

PODLASKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W ROKU 2013**

**Walne Zebranie Członków
Podlaskiej Regionalnej
Organizacji Turystycznej**

Białystok, 20.02.2014 r.



SPIS TREŚCI

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

- I. CZŁONKOWIE PROT – WALNE ZEBRANIE
- II. ZARZĄD PROT
- III. KOMISJA REWIZYJNA
- IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2012

- I. PROJEKTY
- II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
- III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY
- IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM
- V. KONKURY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ
- VI. WSPÓŁPRACA KRAJOWA I REGIONALNA
- VII. KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

I. CZŁONKOWIE PROT

Lp.	NAZWA PODMIOTU	ILOŚĆ GŁOSÓW
Jednostki Samorządu Terytorialnego:		
1.	Samorząd Województwa Podlaskiego	3
2.	Samorząd Miasta Białystok	2
3.	Samorząd Miasta Augustów	1
4.	Samorząd Miasta Ciechanowiec	1
5.	Samorząd Miasta Goniądz	1
6.	Samorząd Miasta Michałowo	1
7.	Samorząd powiatu augustowskiego	1
8.	Samorząd powiatu hajnowskiego	1
9.	Samorząd Gminy Choroszcz	1
10.	Samorząd Gminy Białowieża	1
11.	Samorząd Gminy Mielnik	1
12.	Samorząd Gminy Narewka	1
13.	Samorząd Gminy Radziłów	1
Pozostałe podmioty:		
14.	Agencja "Benkowski"	0
15.	Augustowska Organizacja Turystyczna	1
16.	Best Western Hotel Cristal*** Białystok	1
17.	Best Western Hotel Żubrówka**** Białowieża	1
18.	Białowieckie Stowarzyszenie Agroturystyczne "Żubr"	1
19.	Casablanca Catering	1
20.	Centrum Konferencyjno-Bankietowe "Rozłogi"	1
21.	Dwór Czarneckiego***	1
22.	Fundacja Bussines to Bussiness	1
23.	Hotel 3 Trio***	1
24.	Hotel Podlasie ** Białystok	1
25.	Lipowy Most Golf Park	1
26.	Lokalna Grupa Działania „Kraina Bobra”	0
27.	LOT "Brama na Bagna"	1
28.	LOT „Region Puszczy Białowieckiej”	1
29.	LOT „Ziemia Łomżyńska”	1
30.	Nature Travel Sp. Z o. o.	1
31.	Osowieckie Towarzystwo Fortyfikacyjne	1
32.	Pensjonat "Sioło Budy"	1
33.	Pensjonat Poniatowski*** PLAMS Sp. j.	1
34.	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	1
35.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie	0
36.	Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne	1

37.	Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski	1
38.	Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze Regionalny Oddział w Białymstoku	1
39.	Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze Białowieża	1
40.	Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT	1
41.	Sejneńskie Towarzystwo Opieki Nad Zabytkami	1
42.	Spółdzielnia Produkcyjno-Handlowa "Krynka"	1
43.	Stowarzyszenie "Euroregion Niemen"	1
44.	Stowarzyszenie Agroturystyczne "Agrokresy"	1
45.	Stowarzyszenie Agroturystyczne "Puszcza Mielnicka"	1
46.	Stowarzyszenie Agroturystyczne "Raj Bobra"	1
47.	Stowarzyszenie Kulturalne „Pocztówka”	0
48.	Suwalska Izba Rolniczo Turystyczna	1
49.	Suwalska Organizacja Turystyczna	1
50.	Towarzystwo "Amicus"	1
51.	Przedsiębiorstwo Wytwórczo Handlowo Usługowe Zbyszko Sp. z o.o.	1
52.	Usługi turystyczno – kolejowe Marcin Grześ	1

W 2013 roku do PROT przystąpiło 7 nowych członków:

- Samorząd Miasta Michałowo
- Fundacja Business to Business
- Best Western Hotel Cristal*** Białystok
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”
- Stowarzyszenie Kulturalne „Pocztówka” (członek wspierający)
- Pensjonat Poniatowski*** Suchowola
- Lokalna Grupa Działania „Kraina Bobra” (członek wspierający)

Z grona członków PROT wypisani zostali:

- "Zagroda Kuwasy"
- Biebrzańsko-Narwiańskie Stowarzyszenie Agroturystyczne "Łoś"
- LGD Puszcza Knyszyńska
- Ośrodek Szkoleniowo-Wypoczynkowy "Ptasia Osada"
- Przedsiębiorstwo Usługowe "Zamek" Jacek Nazarko
- Stowarzyszenie Ziemia Sejneńska
- Wyższa Szkoła Menedżerska

Walne Zebrania Członków PROT

Członkowie PROT zebrali się w 2013 roku 2 razy na Walnych Zebraniach Członków PROT, z których jedno było Walnym Zebraniem Sprawozdawczo-Wyborczym, na którym zostało zatwierdzone m.in. roczne sprawozdanie finansowe za 2012 rok. Łącznie na Walnych Zebraniach Członków PROT w 2013 r. zostało podjętych 6 uchwał:

1. Uchwała nr 1 z dnia 1 marca 2013 roku w sprawie przyjęcia planu pracy PROT na 2013 rok
2. Uchwała nr 2 z dnia 1 marca 2013 roku w sprawie ustalenia wysokości składek członkowskich na 2013 rok.
3. Uchwała nr 3 z dnia 1 marca 2013 roku w sprawie przyjęcia planu wpływów i wydatków PROT na 2013 rok.

4. Uchwała nr 1 z dnia 20 czerwca 2013 r. w sprawie zatwierdzenia rocznego sprawozdania finansowego za 2012 rok
5. Uchwała nr 2 z dnia 20 czerwca 2013 r. w sprawie przeznaczenia zysku z roku 2012 na pokrycie straty z roku 2011
6. Uchwała nr 3 z dnia 20 czerwca 2013 r. w sprawie udzielenia absolutorium Członkom Zarządu PROT za 2012 rok.

II. ZARZĄD PROT

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Bartłomiej Andruk
2.	Wiceprezes	Włodzimierz Pietrocuk (do 05.06.2013 r.) Walentyna Gorbacz (od 08.07.2013 r.)
3.	Wiceprezes	Artur Wojtkowski
4.	Sekretarz	Katarzyna Monika Turosieńska-Durlik (do 01.03.2013 r.) Piotr Sobolewski (od 01.03.2013 r.)
5.	Skarbnik	Agnieszka Maria Zyzło

Uchwały podjęte w 2013 roku

W 2013 roku odbyło się 9 zebrań Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, na których podjęto 26 uchwał:

1. Uchwała nr 1/01/2013 z dnia 30 stycznia 2013 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Gmina Michałowo.
2. Uchwała nr 2/01/2013 z dnia 30 stycznia 2013 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Fundacja Business to Business.
3. Uchwała nr 3/01/2013 z dnia 30 stycznia 2013 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – „Zagroda Kuwasy”
4. Uchwała nr 4/01/2013 z dnia 30 stycznia 2013 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Przedsiębiorstwo Usługowe „Zamek” Jacek Nazarko.
5. Uchwała nr 5/01/2013 z dnia 30 stycznia 2013 r. w sprawie przyjęcia projektu planu pracy PROT na 2013 rok
6. Uchwała nr 1/02/2013 z dnia 15 lutego 2013r. w sprawie ustalenia projektu wysokości składek członkowskich na 2013 rok
7. Uchwała nr 2/02/2013 z dnia 15 lutego 2013r. w sprawie przyjęcia projektu planu wpływów i wydatków PROT na 2013 rok
8. Uchwała nr 3/02/2013 z dnia 15 lutego 2013 r. w sprawie przyjęcia projektu planu pracy PROT na 2013 rok
9. Uchwała nr 4/02/2013 z dnia 15 lutego 2013 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków PROT
10. Uchwała nr 1/03/2013 z dnia 1 marca 2013 r. w sprawie odwołania Pani Katarzyny Moniki Torosieńskiej-Durlik z pełnienia funkcji Sekretarza Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

11. Uchwała nr 2/03/2013 z dnia 1 marca 2013 r. w sprawie uzupełnienia składu Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
12. Uchwała nr 1/04/2013 z dnia 10 kwietnia 2013 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za rok 2012
13. Uchwała nr 2/04/2013 z dnia 10 kwietnia 2013 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Biebrzańsko-Narwiańskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Łoś”.
14. Uchwała nr 1/05/2013 z dnia 5 czerwca 2013 r. w sprawie odwołania Pana Włodzimierza Pietroczyka z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
15. Uchwała nr 2/05/2013 z dnia 5 czerwca 2013 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Ośrodek Szkoleniowo-Wypoczynkowy „Ptasia Osada”
16. Uchwała nr 2/05/2013 z dnia 5 czerwca 2013 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Sprawozdawczo-Wyborczego Członków PROT
17. Uchwała nr 1/06/2013 z dnia 8 lipca 2013 r. w sprawie podziału funkcji w uzupełnionym składzie Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
18. Uchwała nr 2/06/2013 z dnia 8 lipca 2013 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – CRISTAL Sp. z o.o.
19. Uchwała nr 3/06/2013 z dnia 8 lipca 2013 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”
20. Uchwała nr 1/07/2013 z dnia 1 października 2013 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Wyższa Szkoła Menedżerska
21. Uchwała nr 2/07/2013 z dnia 1 października 2013 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Lokalna Grupa Działania „Puszcza Knyszyńska”
22. Uchwała nr 4/07/2013 z dnia 1 października 2013 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Lokalną Grupę Działania „Kraina Bobra” jako członka wspierającego.
23. Uchwała nr 5/07/2013 z dnia 1 października 2013 r. w sprawie anulowania noty obciążeniowej PROT nr 1/21/2013
24. Uchwała nr 1/08/2013 z dnia 22 listopada 2013 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Plams Sp. j. Bronisław Żłobikowski i wspólnicy.
25. Uchwała nr 2/08/2013 z dnia 22 listopada 2013 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Stowarzyszenie Kulturalne „Pocztówka” jako członka wspierającego
26. Uchwała nr 1/09/2013 z dnia 19 grudnia 2013 r. wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Stowarzyszenie Ziemia Sejneńska.

III. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Piotr Sobolewski (do 01.03.2013 r.) Dariusz Kurzelewski (od 01.03.2013 r.)
2.	Członkowie	Paweł Snarski
3.		Paweł Pogorzelski
4.		Adam Stefan Szepiel
5.		Marcin Ulanowski

IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

PROCOWNICY PROT

IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO
Sylwia Agnieszka Grudzińska	Dyrektor Biura PROT
Agnieszka Ostaszewska	Specjalista ds. organizacyjnych; Komisarz Podlaskich Targów Turystycznych
Łukasz Klimiuk	Specjalista ds. promocji i projektów
Katarzyna Sadowska	Specjalista ds. Informacji turystycznej, Promocji i Imprez turystycznych (urlop macierzyński do 07.02.2013 r.; urlop bezpłatny od 01.10.2013 r.)
Joanna Sienkiewicz	Specjalista ds. Promocji i Informacji Turystycznej (urlop macierzyński od 28.01.2013 r.)
Urszula Łaszczevska	Koordynator ds. informacji turystycznej
Paulina Malwina Januszko	Koordynator ds. informacji turystycznej (od 02.07.2013 r.)
Anna Ogar	Specjalista ds. Promocji i Informacji Turystycznej (zastępstwo od 02.04.2013 r.)

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2013 R.

I. PROJEKTY

1. PROJEKTY ZREALIZOWANE - DOFINANSOWANE ZE ŹRÓDEŁ ZEWNĘTRZNYCH

1.1. Realizacja zadania publicznego „Rozwój i kształtowanie przestrzeni turystycznej nowego międzyregionalnego szlaku wodnego: Wielkie Jeziora Mazurskie - Kanał Augustowski. Konferencja i impreza turystyczno-promocyjna VII Spływ Kajakowy - Branży Turystycznej - KANAŁ AUGUSTOWSKI”

Projekt został zrealizowany w ramach konkursu ogłoszonego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki Departament Turystyki, na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki w 2013 roku.

Celem projektu było przede wszystkim stworzenie warunków pozwalających na rozwój i realizację przedsięwzięć ponadregionalnych w komercjalizacji innowacyjnych produktów turystycznych Polski Północno-Wschodniej – Wielkie Jeziora Mazurskie – Kanał Augustowski.

Dotacja z MSiT: 41 522,91 zł



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Koszt całkowity: 88 120,56 zł

Wkład PROT: 14 147,65 zł

Szczegółowe informacje na str. 24

1.2. Forum Wiedzy o Bocianie Białym w Białymstoku

Forum wiedzy o Bocianie Białym odbyło się podczas VIII Podlaskich Targów Turystycznych w dniach 17-19 maja 2013 r. Przedsięwzięcie miało na celu zwiększenie świadomości ekologicznej wśród osób odwiedzających Targi oraz uczestników Forum wiedzy o bocianie białym.

Dotacja z WFOŚiGW: 14 061,61 zł



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Białymstoku

Koszt całkowity: 15 918,86 zł

Wkład PROT: 1 857,25 zł

Zrealizowane działania:

- Organizacja konkursu dla klas szkół podstawowych na wykonanie bociana białego przy użyciu ekologicznych materiałów – BociEKO
- Organizacja seminarium *Bocian biały oczami najmłodszych odkrywców przyrody*
- Organizacja seminarium *Bocian biały Ciconia ciconia – fakty i mity*
- Organizacja warsztatów edukacyjnych z okazji obchodów Dnia Bociana w siedzibie Narwiańskiego Parku Narodowego w Kurowie w dniu 28 maja 2013r.
- Wydanie folderu „Młody turysta-ekolog na Podlaskim Szlaku Bocianim”
- Wydanie questingu dla dzieci wzbogacającego wiedzę na temat bociana białego
- Wydanie ulotek i plakatów rozpowszechniających informacje nt Forum wiedzy o Bocianie Białym
- Wydanie gadżetów ekologicznych.

