

**PODLASKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**



**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI  
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ  
W ROKU 2012**

**Walne Zebranie Członków  
Podlaskiej Regionalnej  
Organizacji Turystycznej**

**Białystok, 1 marca 2013 r.**



## **SPIS TREŚCI**

### **OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

- I. CZŁONKOWIE PROT – WALNE ZEBRANIE
- II. ZARZĄD PROT
- III. KOMISJA REWIZYJNA
- IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

### **DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2012**

- I. PROJEKTY
- II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
  - VII PODLASKIE TARGI TURYSTYCZNE
  - TARGI TURYSTYCZNE I IMPREZY WYSTAWIENNICZE
  - PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH
  - WYDAWNICTWA PROMOCYJNE
- III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY
- IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM
  - REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
  - CERTYFIKACJA JEDNOSTEK INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
  - WDRAŻANIE SIECI URZĄDZEŃ PREZENTACYJNYCH
- V. KONKURY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ
- VI. WSPÓŁPRACA KRAJOWA I REGIONALNA
- VII. KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

## OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

### I. CZŁONKOWIE PROT

| Lp.                                        | NAZWA PODMIOTU                                               | ILOŚĆ GŁOSÓW |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Jednostki Samorządu Terytorialnego:</b> |                                                              |              |
| 1.                                         | Samorząd Województwa Podlaskiego                             | 3            |
| 2.                                         | Samorząd Miasta Białystok                                    | 2            |
| 3.                                         | Samorząd Miasta Augustów                                     | 1            |
| 4.                                         | Samorząd powiatu augustowskiego                              | 1            |
| 5.                                         | Samorząd powiatu hajnowskiego                                | 1            |
| 6.                                         | Samorząd Gminy Choroszcz                                     | 1            |
| 7.                                         | Samorząd Gminy Białowieża                                    | 1            |
| 8.                                         | Samorząd Gminy Mielnik                                       | 1            |
| 9.                                         | Samorząd Gminy Narewka                                       | 1            |
| 10.                                        | Samorząd Miasta Ciechanowiec                                 | 1            |
| 11.                                        | Samorząd Miasta Goniądz                                      | 1            |
| 12.                                        | Samorząd Gminy Radziłów                                      | 1            |
| <b>Pozostałe podmioty:</b>                 |                                                              |              |
| 13.                                        | "Zagroda Kuwasy"                                             | 1            |
| 14.                                        | Agencja "Benkowski"                                          | 0            |
| 15.                                        | Augustowska Organizacja Turystyczna                          | 1            |
| 16.                                        | Best Western Hotel Żubrówka**** Białowieża                   | 1            |
| 17.                                        | Białowieckie Stowarzyszenie Agroturystyczne "Żubr"           | 1            |
| 18.                                        | Biebrzańsko-Narwiańskie Stowarzyszenie Agroturystyczne "Łoś" | 1            |
| 19.                                        | Casablanca Catering                                          | 1            |
| 20.                                        | Centrum Konferencyjno-Bankietowe "Rozłogi"                   | 1            |
| 21.                                        | Dwór Czarneckiego                                            | 1            |
| 22.                                        | Golf-Park Lipowy Most                                        | 1            |
| 23.                                        | Hotel 3 Trio***                                              | 1            |
| 24.                                        | Hotel Podlasie ** Białystok                                  | 1            |
| 25.                                        | Hotele "Zbyszko"                                             | 1            |
| 26.                                        | LGD Puszcza Knyszyńska                                       | 1            |
| 27.                                        | LOT "Brama na Bagna"                                         | 1            |
| 28.                                        | LOT Ziemia Łomżyńska                                         | 1            |
| 29.                                        | Nature Travel Sp. Z o. o.                                    | 1            |
| 30.                                        | Osowieckie Towarzystwo Fortyfikacyjne                        | 1            |
| 31.                                        | Ośrodek Szkoleniowo-Wypoczynkowy "Ptasia Osada"              | 1            |
| 32.                                        | Pensjonat "Sioło Budy"                                       | 1            |
| 33.                                        | Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego                       | 1            |
| 34.                                        | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie          | 0            |
| 35.                                        | Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne                     | 1            |
| 36.                                        | Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski                       | 1            |

|     |                                                    |   |
|-----|----------------------------------------------------|---|
| 37. | Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT                  | 1 |
| 38. | Przedsiębiorstwo Usługowe "Zamek" Jacek Nazarko    | 1 |
| 39. | PTTK Białowieża                                    | 1 |
| 40. | Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku              | 1 |
| 41. | Sejneńskie Towarzystwo Opieki Nad Zabytkami        | 1 |
| 42. | Spółdzielnia Produkcyjno-Handlowa "Krynka"         | 1 |
| 43. | Stowarzyszenie "Euroregion Niemen"                 | 1 |
| 44. | Stowarzyszenie Agroturystyczne "Agrokresy"         | 1 |
| 45. | Stowarzyszenie Agroturystyczne "Puszcza Mielnicka" | 1 |
| 46. | Stowarzyszenie Agroturystyczne "Raj Bobra"         | 1 |
| 47. | Stowarzyszenie Ziemia Sejneńska                    | 1 |
| 48. | Suwalska Izba Rolniczo Turystyczna                 | 1 |
| 49. | Suwalska Organizacja Turystyczna                   | 1 |
| 50. | Towarzystwo "Amicus"                               | 1 |
| 51. | Usługi turystyczno – kolejowe Marcin Grześ         | 1 |
| 52. | Wyższa Szkoła Menedżerska                          | 1 |

**W 2012 roku do PROT przystąpiło 6 nowych członków:**

- Samorząd Gminy Mielnik
- Przedsiębiorstwo Usługowe „Zamek” w Tykocinie
- Hotel Podlasie \*\*\*
- Usługi turystyczno – kolejowe Marcin Grześ
- Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT
- Dwór Czarneckiego

**Z grona członków PROT wypisani zostali:**

- Davis & Kryjan Gardens S.C.
- „ECHO” Sp. z o.o.

**Walne Zebrania Członków PROT**

Członkowie PROT zebrali się w 2012 roku 2 razy na Walnych Zebraniach Członków PROT, z których jedno było Walnym Zebraniem Sprawozdawczo-Wyborczym, na którym zostało zatwierdzone m.in. roczne sprawozdanie finansowe za 2011 rok oraz zostali wybrani dwaj nowi członkowie Zarządu PROT. Łącznie na Walnych Zebraniach Członków PROT w 2012 r. zostało podjętych 9 uchwał:

1. Uchwała nr 1 z dnia 13 lutego 2012 roku w sprawie przyjęcia Regulaminu Obrad Walnego Zebrania Członków PROT zgodnego ze Statutem Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przyjętym uchwałą nr 8 Walnego Zebrania Sprawozdawczo-Wyborczego Członków PROT z dn. 27.06.2011 r.
2. Uchwała nr 2 z dnia 13 lutego 2012 roku w sprawie przyjęcia planu pracy PROT na 2012 rok
3. Uchwała nr 3 z dnia 13 lutego 2012 roku w sprawie ustalenia wysokości składek członkowskich na 2012 rok.
4. Uchwała nr 4 z dnia 13 lutego 2012 roku w sprawie przyjęcia planu wpływów i wydatków PROT na 2012 rok.

5. Uchwała nr 1 z dnia 27 czerwca 2012 r. w sprawie odwołania Członka Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Pana Romualda Ziółkowskiego
6. Uchwała nr 2 z dnia 27 czerwca 2012 r. w sprawie wyboru Członków Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
7. Uchwała nr 3 z dnia 27 czerwca 2012 r. w sprawie zatwierdzenia rocznego sprawozdania finansowego za 2011 rok
8. Uchwała nr 4 z dnia 27 czerwca 2012 r. w sprawie pokrycia straty przychodami przyszłych okresów.
9. Uchwała nr 5 z dnia 27 czerwca 2012 r. w sprawie udzielenia absolutorium Członkom Zarządu PROT za 2011 rok.

