

PODLASKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W ROKU 2014**

**Walne Zebranie Członków
Podlaskiej Regionalnej
Organizacji Turystycznej**

Białystok, 12.03.2015 r.



SPIS TREŚCI

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

- I. CZŁONKOWIE PROT – WALNE ZEBRANIE
- II. ZARZĄD PROT
- III. KOMISJA REWIZYJNA
- IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2014

- I. PROJEKTY
- II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
- III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY
- IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM
- V. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ
- VI. WSPÓŁPRACA KRAJOWA I REGIONALNA
- VII. KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

I. CZŁONKOWIE PROT

Lp.	NAZWA PODMIOTU	ILOŚĆ GŁOSÓW
Jednostki Samorządu Terytorialnego:		
1.	Samorząd Województwa Podlaskiego	3
2.	Samorząd Miasta Białystok	2
3.	Samorząd Miasta Augustów	1
4.	Samorząd Miasta Ciechanowiec	1
5.	Samorząd Miasta Goniądz	1
6.	Samorząd Miasta Michałowo	1
7.	Samorząd powiatu augustowskiego	1
8.	Samorząd Gminy Choroszcz	1
9.	Samorząd Gminy Białowieża	1
10.	Samorząd Gminy Mielnik	1
11.	Samorząd Gminy Narewka	1
12.	Samorząd Gminy Radziłów	1
Pozostałe podmioty:		
13.	Agencja "Benkowski"	0
14.	Almatur Białystok	1
15.	Augustowska Organizacja Turystyczna	1
16.	Białowieckie Stowarzyszenie Agroturystyczne "Żubr"	1
17.	Biawita Polska Sp. z o.o./ Sanatorium Uzdrowskie Augustów	1
18.	Casablanca Catering	1
19.	Dwór Czarneckiego***	1
20.	FASTQUAD Krzysztof Giro	1
21.	Fundacja Bussines to Bussiness	1
22.	Hotel 3 Trio***	1
23.	Hotel Podlasie ** Białystok	1
24.	KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemiełska	1
25.	Lokalna Grupa Działania "Kraina Bobra"	0
26.	LOT "Region Puszczy Białowieckiej"	1
27.	LOT "Ziemia Łomżyńska"	1
28.	LOT „Wielki Gościniec Litewski”	1
29.	Nature Travel Sp. z o. o.	1
30.	Osowieckie Towarzystwo Fortyfikacyjne	1
31.	Pensjonat "Sioło Budy"	1
32.	Pensjonat Poniatowski*** PLAMS Sp. j.	1
33.	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	1
34.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie	0
35.	Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski	1
36.	Polskie Towarzystwo Turystyki Krajoznawczej Regionalny Oddział w Białymstoku	1
37.	Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży	1
38.	Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT	1

39.	Przedsiębiorstwo Wytwórczo Handlowo Usługowe Zbyszko Sp. z o.o.	1
40.	„Przewozy Regionalne” Sp. z o.o. Oddział Podlaski z siedzibą w Białymstoku	1
41.	Sejneńskie Towarzystwo Opieki Nad Zabytkami	1
42.	Spółdzielnia Produkcyjno-Handlowa „Krynka”	1
43.	Stowarzyszenie „Euroregion Niemen”	1
44.	Stowarzyszenie Agroturystyczne „Puszcza Mielnicka”	1
45.	Stowarzyszenie Agroturystyczne „Raj Bobra”	1
46.	Stowarzyszenie Kulturalne „Pocztówka”	0
47.	Suwalska Izba Rolniczo Turystyczna	1
48.	Suwalska Organizacja Turystyczna	1
49.	Towarzystwo „Amicus”	1
50.	Usługi turystyczno - kolejowe Marcin Grześ	1
51.	Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej	1

W 2014 roku do PROT przystąpiło 7 nowych członków:

- „Almatur Białystok”.
- Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej.
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Wielki Gościniec Litewski”
- „FASTQUAD” Krzysztof Giro.
- KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemielewska
- Biavita Polska Sp. z o.o./ Sanatorium Uzdrowiskowe Augustów
- „Przewozy Regionalne” Sp. z o.o. Oddział Podlaski z siedzibą w Białymstoku

Z grona członków PROT wypisani zostali:

- Powiat Hajnowski
- Centrum–Konferencyjno Bankietowe „Rozłogi”
- „IWA” Sp. z o.o.
- CRISTAL Sp. z o.o.
- Stowarzyszenie Agroturystyczne Agrokresy
- Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Brama na Bagna”
- Lipowy Most Golf Park Sp. z o.o.

Walne Zebrania Członków PROT

Członkowie PROT zebrali się w 2014 roku 2 razy na Walnych Zebraniach Członków PROT, na których zostało podjętych 6 uchwał:

1. Uchwała nr 1 z dnia 20 lutego 2014 roku w sprawie ustalenia wysokości składek członkowskich
2. Uchwała nr 2 z dnia 20 lutego 2014 roku w sprawie przyjęcia planu pracy PROT na 2014 rok
3. Uchwała nr 3 z dnia 20 lutego 2014 roku w sprawie przyjęcia planu wpływów i wydatków PROT na 2014 rok.
4. Uchwała nr 1 z dnia 30 czerwca 2014 r. w sprawie zatwierdzenia rocznego sprawozdania finansowego za 2013 rok

5. Uchwała nr 2 z dnia 30 czerwca 2014 r. w sprawie przeznaczenia zysku z roku 2013 na działalność statutową 2014 roku
6. Uchwała nr 3 z dnia 30 czerwca 2014 r. w sprawie udzielenia absolutorium Członkom Zarządu PROT za 2013 rok.

II. ZARZĄD PROT

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Bartłomiej Andruk
2.	Wiceprezes	Walentyna Gorbacz
3.	Wiceprezes	Artur Wojtkowski
4.	Sekretarz	Piotr Sobolewski
5.	Skarbnik	Agnieszka Maria Zyzalo

Uchwały podjęte w 2014 roku

W 2014 roku odbyło się 10 zebrań Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, na których podjęto 26 uchwał:

1. Uchwała nr 1/01/2014 z dnia 3 lutego 2014 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków PROT
2. Uchwała nr 2/01/2014 z dnia 3 lutego 2014 r. w sprawie przyjęcia projektu planu pracy PROT na 2014 rok
3. Uchwała nr 3/01/2014 z dnia 3 lutego 2014 r. w sprawie ustalenia projektu wysokości składek członkowskich na 2014 rok
4. Uchwała nr 4/01/2014 z dnia 3 lutego 2014 r. w sprawie przyjęcia projektu planu wpływów i wydatków PROT na 2014 rok
5. Uchwała nr 5/01/2014 z dnia 27.01.2014 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - „Almatur Białystok”.
6. Uchwała nr 6/01/2014 z dnia 27.01.2014 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej.
7. Uchwała nr 1/02/2014 z dnia 20 lutego 2014 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Lokalna Organizacja Turystyczna „Wielki Gościniec Litewski”
8. Uchwała nr 2/02/2014 z dnia 20 lutego 2014 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Powiat Hajnowski
9. Uchwała nr 3/02/2014 z dnia 20 lutego 2014 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Centrum-Konferencyjno Bankietowe „Rozłogi”.
10. Uchwała nr 5/02/2014 z dnia 20 lutego 2014 r. w sprawie przyjęcia projektu planu pracy PROT na 2014 rok po korekcie
11. Uchwała nr 6/02/2014 z dnia 20 lutego 2014 r. w sprawie przyjęcia projektu planu wpływów i wydatków PROT na 2014 rok po korekcie
12. Uchwała nr 1/03/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie zaciągnięcia pożyczki w Funduszu PAFPIO

13. Uchwała nr 2/03/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - „IWA” Sp. z o.o.
14. Uchwała nr 3/03/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - CRISTAL Sp. z o.o.
15. Uchwała nr 4/03/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Stowarzyszenie Agroturystyczne AGROKRESY.
16. Uchwała nr 5/03/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - „FASTQUAD” Krzysztof Giro.
17. Uchwała nr 6/03/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemielewska.
18. Uchwała nr 1/04/2014 z dnia 28 kwietnia 2014 r. w sprawie wyrażenia zgody na realizację projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno-promocyjną” z Funduszu Małych Grantów Programu PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów” w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014
19. Uchwała nr 1/05/2014 z dnia 16 czerwca 2014 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków PROT
20. Uchwała nr 2/05/2014 z dnia 16 czerwca 2014 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za rok 2013
21. Uchwała nr 1/06/2014 z dnia 30 czerwca 2014 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne
22. Uchwała nr 2/05/2014 z dnia 30 czerwca 2014 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Lokalna Organizacja Turystyczna „Brama na Bagna”.
23. Uchwała nr 1/07/2014 z dnia 4 sierpnia 2014 r. w sprawie wyboru osoby pełniącej obowiązki Dyrektora Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na czas nieobecności Pani Sylwii Agnieszki Grudzińskiej
24. Uchwała nr 1/09/2014 w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Lipowy Most Golf Park Sp. z o.o.
25. Uchwała nr 2/09/2014 z dnia 22 grudnia 2014 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Biavita Polska Sp. z o.o./ Sanatorium Uzdrowskie Augustów.
26. Uchwała nr 3/09/2014 z dnia 22 grudnia 2014 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - „Przewozy Regionalne” Sp. z o.o. Oddział Podlaski z siedzibą w Białymstoku.

III. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Dariusz Kuźelewski
2.	Członkowie	Paweł Snarski
3.		Paweł Pogorzelski (do 30.06.2014 r.) Paweł Lawda (od 30.06.2014 r.)
4.		Adam Stefan Szepiel
5.		Marcin Ulanowski

IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

PROCOWNICY PROT

IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO
Karolina Szymańska - Skowronek	Koordinator ds. promocji i projektów Konsultant Regionalny w projekcie "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja" (od 01.07.2014 r.) p.o. Dyrektora PROT (od 04.08.2014 r.)
Agnieszka Ostaszewska	Specjalista ds. organizacyjnych; Komisarz Podlaskich Targów Turystycznych
Łukasz Klimiuk	Specjalista ds. promocji i projektów
Joanna Sienkiewicz	Specjalista ds. Promocji i Informacji Turystycznej Konsultant Regionalny w projekcie "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja" (od 04.08.2014 r.)
Paulina Malwina Januszko	Specjalista ds. informacji turystycznej
Anna Ogar	Koordinator ds. promocji i projektów
Pracownicy PROT na urloпах bezpłatnych	
Katarzyna Sadowska	Specjalista ds. Informacji turystycznej, Promocji i Imprez turystycznych
Pracownicy PROT na urloпах macierzyńskich	
Sylwia Agnieszka Grudzińska	Dyrektor Biura PROT (od 21.10.2014)
Urszula Łaszczyńska	Koordinator ds. informacji turystycznej (od 18.07.2014)

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2014 R.

I. PROJEKTY

1. PROJEKTY ZREALIZOWANE - DOFINANSOWANE ZE ŹRÓDEŁ ZEWNĘTRZNYCH

1.1. Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń polskiej i litewskiej branży turystycznej.

Projekt realizowany z środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego 2007-2013, Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska, w ramach Funduszu Małych Projektów, Priorytet 1. Wzrost konkurencyjności i produktywności regionu transgranicznego, Podpriorytet 1.3 Rozwój zrównoważonej turystyki transgranicznej oraz zachowanie kulturowego i historycznego dziedzictwa

Głównym celem projektu był promocja i poprawa wizerunku woj. podlaskiego wśród turystów krajowych i zagranicznych oraz budowanie współpracy polsko-litewskiej w dziedzinie turystyki poprzez wymianę doświadczeń, co przełoży się na wzrost gospodarczy i wzrost konkurencyjności obszaru oraz poprawę dobrobytu społeczeństwa.

Zrealizowane działania:

- Organizacja wizyty studyjnej dla touroperatorów i dziennikarzy z Litwy

Całkowity koszt: 31 856,28 zł

Szczegółowe informacje na str. 17

- Spotkanie branżowe w formie warsztatów B2B

Całkowity koszt: 14 260 zł

Szczegółowe informacje na str. 23

- Wydanie publikacji w łącznym nakładzie 25 000 egz. (w języku polskim i litewskim) – Informator turystyczny województwa podlaskiego, Turystyka wodna województwa podlaskiego. Katalog produktów turystycznych, Rowerem przez Podlaskie, Podlaskie dla zdrowia i urody, Podlaskie na zimę, Podlaskie bogactwo różnorodności. Katalog produktów turystycznych.

Całkowity koszt projektu: 54 805,28 Euro

Dofinansowanie z EFRR: 46 584,48 Euro

Z rezerwy celowej budżetu państwa: 5 480,53 Euro

Okres realizacji: 1.04.2014 – 30.09.2014



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Sąsiedzi w działaniu



Dofinansowanie wkładu własnego PROT do projektu „Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń polskiej i litewskiej branży turystycznej.” z dotacji Województwa Podlaskiego na zadanie publiczne

Dotacja Województwa Podlaskiego: 11 541, 52 zł

- 1.2. Projekt „Promocja lokalnych atrakcji wśród dzieci i młodzieży z terenu LGD Kraina Bobra”** – złożenie ankiety monitorującej z realizacji projektu dofinansowanego z PROW 2007-2013 Leader.



- 1.3. Partnerstwo w projekcie: „Odkryj rzeki Puszczy Knyszyńskiej - aplikacja mobilna na smartfony i tablety ze szlakami kajakowymi Supraśli i Sokółdy”** realizowanego w ramach działania Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju – „Małe projekty” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Lider projektu: Towarzystwo Ochrony Siedlisk „ProHabitat”.

- 1.4. Partnerstwo w projekcie „Puszcza Knyszyńska z lotu ptaka” realizowanego w ramach działania Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju – „Małe projekty” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.**

Lider projektu: KREO Sławomir Szeremeta:

- pomoc merytoryczna
- promocja konkursu w ramach projektu.

- 1.5. Złożenie oferty do ogłoszonego przez Zarząd Województwa Podlaskiego konkursu na podmiot prowadzący Centrum Informacji Turystycznej (CIT) w budynku Opery i Filharmonii Podlaskiej – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku – oferta wybrana w konkursie**

Utworzenie i wyposażenie CIT to jedno z zadań realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego projektu finansowanego w ramach Osi priorytetowej III. Rozwój turystyki i kultury, Działania 3.1 Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu pn. „Podlaskie – odwieczna potrzeba natury”.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 1.6. Dotacja z Województwa Podlaskiego na realizację zadania publicznego: „Promocja markowego produktu turystycznego Opery i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki”**

Celem zadania była promocja markowego produktu turystycznego Opery i Filharmonii Podlaskiej – Europejskie Centrum Sztuki poprzez otwarcie nowo powstałego Centrum Informacji Turystycznej.

Działania:

- przeniesienie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej z ulicy Malmeda 6 do Opery i Filharmonii Podlaskiej
- przygotowanie i wydruk plakatów i ulotek dotyczących zmiany lokalizacji RCIT oraz kalendarzy z wykazem punktów IT
- organizacja i przeprowadzenie konferencji (**08.07.2014 r.**) – 80 uczestników



Koszt całkowity: 7791,81 zł

Kwota dofinansowania: 4000 zł

Wkład finansowy PROT: 1991,81 zł, wkład osobowy: 1800 zł

Szczegółowe informacje na str. 25

**1.7. Dotacja z Województwa Podlaskiego na realizację zadania publicznego:
„Promocyjny Rajd Podlaskim Szlakiem Bocianim, 22 sierpnia 2014 r.”**

Przedsięwzięcie miało na celu promocję Podlaskiego Szlaku Bocianiego, zbudowanie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej wykorzystując potencjał i zasoby przyrodnicze regionu. Zadanie zostało dofinansowane z dotacji Województwa Podlaskiego.



Całkowity koszt zadania: 7 750,00 zł.

Koszty pokryte z dotacji: 6 000,00 zł.

Wkład własny PROT: 735,00 zł.

Szczegółowe informacje na str. 19

1.8. „Transgraniczny Wymiar Turystyki”

Projekt pn. „Transgraniczny Wymiar Turystyki” to przedsięwzięcie realizowane w partnerstwie przez Towarzystwo Amicus w Białymstoku, będące Liderem Projektu, a także Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną, Druskininkai Tourism and Business Information Centre (Druskienniki, Litwa) oraz Ośrodkiem szkolenia zawodowego w Kaliningradzie.

Realizacja projektu objęła 20 miesięcy, w okresie od 1 maja 2013 r. do 31 grudnia 2014 r.

Całkowity budżet projektu wynosi 233 514, 70 Euro, z czego 210 163,23 Euro (czyli 90% kwoty całkowitej) to dofinansowanie otrzymane w ramach grantu Programu Współpracy Transgranicznej ENPI Litwa – Polska – Rosja 2007 – 2013.

Kosz zadania realizowanego przez PROT 17 287,50 EUR, kwota dofinansowania 15558,78 EUR, wkład własny 1 728,75 EUR.



Celem projektu było rozwijanie oraz wzmacnianie współpracy Centrów i Punktów Informacji Turystycznej na pograniczu Polski, Litwy i Rosji, co przyczyni się tym samym do usprawnienia systemu wymiany informacji pomiędzy nimi, a także wesprze rozwój pracowników tych jednostek poprzez wyjazdy studyjne, warsztaty oraz wymianę doświadczeń. Ponadto, wzrost kompetencji oraz nabycie nowych umiejętności przez te osoby, sprzyja podniesieniu poziomu profesjonalizmu oraz przekazywania pełnych i rzetelnych informacji dotyczących walorów turystycznych obszaru pogranicza.

Działania zrealizowane w 2014 r.:

- organizacja warsztatów dla pracowników Punktów i Centrów Informacji Turystycznej z województwa podlaskiego i warmińsko-mazurskiego
- Współorganizacja wizyty studyjnej dziennikarzy z obszaru pogranicza Litwy – Polski – Rosji
- Udział w **Targach JANTUR**, Kaliningrad, 10 - 12 kwietnia

1.9. Realizacja projektów w ramach współpracy z Sekretariatem Regionalnym KSOW w województwie podlaskim

Projekty były współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 był Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Łączna wartość zrealizowanych operacji przez PROT: 35 834,00 zł



III Podlaskie Forum Agroturystyczne, 5 grudnia 2014 r.

Przedsięwzięcie miało na celu integrację, wymianę doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy instytucjami i stowarzyszeniami zaangażowanymi w rozwój turystyki wiejskiej oraz kwaterodawcami.

Koszt całkowity zadania: 12 360,00 zł

Szczegółowe informacje na str. 23

Warsztaty kulinarne pn. „Profesjonalne komponowanie dań z produktów lokalnych w agroturystyce” – 24, 25, 26, 28 listopada 2014 r.

Celem warsztatów było pokazanie bogactwa kulinarnego województwa podlaskiego. Poprzez praktyczną naukę przyrządzania potraw środowisko agroturystyczne zostało zachęcone do wykorzystywania przede wszystkim produktów lokalnych w żywieniu turystów korzystających z ich usług. Warsztaty kulinarne były doskonałą okazją do promocji działań realizowanych przez SR KSOW w województwie podlaskim służących m.in. podnoszeniu jakości produktów lokalnych oraz skracaniu łańcuchu dostaw, a przez to poprawę dochodowości lokalnych rolników.

