

# SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2011 ROKU

## I Prowadzenie bieżącej działalności biura

- 1) stała współpraca PROT z członkami poprzez:
  - promocję na stronie internetowej, w wydawnictwach PROT o dużych nakładach, zaproszenia na szkolenia i konferencje organizowane przez PROT
  - organizację szkoleń, seminariów i konferencji w obiektach członkowskich
  - udział na stoiskach regionalnych podczas targów krajowych i zagranicznych
- 2) pozyskiwanie nowych członków
- 3) przygotowywanie posiedzeń Zarządu PROT i Walnych Zebrań Członków PROT
- 4) prowadzenie spraw administracyjno-finansowych
- 5) modyfikacja strony [www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl), wprowadzanie i uaktualnianie informacji na stronie PROT

## II Rozwój systemu informacji turystycznej w woj. podlaskim

### 1) Przeprowadzenie procesu certyfikacji centrów i punktów informacji turystycznej w regionie

Celem przeprowadzonej wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną certyfikacji była przede wszystkim potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, a także stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym.

W 2011 roku do kategoryzacji zgłosiły się **23 jednostki** z województwa podlaskiego. Zgodnie z *Regulamin certyfikacji informacji turystycznej w województwie podlaskim* Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna powołała Regionalną Komisję Certyfikacyjną, której posiedzenie odbyło się w dniu **24 maja 2011 roku w Białymstoku** w biurze PROT. Skład Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej.

1. Jadwiga Dąbrowska – Dyrektor Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Przewodnicząca Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej
2. Sylwia Grudzińska – Specjalista ds. Turystyki i Internetowego Systemu Informacji Turystycznej, PROT
3. Bożena Pogorzelska – Kierownik Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki, UMWP
4. Eugeniusz Ławreniuk – Prezes PIT Odział Podlaski w Białymstoku
5. Walentyna Gorbacz - Naczelnik Wydziału Promocji, Rozwoju Regionalnego, Turystyki i Współpracy z Zagranicą, Starostwo Powiatowe w Hajnówce
6. Renata Zakrzewska – Kierownik Suwalskiej Izby Rolniczo -Turystycznej

Nadesłane *wnioski o certyfikację* rozpatrzone zostały przez Regionalną Komisję Certyfikacyjną, a następnie przekazane do oceny Krajowej Komisji Certyfikacyjnej powołanej przez Polską Organizację Turystyczną. Komisje Certyfikacyjne brały pod uwagę m.in. znajomość języków obcych oraz doświadczenie kierunkowe informatorów, oznakowanie i lokalizacja punktu, dostępność obiektu dla osób niepełnosprawnych, wyposażenie punktu, możliwość korzystania z Internetu, rodzaj i poziom usług świadczonych w jednostce.

Scertyfikowane punkty informacji turystycznej otrzymały **Certyfikaty** (w formie dyplomu) potwierdzające kategorię oraz rok, na który zostały wydane. **Skategoryzowane jednostki informacji turystycznej mogą posługiwać się Certyfikatem do lipca 2012 roku.**

## **2) Prowadzenie Centrum Informacji Turystycznej**

- Aktualizacja banku informacji
- Udzielanie informacji bezpośrednio, telefonicznie, mailowo, listownie w języku polskim, angielskim i niemieckim. W 2011 r. Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku odwiedziło 3827 osób w tym 3059 osób to turyści krajowi, a 768 osób turyści zagraniczni
- Przesyłanie materiałów promocyjnych i kolportaż materiałów informacyjnych
- Prowadzenie sklepiku z pamiątkami, materiałami informacyjnymi, mapami, albumami
- Współpraca z instytucjami kultury z zakresie bieżącego repertuaru
- Prowadzenie praktyk studenckich dla studentów kierunków turystycznych uczelni podlaskich
- Zbieranie informacji nt odwiedzin turystów w Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku oraz w centrach i punktach informacji turystycznej w województwie podlaskim

## **III Promocja turystyczna woj. podlaskiego**

### **1) Organizacja VI Podlaskich Targów Turystycznych w Białymstoku 18-20 III 2011r.**

W dniach 18 - 20 marca 2011 r. na Hali Sportowej Uniwersytetu w Białymstoku przy ul. Świerkowej 20A odbyły się VI Podlaskie Targi Turystyczne.