## II. ZARZĄD PROT

| Lp. | FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT | IMIĘ I NAZWISKO                                                                                    |
|-----|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Prezes                   | Bartłomiej Andruk                                                                                  |
| 2.  | Wiceprezes               | Włodzimierz Pietrocuk                                                                              |
| 3.  | Wiceprezes               | Waldemar Pawłowski (do 31.05.2012 r.)<br>Artur Wojtkowski (od 05.07.2012 r.)                       |
| 4.  | Sekretarz                | Agnieszka Maria Zyzło (do 05.07.2012 r.)<br>Katarzyna Monika Turosieńska-Durlik (od 05.07.2012 r.) |
| 5.  | Skarbnik                 | Romuald Ziółkowski (do 27.06.2012 r.)<br>Agnieszka Maria Zyzło (od 05.07.2012 r.)                  |

### Uchwały podjęte w 2012 roku

W 2012 roku odbyło się 7 zebrań Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, na których podjęto 22 uchwały:

1. Uchwała nr 2/01/2012 z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie upoważnienia Prezesa Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej do składania oświadczeń woli związanych z prowadzeniem bieżącej działalności Stowarzyszenia.
2. Uchwała nr 3/01/2012 z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Gmina Mielnik
3. Uchwała nr 4/01/2012 z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Przedsiębiorstwo Usługowe „Zamek” Jacek Nazarko – Tykocin ul. Puchalskiego 3.
4. Uchwała nr 5/01/2012 z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Hotel Podlasie\*\* będący własnością HASS H.A.Z. Wasiluk.
5. Uchwała nr 6/01/2012 z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie przyjęcia projektu planu pracy PROT na 2012 rok
6. Uchwała nr 7/01/2012 z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie ustalenia projektu wysokości składek członkowskich na 2012 rok
7. Uchwała nr 8/01/2012 z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie przyjęcia projektu planu wpływów i wydatków PROT na 2012 rok
8. Uchwała nr 9/01/2012 z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie przekazania infokiosku multimedialnego zakupionego w związku z realizacją projektu „Rozwój

- Internetowego Systemu Informacji Turystycznej (ISIT) na obszarze Euroregionu Niemen” współfinansowanego z funduszu PHARE 2003, Narodowy Program dla Polski, Program dla Polskiej Granicy Wschodniej, Fundusz Małych Projektów-Realokacja, udzielonego zgodnie z umową nr 3/08/2006 z dnia 30.08.2006.
9. Uchwała nr 10/01/2012 z dnia 24 stycznia 2012 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków PROT
  10. Uchwała nr 1/02/2012 z dnia 28 marca 2012 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Davis & Kryjan GARDENS S.C.
  11. Uchwała nr 2/02/2012 z dnia 28 marca 2012 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - firma „ECHO” Sp. z o.o.
  12. Uchwała nr 3/02/2012 z dnia 28 marca 2012 r. w sprawie refundacji kosztów zakupu okularów korekcyjnych dla pracowników PROT
  13. Uchwała nr 1/03/2012 z dnia 31 maja 2012 r. w sprawie odwołania Pana Waldemara Pawłowskiego z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
  14. Uchwała nr 3/03/2012 z dnia 31 maja 2012 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za rok 2011
  15. Uchwała nr 4/03/2012 z dnia 31 maja 2012 r. w sprawie powołania Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej
  16. Uchwała nr 5/03/2012 z dnia 31 maja 2012 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków PROT
  17. Uchwała nr 6/03/2012 z dnia 31 maja 2012 r. w sprawie zatrudnienia Dyrektora Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
  18. Uchwała nr 1/04/2012 z dnia 5 lipca 2012 r. w sprawie podziału funkcji w uzupełnionym składzie Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
  19. Uchwała nr 1/05/2012 z dnia 12 września 2012 r. w sprawie zatwierdzenia Regulaminu zasad uczestnictwa w targach turystycznych i imprezach wystawienniczych oraz innych imprezach promocyjnych organizowanych przez PROT
  20. Uchwała nr 2/05/2012 z dnia 12 września 2012 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - firmę Usługi turystyczne – kolejowe Marcin Grześ.
  21. Uchwała nr 1/06/2012 z dnia 19 października 2012 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT.
  22. Uchwała nr 2/06/2012 z dnia 19 października 2012 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - „Dwór Czarneckiego”

### III. KOMISJA REWIZYJNA

| Lp. | FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ | IMIĘ I NAZWISKO     |
|-----|------------------------------|---------------------|
| 1.  | Przewodniczący               | Piotr Sobolewski    |
| 2.  | Członkowie                   | Dariusz Kurzelewski |
| 3.  |                              | Paweł Snarski       |
| 4.  |                              | Paweł Pogorzelski   |
| 5.  |                              | Adam Stefan Szepiel |

#### IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

##### PROCOWNICY PROT

| IMIĘ I NAZWISKO             | STANOWISKO                                                                                                                                |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jadwiga Dąbrowska           | Dyrektor Biura PROT (do 28.03.2012 r.)                                                                                                    |
| Sylwia Agnieszka Grudzińska | Dyrektor Biura PROT (od 11.06.2012 r.)                                                                                                    |
| Agnieszka Ostaszewska       | Specjalista ds. organizacyjnych; Komisarz Podlaskich Targów Turystycznych                                                                 |
| Łukasz Klimiuk              | Specjalista ds. promocji i projektów                                                                                                      |
| Katarzyna Sadowska          | Specjalista ds. Informacji turystycznej, Promocji i Imprez turystycznych<br>p.o. Dyrektora Biura PROT (od 28.03.2012 r. do 10.06.2012 r.) |
| Joanna Sienkiewicz          | Specjalista ds. Promocji i Informacji Turystycznej                                                                                        |
| Urszula Łaszczyńska         | Koordynator ds. informacji turystycznej                                                                                                   |
| Katarzyna Grabowska         | Koordynator ds. informacji turystycznej (do 31.05.2012 r.)                                                                                |
| Barbara Gimbut              | Koordynator ds. promocji i projektów (od 06.02.2012 r. do 31.05.2012 r.)                                                                  |

## DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2012 R.

### I. PROJEKTY

#### PROJEKTY ZREALIZOWANE

##### 1. „Oznakowanie punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim”

- Dofinansowanie Ministerstwa Sportu i Turystyki w wysokości 29818,00 zł
- Całkowity koszt projektu: 59 636,00 zł.
- Zrealizowane działania: przygotowanie lokalizacji ustawienia 90 nowych tablic informacyjnych, obustronnych, dwujęzycznych (wybór lokalizacji i uzyskanie pozwoleń); odnowienie 30 stojących znaków (obustronnych, dwujęzycznych) - wykonanie 60 lic (naklejek) z obowiązującym znakiem „I”; wykonanie i montaż 90 znaków dojazdowych składających się ze słupka (90szt.) oraz 2 tablic (180szt.). Wyklejenie 60 lic na znakach już stojących.

## 2. Forum Turystyki Przyrodniczej

- Dotacja z WFOŚiGW: 40 800,33 zł
- Koszt całkowity: 46 215,68 zł
- Zrealizowane działania:
  - ✓ Organizacja seminarium o tematyce ekologiczno-przyrodniczej w dn. 16.03.2012 r.
  - ✓ Organizacja konkursów o tematyce ekologiczno-przyrodniczej
  - ✓ Wystawa o tematyce ekologiczno-przyrodniczej (16-18.03.2012 r.)
  - ✓ Zajęcia terenowe w ogrodzie leśnym „Silvarium” w Puszczy Knyszyńskiej dla ok. 30 dzieci i młodzieży (16.03.2012 r.)
  - ✓ Wydanie folderu „Młody turysta-ekolog w parkach narodowych i krajobrazowych woj. podlaskiego” z ofertą edukacyjną Parków Narodowych i Krajobrazowych dla dzieci i młodzieży
  - ✓ Wydanie ulotek i plakatów rozpowszechniających informacje nt Forum Turystyki Przyrodniczej
  - ✓ Wydanie gadżetów ekologicznych

Forum Turystyki Przyrodniczej odbyło się podczas VII Podlaskich Targów Turystycznych w dniach 16-18 marca 2012.