Całkowity koszt zadania: 13 521,00 zł

Szczegółowe informacje na str. 24

Szkolenie kwaterodawców agroturystycznych z obszaru Podlaskiego Szlaku Bocianiego; 27 listopada 2014 r. Hotel Białowiecki***

Celem organizacji szkolenia było przede wszystkim podniesienie kwalifikacji kwaterodawców i standardu kwater agroturystycznych oraz oznakowanie kwater logotypem Podlaskiego Szlaku Bocianiego.

Koszt całkowity zadania: 9 953,00 zł

Szczegółowe informacje na str. 24

2. PROJEKTY W TRAKCIE REALIZACJI

2.1. „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” na podstawie umowy o współpracy w zakresie realizacji w/w projektu z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego

„Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej” to pięć projektów regionalnych, które utworzą spójną trasę rowerową biegnącą przez pięć województw: lubelskie (ok. 350 km), podkarpackie (ok. 430 km), podlaskie (ok. 590 km), świętokrzyskie (ok. 190 km) i warmińsko-mazurskie (ok. 420 km). Będzie ona przeprowadzona przez atrakcyjne obszary, m.in. miejsca cenne przyrodniczo, zabytki, ważne węzły komunikacyjne, przesiadkowe. W projekcie zaplanowano modernizację już istniejących tras rowerowych, budowę nowych, wykorzystanie istniejących dróg o niewielkim natężeniu ruchu, utworzenie sieci miejsc postojowych i odpowiednie oznakowanie całego szlaku. Celem realizacji komponentu promocyjnego projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej” jest wykreowanie markowego produktu turystycznego Trasy Rowerowej Polski Wschodniej oraz stworzenie wizerunku makroregionu (województw) Polski Wschodniej, jako miejsca atrakcyjnego dla turystów zainteresowanych wypoczynkiem aktywnym, zwłaszcza turystyką rowerową.

Projekt zakłada przeprowadzenie do 31 grudnia 2015 r. spójnej ogólnopolskiej kampanii promocyjno-informacyjnej z użyciem przede wszystkim narzędzi takich jak telewizja, prasa, radio, Internet oraz działań wspierających rozwój trasy rowerowej jako produktu turystycznego.

Główne działania w 2014 roku:

- Wydanie publikacji
- udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych w Warszawie
- organizacja konferencji prasowej w Podlaskim
- tworzenie bazy fotograficznej atrakcji na szlaku Green Velo
- bieżąca realizacja działań wynikających z harmonogramu projektu

Całkowity koszt projektu: 24 870 588,44 zł



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Finansowanie projektu w całości pokryte ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 Oś priorytetowa V. Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne, Działanie V.2 Trasy rowerowe- komponent promocja tras rowerowych,

2.2. „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno-edukacyjną”

Projekt dofinansowany z Funduszu Małych Grantów Programu PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów” w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014.

Realizowany przy wsparciu merytorycznym Stowarzyszenia na rzecz Ekorozwoju „Agro-Group”.

Całkowity koszt projektu: 444 576 PLN.

Kwota dofinansowania: 400 118 PLN.

Wkład własny PROT: 44 458 PLN.

Okres realizacji projektu: 01.05.2014 r. – 31.12.2015 r.

Główny cel projektu: wzrost świadomości społecznej na temat znaczenia ochrony Bociana Białego, w szczególności na obszarach przyrodniczo cennych, w tym na Podlaskim Szlaku Bocianim.

Zrealizowane działania:

1. Konferencja inauguracyjna w Pentowie - 5 czerwca 2014 r.

W konferencji uczestniczyło 60 osób (przedstawiciele parków narodowych, punktów informacji turystycznej, branży turystycznej, studenci oraz media). Przedstawione prezentacje dotyczyły koncepcji tworzenia oferty turystycznej na obszarach przyrodniczo cennych oraz ochrony bociana białego.

2. Eventy promocyjne Podlaskie Bociani Raj:

- Łódzka Manufaktura 28-29 czerwca 2014r.
- Rynek Kościuszki w Białymstoku 26 lipca 2014r.

Aranżacja stoisk nawiązywała do gatunku bociana białego. Na stoisku odwiedzający mieli okazję zapoznać się z ofertą turystyki przyrodniczej w województwie podlaskim, ofertą edukacyjną parków narodowych i krajobrazowych oraz otrzymać informacje dotyczące Podlaskiego Szlaku Bocianiego. Osoby przebrane w strój bociana białego dla najmłodszych uczestników eventów rozdawały maskotki bociana. *Szczegółowe informacje na str. 18 i 19*

3. Publikacje Podlaskie Bociani Raj:

Publikacje Podlaskie Bociani Raj zawierają informacje o zasadach uprawiania turystyki na obszarach chronionych i przyrodniczo cennych, o ochronie gatunku bociana białego oraz bogactwa przyrodniczego województwa podlaskiego. Foldery są zbiorem ofert turystycznych ze szczególnym uwzględnieniem turystyki przyrodniczej. W materiale znajdują się oferty 1 – dniowe, weekendowe i tygodniowe spędzenia aktywnie czasu w regionie. Publikacje są rozdawane podczas targów, eventów oraz przekazywane do certyfikowanych punktów informacji turystycznej w regionie.

4. Strona internetowa www.bocian.podlaskieit.pl

Strona funkcjonuje w wersji polskiej i angielskiej. Zawiera m.in. informacje o projekcie, bazę turystyczną ze szlaku, informacje dotyczące Podlaskiego Szlaku Bocianiego. Stronę do końca 2014r. roku odwiedziło ok. 700 osób.

5. Seminarium w formie wizyty studyjnej dla dziennikarzy, touroperatorów, blogerki z Polski - 22-27.09.2014r.

Szczegółowe informacje na str. 18

6. Warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży:

Rozpoczęto cykl warsztatów edukacyjnych dla młodzieży z obszaru, przez który przebiega Podlaski Szlak Bociani. Celem jest przekazanie wiedzy mieszkańcom lokalnym o unikatowym charakterze obszaru, na którym mieszkają oraz o ochronie bociana białego. Przeprowadzono również 2 szkolenia (Goniądz, Białystok) dla nauczycieli przygotowujące do samodzielnego prowadzenia zajęć edukacyjnych w szkołach.

7. Zarządzanie projektem- obsługa merytoryczna i finansowa projektu.

Realizacja promocji projektu poprzez przekazywanie relacji i współpracę z mediami. Informacje o projekcie ukazały się m.in. *Onet.pl*, *Białystokonline*, *Radio Białystok*, *TV Białystok*, *Gazeta Współczesna*, *Kurier Poranny*, *Dzień dobry Białystok*, *Rynek Turystyczny*.



Dofinansowanie wkładu własnego PROT do projektu "Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną" z dotacji Województwa Podlaskiego - realizacja zadania publicznego

Dotacja Województwa Podlaskiego: 4 350,51 PLN

Okres realizacji: 01.09.2014r. do 31.12.2014r.

3. PRZYGOTOWANE WNIOSKI /ZŁOŻONE/

3.1. Przygotowanie koncepcji projektów flagowych w programach współpracy transgranicznej EWT 2014-2020: TRADYCYJNE SMAKI POLSKI I LITWY – TRANSGRANICZNY SZLAK KULINARNY – UMWP, PROT,

Partner litewski – koszt całkowity 954 437,64 EURO

Dofinansowanie 811 271,97 EURO

3.2. Przyjęcie do dofinansowania oferty złożonej do Ministerstwa Sportu i Turystyki w ramach konkursu ofert na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki w 2015r., pn. Oznakowanie obiektów turystycznych w województwie podlaskim znakami typu E-22c".

Całkowity koszt projektu: 164 995,00 PLN

Wnioskowana kwota dotacji: 115 496,50 PLN

Środki JST: 8749,25 PLN

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1. PODLASKI FESTIWAL SMAKÓW I PODRÓŻY

W dniach 4-6 kwietnia 2014 r. województwo Podlaskie promowało się w Centrum Handlowym Blue City w Warszawie. Organizatorem eventu była Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Zaprezentowane zostały atrakcje turystyczne i kulinarne regionu. Wśród ofert turystycznych znalazły się propozycje spędzenia czasu zarówno dla miłośników natury, aktywnego wypoczynku, propozycje dla rodzin z dziećmi oraz smakoszy kuchni regionalnej. Swoją ofertę promowały m. in.: Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego wraz z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Gmina Mielnik, Gmina Supraśl, Miasto Łomża, Lokalna Organizacja Turystyczna "Region Puszczy Białowieskiej", Lokalna Grupa Działania „Puszcza Białowieska”; Suwalska Organizacja Turystyczna, Augustowska Organizacja Turystyczna, Opera i Filharmonia Podlaska Europejskie Centrum Sztuki, Lipowy Most Golf Park Sp. z o.o.

Była to również świetna okazja dla mieszkańców Warszawy do zasmakowania oraz zaopatrzenia się w specjały kuchni podlaskiej m.in. wiejskie wędliny tradycyjne, sery korycińskie, chleb ze smalcem, kiszkę, babkę ziemniaczaną, ogórki kiszzone, przetwory, miody, kwas chlebowy, podpiwnik, ciasta oraz sękacze. Udział w evencie wzięli następujący producenci regionalni: Stowarzyszenie N.A.R.E.W. - Narwiańska Akcja Rozwoju Ekonomicznego Wsi, Ziołowy Zakątek Sp. z o.o. Mirosław Angielczyk, „Verus” Wiera Siemieniuk, Joachim Muczyński, Karczma pod Sokołem, Spółdzielnia Produkcyjno-Handlowa "Krynka", Podlaska Tradycja, Biżuteria Naturalnie.