VI Podlaskie Targi Turystyczne pozwoliły odwiedzającym zapoznać się z ofertą wystawców z kraju i zagranicy, natomiast Wystawom były okazją do nawiązania cennych kontaktów, wymiany doświadczeń pomiędzy instytucjami działającymi w turystyce. Organizacja Podlaskich Targów Turystycznych ma celu promocję województwa podlaskiego, miasta Białegostoku i prężnie działającej branży turystycznej.

W VI Podlaskich Targach Turystycznych w Białymstoku na **56 stoiskach** wystawowych i **20 stolikach** reprezentowanych było ok. **665 instytucji** (w 2009 roku – 345, w roku 2010 – 385 instytucji). Swoją ofertę na targach prezentowali wystawcy z Litwy: Centrum Informacji Turystycznej w Trokach, Centrum Informacji Turystycznej w Alytusie, Hotele grupy „Mikotelgroup” z Wilna, Uzdrawiska z Druskiennik, Uzdrawisko Birsztany oraz wystawcy z Polski, a w szczególności z regionów biorących udział w kampanii „Piękny Wschód” - województwa: warmińsko-mazurskie, lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie i podlaskie. Oprócz reprezentacji „Pięknego Wschodu” obecni byli Wystawcy z województw: pomorskiego, zachodniopomorskiego, łódzkiego oraz dolnośląskiego.

Twórcy ludowi, producenci regionalnej żywności czy wydawnictwa turystyczne prezentowały się na 20 standach. Ich oferta była niewątpliwie dużą atrakcją dla odwiedzających, którzy wykazali wielkie zainteresowanie kuchnią regionalną: domowymi przetworami, wędlinami, sękaczami, mrowiskiem, kwasem chlebowym czy pięknie wykonanymi palmami oraz pamiątkami podlaskimi i Białegostoku.

### **Imprezy Towarzyszące VII Podlaskim Targom Turystycznym:**

- Podlaskie Spotkania z Podróżami
- Dzień Białostocki:
  - „Białostocki szlak kulinarny” – pokazy live cooking przygotowane przez kucharzy białostockich oraz degustacja przygotowanych potraw

- Pokaz tańca w wykonaniu Studio Tańca Fair Play
- Występ formacji SARA KINA
- Odkryj jak to blisko – czyli „Piękny Wschód” na Podlaskich Targach Turystycznych
- Autokarowa wycieczka z przewodnikiem po Białymstoku
- Wystawy fotograficzne:
  - „Mustang - buddyjskie serce Himalajów” autorstwa Piotra Gawrzyała
  - „Szlak nadbużańskich grodzisk. Utrwalona magia miejsca” autorstwa Towarzystwa Ochrony Siedlisk "ProHabitat"
  - „Podlaskie cztery pory roku”
  - Wystawa zdjęć laureatów konkursu fotograficznego „Białystok – Moje Miasto” połączona z warsztatami fotograficznymi prowadzonymi przez Pana Piotra Sawickiego.
- Konferencja prasowa „Bezpieczne Wakacje”
- Seminarium „Turystyka rowerowa na Podlasiu - perspektywy i uwarunkowania rozwoju w nawiązaniu do projektu - Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej”
- impreza dla Wystawców „Puszczańskie Hołubce” w Majatku Howieny w Pomigaczach

Podczas targów zostały przygotowane i rozstrzygnięte konkursy dla wystawców.

Przyznano następujące nagrody:

#### **Nagrody Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej:**

1. za „**najlepszą prezentację stoiska**” – otrzymało stoisko Starostwo Powiatowe w Białymstoku, nagrodą jest stoisko 6 m<sup>2</sup> na VII Podlaskich Targach Turystycznych 2012
2. za „**najlepszą ofertę przyjazdową do regionu**” - otrzymało stoisko Przedsiębiorstwa Turystycznego SZOT z Augustowa, nagrodą jest kampania medialna w telewizji, prasie lub radiu na kwotę 1000 zł

#### **Nagroda Marszałka Województwa Podlaskiego:**

1. za „**najlepszą prezentację obiektu noclegowo-gastronomicznego**” otrzymało Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek nagrodą jest nagroda rzeczowa

#### **Nagroda przyznana przez Miejski Portal Internetowy Białystokonline.pl:**

Za „**najlepszą stronę www wystawcy VI Podlaskich Targów Turystycznych 2011**” - dyplom oraz kampania promocyjna na Portalu BiałystokOnline o wartości 1000 zł otrzymało Centrum Podróży TUI.