## 3. Promocyjny Rajd Rowerowy Podlaskim Szlakiem Bocianim pt. Pożegnanie Bocianów. 26.08.2012 r.

Rajd zrealizowany został w ramach projektu przez Krajową Sieć Obszarów Wiejskich przy współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Regionalnym Oddziałem Polskiego Towarzystwa Turystyczno- Krajoznawczego.

Trasa: Bokiny, Waniewo (spacer kładką w poprzek rzeki Narwi), Kurowo (udział w Biesiadzie Miodowej), Tykocin (zwiedzanie Synagogi i Zamku w Tykocinie), Pentowo.

Koszt całkowity zadania: 9 980 zł

## 4. Szkolenie kwaterodawców agroturystycznych z obszaru Podlaskiego Szlaku Bocianiego dotyczące współpracy sieciowej. 21.11.2012 r.

Szkolenie zostało zrealizowane w ramach projektu przez **Krajową Sieć Obszarów Wiejskich** przy współpracy z **Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną**

Cel projektu: podniesienie kwalifikacji kwaterodawców i standardu kwater agroturystycznych, promocja agroturystyki i produktów regionalnych województwa podlaskiego oraz nawiązywanie współpracy pomiędzy kwaterodawcami na Podlaskim Szlaku Bocianim.

Jednodniowe szkolenie odbyło się w **Ośrodku Szkoleniowo-Wypoczynkowym „Ptasia Osada”**. Wzięli w nim udział kwaterodawcy zainteresowani nawiązywaniem współpracy sieciowej. Eksperti przedstawili kluczowe zagadnienia w rozwoju współpracy sieciowej na Podlaskim Szlaku Bocianim. Po szkoleniu nastąpiło przekazanie tablic oznakowanych logotypem Podlaskiego Szlaku Bocianiego.

Koszt całkowity zadania: 9 980 zł



## PROJEKTY W TRAKCIE REALIZACJI

### 1. „Transgraniczny Wymiar Turystyki”

- Lider Projektu: Towarzystwo Amicus
- Partnerzy: PROT, Druskininkai Tourism and Business Information Centre, State autonomous institution of the Kaliningrad region Regional Tourism Information Center
- Projekt dofinansowany z Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska-Rosja 2007-2013.
- Całkowity koszt zadania: 293 622,50 Euro, kwota dofinansowania: 264 260,25 Euro.
- Kosz zadania realizowanego przez PROT 18 995 Euro, kwota dofinansowania 17095,50 Euro, wkład własny 1 899,5 Euro.
- Działania PROT: Wizyty studyjne pracowników Centrów i Punktów Informacji Turystycznej obszaru pogranicza Litwy – Polski – Rosji; Wizyty studyjne dziennikarzy z obszaru pogranicza Litwy – Polski – Rosji; organizacja stoiska wystawienniczego dla partnerów podczas PTT w Białymstoku w 2014 r.

### 2. „Promujmy Polskę Razem” komponent B. „Wdrażanie sieci urzędów prezentacyjnych”.

Lider projektu: Polska Organizacja Turystyczna. Partnerzy merytoryczni: Regionalne Organizacje Turystyczne. Główne działania: wdrożenie sieci infokiosków turystycznych certyfikowanym jednostkom IT w Polsce.

Realizacja projektu w województwie podlaskim:

- przekazanie 17 stanowisk komputerowych dla turystów do punktów w Ciechanowcu, Hajnówce, Łomży, Sejnach, Siemiatyczach, Suwałkach, Białymstoku, Augustowie, Drohiczynie, Knyszynie, Starym Folwarku, Sztabinie oraz do Wigierskiego PN, Biebrzańskiego PN i Suwalskiego PK
- wdrożenie 8 infokiosków do certyfikowanych punktów IT w Ciechanowcu, Hajnówce, Łomży, Sejnach, Siemiatyczach, Suwałkach oraz do Wigierskiego PN i Biebrzańskiego PN.

## PRZYGOTOWANE WNIOSKI /ZŁOŻONE/

1. Złożenie do Ministerstwa Sportu i Turystyki pn. **Rozwój i kształtowanie przestrzeni turystycznej nowego międzyregionalnego szlaku wodnego: Wielkie Jeziora Mazurskie - Kanał Augustowski. Konferencja i impreza turystyczno-promocyjna VII Spływ Kajakowy Branży Turystycznej.** Całkowity koszt zadania: 84 125 zł, kwota dofinansowania: 41 525 zł. - *spełniający wymagania formalne i przyjęty do realizacji.*
2. Przygotowanie i złożenie wniosku do Ministerstwa Sportu i Turystyki na wykonanie zadania publicznego pn. **Strategia marketingowa produktu turystycznego Podlaski Szlak Bociani.** Całkowity koszt zadania: 120 400 zł, kwota dofinansowania 60 200 zł. - *spełniający wymagania formalne, odrzucony ze względu na limit środków.*
3. Współpraca z Polskim Stowarzyszeniem Doradczym i Konsultingowym z Białegostoku w zakresie przygotowania wspólnej oferty złożonej do Ministerstwa Sportu i Turystyki pn. **Informacja turystyczna, wyższe kwalifikacje – wyższa jakość.** Całkowity koszt zadania: 54 433 zł, kwota dofinansowania: 31 922 zł. - *nie spełniający wymagań formalnych.*

4. Współpraca z Dep. Sportu, Edukacji i Turystyki UMWP w zakresie przygotowania i złożenia wniosku do Ministerstwa Spraw Zagranicznych pn. **Obóz edukacyjno-wypoczynkowy dla młodzieży polonijnej z Białorusi**. Całkowity koszt zadania: 224 400 zł, kwota dofinansowania: 213 100 zł. - *spełniający wymagania formalne, na liście rezerwowej*.
5. Współpraca z Dep. Sportu, Edukacji i Turystyki UMWP w zakresie przygotowania i wniosku do Ministerstwa Spraw Zagranicznych pn. **Szkolenie nauczycieli ze szkół polonijnych na Białorusi w województwie podlaskim**. Całkowity koszt zadania: 174 972 zł, kwota dofinansowania: 166 172 zł. *nie spełniający wymagań formalnych*
6. Przygotowanie i złożenie wniosku do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pn. **Szlak Rękodzieła Ludowego – bogactwo kulturowe województwa podlaskiego**. Całkowity koszt zadania: 115 121,38 zł, kwota dofinansowania: 86 230 zł. *spełniający wymagania formalne, odrzucony ze względu na limit środków*.
7. Złożenie oferty na konkurs do **Departamentu Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMWP pn. Szlak Rękodzieła Ludowego – bogactwo kulturowe województwa podlaskiego**. Całkowity koszt zadania: 72 510 zł, kwota dofinansowania: 16 400 zł.
8. Przygotowanie wniosków do Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Białymstoku z dziedziny edukacja ekologiczna na zadania:
  - **Forum Wiedzy o Bocianie Białym**. Całkowity koszt zadania: 16 154 zł, kwota dofinansowania: 14 114zł. - *spełniający wymagania formalne, przyjęty do realizacji*
  - **Zestaw 3 map Podlaski Szlak Bociani**. Całkowity koszt zadania: 8 200 zł, kwota dofinansowania: 8 200 zł - *spełniający wymagania formalne, odrzucony ze względu na limit środków*.
9. Przygotowanie i złożenie wniosku do LGD Kraina Bobra pn. **Promocja lokalnych atrakcji wśród dzieci i młodzieży** Całkowity koszt zadania: 17146,08zł, kwota dofinansowania: 15441,06 – *spełniający wymagania i przyjęty do realizacji*.
10. Przygotowanie i złożenie wniosku do LGD Puszcza Knyszyńska pn. **Rozwój współpracy sieciowej dla potrzeb obsługi ruchu turystycznego** – *spełniający wymagania LGD, odrzucony ze względu na limit środków*.
11. Przygotowanie i złożenie wniosku do Inicjatyw Obywatelskich Województwa Podlaskiego na zadanie o charakterze kulturalnym, sportowym, turystycznym bądź naukowym pn. **Poznaj Kulturowy Białystok - Gra Miejska**. Kwota dotacji: 40 000zł.