Przez trzy dni prezentację województwa uatrakcyjniły występy Teatru Lalki i Aktora z Łomży, Zespołu Jarzębina z Karakul, Zespołu Folklorystycznego Hiłoczka z Czeremchy, Zespołów „Mielniczanie” i „Nowina” z Gminy Mielnik, Zespołu Pieśni i Tańca Sokołowianie z Sokołowa Podlaskiego oraz pokazy Łomżyńskich tancerzy breakdance z ekipy C.T. Group i Zumbi w wykonaniu Studia Tańca FOCUS z Augustowa.

Dodatkowymi atrakcjami były warsztaty Ośrodka Maniówka, zabawy dla dzieci z animatorami przygotowane przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży. Ponadto nie zabrakło licznych konkursów z atrakcyjnymi nagrodami.

Od piątku do niedzieli Centrum Handlowe Blue City odwiedziło 78 000 osób.

2. TARGI TURYSTYCZNE I IMPREZY WYSTAWIENNICZE

Przy ścisłej współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego oraz innymi samorządami zarówno zrzeszonymi jak i niebędącymi członkami PROT, przy współpracy z LOT-ami, Podlaskim Oddziałem Polskiej Izby Turystyki oraz branżą turystyczną województwo podlaskie w 2014 roku zostało zaprezentowane na 16 imprezach turystycznych w kraju i zagranicą

2.1. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego w kraju

- **Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOB**, Katowice, 28- 30 marzec

Wspólnie na stoisku targowym województwo promowali:

- PROT
- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Starostwo Powiatowe w Białymstoku *
- Uzdrowisko Supraśl*
- LOT Region Puszczy Białowieskiej *
- Urząd Miejski w Łomży *
- Starostwo Powiatowe w Siemiatyczach *
- Miasto Augustów *
- przedsiębiorstwo Holiday Boat *
- Miasto Suwałki *
- Ośrodek Turystyczny Gliniana Wioska KUKLE

Pierwszego dnia podczas uroczystego otwarcia targów Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna została nagrodzona za 20 lat nieprzerwanego udziału w targach Glob Katowice.

- **Targi Turystyczne Polski Wschodniej**, Lublin, Stare Miasto, 16-18 maj

Województwo Podlaskie reprezentowane było przez:

- PROT
- Lokalną Organizację Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej”
- Urząd Miasta Augustów

- **IV Piknik Militarny** podczas obchodów Dni Miasta Białegostoku, 20-22 czerwca**
- **XIX Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym**, Augustów, 27 lipca
- **Fashionable East, Białystok**, 31 lipiec-3 sierpnia
- **XXIV Muzyczne Dialogi nad Bugiem**, Mielnik 2-3 sierpnia
- **Podlaskie Święto Chleba**, Ciechanowiec, 10 sierpień
- **Original Source Up to Date**, Białystok, 19-20 wrzesień
- **Ogólnopolskie zawody spinaczkowe - Bouldair**, Białystok, 20 wrzesień
- **Targi Turystyczne i Wędkarskie na Pograniczu Expo**, Sejny, 20-21 września (przekazanie materiałów) **
- **Targi Turystyczne Tour Salon**, Poznań, 23-25 października

Wspólnie na stoisku targowym województwo promowali:

- PROT
- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Miasto Suwałki
- Miasto Augustów
- **Festiwalu Kultur i Podróży Ciekawi Świata**, Białostocki Ośrodek Kultury, 16 listopada
- **Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw**, Warszawa, 27-29 listopada***

2.2. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego za granicą

- **Międzynarodowe Targi Turystyczne „ITB”** Berlin, 5 – 9 marca

Wspólnie na stoisku targowym województwo promowali:

- PROT
- Starostwo Powiatowe w Hajnówce
- Miasto Augustów

- **Targi JANTUR**, Kaliningrad, 10 - 12 kwietnia **
- **Targi Rzemiosła i Wyrobów Sztuki Ludowej** w ramach obchodów ŚWIĘTA KURORTU DRUSKIENNIKI 2014, Druskienniki, 30 maja - 1 czerwca **

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w targach turystycznych poprzez oddelegowanie osób do obsługi stoiska województwa podlaskiego oraz przekazanie materiałów promocyjnych wydawanych przez PROT oraz ulotek członków PROT.

- * Podpisywanie umów z podwystawcami na udział w targach zgodnie z „Regulaminem zasad uczestnictwa w targach turystycznych i imprezach wystawienniczych oraz innych imprezach promocyjnych organizowanych przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną” – partycypacja w kosztach
- ** W ramach projektu: „Transgraniczny Wymiar Turystyki” współfinansowanego ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Litwa – Polska – Rosja 2007 – 2013
- *** Udział na stoisku Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo sfinansowany przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”.

3. STUDY PRESS, STUDY TOUR

3.1. Współorganizacja wizyty studyjnej trzem dziennikarzom z Holandii, 20-23 czerwca 2014 r.

W dniach 20-23 czerwca 2014 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Amsterdamie zorganizowała wizytę studyjną dla 3 dziennikarzy z Holandii. Reprezentowali oni renomowane holenderskie czasopisma: magazyn turystyki aktywnej SALT oraz wydawnictwa konsumenckie Algemeen Dagblad, Rotterdamse Straatkrant i Voeks Nieuws.

Celem wizyty było wypromowanie województwa podlaskiego na rynku holenderskim jako regionu atrakcyjnego turystycznie, ze szczególnym uwzględnieniem walorów Podlaskiego Szlaku Bocianiego oraz nawiązanie bezpośredniej współpracy mediów i przedsiębiorców zaangażowanych w organizację wizyty.

Podsumowaniem wizyty studyjnej było ukazanie się pod koniec roku szeregu artykułów w prasie holenderskiej, na blogach, facebooku oraz stronach www na temat miejsc, które dziennikarze odwiedzili w czasie swojego pobytu na Podlasiu.

Wizyta ta była znakomitą okazją do poznania uroków i produktów turystycznych części województwa podlaskiego. Podczas 4-dniowej wycieczki zaprezentowane zostały najciekawsze atrakcje oraz obiekty świadczące usługi na wysokim poziomie w Regionie Puszczy Białowieskiej, Dolinie Narwi, Dolinie Biebrzy, Augustowie.

Koszt wizyty wyliczono na: 9 405 zł, dzięki współpracy z członkami PROT oraz parkami narodowymi, jednostkami kultury koszt PROT wyniósł 1 776 zł. (Koszty transportu 3 000 zł zostały pokryte przez UMWP oraz POIT w Amsterdamie).

3.2. Współorganizacja wizyty studyjnej dla niezależnego dziennikarza z Belgii, 11 – 13 sierpnia 2014 r.

We współpracy z POITem w Brukseli Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała wizytę studyjną dla Pana Rafała Naczyka – niezależnego dziennikarza mieszkającego i pracującego w Belgii. Program całej wizyty był związany przede wszystkim z tematem staroobrzędowców. Podróż odbyła się w dniach 11-13 sierpnia 2014 roku. Dziennikarz odwiedził Wodzisław oraz Suwałki w Podlaskim oraz Wojnowo w Warmińsko-Mazurskim. Materiał nad którym pracuje, zostanie opublikowany w formie kilkustronicowego artykułu w **magazynie 24h01**, oraz w wysoko cenionym dzienniku **L'Echo** i jego niderlandzkim odpowiedniku **De Tijd**.

Koszt organizacji wizyty: 690 Euro

Wkład PROT: 745 zł

3.3. Study tour po województwie podlaskim touroperatorów i dziennikarzy z Litwy w ramach projektu „Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń pomiędzy polską i litewską branżą turystyczną”, 18-22 sierpnia 2014 r.

Podczas 5-dniowej wizyty zostały zaprezentowane najciekawsze atrakcje turystyczne w województwie podlaskim m.in. *Kanał Augustowski, Szlak Tatarski w postaci Meczetu w Kruszynianach i kuchni tatarskiej, którą zachwycił się Książę Karol, Białystok – kolebkę języka esperanto, Białowiecki Park Narodowy – ostoję żubra, Świętą Górę Grabarkę – najważniejsze sanktuarium prawosławia w Polsce, malowniczą Dolinę Bugu oraz znane na całym świecie biebrzańskie bagna*. W czasie trwania podróży studyjnej uczestnicy zapoznali się również z obiektami noclegowo-gastronomicznymi na najwyższym poziomie z naszego województwa. **Głównym celem przedsięwzięcia było pogłębienie i aktualizacja wiedzy touroperatorów oraz dziennikarzy z Litwy na temat oferowanych produktów turystycznych Województwa Podlaskiego.** Ponadto wizyta miała za zadanie wypromowanie województwa jako regionu atrakcyjnego turystycznie i przekonanie touroperatorów do włączenia większej liczby ciekawych miejsc z Podlaskiego do oferowanych przez nich programów wycieczek. Kolejnym celem było zapoznanie zagranicznych ekspertów, przedstawicieli opinii publicznej z trendami dotyczącymi rozwijających się form turystyki na terenie województwa.

Całkowity koszt: 31 856,28 zł

3.4. Współorganizacja wizyty studyjnej dla dwudziestu dziennikarzy z Ukrainy, 8-12 września 2014 r.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Kijowie, Turystycznym Press-klubem Ukrainy, Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego zorganizowała wizytę studyjną po województwie podlaskim dla 20 dziennikarzy z Ukrainy.

Podczas pobytu dziennikarze mieli okazję poznać Pojezierze Suwalsko – Augustowskie (Augustów, Kanał Augustowski, Klasztor Kamedułów w Wigrach), Miasto Białystok, Region Puszczy Knyszyńskiej (Supraśl, Silvarium) oraz Dolinę Narwi (Waniewo, Pentowo, Kiermusy).

Na organizację wizyty prasowej zostało przeznaczone około 15 000 zł, wkład PROT: 2 000 zł.

3.5. Seminarium w formie wizyty studyjnej dla dziennikarzy, touroperatorów, blogerki z Polski w ramach projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną” - 22-27 września 2014 r.

