

**SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PLANU  
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2009 ROKU**

**I) ORGANIZACJA PODLASKICH TARGÓW TURYSTYCZNYCH  
W BIAŁYMSTOKU 20-22 III 2009 ORAZ MIĘDZYNARODOWEGO FESTIWALU  
KUCHNI W BIAŁYMSTOKU 17 V 2009**

**1.) TARGI**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna po raz czwarty była organizatorem **Podlaskich Targów Turystycznych w Białymstoku**. Obyły się ona w dniach 20-22 marca 2009 roku w Hali Sportowej Uniwersytetu w Białymstoku, przy ulicy Świerkowej 20 A. W Podlaskich Targach Turystycznych w Białymstoku na **47 stoiskach** wystawowych i **24 stolikach** reprezentowanych było ok. **345 instytucji**

Podczas targów w dniach 20 i 21 marca odbyło się **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych** zorganizowane przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną. Uczestniczyli w nim przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej i ośmiu Regionalnych Organizacji Turystycznych. Po zakończeniu obrad uczestnicy FROT zwiedzili Białystok szlakiem Jana Klemensa Branickiego, a wieczorem mieli okazję poznać smak kuchni podlaskiej podczas imprezy integracyjnej dla wystawców „Puszczańskie Hołubce” w Centrum Konferencyjno-Bankietowym „Knieja” w Supraślu. 21 marca przedstawiciele ROT-ów zostali zaproszeni na study tour po Puszczy Białowieskiej (Muzeum Przyrodnicze w Białowieży, Rezerwat Pokazowy Zwierząt, przejście graniczne polsko-białoruskie oraz Sobór Św. Trójcy w Hajnówce).

**Targom towarzyszyły również konferencje. Pierwszego dnia targów** odbyły się:

1. Konferencja „Opowieści z Narwi” makroregionalny pasmowy produkt turystyczny północno-wschodniej Polski
2. Prezentacja imprezy XIV Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym „Co ma pływać nie utonie” Augustów 2009 - Polskie Radio Białystok

**Drugiego dnia targów miały miejsce konferencje:**

1. Uwarunkowania przedsiębiorczości i innowacyjności studentów w branży turystycznej (Wyższa Szkoła Menedżerska)
2. Blok konferencyjny przygotowany przez pracowników Katedry Turystyki i Rekreacji Politechniki Białostockiej.
  - Produkt markowy i produkt innowacyjny w turystyce.
  - Turystyka ekstremalna.
  - Biebrzański Park Narodowy - produkt turystyczny czy obszar ochrony przyrody?
  - Dostępność turystyczna województwa podlaskiego dla osób niepełnosprawnych.

Pierwszego dnia targów organizatorzy zaprosili wystawców na imprezę integracyjną „Puszczańskie Hołubce” w Centrum Konferencyjno Bankietowym „Knieja” w Supraślu z udziałem grupy tanecznej „Studio Działań Kreatywnych DanceOFFnia”.

Podczas targów zostały rozstrzygnięte konkursy dla wystawców oraz przyznano następujące nagrody i wyróżnienia:

**Nagrody Prezesa PROT:**

1. **„Za najlepszą prezentację stoiska”** - otrzymało stoisko Ziemi Łomżyńskiej i Turlomza.pl, nagrodą jest stoisko promocyjne o powierzchni 6m kw. na Podlaskich Targach Turystycznych w 2010 roku

**2. „Za najlepszą ofertę przyjazdową do regionu”** - otrzymała Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski za ofertę biur turystycznych „Junior” i „Invest Nord”, nagrodą w tej kategorii jest kampania medialna w telewizji, prasie i radiu

**Wyróżnienie Prezesa PROT za najciekawszą prezentację stoiska:**

- Departament Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki Obwodu Grodzieńskiego

**Wyróżnienie Prezesa PROT za najlepszą ofertę przyjazdową do regionu:**

- Biuro Turystyki „Bial-Tur”  
- Biuro Podróży „Ela-Travel”

**Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego:**

**1. „Za najlepszą promocję szkoły o profilu turystycznym”** - otrzymał Zespół Szkół Zawodowych nr 2, Szkoła Policealna nr 4 w Białymstoku, nagrodą był grawerton oraz materiały i gadzety promocyjne z serii „Podlaskie”