## II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

### VII PODLASKIE TARGI TURYSTYCZNE

**Termin i lokalizacja:** 16-18 marca 2012 r., Hala Sportowa Uniwersytetu w Białymstoku przy ul. Świerkowej 20A

**Cel:** zapoznanie odwiedzających z ofertą wystawców z kraju i zagranicy; umożliwienie wymiany doświadczeń oraz nawiązania cennych kontaktów pomiędzy wystawcami, a także promocja województwa podlaskiego, miasta Białegostoku i prężnie działającej branży turystycznej.

W VII Podlaskich Targach Turystycznych w Białymstoku na **48 stoiskach** wystawowych i **20 stolikach** reprezentowanych było ok. **433 instytucji**. Swoją ofertę na targach prezentowali wystawcy z Litwy: Trocka Asocjacja Rozwoju Turystyki i Usług Rekreacyjnych, Centrum Informacji Turystycznej w Alytus, Centrum Informacji Turystycznej w Druskiennikach, Hotele grupy „Mikotelgroup” z Wilna, wystawcy z Białorusi: Departament Wychowania Fizycznego, Sportu i Turystyki Grodzieńskiego Obwodowego Komitetu Wykonawczego oraz wystawcy z Polski m. in. z województwa podlaskiego, lubelskiego, pomorskiego, zachodnio pomorskiego i małopolskiego.

Twórcy ludowi, producenci regionalnej żywności czy wydawnictwa turystyczne prezentowały się na 20 standach. Ich oferta była niewątpliwie dużą atrakcją dla odwiedzających, którzy wykazali wielkie zainteresowanie kuchnią regionalną: domowymi przetworami, wędlinami, sękaczami, mrowiskiem, kwasem chlebowym czy pięknie wykonanymi palmami oraz pamiątkami podlaskimi.

#### Imprezy Towarzyszące VII Podlaskim Targom Turystycznym:

- Forum Turystyki Przyrodniczej dofinansowane z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej;
- występy Podlaskich Talentów;
- konferencje i wykłady:
  - ✓ Kodeks EOS – Kodeks Dobrych Praktyk dla zrównoważonego rozwoju turystyki, nienaruszającego równowagi środowiska
  - ✓ Prezentacja walorów, perspektyw rozwoju i możliwości inwestycyjnych Kanału Augustowskiego. – PIT i Departament Sportu i Turystyki Grodzieńskiego Obwodowego Komitetu Wykonawczego
  - ✓ Jak budować poprawne relacje z mediami i efektywnie wykorzystywać je do promocji osoby, firmy lub atrakcji turystycznych? - Robert Stępowski - redaktor naczelny serwisu MarketingMiejsca.com.pl
  - ✓ Transgraniczna turystyka rowerowa Polski i Białorusi – Klub Turystyki Rowerowej Eskapada.
  - ✓ Gruzja – nowy kierunek w turystyce! – Pan Krzysztof Matys
  - ✓ Praca w turystyce – Pan Krzysztof Matys;
- impreza dla Wystawców „Puszczańskie Hołubce” w Pięciu Dębach w Supraślu.

#### Konkursy i przyznane nagrody:

Nagrody Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej:

1. za „najlepszą prezentację stoiska” – otrzymało stoisko Doliny Bugu reprezentowane przez Starostwo Powiatowe w Siemiatyczach oraz Urząd Gminy Mielnik, nagrodą jest stoisko 6 m<sup>2</sup> na VIII Podlaskich Targach Turystycznych 2013

2. za „najlepszą ofertę przyjazdową do regionu” - otrzymało stoisko Starostwa Powiatowego w Hajnówce, nagrodą jest kampania medialna w telewizji, prasie lub radiu na kwotę 1000 zł

Nagroda Marszałka Województwa Podlaskiego:

1. za „najlepszą prezentację obiektu noclegowo-gastronomicznego” otrzymało Mikotelgroup z Wilna, nagrodą jest nagroda rzeczowa

Nagroda publiczności:

1. Za „najciekawsze stoisko targowe” – grawerton ufundowany przez firmę KajaSport otrzymało stoisko Doliny Bugu.

VII Podlaskie Targi Turystyczne w ciągu 3 dni odwiedziło około 11 000 osób, w tym licznie rodziny z dziećmi, młodzież szkolna, studenci, seniorzy, przedstawiciele branży turystycznej, właściciele obiektów turystycznych, przewodnicy turystyczni oraz miłośnicy podróży.

## TARGI TURYSTYCZNE I IMPREZY WYSTAWIENNICZE

### ▪ Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego w kraju:

1. ITM Warszawa 27-29 stycznia \*
2. „Na styku kultur” Łódź 24-26 luty
3. „Glob” Katowice 30 marca – 1 kwietnia
4. „III Lubelski Kiermasz Turystyczny” Lublin 28-29 kwietnia
5. Święto Wisły Warszawa 19-20 maja
6. TT Warsaw 27-29 września
7. II Międzynarodowe Targi Turystyczne i Wędkarskie Na Pograniczu „Expo Sejny” 5-6 października
8. „Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon” Poznań 24-27 październik

### ▪ Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego województwa za granicą:

1. „CMT” Die Urlaubs-Messe Stuttgart 14-22 stycznia
2. „Holiday World Show” Dublin 27-29 styczeń
3. „REISEN” Hamburg 8-12 luty \*\*
4. „Utazas” Budapeszt 1-4 marca
5. „Vivattur” Wilno 2-4 marca
6. „ITB” Berlin 7-11 marca
7. „Jantur” Kaliningrad 12-16 kwietnia \*\*\*
8. „Todych” Mińsk kwiecień \*\*\*

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w targach turystycznych poprzez oddelegowanie osób do obsługi stoiska województwa podlaskiego oraz przekazanie materiałów promocyjnych wydawanych przez PROT oraz ulotek członków PROT.

\* Koszty Zakupu i zabudowy stoiska oraz degustacje finansowane były przez UMWP w ramach realizacji projektu „Kreacja Wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości ”

\*\* Obsługa stoiska przez pracowników UMWP

\*\*\* obsługa stoiska przez PIT Oddział Podlaski

- **Regulamin zasad uczestnictwa w targach turystycznych i imprezach wystawienniczych oraz innych imprezach promocyjnych organizowanych przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną**

Zarząd Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na posiedzeniu w dniu 12.09.2012 r. zatwierdził „Regulamin zasad uczestnictwa w targach turystycznych i imprezach wystawienniczych oraz innych imprezach promocyjnych organizowanych przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną”.

Regulamin obowiązuje od 2.01.2013 r. i jest dostępny na stronie [www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl).