Celem zorganizowania seminarium było zainteresowanie touroperatorów i dziennikarzy tematyką ochrony i zwyczajami Bociana Białego oraz pokazanie obszaru PSB jako miejsca uchodzącego za największe skupisko bocianów w całej Europie ze szczególnym uwzględnieniem jego unikatowych walorów przyrodniczych. Uczestnikami wizyty było 9 osób zainteresowanych turystyką przyrodniczą w województwie (4 touroperatorów, 4 dziennikarzy, blogerka). Podczas 7-dniowej wizyty zostały zaprezentowane największe atrakcje Podlaskiego Szlaku Bocianiego, m.in. Białowiecki Park Narodowy, kładka Śliwno-Waniewo, Tykocin, Europejska Wioska Bociania, Twierdza Osowiec, Kanał Augustowski, Suwalski Park Krajobrazowy, czy Klasztor Pokamedulski w Wigrach. Podlaski Szlak Bociani zaskoczył uczestników różnorodnością atrakcji, nieskażoną przyrodą, dobrą kuchnią oraz dostępną ofertą turystyczną. Organizacja wizyty przyczyniła się do umieszczenia Podlaskiego Szlaku Bocianiego w ofercie biur podróży:

- Intopoland Anna Ostrowska-Burzyńska, województwo mazowieckie:
[„NORTHEASTERN POLAND EXPERIENCE 8 DAYS”](#)
- Biuro Turystyczne Romatour, Poznań, województwo wielkopolskie:
[„Podlaskim Szlakiem Bocianim”](#)
- Biuro Turystyki Perełka, Łódź, województwo łódzkie:
[„Wielokulturowe Podlasie Dwie puszcze - cztery religie”](#), [„Wycieczka na Podlasie i Suwalszczyznę Na Podlaskim Szlaku Bocianim”](#), [„Wycieczka na Podlasie Carskim szlakiem”](#)
- Biuro Podróży Liza s.c., Kępno, województwo wielkopolskie:
[„Białowieża”](#), [„Suwalszczyzna – Wilno”](#).

Ukazały się również artykuły w:

- Aktualnościach Turystycznych.pl: „Produkt wyszedł z cienia”
- Rynekpodróży.com.pl: „Wokół Podlaskiego Szlaku Bocianiego”
- Portalu praktycznyprzewodnik.blogspot.com „Podlaski Szlak Bociani”

4. PLENEROWE IMPREZY PROMOCYJNE

4.1. Event „Podlaskie Bociani Raj”, Łódzka Manufaktura, 28-29 czerwca 2014 r.

W dniach **28-29 czerwca 2014 r.** w łódzkiej **Manufakturze** odbył się pierwszy event informacyjno-promocyjny „Podlaskie Bociani Raj” organizowany przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną przy wsparciu merytorycznym Stowarzyszenia na rzecz Ekorozwoju „Agro-Group”.

Event został zrealizowany w ramach projektu **„Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno-edukacyjną”**, którego głównym celem jest wzrost świadomości społecznej na temat znaczenia ochrony Bociana Białego, w szczególności na obszarach przyrodniczo cennych, w tym na Podlaskim Szlaku Bocianim.

Na „bocianim” stoisku odwiedzający mieli okazję zapoznać się z ofertą turystyki przyrodniczej w województwie podlaskim, ofertą edukacyjną parków narodowych i krajobrazowych oraz otrzymać informacje dotyczące Podlaskiego Szlaku Bocianiego.

Do zapoznania się z tematyką ochrony bociana białego i przyjazdu na szlak zachęcało wydawnictwo „Podlaskie Bociani Raj” i materiały promocyjne związane z bocianem, które można było otrzymać na stoisku, a także z rąk samych bocianów.

Przez cały czas trwania eventu prowadzący zachęcał do aktywnego uczestnictwa w akcji promocyjnej przeprowadzając konkursy i quizy dotyczące ochrony gatunku bociana białego oraz informując przechodzących o miejscach związanych z występowaniem bociana, Podlaskim Szlakiem Bocianim.

Największe zainteresowanie odwiedzających, zwłaszcza dzieci wzbudzały postaci bociana przechadzające się po terenie Manufaktury, z którymi chętnie robiono pamiątkowe zdjęcia. Celem eventu było przedstawienie regionu województwa podlaskiego jako wyjątkowego miejsca pod kątem przyrodniczym, a także ostoję bociana białego.

4.2. Event „Podlaskie Bociani Raj”, Rynek Kościuszki w Białymstoku, 26 lipca 2014 r.

W sobotę **26 lipca 2014 r. na Rynku Kościuszki** w Białymstoku odbył się kolejny event promocyjno-informacyjny „Podlaskie Bociani Raj” organizowany przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną przy wsparciu merytorycznym Stowarzyszenia na rzecz Ekorozwoju „Agro-Group”.

Event został zrealizowany w ramach projektu **„Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno-edukacyjną”**, którego głównym celem jest wzrost świadomości społecznej na temat znaczenia ochrony Bociana Białego, w szczególności na obszarach przyrodniczo cennych, w tym na Podlaskim Szlaku Bocianim.

Aranżacja stoiska nawiązująca do gatunku bociana białego miała na celu budowanie postaw ekologicznych oraz zachęcenie do zapoznania z ofertą turystyki przyrodniczej w województwie. Zainteresowani spędzeniem czasu w regionie mogli zaopatrzyć się w foldery i ulotki „Podlaskie Bociani Raj”, wydane w ramach projektu, zawierające m.in. oferty wycieczek na Podlaskim Szlaku Bocianim. Odwiedzający mieli okazję zapoznać się z ofertą edukacyjną parków narodowych i krajobrazowych oraz uzyskać informacje o atrakcjach na szlaku.

Największe zainteresowanie odwiedzających, zwłaszcza najmłodszych, wzbudzały bociany, z którymi chętnie robiono pamiątkowe zdjęcia. Uczestnicy eventu brali również udział w przygotowanych konkursach i quizach, wykazując się wiedzą dotyczącą ochrony bociana białego.

4.3. Promocyjny Rajd Rowerowy Podlaskim Szlakiem Bocianim, 22 sierpnia 2014 r.

22 sierpnia 2014 r. odbył się Promocyjny Rajd Rowerowy Podlaskim Szlakiem Bocianim. Była to już trzecia edycja rajdu zorganizowana przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną oraz zrealizowana przy wsparciu finansowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku. W tym roku trasa Rajdu przebiegała przez Biebrzański Park Narodowy. W Rajdzie udział wzięli dziennikarze, fotograficy, przedstawiciele stowarzyszeń i urzędów, członkowie klubów rowerowych, a także osoby prywatne, łącznie 27 osób. Na trasie rajdu znalazł się Lipsk, Krasnybór, Sztabin, wieś Mogilnice słynąca z drewnianych

suszarni tytoniu, śluza Kanału Augustowskiego z XIX wieku. W Dębowie na uczestników Rajdu czekała dodatkowa atrakcja zapewniona przez Ośrodek Wypoczynkowy „Biebrza” – spływ tratwami rzeką Biebrzą. Dalsza część trasy obejmowała przejazd przez Dolistowo, a kończyła się w Gospodarstwie Agroturystycznym „Dolina Biebrzy” we Wroceniu.

Kontynuacja popularnego wydarzenia przyczyniła się m.in. do:

- promocji Podlaskiego Szlaku Bocianiego wśród mieszkańców województwa podlaskiego, przedstawicieli mediów, instytucji, samorządów, organizacji działających w obszarze turystyki,
- wzrostu konkurencyjności regionu poprzez rozwój markowego produktu turystycznego i silnej marki Podlaskiego Szlaku Bocianiego;
- uatrakcyjnienia oferty sportowo – rekreacyjnej województwa podlaskiego;
- zwiększenia liczby turystów w regionie.

5. PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH

5.1. Artykuły prasowe o województwie podlaskim

- 1) Cykl 20 artykułów na łamach Kuriera Porannego i Gazety Współczesnej dot. Najlepszich Produktów Turystycznych w okresie lipiec-wrzesień 2014 r.
 - „Nasze jeziora i rzeki czekają na amatorów sportów wodnych”
 - „Te imprezy to dobry pomysł na spędzenie weekendu”
 - „Rowerem przez Podlasie. Do wyboru jest wiele tras”
 - „Kulinarnie i kulturalnie przez Podlasie. Są specjalne szlaki”
 - „Lato pod żaglami. Jeziora czekają na turystów”
 - „Po zdrowie do Supraśla. Czekają borowiny i atrakcje puszczy
 - „Podlaskie atrakcyjne też dla najmłodszych turystów”
 - „Ekstremalnie i militarnie przez województwo podlaskie”
 - „To są najlepsze miejsca do wypoczynku w regionie”
 - „Znamy najlepsze produkty turystyczne województwa podlaskiego”
- 2) Artykuł w Gazecie Wyborczej dot. Laureatów konkursu Najlepszy Produkt Turystyczny 2013, 27 czerwiec 2014 r.
- 3) Dodatek do Gazety Wyborczej w Warszawie, Podlaskie na weekend, 4 kwiecień 2014r.
- 4) Artykuł „Złap oddech w Podlaskim” w „Polska Informator dla Turystów, Edycja I LATO
- 5) Artykuł „Na Podlaskim Szlaku Bocianim” w miesięczniku Dobre Rady Nr 05/2015 MAJ
- 6) Publikacje w Gazecie Wyborczej dot. Realizacji projektu „Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń pomiędzy polską i litewską branżą turystyczną.”
- 7) „Litwini na Podlasiu” Wiadomości Turystyczne nr 12, 16-30 czerwca 2014 r.
- 8) „Na tratwie, w kajaku lub na rowerze” – Gazeta Współczesna, czwartek 7 sierpnia 2014
- 9) Cykl artykułów Polska na weekend na portalu Wp.pl: „Gdzie na weekend - Suwalszczyzna”, „Puszcza Knyszyńska unikatowa przyroda Polski Wschodniej”, „Puszcza Białowieska - unikat w skali europejskiej”

5.2. Elektroniczny Biuletyn PROT

Od 2012 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi elektroniczny Biuletyn PROT, w którym publikowane są m.in.: aktualności z zakresu turystyki, informacje o działaniach podejmowanych przez stowarzyszenia oraz zrzeszonych członków.

