

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI**  
**PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**  
**ZA LATA 2007 - 2010**

siedziba biura: ul. Malmeda 6, 15-440 Białystok

tel./ fax. 85 732 68 31

tel. 85 653 77 97

e-mail: [podlaskieit@podlaskieit.pl](mailto:podlaskieit@podlaskieit.pl)

[www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl)

# **1. Cele Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**

## **PROT została powołana i działa w celu:**

1. Kreowania pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku regionu na krajowych i zagranicznych rynkach turystycznych w kraju i zagranicą.
2. Opracowania i rozwijania działań na rzecz promocji i rozwoju turystyki a w szczególności:
  - a) inicjowania i kreowania działań społecznych i gospodarczych na rzecz turystyki,
  - b) inicjowania, opiniowania i wspomagania planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej,
  - c) integracji gmin i powiatów regionu w zakresie turystyki,
  - d) koordynacji wszelkich działań proturystycznych,
  - e) stwarzania warunków dla powstania i promowania produktów turystycznych.
3. Propagowania i podejmowania działań na rzecz ekologii i ochrony środowiska.
4. Doskonalenia kadr, prowadzenia badań marketingowych w zakresie turystyki oraz ich analizy.
5. Koordynacji systemu informacji turystycznej w regionie.
6. Propagowanie działalności z zakresu krajoznawstwa, ekologii oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

## **Dla osiągnięcia powyższych celów PROT:**

1. Współpracuje z organami administracji rządowej i samorządowej oraz podmiotami gospodarczymi działającymi w zakresie turystyki.
2. Współpracuje z osobami fizycznymi i wszelkimi podmiotami zarówno posiadającymi jak i nie posiadającymi osobowości prawnej, realizującymi cele i zadania w zakresie promocji i rozwoju gospodarczego.
3. Prowadzi akcje promocyjne regionu w zakresie turystyki.
4. Doskonali kadry turystyczne.
5. Prowadzi bank szeroko pojętej informacji turystycznej.
6. Działa dla rozwoju infrastruktury turystycznej regionu.
7. Uzgadnia kalendarze imprez turystycznych.
8. Prowadzi działalność gospodarczą dla realizacji celów statutowych.
9. Koordynuje działania w zakresie informacji turystycznej w regionie.
10. Realizuje działalność wydawniczą.

11. Organizuje objazdy studyjne.

Dla osiągnięcia powyższych celów statutowych Stowarzyszenie prowadzi działalność gospodarczą.

## 2. OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

### 2.1. Zarząd Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Zarząd jest organem wykonawczym PROT, kieruje działalnością PROT i odpowiada za swoją pracę przed Walnym Zebraniem.

Tab.1. Zarząd PROT w latach 2007-2010

Lp	Funkcja w Zarządzie PROT	Imię i nazwisko			
		2007 r.	2008 r.	2009 r.	2010 r.
1.	Prezes Zarządu	Jan Kamiński	Jan Kamiński	Jan Kamiński Bartłomiej Andruk	Bartłomiej Andruk
2.	Wiceprezesa	Waldemar Pawłowski Krzysztof Marek Karpieszuk	Krzysztof Marek Karpieszuk Waldemar Pawłowski	Waldemar Pawłowski	Waldemar Pawłowski
3.		Włodzimierz Pietroczyk	Włodzimierz Pietroczyk	Włodzimierz Pietroczyk	Włodzimierz Pietroczyk
4.	Sekretarz	Elżbieta Niedziejko	Elżbieta Niedziejko	Elżbieta Niedziejko	Elżbieta Niedziejko
5.	Skarbnik	Mieczysław Żukowski	Mieczysław Żukowski	Mieczysław Żukowski	Mieczysław Żukowski

### 2.2. Komisja Rewizyjna

Komisja Rewizyjna działa na podstawie statutu PROT oraz regulaminu Komisji Rewizyjnej, przyjętego przez Walne Zebranie Członków PROT.

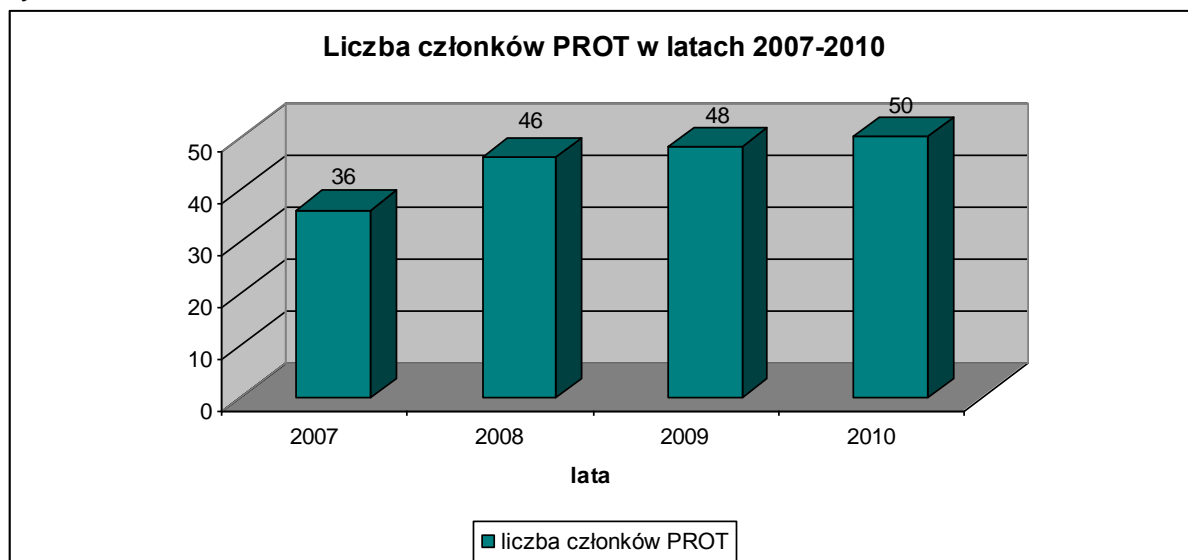
Tab.2. Komisja Rewizyjna PROT w latach 2007-2010

