowe. Nagrodą był termos stalowy.

3. UDZIAŁ W KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH TARGACH I IMPREZACH TURYSTYCZNYCH

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w targach turystycznych poprzez oddelegowanie osób do obsługi stoiska województwa podlaskiego oraz przekazanie materiałów promocyjnych wydawanych przez PROT oraz ulotek członków PROT.

TARGI I IMPREZY KRAJOWE:

„Lato” Warszawa 18-20 kwietnia 2008
 Bukowisko Supraśl 30-31 maja 2008
 „Podlaskie Gminy Wiejskie w Warszawie” 8 czerwca 2008
 Targ Smaków Podlasia 3 sierpnia 2008
 TT Warsaw Tour & Travel 25-27 września 2008
 Tour Salon w Poznaniu 16-18 października 2008

TARGI ZAGRANICZNE:

Hamburg 4-7 luty 2008 – wspólna promocja z woj. Warmińsko-Mazurskim
 „BIT” Mediolan – przekazanie materiałów promocyjnych PROT
 „ITB” Berlin 5-7 marca 2008 – wspólny udział UMWP, UM B-stok, PROT

II) WYDAWNICTWA I GADŻETY

a.) Wydawnictwa i ulotki

W 2008 r. wydano następujące materiały promocyjne:

1. **„Informator turystyczny województwa podlaskiego”** – w wersjach językowych angielskiej (4 000 egz., I kwartał 2008), niemieckiej (3 000 egz.), francuskiej (2 000 egz.),
2. Folder **„Podlaskie zaprasza”** – w wersji językowej polsko-angielsko-niemieckiej (7 000 egz., II kwartał 2008),
3. **Mapa woj. podlaskiego** z najważniejszymi atrakcjami i informacją o członkach PROT – w wersji polskiej w nakładzie 3 000 egz., II kwartał 2008
4. Przygotowano ulotkę z tanią bazę noclegową Białegostoku i okolic, I kwartał 2008,
5. Ulotka dla młodzieży **„Białystok nocą”** – w wersji polskiej w nakładzie 2 000 egz., III kwartał 2008 (udział podmiotów w partycypacji kosztów folderu, skład graficzny pracownik PROT)
6. Dodrukowano ulotkę **„Szlaki turystyczne województwa podlaskiego”** (5 000 egz., IV kwartał 2008) wersja polska,
7. Przygotowano projekt ulotki **„Camping i pola namiotowe województwa podlaskiego”**- IV kwartał 2008,

b.) Gadżety

1. **Torby ekologiczne** z logo i danymi teled adresowymi PROT i CIT – w nakładzie 2 000 szt., II kwartał 2008,
2. **Notesy** z logo i danymi teled adresowymi PROT i CIT – w nakładzie 600 szt., II kwartał 2008,
3. **Zakładka do książki** z danymi teled adresowymi PROT, IV kwartał 2008.

III) PROWADZENIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ I PROMOCJA CIT:

1. Prowadzenie CIT:

- Aktualizacja banku informacji
- Udzielanie informacji bezpośrednio, telefonicznie, mailowo, listownie (ok. 1900 osób w tym 16 % turyści zagraniczni)
- Przesyłanie materiałów promocyjnych i kolportaż materiałów informacyjnych (ok. 2 500 egz.)
- Prowadzenie sklepiku z pamiątkami, materiałami informacyjnymi, mapami, albumami
- Współpraca z instytucjami kultury z zakresie bieżącego repertuaru
- Prowadzenie praktyk studenckich dla studentów kierunków turystycznych uczelni podlaskich i mazowieckich (3 osoby)
- Prowadzenie statystyki odwiedzin turystów w Centrach i Punktach Informacji Turystycznej i muzeach woj. podlaskiego (ok. 340 000 turystów w woj. podlaskim, w tym w Białymstoku ok. 7 000 turystów)

2. Promocja CIT:

- Przygotowano plakaty formatu A3 z informacją o PROT i CIT i umieszczono na Dworcu PKP, PKS, w UMWP, UM Białystok, PUW, Starostwie Powiatowym Białystok, instytucjach kultury, biurach podróży itp. oraz w formie reklamy na przystankach autobusowych
- ul. Boh. Monte Cassino (Dworzec PKS)
- ul. Legionowa (obok SP nr 9)
- ul. Antoniukowska