**2. „Za najlepszą prezentację obiektu noclegowo-gastronomicznego”** – otrzymał „Hotel pod Herbem” z Białegostoku, nagrodą był grawerton oraz sprzęt gastronomiczny

**Wyróżnienie Prezesa PROT za najlepszą promocję szkoły o profilu turystycznym:**

- Katedra Turystyki i Rekreacji Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej  
- Wyższa Szkoła Menedżerska

**Nagrody Starosty Powiatu Białostockiego:**

**1. „Za najlepszy produkt kulinarny”** - otrzymało Starostwo Powiatowe w Siemiatyczach za Żeńszeniówkę – nalewkę na żeń-szeniu, nagrodą był grawerton

**2. „Za najlepszą promocję pamiątek regionalnych”** - otrzymali Państwo Maria i Jan Wrublewscy z Hajnówki, nagrodą był grawerton

**Wyróżnienie Prezesa PROT za najlepszy produkt kulinarny:**

- Spółdzielnia Produkcyjno-Handlowa „Krynka”  
- Starostwo Powiatowe w Hajnówce

**Wyróżnienie Prezesa PROT za najlepszą promocję pamiątek regionalnych:**

- Ludgarda Sieńko z Janowa

**Nagrody przyznane przez Turystyczny Portal Internetowy POLSKA TURYSTYKA:**

**1. „Za najlepsze promowanie staropolskich tradycji (kulinarnych, sztuki ludowej, zabawy, legend, itp.) w swoim obiekcie noclegowo-wypoczynkowym”** – otrzymał Hotel Zbyszko w Nowogrodzie, nagroda to dyplom i nagroda rzeczowa oraz kampania reklamowa na Portalu

**2. „Za innowacyjne przedstawienie przez stowarzyszenie, instytucję, organizację - regionalnej oferty rekreacyjno-wypoczynkowej - skierowanej szczególnie do turystów krajowych”** – otrzymała Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, nagroda to dyplom i nagroda rzeczowa oraz kampania reklamowa na Portalu.

**Nagroda przyznana przez portal miejski BiałystokOnline:**

**1. „Za najlepszą stronę internetową wystawcy Podlaskich Targów Turystycznych”** - otrzymała Jagiellonia Białystok, nagrodą jest kampania reklamowa na portalu

## **Nagroda publiczności za najciekawsze stoisko targowe:**

- Ziemia Łomżyńska i Turlomza.pl

Konkursy i promocja Podlaskich Targów Turystycznych w „Polskim Radiu Białystok”, „Gazecie Wyborczej”, „TVP Białystok”, na dwóch billboardach, w autobusach komunikacji miejskiej, oznakowanie dojazdu na halę targową (ustawienie 13 drogowskazów w Białymstoku). Nagrody w konkursach targowych zostały ufundowane przez właścicieli hoteli, pensjonatów, ośrodków wypoczynkowych, restauracji, instytucji kultury, wydawnictwa turystyczne oraz twórcy pamiątek regionalnych.

## **2.) MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL KUCHNI W BIAŁYMSTOKU**

17 maja 2009 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przy wsparciu Urzędu Miejskiego w Białymstoku była organizatorem **Międzynarodowego Festiwalu Kuchni**. Była to druga edycja **Festiwalu Kuchni Podlaskiej**, który w 2009 roku zyskał rangę międzynarodową dzięki udziałowi ekip z Francji, Białorusi i Litwy. Impreza odbyła się na placu miejskim przy Ratuszu w Białymstoku.

Dania w kategorii „profesjoniści” przygotowane były na bazie kaczkę z dodatkiem podlaskiego sera, obowiązkowo zawierać musiały także po jednym polskim owocem i warzywie.

Imprezę prowadził ekspert kulinarny Karol Okrasa, Sekretarz Fundacji Klub Szeferów Kuchni. Koordynatorem merytorycznym konkursu był Jerzy Pasikowski, Prezes Fundacji Klubu Szeferów Kuchni.

Dla mieszkańców województwa podlaskiego jak i innych regionów Polski zaplanowane zostały dodatkowe atrakcje. W ramach Festiwalu odbył się Jarmark wyrobów regionalnych, podczas którego wytwórcy regionalnych przysmaków, dobrych produktów kulinarnych, rękodzielnicy oferowali swoje produkty oraz promowali lokalne tradycje, kulturę.