Warsztaty, seminaria, a także konkursy o tematyce ekologicznej pełnią ważną funkcję dydaktyczną, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży. Takie przedsięwzięcia zachęcają do udziału w tego typu imprezach w przyszłości, a tym samym przyczyniają się do zwiększenia świadomości ekologicznej oraz zwrócenia uwagi na wyjątkowe w skali światowej walory przyrodnicze naszego województwa, z których należy umiejętnie korzystać. Dzięki folderowi, który zawiera ofertę edukacyjną parków narodowych i krajobrazowych na Podlaskim Szlaku Bocianim, dotrze ona do jeszcze szerszego grona młodych odbiorców, chętnych do zapoznania się z przyrodą województwa podlaskiego, co również wpłynie na świadome, mniej konsumpcyjne, korzystanie z jej bogactw.

1.3. Przygotowanie oferty dotyczącej zamówienia publicznego ogłoszonego przez UMWP na zorganizowanie i przeprowadzenia konferencji poświęconej produktowi turystycznemu: „Szlak wodny im. Króla Stefana Batorego: Warszawa – Zamek Królewski: Wisła – Kanał Żerański – Kanał Królewski – Zalew Zegrzyński – Narew – Biebrza – Kanał Augustowski (Niemen) Wisła – Zalew Włocławski – Nogat – Kanał Jagielloński – Elbląg – Zalew Wiślany (Morze Bałtyckie) jako przykład ponadregionalnego produktu turystycznego”

Konferencja to jedno z działań promocyjnych projektu pn. „PODLASKIE – odwieczna potrzeba natury” współfinansowanych przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu Samorządu Województwa Podlaskiego.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wartość oferty przygotowanej przez PROT 43 340 zł

Rozliczenie zadania: 41 549 zł

Szczegółowe informacje na str.25

1.4. Realizacja projektów w ramach współpracy z Sekretariatem Regionalnym KSOW w województwie podlaskim

Projekty były współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 był Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Łączna wartość zrealizowanych operacji przez PROT: 47 145,55 zł



■ II Podlaskie Forum Agroturystyczne, 6 grudnia 2013 r.

Przedsięwzięcie miało na celu integrację, wymianę doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy instytucjami i stowarzyszeniami zaangażowanymi w rozwój turystyki wiejskiej oraz kwaterodawcami.

Koszt całkowity zadania: 14 940 zł

Szczegółowe informacje na str.26

■ II Promocyjny Rajd Rowerowy Podlaskim Szlakiem Bocianim, 31 sierpnia 2013 r.

Przedsięwzięcie miało na celu promocję Podlaskiego Szlaku Bocianiego, kwater agroturystycznych oraz produktów regionalnych i tradycyjnych, które się na nim znajdują, a także działań realizowanych przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w województwie podlaskim służących m.in. promowaniu rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.

Koszt całkowity zadania: 10 000 zł

Szczegółowe informacje na str.19

■ Warsztaty kulinarne pn. Profesjonalne komponowanie dań z produktów lokalnych w agroturystyce 19-21 listopada 2013 r.

Celem warsztatów było pokazanie bogactwa kulinarnego województwa podlaskiego. Poprzez praktyczną naukę przyrządzania potraw próbowano zachęcić środowisko agroturystyczne do wykorzystywania przede wszystkim produktów lokalnych w żywieniu turystów korzystających z ich usług. Żywność lokalna i tradycyjna stanowi znaczną atrakcję turystyczną regionu, dlatego też położony został szczególny nacisk na prezentowanie jej na odpowiednim poziomie.

Koszt całkowity zadania: 12 575,96

Szczegółowe informacje na str.28

■ Szkolenie kwaterodawców agroturystycznych z obszaru Podlaskiego Szlaku Bocianiego; 28 listopada 2013r. Pensjonat Poniatowski w Suchowoli

Celem szkolenia była integracja podmiotów działających na obszarze północnej części Podlaskiego Szlaku Bocianiego oraz przekazanie fachowej wiedzy dotyczącej tworzenia stron internetowych współpracy z klientem, a także współpracy sieciowej.

Koszt całkowity zadania: 9 629,59 zł

Szczegółowe informacje na str.29

1.5. "Promocja lokalnych atrakcji wśród dzieci i młodzieży" Współfinansowanie w ramach LGD Kraina Bobra

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.



Koszt całkowity: 14 029,11 zł

Dofinansowanie w ramach PROW: 11 223,29 zł

W ramach operacji zrealizowano dwa działania:

- Organizacja jednodniowej wycieczki dla dzieci i młodzieży po lokalnych atrakcjach turystycznych. Grupę docelową stanowiły dzieci i młodzież z jednej ze szkół z terenu Lokalnej Grupy Działania „Kraina Bobra” w dniu 24.09.2013r.
Do udziału w wycieczce została wyłoniona Szkoła Podstawowa w Domanowie, która jako pierwsza przesłała formularz zgłoszeniowy. W wycieczce wzięło udział 44 uczniów. W trakcie wyjazdu uczestnicy mieli okazję odwiedzić Ośrodek Edukacji Leśnej Cyraneczka w Nadleśnictwie Rudka, Muzeum Rolnictwa im. ks. Krzysztofa Kluka w Ciechanowcu oraz hodowlę alpaka w Bujence.
- Wydanie publikacji pt. „Młody turysta w Krainie Bobra”, która dotyczy wypoczynku dzieci i młodzieży na terenie LGD Kraina Bobra. – nakład 4000 egz.

2. PROJEKTY W TRAKCIE REALIZACJI

2.1. „Transgraniczny Wymiar Turystyki”

Projekt pn. „Transgraniczny Wymiar Turystyki” to przedsięwzięcie realizowane w partnerstwie przez Towarzystwo Amicus w Białymstoku, będące Liderem Projektu, a także Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną, Druskininkai Tourism and Business Information Centre (Druskienniki, Litwa) oraz State autonomous institution of the Kaliningrad region Regional Tourism Information Centre (KRTIC) (Kaliningrad, Obwód Kaliningradzki).

Realizacja projektu obejmie 20 miesięcy, w okresie od 1 maja 2013 r. do 31 grudnia 2014 r. Całkowity budżet projektu wynosi 233 514, 70 Euro, z czego 210 163,23 Euro (czyli 90% kwoty całkowitej) to dofinansowanie otrzymane w ramach grantu Programu Współpracy Transgranicznej ENPI Litwa – Polska – Rosja 2007 – 2013.

Kosz zadania realizowanego przez PROT 18 995 Euro, kwota dofinansowania 17095,50 Euro, wkład własny 1 899,5 Euro.



Celem projektu jest rozwijanie oraz wzmacnianie współpracy Centrów i Punktów Informacji Turystycznej na pograniczu Polski, Litwy i Rosji, co przyczyni się tym samym do usprawnienia

systemu wymiany informacji pomiędzy nimi, a także wesprze rozwój pracowników tych jednostek poprzez wyjazdy studyjne, warsztaty oraz wymianę doświadczeń. Ponadto, wzrost kompetencji oraz nabycie nowych umiejętności przez te osoby, sprzyja podniesieniu poziomu profesjonalizmu oraz przekazywania pełnych i rzetelnych informacji dotyczących walorów turystycznych obszaru pogranicza.

Działania zrealizowane w 2013 r.:

- organizacja warsztatów dla pracowników Punktów i Centrów Informacji Turystycznej z województwa podlaskiego i warmińsko-mazurskiego
Szczegółowe informacje na str.28
- Współorganizacja wizyty studyjna dziennikarzy z obszaru pogranicza Litwy – Polski – Rosji
Szczegółowe informacje na str.18

2.2. „Promujmy Polskę Razem” komponent B. „Wdrażanie sieci urządzeń prezentacyjnych”

Lider projektu: Polska Organizacja Turystyczna. Partnerzy merytoryczni: Regionalne Organizacje Turystyczne. Główne działania: wdrożenie sieci infokiosków turystycznych certyfikowanym jednostkom IT w Polsce.

Realizacja projektu w województwie podlaskim w 2013 r.:

- przystąpienie do Ogólnopolskiej Infolinii Turystycznej (Contact Center)
- podpisanie umów dot. przekazania kolejnych infokiosków (PROT i Park Krajobrazowy Puszczy Knyszyńskiej)
- odbiór oraz montaż infokiosku w biurze PROT
- szkolenie pracowników Punktów i Centrów Informacji Turystycznej z zakresu obsługi infokiosków.

3. PRZYGOTOWANE WNIOSKI /ZŁOŻONE/

- 3.1. Przygotowanie i złożenie wniosku „**Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń polskiej i litewskiej branży turystycznej.**” do Euroregionu Niemen z Funduszu Małych Projektów, wdrażany w ramach Priorytetu 1. Wzrost konkurencyjności i produktywności regionu transgranicznego, podpriorytet 1.3. Rozwój zrównoważonej turystyki transgranicznej oraz zachowanie kulturowego i historycznego dziedzictwa Programu Współpracy Transgranicznej „Litwa-Polska” 2007-2013, który jest częściowo finansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Całkowity koszt projektu: 91742,41 euro. Kwota dofinansowania: 77981,04 euro.

Głównym celem projektu jest promocja i poprawa wizerunku woj. podlaskiego wśród turystów krajowych i zagranicznych oraz budowanie współpracy polsko-litewskiej w dziedzinie turystyki poprzez wymianę doświadczeń co przełoży się na wzrost gospodarczy i wzrost konkurencyjności obszaru oraz poprawę dobrobytu społeczeństwa.

- 3.2. Przygotowanie i złożenie wniosku **„Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną”** do Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014 wspólnie ze Stowarzyszeniem na rzecz Ekorozwoju Agro Group. Całkowity koszt projektu: 444 576 zł. Kwota dofinansowania: 400 118 zł.
- 3.3. Przygotowanie i złożenie wniosku do Ministerstwa Sportu i Turystyki w ramach konkursu na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki pn. **„Program rozwoju i promocji markowego produktu turystycznego Podlaski Szlak Bociani”**. Koszt projektu 80 080 zł, wnioskowana kwota dotacji 40 040zł, planowane środki finansowe z jst 20 048 zł.
- 3.4. Przygotowanie i złożenie wniosku do Ministerstwa Spraw Zagranicznych w ramach konkursu „Współpraca z Polonią i Polakami za granicą w 2014r.” pn. **„Wymiana doświadczeń polsko-polonijnej branży turystycznej stymulatorem kontaktów gospodarczo-biznesowych”** Całkowity koszt zadania: 106 776,80 zł.
- 3.5. Przygotowanie i złożenie wniosku do LGD Tygiel Doliny Bugu pn. **„Realizacja spotów promocyjnych promujących obszar Doliny Bugu”** - uznany za zgodny z celami Lokalnej Strategii Rozwoju, nie mieścił się w dostępnym limicie środków przewidzianych na nabór.
- 3.6. Przygotowanie i złożenie wniosku do LGD Kraina Bobra pn. **„Realizacja i promocja spotów promujących LGD Kraina Bobra”** - uznany za zgodny z celami Lokalnej Strategii Rozwoju, nie mieścił się w dostępnym limicie środków przewidzianych na nabór.
- 3.7. Złożenie wniosku do LGD Puszcza Knyszyńska pt. **„Opracowanie i wydanie mapy kajakowej po rzekach Supraśl i Sokołda wraz z bazą turystyczną, noclegową i gastronomiczną”** w porozumieniu z Towarzystwem Ochrony Siedlisk „ProHabitat” dofinansowanego z PROW 2007-2013 Leader.
- 3.8. Przygotowanie i złożenie wniosku do LGD Fundacja Biebrzańska w ramach Małych Projektów na **„Opracowanie i wydanie mapy szlaków turystycznych Doliny Biebrzy”** - uznany za zgodny z celami Lokalnej Strategii Rozwoju, nie mieścił się w dostępnym limicie środków przewidzianych na nabór.
- 3.9. Przystąpienie w roli partnera do projektu **„Rozbudowa infrastruktury turystycznej Gminy Michałowo poprzez ustawienie przydrożnych witaczy i tablic sołeckich oraz elementów małej architektury”** z Wnioskodawcą Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Michałowskiej - wniosek został wybrany do dofinansowania.
- 3.10. Przygotowanie ankiety ewaluacyjnej do LGD Puszcza Knyszyńska dotyczącej projektu "Tworzenie i promocja produktów turystycznych na obszarze Puszczy Knyszyńskiej" dofinansowanego z PROW 2007-2013 Leader.

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1. VIII PODLASKIE TARGI TURYSTYCZNE

W dniach 17-19 maja 2013 w Hali BOSiR przy ul. 11 Listopada 28 w Białymstoku odbyły się VIII Podlaskie Targi Turystyczne. VIII edycja targów przebiegała pod hasłem „TURYSTYKA I SPORT DLA WSZYSTKICH”. Organizatorem targów była Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, natomiast współorganizatorem Białostocki Ośrodek Sportu i Rekreacji.

Celem targów była prezentacja regionów i ich produktów turystycznych, promocja zdrowego i sportowego stylu życia, prezentacja produktów regionalnych, zapoznanie odwiedzających z ofertą turystyczną, rekreacyjną i sportową Białegostoku, województwa podlaskiego oraz innych regionów Polski, a także państw sąsiednich.

VIII edycja PTT odbyła się w nowej formule. Zmianie uległ termin oraz lokalizacja targów, która dała nowe możliwości. Tradycyjnym targom na hali towarzyszyły prezentacje sprzętu turystyczno-sportowego, a także imprezy plenerowe na terenie kompleksu BOSiR.

VIII Podlaskie Targi Turystyczne pozwoliły odwiedzającym zapoznać się z ofertą wystawców z kraju i zagranicy, natomiast dla Wystawców były okazją do nawiązania cennych kontaktów oraz wymiany doświadczeń pomiędzy instytucjami działającymi w branży turystycznej i sportowej.

Swoją ofertę na targach prezentowali wystawcy z Litwy oraz Białorusi. Nie zabrakło również ciekawych ofert krajowych m.in. z województwa warmińsko-mazurskiego, lubelskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego, dolnośląskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego oraz podlaskiego.