#### **Nagroda publiczności:**

Za „**najciekawsze stoisko targowe**” – grawerton ufundowany przez firmę KajaSport otrzymało stoisko Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Łapy.

VI Podlaskie Targi Turystyczne w ciągu 3 dni odwiedziło około 11 000 osób, w tym licznie rodziny z dziećmi, młodzież szkolna, studenci, seniorzy, przedstawiciele branży turystycznej, właściciele obiektów turystycznych, przewodnicy turystyczni oraz miłośnicy podróży.

- 1) **Stworzenie strony targowej [www.targi.podlaskieit.pl](http://www.targi.podlaskieit.pl)**
- 2) **Organizacja i obsługa stoisk regionalnych podczas targów krajowych w ramach realizacji projektu „Kreacja Wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości ”**

„Na styku kultur”	Łódź	(25-27 luty)
„Wypoczynek”	Toruń	(5-6 marzec)
„Glob”	Katowice	(25-27 marzec)
Targi Turystyki i Wypoczynku „Lato”	Warszawa	(1-3 kwietnia)
Międzynarodowe Targi Turystyczne	Wrocław	(6-10 kwietnia)
Gdańskie Targi Turystyczne	Gdańsk	(15-17 kwiecień)
Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki Agrotravel	Kielce	(15-17 kwiecień)
Lubelski Kiermasz Turystyczny	Lublin	(7-8 maj)
Święto Wisły	Warszawa	(21-22 maj)
Podlaskie Gminy Wiejskie	Warszawa	(18 czerwca)
„Pierwsze Międzynarodowe targi Turystyczne Na pograniczu”	Sejny	(7-8 październik)
„Tour Salon”	Poznań	(19-22 październik)

#### Łącznie 12 krajowych imprez targowych

### 3) Organizacja i obsługa stoisk regionalnych podczas targów zagranicznych na stoiskach narodowych w ramach realizacji projektu „Kreacja Wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości ”

„Vakantiebeurs”	Utrecht	(12-16 styczeń)
„Ferien-Messe”	Wiedeń	(13-16 styczeń)
MATKA	Helsinki	(20-23 styczeń)
„BIT”	Mediolan	(17-20 luty)
„Vivattur”	Wilno	(25-27 luty)
„Utazas”	Budapeszt	(3-6 marca)
ITB	Berlin	(9-13 marzec)
	Paryż	(19-22 marzec)
Thames Festival	Londyn	(10-11 września)

#### Łącznie 9 zagranicznych imprez targowych

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w targach turystycznych poprzez oddelegowanie osób do obsługi stoiska województwa podlaskiego oraz przekazanie materiałów promocyjnych wydawanych przez PROT oraz ulotek członków PROT.

Koszty Zakupu i zabudowy stoiska oraz degustacje finansowane były przez UMWP w ramach realizacji projektu „Kreacja Wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości ”

### 4) Wydawnictwa promocyjne

1.	„Camping i pola namiotowe w województwie podlaskim”*	polska	30.000
		angielska	15.000
		niemiecka	6.000
2.	„Odkryj podlaskie - najciekawsze produkty turystyczne” *	litewska	3.000
		węgierska	3.000

3.	„Przygraniczne znakowane szlaki turystyczne Puszczy Knyszyńskiej i Białowieskiej”*	polsko - rosyjska	4.000
4.	„Turystyka dla osób niepełnosprawnych”*	polska	4.000
5.	„Rowerem przez Podlaskie”*	angielska	3.000
		niemiecka	2.000
6.	„Turystyka militarna”*	polska	4.000
		angielska	4.000
7.	„Turystyka ekstremalna”*	polska	4.000
		angielska	4.000
8.	„Mapa województwa podlaskiego z Podlaskim Szlakiem Bocianim”*	polsko – angielska	2.000
9.	„Informator turystyczny województwa podlaskiego”*	polska	4.000
10.	Ulotka targowa	polska	2.000
11.	Kalendarz biurkowy	polska	1.350
12.	Teczka ofertowa	polska	500
13.	Płyta CD „Puszcza Knyszyńska wirtualna wycieczka”	polska	1.000
14.	Płyta CD „Odkryj Podlaskie najciekawsze produkty turystyczne”	polsko-angielska	2.000