Lp	Funkcja w Komisji Rewizyjnej PROT	Imię i nazwisko			
		2007 r.	2008 r.	2009 r.	2010 r.
1.	Przewodniczący	Jerzy Demiańczuk	Jerzy Demiańczuk	Piotr Sobolewski	Piotr Sobolewski
2.	Członkowie	Jerzy Śnieżko	Jerzy Śnieżko	Jerzy Śnieżko	Jerzy Śnieżko
3.		Piotr Sobolewski	Piotr Sobolewski	Mariusz Staniurski	Mariusz Staniurski
4.		Małgorzata Kurkowska	Małgorzata Kurkowska	Małgorzata Kurkowska	Małgorzata Kurkowska
5.		Kamil Makarewicz	Kamil Makarewicz	Dariusz Kuzelewski	Dariusz Kuzelewski

## 2.3. Członkowie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna od początku swojej działalności współpracuje z samorządami lokalnymi gospodarczymi, LOT-ami, stowarzyszeniami, organizacjami, podmiotami gospodarczymi związanymi z branżą turystyczną i okółoturystyczną. Efektem współpracy jest rosnąca liczba członków PROT, która w 2010 r. osiągnęła liczbę 50. Najwięcej (10) nowych członków przyjęto do Podlaskiej Organizacji Turystycznej w 2008 roku (wykres 1.)

Wykres 1. Liczba członków PROT w latach 2007-2010



**2007 rok; 36 członków w tym:**

### Samorząd lokalny

- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Urząd Miasta Białystok
- Urząd Miasta Augustów
- Urząd Miasta Goniądz
- Urząd Gminy Białowieża
- Starostwo Powiatu Hajnowskiego
- Samorząd Powiatu Augustowskiego

### Lokalne Organizacje Turystyczne

- Augustowska Organizacja Turystyczna
- LOT Ziemia Łomżyńska
- LOT „Brama na Bagna”

### Stowarzyszenia i organizacje turystyczne

- Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku
- Towarzystwo „Amicus”
- Stowarzyszenie „Euroregion Niemen”
- Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Agrokresy”
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Puszcza Mielnicka”
- Biebrzańsko-Narwiańskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Łoś”
- Stowarzyszenie Ziemia Sejneńska

- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Raj Bobra”

#### **Podmioty gospodarcze branży turystycznej i okoloturystycznej**

- Casablanca Catering
- Golf-Park Lipowy Most
- Pensjonat Sosenka
- Hotel „Zbyszko”\*\*\*\* w Nowogrodzie
- „Dworek pod Lipami”
- „Zagroda Kuwasy”
- Pensjonat „Sioło Budy”
- Centrum Konferencyjno Bankietowe „Trzy Sosny”
- Hotel 3 Trio\*\*\*
- Hotel Żubrówka\*\*\*\*
- Turlomza.pl
- Ośrodek Wypoczynkowo-Konferencyjny „Ptasia Osada”

#### **Samorząd gospodarczy (w tym Izby Turystyki)**

- Suwalska Izba Rolniczo -Turystyczna
- Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku

#### **Inne podmioty gospodarcze**

- Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego
- SPH Krynka
- Wyższa Szkoła Menedżerska

#### **2008 rok; 46 członków w tym:**

##### **Samorząd lokalny**

- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Urząd Miasta Białystok
- Urząd Miasta Augustów
- Urząd Miasta Goniądz
- Starostwo Powiatu Hajnowskiego
- Samorząd Powiatu Augustowskiego
- Urząd Gminy Białowieża
- Urząd Gminy Choroszcz
- Urząd Gminy Ciechanowiec

##### **Lokalne Organizacje Turystyczne**

- Augustowska Organizacja Turystyczna
- LOT Ziemia Łomżyńska
- LOT „Brama na Bagna”
- Suwalska Organizacja Turystyczna

##### **Stowarzyszenia i organizacje turystyczne**

- Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku
- Towarzystwo „Amicus”
- Stowarzyszenie „Euroregion Niemen”
- Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Agrokresy”
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Puszcza Mielnicka”

- Stowarzyszenie Ziemia Sejneńska
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Raj Bobra”
- Białowieskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Żubr”
- Biebrzańsko-Narwiańskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Łoś”
- Sejneńskie Towarzystwo Opieki nad Zabytkami

#### **Podmioty gospodarcze branży turystycznej i okoloturystycznej**

- Casablanca Catering
- Golf-Park Lipowy Most
- Pensjonat Sosenska
- Ośrodek Wypoczynkowy „Rozłogi”
- „Dworek pod Lipami”
- „Zagroda Kuwasy”
- Pensjonat „Sioło Budy”
- Centrum Konferencyjno Bankietowe „Trzy Sosny”
- Hotel 3 Trio\*\*\*
- Hotel Żubrówka\*\*\*\*
- Turlomza.pl
- Hotel „Zbyszko”\*\*\* w Nowogrodzie
- Nature Travel Sp. z o. o.
- Dwór Soplicowo Białowieża
- Ośrodek Wypoczynkowo-Konferencyjny „Ptasia Osada”
- Wydawnictwo Turystyczne Agencja TD

#### **Samorząd gospodarczy (w tym Izby Turystyki)**

- Suwalska Izba Rolniczo -Turystyczna
- Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku

#### **Inne podmioty gospodarcze**

- Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego
- Wyższa Szkoła Menedżerska
- SPH Krynka
- Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie (członek wspierający)

#### **2009 rok; 48 członków w tym:**

##### **Samorząd lokalny**

- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Urząd Miasta Białystok
- Urząd Miasta Augustów
- Urząd Miasta Goniądz
- Starostwo Powiatu Hajnowskiego
- Samorząd Powiatu Augustowskiego
- Urząd Gminy Białowieża
- Urząd Gminy Ciechanowiec
- Urząd Gminy Choroszcz

##### **Lokalne Organizacje Turystyczne**

- Augustowska Organizacja Turystyczna
- LOT Ziemia Łomżyńska
- LOT „Brama na Bagna”