W roku 2014 Biuro PROT przygotowało 4 numery biuletynu PROT, które rozpowszechniane były m.in.: wśród mediów regionalnych, ogólnopolskich i branżowych, ROT-ów, LOT-ów, punktów informacji turystycznej, samorządów, branży turystycznej, parków krajobrazowych i narodowych oraz zrzeszonych członków. Biuletyn dostępny jest na stronie www.podlaskieit.pl w zakładce „do pobrania”.

6. WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

Istotnym narzędziem PROT w zakresie promocji jest publikacja wydawnictw turystycznych. W roku 2014 stowarzyszenie współpracowało przy wydaniu 32 publikacji o łącznym nakładzie 184 400 egz.

Materiały wykorzystywane są w Centrum Informacji Turystycznej, przekazywane punktom informacji turystycznej w regionie, Polskim Ośrodkom Informacji Turystycznej, zrzeszonym podmiotom oraz dystrybuowane na imprezach plenerowych i targowych w kraju i za granicą.

Tytuł	Wersja językowa	Nakład
Ulotka „Najlepsze produkty turystyczne województwa podlaskiego 2014”	polska	2 000
Polski System Informacji Turystycznej	polska	50
Regionalne badania ruchu turystycznego w województwie podlaskim (efekt prowadzonych standaryzowanych wywiadów z turystami w punktach informacji turystycznej wspólnie z Politechniką Białostocką Wydziałem Zarządzania, Katedrą Turystyki i Rekreacji)	polska	200

- **Publikacje powstałe w ramach zadania publicznego: „Promocja markowego produktu turystycznego Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki”**

Tytuł	Wersja językowa	Nakład
Plakaty dotyczące zmiany lokalizacji Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej		50
Ulotki dotyczące zmiany lokalizacji Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej		5 000
Kalendarze na 2014 r. z wykazem punktów IT		500

- **Publikacje powstałe w ramach projektu „Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń polskiej i litewskiej branży turystycznej”**

Tytuł	Wersja językowa	Nakład
„Podlaskie – bogactwo różnorodności. Katalog produktów turystycznych.”	polska litewska	4 000 4 000
„Informator turystyczny województwa podlaskiego”	polska litewska	2 500 2 500
„Turystyka wodna województwa podlaskiego. Katalog produktów turystycznych”	polska litewska	2 500 2 500
„Rowerem przez Podlaskie”	polska litewska	2 500 2 500
„Podlaskie na zimę”	polska litewska	1 500 1 500
„Podlaskie dla zdrowia i urody”	polska litewska	2 000 2 000

- **Publikacje powstałe w ramach projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno – edukacyjną”**

Tytuł	Wersja językowa	Nakład
Ulotka „Podlaskie bociani raj”	polska	6 000
Folder „Podlaskie bociani raj”	polska niemiecka	5 000 2 000

- **Publikacje powstałe w ramach projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”**

Tytuł	Wersja językowa	Całość nakładu (dla PROT)
Mapa ścienna szlaku Green Velo	PL	100 (10)
Mapa szlaki Green Velo papierowa ogólna	PL-EN	3 500 (200)
Mapa szlaki Green Velo papierowa ogólna	PL-DE	3 500 (200)
Mapa szlaki Green Velo papierowa ogólna	PL-RU	2 000 (100)
Mapa wojewódzka szlaku Podlaskie	PL-EN	1 750 (410)
Mapa wojewódzka szlaku Podlaskie	PL-DE	1 750 (410)
Mapa wojewódzka szlaku Podlaskie	PL-UA	1 000 (200)
Ulotka Ogólna Szlaku Green Velo	PL	90 000 (5 000)
Ulotka Ogólna Szlaku Green Velo	EN	12 000 (700)
Ulotka Ogólna Szlaku Green Velo	DE	12 000 (700)
Ulotka Ogólna Szlaku Green Velo	UA	6 000 (350)

III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY

1. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY ORGANIZOWANE PRZEZ PROT

1.1. Spotkanie w formie B2B uczestników wizyty studyjnej z Litwy, 21 sierpnia 2014 r.

Podczas wizyty studyjnej w ramach projektu „*Współpraca transgraniczna poprzez wymianę doświadczeń pomiędzy polską i litewską branżą turystyczną*” odbyło się spotkanie w formie B2B uczestników wizyty z Litwy z branżą turystyczną województwa podlaskiego. Podczas spotkania zostały zaprezentowane główne założenia projektu. Następnie rozpoczęła się część warsztatowa spotkania, której głównym celem było stworzenie okazji do wymiany doświadczeń oraz nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych touroperatorów z Litwy z touroperatorami z województwa podlaskiego organizującymi turystykę wyjazdową na Litwę oraz przyjazdową do województwa podlaskiego, a także przedstawicielami obiektów noclegowych, gastronomicznych i atrakcji turystycznych. Przedstawiciele branży turystycznej z Polski, jak z również z Litwy podjęli dyskusje przede wszystkim na temat współpracy transgranicznej oraz ewentualnych wspólnych projektów w przyszłości. Pojawiła się również niezwykle ciekawa propozycja stworzenia wspólnej oferty pobytowej dla Polski, Litwy i Norwegii.

1.2. Konferencja pn. „III Podlaskie Forum Agroturystyczne”, Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej, 5 grudnia 2014 r.

Konferencja została zrealizowana przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich przy współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Wydziałem Zarządzania Politechniki Białostockiej.

Podczas konferencji zaprezentowane zostały następujące tematy:

1. Małe przetwórnictwo rolno-spożywcze szansą na aktywizację gospodarczą obszarów wiejskich
Eugeniusz Kowalski – Stowarzyszenie Agroturystyczne Żubr;
2. Uwarunkowania formalno-prawne i organizacyjno-technologiczne funkcjonowania małych piekarni z funkcją cukierni - Nina Zin – Ekspert ds. turystyki wiejskiej
3. Prezentacja działań Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na rzecz agroturystyk
Przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego;
4. Panel ekspertów z udziałem pracowników naukowych Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej, w którym udział wzięli:
 - Eugeniusz Kowalski, Stowarzyszenie Agroturystyczne Żubr,
 - Nina Zin - Ekspert ds. turystyki wiejskiej,
 - Bożena Stopnicka - Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna,
 - Przedstawiciel Politechniki Białostockiej - dr Iwona Piekunko-Mantiuk specjalistka ds. ekonomicznych,
 - Przedstawiciel Politechniki Białostockiej - dr Urszula Widelska, specjalistka ds. marketingu.

Konferencja spotkała się z dużym zainteresowaniem uczestników - w konferencji wzięło udział 128 osób, w tym przedstawiciele samorządów, kwaterodawców, stowarzyszeń

agroturystycznych, lokalnych grup działania, lokalnych organizacji turystycznych, szkół rolniczych jak również szkół posiadających w swojej ofercie kierunek związany z turystyką. Celem konferencji była integracja, wymiana doświadczeń oraz dobrych praktyk pomiędzy instytucjami i stowarzyszeniami zaangażowanymi w rozwój turystyki wiejskiej oraz kwaterodawcami. Tego typu przedsięwzięcia służą rozwijaniu wspólnych przedsięwzięć agroturystycznych. Wypracowane wnioski posłużą SR KSOW oraz instytucjom zaangażowanym w rozwój turystyki wiejskiej do kreowania ich planów działania na przyszły rok.

1.3. Warsztaty kulinarne pn. „Profesjonalne komponowanie dań z produktów lokalnych w agroturystyce”, 24, 25, 26, 28 listopada 2014 r.

Warsztaty zostały zrealizowane przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich województwa podlaskiego wspólnie z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną. Spotkania odbyły się w czterech różnych terminach w profesjonalnym studiu kulinarnym „Atuty”. Na prowadzącą warsztaty kulinarne wybrana została Pani Ewa Bałdyś - Jakuć – szef kuchni z wieloletnim doświadczeniem, znana i ceniona koneserka smaku, startująca w wielu kulinarnych zmaganiach i mistrzostwach. Warsztaty odbywały się w grupach 15-osobowych. Łącznie w warsztatach uczestniczyło 60 osób.

Podczas warsztatów uczestnicy musieli zmierzyć się z potrawami związanymi z regionem, np. tartą z serem Korycińskim, czy pierśią z kaczki z sosem porzeczkowym słodzonym lipcem białowieskim.

1.4. Szkolenie kwaterodawców agroturystycznych z obszaru Podlaskiego Szlaku Bocianiego, Hotel Białowieski, 27 listopada 2014 r.

Szkolenie skierowane było do kwaterodawców z obszaru Podlaskiego Szlaku Bocianiego oraz przedstawicieli instytucji działających na rzecz turystyki wiejskiej.