- **Organizacja spotkania roboczego dot. wspólnego udziału w targach krajowych i zagranicznych w 2013 roku jednostek samorządu terytorialnego oraz branży turystycznej, Białystok dn. 10.10.2013 r**

## PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH

### Realizacja programu telewizyjnego „Nie ma jak Polska!”

Realizacja odcinka regionu podlaskiego w programie „Nie ma jak Polska” w ramach porozumienia na 2012 rok pomiędzy PROT a POT:

- emisja odcinka w programie 1 Telewizji Polskiej S.A , o godz. 13.40 w niedzielę 5.08.2010 r.
- przedłużenie licencji na rzecz TVP o dwa lata, tj. do końca 2014 r. by zrealizowane odcinki cyklu "Nie ma jak Polska" mogły być powtarzane na antenie Programu 1, TVP Polonia oraz TVP Historia (a także innych kanałów w ramach TVP S.A.)
- udział finansowy PROT - 27000 zł, POT - 18.000 (łącznie 45000zł brutto)

### Artykuły prasowe o województwie podlaskim i PROT

- „Zimowy wypoczynek Pomorze Podlasie Warmia i Mazury Mazowsze Małopolska” Wydawca DEJOT 2012
- „Podlaskie wodnymi szlakami płynie” Wiadomości Turystyczne nr 3 1-15 lutego 2012
- „VII Podlaskie Targi Turystyczne” Dodatek do Gazety Wyborczej 14 marca 2012
- „Białystok jest przyjazny, a przyroda dziewicza” Gazeta.pl 15 marca 2012
- „Zaplanuj wakacje. Odwiedź Podlaskie Targi Turystyczne” BiałystokOnline.pl 15 marca 2012
- „Jagodzianka promuje Augustów. Słodkie bułeczki jadą w świat” Gazeta.pl 16 marca 2012
- „Podlaskie Targi Turystyczne rozpoczęte” [www.wrotapodlasia.pl](http://www.wrotapodlasia.pl) 16 marca 2012
- „Cukierek od króla Puszczy. Podlaskie na targach kusi jak może” Gazeta.pl 16 marca 2012
- „Wygraj nagrody, wpadnij na targi turystyczne. Konkurs zakończony” Gazeta.pl 16 marca 2012
- „VII Podlaskie Targi Turystyczne ruszyły. Zaplanuj urlop” [www.poranny.pl](http://www.poranny.pl) 17 marca 2012

- „Podlasie dla turystów to już nie tylko Puszcza Białowieska” [www.wiadomosci.onet.pl](http://www.wiadomosci.onet.pl) 19 marca 2012
- „Podlaskie Targi Turystyczne z pomysłami na udane wakacje” BialystokOnline.pl 19 marca 2012
- „Logo Podlaskich Targów Turystycznych” Rynek Podróży Nr 2 marzec – kwiecień 2012
- „Podlaskie zaprasza nad wodę” Gazeta Wyborcza” 20 lipca 2012
- „Tu poczujesz się jak car” GW Tydzień Magazyn 5 października 2012
- „Żyje w ziołowym raju” GW Tydzień Magazyn 12 października 2012
- „Najdzikszy region w Polsce” [www.turystyka.wp.pl](http://www.turystyka.wp.pl) 8 listopada 2012

We współpracy z UMWP przygotowano cykl artykułów o województwie podlaskim do Gazety Wyborczej:

- Rower w mieście i poza nim
- Szlak Kulinarny
- Na styku granic
- Jeździectwo i hipoterapia
- Aktywny wypoczynek w lesie
- Piękne miejsca i plenery
- Przyroda ożywiona

Większość artykułów powstało z inicjatywy PROT oraz przy współpracy magazynów turystycznych z PROT (poprzez przekazanie tekstów i zdjęć, wskazanie tematyki, wskazanie źródeł poszukiwania informacji itp.). Część materiałów prasowych jest wynikiem przesłanych do gazet informacji o działalności PROT sporządzonych przez zespół PROT.

### Elektroniczny Biuletyn PROT

Uruchomienie elektronicznego Biuletynu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Przygotowanie 4 numerów biuletynu PROT.

### WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

| Tytuł                                                                                                       | Wersja językowa | Nakład       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| Ulotka targowa                                                                                              | polska          | 6000 szt.    |
| Plakat targowy format A1 i A3                                                                               | polska          | 200/120 szt. |
| Katalog wystawców Podlaskich Targów Turystycznych                                                           | polska          | 250 egz.     |
| Młody turysta ekolog - folder z ofertą edukacyjną Parków Narodowych i Krajobrazowych dla dzieci i młodzieży | polska          | 4000 egz.    |
| Turystyka wodna województwa podlaskiego – katalog produktów turystycznych                                   | polska          | 3910 egz.    |
| Publikacja „Polski System Informacji Turystycznej”                                                          | polska          | 50 egz.      |
| X-lecie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej                                                     | polska          | 1000 egz.    |

**łącznie 20 530 egz.**



### III KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY

#### KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY ORGANIZOWANE PRZEZ PROT:

- 1. Międzynarodowa konferencja: Kształtowanie przestrzeni turystycznej transgranicznego produktu turystycznego „Kanał Augustowski – wodny cud natury” 18.05.2012 r. oraz VI Spływ Kajakowy Branży Turystycznej 19.05. 2012 r.**

Organizatorzy: Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku.

Partnerzy: Polska Organizacja Turystyczna, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego oraz Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka Pojezierze Suwalsko – Augustowskie. Imprezę wsparło Ministerstwo Sportu i Turystyki, Konsulat Generalny Republiki Białorusi w Białymstoku.

Patronat Honorowy:

- **Katarzyna Sobierajska** Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki
- **Rafał Szmytke** Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
- **Jarosław Dworżański** Marszałek Województwa Podlaskiego

Konferencja była kontynuacją działań zmierzających do stworzenia silnej marki – Kanał Augustowski, adresowaną do wszystkich przedstawicieli kluczowych instytucji i środowisk mających wpływ na kształtowanie śródlądowych dróg wodnych, przedstawicieli resortów infrastruktury, środowiska i rozwoju regionalnego, administracji samorządowej oraz branży turystycznej i organizacji pozarządowych. W konferencji wzięli udział uczestnicy z całej Polski m.in. z województwa podlaskiego, mazowieckiego, pomorskiego, śląskiego, łódzkiego, wielkopolskiego, lubelskiego, dolnośląskiego, warmińsko – mazurskiego.

Z uwagi na transgraniczny charakter konferencji udział w niej wzięli goście z Białorusi m.in. z Grodzieńskiego Obwodowego Komitetu Wykonawczego, Administracji SEZ „Grodnoinvest” w Grodnie, Grodzieńskiego Oddziału Obwodowego Organizacji Społecznej „Państwowego Związku Turystyczno – Sportowego”, Aparatu Rady Ministrów Republiki Białorusi, Departamentu Sportu i Turystyki Obwodu Grodzieńskiego, Grodzieńskiego.

Na konferencji zostały zaprezentowane następujące tematy:

- Założenia Zintegrowanego Programu Rozwoju Turystyki Obszaru Kanału Augustowskiego i dorzecza Niemca, Czarnej Hańczy i Rospudy
- Rola PTTK w budowaniu sieciowego produktu na szlaku Czarnej Hańczy i Kanału Augustowskiego
- Zaawansowanie prac inwestycyjnych w infrastrukturę wodną
- Projekt Geoparku „Kanał Augustowski – Augustowskie Sandry
- Ochrona i zarządzanie Kanałem Augustowskim
- „Bug rajem dla turysty” – jak zrealizować kompleksowy projekt na poziomie ponadlokalnym zaprezentowane
- „Tworzenie oferty turystyki wodnej”
- Prezentacja turystycznych możliwości Obwodu
- Produkt turystyczno–rekreacyjny Kanał Augustowski – nowe możliwości dla Polskiego biznesu
- Rozwój oferty turystycznej i promocja obszaru na przykładzie realizowanych projektów

19 maja 2012 r. odbył się **VI Spływ Kajakowy Branży Turystycznej**. Kanałem Augustowskim po stronie polskiej i białoruskiej, który miał na celu szeroka promocję produktu turystycznego „Kanał Augustowski – wodny cud natury” wśród branży turystycznej z Polski, Białorusi, Litwy oraz mediów ogólnopolskich i branżowych.