Po raz pierwszy Wystawcy mieli możliwość bezpłatnej promocji i zaprezentowania swojej aktualnej oferty tuż przed rozpoczęciem sezonu turystycznego 2013, a odwiedzający targi okazję wcześniejszego zapoznania się z ofertą Wystawców. Tradycyjne targi na hali zostały rozszerzone o nowoczesną formę prezentacji w Internecie. Wspólnie z BialystokOnline.pl zostały uruchomione **Podlaskie Tragi Turystyczne ON-LINE**, które trwały od 22 kwietnia do 21 czerwca 2013 r.

Kampania reklamowa oraz atrakcje i ciekawe imprezy towarzyszące przyciągnęły na targi wielu odwiedzających.

W uroczystym rozpoczęciu targów uczestniczyli m.in.:

- Pan Bartłomiej Andruk – Prezes PROT
- Pan Jacek Piorunek – Członek Zarządu Województwa Podlaskiego,
- Pan Paweł Niewiadomski – Prezes Polskiej Izby Turystyki
- Pan Eugeniusz Ławreniuk – Prezes Oddziału Podlaskiego Polskiej Izby Turystyki
- Pan Jacek Janowski – Wicedyrektor Departamentu Współpracy Regionalnej Polskiej Organizacji Turystycznej
- Pan Paweł Orpik – Dyrektor Białostockiego Ośrodka Sportu i Rekreacji
- Pan Artur Wojtkowski – Dyrektora Biura Sportu i Rekreacji Urzędu Miasta Białegostoku
- Pani Jolanta Den – Wicestarosta Powiatu Białostockiego
- Przedstawiciele Regionalnych Organizacji Turystycznych prezentujących Piękny Wschód

Imprezy Towarzyszące VIII Podlaskim Targom Turystycznym:

- Regionalne obchody 50-lecia informacji turystycznej w Polsce
Szczegółowe informacje na str. 33
- Inauguracja Konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT”
- Forum wiedzy o bocianie białym dofinansowane z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej;
- Prezentacja „Pięknego Wschodu”
- Nordic Walking – Marsz po zdrowie
- Instruktaż wioślarski i żeglarski w Ośrodku Sportów Wodnych Dojlidy
- Piknik sportowo-turystyczny na stadionie BOSiR
- Występy Podlaskich Talentów;
- Wystawy:
 - fotografii z konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT
 - zabytkowych kajaków, samochodów i motocykli
- Spotkanie z Upiorem OiFP
- Pokaz tresury psów przygotowany przez Straż Miejską w Białymstoku
- Seminaria i wykłady:
 - 1) Seminarium szkoleniowe dla pracowników Informacji Turystycznej oraz przedstawicieli branży turystycznej
 - a) Główne założenia Polskiego Systemu Informacji Turystycznej – Pan Sebastian Niewiadomski, Polska Organizacja Turystyczna
 - b) Promocja Polskiego Systemu Informacji Turystycznej – dyrektor Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki Pani Magdalena Ragus
 - c) Konkurs „Najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT” - Pan Filip Płodzień, Koordynator Konkursu Najlepszy Produkt Turystyczny, Polska Organizacja Turystyczna
 - *Idea i nowe zasady konkursu*
 - *szkolenie z nowej internetowej aplikacji konkursowej*
 - *Informacje organizacyjne – etap regionalny* – Pani Katarzyna Sadowska, koordynator etapu regionalnego Konkursu Najlepszy Produkt Turystyczny
 - 2) Armenia, Mołdawia, Gruzja – fascynujące podróże - spotkanie z podróżnikiem Krzysztofem Matysem
 - 3) Lasy dla rowerów – seminarium Klubu Turystyki Rowerowej Eskapada
- atrakcje dla Wystawców:
 - wycieczka po Białymstoku z przewodnikiem zabytkowym autobusem „ogórkiem”
 - zwiedzanie Opery i Filharmonii Podlaskiej Europejskiego Centrum Sztuki
 - impreza integracyjna w klimacie Jamesa Bonda w Lipowym Moście Golf Parku

Konkursy i przyznane nagrody:

- Nagroda Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za „najlepszą prezentację stoiska” otrzymało stoisko Doliny Bugu nr 26, nagrodą jest stoisko 6 m 2 na Podlaskich Targach Turystycznych w 2014 r.
- Certyfikat Kłastra Marek Turystycznych Polski Wschodniej za „najlepszą ofertę rekreacyjną VIII Podlaskich Targów Turystycznych” otrzymało Starostwo Powiatowe w Białymstoku, Gościnna Kamienica oraz Hotel Anders

W ostatnim dniu trwania Podlaskich Targów Turystycznych tj. 19 maja 2013 r. została przeprowadzona ankieta, której celem była ocena targów, wyboru nowej lokalizacji, zmienionego terminu oraz ocena imprez towarzyszących. W badaniu wzięło udział 80% wystawców.

Targi pod kątem organizacji ocenione zostały pozytywnie. Większość ankietowanych uznało również, że lokalizacja była bardzo dobrym wyborem. Jeżeli chodzi o termin targów zdania były podzielone, ponad połowa uznała, że 17-19 maja jest terminem zbyt późnym, jak również, że maj jest miesiącem ukierunkowanym już na imprezy plenerowe. Jednocześnie prawie połowa uznała, że jest to dobry termin, bowiem bliskość sezonu letniego jest okresem planowania urlopu wakacyjnego i korzystnie wpływa na zainteresowanie targami turystycznymi. Wszystkie imprezy towarzyszące targom ocenione zostały bardzo dobrze. Ankietowani uznali organizację tych imprez za bardzo dobry pomysł, docenione zostały regionalne obchody 50-lecia II wojny światowej w Polsce oraz wydarzenia sportowo-turystyczne, które wynikały z tematu przewodniego targów „Turystyka i sport dla wszystkich”. Na ostatnie pytanie dot. uczestnictwa w kolejnych edycjach większość potwierdziła swój udział.

Relacja z VIII Podlaskich Targów Turystycznych dostępna na stronie:

<http://www.youtube.be/YqZPjsOkDFE>

2. TARGI TURYSTYCZNE I IMPREZY WYSTAWIENNICZE

Przy ścisłej współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego oraz innymi samorządami zarówno zrzeszonymi jak i niebędącymi członkami PROT, przy współpracy z LOT-ami, Podlaskim Oddziałem Polskiej Izby Turystyki oraz branżą turystyczną województwo podlaskie w 2013 roku zostało zaprezentowane na 9 międzynarodowych imprezach turystycznych w kraju i zagranicą

2.1. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego w kraju

- MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE ITM Warszawa, 24 - 26 stycznia
Wspólnie na stoisku targowym województwo promowali:
 - PROT
 - Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
 - Starostwo Powiatowe Hajnówka*
 - Urząd Gminy Mielnik*
 - Miasto Łomża*
- MIĘDZYNARODOWE TARGI GASTRONOMICZNE – EUROGASTRO, Warszawa, 22 marzec***
- MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI, SPRZĘTU TURYSTYCZNEGO, ŻEGLARSKIEGO I SPORTOWEGO „GLOB” Katowice 22 - 24 marzec
Wspólnie na stoisku targowym województwo promowali:
 - PROT
 - Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

- Urząd Miejski w Łomży*
 - Starostwo Powiatowe w Białymstoku*
 - Starostwo Powiatowe w Siemiatyczach*
 - Augustowskie Placówki Kultury*
-
- „IV Lubelski Kiermasz Turystyczny” Lublin, 26 - 28 kwiecień *
Wspólnie na stoisku targowym województwo promowali:
 - PROT
 - Urząd Miejski w Augustowie*
 - Starostwo Powiatowe w Hajnówce

 - FINAŁ REGAT THE TALL SHIPS RACES T 2013 Szczecin, 2 - 6 sierpień
Województwo podlaskie zaprezentowane zostało przez PROT

 - MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE „Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon” Poznań, 17-19 październik *
Wspólnie na stoisku targowym województwo promowali:
 - PROT
 - Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
 - Urząd Miejski w Łomży
 - LOT Region Puszczy Białowieskiej
 - PTTK Białowieża

2.2. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego za granicą

- MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE „ITB” Berlin, 6-10 marzec *
Wspólnie na stoisku targowym województwo promowali:
 - PROT
 - Starostwo Powiatowe w Hajnówce
 - Podlaski Oddział PIT

- MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE MITT Moskwa, 20 - 23 marzec **

- MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE OTDYCH Mińsk, 10- 13 kwietnia**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w targach turystycznych poprzez oddelegowanie osób do obsługi stoiska województwa podlaskiego oraz przekazanie materiałów promocyjnych wydawanych przez PROT oraz ulotek członków PROT.

- Podpisywanie umów* z podwystawcami na udział w targach zgodnie z „Regulaminem zasad uczestnictwa w targach turystycznych i imprezach wystawienniczych oraz innych imprezach promocyjnych organizowanych przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną” – partycypacja w kosztach
- Przygotowanie i podpisanie umów** z PIT Oddziału Podlaskiego w Białymstoku w zakresie koordynacji i organizacji stoiska regionalnego Województwa Podlaskiego

oraz reprezentowanie Województwa Podlaskiego przez PIT na międzynarodowych targach turystycznych:

- w Moskwie, w terminie 20-23.03.2013. Dofinansowanie 90% wartości powierzchni wystawienniczej modułu 4m²,
- w Mińsku, w terminie 10-13.04.2013. Dofinansowanie 70% wartości 15 m² powierzchni wystawienniczej
- Współpraca z Akademią Kulinarą Marcina Budynka i Agencją Reklamową J&J Zbigniew Jurewicz;
***Przygotowanie i podpisanie umowy na partycypowanie w kosztach udziału PROT i jej członków na stoisku Województwa Podlaskiego na Międzynarodowych Targach Gastronomicznych EuroGastro
- Organizacja spotkania roboczego dot. promocji naszego województwa poprzez udział i przygotowanie atrakcji podczas planowanych eventów oraz wspólnego udziału w targach krajowych i zagranicznych w 2014 roku. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego oraz branży turystycznej, Białystok dn. 10.12.2013 r.

3. STUDY PRESS, STUDY TOUR

3.1. Organizacja wizyty studyjnej dla touroperatorów z Polski, 29.09 – 2.10.2013 r.

W dniach 29 września – 2 października 2013 r. odbyła się wizyta studyjna dla touroperatorów z Polski, zajmujących się turystyką krajową oraz turystyką przyjazdową do Polski. W wizycie wzięło udział 25 touroperatorów. Uczestnikami wizyty byli przedstawiciele biur podróży z Warszawy, Poznania, Krakowa, Gdańska, Łodzi, Jeleniej Góry, Otwocka oraz Stroni Śląskich. Podczas wizyty touroperatorom towarzyszyli: przedstawiciel Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Urzędu Gminy Białowieża, Fundacji Business to Business oraz przewodnik Regionalnego Oddziału PTTK w Białymstoku.

Celem wizyty była promocja województwa jako regionu atrakcyjnego turystycznie i przekonanie touroperatorów do włączenia większej liczby ciekawych miejsc z terenu województwa podlaskiego do oferowanych przez nich programów wycieczek. Ponadto wizyta studyjna miała za zadanie nawiązanie bezpośredniej współpracy touroperatorów i przedsiębiorców zaangażowanych w organizację wizyty.

Wizyta ta była znakomitą okazją do poznania uroków i produktów turystycznych środkowej oraz południowo – wschodniej części województwa podlaskiego, jak również do nawiązania kontaktów biznesowych, które zaowocowały włączeniem ofert województwa podlaskiego do programów wycieczek, które ukażą się w katalogach biur podróży na 2014 rok.

Podczas 4-dniowej wycieczki zaprezentowane zostały najciekawsze atrakcje, usługi turystyczne oraz obiekty świadczące usługi na wysokim poziomie w następujących regionach województwa podlaskiego jak: Białystok, Dolina Narwi (Waniewo), Puszcza Knyszyńska (Supraśl, Poczopek, Kopna Góra, Kruszyniany), Region Puszczy Białowieskiej (Hajnówka, Białowieża) oraz Dolina Bugu (Mielnik, Święta Góra Grabarka).

W trakcie wizyty zaprezentowano m.in.:

- Hotel Esperanto ***
- Cafe Esperano

- Hotel 3 Trio***
- Best Western Hotel Crist***
- Opera i Filharmonia Podlaska
- Hotel Dwór Czarneckiego***
- Lipowy Most Golf Park & SPA
- Kiermusy Dworek nad Łąkami
- Tatarska Jurta
- Knieja Spa&Wellness***
- Muzeum Ikon
- Powiatowy Ośrodek Sportu i Rekreacji Bukowisko
- Muzeum Przyrodniczo- Leśne w Białowieży
- Rezerwat Pokazowy Żubrów,
- Kompleks Sioło Budy
- Apartamenty w wagonach przy Restauracji Carskiej
- Hotel Białowieski***
- Hotel Żubrówka****
- Ośrodek Dziejów Ziemi Mielnickiej
- Pensjonat Panorama.
- Święta Góra Grabarka.

Koszty organizacji wizyty:

- wartość wizyty bez rabatów i dofinansowania: 35 297 zł
- wpłaty uczestników 7 140 zł
- dofinansowanie UG Mielnik 1 940 zł
- wkład PROT 9 750 zł
- wartość udzielonych rabatów ok. 16 500 zł

3.2. Współorganizacja wizyty studyjna dziennikarzy z obszaru pogranicza Litwy – Polski – Rosji, 26-27.09.2013 r.

W dniach 26 – 27 września 2013 roku odbyła się pierwsza wizyta studyjna w ramach projektu „Transgraniczny Wymiar Turystyki” współfinansowanego ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Litwa – Polska Rosja 2007 - 2013.

W wydarzeniu wzięło udział 9 dziennikarzy, po 3 z Litwy, Polski i Obwodu Kaliningradzkiego – państw wchodzących w skład utworzonego partnerstwa transgranicznego. Wszystkie działania odbyły się na terenie województwa podlaskiego.

Wydarzenie miało na celu aktualizację i pogłębienie wiedzy na temat oferowanych produktów turystycznych województwa podlaskiego. Ponadto, wizyta miała za zadanie wypromowanie województwa jako regionu atrakcyjnego turystycznie dla przygranicznej społeczności zamieszkującej teren programu – Litwinów oraz Rosjan.