\* wydane w ramach realizacji projektu „Kreacja Wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości ”

### **Łącznie 98 850 egzemplarzy**

20 października podczas targów Tour Salon odbyła się uroczystość wręczenia nagród w I edycji konkursu Wiadomości Turystycznych - Róża Regionów 2011. Konkurs miał za zadanie wyłonienie profesjonalnego folderu promującego region lub miasto. Kapituła spośród 159 katalogów nadesłanych przez 69 podmiotów wybrała 22 najlepsze. Wśród wyróżnionych materiałów promocyjnych znalazły się foldery promujące województwo podlaskie wydane przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną.

### **5) Wizyty studyjne**

- a. dziennikarze belgijscy 18-23 maj – 4 osoby
- b. dziennikarze włoscy 18 – 19 czerwca – 2 osoby
- c. dziennikarze niemieccy 13-17 lipca – 10 osób
- d. wizyta studyjna „Odkryj Podlaskie oraz Warmię i Mazury” dla dziennikarzy i touroperatorów m.in. ze Stowarzyszenia Polskich Mediów, z TV Białystok, TVP S.A., Telewizji Polskiej TV Polonia, The Warsaw Voice, niemieckiej gazety internetowej [www.urlaubsland-polen.info](http://www.urlaubsland-polen.info), Agory, TTG Polska i wielu innych. Przedstawiciele biur podróży m.in. z Częstochowy, Krakowa, Bielsko – Białej, Warszawy. – 30 osób
- e. dziennikarz z Wielkiej Brytanii 28 sierpnia – 1 osoba
- f. dziennikarze belgijscy 16-17 września – 6 osób

- g. makroregionalna wizyta studyjna dla pracowników punktów informacji turystycznej, samorządów i stowarzyszeń 28-30 września – ok. 30 osób woj. podlaskie i 30 osób woj. warmińsko – mazurskie

## **6) Promocja w mediach**

### **Artykuły prasowe o województwie podlaskim i PROT, które ukazały się w 2010 r.**

- „Wirtualna wycieczka po atrakcjach Podlasia. Powstał internetowy przewodnik Odkryj podlaskie” Kurier Poranny 15.01.2011 r.
- Reklama VI Podlaskich Targów Turystycznych Obieżyświat
- „Podlasie mniej znane” Rynek Turystyczny styczeń 2011 nr 1(304)
- „Podlaskie spotkania z podróżami” Onet.pl 31.01.2011
- „Podlaskie Targi Turystyczne – zobaczcie, co czeka na Was w tym roku!” WyprawyMarzeń.pl
- „Wirtualny spacer. Odkrywanie Podlaskiego” Gazeta.pl 01.02.2011
- „VI Podlaskie Targi Turystyczne” Rynek Podróży Nr 1 styczeń-luty 2011
- „Odkryj Podlaskie – najlepsza w Polsce wirtualna wycieczka po regionie” Onet.pl 09.02.2011
- Reklama VI Podlaskich Targów Turystycznych Magazyn Świat Podróże Kultura
- „Podlaskie Targi Turystyczne” Dodatek do Gazety Wyborczej 16.03.2011
- „Podlachie – Polska Travel” News maj 2011
- „Wo die wilden Buffel wohnen” Reisen.t-online.de 28.06.2011
- “W punkcie informacji turystycznej jest już nowy przewodnik po Podlaskiem” Kurier Poranny
- „Białowieża, jeden z ostatnich lasów dziewiczych Europy” Magazyn Imagine 01.07.2011
- „Informator Turystyczny województwa podlaskiego” Poranny.pl 05.07.2011
- „Wirtualny przewodnik po województwie podlaskim” Poranny.pl 07.07.2011
- „Odkryj Podlaskie - Najlepsza w Polsce wirtualna wycieczka po regionie!” Kurier Poranny
- „Safari bei den Zaren” Gute Reise 23.07.2011
- „Paradies für Naturtouristen” Gute Reise 24.07.2011
- „Nasz szlak kulinarny startuje w konkursie” Kurier Poranny 18.08.2011
- „Het donkergroene Wilde Oostern van Podlaskie” ReisReporter 05.09.2011
- „Multikulti In Podlasie” Gute Reise 25.09.2011
- “Najlepsze fotografie będą promować region” Kurier Poranny 05.10.2011
- „Auf sächsischen Spuren In Polen” Sachsenbummel 72/2011
- “De stille waters Augustow en Wigry National Park” Zita.be
- “De stille waters Augustow en Wigry National Park” ReisReporter 21.10.2011
- “Naar het echte oude bos Bialowieza National Park” Grenzeloos grudzień 2011
- “Discover the Podlasie, Warmia and Mazuria regions” The Warsaw Voice Wrzesień 2011