Kulinarne akcenty obecne były nie tylko w potrawach. Przez cały dzień w Esperanto Cafe można było oglądać prezentację multimedialną „Wędrowki kulinarne po Podlasiu” oraz wystawę zdjęć „Podlasie - ludzie, przyroda, kultura” konkursu fotograficznego zorganizowanego przez SPH Krynka i Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną. Najmłodszy odwiedzający mogli wziąć udział w „Podlaskim Kuchcikowie” przygotowanym przez studentów Politechniki Białostockiej Wydziału Zarządzania, Katedry Turystyki i Rekreacji. Pod okiem rodziców i studentów dzieci przygotowywały proste potrawy oraz brały udział w licznych zabawach i konkursach.

Była to doskonała okazja aby spróbować bądź zakupić regionalne wyroby kulinarne, wygrać atrakcyjne nagrody w konkursach dla publiczności m.in. kolacje dla dwojga oraz miło spędzić czas obserwując poczynania profesjonalnych kucharzy na scenie.

Wyniki konkursu kulinarnego w ramach Międzynarodowego Festiwalu Kuchni w Białymstoku:

### **W kategorii Profesjoniści:**

I miejsce - Best Western Hotel Żubrówka z Białowieży

II miejsce - Restaurant du Golf Village - Restauracja z Francji

III miejsce - Centrum Asturia z Białegostoku

### **W kategorii Amatorzy:**

I miejsce - Obiekt noclegowy „Margot” Eulalia Paszkiewicz - Wilkasy

II miejsce - Mirmięs Mirosław Kozłowski – Choroszcz

III miejsce - Gospodarstwo Ekoturystyczne „Niezapominajka”, Ryszard Hryc - Jeńki

### **Wyróżnienie:**

- Gospodarstwo Agroturystyczne „Młynareczka” Grażyna Zaniewska z Sokółki  
Nagroda Publiczności „Najsmaczniejsze dania Kucharza Amatora”  
„Toma” Zakład Garmazeryjny Jan Tomaszuk - Zaścianki

Targi oraz Międzynarodowy Festiwal Kuchni w Białymstoku spotkały się z bardzo pozytywną oceną wystawców, dziennikarzy i odwiedzających. Obie imprezy odbyły się pod patronatem Marszałka Województwa Podlaskiego, Prezydenta Miasta Białegostoku, Wojewody Podlaskiego, Starosty Powiatu Białostockiego, Polskiej Organizacji Turystycznej, Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

### **3. UDZIAŁ W KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH TARGACH I IMPREZACH TURYSTYCZNYCH**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w targach turystycznych poprzez oddelegowanie osób do obsługi stoiska województwa podlaskiego oraz przekazanie materiałów promocyjnych wydawanych przez PROT oraz ulotek członków PROT.

#### **TARGI I IMPREZY KRAJOWE:**

Wrocław (6-8 luty 2009)  
Głob Katowice (27-29 marzec 2009)  
Gdańsk (17-19 kwietnia 2009)  
„Lato” Warszawa 24-26 kwietnia 2009  
TT Warsaw Tour & Travel 24-26 września 2009  
Tour Salon w Poznaniu 21-24 października 2009

#### **TARGI ZAGRANICZNE:**

Utrecht (14-18 styczeń 2009)  
MATKA Helsinki (15-18 styczeń 2009)  
Wiedeń (15-18 styczeń 2009)  
ITB Berlin (11-15 marzec 2009)  
Wilno (27 luty – 1 marzec 2009)  
Paryż (19-22 marzec 2009)  
Lipsk (18-22 listopad 2009)

## **II) WYDAWNICTWA I GADŻETY**

### **a.) Wydawnictwa i ulotki**

W 2009 r. wydano następujące materiały promocyjne:

1. **„Spacerkiem po Białymstoku”** III kwartał 2009 r.  
w wersji polskiej (5000 egz.),  
w angielskiej (8000 egz.),  
w esperanto (2500 egz.),
2. **Ulotki ze zdjęciami woj. podlaskiego** (8000 egz.)  
**ulotki – informacyjne - PROT** (5000 egz.)  
**z punktami „it”** (2500 egz.)  
w polskiej wersji językowej, III kwartał
3. **„Rowerem przez Podlaskie”**