W pierwszym dniu wizyty studyjnej uczestnicy mogli zapoznać się z atrakcjami Wojewódzkiego Ośrodka Sportu i Rekreacji „Szelment” w Suwałkach, zobaczyć jedną z największych śluz na Kanale Augustowskim w Mikaszówce, zwiedzić muzeum tatarski meczet w Kruszynianach, skosztować tatarskiej kuchni oraz zapoznać się z ofertą jedynej na Podlasiu parku golfowego w Lipowym Moście.

W drugim dniu dziennikarze wzięli aktywny udział w konferencji Towarzystwa Amicus dotyczącej partnerstwa miast oraz współpracy samorządów leżących blisko północno-wschodniej granicy Polski oraz zapoznawali się z atrakcjami samego Białegostoku, udali się na kładkę w Narwiańskim Parku Narodowym, a także odwiedzili najlepiej zachowany fragment Puszczy Białowieskiej.

3.3. Współpraca z touroperatorami

Za pośrednictwem BP Krzysztof Matys Travel PROT nawiązała współpracę z przedstawicielami największego chińskiego biura podróży CITS Beijing China International Travel Service - oddział w Pekinie dot. promocji województwa podlaskiego oraz organizacji study tour dla środowiska opiniotwórczego z Chin po Biebrzy i Puszczy Białowieskiej.

Jednym z działań biura jest wysyłanie chińskich grup do Polski. W ostatnim czasie zainteresowali się regionem podlaskim i popularyzują ten region w mediach chińskich. Promocją Polski zainteresowani oprócz biura CITS są m.in.: China Radio International - polish.cri.cn - Klub Słuchacza, Ambasada RP w Pekinie - Wydział Informacji, Polskie Linie Lotnicze LOT, Sinomost International Culture & Education Holding Group Sp. z o.o. - chińska firma działająca w Polsce.

PROT zorganizowała spotkanie pomiędzy POT, a przedstawicielami CITS efektem, którego jest zaplanowana na 2014 rok wizyta dziennikarzy z Chin.

4. PLENEROWE IMPREZY PROMOCYJNE

4.1. II Promocyjny Rajd Rowerowy Podlaskim Szlakiem Bocianim, 31 sierpnia 2013 r.

Rajd zorganizowany został już po raz drugi przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną i Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich województwa podlaskiego.

W rajdzie udział wzięło 49 uczestników m.in.: dziennikarze, blogerzy, członkowie klubów rowerowych, przedstawiciele urzędów i stowarzyszeń, jak również osoby prywatne. Bez względu na zajmowane stanowiska – wszyscy uczestnicy to przede wszystkim pasjonaci aktywnego wypoczynku!

Trasa Rajdu miała długość ok. 45km.

Dla kolarzy zapewniono wiele atrakcji znajdujących się na trasie Podlaskiego Szlaku Bocianiego:

- zapoznanie z infrastrukturą turystyczną w Starym Dworze zwana Zieloną Krainą Dobrych Wiatrów – produkt turystyczny;
- wizyta w kwaterze agroturystycznej „U Ireny” Pani Ireny Ignaciuk, która jako jedyna w okolicy podtrzymuje ginącą tradycję ręcznego wykonywania wyrobów tkackich – zapoznanie z tradycją lokalną;
- wizyta w gospodarstwie Pana Władysława Gryki w Suszczym Borku, gdzie ugoszczeni uczestnicy rajdu poznali smak baraniny – zapoznanie z produktami regionalnymi;
- wizyta w gospodarstwie agroturystycznym „Na skraju Puszczy” Państwa Haliny i Józefa Wierzchowskich w Zabłotczyźnie – zapoznanie z kategoryzacją kwater agroturystycznych i warunkach przyznawania markowego znaku Krainy Żubra;

- wizyta w Leśnej Pasiece Rodziny Sapiotko, gdzie oferowane są naturalne produkty pszczele
- zapoznanie z produktem lokalnym;
- Stanica Kajakowa w Narewce, pełniąca jednocześnie rolę punktu informacji turystycznej;
- przejazd Drezynami Białowieskimi;
- zwiedzanie zabudowy kompleksu Sioło Budy.

Relacja z Rajdu udostępniona została na lokalnych stronach internetowych, portalu społecznościowym Facebook oraz blogach internetowych: rowerowym (www.trasymasy.pl) i ogólnopolskim (www.natemat.pl, bloger Grzegorz Grzybek – city branding), znalazła się również w regionalnej telewizji TVP Białystok (wydanie 31.08.2013 r., godz. 18:30) oraz Polskim Radiu dla Zagranicy. Rajd przyczynił się do rozpowszechniania wiedzy na temat Podlaskiego Szlaku Bocianiego i towarzyszących mu atrakcjach turystyczno- krajoznawczych wśród uczestników Rajdu, jak również odbiorców w/w mediów. Promocja w mediach Podlaskiego Szlaku Rowerowego – przed jak i po Rajdzie – zdecydowanie przełoży się na wzrost liczby turystów odwiedzających województwo podlaskie, jak również wpłynie na wzrost ich świadomości o wysokiej atrakcyjności turystycznej naszego regionu, który daje niesamowite możliwości do uprawiania turystyki kwalifikowanej tj. rowerowej.

Fotorelacja:

www.podlaskieit.pl/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=650&cntnt01eturnid=58

www.podlaskie.ksow.pl/news/entry/4715-ii-promocyjny-rajd-rowerowy-podlaskim-szlakiem.html

Relacja w Obiektywie:

www.tvp.pl/bialystok/informacje/obiektyw/wideo/31082013-godz-1830/12261099

4.2. VII Spływ Kajakowy Branży Turystycznej – KANAŁ AUGUSTOWSKI

VII Spływ Kajakowy Branży Turystycznej odbył się w dniu 11 maja 2013 r. w ramach organizacji konferencji „Rozwój i kształtowanie przestrzeni turystycznej nowego międzyregionalnego szlaku wodnego: Wielkie Jeziora Mazurskie - Kanał Augustowski (*szczegółowe informacje na str. 33*).

Celem spływu była promocja produktu turystycznego Kanał Augustowski – Szlak Papieski, który w 2009 r. otrzymał Złoty Certyfikat POT.

W spływie kajakowym wzięło udział 150 uczestników.

Spływ Kanałem Augustowskim, unikatowym zabytkiem sztuki hydrotechnicznej w skali europejskiej, dostarczył uczestnikom niezapomnianych wrażeń. Największe wrażenie zrobiła dwukomorowa śluza w Paniewie z różnicą poziomów wody – 6,40m. Spływ kajakowy odbył się na Kanale Augustowskim na trasie śluza Gorczyca – śluza Mikaszówka (12km).

W trakcie spływu miał miejsce poczęstunek dofinansowany przez LGR Pojezierze Suwalsko – Augustowskie w którym wzięli udział wszyscy uczestnicy spływu. Poczęstunek obfitował w regionalne przysmaki – kartacze, babkę ziemniaczaną, a także ryby złowione na terenie LGR Pojezierze Suwalsko – Augustowskie.

5. PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH

5.1. Realizacja programu telewizyjnego „Nie ma jak Polska!”

Realizacja odcinka odbyła się w ramach porozumienia na 2013 rok pomiędzy PROT a POT. Cykl „NIE MA JAK POLSKA” emitowany na antenie TVP1, to niesztampowa, lekka w odbiorze prezentacja najcenniejszych atrakcji turystycznych kraju, tych znanych, ale przede wszystkim tych, które jeszcze nieodkryte istnieją poza świadomością przeciętnego Polaka i turysty. Dwójka prowadzących – Anna Karna i Maciej Orłoś, przemierzają kraj używając do tego najróżniejszych środków transportu od kajaka, motorówki, żaglówki, samochodu czy roweru przez szybowce, motolotnie, balony do najpowszechniejszej metody podróży, czyli wędrowki pieszej, by odkryć przed telewidzami niezwykle walory turystyczne odwiedzanych miejsc, a jednocześnie promować zdrowy, aktywny sposób wypoczynku.

Informacje dotyczące realizacji i emisji odcinka:

- długość odcinka ok. 20 min.
- emisja odcinka w programie 1 Telewizji Polskiej S.A , o godz.12:30 w niedzielę 19 maja 2013 r.
- powtórki programu na TVP1, TVP Polonia, TVP Historia
- stała obecność na stronie niemajakpolska.tvp.pl
- udział finansowy PROT - 27000 zł, POT - 21000 (łącznie 48000zł brutto)
- współpraca w zakresie wyboru atrakcji: Starostwo Powiatowe w Hajnówce, Gmina Białowieża, Sioło Budy, Białowieskie Drezyny, Gmina Mielnik, Urząd Miejski w Ciechanowcu, Urząd Miejski w Choroszczy, Urząd Miejski w Białymstoku, OiFP.
- Zaprezentowane miejsca, atrakcje i obiekty: Białowieski Park Narodowy, trasy Nordic Walking wokół Hajnówki, Mielnik, spływ Bugiem, Podlaski Szlak Bociani, kompleks Sioło Budy, regionalne potrawy, Ciechanowiec, Muzeum Pisanki, Białystok, Opera i Filharmonia Podlaska, Narwiański Park narodowy
- udział widowni premierowych odcinków w ramówce wiosennej 2013 kształtował się na poziomie 7% (maksymalna widownia 1,290 mln widzów).

Odcinek dostępny jest na stronie:

www.vod.tvp.pl/audycje/wiedza/nie-ma-jak-polska/video/podlaskie-szlakiem-historii-i-natury/11032214

5.2. Artykuły prasowe o województwie podlaskim

- 1) Wykupienie artykułu w magazynie URLAUB IN POLEN 2013 - VIII edycja wydawnictwa promocyjnego na berlińskie targi ITB pod red. Rynku Podróży. Nakład 8000, format A4, koszt 2000 zł netto, dystrybucja: ITB, POIT Berlin.
- 2) Wykupienie artykułu w katalogu „URLOP W POLSCE. URLOP ZA GRANICĄ”. Nakład 10 000, format A4, koszt 1000 zł netto, dystrybucja bezpłatna na: MTT Wrocław (5-7 kwietnia), GTT Gdańsk (12-14 kwietnia), LATO Warszawa (19-21 kwietnia).
- 3) Podpisanie porozumienia o współpracy z Mediami Regionalnymi Sp. z o.o. w ramach którego powstało 20 bezpłatnych artykułów na łamach Kuriera Porannego i Gazety Współczesnej promujących produkty turystyczne województwa podlaskiego oraz konkurs Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2013. (Wartość artykułów 80.000 zł).

Artykuły i promowane produkty turystyczne w wakacyjnym cyklu Kuriera Porannego i Gazety Współczesnej:

4-5 lipiec 2013 Bajkowa Suwalszczyzna i Bluesowe Suwałki

- Suwałki Blues Festiwal
- Suwalszczyzna Kraina jak Baśń
- Sieć ścieżek edukacyjnych WPN
- Wioska tematyczna biegun zimna i sera
- Eurocamping w Suwałkach
- Muzeum Wigier im. Alfreda Lityńskiego w Starym Folwarku
- Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji SZELEMENT

11-12 lipiec 2013 Kraina bagien i mokradeł

- Przystanek Biebrza - Gospodarstwo DOLINA BIEBRZY
- Sieć ścieżek edukacyjnych Biebrzańskiego Parku Narodowego
- Piątka znad Biebrzy

18-19 lipiec 2013 Białystok – miasto wielu kultur

- Gościnny Białystok
- Szlak Esperanto i Wielu Kultur
- Białostocki Szlak Kulinarny

25-26 lipiec Puszcza Białowieska

- **Międzynarodowy Festiwal Teatralny WERTEP**
- Wśród Żubrów – 7 dniowa wycieczka rowerowa po Puszczy Białowieskiej
- **Białowieski Szlak Transgraniczny**
- Nordic Walking Park „Kraina Puszczy i Żubra”
- Apartamenty w wagonach stylizowanych na saloniki carskie
- Międzynarodowy Festiwal - Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej
- **Zielona Kraina Dobrych Wiatrów – Gmina Narewka**
- Podlaski Szlak Kulturowy „Drzewo i Sacrum”

1-2 sierpień 2013 Augustów – miasto 3 żywiołów

- Kanał Augustowski – Szlak Papieski
- Mistrzostwa Polski w Pływaniu na byle czym „Co ma płynąć nie utonie”
- Augustów – Miasto 3 żywiołów
- Kanał Augustowski – droga wodna na wschód

8-9 sierpień Bug – rajem dla turysty

- Bug – rajem dla turysty – Gmina Drohiczyn
- Ziołowy Zakątek w Korycinach
- Szlak nadbużańskich grodzisk

15-16 sierpień Puszcza Knyszyńska – przyjazny las

- Szlak Tatarski
- "Las przyjazny turystom"
- Lipowy Most Golf Park
- Centrum Rękodziela Ludowego w Niemczynie
- Eko-Spa & Wellness Knieja w Supraślu

22-23 sierpień Polska Amazonia czyli Dolina Narwi

- Szlak najdłuższej rzeki Europy - Żegluga Narwiańska
- Górna Narew - spływ kajakowy pograniczem kultur
- Suraż – Zaginione Światy
- Jantarowy Kasztel

29-30 sierpień Podlaski Szlak Bociani

5.3. Elektroniczny Biuletyn PROT

Od 2012 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi elektroniczny Biuletyn PROT, w którym publikowane są m.in.: aktualności z zakresu turystyki, informacje o działaniach podejmowanych przez stowarzyszenia oraz zrzeszonych członków.

W roku 2013 Biuro PROT przygotowało 4 numery biuletynu PROT, które rozpowszechniane były m.in.: wśród mediów regionalnych, ogólnopolskich i branżowych, ROT-ów, LOT-ów, punktów informacji turystycznej, samorządów, branży turystycznej, parków krajobrazowych i narodowych oraz zrzeszonych członków. Biuletyn dostępny jest na stronie www.podlaskieit.pl w zakładce „do pobrania”.

6. WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

Istotnym narzędziem PROT w zakresie promocji jest publikacja wydawnictw turystycznych. W roku 2013 stowarzyszenie wydało 5 publikacji o województwie podlaskim: folder „Najlepsze produkty turystyczne województwa podlaskiego 2013”, ulotka „Spacerkiem po Białymstoku”, przewodniki turystyczne „Młody turysta-ekolog na Podlaskim Szlaku Bocianim”, „Młody turysta w Krainie Bobra” oraz ulotka Questing dla dzieci wzbogacającego wiedzę na temat bociana białego.

Materiały wykorzystywane są w Centrum Informacji Turystycznej, przekazywane punktom informacji turystycznej w regionie, Polskim Ośrodkom Informacji Turystycznej, zrzeszonym podmiotom oraz dystrybuowane na imprezach plenerowych i targowych w kraju i za granicą.

Tytuł	Wersja językowa	Nakład
Katalog wystawców Podlaskich Targów Turystycznych	polska	250 egz.
Kalendarz biurkowy	polska	1000 szt.
Spacerkiem po Białymstoku	rosyjska	2100 egz.
Młody turysta-ekolog na Podlaskim Szlaku Bocianim	polska	4000 egz.
Questing'u dla dzieci wzbogacającego wiedzę na temat bociana białego	polska	3000 egz.
Folder „Najlepsze produkty turystyczne województwa podlaskiego 2013”	polska	2000 egz.
Młody turysta w Krainie Bobra	polska	4000 egz.
Raport „Priorytety działań na rzecz agroturystyki w województwie podlaskim”	polska	130 egz.

- Aktualizacja informacji dotyczących Białegostoku i okolic do wydawnictwa „Największe atrakcje turystyczne województwa podlaskiego”, druk UMWP.
- Przygotowanie materiału merytorycznego oraz opracowanie redakcyjne wydawnictwa „Odkryj Podlaskie. Katalog produktów turystycznych”, druk UMWP.
- Aktualizacja wydawnictwa PROT „Rowerem przez Podlaskie”; druk UMWP.
- Aktualizacja treści dot. produktów turystycznych w woj. podlaskiego do wydawnictwa POR „Certyfikowane Produkty Turystyczne”; druk POT.

III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY

1. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY ORGANIZOWANE PRZEZ PROT

1.1. „Rozwój i kształtowanie przestrzeni turystycznej nowego międzyregionalnego szlaku wodnego: Wielkie Jeziora Mazurskie - Kanał Augustowski. Konferencja i impreza turystyczno-promocyjna VII Spływ Kajakowy Branży Turystycznej” 10-12 maja 2013 r.

Organizator: Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna

Współorganizator: Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku

Patronat Honorowy:

- Pani Katarzyna Sobierajska - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki,
- Pan Jarosław Dworzański - Marszałek Województwa Podlaskiego,
- Pan Rafał Szmytke - Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej,
- Pan Paweł Niewiadomski – Prezes Polskiej Izby Turystyki.

Udział w wydarzeniu wzięli: Pan Jacek Piorunek - Członek Zarządu Województwa Podlaskiego, Pani Maria Napiórkowska - Dyrektor Departamentu Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki, Pan Aleksander Suworow - Konsul Republiki Białoruś w Białymstoku, Pan Rafał Szmytke – Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Pan Paweł Niewiadomski - Prezes Polskiej Izby Turystyki, Pan Krzysztof Piłat - Starosta Powiatu Ełckiego oraz Pan Kazimierz Kożuchowski - Burmistrz Augustowa.

Na konferencji zostały zaprezentowane następujące tematy:

- Międzyregionalne szlaki wodne jako produkty turystyczne, a nie wyłącznie element zagospodarowania turystycznego – Pan Jacek Janowski – Wicedyrektor Departamentu Współpracy Regionalnej Polskiej Organizacji Turystycznej
- Rozwój kierowany przez lokalną społeczność (CLLD) jako instrument wsparcia rozwoju obszaru Kanału Augustowskiego w perspektywie 2014-2020 - Pan Cezary Cieślukowski, Prezes Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka Pojezierze Suwalsko – Augustowskie
- Koncepcja rewitalizacji i rozbudowy drogi wodnej między Wielkimi Jeziorami Mazurskimi a Kanałem Augustowskim na obszarze województw podlaskiego i warmińsko – mazurskiego. Pan Piotr Nojszewski – Członkiem Rady Konsultacyjnej Starosty Ełckiego
- Wielkie Jeziora Mazurskie – Kanał Augustowski okiem żeglarza – Pan Wojciech Skóra – Dyrektor Centrum Turystyki Wodnej PTTK
- Prezentacja X-lecia działalności Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Pani Sylwia Agnieszka Grudzińska, Dyrektor Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
- Tworzenie i promocja pakietów turystycznych na przykładzie portalu pakietyturystyczne.pl – Pani Marta Jaromińska, Prezes Zarządu Fundacji Business to business

Podczas konferencji i imprezy turystyczno-promocyjnej w Augustowie odbyło się również spotkanie regionalnych organizacji turystycznych, w którym uczestniczyli przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej oraz prezesi i dyrektorzy wraz z pracownikami regionalnych organizacji turystycznych z województw: warmińsko-mazurskiego, pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, lubuskiego, wielkopolskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, lubelskiego. W tym istotnym dla regionu wydarzeniu wzięli udział przedstawiciele instytucji mających wpływ na rozwój turystyki w obszarze Kanału Augustowskiego i Wielkich Jezior Mazurskich, samorządowcy z województw: podlaskiego i warmińsko-mazurskiego, zaproszeni goście i branża turystyczna z Polski i Białorusi.

Konferencja była także okazją do zaprezentowania działalności z okazji X-lecia Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej złożył podziękowanie na ręce Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Pana Bartłomieja Andruka, za zaangażowanie i pracę włożoną w budowanie pozytywnego wizerunku województwa podlaskiego w kraju i zagranicą.

11 maja odbył się VII Spływ Kajakowy Branży Turystycznej. Po powrocie ze spływu, wieczorem na uczestników czekała kolejna atrakcja – rejs statkiem Żeglugi Augustowskiej "Szlakiem Papieskim", który otrzymał w 2009 roku ZŁOTY CERTYFIKAT POT.

Poprzez organizację konferencji oraz spływu kajakowego stworzone zostały warunki pozwalające na rozwój i realizację przedsięwzięć ponadregionalnych w komercjalizacji innowacyjnych produktów turystycznych Polski Północno-Wschodniej – Wielkie Jeziora Mazurskie – Kanał Augustowski. Uczestnicy uzyskali wiedzę oraz informacje nt. korzyści oraz możliwości wynikających z połączenia dwóch regionów turystycznych Polski Północno-Wschodniej co jednocześnie wpływa na kontynuację współpracy pomiędzy samorządami, przedsiębiorcami oraz NGO's. Udział uczestników z całej Polski oraz zagranicy wpływa na rozwój, kształtowanie oraz promocję międzyregionalnego, krajowego, a zarazem europejskiego szlaku wodnego: Wielkie Jeziora Mazurskie – Kanał Augustowski – Niemen a także na popularyzację turystyki krajowej zgodnie z hasłem Światowego Dnia Turystyki w 2013 r.: „Turystyka i woda – ochroną naszej wspólnej przyszłości”.

Dofinansowanie zadania:

- Ministerstwo Sportu i Turystyki: 41 522,91 zł
- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego: 16 000 zł
- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka "Pojezierze Suwalsko – Augustowskie": 5 000zł
- Urząd Miasta w Augustowie: 4 000 zł

- 1.2. Organizacja Konferencji pn. „Produkty turystyczne zaprogramowane na sukces. Szlak wodny im. Króla Stefana Batorego: Warszawa – Zamek Królewski:**
- Wisła – Kanał Żerański – Kanał Królewski – Zalew Zegrzyński – Narew – Biebrza – Kanał Augustowski (Niemen)
- Wisła – Zalew Włocławski – Nogat – Kanał Jagielloński – Elbląg – Zalew Wiślany (Morze Bałtyckie)
jako przykład ponadregionalnego produktu turystycznego”.
13-14 września 2013, Nowogród

Organizatorem konferencji było Województwo Podlaskie, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.

Konferencja to jedno z działań promocyjnych projektu pn. „PODLASKIE – odwieczna potrzeba natury” współfinansowanych przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu Samorządu Województwa Podlaskiego.

W konferencji wzięło udział 80 uczestników z całego kraju z różnych środowisk. Uczestnikami byli przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Polskiej Organizacji Turystycznej, Rady Programowej ds. Szlaku wodnego im. Króla Stefana Batorego, przedstawiciele branży turystycznej, gospodarki wodnej oraz samorządów z całej Polski.

Pierwszego dnia odbyła się konferencja podczas której zaprezentowane zostały tematy dotyczące produktów turystycznych, ich sposobu budowania, aby mogły w przyszłości odnieść sukces. Specjaliści ds. gospodarki i turystyki wodnej przedstawili plany inwestycji wodnych w ramach planowanego szlaku wodnego im. Króla Stefana Batorego oraz rozwoju gmin na tym obszarze.

Wieczorem odbyła się uroczysta **Gala Najlepszy Produkt Turystyczny województwa podlaskiego 2013**, a po uroczystości kolacja przy muzyce granej na żywo.

Drugiego dnia uczestnicy wzięli udział w **Study Tour po Łomży i okolicach**. W programie znalazło się zwiedzanie Katedry im. Św. Michała Archanioła oraz koncert organowy, Muzeum Diecezjalne w Łomży, Stary Rynek, Port w Łomży, rejs po Narwi oraz zwiedzanie Skansenu w Nowogrodzie.

Na koniec dnia odbyła się Inscenizacja walk o Nowogród podczas której uczestnicy mieli okazję poznać historię związaną z obroną tych terenów w czasie II wojny światowej. Podczas inscenizacji zaplanowany był catering podczas którego można było skosztować specjałów kuchni regionalnej.

Konferencja dała możliwość nawiązania wielu cennych kontaktów oraz współpracy.

Fotorelacja:

www.podlaskieit.pl/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=655&cntnt01returnid=58

Relacja w Obiektywie:

www.tvp.pl/bialystok/informacje/obiektyw/wideo/13092013-godz-2200/12391055?start_rec=24

www.youtube.com/watch?v=d-vged0v83I&feature=youtu.be

1.3. Konferencja pn. „II Podlaskie Forum Agroturystyczne”, Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej, 6 grudnia 2013 r.

W dniu 6 grudnia 2013 r. na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej przy ul. Ojca Tarasiuka 2 w Kleosinie, odbyła się konferencja pn. II Podlaskie Forum Agroturystyczne. Konferencja została zrealizowana przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich przy współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Wydziałem Zarządzania Politechniki Białostockiej.

Patronat medialny nad wydarzeniem objęła telewizja regionalna – TVP Białystok.

Przedsięwzięcie miało na celu integrację, wymianę doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy instytucjami i stowarzyszeniami zaangażowanymi w rozwój turystyki wiejskiej oraz kwaterodawcami. Tego typu spotkania służą rozwijaniu przedsięwzięć agroturystycznych, a wypracowane wnioski – pracy instytucjom zaangażowanym w rozwój turystyki wiejskiej. Inicjatywa spotkała się z dużym zainteresowaniem – wzięło w niej udział 119 osób, w tym przedstawiciele samorządu terytorialnego, lokalnych grup działania, stowarzyszeń oraz przedstawiciele kwater agroturystycznych.

Podczas konferencji zaprezentowane zostały następujące tematy:

- Priorytety działań na rzecz agroturystyki w województwie podlaskim. Prezentacja wyników badań – dr inż. Romuald Ziółkowski – Katedra Turystyki i Rekreacji, Wydział Zarządzania PB;
- Bezzwrotne źródła finansowania agroturystyki – dr Eugenia Panfiluk – Katedra Turystyki i Rekreacji, Wydział Zarządzania PB;
- Wprowadzanie żywności do obrotu – Eugeniusz Kowalski – Stowarzyszenie Agroturystyczne Żubr
- Aspekt podatkowy wprowadzania żywności do obrotu, wynajmu pokoi oraz prowadzenie sprzedaży w ramach działalności rolniczej – Krzysztof Kamiński – Doradca Podatkowy;
- Prezentacja działań Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na rzecz agroturystyki – Marcin Muszyc Sekretariat Regionalny KSOW.

W trakcie konferencji uczestnicy wypełnili ankietę celem której było zdiagnozowanie potrzeb w zakresie finansowania działalności agroturystycznej na terenie województwa podlaskiego. Kwestionariusz ankiety podzielono na dwie części. Pierwsza była skierowana do wszystkich uczestników forum, druga wyłącznie do osób prowadzących działalność agroturystyczną. Najistotniejszą część raportu stanowią wnioski i rekomendacje. Wnioski zawierają wyniki przeprowadzonej ankiety, odnoszące się głównie do potrzeb w zakresie finansowania działalności agroturystycznej w województwie podlaskim. Rekomendacje natomiast określają priorytety działań, które należy podjąć w celu dynamicznego rozwoju agroturystyki w województwie podlaskim.

Raport pn. „Potrzeby w zakresie finansowania działalności agroturystycznej” dostępny jest na stronie: <http://www.podlaskieit.pl/uploads/Raport%20-%20Podlaskie%20Forum%20Agroturystyczne.pdf>

1.4. Seminarium dla pracowników informacji turystycznej oraz branży turystycznej, PTT, Hala BOSIR Białystok, 17 maja 2013 r.

Seminarium odbyła się Podczas VIII PTT w ramach regionalnych obchodów z okazji jubileuszu 50-lecie informacji turystycznej w Polsce.