Dofinansowanie konferencji :

- UMWP - 20 000,00 zł
- Stowarzyszenie LGR Pojezierze Suwalsko – Augustowskie - 20 000,00 zł

Dofinansowanie spływu:

- Urząd Miasta w Augustowie - 5 000,00 zł.

## **2. Panel dyskusyjny dla branży. 16.09.2012 r., Hotel 3 Trio, Białystok.**

Współorganizacja panelu dyskusyjnego dla branży turystycznej z województwa podlaskiego w ramach realizacji przez POT projektu indywidualnego „Promocja zrównoważonego rozwoju turystyki” Działanie V.I Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. Podczas panelu zostały poruszone tematy:

- Wykorzystanie dla regionu i branży pozytywnych efektów promocyjnych działań realizowanych w ramach projektu i kampanii „Piękny Wschód”,
- Kierunki promocji województwa podlaskiego na najbliższe lata

## **3. Warsztaty pt. „Produkty turystyki wodnej jako skuteczne narzędzie kreacji wizerunku województwa podlaskiego oraz ich rozwój i komercjalizacja.” 11.01.2012 r., Hotel 3 Trio, Białystok.**

Warsztaty skierowane były do właścicieli istniejących produktów turystyki wodnej i organizatorów turystyki przyjazdowej z województwa podlaskiego. Miały na celu powołanie zespołu roboczego do stworzenia pakietów produktów turystycznych specjalnie dostosowanych do potrzeb biur podróży, a w konsekwencji do ich rozwoju i komercjalizacji. Podczas spotkania została przybliżona tematyka procesu rozwoju, komercjalizacji i promocji produktów turystycznych przez ekspertów ds. turystyki.

## **4. „Szkolenie kwaterodawców agroturystycznych z obszaru Podlaskiego Szlaku Bocianego dotyczące współpracy sieciowej”. 21.11.2012 r., Ośrodek Szkoleniowo-Wypoczynkowy „Ptasia Osada”, Płoski.**

## **5. Podlaskie Forum Agroturystyczne 7.12.2012 r., Wydział Zarządzania PB, Kleosin.**

Organizatorzy: Sekretariat Regionalny KSOW, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej oraz Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie.

Przedsięwzięcie miało na celu uruchomienie procesu integracji branży turystyki wiejskiej oraz zwiększenie jej zaangażowania w kreowanie i realizację Planu Działania KSOW. Inicjatywa spotkała się z dużym zainteresowaniem – wzięło w niej udział ok. 140 osób, w tym przedstawiciele samorządu terytorialnego, lokalnych grup działania, stowarzyszeń oraz kwaterodawców.

Zaprezentowane tematy:

- ✓ Rozwój agroturystyki w województwie podlaskim



- ✓ Czym się różni gospodarstwo agroturystyczne od obiektu turystyki wiejskiej? Różnice formalno-prawne
  - ✓ Jak powinna wyglądać kuchnia w gospodarstwie agroturystycznym? Prezentacja przeprowadzonych badań i uzgodnień
  - ✓ Prezentacja wyników inwentaryzacji agroturystyki w województwie podlaskim
  - ✓ Prezentacja działań Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na rzecz agroturystyki.
- Podczas Forum przeprowadzono wśród uczestników badania ankietowe, które posłużyły do opracowania raportu pn. Priorytety działań na rzecz agroturystyki w województwie podlaskim.

#### **SZKOLENIA, KONFERENCJE ORAZ SPOTKANIA ROBOCZE, W KTÓRYCH UCZESTNICZYLI PRACOWNICY PROT:**

- Konferencja „Komunikacja bez granic - tworzenie transgranicznej sieci informacyjno-turystycznej” (przygotowanie i wygłoszenie tematu dotyczącego Systemu informacji turystycznej w województwie podlaskim) 31.01.2012 r., w Stary Folwark.
- Spotkanie przedstawicieli ROT z Minister Sportu i Turystyki dot. m.in. funkcjonowania ROT i ich współpracy z POT oraz oczekiwań wobec MSiT. 30.07.2012 r., Warszawa.
- Konferencja podsumowująca projekt „Inwestycja w kadry turystyki Podlasia i Mazur szansą dla rozwoju produktów turystycznych” realizowany m.in. przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce. 25.09.2012 r., Hajnówka.
- VI Ogólnopolska Konferencja „Kultura i turystyka – wspólne korzenie”. 7-8.11.2012 r., Łódź.
- Konferencja Internetowa dot. marketingu internetowego i nowych, internetowych form reklamowych. 14.11.2012 r., Białystok.
- Kongres Polski Wschodniej (przygotowanie stoiska promocyjnego PROT). 20.11.2012 r., Białystok.
- Szkolenie „Sztuka komunikacji w obsłudze klienta” organizowanego przez PART SA. – 28.05.2012 r., Warszawa.
- Szkolenie dotyczące obsługi CMS Joolm w celu samodzielnego administrowania panelem na serwisie Piękny Wschód. 30-31.07.2012 r., POT, Warszawa.
- Szkolenie „Budowanie marki i e-Media Relations” (szkolenie organizowane przez POT, ECORYS i INSPIROS.) 15-16.11.2012 r., Białystok.
- Szkolenie „Nowoczesne formy promocji produktów turystycznych” dla Przedstawicieli Certyfikowanych Produktów, organizatorzy POT i PART. 5.12.2012 r., Warszawa
- Szkolenie dot. zagadnień systemu IT w ramach projektu POT „Promujemy Polskę razem”. 6-7.12.2012r. w Warszawa.

## IV ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJ. PODLASKIM

### REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU

- Obsługa ruchu turystycznego - udzielanie informacji bezpośrednio, telefonicznie, mailowo, listownie w języku polskim, angielskim i niemieckim. W 2012 r. Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku odwiedziło 3326 osób w tym 2451 turystów krajowych i 896 obcokrajowców.
- Kolportaż materiałów informacyjno-promocyjnych.
- Prowadzenie sklepiku z pamiątkami regionalnymi, materiałami informacyjnymi, mapami i przewodnikami turystycznymi.
- Współpraca z instytucjami kultury z zakresie bieżącego repertuaru.
- Prowadzenie praktyk studenckich dla studentów kierunków turystycznych.
- Współpraca z centrami i punktami IT w zakresie prowadzenia badań przyjazdowego ruchu turystycznego.
- Uruchomienie i prowadzenie na portalu społecznościowym Facebook profilu Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku.
- Opracowanie kalendarza biurkowego z wykazem certyfikowanych punktów IT na 2013 r.

### CERTYFIKACJA JEDNOSTEK INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W REGIONIE

Celem przeprowadzonej wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną certyfikacji jest przede wszystkim potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, a także stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym.

W 2012 roku do kategoryzacji zgłosiło się 28 jednostek z województwa podlaskiego. Zgodnie z *Regulamin certyfikacji informacji turystycznej w województwie podlaskim* Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna powołała Regionalną Komisję Certyfikacyjną, której posiedzenie odbyło się w dniu 13 czerwca 2012 roku w Białymstoku w biurze PROT. Skład Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej.

1. Sylwia Grudzińska – Przewodnicząca Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej, Dyrektor Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
2. Joanna Sienkiewicz – Koordynator ds. Informacji Turystycznej, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna
3. Bożena Pogorzelska – Kierownik Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
4. Eugeniusz Ławreniuk – Prezes PIT Oddział Podlaski w Białymstoku
5. Elżbieta Niedziejko – Prezes Suwalskiej Izby Rolniczo –Turystycznej
6. Romuald Ziółkowski – Katedra Turystyki i Rekreacji Politechniki Białostockiej

Nadesłane *wnioski o certyfikację* rozpatrzone przez Regionalną Komisję Certyfikacyjną zostały przekazane do oceny Krajowej Komisji Certyfikacyjnej powołanej przez Polską Organizację Turystyczną. Komisje Certyfikacyjne brały pod uwagę m.in. znajomość języków obcych oraz doświadczenie kierunkowe informatorów, oznakowanie i lokalizacja punktu, dostępność obiektu dla osób niepełnosprawnych, wyposażenie punktu, możliwość korzystania z Internetu, rodzaj i poziom usług świadczonych w jednostce.