- w wersji polskiej w nakładzie 8000 egz., III kwartał 2009 r.
4. **Mapa Podlaski Szlak Bociani**  
w wersji polsko-angielskiej w nakładzie 6000 egz., IV kwartał 2009 r.
  5. **Mapa województwa z ofertą turystyczną członków PROT**  
w wersji polskiej w nakładzie 7000 egz., IV kwartał
  6. **„Odkryj podlaskie – najciekawsze produkty turystyczne województwa podlaskiego”-**  
w wersji polskiej (6000 egz.),  
angielskiej (3000 egz.), IV kwartał

**Łącznie 45 500 egz. i 15 500 ulotek.**

#### **b.) Gadżety**

1. **Kubki plastikowe z logo PROT** – 100 szt., II kwartał

### **III) PROWADZENIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ I PROMOCJA CIT:**

#### **1. Prowadzenie CIT:**

- Aktualizacja banku informacji
- Udzielanie informacji bezpośrednio, telefonicznie, mailowo, listownie (ok. 2100 osób w tym 31 % turyści zagraniczni)
- Przesyłanie materiałów promocyjnych i kolportaż materiałów informacyjnych  
Prowadzenie sklepiku z pamiątkami, materiałami informacyjnymi, mapami, albumami
- Współpraca z instytucjami kultury z zakresie bieżącego repertuaru
- Prowadzenie praktyk studenckich dla studentów kierunków turystycznych uczelni podlaskich (2 osoby)

### **IV) WIZYTY STUDYJNE**

1. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z POT i UMWP była współorganizatorem **czterech wizyt** studyjnych dla:

- Tour operatorów z Holandii – 22-23 luty 2009 r.
- Dziennikarzy z Chin – 9-10 czerwca 2009 r.
- Dziennikarzy z Portugalii – 14-17 czerwca 2009 r.
- Dziennikarzom ze Stowarzyszenia Polskich Mediów (Gazeta Wyborcza - dodatek turystyczny, Kalejdoskop Przewodnicki, Rynek Podróży, Wiadomości Turystyczne, Turystyczna Gazeta Internetowa, Ino-online Media, Express Bydgoski, Redakcja Ukraińska Polskie Radio) – 17-18 września 2009 r.

Efektom zorganizowanych wizyt były liczne reportaże, materiały, zdjęcia, filmy promujące województwo podlaskie.

2. Organizacja Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych – 20-21 marzec 2009 r.

3. Udział pracowników PROT w wizycie studyjnej po Puszczy Augustowskiej na zaproszenie UM Augustów i AOT – 11-12 czerwca 2009 r.

### **V) SZKOLENIA:**

W dniach **17-18 września 2009 r.** zorganizowano szkolenie pt. **"Wykorzystanie produktów turystycznych celem zwiększenia konkurencyjności ofert pobytowych w województwie podlaskim"**.

Uczestnikami szkolenia byli m.in. przedstawiciele: Polskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, UM Białystok, UM Augustów, UM Tykocin, UM Choroszcz, UM Nowogród, UM Ciechanowiec, UG Białowieża, UG Zawady, Starostwa Powiatowego w Suwałkach, Starostwa Powiatowego w Hajnówce, Starostwa Powiatowego w Siemiatyczach, Narwiańskiego Parku Narodowego, Biebrzańskiego Parku Narodowego, Wigierskiego Parku Narodowego, Suwalskiego Parku Krajobrazowego, Parku Krajobrazowego Puszczy Knyszyńskiej, Regionalnego Oddziału PTTK w Białymstoku, Regionalnego Ośrodka Kultury i Sztuki, Suwalskiej Organizacji Turystycznej, Augustowskiej Organizacji Turystycznej, Gminnego Ośrodka Kultury w Ciechanowcu, LOT Brama na Bagna, LOT Ziemia Łomżyńska, Towarzystwa Ochrony Siedlisk ProHabitat, Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Łomży, Białowieskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego „Żubr”, Katedry Turystyki i Rekreacji Politechniki Białostockiej oraz przedstawiciele branży turystycznej.

Szkolenie zostało sfinansowane przez PROT i POT. Ogólna liczba przeszkolonych to 38 osób.