-ul. Wasilkowska (PSS „Wygodą”)
(reklama na przystankach 16.06.08-15.07.08)

IV) WIZYTY STUDYJNE

1. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna była współorganizatorem **sześciu wizyt** studyjnych dla:
 - o Branży turystycznej z Budapesztu – 28-29 lipca 2008 r., (wyniki wizyty: film DVD, 5 artykułów promocyjnych)
 - o Dziennikarzy z Belgii – 30 lipca- 10 sierpnia 2008 r., (wyniki wizyty: album opisujący wartości przyrodnicze woj. podlaskiego)
 - o Dziennikarza z Izraela – 22-23 sierpnia 2008 r.,
 - o Pracownika POIT-u z Amsterdamu, wizyta w Białymstoku – wrzesień 2008 r.
 - o Dziennikarzy z Hiszpanii – 1-3 października 2008 r. (wyniki wizyty: artykuły promocyjne z obszaru Puszczy Białowieskiej)
 - o Studentów i uczniów z Belgii – 1-5 grudnia 2008 r. (wyniki wizyty: wymiana doświadczeń z młodzieżą z Technikum Leśnego w Białowieży)
2. Wizyta trzech grup z Białorusi w ramach realizacji projektu „Rozwój turystyki transgranicznej w regionie Puszczy Białowieskiej” realizowanego przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce (kwiecień, maj, czerwiec).
3. Udział w wizycie studyjnej w Lizbonie organizowanej przez POT i Zagraniczny Ośrodek POT-u w Madrycie – 2-6 czerwca 2008 r.
4. Udział w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w Opolu – 15-16 czerwca 2008 r.

V) SZKOLENIA:

W dniach 18-19 września 2008 roku zorganizowano szkolenie i warsztaty w dziedzinie promocji i rozwoju turystyki pt. "Nowoczesne metody zarządzania turystyką i tworzenie produktów turystycznych".

Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele administracji samorządowej regionu, punktów Informacji Turystycznej, przedstawiciele LOT-ów oraz Dyrektorzy Parków Narodowych i Krajobrazowych. W szkoleniu uczestniczyli również przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej. Szkolenie zostało sfinansowane przez PROT i POT. Ogólna liczba przeszkolonych to 38 osób.

Celem szkolenia między innymi było podniesienie kwalifikacji osób zajmujących się obsługą ruchu turystycznego oraz budowanie pozytywnego wizerunku Polski północno-wschodniej, jak również tworzenie nowych, atrakcyjnych produktów turystycznych.

VI) WSPÓLPRACA PROT Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ W RAMACH PODPISANEGO POROZUMIENIA O WSPÓLPRACY NA 2008 ROK

1. Dofinansowanie 4 imprez targowych (w tym 3 zagraniczne) w wysokości 50 % ogólnych kosztów zakupu i zabudowy powierzchni.
2. Dofinansowanie 4 wydawnictw turystycznych:
 - „Podlaskie zaprasza”
 - Informator Turystyczny Województwa Podlaskiego” wersja angielska, francuska, niemiecka,
3. Dofinansowanie wizyty studyjnej i Work Shopu polskich i białoruskich biur podróży 13-15 marca 2008 r.

4. Dofinansowanie imprezy o zasięgu regionalnym i ponadregionalnym: Podlaskie Targi Turystyczne w Białymstoku oraz I Festiwal Kuchni Podlaskiej.
5. Dofinansowanie szkolenia organizowanego przez PROT dla przedstawicieli gmin, punktów IT, organizacji turystycznych oraz Parków Narodowych i Krajobrazowych.

VII) WSPÓŁPRACA Z POIT-ami (14 POIT-ów)

1. Przygotowanie i wysłanie zdjęć we współpracy z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi, samorządami, Parkami Narodowymi i Krajobrazowymi oraz osobami prywatnymi do Banku Wizerunku Polski do wykorzystania przez Ośrodki w wydawnictwach, na stronach internetowych lub wystawach, katalogach (np. Japonia- obiekty UNESCO)
2. Współorganizacja pięciu wizyt studyjnych
3. Dystrybucja materiałów do trzech Ośrodków (Berlin, Paryż, Bruksela) przy pomocy Biacomexu.