- Suwalska Organizacja Turystyczna

#### **Stowarzyszenia i organizacje turystyczne**

- Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku
- Towarzystwo „Amicus”
- Stowarzyszenie „Euroregion Niemen”
- Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Puszcza Mielnicka”
- Biebrzańsko-Narwiańskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Łoś”
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Raj Bobra”
- Białowieskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Żubr”
- Stowarzyszenie Ziemia Sejneńska
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Agrokresy”
- Sejneńskie Towarzystwo Opieki nad Zabytkami

#### **Podmioty gospodarcze branży turystycznej i okoloturystycznej**

- Casablanca Catering
- Golf-Park Lipowy Most
- Pensjonat Sosenska
- Ośrodek Wypoczynkowo-Konferencyjny „Ptasia Osada”
- „Dworek pod Lipami”
- Pensjonat „Sioło Budy”
- Hotel 3 Trio\*\*\*
- Hotel Żubrówka\*\*\*\*
- Hotel „Zbyszko”\*\*\*\* w Nowogrodzie
- Turlomza.pl
- Nature Travel Sp. z o. o.
- Davis & Kryjan – Gardens s.c.
- Ośrodek Wypoczynkowy „Rozłogi”
- Dwór Soplicowo Białowieża
- Agroturystyka „Tatarska Jurta”
- Wydawnictwo Turystyczne Agencja TD
- Agencja „Benkowski” (członek wspierający)

#### **Samorząd gospodarczy (w tym Izby Turystyki)**

- Suwalska Izba Rolniczo -Turystyczna
- Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku

#### **Inne podmioty gospodarcze**

- Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego
- SPH Krynka
- Wyższa Szkoła Menedżerska
- Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie (członek wspierający)

#### **2010 rok; 50 członków w tym:**

##### **Samorząd lokalny**

- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Urząd Miasta Białystok
- Urząd Miasta Augustów
- Urząd Miasta Goniądz

- Starostwo Powiatu Hajnowskiego
- Samorząd Powiatu Augustowskiego
- Urząd Gminy Białowieża
- Urząd Gminy Radziłów
- Urząd Gminy Choroszcz
- Urząd Gminy Ciechanowiec
- Urząd Gminy Narewka

#### **Lokalne Organizacje Turystyczne**

- Augustowska Organizacja Turystyczna
- LOT Ziemia Łomżyńska
- LOT „Brama na Bagna”
- Suwalska Organizacja Turystyczna

#### **Stowarzyszenia i organizacje turystyczne**

- Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku
- PTTK Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży
- Towarzystwo „Amicus”
- Stowarzyszenie „Euroregion Niemen”
- Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Agrokresy”
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Puszcza Mielnicka”
- Biebrzańsko-Narwiańskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Łoś”
- Stowarzyszenie Agroturystyczne „Raj Bobra”
- Białowieskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Żubr”
- Stowarzyszenie Ziemia Sejneńska
- Sejneńskie Towarzystwo Opieki nad Zabytkami
- Osowieckie Towarzystwo Fortyfikacyjne

#### **Podmioty gospodarcze branży turystycznej i okoloturystycznej**

- Casablanca Catering
- Golf-Park Lipowy Most
- Ośrodek Wypoczynkowo-Konferencyjny „Ptasia Osada”
- „Dworek pod Lipami”
- „Zagroda Kuwasy”
- Pensjonat „Sioło Budy”
- Hotel 3 Trio\*\*\*
- Hotel Żubrówka\*\*\*\*
- “ECHO” Sp. z o. o.
- Nature Travel Sp. z o. o.
- Dwór Soplicowo Białowieża (zawieszenie członkostwa na czas odbudowy po pożarze)
- Ośrodek Wypoczynkowy „Rozłogi”
- Hotel ”Zbyszko”\*\*\* w Nowogrodzie
- Agroturystyka „Tatarska Jurta”
- Agencja „Benkowski” (członek wspierający)
- Davis & Kryjan – Gardens s. c.

#### **Samorząd gospodarczy (w tym Izby Turystyki)**

- Suwalska Izba Rolniczo -Turystyczna
- Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku



### Inne podmioty gospodarcze

- Wyższa Szkoła Menedżerska
- SPH Krynka
- Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego
- Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie (członek wspierający)

## 2.4. Biuro Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna na stałe zatrudnia Dyrektora oraz 5 pracowników (stan na 2010 r.). Stale posiłkuje się również osobami kierowanymi przez Powiatowy Urząd Pracy na staż.

Tab.3. Pracownicy biura PROT w latach 2007-2010

PRACOWNICY BIURA PROT					
Lp.	Funkcja w BIURZE	Imię i nazwisko			
		2007 r.	2008 r.	2009 r.	2010 r.
1.	Dyrektor Biura PROT	Jadwiga Dąbrowska	Jadwiga Dąbrowska	Jadwiga Dąbrowska	Jadwiga Dąbrowska
2.	Pracownicy	Monika Kupryjaniuk	Monika Kupryjaniuk	Sylwia Grudzińska	Sylwia Grudzińska
		Sylwia Biernacka	Sylwia Grudzińska (Biernacka)	Ewa Konopka	Agnieszka Ostaszewska
		Ewa Konopka	Ewa Konopka	Agnieszka Ostaszewska	Łukasz Klimiuk
			Agnieszka Gabrel (Ostaszewska)	Łukasz Klimiuk	Katarzyna Sadowska
			Łukasz Klimiuk	Katarzyna Kalisiewicz (Sadowska)	Katarzyna Grabowska

## 2.5. Finanse Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

W 2007 roku przychody Stowarzyszenia wyniosły 371.275,45 zł, natomiast koszty działalności statutowej i administracyjnej Stowarzyszenia wyniosły 389.728,84 zł. Strata w kwocie 18.453,38 zł wynikała z wydatków poniesionych na realizację projektu „Tworzenie i promocja zintegrowanego systemu szlaków turystycznych pogranicza Polski i Białorusi”. Zwrot poniesionych nakładów w kwocie 70.832,52 zł został przekazany na konto PROT w 2008 roku.