Podczas szkolenia omówiono następujące tematy:

- „Siła przekonań i wartości w budowaniu motywacji do współpracy” - Szkoła Inspiracji
- „Typy Osobowe i Komunikacja Interpersonalna” - Peak Consulting

2. SZKOLENIA, KONFERENCJE ORAZ SPOTKANIA ROBOCZE, W KTÓRYCH UCZESTNICZYLI PRACOWNICY PROT

- Udział w zebraniu Grupy Roboczej ds. KSOW, UMWP, 10 lutego
- Udział w szkoleniach w ramach projektu „Planeta idei – transgraniczny transfer wiedzy w obszarze pozyskiwania inwestycji dla rozwoju turystyki przygranicznej”
 - I szkolenie, 26-27 marca
 - II szkolenie, 8-9 kwietnia
 - III szkolenie, 24-25 kwietnia
 - IV szkolenie, 20-21 maja
- Udział w szkoleniu z realizacji projektów w ramach Funduszu Małych Projektów – Euroregion Niemen w dniu 9 kwietnia

- Udział w konferencji UMWP „Kierunki rozwoju miast turystycznych w latach 2014-2020. Produkty turystyczne jako dźwignia rozwoju funkcji turystycznych” 29-30 maja
- Udział w konferencji pn. „Rozwój oferty i produktów turystycznych na przykładzie gminy Rajgród” 27-28 czerwca
- Udział w Wschodnim Kongresie Gospodarczym w Białymstoku, 18-19 września; Wystąpienie Bartłomieja Andruka Prezesa PROT w sesji „Perspektywy rozwoju branży hotelarskiej we wschodniej Polsce”, 19 września
- Udział w konferencji Suwalszczyzna kraina jak baśń – jako przykłady nowatorskich inicjatyw w promocji regionu” 25-26 września
- Uczestnictwo w spotkaniu informacyjnym „Nowa perspektywa finansowa UE 2014-2020 – programy ramowe Unii Europejskiej”, Warszawa 14 października
- Udział w spotkaniu konsultacyjnym projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”, Kielce, 13-15 października
- Udział w II Forum Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych z udziałem Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej, Ossa 12-16 listopada
- Udział w trzeciej sesji obrad dotyczących Strategii promocji Regionu Puszczy Białowieskiej, 5 grudnia

IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJ. PODLASKIM

1. PROWADZENIE REGIONALNEGO CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej zostało przeniesione z siedziby biura PROT (ul. Malmeda 6) do budynku Opery i Filharmonii Podlaskiej – Europejskiego Centrum Sztuki (ul. Odeska 1). Utworzenie i wyposażenie CIT to jedno z zadań realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego projektu finansowanego w ramach Osi priorytetowej III. Rozwój turystyki i kultury, Działania 3.1 Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu pn. „Podlaskie – odwieczna potrzeba natury”.

Dnia 8 lipca 2014 roku w Operze i Filharmonii Podlaskiej- Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku miało miejsce uroczyste otwarcie najnowocześniejszego w województwie podlaskim - Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej, prowadzonego przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną. Gospodarzem uroczystości był Marszałek Województwa – Jarosław Dworżański. Ponadto udział wzięli m.in.: Jacek Piorunek - Członek Zarządu Województwa Podlaskiego, Mirosław Nalazek - Dyrektor Departamentu Systemów Informacyjnych z Polskiej Organizacji Turystycznej.

Estetyczna aranżacja całego centrum nawiązuje do logotypu województwa zaprojektowanego przez malarza Leona Tarasewicza. Odwiedzający RCIT mogą obejrzeć filmy promujące region, otrzymać informatory o atrakcjach województwa, mapy szlaków turystycznych. Mogą też skorzystać z wi-fi oraz ogólnodostępnych tabletów i komputera, które umożliwią turystom m.in. wysłanie maila, czy też sprawdzenie bazy turystycznej.

Na dwóch dotykowych ekranach można poznać ofertę Podlaskiego - od szlaków turystycznych, zabytków, parków narodowych i ich atrakcji po bazę hoteli i obiektów agroturystycznych. Dzięki współpracy z portalem PakietyTurystyczne.pl w kilka sekund można wybrać kierunek wyprawy, zarezerwować nocleg i dodatkowe usługi, jak choćby spływ kajakowy czy rejs statkiem w Augustowie.

W centrum znajduje się olbrzymi telebim, na którym prezentowane są oferty branży turystycznej. W RCIT działa Call Center, dzięki któremu udzielane są informacje turystom z różnych stron świata przez skype'a. Centrum prowadzi również sprzedaż pamiątek i kartek z miasta i regionu.

2. CERTYFIKACJA CENTRÓW I PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Od 2010 roku na terenie województwa podlaskiego realizowany jest proces certyfikacji informacji turystycznej, której celem jest stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym.

W 2014 roku Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przeprowadziła po raz kolejny certyfikację jednostek informacji turystycznej w regionie.

Do kategoryzacji zgłosiło się 29 jednostek z województwa podlaskiego w tym 6 nowych punktów informacji turystycznej. Członkowie Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej dokonali wspólnej oceny nadesłanych wniosków oraz dokonali wizji lokalnej wybranych punktów. Biorąc pod uwagę minimalne kryteria certyfikacyjne opracowane przez Polską Organizację Turystyczną Komisja zdecydowała, że czterem punktom przyznana zostanie najwyższa kategoria 4****, pięciu 3***, jedenastu 2** oraz kategorię 1 * ośmiu punktom.

Wręczenie certyfikatów jednostkom informacji turystycznej odbyło się podczas Uroczystego Otwarcia Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w Operze i Filharmonii Podlaskiej w dniu 8 lipca 2014 roku.

Całkowity koszt certyfikacji: 7 506,91 zł

Dofinansowanie Polskiej Organizacji Turystycznej: 3 700,25 zł

3. PROWADZENIE BADAŃ RUCHU TURYSTYCZNEGO W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

W ramach prowadzonego Centrum Informacji Turystycznej, PROT prowadzi statystyki odwiedzin centrum przez turystów krajowych (liczba odwiedzin: 2580) i zagranicznych (liczba odwiedzin: 1053).

Razem: 3633 osoby odwiedziły RCIT

Na podstawie badań prowadzonych w RCIT w Białymstoku w 2014 największą popularnością nasz region cieszył się wśród mieszkańców województw: podlaskiego, mazowieckiego, wielkopolskiego, pomorskiego, warmińsko-mazurskiego oraz zachodniopomorskiego.

Turyści zagraniczni, którzy korzystali z usług RCIT pochodzili głównie z Niemiec, Białorusi, Francji Wielka Brytanii, Hiszpanii oraz Litwy i Holandii.

Szczegółowe statystyki dostępne są na stronie internetowej www.podlaskieit.pl w zakładce – Badania ruchu turystycznego.

W celu dokładnego oszacowania wielkości ruchu turystycznego w województwie podlaskim, określenia struktury uczestników ruchu turystycznego oraz charakterystyki przyjazdów do regionu PROT opracowała ankietę dla turysty. Ankieta przygotowana została w 6 językach (PL, EN, RU, DE, LT, FR) i przesłana do wszystkich certyfikowanych punktów IT na terenie woj. podlaskiego z prośbą o przeprowadzenie standaryzowanych wywiadów bezpośrednich. Analiza otrzymanych danych posłuży również wyznaczeniu kierunków i narzędzi promocji województwa oraz poszczególnych miast w kolejnych latach. Aby sprostać oczekiwaniom turysty w ankiecie znalazły się dodatkowe pytania dotyczące punktu informacji turystycznej, których analiza posłuży ocenie stanu i usprawnieniu funkcjonowania danego punktu. Badania prowadzone były od marca do grudnia 2014 r.

Na podstawie dokonanych badań ankietowych z 2013 roku przy wsparciu Politechniki Białostockiej powstała publikacja Regionalne Badania Ruchu Turystycznego w Województwie Podlaskim R. Ziółkowski oraz D. Szpilko.

V. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ

1. KONKURS NA „NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY CERTYFIKAT POT 2014”

Wzorem lat ubiegłych Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przeprowadziła etap regionalny konkursu Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2014. Głównym organizatorem konkursu jest Polska Organizacja Turystyczna. Na etapie regionalnym do współorganizacji PROT zaprosiła Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego. Do ubiegłorocznej edycji konkursu zgłosiło się 23 produkty turystyczne z województwa podlaskiego. Decyzją kapituły konkursowej zostały wybrane Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Podlaskiego:

1. Agroturystyka "Tatarska Jurta" Dżenneta Bogdanowicz - www.kruszyniany.pl
2. Baśniowy Szlak Suwalszczyzny - www.basniowyszlak.pl
3. „Gliniana wioska” w Ośrodku Turystycznym „Kukle” - www.kukle.pl, www.glinianawioska.eu
4. Festiwal "Rock na Bagnie" - www.rocknabagnie.com.p
5. Infrastruktura turystyczna w Waniewie - www.sokoly.pl
6. Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku - www.oifp.eu
7. Spływ kajakowy Czarną Hańczą i Kanałem Augustowskim - www.szot.pl
8. WEJMUTKA Białowieska Akademia Bioróżnorodności - www.wejmutka.pl
9. Z biegiem Kanału Augustowskiego" - www.augustow.pl

10. Suwałki Blues Festival 2014 - www.suwalkiblues.com

Do etapu ogólnopolskiego zgłoszone zostały: Gliniana Wioska w Ośrodku Turystycznym Kukle, Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku oraz Z biegiem Kanału Augustowskiego.

Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej zdobyła Opera i Filharmonia Podlaska.

Dzięki owocnej współpracy PROT z Mediami Regionalnymi oraz Radiem RMF MAXXX Podlasie tegoroczni laureaci konkursu, jak również zwycięzcy poprzednich edycji mogli liczyć na promocję swojej oferty. W sumie powstało 20 artykułów w Gazecie Współczesnej i Kurierze Porannym w okresie lipiec – wrzesień 2014 r.

2. KONKURSY ORGANIZOWANE PRZEZ REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Z okazji Międzynarodowego Dnia Turystyki na portalu społecznościowym Facebook przeprowadzone zostały dwa konkursy:

- wiedzy o województwie podlaskim
- fotograficzny pn. **"Letnie wspomnienia z województwa podlaskiego"**.

Fundatorami nagród konkursowych byli: Benkowski Publishing & Balloons, Opera Cafe Kajar, Hotel Podlasie**, FastQuad; Białowieskie Dreżyny, Casablanca Catering.