VIII) WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ IZBĄ TURYSTYKI PODLASKIM ODDZIAŁEM

- w zakresie współorganizacji Podlaskich Targów Turystycznych oraz w zakresie współfinansowania katalogu branżowego „Podlaskie zaprasza” w wersji polsko-angielsko-niemieckiej

IX) WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

- Przygotowanie serwisu informacyjnego dla prasy lokalnej i branżowej o podjętych przez PROT przedsięwzięciach i ich rezultatach, promocja imprez „Podlaskie Targi Turystyczne w Białymstoku” oraz „I Festiwalu Kuchni Podlaskiej” na łamach dzienników lokalnych
- Promocja regionu na antenie ogólnopolskiej i lokalnej, promocja produktów regionalnych w ramach konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny” Certyfikat POT

Artykuły prasowe o województwie podlaskim i PROT, które ukazały się w 2008 r.

- 29 artykułów na przełomie I-IX (w tym dwa w wersji niemieckiej podczas Targów Turystycznych w Berlinie - finansowanie przez UM Białystok i PROT)
- współpraca z UMWP przy przygotowaniu artykułu w dodatku turystycznym Gazety Wyborczej – finansowany przez UMWP, Suwałki, Białystok, Augustów, Casablanca Catering, PMB (nakład 500 000 egz.) przesłanie informacji oraz zdjęć do artykułu w „Wiadomościach Turystycznych”
- przygotowanie informacji o województwie na stronę internetową Międzynarodowych Targach Turystycznych TT Warsaw 25-27 września
- Na przełomie wrzesień-grudzień przygotowano 3 artykuły o atrakcjach turystycznych województwa i nowo otwartym Wojewódzkim Ośrodku Sportu i Rekreacji „Szelment” do magazynu „Aktualności Turystyczne” (prezentowany podczas Tour Salon w Poznaniu 17-19 października), oraz podczas Międzynarodowych Targów turystycznych w Lipsku (listopad 2008) oraz do Magazynu Świat Podróże Kultura.
- Współpraca z mediami w zakresie promocji konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny Certyfikat POT na etapie regionalnym (8 artykułów – Gazeta Współczesna)

Komentarz

Łącznie ukazało się **40 artykułów**. Wiele z tych artykułów ukazało się z inicjatywy PROT oraz przy współpracy magazynów turystycznych z PROT (poprzez przekazanie tekstów i zdjęć, wskazanie tematyki, wskazanie źródeł poszukiwania informacji itp.). Autorką części artykułów jest pracownica PROT pani Ewa Konopka.

Część materiałów prasowych jest wynikiem przesłanych do gazet informacji o działalności PROT sporządzonych przez zespół PROT.

X) WSPÓLPRACA Z UCZELNIAMI I SZKOŁAMI

- Organizacja praktyk studenckich
- Pomoc studentom przy zbieraniu materiałów/układaniu planów prac dyplomowych
- Współorganizacja konkursów, których zadaniem jest edukacja turystyczna młodzieży

XI) WSPÓLORGANIZACJA KONKURSU FOTAGRAFICZNEGO „PODLASIE, PRZYRODA, KULTURA” WSPÓLNIE Z SPH KRYNKA I WYSTAWA NAGRODZONYCH ZDJĘĆ W GALERII UMWP

- Uzyskanie patronatu Marszałka Województwa
- Powołanie Kapituły Konkursowej
- Zorganizowanie spotkania przez PROT i wybór najlepszych zdjęć przez Kapitułę Konkursową
- 269 zdjęć zgłoszonych do konkursu
- nagrodzono 3 osoby: **Jarosław Klej z Sokółki, Maciej Safaryn z Białegostoku, Zygmunt Wołkowski z Łomży**
- wyróżnienia otrzymali: **Paweł Karpienko z Sokółki, Tomasz Skorupski z Suchowoli, Kazimierz Jankowski z Białegostoku, Adam Falkowski z Bielska Podlaskiego**