Scertyfikowane punkty informacji turystycznej otrzymały **Certyfikaty** (w formie dyplomu) potwierdzające kategorię oraz termin ważności, na który zostały wydane. **Skategoryzowane jednostki informacji turystycznej mogą posługiwać się Certyfikatem do sierpnia 2014 roku.**

Uroczyste wręczenie certyfikatów dla punktów IT odbyło się na Zamku w Tykocinie w dniu 27.07.2012 r. Podczas spotkania Pan Jacek Idzikowski z POT przedstawił funkcjonowanie Systemu Informacji Turystycznej, natomiast Pan Krzysztof Niedziałek przedstawił działania dot. *stworzenia zintegrowanego systemu informacji turystycznej w Polsce* w ramach projektu POT „Promujemy Polskę razem”.

*Aktualny wykaz skategoryzowanych jednostek informacji turystycznej w województwie podlaskim (stan na dzień: 31.07.2012 r.) dostępny jest na stronie [www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl)*

### WDRAŻANIE SIECI URZĄDZEŃ PREZENTACYJNYCH

Współpraca z PROT przy realizacji projektu „Promujmy Polskę Razem” komponent B. wdrażanie urządzeń w ramach działania „Wdrażanie sieci urządzeń prezentacyjnych”

- *Szerszy opis przy dziale I Projekty w trakcie realizacji.*

## V KONKURY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ

### KONKURS NA „NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY CERTYFIKAT POT 2012”

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, piąty raz koordynowała etap regionalny Konkursu „Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT 2012”, którego głównym organizatorem jest Polska Organizacja Turystyczna.

Do etapu regionalnego zgłosiło się 14 produktów turystycznych. Kapituła Konkursowa przyznała Wyróżnienie Prezesa PROT 8 produktom turystycznym:

1. ***Ziołowy Zakątek w Korycinach - Mirosław Angielczyk***
2. ***Zielona Kraina Dobrych Wiatrów – Gmina Narewka***
3. ***Apartamenty w wagonach stylizowanych na saloniki carskie – Michał Drynkowski***
4. Bug – rajem dla turysty – Gmina Drohiczyń
5. Eko-Spa & Wellness Knieja w Supraślu - Halina Zembrowska i Eugenia Pacewicz
6. Międzynarodowy Festiwal Teatralny WERTEP - Stowarzyszenie Kulturalne Poczłówka
7. Wioska tematyczna „Biegun zimna i sera” - Stowarzyszenie Macierzanka
8. Eurocamping w Suwałkach - Miasto Suwałki

Wręczenie Wyróżnień Prezesa PROT odbyło się 14 września 2012 roku w Hotelu 3 Trio \*\*\* w Białymstoku.

Trzy pierwsze produkty, które uzyskały największą liczbę punktów zostały zgłoszone do etapu ogólnopolskiego. Do Złotego Certyfikatu POT zgłoszono „Podlaski Orient – Szlak Tatarski” - produkt turystyczny, który w 2006 roku otrzymał Certyfikat POT.

### KONKURS NA LOGO PODLASKICH TARGÓW TURYSTYCZNYCH

Konkurs skierowany był do uczniów i studentów szkół plastycznych oraz do osób znających się na grafice komputerowej. Prace mogły być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo. Termin nadsyłania prac: 31 stycznia 2012 roku.

Do konkursu zgłosiło się 37 uczestników, którzy nadesłali 67 projektów.

Skład kapituły konkursowej:

1. Pani Monika Laskowska – Departament Edukacji Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego
2. Pan Roman Radel – Wiceprezes Polskiej Izby Turystyki Oddziału Podlaskiego w Białymstoku
3. Pan Stanisław Ostaszewski – Plastyk Miejski, Departament Urbanistyki Urzędu Miejskiego w Białymstoku
4. Pan Sławomir Szeremeta – Firma KREO
5. Pan Marcin Baran – Gazeta Wyborcza
6. Pani Jadwiga Dąbrowska – Dyrektor Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
7. Pani Joanna Sienkiewicz – Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna

15 lutego 2012 roku kapituła wybrała projekt logotypu, którego autorem był Pan Michał Pawlicki z Karczewa, koło Zduńskiej Woli. Koncepcja logotypu autora: „Abstrakcyjna i dynamiczna forma znaku przypomina sylwetkę bociana w locie, który kojarzy się nie tylko z wolnością, migracją i podróżami. Bocian – to również symbol Podlasia. Dodatkowo kształt znaku sugeruje „różę wiatrów wskazującą kierunki świata”.

Nagroda: 1000 zł brutto.

Uroczyste wręczenie nagrody dla autora projektu graficznego odbyło się 16.03.2012 r. podczas Podlaskich Targów Turystycznych.

### KONKURS „PUSZCZA KNYSZYŃSKA - NIEZWYKŁE MIEJSCE”

Organizatorzy: Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, firma KREO

Tematem konkursu było opisanie najciekawszego miejsca, atrakcji, imprezy z terenu LGD Puszcza Knyszyńska (obszar siedmiu gmin powiatu białostockiego: Czarna Białostocka, Gródek, Juchnowiec Kościelny, Michałowo, Supraśl, Wasilków, Zabłudów).

Tematyka konkursu:

I kategoria: ATRAKCJA TURYSTYCZNA

II kategoria: AKTYWNY WYPOCZYNEK

III kategoria: IMPREZA/WYDARZENIE

Termin nadsyłania prac 1.03.2012 r. Ocena prac przez Komisję 14.03.2012 r.

Nagrody: netbook „Asus Eee PC X101”

Uroczyste wręczenie nagród odbyło się 16.03.2012 r. podczas VII Podlaskich Targów Turystycznych.

### KONKURS RÓŻA REGIONÓW - KONKURS NA NAJLEPSZE WYDAWNICTWO PROMOCYJNE GMINY, MIASTA, REGIONU „RÓŻA REGIONÓW”

Organizatorem konkursu jest dwutygodnik branży turystycznej **Wiadomości Turystyczne**.

Głównym celem przedsięwzięcia jest zwrócenie uwagi na jakość promocji naszego kraju. Oceniając foldery promujące miasta, regiony i lokalne produkty turystyczne dwutygodnik wspiera rozwój wysokich standardów prezentowania walorów turystycznych. Nagradzane są

wydawnictwa, które są estetyczne, dobrze zorganizowane i skuteczne. Podczas prac jury wykorzystywane jest doświadczenie ekspertów, ocenia się poziom, jaki prezentują foldery polskich miast i regionów w tym zakresie.

W 2012 r. do rywalizacji zgłosiło się 86 folderów. Przyznano wyróżnienia w trzech kategoriach: foldery, seria wydawnicza oraz projekt specjalny. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uzyskała wyróżnienie w kategorii folder promujący region za wydawnictwo ***Turystyka wodna województwa podlaskiego. Katalog produktów turystycznych.***

#### KONKURS „NAJBARDZIEJ ŚWIĄTECZNE CENTRUM/PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ”.

- Udział w świątecznym konkursie organizowanym przez PART SA dla centrów i punktów informacji turystycznej - „Najbardziej Świąteczne Centrum/Punkt Informacji Turystycznej”.