Łącznie ukazało się ok. 30 artykułów. Większość z tych artykułów powstało z inicjatywy PROT oraz przy współpracy magazynów turystycznych z PROT (poprzez przekazanie tekstów i zdjęć, wskazanie tematyki, wskazanie źródeł poszukiwania informacji itp.). Część materiałów prasowych jest wynikiem przesłanych do gazet informacji o działalności PROT sporządzonych przez zespół PROT.

## **7) Współorganizacja konkursu fotograficznego „Podlaskie Szlaki Turystyczne” wspólnie z SPH Krynka**

Do konkursu zgłosiło się 15 uczestników, nadesłano 60 zdjęć. 23 września 2011 r. odbyło się posiedzenie Komisji Konkursu Fotograficznego, w skład której weszło osiem osób: Andrzej Zgiet fotoreporter Gazeta Współczesna, Marek Dolecki artysta, fotografik, Anna Augustynowicz UMWP, Katarzyna Romaniuk SPH Krynka, Jadwiga Dąbrowska Dyrektor PROT, Joanna Sienkiewicz Koordynator ds. Informacji Turystycznej PROT. W przeprowadzonym głosowaniu wyłoniono najlepsze i najciekawsze prace nawiązujące do idei konkursu fotograficznego. O przyznaniu nagrody i wyróżnieniu zdecydowała ilość głosów oddanych na dane zdjęcie. Decyzją Komisji Konkursowej przyznano dwie nagrody oraz trzy wyróżnienia:

**I miejsce-** Andrzej Topczewski

**II miejsce -** Pani Edyta Oświecińska

**Wyróżnienia:**

Pan Kazimierz Jankowski,

Pani Danuta Ruminowicz,

Pani Joanna Mieloch

Dnia 4 października 2011 r. z udziałem Pana Jacka Piorunka Członka Zarządu Województwa Podlaskiego, Prezesa PROT, zostały wręczone nagrody i otwarto wystawę fotograficzną w Galerii Samorządu Województwa Podlaskiego.

#### **8) Konkurs „Wielkie Odkrywanie Podlasia. Perły w Koronie 2011”**

Od kilku lat portal naszemiasto.pl przy współpracy z m.in. Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi prowadzi podobne plebiscyty regionalne w całej Polsce, które cieszą się ogromną popularnością. W 2011 roku promowane były regionalne atrakcje związane z turystyką wodną. Plebiscyt trwał dwa miesiące, w tym czasie internauci codziennie mieli możliwość oddania głosu na swoich faworytów zgłoszonych przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną i czytelników. Głosami internatów wyłoniono 13 laureatów – 10 w kategorii turystyka wodna i 3 w kategorii największe wydarzenie, atrakcja turystyczna regionu oraz miejscowość z pomysłem na turystykę.

Lista zwycięzców:

W kategorii największe wydarzenie perłę otrzymał - Złot wojowników Słowian i Wikingów w Drohiczynie

W kategorii atrakcja turystyczna regionu – Biebrzański Park Narodowy z Twierdzą

W kategorii miejscowość (gmina) z pomysłem na turystykę Hajnówka

W kategorii turystyka wodna spośród 40 kandydatur głosami internatów wyłoniono 10 zwycięzców:

- Aquapark w Suwałkach
- Park Wodny w Hajnówce
- Spływy kajakowe Narewką
- Szlak Kajakowy przez Biebrzański Park Narodowy
- Spływy kajakowe Podlaskim Przełomem Bugu
- Okołem wokół Zdrowia
- Jezioro Rajgrodzkie
- Szlak Kajakowy Wigry – Czarna Hańcza – Kanał Augustowski
- Rejsy po kanale Statkami Żeglugi Augustowskiej
- Rejsy po Wigrach statkiem Kameduła

Certyfikaty „Perła w Koronie 2011” zostały uroczyście wręczone wszystkim laureatom plebiscytu 4 października w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Białymstoku.