Celem szkolenia było przedstawienie możliwości dalszego rozwoju produktów turystycznych, ich promocji poprzez zwiększenie konkurencyjności ofert pobytowych w województwie podlaskim. Szkolenie miało również na celu wzmocnienie i rozwój istniejących już siatek współpracy jednostek samorządowych i branży turystycznej dbających o rozwój potencjału turystycznego województwa podlaskiego oraz pokazanie specyficznych, unikatowych w skali kraju walorów przyrodniczych i etniczno – kulturowych Ziemi Łomżyńskiej.

## **VI) KONFERENCJE**

W dniu 3 listopada 2009 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego i Polską Organizacją Turystyczną zorganizowała konferencję regionalną na temat **„Współpracy w zakresie rozwoju i promocji polskiej turystyki”**, która odbyła się w Białowieży w Hotelu Żubrówka.

Konferencja skierowana była do szeroko rozumianego środowiska turystyki, obejmującego samorządy, stowarzyszenia jak i osoby bezpośrednio zaangażowane w sektor turystyki.

W spotkaniu uczestniczyli: Pani Katarzyna Sobierajska Podsekretarz Stanu Ministerstwa Sportu i Turystyki, Pani Elżbieta Wąsowicz-Zaborek Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Pan Cezary Molski Wicedyrektor Departamentu Współpracy Regionalnej Polskiej Organizacji Turystycznej Pan Jacek Piorunek Członek Zarządu Województwa Podlaskiego, Pan Bartłomiej Andruk Dyrektor Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki UMWP, Pani Jadwiga Dąbrowska Dyrektor Podlaskiej Regionalnej organizacji Turystycznej, Prezydenci, Burmistrzowie, Starostowie, Wójtowie z województwa podlaskiego, Prezesi Lokalnych Organizacji Turystycznych przedstawiciele Parków Narodowych, branży turystycznej oraz Członkowie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Zwieńczeniem konferencji było podpisanie **Listu Intencyjnego w zakresie systemowej współpracy pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną a Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną**. Przedmiotem stałej współpracy między POT a Regionem Województwa Podlaskiego będzie prowadzenie spójnej i skutecznej promocji potencjału turystycznego Polski w zakresie określonym „Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015” oraz „Programem Rozwoju Turystyki i Zagospodarowania Turystycznego Województwa Podlaskiego na lata 2010-2015” w perspektywie do roku 2015.

## **VII) WSPÓŁPRACA PROT Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ W RAMACH PODPISANEGO POROZUMIENIA O WSPÓŁPRACY NA 2009 ROK**

1. Dofinansowanie **4 imprez targowych** (w tym 3 zagraniczne) w wysokości 50 % ogólnych kosztów zakupu i zabudowy powierzchni.
2. Dofinansowanie 5 wydawnictw turystycznych:
  - „Spacerkiem po Białymstoku” w wersji polskiej i angielskiej
  - „Rowerem przez Podlaskie” w wersji polskiej
  - „Odkryj Podlaskie – najciekawsze produkty turystyczne województwa podlaskiego” w wersji polskiej i angielskiej
3. Dofinansowanie imprezy o zasięgu ponadregionalnym: Podlaskie Targi Turystyczne w Białymstoku
4. Dofinansowanie szkolenia organizowanego przez PROT dla przedstawicieli gmin, punktów IT, organizacji turystycznych oraz Parków Narodowych i Krajobrazowych.
5. Dofinansowanie konferencji skierowanej do Prezydentów, Burmistrzów, Starostów, Wójtów, Prezesów LOT-ów, organizacji i izb turystycznych

## **VIII) WSPÓŁPRACA Z POIT-ami (14 POIT-ów)**

1. Dystrybucja materiałów do czterech Ośrodków (Wiedeń, Berlin, Paryż, Bruksela) oraz zdjęć z prawem do wykorzystania na stronach internetowych POIT-ów.