Podczas seminarium Pan Sebastian Niewiadomski z Polskiej Organizacji Turystycznej zaprezentował historię Polskiego Systemu Informacji Turystycznej oraz jego obecne założenia i przyszłe działania. Kolejną prezentację wygłosiła Pani Dyrektor Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki – Magdalena Rakus, która opowiedziała o działaniach promocyjnych w ramach Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Druga część seminarium została poświęcona odświeżonej formule Konkursu „Na najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat

POT”, która została poprowadzona przez koordynatora konkursu – Pana Filipa Płodzienia oraz koordynatora etapu regionalnego Panią Katarzynę Sadowską. Uczestnicy mieli okazję zapoznać się z nowymi zasadami konkursu, korzyściami płynącymi z udziału oraz aplikacją internetową, która jest najnowszym narzędziem służącym do zgłaszania produktów turystycznych o tegorocznej edycji.

1.5. Organizacja warsztatów dla pracowników Punktów i Centrów Informacji Turystycznej w ramach projektu „Transgraniczny Wymiar Turystyki”, Hotel Podlasie, 8-11 Października 2013 r.

Projekt przeznaczony jest do pracowników Punktów i Centrów Informacji Turystycznej z państw wzdłuż północnej granicy województwa podlaskiego. Wszystkie działania zostały współfinansowane ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Litwa – Polska – Rosja 2007 – 2013.

W wydarzeniu uczestniczyło 21 osób. Głównym celem ich spotkania było przygotowanie się do obsługi zwiększającego się ruchu turystycznego na pograniczu - polsko litewsko – rosyjskim. A także zapewnienie pracownikom tych punktów niezbędnych kwalifikacji do profesjonalnej obsługi międzynarodowego turysty. Należy dodać iż istotnym tematem podczas warsztatów było zwrócenie uwagi na próbę promocji pogranicza jako wspólnego produktu turystycznego, którego nigdy wcześniej tak nie postrzegano. Każdy dzień warsztatów dotyczył innego zagadnienia.

W pierwszym uczestnicy zapoznali się z zagadnieniem tworzenia i prowadzenia nowoczesnych i interaktywnych stron internetowych oraz aktywnym social-networking’iem jako skutecznym narzędziem promocji turystyki.

Drugi dzień dostarczył niezbędnych informacji na temat atrakcji turystycznych wspomnianego pogranicza. Szkolenia poprowadziły osoby zajmujące się promowaniem atrakcji oraz samej turystyki na terenie Litwy i w Obwodzie Kaliningradzkiego.

Trzeci warsztat był poświęcony podnoszeniu wiedzy w zakresie obsługi klienta, tworzenia baz danych, ekonomii w turystyce oraz programowi sieci Infokiosków w Punktach Informacji Turystycznej na terenie województwa podlaskiego. Zajęcia prowadzili trenerzy z Politechniki Białostockiej oraz przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej.

Na koniec warsztatów uczestnicy mogli się dowiedzieć jak wygląda skuteczna komunikacja, w jaki sposób udzielać rzetelnej informacji, jak radzić sobie z kłopotliwym klientem, a także usłyszeć odpowiedź na ważne dla wspólnej sprawy pytanie: dlaczego różnice kultowe mają wpływ na komunikację interpersonalną.

1.6. Warsztaty kulinarne pn. „Profesjonalne komponowanie dań z produktów lokalnych w agroturystyce”, 19-21 listopada 2013 r.

W dniach 19-21 listopada 2013 r. odbyły się warsztaty kulinarne pn. „Profesjonalne komponowanie dań z produktów lokalnych w agroturystyce”. Warsztaty zostały zrealizowane przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich województwa podlaskiego wspólnie z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną. Spotkania odbyły się w trzech różnych terminach na terenie: powiatu hajnowskiego, łomżyńskiego oraz sokólskiego. W związku z powyższym nawiązana została współpraca merytoryczna z instytucjami związanymi z agroturystyką tego obszaru tj. Stowarzyszenie LDG „Szlak

Tatarski”, Stowarzyszenie Agroturystyczne „Żubr”, PODR w Łomży. Warsztaty prowadził znany i ceniony koneser smaku, startujący i triumfujący w wielu kulinarnych zmaganiach i mistrzostwach Pan Artur Sienkiewicz.

W powiecie hajnowskim uczestnicy warsztatów spotkali się w Narewce w Bojarskim Gościńcu, w powiecie sokólskim w Poczopku w Stanicy Kresowej, skolei w powiecie łomżyńskim w Konarzycach w Zajeździe Herbu Wielbut. W każdym miejscu był komplet uczestników tj. 20 osób, łącznie 60 osób, w tym przedstawiciele gospodarstw agroturystycznych czynnie prowadzący działalność agroturystyczną oraz gospodarstw rolnych, którzy w planach mają jej rozpoczęcie.

Podczas warsztatów uczestnicy musieli zmierzyć się z potrawami związanymi z regionem. Były to: wątróbki drobiowe na podium z sękacza, zraz z karkowiny z podgrzybkami i sosem ogórkowym, kotlety z kaszy gryczanej z twarogiem, tort z sękacza i jabłek, zupa mięsna z kaszą pęczak, sałatka jarzynowa z chipsem z kindziuka, sałatka podlaska z grzybami, serem korycińskim, żurawiną i tostem z chleba, rulon z piersi kurczaka z boczkiem wędzonym, serem korycińskim i szpinakiem, zupa z dyni, pudding z łososiem i kaszą pęczak, pierś z kaczki z burakami z wiśniami i puree z topinamburem. Podzieleni na grupy uczestnicy warsztatów przygotowywali wspólnie poszczególne dania. Na każdym etapie pracy Szef Kuchni udzielał grupom wskazówek oraz dzielił się swoim doświadczeniem oraz wiedzą kulinarną. Podkreślał by nie zapominać o tym kto odwiedza kwatery agroturystyczne i jakich smaków tu poszukuje, jak ważny jest własny ogród, z którego zioła w sposób naturalny urozmaicają smaki naszych potraw. Warsztaty zostały zakończone degustacją przygotowanych potraw.

Warsztaty kulinarne pn. „Profesjonalne komponowanie dań z produktów lokalnych w agroturystyce” miały na celu pokazanie bogactwa kulinarnego województwa podlaskiego. Poprzez praktyczną naukę przyrządzania potraw zachęcano środowisko agroturystyczne do wykorzystywania przede wszystkim produktów lokalnych w żywieniu turystów korzystających z ich usług. Żywność lokalna i tradycyjna stanowi znaczną atrakcję turystyczną regionu, dlatego też położony został szczególny nacisk na prezentowanie jej na odpowiednim poziomie. Warsztaty kulinarne były także doskonałą okazją do promocji działań realizowanych przez SR KSOW w województwie podlaskim służących m.in. podnoszeniu jakości produktów lokalnych oraz skracaniu łańcuchu dostaw, a przez to poprawę dochodowości lokalnych rolników.

1.7. Szkolenie kwaterodawców agroturystycznych z obszaru Podlaskiego Szlaku Bocianiego, Pensjonat Poniatowski w Suchowoli, 29 listopada 2013 r.

W dniu 29 listopada 2013 r. w Pensjonacie Poniatowski w Suchowoli odbyło się „Szkolenia kwaterodawców agroturystycznych z obszaru Podlaskiego Szlaku Bocianiego”.

W szkoleniu wzięło udział 38 przedstawicieli kwater agroturystycznych oraz instytucji związanych z agroturystyką.

Podczas szkolenia omówiono następujące tematy:

- „Tworzenie stron internetowych, promocja kwater agroturystycznych poprzez social networking, media internetowe” - Piotr Stroczkowski z firmy MS Consulting Marketing i Szkolenia

- „Przygotowanie informacji medialnej w oparciu o usługi świadczone w agroturystyce oraz okoliczne atrakcje turystyczne” - Katarzyna Pierwienis - Laskowska PTTK RO w Białymstoku
- „Znaczenie współpracy sieciowej dla pasmowego produktu turystycznego Podlaski Szlak Bociani - przykłady inicjatyw lokalnych - Renata Zakrzewska z SIRT
- „Technikach komunikacji z klientem w działalności agroturystycznej” - Katarzyna Sobolewska z Peak Consulting

W trakcie szkolenia kwaterodawcom przekazane zostały tablice z logotypem Podlaskiego Szlaku Bocianiego informujące, iż dana kwatera znajduje się na szlaku.

Celem szkolenia była integracja podmiotów działających na obszarze południowej części Podlaskiego Szlaku Bocianiego oraz przekazanie fachowej wiedzy dotyczącej tworzenia produktów turystycznych a także współpracy sieciowej. Uczestnicy dowiedzieli się również o atrakcjach na szlaku na kanwie, których można budować silny produkt turystyczny. Duże zainteresowanie szkoleniem dowodzi, iż istnieje potrzeba realizacji podobnych zadań.

2. SZKOLENIA, KONFERENCJE ORAZ SPOTKANIA ROBOCZE, W KTÓRYCH UCZESTNICZYLI PRACOWNICY PROT

- Konferencja „Teraźniejszość i przyszłość zespołu jezior: Rajgrodzkiego, Szelmęt Wielki, Dreństwo i Tajno w kontekście budowy wodnego szlaku turystycznego łączącego Wielkie Jezioro Mazurskie z Kanałem Augustowskim”, Rajgród 18.01.2013r.
 - Przygotowanie wystąpienia nt. „Stanu organizacji turystyki wokół zespołu jezior rajgrodzkich w województwie podlaskim”
- Konferencja dotycząca organizacji obchodów 500-lecia Województwa Podlaskiego, Białystok, 21.01.2013 r.
- Inauguracja roku akademickiego 2013/14 Politechniki Białostockiej – przygotowanie stoiska z materiałami PROT oraz UMWP; 04.10.13 r.
- Konferencja Naukowo- Praktyczna z okazji 50-lecia Informacji turystycznej – Przeszłość Przyszłości, Warszawa, 23.10.2013 r.
- Konferencja „Wykorzystanie Nowoczesnych Technologii w Promocji Regionu i Kultury”, Gdańsk, 29.10.2013 r.
- VII Ogólnopolska Konferencji „Kultura i Turystyka – miejsce spotkań” oraz uroczyste obchody 10-lecie ROT Województwa Łódzkiego, Łódź, 5-7.11.2013 r.
- Konferencja „Wielojęzyczny świat-wspólny język partnerstwa” organizowana przez Towarzystwo Amicus.
- Uroczystość oficjalnego otwarcia 43 Centralnego Zlotu Krajoznawców CZAK 2013, Białystok.
- Forum Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych z udziałem Dyrektorów Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej, Zawiercie, 2 – 4.10.2013 r.
- Szkolenia organizowane przez POT, ECORYS i INSPIROS:
 - Badania marketingowe w turystyce, Białystok, 17.01.2013 r.
 - Pozyskiwanie inwestorów do gminy/regionu jako element rozwoju produktu turystycznego, Białystok, 18.01.2013 r.
 - Współpraca z agencjami reklamowymi, Białystok, 23.04.2013 r.

- Tworzenie Systemu Informacji Turystycznej w gminie i regionie, Białystok, 24.04.2013 r.
- Szkolenie dla Wnioskodawców Funduszu Małych Projektów Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska 2007-2013 w stowarzyszeniu Euroregion Niemen.
- Szkolenie dla pracowników regionalnych organizacji turystycznych z zakresu funkcjonowania i użytkowania tzw. aplikacji wewnętrznej RIT (zarządzanie i aktualizacja informacją tłumaczenia, dystrybucja itd.), Warszawa, 09.09.2013 r.
- Szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej z zakresu funkcjonowania i użytkowania tzw. aplikacji wewnętrznej RIT, Warszawa, 24.09.2013 r.
- Spotkania konsultacyjne dot. Projektu Tras Rowerowych Polski Wschodniej jego Programu promocji i rozwoju, Kielce, Zamość, Lidzbark Warmiński, Rzeszów, Białystok (3-4.09.2013 r.).
- Spotkanie robocze dot. Strategii rozwoju gminy Sokoły, Waniewo, 09.05.2013 r.
- XXIV posiedzenie Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013, Białystok, 28.08.2013 r.
- Badanie fokusowe na temat Leśnego Kompleksu Promocyjnego „Puszcza Knyszyńska”.
- Spotkanie w Centrum Rękodzieła Ludowego, Niemczyn, 24.10.2013 r. dot. współpracy w zakresie przygotowania projektu do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
- Spotkanie z przedstawicielami Muzeum Podlaskiego, CRL w Niemczynie, Fundacji Oikonomos, (4.11.2013 r.) dot. rozwoju Szlaku Rękodzieła Ludowego poprzez jego inwentaryzację i rozszerzenie przy utrzymaniu etnograficznego charakteru.

IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJ. PODLASKIM

1. PROWADZENIE REGIONALNEGO CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna od 2004 r. w swojej siedzibie w Białymstoku przy ul. Malmeda 6 prowadzi Regionalne Centrum Informacji Turystycznej, gdzie kompleksowo zajmuje się obsługą ruchu turystycznego na rzecz miasta Białegostoku oraz województwa podlaskiego.

Działania realizowane w ramach CIT:

- obsługa ruchu turystycznego - udzielanie informacji bezpośrednio, telefonicznie, mailowo, listownie w języku polskim, angielskim i niemieckim. W 2013 r. Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku odwiedziło 2078 osób w tym 1482 turystów krajowych i 596 obcokrajowców,
- kolportaż materiałów informacyjno-promocyjnych,
- prowadzenie sklepiku z pamiątkami regionalnymi, materiałami informacyjnymi, mapami i przewodnikami turystycznymi,
- współpraca z instytucjami kultury z zakresie bieżącego repertuaru,
- współpraca z wolontariuszami,
- prowadzenie na portalu społecznościowym facebook profilu Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku.

2. PROWADZENIE BADAŃ RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

W ramach prowadzonego Centrum Informacji Turystycznej, PROT prowadzi statystyki odwiedzin centrum przez turystów krajowych i zagranicznych. Na podstawie badań prowadzonych w CIT w Białymstoku w 2013 największą popularnością nasz region cieszył się wśród mieszkańców województw: podlaskiego, mazowieckiego, pomorskiego, wielkopolskiego oraz małopolskiego. Turyści zagraniczni, którzy korzystali z usług CIT pochodzili głównie z Niemiec, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Francji, Białorusi. Szczegółowe statystyki dostępne są na stronie internetowej www.podlaskieit.pl w zakładce – Badania ruchu turystycznego.