Nagroda główna w postaci weekendu dla dwojga w Hotelu „Białowieski”\*\*\* w Białowieży przypadła panu Celestynowi Findlingowi z Grudziądza.

#### **IV Doskonalenie kadr**

##### **Szkolenia i konferencje zorganizowane przez PROT**

- Organizacja szkolenia „Tworzenie i promocja produktów turystycznych na obszarze Puszczy Knyszyńskiej” w Centrum Konferencyjno – Bankietowym „Rozłogi” w dniach 4-5 lipca 2011r. w ramach Osi 4 Leader, PROW 2007-2013, działanie 4.1/413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów, tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach działań Osi 3 ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi.
- Współorganizacja seminarium „*Potencjał dziedzictwa przyrodniczego i kulturalnego Podlasia na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki*” – wspólnie z Instytutem Biologii Ssaków PAN w Białowieży oraz Politechniką Białostocką- 5 września w Lipowym Moście- Golf Park.

##### **Szkolenia i konferencje, w których uczestniczyli pracownicy PROT**

- Uczestnictwo w konferencji inauguracyjnej projekt: Rozwój przedsiębiorczości w ramach sieci „Opowieści z Narwi” 14 stycznia
- Udział w konferencji pt. „Turystyka wodna w Polsce – wyzwania na dziś, jutro i do 2020 roku” w Augustowie w dn. 13 maja
- Udział w szkoleniu dotyczącym wprowadzania danych na nową stronę [www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl) w programie CMS
- Udział w szkoleniu zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną dotyczącym „*Obsługi turysty w punktach informacji turystycznej*” oraz „*Marketing w praktyce*”. Szkolenie odbyło się w dniach 6 i 7 września w Białymstoku w ramach realizacji Projektu 6.3 „Promujmy Polskę Razem” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (komponent C, podprojekt „Transfer wiedzy- seminarium i warsztaty”)
- Udział w XII Ogólnopolskich Warsztatach Turystyczne POIT - POT – ROT. 19 września Warszawie.
- Udział w konferencji „*Promocja zrównoważonego rozwoju turystyki Polski Wschodniej*” podsumowująca pierwszy rok kampanii „Piękny Wschód” realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną wraz ze spotkaniem konsultacyjnym 28 września w Warszawie.
- Organizacja szkolenia makroregionalnego „*Wzmocnienie krajowego systemu promocji na szczeblu makroregionalnym i certyfikacja punktów i centrów Informacji turystycznej*” 28 września w Augustowie Hotel Warszawa (dla ok. 60 osób z woj. podlaskiego i warmińsko – mazurskiego)
- Szkolenie i wymiana doświadczeń rolników i kwaterodawców w dniach 26-27 października w Białymstoku (60 osób)
  - a. Współpraca z KSOW i Forum Inicjatyw Rozwojowych,
  - b. Wybór tematów i wykładowców,
  - c. Wsparcie procesu rekrutacji.
- Uczestnictwo w konferencji inauguracyjnej projekt „*Inwestycja w kadry turystyki Podlasia i Mazur szansą dla rozwoju produktów turystycznych*” organizowanej przez Stowarzyszenie Europartner Akademicki Klub Integracji Europejskiej. Przygotowanie tematu „*Działalność i rola Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w zakresie tworzenia i promocji produktów turystycznych*” 8 listopada



- Uczestnictwo w Forum „Rozwój Podlasia Nadbużańskiego, a społeczny wymiar turystyki” organizowanego przez Stowarzyszenie Gmin Nadbużańskich i Starostwa Powiatowego w Siemiatyczach 1 grudnia
- Udział w szkoleniach organizowanych przez POT i Ecorys: „E-marketing” i „Marka, pozycjonowanie, budowa strategii marketingowych” – 6-7 grudnia (4 osoby)
- Udział w konferencji p.t. „Partnerstwo miast Polski Północno-Wschodniej w rozwoju turystyki” – 8 grudnia Ełk