## **IX) WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ IZBĄ TURYSTYKI PODLASKIM ODDZIAŁEM**

- w zakresie współorganizacji Podlaskich Targów Turystycznych

## **X) WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI**

- promocja imprez „Podlaskie Targi Turystyczne w Białymstoku” oraz „Międzynarodowego Festiwalu Kuchni w Białymstoku” na łamach dzienników lokalnych
- Promocja regionu na antenie ogólnopolskiej i lokalnej, promocja produktów regionalnych w ramach konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny” Certyfikat POT
- Realizacja prezentacji „Najlepsze Produkty Turystyczne województwa Podlaskiego 2009” przez TV Biaystok

## **Artykuły prasowe o województwie podlaskim i PROT, które ukazały się w 2009 r.**

- „Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna” – Kronika poselska Jana Kamińskiego 2008 r.
- „Hej, kulig mknie!” – „Kurier Poranny” (8 stycznia 2009 r.)
- „Wakacje 2009? Zapraszamy na Podlasie” – „Dzień Dobry. Łącznik polsko-francuski” (marzec 2009 r.)
- „Podlaskie Targi Turystyczne” – dodatek do „Gazety Wyborczej” (18 marca 2009 r.)
- „Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna” – Dodatek „Gazety Współczesnej” do „Gazety Rzeczpospolita” (10 lipca 2009 r.)
- „Na Podlasie zanim odlecą bociany” – „Poradnik Domowy” (sierpień 2009 r.)
- „Piękno na receptę” – „Magazyn Świat Podróże Kultura”
- „Rowerem przez Podlaskie” – „Obieżyświat” Wydanie targowe – TT Warsaw & Tour Salon 2009

- „Puszcza, cerkwie i Tatarzy” – „Obieżyświat” Wydanie targowe – TT Warsaw & Tour Salon 2009
- „Podlaskie Produkty Turystyczne 2009” – „Magazyn Świat Podróże Kultura” (październik 2009 r.)
- „Rowerem przez Podlaskie – jest nowy przewodnik. Zapobiegliwi dostaną go za darmo” – www.poranny.pl (1 października 2009 r.)
- „Przewodnik rowerowy przez Podlasie” – www.bialystokonline.pl (2 października 2009 r.)
- „Rowerem przez Podlaskie, czyli nowy przewodnik po regionie” – Gawzeta.pl (2 października 2009 r.)
- „Podlaskie na zimę!” – Katalog Polskiej Turystyki wydany przez Wydawnictwo „Lider” na targi Touristik & Caravaning International Leipzig /Niemcy (18-22 listopada 2009 r.)
- „Kanał Augustowski – Szlak Papieski najlepszym produktem turystycznym 2009 w Polsce!” – Katalog Polskiej Turystyki wydany przez Wydawnictwo „Lider” na targi Touristik & Caravaning International Leipzig /Niemcy (18-22 listopada 2009 r.)
- „Podlaskie – kraina żubra” – jesienne wydanie „Aktualności Targowych”
- „Po co na targi? – Bo to się opłaca ...” – AktualnościTurystyczne.pl (24 listopada 2009 r.)
- „Poznaj Podlaskie Bociany” – www.rynekturystyczny.pl (listopad 2009 r.)
- „Podlaski Szlak Bociani jeszcze atrakcyjniejszy” – www.wrotapodlasia.pl (25 listopada 2009 r.)
- „Poznaj Podlaskie Bociany” – www.bialystokonline.pl (25 listopada 2009 r.)
- „Podlaski Szlak Bociani” – www.radio.bialystok.pl (25 listopada 2009 r.)
- „Podlaski Szlak Bociani” – bstok.pl (25 listopada 2009 r.)
- „Podlaski Szlak Bociani odnowiony” – „Drogowskaz – portal dla organizatorów turystyki” (25 listopada 2009 r.)
- „Zakończono odnowę Podlaskiego Szlaku Bocianiego” – „Dziennik Turystyczny” (26 listopada 2009 r.)
- „Podlaski Szlak Bociani jeszcze atrakcyjniejszy” – Turystyka24h.pl (26 listopada 2009 r.)
- „Poznaj Podlaskie Bociany” – www.polskaniezwykla.pl (27 listopada 2009 r.)
- „Podlaski Szlak Bociani odnowiony” – Turystycznapolska.pl (27 listopada 2009 r.)
- „Podlaskie Targi Turystyczne 19-21 marca 2010 r.” – „Rynek Podróży” (listopad – grudzień 2009 r.)
- „Poznaj Podlaskie Bociany” – www.all-inclusive.com.pl (2 grudnia 2009 r.)
- „Poznaj Podlaskie Bociany” – „Serwis Informacji Turystycznej PAP” (16 grudnia 2009 r.)