VI. WSPÓŁPRACA KRAJOWA I REGIONALNA

1. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Polska Organizacja Turystyczna na poziomie krajowym jest strategicznym partnerem Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Współpraca w 2014 r. przebiegała na wielu płaszczyznach, a najważniejsze działania realizowane były w ramach porozumienia o współpracy pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną a Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną na rok 2014.

1.1. Współpraca z Dep. Współpracy Regionalnej POT

Najważniejsze działania zrealizowane wspólnie z Dep. Współpracy Regionalnej w roku 2014 to:

- Kampania „Bajkowy urlop w Polsce” podsumowująca projekt Polskiej Organizacji Turystycznej Promujmy Polskę Razem

22 lipca 2014 r. w Hotelu Esperanto*** w Białymstoku odbył się briefing prasowy podsumowujący działania prowadzone przez Polską Organizację Turystyczną w ramach projektu Promujmy Polskę, realizowanego w latach 2010-2014. Gośćmi konferencji byli Jacek Piorunek - Członek Zarządu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, Tadeusz Truskolaski - Prezydent Miasta Białegostoku, Rafał Szymtke - Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Natomiast na białostockich Plantach odbyła się podlaska edycja kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”. Każdy kto na chwilę wstąpił do parku miał szansę zostać twarzą

województwa podlaskiego biorąc udział w konkursie „Zostań twarzą regionu”. Zadaniem uczestników było odegranie w bajkowej aranżacji scenki inspirowanej walorami turystycznymi regionu. Bajkowe postacie i motywy były wykorzystywane w promocji wszystkich polskich województw w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem”. Nasz region promuje Robin Hood, który zawitał do podlaskich lasów. Ponadto gościem akcji była aktorka Katarzyna Cichopek, która starała się pomóc uczestnikom pokonać tremę w pozowaniu do zdjęć.

Wszystkie inscenizacje były fotografowane, zdjęcia umieszczono w Internecie i poddano je głosowaniu. Spośród nominowanych przez internautów, jury wybrało następnie jedną, najbardziej pomysłowo odegraną scenkę z danego regionu. Zwycięzcy w poszczególnych regionach otrzymali honorarium w wysokości 2000 zł

Zwycięskie turystyczno-bajkowe inscenizacje i wizerunki ich autorów – TWARZY REGIONÓW – znalazły się na ponad 250 billboardach w całej Polsce. Projekty billboardów można obejrzeć na stronie: <http://twarzregionu.pl/test-laureaci-twarze-regionow/>

TWARZĄ REGIONU podlaskiego został Pan Radosław Sławiński.

- Koordynowanie etapu regionalnego Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT;
- Przygotowywanie i uzupełnianie informacji z woj. podlaskiego na portalu Piękny Wschód min.:
 - oferty świąteczno-sylwestrowe i zimowe,
 - oferty w kategorii „zdrowie i uroda”
 - kalendarz imprez,
 - szlaki turystyczne,
 - oferty na długie weekendy majowe,
 - oferty na wakacje,

1.2. Współpraca z Dep. Systemów Informacyjnych POT

- Aktualizacja oprogramowania na urządzeniach prezentacyjnych znajdujących się w CIT.

2. WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna należy oraz aktywnie działa w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych – nieformalnej grupy, w skład której wchodzi przedstawiciele 16 Regionalnych Organizacji Turystycznych. Głównym celem FROT jest przede wszystkim wzajemna współpraca oraz wspieranie wspólnych inicjatyw i przedsięwzięć.

W dniach 12-16 listopada Podlaska ROT uczestniczyła w Forum Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych z udziałem Dyrektorów Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej, które odbyło się w Ossie.

Podczas Forum zostały zaprezentowane pakiety współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej. Omówiono również nowe perspektywy finansowania ze środków UE.

3. WSPÓŁPRACA Z ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W 2014 roku współpraca z ZOPOT-ami polegała przede wszystkim na dystrybucji wydawnictw promocyjnych, bieżącym dostarczaniu aktualnych informacji z regionu oraz współorganizacji study tour dziennikarzy z Amsterdamu, Madrytu, Belgii i Ukrainy.

W celu nawiązania skuteczniejszej współpracy Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w listopadzie 2014 r. uczestniczyła w warsztatach zamkniętych dla ROT-ów i ZOPOTów podczas Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w Ossie.

4. WSPÓŁPRACA Z JEDNOSTKAMI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przede wszystkim ściśle współpracuje z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, jak również z innymi samorządami województwa m.in. z: Urzędami Miejskimi: w Augustowie, w Białymstoku, w Łomży, w Suwałkach, w Goniądzu, w Ciechanowcu, w Choroszczy, Powiatami: Białostockim, Hajnowskim, Siemiatyckim, Suwalskim, Łomżyńskim, Augustowskim, Urzędami Gmin: Mielnik, Białowieża, Narewka, Radziłów, Michałowo, Supraśl. Współpraca ta dotyczyła: udziału w krajowych i zagranicznych targach turystycznych, organizacji programu study tour dla branży turystycznej, organizacji projektów szkoleniowych, pomocy merytorycznej przy tworzeniu wydawnictw oraz udzielania patronatów i pomocy w promocji imprez turystycznych.

5. WSPÓŁPRACA Z JEDNOSTKAMI KULTURY

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2014 r. podjęła ścisłą współpracę z Operą i Filharmonią Podlaską – Europejskim Centrum Sztuki poprzez przeniesienie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej do gmachu Opery. Ponadto kontynuowano wieloletnią współpracę z Wojewódzkim Ośrodkiem Animacji Kultury oraz Teatrem Dramatycznym.

6. WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI I SZKOŁAMI

W 2014 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna współpracowała z Wydziałem Zarządzania Katedrą Turystyki i Rekreacji Politechniki Białostockiej głównie w zakresie organizacji III Podlaskiego Forum Agroturystycznego. W celu doskonalenia kadry turystycznej PROT umożliwiła odbycie praktyk oraz wolontariatu studentom uczelni w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej przy ulicy Odeskiej. RCIT przyjęło również wizytację profesorów PB z Wilna, którym zaprezentowano atrakcje regionu i działalność PROT, RCIT oraz Opery i Filharmonii Podlaskiej (16 grudnia).

Mając świadomość, że już od najmłodszych lat należy kształtować postawę turystyczną Regionalne Centrum Informacji Turystycznej współpracowało również ze szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi.

W RCIT zostały przeprowadzone warsztaty edukacyjne z zakresu obsługi turystycznej, z udziałem grup uczniów z klas o profilu turystycznym z Zespołu Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych w Mońkach (15 i 21 października). Została również zorganizowana zabawa Andrzejkowa dla dzieci z Przedszkola Samorządowego nr 83 w Białymstoku (28 listopada) we współpracy z Operą i Filharmonią (dostarczenie upominków dla dzieci).

7. WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Współpraca z mediami w 2014 roku polegała przede wszystkim na:

- obejmowaniu patronatem medialnym oraz promocji przez media organizowanych przez PROT konferencji, konkursów
- dostarczaniu mediom bieżących informacji wraz ze zdjęciami oraz udzielaniu wywiadów w zakresie istotnych działań podejmowanych przez PROT

Media regionalne, z którymi współpracowała PROT:

- Radio Białystok, Radio Akadera, Radio Orthodoxy, Radio RMF MAXXX Podlasie, Radiu 5 Suwałki, Katolickie Radio i, Białoruskie Radio Racja, Media Regionalne Sp. z o.o. (Gazeta Współczesna, Kurier Poranny), Gazeta Wyborcza, TV Białystok, TVP Białystok, Bialystokonline

Media ogólnopolskie i branżowe, z którymi współpracowała PROT:

- Gazeta Kuracjusz, Dobre Rady, POLSKA - Informator dla turystów pod red. Rynku Podróży, Rynek Podróży, Rynek Turystyczny, Magazyn Świat Podróże Kultura, Aktualności Turystyczne, Telewizja TVN, Telewizja Polska S.A. - Program PERSPEKTYWY, Wp.pl, SocialTravel.pl, Media Impact Polska Sp. z o.o.; Posha24.com, yougo.pl

VII. KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

- Prowadzenie strony internetowej PROT www.podlaskieit.pl,
- Administracja tematycznych stron internetowych Podlaskiego Szlaku Bocianiego www.podlaskiszlakbociani.pl; www.bocian.podlaskieit.pl
- Prowadzenie elektronicznego Biuletynu PROT - regularne dostarczanie informacji o działaniach PROT i członków Organizacji dla mediów regionalnych i branżowych, samorządów, parków narodowych i krajobrazowych, punktów informacji turystycznej oraz branży regionalnej;
- Prowadzenie profili PROT i RCIT na portalu społecznościowym FaceBook;
- Współpraca z punktami informacji turystycznej dot. przekazywania wydawnictw promocyjnych PROT oraz bieżącej wymiany informacji;
- Współpraca z mediami regionalnymi i branżowymi;
- Obejmowanie Honorowym Patronatem PROT wydarzeń o istotnym znaczeniu dla turystyki:
 - e-Travel Forum
 - Jarmark Tradycyjnie Zdrowej Żywności
 - 500 kajaków
 - VIII Światowy Festiwal Korowaja Mielnickiego
 - Odjazdowy Bibliotekarz - Białystok 2014
 - XIV Promocyjny Spływ Kajakowy rzeką Bug
 - XXIII Dni Gminy Mielnik



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2014

- XXIV Muzyczne Dialogi nad Bugiem
- Międzynarodowy Turniej Smaków na Zamku w Liwie
- VIII Spotkania Hubertowskie w Puszczy Knyszyńskiej
- II Ogólnopolski Konkurs Historyczny "Polska - Nasza Niepodległa. Polacy w walce o niepodległość w latach 1795 - 1917/22"
- Amarok East Side Challenge