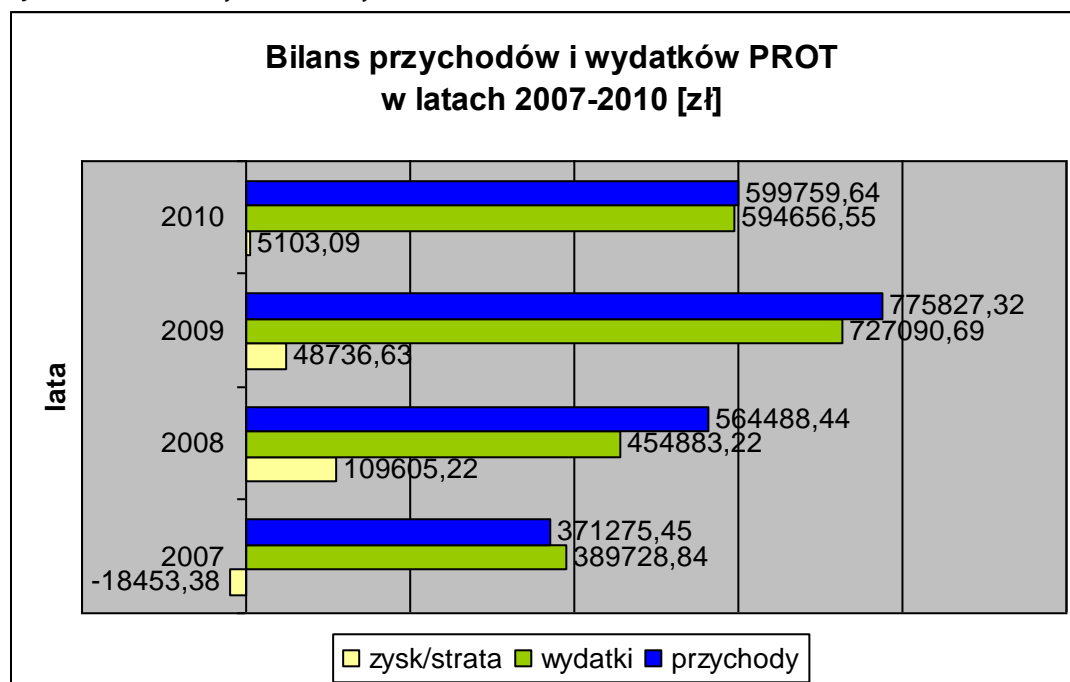
W 2008 roku przychody Stowarzyszenia wyniosły 564.488,44 zł, natomiast koszty działalności statutowej i administracyjnej Stowarzyszenia wyniosły 454.883,22 zł. Zysk netto w wysokości 109.605,22 zł został przeznaczony na wydatki statutowe przyszłych okresów.

W 2009 roku przychody Stowarzyszenia wyniosły 775.827,32 zł, natomiast koszty działalności statutowej i administracyjnej wyniosły 727.090,69 zł. Zysk netto w wysokości 48.736,63 zł został przeznaczony na wydatki statutowe przyszłych okresów.

W 2010 roku przychody Stowarzyszenia wyniosły 599.759,64 zł, natomiast koszty działalności statutowej i administracyjnej Stowarzyszenia wyniosły 594.656,55 zł. Zysk netto w wysokości 5.103,09 zł zostanie przeznaczony na wydatki statutowe przyszłych okresów.

Bilans przychodów i wydatków w latach 2007-2010 obrazuje wykres 2.

Wykres 2. Bilans Przychodów i Wydatków PROT w latach 2007-2010



## 2.6. Udział przedstawicieli Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w szkoleniach, konferencjach, seminariach

W latach 2007-2010 pracownicy Biura PROT oraz Zarząd uczestniczyli w licznych konferencjach i seminariach organizowanych przez branżę turystyczną w Polsce. Uczestnictwo w tego typu spotkaniach pomaga w nawiązaniu kontaktów, wymianie podglądów na temat jakości funkcjonowania promocji turystycznej w województwie podlaskim jak również w całej Polsce. Najważniejsze konferencje i seminaria to:

### 2007 rok

- Uczestnictwo PROT w szkoleniach w ramach projektu „Turystyka – wspólna sprawa” i podpisanie porozumienia (26 lutego), w ramach którego powstała grupa partnerska „Gościnny Białystok”.
- Udział PROT w spotkaniach grupy partnerskiej i prace nad stworzeniem folderu „Gościnny Białystok” (projekt folderu w trakcie realizacji).
- Udział PROT w seminarium „Puszcza dla rowerów” organizowanym przez WWF w dniach 26-27 maja w Siemianówce
- Udział przedstawicieli PROT w projekcie Starostwa Powiatowego w Siemiatyczach „Uczta dla duszy, raj dla oczu, sport dla zdrowia...”
- Udział w spotkaniu dotyczącym powołania LOT „Ziemia Łomżyńska” w dn. 6 września
- Udział w spotkaniu w Olsztynie – „Zielone Płuca Polski - Kraina turystyczna”
- Udział w Zlocie Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych i Forum ROT w Toruniu 21-23 listopada

- Udział w prezentacji „Zima – Czas na Podlaskie” w Centrum Prasowym PAP w Warszawie, grudzień