W celu dokładnego oszacowania wielkości ruchu turystycznego w województwie podlaskim, określenia struktury uczestników ruchu turystycznego oraz charakterystyki przyjazdów do regionu PROT opracowała ankietę dla turysty. Ankieta przygotowana została w 6 językach (PL, EN, RU, DE, LT, FR) i przesłana do wszystkich certyfikowanych punktów IT na terenie woj. podlaskiego z prośbą o przeprowadzenie standaryzowanych wywiadów bezpośrednich. Analiza otrzymanych danych posłuży również wyznaczeniu kierunków i narzędzi promocji województwa oraz poszczególnych miast w kolejnych latach. Aby sprostać oczekiwaniom turysty w ankiecie znalazły się dodatkowe pytania dotyczące punktu informacji turystycznej, których analiza posłuży ocenie stanu i usprawnieniu funkcjonowania danego punktu. Badania prowadzone były od marca do grudnia 2013 r.

3. WDRAŻANIE SIECI URZĄDZEŃ PREZENTACYJNYCH

Od 2012 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie uczestniczy przy realizacji projektu „Promujmy Polskę Razem” komponent B. w ramach działania „Wdrażanie sieci urządzeń prezentacyjnych”.

- *Szerszy opis działań zrealizowanych w 2013 r. na str. 10 przy dziale I Projekty w trakcie realizacji.*

4. PRZYSTĄPIENIE DO OGÓLNOPOLSKIEJ INFOLINII TURYSTYCZNEJ (CONTACT CENTER)

W październiku 2013 roku PROT przystąpiła do Ogólnopolskiej Infolinii Turystycznej Polskiej Organizacji Turystycznej (Contact Center).

Projekt Contact Center realizowany jest w ramach komponentu B projektu „Promujmy Polskę Razem”, który ma na celu ułatwienie turystom dostępu do informacji. Turyści zarówno z Polski jak i zagranicy w każdej chwili mogą połączyć się z jednym z konsultantów Infolinii POT za pomocą:

- kanału obsługi połączeń telefonicznych
- kanał obsługi komunikacji e-mail, Skype itp.

Konsultanci Infolinii POT udzielają informacji o zabytkach i atrakcjach kraju, wydarzeniach kulturalnych i sportowych oraz bazie noclegowej i gastronomicznej, a także służą pomocą

w nagłych przypadkach związanych np. z zaginięciem dokumentów, lokalizacją placówek medycznych, pomocą drogową.

W związku z tym Podlaskiej ROT przekazany został specjalnie do tego przystosowany komputer z cyfrowym aparatem telefonicznym wraz z oprogramowaniem.

5. ORGANIZACJA REGIONALNYCH OBCHODÓW 50-LECIA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W POLSCE

Uroczyste obchody odbyły się podczas VIII Podlaskich Targów Turystycznych, w dniu 17 maja 2013. W obchodach uczestniczył Pan Jacek Janowski z Polskiej Organizacji Turystycznej, Pan Jacek Piorunek – Członek Zarządu Województwa Podlaskiego, Pan Bartłomiej Andruk – Prezes PROT, którzy wspólnie z Panią Sylwią Grudzińską – Dyrektorem PROT uroczyście wręczyli odznaczenia i wyróżnienia osobom najbardziej zasłużonym dla informacji turystycznej w województwie podlaskim.

Honorowe odznaczenia Marszałka Województwa Podlaskiego oraz Prezesa PROT za zasługi informacji turystycznej w województwie podlaskim zostały wręczone:

- Pani Jadwidze Dąbrowskiej
- Panu Janowi Kamińskiemu
- Panu Andrzejowi Skarżyńskiemu
- Panu Eugeniuszowi Franciszkowi Klimaniec
- Pani Elżbiecie Niedziejko

Wyróżnienia Marszałka Województwa Podlaskiego oraz Prezesa PROT dla najlepszych jednostek zajmujących się kompleksową obsługą ruchu turystycznego w województwie podlaskim otrzymały:

- PTTK Oddział im J.J. Karpińskiego w Białowieży
- Punkt Informacji Turystycznej w Biebrzańskim Parku Narodowym
- Centrum Informacji Turystycznej w Augustowie
- Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej
- Centrum Informacji Turystycznej w Wigierskim Parku Narodowym
- Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne za Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej im. Ludwika Zamenhofs w Białymstoku (lata 1996-1999)

Wyróżnienia Marszałka Województwa Podlaskiego oraz Prezesa PROT za zasługi informacji turystycznej w województwie podlaskim zostały wręczone:

- Pani Annie Berezie
- Pani Barbarze Perkowskiej
- Pani Adamowi Szepielowi
- Pani Grzegorzowi Wroceńskiemu
- Panu Jarosławowi Borejszo
- Panu Jarosławowi Szostak

W ramach 50-lecia Informacji Turystycznej zostało organizowane seminarium dla pracowników informacji turystycznej oraz branży turystycznej.

Podczas seminarium Pan Sebastian Niewiadomski z Polskiej Organizacji Turystycznej zaprezentował historię Polskiego Systemu Informacji Turystycznej oraz jego obecne

założenia i przyszłe działania. Kolejną prezentację wygłosiła Pani Dyrektor Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki – Magdalena Rakus, która opowiedziała o działaniach promocyjnych w ramach Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Druga część seminarium została poświęcona odświeżonej formule Konkursu „Na najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT”, która została poprowadzona przez koordynatora konkursu – Pana Filipa Płodzienia oraz koordynatora etapu regionalnego Panią Katarzynę Sadowską. Uczestnicy mieli okazję zapoznać się z nowymi zasadami konkursu, korzyściami płynącymi z udziału oraz aplikacją internetową, która jest najnowszym narzędziem służącym do zgłaszania produktów turystycznych o tegorocznej edycji.

6. ORGANIZACJA SZKOLEŃ I WARSZTATÓW DLA PRACOWNIKÓW PUNKTÓW I CENTRÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W 2013 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała seminaria i szkolenia z zakresu funkcjonowania i rozwoju systemu informacji turystycznej:

- seminarium dla pracowników informacji turystycznej oraz branży turystycznej zorganizowane podczas VIII Podlaskich Targów Turystycznych, 17 maja 2013.
- warsztaty dla pracowników Punktów i Centrów Informacji Turystycznej w ramach projektu „Transgraniczny Wymiar Turystyki”, Hotel Podlasie, 8-11 Października 2013 r. *Szczegółowe informacje na str.28*
- szkolenie z zakresu obsługi urządzeń prezentacyjnych m.in. sieci Infokiosków w Punktach Informacji Turystycznej na terenie województwa podlaskiego.

Wymiernym efektem szkoleń było podniesienie kwalifikacji osób zajmujących się obsługą ruchu turystycznego oraz budowanie pozytywnego wizerunku Polski północno-wschodniej.

V. KONKURY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ

1. KONKURS NA „NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY CERTYFIKAT POT 2013”

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, szósty raz koordynowała etap regionalny Konkursu „Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT 2013”, którego głównym organizatorem jest Polska Organizacja Turystyczna.

Patronat medialny nad konkursem objęły Media Regionalne Sp. z o.o.. W ramach współpracy z mediami w lipcowe i sierpniowe czwartki i piątki, na łamach gazet Kuriera Porannego i Gazety Współczesnej, ukazało się 20 artykułów zachęcających do udziału w konkursie.

Do etapu regionalnego zgłoszono rekordowo 27 produktów turystycznych. 20 sierpnia 2013 roku w siedzibie PROT Kapituła Konkursowa w składzie:

1. Sylwia Agnieszka Grudzińska – Dyrektor PROT
2. Anna Androsiuk – Departament Edukacji Sportu i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
3. Romuald Ziółkowski – Katedra Turystyki i Rekreacji, Politechnika Białostocka
4. Julitta Grzywa – Radio Akadera

5. Jan Oniszcuk – TV Białystok
6. Jolanta Gadek – Polskie Radio Białystok
7. Błażej Tretel – BiałystokOnline.pl
8. Katarzyna Sadowska – Koordynator Konkursu „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT - etap regionalny”,
dokonała oceny nadesłanych wniosków i wybrała 10 najciekawszych i najbardziej nowatorskich produktów turystycznych z województwa podlaskiego w 2013 roku:
 1. Augustowskie Motonoce
 2. Baśniowy Szlak
 3. Halfway Festival
 4. Międzynarodowy Festiwal Muzyki, Sztuki i Folkloru – Podlaska Oktawa Kultur
 5. Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki
 6. Suwałki Blues Festival
 7. Suwalski Ośrodek Kultury
 8. Tereny Sportowo - Rekreacyjne nad Narwią - Port Łomża
 9. Stanica Kresowa
 10. Wakacje w Mikrokosmosie czyli Letnia Akademia Przyrody dla rodzin

Spśród najlepszej 10-tki, Kapituła wybrała trzy najlepsze produkty turystyczne.

13 września 2013 r. w obiekcie hotelowym „Zbyszko” w Nowogrodzie odbyła się uroczysta **Gala Najlepszy Produkt Turystyczny województwa podlaskiego 2013**. Podczas uroczystości zostały wręczone Certyfikaty oraz Wyróżnienia Marszałka Województwa Podlaskiego oraz Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej dla laureatów etapu regionalnego konkursu Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej. Członek Zarządu Województwa Podlaskiego Pan Jacek Piorunek ogłosił trzy najlepsze oferty które zostały zgłoszone do etapu ogólnopolskiego konkursu. Do finału dostały się: Suwałki Blues Festival, Międzynarodowy Festiwal Muzyki, Sztuki i Folkloru -Podlaska Oktawa oraz Tereny Sportowo – Rekreacyjne Port Łomża. Do walki o Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej został zgłoszony Szlak Tatarski, który w 2006 roku otrzymał Certyfikat POT. Rozstrzygnięcie etapu ogólnopolskiego i wręczenie Certyfikatów POT odbyło się 18 października 2013 podczas targów turystyczny Tour Salon w Poznaniu.

2. KONKURS RÓŻA REGIONÓW - KONKURS NA NAJLEPSZE WYDAWNICTWO PROMOCYJNE GMINY, MIASTA, REGIONU „RÓŻA REGIONÓW”

Organizatorem konkursu jest dwutygodnik branży turystycznej Wiadomości Turystyczne. Głównym celem przedsięwzięcia jest zwrócenie uwagi na jakość promocji naszego kraju. Oceniając foldery promujące miasta, regiony i lokalne produkty turystyczne dwutygodnik wspiera rozwój wysokich standardów prezentowania walorów turystycznych. Nagradzane są wydawnictwa, które są estetyczne, dobrze zorganizowane i skuteczne. Podczas prac jury wykorzystywane jest doświadczenie ekspertów, ocenia się poziom, jaki prezentują foldery polskich miast i regionów w tym zakresie.

W 2013 r. do konkursu PROT zgłosiła wydawnictwo „Młody turystyka ekolog na Podlaskim Szlaku Turystycznym”

3. MIĘDZYNARODOWY KONKUR NA NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE EDEN

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie bierze udział również w Międzynarodowym Konkursie na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne, który od 2008 roku koordynowany jest przez Polską Organizację Turystyczną. W ramach Konkursu nagradzane są obszary, które nie tylko posiadają bardzo ciekawą i różnorodną ofertę dla turystów, ale również z wyjątkowym zaangażowaniem dbają o środowisko przyrodnicze i lokalne dziedzictwo kulturowe.

Rolą PROT było koordynowanie konkursu na poziomie regionalnym m.in.: rozpropagowanie informacji o konkursie EDEN wśród samorządów, punktów IT, właścicieli produktów konkursie, a także przyjmowanie zgłoszeń i ich weryfikacja w celu dalszego przesłania ich do POT.

VI. WSPÓŁPRACA KRAJOWA I REGIONALNA

1. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Polska Organizacja Turystyczna na poziomie krajowym jest strategicznym partnerem Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Współpraca w 2013 r. przebiegała na wielu płaszczyznach, a najważniejsze działania realizowane były w ramach porozumienia o współpracy pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną a Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną na rok 2013.

1.1. Współpraca z Dep. Współpracy Regionalnej POT

Najważniejsze działania zrealizowane wspólnie z Dep. Współpracy Regionalnej w roku 2013 to:

- Realizacja programu telewizyjnego „Nie ma jak Polska!”;
- Współorganizacja spotkania szkoleniowo-integracyjnego Regionalnych Organizacji Turystycznych podczas konferencji w Augustowie w dniach 10-12 maja 2013;
- Aktualizacja priorytetowych produktów turystycznych do Marketingowej Strategii Polski na lata 2012 – 2020;
- Koordynowanie etapu regionalnego Konkursu na Najlepszego Produkt Turystyczny - Certyfikat POT;
- Współpraca z w zakresie wydawnictwa Certyfikowane Produkty Turystyczne;
- Współpraca w zakresie regionalnych obchodów 50-lecia II wojny światowej w Polsce oraz promocji regionów Pięknego Wschodu podczas Podlaskich Targów Turystycznych.
 - Dofinansowanie stoiska Pięknego Wschodu. o powierzchni 30m² i działań promocyjnych w kwocie 6000 zł.
- Koordynowanie konkursu EDEN na poziomie regionalnym;
- Przygotowywanie i uzupełnianie informacji z woj. podlaskiego na portalu Piękny Wschód min.:
 - oferty świąteczno-sylwestrowe i zimowe,
 - oferty w kategorii „zdrowie i uroda”
 - kalendarz imprez,

- szlaki turystyczne,
- oferty na długie weekendy majowe,
- oferty na wakacje,
- Podpisanie trójstronnej umowy pomiędzy POT, PROT i Fabrica Red Paprica na emisję powtórek odcinka podlaskiego w ramach programu „Nie ma jak Polska”;
- Udział w Obchodach Światowego Dnia Turystyki i 50-lecia Systemu Informacji turystycznej w Polsce 23.09.2013 r.
- Współpraca dotycząca kreacji bajkowych w ramach realizowanego przez POT projektu Promujemy Polskę Razem.
 - Założenia kreacji bajkowej dla województwa podlaskiego: turystyka przyrodnicza; bajka Robin Hood.
 - Udział w konsultacjach dot. kampanii bajkowej przygotowywanej dla Regionalnych Organizacji Turystycznych przez POT.
 - Podpisanie umowy, której przedmiotem jest udzielenie przez POT licencji na korzystanie z layout'u kreacji bajkowej województwa podlaskiego.
- Opracowanie merytoryczne tekstów do mapy "Poznaj swoją Naturę", która ma zostać wydana w ramach projektu LIFE realizowanego przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska we współpracy z POT.