#### Komentarz

Łącznie ukazało się ok. 30 artykułów. Większość z tych artykułów powstało się z inicjatywy PROT oraz przy współpracy magazynów turystycznych z PROT (poprzez przekazanie tekstów i zdjęć, wskazanie tematyki, wskazanie źródeł poszukiwania informacji itp.). Część materiałów prasowych jest wynikiem przesłanych do gazet informacji o działalności PROT sporządzonych przez zespół PROT.

#### **XI) WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI I SZKOŁAMI**

- Stała współpraca z Katedrą Turystyki i Rekreacji Politechniki Białostockiej – udział w otwartych seminariach prowadzonych przez uczelnie oraz w Dniach Wydziału Zarządzania PB



- Udział Katedry Turystyki i Rekreacji PB w konferencji podczas Podlaskich Targów Turystycznych
- Udział Wyższej Szkoły Menedżerskiej w konferencji podczas Podlaskich Targów Turystycznych
- Organizacja „Podlaskiego Kuchcikowi” przez studentów Katedry Turystyki i Rekreacji PB podczas Międzynarodowego Festiwalu Kuchni w Białymstoku
- Organizacja praktyk studenckich (2 osoby)
- Pomoc studentom przy zbieraniu materiałów/układaniu planów prac dyplomowych
- Współorganizacja konkursów, których zadaniem jest edukacja turystyczna młodzieży
- Współpraca z Agendą PTTK działającą przy Politechnice Białostockiej

## **XII) WSPÓLORGANIZACJA KONKURSU FOTAGRAFICZNEGO „PODLASKIE PEJZAŻE – CZTERY PORY ROKU” WSPÓLNIE Z SPH KRYNKA**

## **XIII) PRZEPROWADZENIE ELIMINACJI REGIONALNYCH W RAMACH KONKURSU NA „NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY” 2009” CERTYFIKAT POT**

- Opracowanie regulaminu konkursu
- Zaproszenie do konkursu samorządów, organizacji turystycznych, biur podróży, itp.
- Współpraca z mediami w zakresie promocji konkursu
- Powołanie kapituły konkursu na etapie regionalnym z udziałem przedstawicieli z UMWP i UM Białostok oraz mediów lokalnych
- Do konkursu zostało zgłoszonych 11 produktów turystycznych
- Do ogólnopolskiego konkursu organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną wytypowano: **Suwalki Blues Festiwal** oraz **Szlak Esperanto i Wielu Kultur**
- Pozostałe zgłoszone produkty turystyczne otrzymały Wyróżnienie Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, które zostały wręczone 3 listopada 2009 r. w Białowieży podczas konferencji regionalnej „Współpracy w zakresie rozwoju i promocji polskiej turystyki”.
- Do **Złotego Certyfikatu POT** wytypowano **Kanał Augustowski „Szlak Papieski”**, który został nagrodzony **„Złotym Certyfikatem POT 2009”** podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu 22 października 2009 r.

## **XIV) PROMOCJA NOWYCH I ISTNIEJĄCYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH**

- Kanał Augustowski – Szlak Papieski
- Mistrzostwa Polski w Pływaniu na byle czym „Co ma płynąć nie utonie”
- Augustów – Kocham to miasto
- Kanał Augustowski – wodna droga na wschód
- Wśród Żubrów – 7 dniowa wycieczka rowerowa po Puszczy Białowieskiej
- Białowieski Szlak Transgraniczny
- Gościnny Białystok
- Szlak Esperanto i Wielu Kultur
- Podlaski Orient - Szlak Tatarski
- Festiwal Kultury i Tradycji Tatarów Polskich
- Sieć ścieżek edukacyjnych
- Piątka znad Biebrzy
- Jantarowy Kasztel

- Suraż – Zaginione Światy
- Opowieści z Narwi
- Szlak nadbużańskich grodzisk
- Promocyjny Spływ Bugiem
- Nadbużański produkt turystyczny – Bugiem z Bogiem
- Jarmark Folkloru i Jadła Kresowego bliny, cepeliny, pierogi...
- Integracyjne Regaty Żaglowych Łodzi Okrągłych
- Suwałki Blues Festiwal
- Muzeum Wigier im. Alfreda Lityńskiego w Starym Folwarku
- Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji SZELMENT
- Wiejskie Domy Pracy Twórczej w Gospodarstwie Ekoturystycznym „Uroczanka” w Okopach
- Podlaski Szlak Bociani

Promocja w/w produktów w materiałach wydanych przez PROT m.in. „Odkryj Podlaskie – najciekawsze produkty turystyczne województwa podlaskiego”, na stronach internetowych [www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl), [www.wrotapodlasia.pl](http://www.wrotapodlasia.pl), [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl) oraz w mediach lokalnych.