### **2008 rok**

- Udział w spotkaniu stowarzyszeń agroturystycznych na zaproszenie ODR w Szepietowie – 29 stycznia w Białymstoku
- Udział w spotkaniu z kwaterodawcami w Biebrzańskim Parku Narodowym 9 lutego – prezentacja działalności PROT.
- Wyjazd pracowników PROT na Białoruś w celu poznania funkcjonowania turystycznego przejścia granicznego w Białowieży oraz zwiedzenia białoruskiej części Puszczy Białowieskiej (12 kwietnia).
- Udział w międzynarodowej konferencji w Augustowie na temat „Wpływu wejścia Polski do strefy Schengen na rozwój turystyki przyjazdowej z Białorusi” (9 maja)
- Udział w konferencji „FORUM REGIONÓW” na temat pozyskiwania środków finansowych z Unii Europejskiej oraz realizacji zadań z zakresu turystyki (12 maja).
- Udział w „II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej: Markowe Produkty Turystyczne” (13 maja)
- Udział w konferencji zorganizowanej z okazji XV-lecia „Stowarzyszenia Ziemia Sejneńska” (15 maja)
- Udział Pani Dyrektor w spotkaniu Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w Opolu – 15-16 czerwca
- Udział w spotkaniu dyskusyjnym – panelu edukacyjno-informacyjnym nt. zrównoważonego rozwoju zorganizowanym przez Instytut na Rzecz Ekorozwoju (16 czerwca)
- Udział w spotkaniu Polskiej Organizacji Turystycznej z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi w Warszawie 15 lipca
- Udział w naradzie organizowanej przez POT dotyczącej Marketingowej strategii Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015 (19 sierpnia)
- Uczestnictwo Pana Prezesa Jana Kamińskiego i Pani Dyrektor Jadwigi Dąbrowskiej w Gali wręczenia Certyfikatów POT w VI edycji konkursu „Na Najlepszy Produkt Turystyczny 2008” (20 listopada – Warszawa), 90 zgłoszeń do POT, 11 Certyfikatów i 1 wyróżnienie w tym Białowieski Szlak Transgraniczny
- Udział Pani Dyrektor w IX Ogólnopolskich Warsztatach Turystycznych w Łagowie w dn. 30 listopada - 2 grudnia organizowanych przez POT
- Udział Pani Dyrektor w uroczystym otwarciu Wojewódzkiego Ośrodka Sportu i Rekreacji „Szelmę” gm. Jeleniewo w dn. 6 grudnia
- Udział Pani Dyrektor w spotkaniu w Białowieży – Walne Zebranie Członków PIT Oddział Podlaski w Białymstoku z udziałem Konsula Generalnego Kaliningradu Pana Marka Gołkowskiego w dn. 7 grudnia
- Udział Pani Dyrektor w spotkaniach w Warszawie w dn. 10 grudnia
  - z POT w sprawie omówienia regulaminu konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny 2009”
  - z PARP w sprawie omówienia „Studium uwarunkowań atrakcyjności turystycznej Polski Wschodniej”
- Udział w Walnym Zebraniu PIT Oddział Podlaski – grudzień

### **2009 rok**

- Udział Pani Dyrektora w spotkaniu Grupy Roboczej w Warszawie w dn. 8 stycznia dotyczącego opracowania „Uwarunkowania atrakcji turystycznych ściany wschodniej”
- Udział w szkoleniu „Turystyczna Akademia Biznesu Internetowego” w roli obserwatora, rezerwacja terminu szkolenia na grudzień 2009, które wspólnie PROT zorganizuje z portalem [Allewakacje.pl](http://Allewakacje.pl) i [Allegro.pl](http://Allegro.pl) dla branży turystycznej woj. podlaskiego (1-2 marca)
- Udział Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w konferencji inauguracyjnej Fundusz Małych Projektów pod hasłem „Czas na współpracę – małe projekty szansą rozwoju regionów przygranicznych Polski i Litwy” która odbyła się 12 maja w Hotelu Warszawa w Augustowie
- Udział pracowników PROT w study tour po Puszczy Augustowskiej (11-12 czerwca)
- Udział pracowników PROT w IX Promocyjnym Spływie Kajakowym rzeką Bug (27-28 czerwca)
- Udział w prezentacji zorganizowanej w ramach 94 Światowego Kongresu Esperantystów, która odbywała się na terenie Politechniki Białostockiej (25 lipca)
- Udział w 496. urodzinach województwa podlaskiego w Rajgrodzie (8 sierpnia)
- Udział w imprezie „Polowanie Króla Jagiełły” w Białowieży (8 sierpnia)
- Udział J. Dąbrowskiej w Międzynarodowym Festiwalu Kultury i Tradycji Tatarów Polskich w Kruszynianach (15 sierpnia)
- Udział w X Ogólnopolskich Warsztatach Turystycznych 24 października
- „Turystyka transgraniczna i regionalne dziedzictwo kulinarne”. (19-20 listopada)
- Udział w konferencji „Wielki Gościniec Litewski jako szlak turystyczny” w Warszawie (27 listopada)
- Udział w spotkaniu dotyczącym „Programu Rozwoju Turystyki i Zagospodarowania Turystycznego Województwa Podlaskiego 2010-2015” (27 listopada)
- Udział w seminarium naukowym pt. „Ocena obsługi ruchu turystycznego na obszarze Puszczy Knyszyńskiej” (2 grudnia)
- Udział w szkoleniu dotyczącym małych projektów zorganizowanym przez LGD Puszcza Knyszyńska (11 grudnia)
- Udział w obchodach Dni Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej. Prezentacja pt. [„Osiągnięcia i bariery rozwoju systemu informacji turystycznej w województwie podlaskim”](http://www.osiagniecia.pl) (14 grudnia)
- Udział w Walnym Zebraniu PIT Oddział Podlaski – grudzień

### **2010 rok**

- Udział w seminarium dotyczącym promocji miast i regionów w Internecie organizowanym przez Google Polska w Warszawie 18 stycznia
- Udział w Podlaskiej Marce Roku – 11 marca
- Uczestniczenie w Podlaskiej Oktawie Kultur (przekazanie materiałów promocyjnych uczestnikom z zagranicy, ufundowanie nagrody w formie dwóch albumów, stoisko PROT podczas koncertu inauguracyjnego POK)
- Uczestnictwo w konferencji UMWP w Piątnicy.
- uczestnictwo w szkoleniu w Ciechanowcu
- Udział w I ogólnopolskiej konferencji „Turystyka polonijna – stan i potrzeby” w Warszawie – 17 listopada

- Uczestnictwo w spotkaniu roboczym z przedstawicielami ROT, LOT i IT 1-3 grudnia w Białej Rawskiej.
- Udział w Spotkaniu Zespołu Konsultacyjnego ds. kampanii promocyjnej Polski Wschodniej w ramach projektu Operacyjnego Rozwoju Polski Wschodniej 2-3 grudnia 2010, Białowieża
- Udział w Zespole Konsultacyjnym ds. kampanii promocyjnej Polski w ramach projektu „Promocja Zrównoważonego Rozwoju Turystyki” realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną.
- Udział w spotkaniu ROT-ów w Polskiej Organizacji Turystycznej w sprawie targów ITB w Berlinie
- Udział w szkoleniu „Kreatywność w środowisku pracy - wsparcie i współpraca instytucji otoczenia biznesu w projekcie BSR InnoReg” organizowanym przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego.
- Udział w Walnym Zebraniu PIT Oddział Podlaski - grudzień