1.2. Współpraca z Dep. Systemów Informacyjnych POT

Najważniejsze działania zrealizowane wspólnie z Dep. Systemów Informacyjnych w roku 2013 to:

- Kontynuacja koordynacji regionalnych działań w ramach projektu „Promujemy Polskę razem” komponent B, działanie „Wdrażanie sieci urządzeń prezentacyjnych”;
- Podpisanie umowy z POT na przyjęcie sprzętu komputerowego, który zainstalowany został w RCIT działającym przy PROT, tym samym PROT zobowiązał się do uczestnictwa w projekcie POT pn. Contact Center, realizowanym w ramach komponentu B projektu „Promujemy Polskę Razem”, dot. Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, który ma na celu ułatwienie turystyce dostępu do informacji turystycznej za pomocą: kanału obsługi połączeń telefonicznych.

1.3. Współpraca z Dep. Instrumentów Marketingowych

Współpraca z Dep. Instrumentów Marketingowych polegała przede wszystkim na przygotowaniu prezentacji województwa podlaskiego na Polskim Stoisku Narodowym na zagranicznych targach turystycznych. W ramach współpracy PROT otrzymała dofinansowanie z POT na targi ITB w Berlinie.

W 2013 roku PROT współpracowała również z departamentem w ramach projektu dot. rozwoju produktu kulinarnego „Kuchnia Polska”.

2. WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna należy oraz aktywnie działa w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych – nieformalnej grupy, w skład której wchodzi przedstawiciele 16 Regionalnych Organizacji Turystycznych. Głównym celem FROT jest

przede wszystkim wzajemna współpraca oraz wspieranie wspólnych inicjatyw i przedsięwzięć.

W dniach 2 – 4 października 2013 r. Podlaska ROT uczestniczyła w Forum Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych z udziałem Dyrektorów Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej, które odbyło się w Zawierciu.

Podczas Forum omówiono:

- „Konsorcja produktowe i przedsiębiorcy turystyczni w nowym projekcie promocyjnym POT w perspektywie finansowej UE 2014-2020”
- „Kampanie promujące Polskę realizowane przez POT w latach 2013 – 2014”
- funkcjonowanie trójstopniowego systemu zarządzania promocją turystyczną w Polsce POT-ROT-LOT.

W trakcie obrad POT- ROT dyskutowano na temat bieżących spraw oraz planowanych działań. Podczas Forum odbyły się również warsztaty stolikowe POT – ROT – POIT.

3. WSPÓŁPRACA Z POLSKIMI OŚRODKAMI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W 2013 roku współpraca z POIT-ami polegała przede wszystkim na dystrybucji wydawnictw promocyjnych oraz bieżącym dostarczaniu aktualnych informacji z regionu.

W celu nawiązania skuteczniejszej współpracy Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w październiku 2013 r. uczestniczyła w warsztatach zamkniętych dla ROT-ów i POiTów podczas Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w Zawierciu.

4. WSPÓŁPRACA Z MINISTERSTWEM SPORTU I TURYSTYKI ORAZ MINISTERSTWEM ROLNICTWA I ROZWOJU WSI

Współpraca Z Ministerstwem Sportu I Turystyki Oraz Ministerstwem Rolnictwa I Rozwoju Wsi polegała przede wszystkim na udziale w konferencjach, spotkaniach konsultacyjnych oraz przygotowywaniu ofert na realizację zadań publicznych w ramach ogłaszanych przez ministerstwa konkursów grantowych. Niezwykle ważnym działaniem w 2013 r. była realizacja zadania publicznego dofinansowanego przez MSiT polegająca na organizacji konferencji oraz imprezy promocyjnej w Augustowie.

Szczegółowe informacje na str. 24

5. WSPÓŁPRACA Z JEDNOSTKAMI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO oraz LOT-ami

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przede wszystkim ściśle współpracuje z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego. Głównymi partnerami są: Departament Edukacji, Sportu i Turystyki oraz Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich. Wspólne działania polegają zarówno na wsparciu finansowym, jak i merytorycznym.

Współpraca z Departament Edukacji, Sportu i Turystyki UMWP polegała na organizacji stoisk promocyjnych województwa podlaskiego na krajowych i zagranicznych imprezach targowych, study tour i study press, konferencji, konkurów o tematyce turystycznej, w zakresie publikacji wydawnictw oraz realizacji zadań w ramach projektu „Podlaskie - odwieczna potrzeba natury” aplikującego o dofinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013, oś Priorytetowa III. Rozwój turystyki i kultury, Działanie 3.1.

Współpraca z Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich UMWP polegała przede wszystkim na współorganizacji stoiska województwa podlaskiego na Międzynarodowych Targach Gastronomicznych – Eurogastro w Warszawie oraz na realizacji działań, powierzonych PROT przez Sekretariat Regionalny KSOW w województwie podlaskim, finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:

- szkolenie kwaterodawców agroturystycznych z obszaru Podlaskiego Szlaku Bocianiego dotyczące współpracy sieciowej
- promocyjny rajd rowerowy Podlaskim Szlakiem Bocianim
- profesjonalne komponowanie dań z produktów lokalnych w agroturystyce
- II Podlaskie Forum Agroturystyczne,

W roku 2013 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przystąpiła do Grupy Roboczej przy Sekretariacie Regionalnym KSOW w województwie podlaskim.

PROT współpracowała również z innymi samorządami województwa m.in. z: Urzędami Miejskimi: w Augustowie, w Białymstoku, w Łomży, w Suwałkach, w Goniądzu, w Ciechanowcu, w Choroszczy, Powiatami: Białostockim, Hajnowskim, Siemiatyckim, Suwalskim, Łomżyńskim, Augustowskim, Urzędami Gmin: Mielnik, Białowieża, Narewka, Radziłów. Współpraca ta dotyczyła: udziału w krajowych i zagranicznych targach turystycznych, organizacji programu study-tour dla branży turystycznej, organizacji projektów szkoleniowych, pomocy merytorycznej przy tworzeniu wydawnictw oraz udzielania patronatów i pomocy w promocji imprez turystycznych.

Mając na uwadze jak szczególne znaczenie dla rozwoju turystyki w regionie województwa podlaskiego mają Lokalne Organizacje Turystyczne Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przeprowadziła wywiad ankietowy wśród LOT-ów.

Celem ankiety było pogłębienie informacji nt. stanu funkcjonowania Lokalnych Organizacji Turystycznych. Na podstawie analizy zasobów osobowych, finansowych, realizowanych działań oraz podejmowanej współpracy z sektorem prywatnym i publicznym podjęto prace dot. opracowania „Raportu o działalności Lokalnych Organizacji Turystycznych Województwa Podlaskiego 2013”.

6. WSPÓŁPRACA Z JEDNOSTKAMI KULTURY

W roku 2013 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna umowę intencyjną z Teatrem Dramatycznym im. Aleksandra Węgierki celem, której było podjęcie wspólnych działań w zakresie turystyczno-kulturalnym na rzecz promocji miasta Białegostoku i województwa podlaskiego. W ramach współpracy PROT wzięła udział w Festiwalu PRZECZYTAĆ BIAŁYSTOK. W akcję włączone zostały obiekty zrzeszone w PROT: Restauracja Kawelin oraz Cafe Esperanto. W ramach festiwalu jedna z akcji TUCzyTAMy odbyła się w biurze PROT.

7. WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI I SZKOŁAMI

W ramach podpisanej pomiędzy Politechniką Białostocką, a Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną umowy intencyjnej, PROT współpracowała z uczelnią głównie w zakresie organizacji II Podlaskiego Forum Agroturystycznego, udziału Katedry Turystyki i Rekreacji podczas VIII Podlaskich Targów Turystycznych, a także w zakresie budowania współpracy sieciowej, tworzenia i komercjalizacji produktów turystycznych. Wspólnie z uczelnią PROT

zorganizowała dwa spotkania, w których uczestniczyli studenci Katedry Turystyki i Rekreacji oraz przedstawiciele: POT, PROT, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, Starostwa Powiatu Białostockiego, PK Puszczy Knyszyńskiej, OiFP, Golf Parku.

PROT chętnie wspierała inicjatywy podejmowane przez inne uczelnie wyższe i szkoły. W ramach podjętej współpracy z Wyższą Szkołą Wychowania Fizycznego i Turystyki w Białymstoku PROT włączyła się w organizację II Międzynarodowej Praktyczno – Naukowej Konferencji Studentów – Młodych Naukowców „Turystyka i inne formy rekreacyjne w badaniach studentów – młodych naukowców”, która odbyła się w dniach 14-15 grudnia 2013 r w Szelmencie.

W 2013 r. PROT podjęła współpracę z Zespołem Szkół Technicznych im. gen. Władysława Andersa, z którą została podpisana umowa intencyjna. Celem kooperacji było podjęcie wspólnych działań w celu doskonalenia przyszłych kadr w zakresie zarządzania turystyką oraz promocji województwa podlaskiego. W ramach porozumienia PROT wsparła szkołę przy organizacji spotkania roboczego dla partnerów projektu (Wielka Brytania, Hiszpania, Portugalia), który realizowała ZST tj. "Vocational Education for the Sustainable Development of Rural Tourism Enterprises".

W celu doskonalenia kadry turystycznej PROT umożliwiła odbycie praktyk oraz wolontariatu studentom uczelni turystycznych z regionu.

Mając świadomość, że już od najmłodszych lat należy kształtować postawę turystyczną PROT współpracowała również ze szkołami podstawowymi. i ponadpodstawowymi. Niepowtarzalną szansę edukacji turystycznej zapewniała organizacja Forum wiedzy o bocianie białym.

8. WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Współpraca z mediami w 2013 roku polegała przede wszystkim na:

- przygotowaniu i emisji odcinka podlaskiego w ramach programu „Nie ma jak Polska” na antenie TVP 1, emisji powtórek odcinka na TVP Polonia, TVP Historia,
- współpracy w zakresie promocji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT, promocji Certyfikowanych przez Polską Organizację Turystyczną oraz Wyróżnionych przez Prezesa PROT produktów turystycznych
- w ramach współpracy z Mediami Regionalnymi Sp. z. o.o. w lipcowe i sierpniowe czwartki i piątki na łamach Gazety Współczesnej i Kuriera Porannego ukazywały się artykuły z pomysłami spędzenia wakacyjnego, wolnego czasu w województwie podlaskim, artykuły ukazywały się także w wydaniach online
- obejmowaniu patronatem medialnym oraz promocji przez media organizowanych przez PROT konferencji oraz Podlaskich Targów Turystycznych,
- dostarczaniu mediom bieżących informacji oraz udzielaniu wywiadów w zakresie istotnych działań podejmowanych przez PROT,
- opracowaniu dla TVP Białystok koncepcji panelu turystycznego w ramach Platformy Hybrydowej TVP.

Media regionalne, z którymi współpracowała PROT:

- Radio Białystok, Radio Akadera, Radio i, Media Regionalne Sp. z. o.o. (Gazeta Współczesna, Kurier Poranny), Gazeta Wyborcza, TV Białystok, TVP Białystok, Białystokonlne.

Media ogólnopolskie i branżowe, z którymi współpracowała PROT:

- TVP 1, Rynek Podróży, Rynek Turystyczny, Magazyn Świat Podróże Kultura, Aktualności Turystyczne, Gościnna Polska, Otwarty Przewodnik Krajoznawczy, PolandPilot.

VII. KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

- Prowadzenie stron internetowych PROT: www.podlaskieit.pl, www.targi.podlaskieit.pl;
- Administracja tematycznej strony internetowej nt. Podlaski Szlak Bociani www.podlaskiszlakbociani.pl;
- Prowadzenie elektronicznego Biuletynu PROT - regularne dostarczanie informacji o działaniach PROT i członków Organizacji dla mediów regionalnych i branżowych, samorządów, parków narodowych i krajobrazowych, punktów informacji turystycznej oraz branży regionalnej;
- Prowadzenie profili PROT i RCIT na portalu społecznościowym FaceBook ;
- Współpraca z punktami informacji turystycznej dot. przekazywania wydawnictw promocyjnych PROT oraz bieżącej wymiany informacji;
- Współpraca z mediami regionalnymi i branżowymi;
- Obejmowanie Honorowym Patronatem PROT wydarzeń o istotnym znaczeniu dla turystyki:
 - VII Edycja Sabantuj pod nazwą „Festiwal Smaków Jednego Boga- Modlitwa o pokój i sprawiedliwość na świecie” – organizator: Regionalne centrum Kultury Tatarów Polskich ASMAN, Agroturystyka Tatarska Jurta;
 - 500 kajaków na 500 lat woj. Podlaskiego – organizator: Miejsko Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczyńie;
 - „VII Festiwalu Korowaja Mielnickiego” – organizator: Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku;
 - XIII Promocyjny Spływ Kajakowy rzeką Bug – organizator: Stowarzyszenie Gmin, Powiatów i Regionów Nadbużańskich/ Starostwo Powiatowe w Siemiatyczach;
 - Program „Pokój Prasowy”, to program relacji z mediami i blogosferą dedykowany polskiej branży hotelowej. Za jego prawidłowy przebieg odpowiada Agencja PR Pan Pikto;
 - VIII Złot Wojowników, Słowian, Bałtów i Wikingów, organizator: Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku;
 - Autorskie warsztatowe spotkanie fotograficzne z Adamem Falkowskim pt. „Kocham Podlasie”;
 - Polowania króla Jagiełły – festyn produktów regionalnych w Białowieży.

Sylvia Agnieszka Grudzińska
Dyrektor Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji turystycznej