## V Współpraca

### 1) Z Polską Organizacją Turystyczną

- a) Współpraca i uczestnictwo w pracach Zespołu Konsultacyjnego ds. kampanii promocyjnej POT „Piękny Wschód” realizowanej w ramach projektu „Promocja zrównoważonego rozwoju turystyki” Działanie V.1 Programu Operacyjnego Rozwoju Polski Wschodniej.
- b) **w ramach podpisanego porozumienia**
  - wspólna z W-M ROT realizacja działań promocyjnych poprzez organizację wizyty studyjnej „Odkryj Podlaskie oraz Warmię i Mazury”,
  - prezentacja atrakcji turystycznych oraz oferty województwa podlaskiego i warmińsko-mazurskiego podczas „Festiwalu nad Tamizą” w Londynie
  - organizacja warsztatów p.t. „wzmocnienie krajowego systemu promocji na szczeblu Makroregionalnym” wspólnie z W-M ROT
  - przeprowadzenie szkolenia pracowników punktów i centrów informacji turystycznej oraz przygotowanie punktów i centrów informacji turystycznej do certyfikacji w terminie 28-30 września 2011 r.

### 2) Z POIT-ami

- Organizacja wizyt studyjnych
- Uczestnictwo w targach zagranicznych na polskim stoisku narodowym organizowanym przez POIT-y (targi: „Ferien Messe” w Wiedniu, „Vakantiebeurs” w Utrechcie, „Utazas” w Budapeszcie)
- Wysyłka zdjęć promujących woj. podlaskie do POIT-ów
- Udział w Warsztatach Turystycznych dla POT, ROT i POIT

### 3) Z uczelniami i szkołami

- Stała współpraca z Katedrą Turystyki i Rekreacji Politechniki Białostockiej
- Organizacja praktyk studenckich
- Pomoc studentom przy zbieraniu materiałów do prac
- Współorganizacja konkursów, których zadaniem jest edukacja turystyczna młodzieży
- Współpraca z Agendą PTTK działającą przy Politechnice Białostockiej

## VI Konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT 2011” – etap regionalny

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, czwarty raz koordynowała etap regionalny Konkursu „Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT 2011”, którego głównym organizatorem jest Polska Organizacja Turystyczna.

Do edycji 2011 r. zostało zgłoszonych 20 propozycji. Kapituła Konkursowa wybrała 11 najlepszych (produkt turystyczny 10 i 11 otrzymały taką samą liczbę punktów) spośród których pierwsze 3 ubiegały się o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej w etapie

ogólnopolskim konkursu. Najlepszym produktem turystycznym województwa podlaskiego 2011 został Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment, drugie miejsce zajął Białostocki szlak kulinarny, zaraz za nim – na trzecim miejscu znalazła się Suwalszczyzna „Kraina jak Baśń”.

**Wśród najlepszych znaleźli się:**

1. Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment
2. Białostocki szlak kulinarny
3. Suwalszczyzna “Kraina jak Baśń ”
4. Podlaski Szlak Kulturowy „Drzewo i Sacrum”
5. „Kruszyniany – mała ojczyzna Tatarów Polskich”
6. Szlak najdłuższej rzeki europy - Żegluga Narwiańska
7. Augustów – Miasto 3 żywiołów
8. Pozytywne Wibracje Festival Białystok
9. Nordic Walking Park „Kraina Puszczy i Żubra”
10. Centrum Rękodziela Ludowego w Niemczynie
11. Golf Park Lipowy Most

Podczas targów Tour Salon w Poznaniu w dniu 22 października 2011 r. odbyła się Gala Wręczenia Certyfikatów Polskiej Organizacji Turystycznej dla „Najlepszych Produktów Turystycznych”. Województwo podlaskie zostało po raz 11 uhonorowane Certyfikatem POT. W 2011 roku Certyfikat otrzymał Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment. Nagrody wręczała Pani Podsekretarz Stanu Ministerstwa Sportu i Turystyki Katarzyna Soboerajska oraz Pani Wiceprezes POT Elżbieta Wąsowicz Zaborek. Nagrodę odebrał Pan Wojciech Szczepkowski - Dyrektor WOSiR Szelment.