## **2.7. Lokalne Organizacje Turystyczne na terenie województwa podlaskiego**

- Augustowska Organizacja Turystyczna
- LOT Ziemia Łomżyńska
- LOT „Brama na Bagna”
- Suwalska Organizacja Turystyczna

## **3. DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

### **3.1. Organizacja Podlaskich Targów Turystycznych**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna już od 2006 r. jest organizatorem Podlaskich Targów Turystycznych, które z każdym rokiem cieszą się coraz to większą popularnością zarówno wśród odwiedzających jak i wystawców. Jest to znakomita promocja Białegostoku jak również województwa podlaskiego. Podlaskie Targi Turystyczne to największa impreza targowa w Polsce północno-wschodniej, która wpisała się na stałe do kalendarza imprez targowych w Polsce.

*Tab.4. Podlaskie Targi Turystyczne w latach 2007-2010*

	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Termin</b>	16-18 marca	14-16 marca	20-22 marca	19-21 marca
<b>Miejsce</b>	Budynek Gwintu Politechniki Białostockiej, ul. Zwierzyniecka	Hala Sportowa Uniwersytetu w Białymstoku, ul. Świerkowa 20 A		
<b>Imprezy towarzyszące</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ II Podlaska Szkolna Gielda Turystyczna „Przygoda”</li> <li>▪ „Puszczańskie Hołubce” w Folwarku Nadawki</li> <li>▪ spektakl „Świętoszek” w Teatrze Dramatycznym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Workshop polsko-białoruskich biur podróży</li> <li>▪ I Festiwal Kuchni Podlaskiej</li> <li>▪ „Puszczańskie Hołubce”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych</li> <li>▪ „Puszczańskie Hołubce”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Workshop „Odkryj Podlaskie” polskich i zagranicznych biur podróży i właścicieli produktów</li> <li>▪ „Puszczańskie Hołubce”</li> </ul>
<b>Konferencje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oferty turystyczne i kulturalne na sezon 2007</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ekoturystyka - drzemący potencjał regionu</li> <li>▪ Prezentacja atrakcji turystycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ „Opowieści z Narwi” makroregionalny pasmowy produkt turystyczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ „Partnerstwo Dorzecza Narwi - współpraca regionalna a rozwój produktów</li> </ul>

		<p>Grodzińszczyzny</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prezentacja nowości turystycznych na Litwie</li> <li>▪ Konferencja z okazji Światowego Dnia Konsumenta</li> </ul>	<p>północno-wschodniej Polski</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prezentacja imprezy XIV Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym „Co ma pływać nie utonie” Augustów 2009</li> <li>▪ Uwarunkowania przedsiębiorczości i innowacyjności studentów w branży turystycznej</li> <li>▪ Produkt markowy i produkt innowacyjny w turystyce.</li> <li>▪ Turystyka ekstremalna.</li> <li>▪ Biebrzański Park Narodowy - produkt turystyczny czy obszar ochrony przyrody?</li> <li>▪ Dostępność turystyczna województwa podlaskiego dla osób niepełnosprawnych.</li> </ul>	<p>sieciowych w północno-wschodniej Polsce na przykładzie Opowieści z Narwi” „Czy możliwy jest rozwój turystyki międzynarodowej w gminie typowo rolniczej” - na przykładzie Gminy Suchowola</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prezentacja Litwy</li> </ul>
<b>Konkursy</b>	<p>Na najlepszą:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. prezentację stoiska</li> <li>2. prezentację obiektu noclegowo - gastronomicznego</li> <li>3. prezentację szkoły</li> <li>4. promocję podlaskiej szkoły o profilu turystycznym</li> <li>5. ofertę przyjazdową do regionu</li> </ol>	<p>Na najlepszą:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. prezentację stoiska</li> <li>2. promocję podlaskiej szkoły o profilu turystycznym</li> <li>3. prezentację obiektu noclegowo-gastronomicznego</li> <li>4. ofertę przyjazdową do regionu</li> </ol>	<p>Na najlepszą:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. prezentację stoiska</li> <li>2. ofertę przyjazdową do regionu</li> <li>3. promocję szkoły o profilu turystycznym</li> <li>4. prezentację obiektu noclegowo-gastronomicznego</li> <li>5. promocję pamiątek regionalnych</li> <li>6. produkt kulinarny</li> </ol>	<p>Na:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. najciekawszą pamiątkę na Podlaskich Targach Turystycznych 2010</li> <li>2. najlepszą ofertę przyjazdową do regionu</li> <li>3. najlepszą prezentację obiektu noclegowo-gastronomicznego</li> <li>4. najlepszy produkt kulinarny Podlaskich Targów Turystycznych 2010</li> <li>5. najlepszą prezentację stoiska</li> </ol>
<b>Liczba stoisk</b>	41	44 stoiska 11 stolików	47stoisk 24 stoliki	51 stoisk 24 stoliki
<b>Liczba instytucji</b>	270	299	345	385
<b>Miejsce w rankingu Rynku Podróży</b>	9	6	9	8

### 3.2. Organizacja Międzynarodowego Festiwalu Kuchni

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2008 roku zorganizowała I Festiwal Kuchni Podlaskiej, który odbył się drugiego dnia Podlaskich Targów Turystycznych. W konkursie wzięły udział ekipy profesjonalnych kucharzy zatrudnionych w zakładach gastronomicznych województwa podlaskiego oraz amatorzy nie związani profesjonalnie z gastronomią, zamieszkujący Podlasie.

Od 2009 roku impreza zyskała rangę międzynarodową dzięki udziałowi ekip z Francji, Białorusi oraz Litwy i odbywała się pod nazwą Międzynarodowy Festiwal Kuchni w Białymstoku.