XII) PRZEPROWADZENIE ELIMINACJI REGIONALNYCH W RAMACH KONKURSU NA „NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY” 2008” CERTYFIKAT POT

- Opracowanie regulaminu konkursu
- Zaproszenie do konkursu samorządów, organizacji turystycznych, biur podróży, itp. (37 jednostek)
- Współpraca z mediami w zakresie promocji konkursu (Gazeta Współczesna – 8 artykułów)
- Powołanie kapituły konkursu na etapie regionalnym z udziałem: UMWP- Pan Jacek Piorunek, przedstawiciele mediów lokalnych
- Wybór sześciu najlepszych produktów i zgłoszenie ich do POT. Jeden z nich tj. **Białowieski Szlak Turystyczny – zgłoszony przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce** otrzymał Certyfikat POT 2008.

XIII) PROMOCJA NOWYCH I ISTNIEJĄCYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

- Białowieski Szlak Turystyczny
- Nadbużański produkt turystyczny – Bugiem z Bogiem
- Augustów – Kocham to Miasto
- Kanał Augustowski
- Integryjne Regaty Żaglowych Łodzi Okrągłych
- Piątka znad Biebrzy
- Festiwal Kultury i Tradycji Tatarów Polskich
- Wśród Żubrów – 7-dniowa wycieczka rowerowa po Puszczy Białowieskiej

- Szlak Tatarski
- Podlaski Szlak Bociani
- Gościnny Białystok
- Szlak Rękodzieła Ludowego
- Szlak religii
- Szlak Żubra
- Opowieści z Narwi
- Turystyka aktywna – szlaki rowerowe, kajakowe, piesze itp.
- Ziemia Sejneńska zaprasza (produkt sieciowy)
- Transgraniczny Szlak Dominikański (turystyka kulturowa)
- Parki Narodowe i Krajobrazowe
- Promocja turystyki transgranicznej
- Zgłaszanie wyróżnionych produktów turystycznych do konkursu Podlaska Marka Roku

Promocja w/w produktów w materiałach wydawanych przez PROT, na stronach internetowych www.podlaskieit.pl, www.wrotapodlasia.pl, www.pot.gov.pl oraz w mediach lokalnych (Gazeta Współczesna) oraz Magazynie Świat Podróże Kultura.

XIV) PRZYGOTOWANIE WNIOSKU DO MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI „ODNOWIENIE, OZNAKOWANIE, I PROMOCJA PODLASKIEGO SZLAKU BOCIANIEGO JAKO PONADREGIONALNEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO ŁĄCZĄCEGO CZTERY PARKI NARODOWE I ŚCIANĘ WSCHODNIĄ

IV kwartał 2008 r.

XV) SPRAWY BIEŻĄCE

1. Stała współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy w zakresie staży dla bezrobotnej młodzieży (3 umowy w 2008 r.)
2. W 2008 roku PROT pozyskała 10 nowych członków:
 - Nature Travel Sp. z o. o.
 - Samorząd Gminy Choroszcz
 - Agencja TD
 - Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie (członek wspierający)
 - Suwalska Organizacja Turystyczna
 - Białowieskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Żubr”
 - Dwór Soplicowo w Białowieży
 - Ośrodek Wypoczynkowy Rozłogi k/Gródka
 - Gmina Ciechanowiec
 - Sejneńskie Towarzystwo Opieki nad Zabytkami
3. Remont w biurze PROT (wymiana dwóch okien i drzwi oraz odmalowanie ścian dwóch pomieszczeń i zaplecza w ramach porozumienia z Urzędem Miasta Białystok i Zarządem Mienia Komunalnego w Białymstoku. Koszty remontu zostały poniesione przez w/w jednostkę, a sprzątnięcie biura po remoncie zostało wykonane we własnym zakresie przez pracowników PROT)
4. Przygotowano zapytanie o projekt i koszt wymiany mebli w siedzibie PROT do czterech firm.
5. W 2008 roku odbyło się 8 zebrań Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, na których podjęto 22 uchwały oraz odbyły się zebrani 2 Walne Zebrani Członków PROT, na których podjęto 7 uchwał.