## **XV) PROJEKTY**

Od 25 maja do 12 listopada realizowany był projekt **„Odnowienie, oznakowanie i promocja Podlaskiego Szlaku Bocianiego jako ponadregionalnego produktu turystycznego łączącego cztery parki narodowe i ścianę wschodnią”**. Projekt był dofinansowany z Ministerstwa Sportu i Turystyki. Kwota dofinansowania 96 662,78 zł.

**Celem nadrzędnym** projektu było przywrócenie należnego standardu szlakowi znajdującemu się w systemie wyróżnionych produktów turystycznych POT, a w efekcie poprawy standardu oznakowania szlaku, podniesienie jakości usług turystyki rowerowej świadczonych wzdłuż szlaku przez touroperatorów.

**Celem dodatkowym** projektu było stworzenie szlaku obejmującego dwa województwa podlaskie i warmińsko-mazurskie, czyli obszary najliczniej zamieszkiwane przez bociany w Europie.

**Celem taktycznym** było wsparcie procesu promocji Szlaku Bocianiego poprzez wydawnictwa i udział w wydarzeniach promocyjnych. W przyszłości Podlaski Szlak Bociani będzie częścią planowanego Rowerowego Szlaku Ściany Wschodniej, który połączy pięć województw: warmińsko - mazurskie, podlaskie, lubelskie, świętokrzyskie i podkarpackie. Dzięki połączeniu z Białowieskim Szlakiem Transgranicznym umożliwi poznanie walorów Puszczy Białowieskiej po obu stronach granicy Polski i Białorusi.

### **W ramach projektu zrealizowano następujące działania:**

- 1) Przegląd stanu technicznego Podlaskiego Szlaku Bocianiego,
- 2) Aktualizacja dokumentacji znakarskiej szlaku,
- 3) Odnowiono oznakowanie szlaku na trasie Białowieża - Goniądz i wyznaczono nowy odcinek szlaku na trasie Goniądz - Jasionowo (29km)
- 4) Ustawiono 4 tablice informacyjne PSB o wymiarach mapy 2x2m w Białowieży, Kurowie, Tykocinie i Goniądzu.
- 5) Ustawiono 13 tablic informacyjnych PSB o wymiarach mapy 1x1m w Narewce, Suszycy, Doktorcach, Surażu, Turośni Dolnej, Waniewie, Pentowie, Zajkach, Laskowcu, Gugnach, Dobarzu, Osowcu - Twierdzy i Dolistowie Starym.

- 6) Ustawiono 214 tablic kierunkowych szlaku (znaki R1, R1a, R1b) o wymiarach 20x20cm
- 7) Zakupiono 39 drogowskazów szlaku o wymiarach 20x40cm oraz 94 słupków do tablic kierunkowych i drogowskazów
- 8) Opracowano i wydano mapę Podlaskiego Szlaku Bocianiego wraz z atrakcjami w polskiej i angielskiej wersji językowej w nakładzie 6000 egz.
- 9) Zorganizowano konferencję podsumowującą realizację projektu, która odbyła się w Hotelu „Żubrówka” w Białowieży dnia 03 listopada 2009 r.

## **XVI) CZŁONKOWIE**

W 2009 roku PROT pozyskała 4 nowych członków:

- Agencja „Benkowski”
- Davis & Kryjan – Gardens s.c.
- Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska
- Agroturystyka „Tatarska Jurta”

Z listy członków PROT wykreśleni zostali:

- Centrum Konferencyjno – Bankietowe „Trzy Sosny”

## **XVII) UCHWAŁY PODJĘTE W 2009 ROKU**

W 2009 roku odbyło się 7 zebrań Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, na których podjęto 15 uchwał. Członkowie PROT zebrali się w 2009 roku 3 razy na Walnych Zebraniach Członków PROT, na których podjęto 13 uchwał.