Tab.5. Międzynarodowy Festiwal Kuchni w Białymstoku w latach 2008-2010

	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Nazwa</b>	I Festiwal Kuchni Podlaskiej	Międzynarodowy Festiwal Kuchni w Białymstoku	
<b>Termin</b>	15 marca	17 maja	5-6 czerwca
<b>Miejsce</b>	Hala Sportowa Uniwersytetu w Białymstoku, ul. Świerkowa 20 A	Plac miejski przy Ratuszu w Białymstoku	Park Planty w Białymstoku
<b>Prowadzący</b>	Theofilos Vafidis	Karol Okrasa	Karol Okrasa
<b>Temat przewodni</b>	schabu z dzika, owoce leśne, ser koryciński	kaczka z dodatkiem podlaskiego sera, polski owoc i warzywo	kuchnia dworska odwołująca się do czasów Jana Klemensa Branickiego na bazie cielęciny z dodatkiem podlaskiego sera, dania obowiązkowo zawierać musiały także karczochy
<b>Zwycięzcy w kategorii profesjonalści</b>	<b>I</b> Hotel Warszawa *** w Augustowie <b>II</b> Centrum Astoria w Białymstoku <b>III</b> Hotel „Leśnik” w Augustowie	<b>I</b> Best Western Hotel Żubrówka z Białowieży <b>II</b> Restaurant du Golf Village - Restauracja z Francji <b>III</b> Centrum Asturia z Białegostoku	<b>- etap ogólnopolski 5.06.2010 r.:</b> <b>I</b> Restauracja Hotelu Zejer z Barszczewa <b>II</b> Restauracja Toast z Białegostoku <b>III</b> Golf Park Lipowy Most <b>etap międzynarodowy 6.06.2010:</b> <b>I</b> Tatarska Jurta <b>II</b> Restauracja Węgierska Tokaj <b>III</b> Le Green Guadeloupe z Francji
<b>Zwycięzcy w kategorii amatorzy</b>	<b>I</b> Pani Krystyna Czarnecka z Lipska <b>II</b> Wytwórnia Wyróbów Cukierniczych „Sękacze” Andra z Suchowoli <b>III</b> Stowarzyszenia „Macierzanka” z Wizajn	<b>I</b> Obiekt noclegowy „Margot” Eulalia Paszkiewicz - Wilkasy <b>II</b> Mirmięs Mirosław Kozłowski – Choroszcz <b>III</b> Gospodarstwo Ekoturystyczne „Niezapominajka”, Ryszard Hryc - Jeńki	<b>I</b> Stowarzyszenie Gmin Górnej Narwi <b>II</b> Gospoda Wedle Bucków z Jeleniej Góry <b>III</b> Tatarski Przysmak - Maria Radecka

### 3.3. Realizacja Projektów

#### 2007 rok

#### „Tworzenie i promocja zintegrowanego systemu szlaków pogranicza Polski i Białorusi”

Projekt był współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Sąsiedztwa Polska-Białoruś-Ukraina INTERREG IIA/TACIS CBC 2004-2006 oraz z budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Niemen.

**Okres realizacji projektu:** 02.01.07r. - 31.08.07r.

#### **Partnerzy projektu:**

- Polskie Towarzystwo Turystyczno - Krajoznawcze Regionalny Oddział w Białymstoku
- Zjednoczenie Społeczne - Polska Macierz Szkolna w Grodnie.

**Łączny koszt projektu:** 139 014,52 PLN /wykonanie: 112 472 PLN/, w tym 84 354 PLN – Euroregion Niemen

#### **Wkład partnerów:**

- PROT – 17 489 PLN
- PTTK – 10 629 PLN

**Cel projektu:**

Odnowienie oznakowania oraz infrastruktury istniejących szlaków przygranicznych na terenie Puszczy Knyszyńskiej i Białowieskiej.

**Działania zrealizowane w ramach projektu:**

- Przygotowanie i druk „Instrukcji znakowania szlaków turystycznych PTTK”;
- Szkolenie i warsztaty “System znakowania szlaków turystycznych PTTK” – 7-11 maja;
- Wizyta studyjna na Białorusi – 29-30 maja;
- Wizyta studyjna w Polsce – 15-16 czerwca;
- konferencja – 25 lipca;
- Przygotowanie i druk mapy oraz przewodnika znakowanych szlaków turystycznych Puszczy Knyszyńskiej i Białowieskiej;
- Przygotowanie oraz ustawienie na odnowionych, podczas warsztatów, szlakach tablic sieciowych, drogowskazów kierunkowych oraz tabliczek informacyjnych;

Realizacja przedsięwzięcia umożliwiła poprawę spójności przebiegu szlaków oraz uzupełnienie

i odnowienie ich infrastruktury informacyjnej m.in. tablice informacyjne, drogowskazy.

Realizacja projektu umożliwiła zwiększenie aktywności mieszkańców terenów przygranicznych. Wspólne szkolenie, znakowanie szlaków, wizyty studyjne realizowane w ramach projektu dały szansę na integrację mieszkańców pogranicza i stworzyły podstawę rozwoju turystyki i współpracy transgranicznej.

**2009 rok****„Odnowienie, oznakowanie i promocja Podlaskiego Szlaku Bocianiego jako ponadregionalnego produktu turystycznego łączącego cztery parki narodowe i ścianę wschodnią”**

Podlaski Szlak Bociani został utworzony w 2002 roku z inicjatywy Północnopodlaskiego Towarzystwa Ochrony Ptaków (PTOP) i EKOTON sp. z o.o. przy wsparciu Ministerstwa Gospodarki, Samorządu Województwa Podlaskiego, Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki S.A., Duńskiej Agencji Ochrony Środowiska (DANCEE), samorządów gminnych. W 2003 roku szlak otrzymał Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej w ogólnopolskim konkursie na najlepszy produkt turystyczny. W 2006 roku, przez Suwalską Izbę Rolniczo - Turystyczną, wyznakowana została część suwalska szlaku. W 2008 roku autorskie prawa majątkowe do znaku towarowego Podlaskiego Szlaku Bocianiego zostały przekazane Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Podlaski Szlak Bociani należy do środkowo-wschodnioeuropejskiej sieci Greenways, jest najdłuższą trasą rowerową w województwie podlaskim - łączna długość szlaku (Białowieża - Stańczyki) wynosi 412,5 km. Szlak biegnie przez cztery parki narodowe - Białowieski, Narwiański, Biebrzański i Wigierski.