**Internetowe głosowanie na „Najlepszy Produkt Turystyczny 2011”**

Polska Organizacja Turystyczna wspólnie z portalem internetowym otowakacje.pl Prowadziła internetowe głosowanie na „Najlepszy Produkt Turystyczny 2011”. Z województwa podlaskiego w konkursie brały udział 3 najlepsze produkty turystyczne wybrane przez Kapitułę Konkursową powołaną przez POT.

**Wśród najlepszych znaleźli się:**

1. Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment
2. Białostocki szlak kulinarny
3. Suwalszczyzna “Kraina jak Baśń ”

Głosami internautów Białostocki Szlak Kulinarny znalazł się na III miejscu wśród produktów zgłoszonych z całej Polski.

**VII Projekty**

***„Kreacja Wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości ” na lata 2007-2013. w ramach RPO Województwa Podlaskiego, Działanie 3.1.***

- Udział w targach krajowych i zagranicznych (16 imprez)
- Działalność wydawnicza (8 tytułów materiałów promocyjnych)
- Promocja przewodnika panoramicznego o najciekawszych produktach turystycznych [www.odkryjpodlaskie.pl](http://www.odkryjpodlaskie.pl), [www.discoverpodlaskie.pl](http://www.discoverpodlaskie.pl)
- wystawa fotograficzna w Paryżu, Brukseli i Polsce.

**„Tworzenie i promocja produktów turystycznych na obszarze Puszczy Knyszyńskiej” w ramach Osi 4 Leader, PROW 2007-2013, działanie 4.1/413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów**

- Zorganizowanie szkolenia dla 35 wybranych osób spośród pracowników branży turystycznej, punktów informacji turystycznej i przedstawicieli jednostek samorządowych z terenu LGD Puszcza Knyszyńska
- Przygotowanie multimedialnego przewodnika po Puszczy Knyszyńskiej (na płytach CD)
- Promocja turystyczna regionu LGD Puszcza Knyszyńska.

**„Odnowienie oznakowania części suwalskiej i promocja Podlaskiego Szlaku Bocianiego”**

- przygotowanie wniosku o dotację z MSiT
- Wykonanie przeglądu stanu technicznego Podlaskiego Szlaku Bocianiego
- Aktualizacja dokumentacji znakarskiej Podlaskiego Szlaku Bocianiego
- Opracowanie, wykonanie i ustawienie drogowskazów, znaków drogowych szlaku i tablic informacyjnych 1x1 i 2x2 m
- Prace znakarskie (malarskie) na szlaku o długości 183,1 km wykonane przez specjalistów z odpowiednimi uprawnieniami znakarskimi.
- Działania promocyjne: stworzenie strony internetowej **Podlaskiego Szlaku Bocianiego** (w języku polskim, angielskim i niemieckim), konferencja prasowa i study tour w ramach odbioru Podlaskiego Szlaku Bocianiego

### **VIII Członkowie**

**W 2011 roku PROT pozyskała 1 nowego członka:**

- Lokalną Grupę Działania Puszcza Knyszyńska
- 3 jednostki złożyły deklarację członkowską w 2011 r. i zostały przyjęte na Zebraniu Zarządu PROT dn. 24.01.2012 r.

**Z listy członków PROT wykreśleni zostali:**

- Dworek pod Lipami
- Tatarska Jurta

### **XIX Uchwały podjęte w 2011 roku**

W 2011 roku odbyło się 7 zebrań Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, na których podjęto 13 uchwał.

Członkowie PROT zebrali się w 2011 roku 2 razy na Walnych Zebraniach Członków PROT, z których jedno było Walnym Zebraniem Sprawozdawczo-Wyborczym, na którym zostało zatwierdzone m.in. roczne sprawozdanie finansowe za 2010 rok, zostały przeprowadzone wybory do Zarządu PROT i Komisji Rewizyjnej PROT oraz została dokonana zmiana Statutu PROT. Łącznie na Walnych Zebraniach Członków PROT w 2011 r. zostało podjętych 11 uchwał.