## VI WSPÓŁPRACA KRAJOWA I REGIONALNA

### Z Polską Organizacją Turystyczną

#### Współpraca z Dep. Współpracy Regionalnej:

- Współpraca w zakresie przebiegu Konkursu „Najlepszy produkt turystyczny Certyfikat POT”. Przygotowanie uwag i propozycji zmian do przebiegu konkursu w 2013 r.
- Współpraca w zakresie przebiegu Konkursu „Na Najlepszą Europejską Destynację Turystyczną – EDEN”
- Współpraca w zakresie realizacji przez POT kampanii Piękny Wschód
- Wspólna organizacja konferencji „Wykorzystania dla regionu i branży pozytywnych efektów promocyjnych działań realizowanych w ramach projektu indywidualnego Promocja zrównoważonego rozwoju Turystyki” 16.09.2012 r. Hotel 3 Trio w Białymstoku
- Współpraca w ramach podpisanego porozumienia na 2012 r.: Realizacja programu telewizyjnego „Nie ma jak Polska!”, Przeprowadzenie certyfikacji punktów informacji turystycznej.
- Udział w konferencjach i spotkaniach roboczych organizowany przez POT m.in.: udział w „Dniu Eksperckim POT” na targach Tour Salon w Poznaniu w dniu 25.10.2012 oraz w warsztatach zamkniętych dla ROT-ów i POiTów w zakresie SPA/wellnes i uzdrowiska. Opracowanie materiałów i specyfiki SPA województwa podlaskiego na potrzeby w/w warsztatów oraz przygotowywanego przez POT wydawnictwa o rekomendowanych produktach spa dla zagranicznych dziennikarzy i touroperatorów oraz przygotowywanej wystawy na rynki zagraniczne.
- Współpraca w zakresie przygotowania przez POT albumu o certyfikowanych produktach.
- Opracowywanie tekstów promocyjnych do cyklicznego mailingu promocyjnego za pośrednictwem POIT-ów.
- Przekazywanie treści merytorycznych do narodowego portalu turystycznego [www.poland.travel](http://www.poland.travel) oraz [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl) na poziomie regionalnym

#### **Współpraca z Dep. Systemów Informacyjnych**

- Koordynacja regionalnych działań w ramach projektu „Promujemy Polskę razem” komponent B, działanie „Wdrażanie sieci urządzeń prezentacyjnych”;
- Współpraca w zakresie integracji baz danych pomiędzy POT, a PROT.
- Udział w spotkaniach roboczych dot. zagadnień systemu IT.

#### **Współpraca z Dep. Instrumentów Marketingowych**

- Współpraca w zakresie udziału województwa podlaskiego na Polskim Stoisku Narodowym na zagranicznych targach.

#### **Z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna należy oraz aktywnie działa w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych – nieformalnej grupy, w skład której wchodzi przedstawiciele 16 Regionalnych Organizacji Turystycznych. Głównym celem FROT jest przede wszystkim wzajemna współpraca oraz wspieranie wspólnych inicjatyw i przedsięwzięć.

- Udział w zamkniętym spotkaniu przedstawicieli ROT-ów, Łódź 22.11.2012 r.

#### **Z POIT-ami**

- Uczestnictwo w targach zagranicznych na polskim stoisku narodowym organizowanym przez POIT-y (targi: „Utazas” w Budapeszcie)
- Pomoc merytoryczna w organizacji wizyt studyjnych
- Dystrybucji wydawnictw regionalnych
- Udział w warsztatach zamkniętych dla ROT-ów i POiTów w zakresie SPA/wellnes i uzdrowiska podczas Targów Tour Salon.

#### **Współpraca z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

- Udział w konkursach grantowych oraz realizacja projektów przy dofinansowaniu Ministerstwa.
- Udział w spotkaniu przedstawicieli ROT z Minister Sportu i Turystyki dot. m.in. funkcjonowania ROT i ich współpracy z POT oraz oczekiwań wobec MSiT. 30.07.2012 r. Warszawa.

#### **Współpraca z JST, LGD, Parkami Narodowymi i Krajobrazowymi**

- Współpraca z Departament Edukacji, Sportu i Turystyki UMWP w zakresie organizacji: stoisk promocyjnych województwa podlaskiego na krajowych i zagranicznych imprezach targowych, study tour i study press, konferencji, konkurów o tematyce turystycznej, w zakresie publikacji wydawnictw oraz realizacji zadań w ramach projektu „Podlaskie - odwieczna potrzeba natury” aplikującego o dofinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013, oś Priorytetowa III. Rozwój turystyki i kultury, Działanie 3.1.



- Współpraca z Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich UMWP oraz Sekretariatem Regionalnym KSOW w województwie podlaskim dotycząca realizacji działań na lata 2012-2013 finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
  - ✓ organizacja promocyjnego Rajdu Rowerowego Podlaskim Szlakiem Bocianim
  - ✓ organizacja szkolenia dla kwaterodawców z obszaru PSB na temat współpracy sieciowej
  - ✓ przystąpienie do Grupy Roboczej ds. agroturystyki w woj. podlaskim
  - ✓ współorganizacja I Podlaskiego Forum Agroturystycznego.
- Współpraca z Biurem Promocji Miasta oraz Biurem Sportu i Rekreacji Urzędu Miejskiego w Białymstoku, a także z Podlaskim Urzędem Wojewódzkim, Urzędami Miejskimi: w Augustowie, w Łomży, w Suwałkach, w Goniądzu, w Ciechanowcu, Powiatami: Białostockim, Hajnowskim, Siemiatyckim, Suwalskim, Łomżyńskim, Augustowskim, Urzędami Gmin: Łapy, Suraz, Turośń Kościelna, Tykocin, Białowieża, Choroszcz, Narewka, Radziłów, Mielnik, Michałowo, Supraśl.

#### Z uczelniami i szkołami

- Podpisanie Umowy Intencyjnej z Politechniką Białostocką dotyczącej wspólnych działań w celu dalszego rozwoju efektywnego pomostu współpracy pomiędzy Uczelnią, a Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną
- spotkania ze studentami Katedry Turystyki i Rekreacji WZ PB nt. „Atrakcyjności produktów turystycznych w województwie podlaskim” (9.10.2012 r.) oraz dotyczące możliwości odbycia praktyk studenckich oraz wolontariatu w Biurze PROT (11.10.2012 r.)
- Współudział w akcji charytatywnej pod nazwą "Politechnika Dzieciom 2012"
- Organizacja praktyk studenckich i wolontariatu
- Pomoc studentom przy zbieraniu materiałów do prac dyplomowych
- Współpraca ze szkołami podstawowymi w ramach Forum turystyki przyrodniczej.

#### Współpraca z mediami

Media regionalne: Radio Białystok, Radio Akadera, Radio i, Gazeta Wyborcza, Gazeta Współczesna, Kurier Poranny, TV Białystok, TVP Białystok, Białystokonlne,

Media ogólnopolskie i branżowe: Rynek Podróży, Rynek Turystyczny, Magazyn Świat Podróże, Kultura, Aktualności Turystyczne, Polskaniezwykla.pl, PolskaInfo, Wirtualna Polska, MarketingMiejsca, Otwarty Przewodnik Krajoznawczy, PolandPilot, kochamwies.pl, RMF Maxx.



## VII KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

- Prowadzenie stron internetowych PROT: [www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl), [www.targi.podlaskieit.pl](http://www.targi.podlaskieit.pl)
- Administracja tematycznej strony internetowej nt. Podlaski Szlak Bociani [www.podlaskiszlakbociani.pl](http://www.podlaskiszlakbociani.pl)
- Uruchomienie elektronicznego Biuletynu PROT - regularne dostarczanie informacji o działaniach PROT i członków Organizacji dla mediów regionalnych i branżowych, samorządów, parków narodowych i krajobrazowych, punktów informacji turystycznej oraz branży regionalnej
- Prowadzenie profili PROT i RCIT na portalu społecznościowym FaceBook
- Współpraca z punktami informacji turystycznej dot. przekazywania wydawnictw promocyjnych PROT oraz bieżącej wymiany informacji
- Współpraca z mediami regionalnymi i branżowymi
- Obejmowanie Honorowym Patronatem PROT wydarzeń o istotnym znaczeniu dla turystyki (Program „Złoty Standard”, Wystawa fotografii grupy MagiaPodlasia)
- Wydanie publikacji „X-lecie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej”.