Dotychczas szlak nie był modernizowany, był mocno zniszczony i wymagał pilnych prac konserwatorskich.

**Okres realizacji projektu:** 25.05.-12.11.2009 r.



**Celem nadrzędnym** projektu było przywrócenie należnego standardu jakości szlakowi znajdującemu się w systemie wyróżnionych produktów turystycznych POT, a w efekcie poprawy standardu oznakowania szlaku, podniesienie jakości usług turystyki rowerowej świadczonych wzdłuż szlaku przez touroperatorów.

**Celem dodatkowym** projektu było stworzenie szlaku obejmującego dwa województwa podlaskie i warmińsko-mazurskie, czyli obszary najliczniej zamieszkiwane przez bociany w Europie.

**Celem taktycznym** było wsparcie procesu promocji Szlaku Bocianiego poprzez wydawnictwa i udział w wydarzeniach promocyjnych. W przyszłości Podlaski Szlak Bociani będzie częścią planowanego Rowerowego Szlaku Ściany Wschodniej, który połączy pięć województw: warmińsko - mazurskie, podlaskie, lubelskie, świętokrzyskie i podkarpackie. Dzięki połączeniu z Białowieskim Szlakiem Transgranicznym umożliwi poznanie walorów Puszczy Białowieskiej po obu stronach granicy Polski i Białorusi.

**W ramach projektu Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zrealizowała następujące działania:**

- Przegląd stanu technicznego Podlaskiego Szlaku Bocianiego,
- Aktualizacja dokumentacji znakarskiej szlaku,
- Odnowiono oznakowanie szlaku na trasie Białowieża - Goniądz i wyznaczono nowy odcinek szlaku na trasie Goniądz - Jasionowo (29km)
- Ustawiono 4 tablice informacyjne PSB o wymiarach mapy 2x2m w Białowieży, Kurowie, Tykocinie i Goniądzu.
- Ustawiono 13 tablic informacyjnych PSB o wymiarach mapy 1x1m w Narewce, Suszcy, Doktorcach, Surażu, Turośni Dolnej, Waniewie, Pentowie, Zajkach, Laskowcu, Gugnach, Dobarzu, Osowcu - Twierdzy i Dolistowie Starym.
- Ustawiono 214 tablic kierunkowych szlaku (znaki R1, R1a, R1b) o wymiarach 20x20cm
- Zakupiono 39 drogowskazów szlaku o wymiarach 20x40cm oraz 94 słupków do tablic kierunkowych i drogowskazów
- Opracowano i wydano mapę Podlaskiego Szlaku Bocianiego wraz z atrakcjami w polskiej i angielskiej wersji językowej w nakładzie 6000 egz.
- Zorganizowano konferencję podsumowującą realizację projektu, która odbyła się w Hotelu „Żubrówka” w Białowieży dnia 03 listopada 2009 r.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uzyskała dofinansowanie Ministerstwa Sportu i Turystyki w wysokości 100.832,30 zł

**2010 rok**

**„Kreacja wizerunku województwa podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne w wysokiej jakości”**

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego wraz z Podlaską Organizacją Turystyczną realizuje projekt p.t. *Kreacja wizerunku województwa podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne w wysokiej jakości* w latach 2010 - 2012. Pierwsze działania i rozpoczęcie rzeczowe realizacji

projektu nastąpiło w maju 2010 roku, natomiast zakończenie projektu i ostatnie działania zaplanowano na kwiecień 2012. Przedmiotem projektu jest system zintegrowanych działań wspierających podnoszenie konkurencyjności oferty turystycznej i promocji regionu poprzez usystematyzowanie tworzenia i rozwoju produktów turystycznych.

**Celem ogólnym realizacji projektu** jest wzrost atrakcyjności województwa podlaskiego poprzez przeprowadzenie zintegrowanej kampanii promocyjnej w oparciu o nowopowstałe jak i już istniejące produkty turystyczne. Beneficjentem projektu jest Województwo Podlaskie, operacyjnie projekt będzie prowadzony przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, natomiast partnerem merytorycznym projektu jest Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

**W zakres projektu wchodzi następujące zadania:**

**Zadanie 1.** Wydanie folderów promocyjnych. Zadanie dotyczyło wydania 18 różnych folderów (w tym 10 pozycji UMWP i 8 PROT) dotyczących produktów turystycznych i promocji turystyki w Województwie Podlaskim o nakładzie łącznym 319 tys. egzemplarzy w 10 różnych językach. Materiały zostały wydane przede wszystkim pod kątem promocji na zewnątrz województwa (targi):

**Wydawnictwa UMWP:**

*Największe atrakcje turystyczne w województwie podlaskim*  
*Podlaskie parki narodowe i krajobrazowe*  
*Campingi i pola namiotowe w województwie podlaskim*  
*Gospodarstwa i kwatery agroturystyczne w województwie podlaskim*  
*Turystyka biznesowa w województwie podlaskim*  
*Kuchnia podlaska*  
*Mapy wrywane (druk obustronny)*  
*Mapy składane rowerowe*  
*Podlaska księga produktów turystycznych*  
*Kultura. Województwo podlaskie*

**Wydawnictwa PROT:**

*Odkryj podlaskie - najciekawsze produkty turystyczne - nowe wersje językowe: litewska i węgierska*  
*Przygraniczne znakowane szlaki turystyczne Puszczy Knyszyńskiej i Białowieskiej (dodruk) – wersja polsko-rosyjska*  
*Turystyka dla osób niepełnosprawnych (nowe wydawnictwo) – wersja polska*  
*Rowerem przez Podlaskie - nowe wersje językowe: angielska, niemiecka*  
*Turystyka militarna (nowa ulotka) – wersja polska, angielska*  
*Turystyka ekstremalna (nowa ulotka) – wersja polska, angielska*  
*Mapa województwa podlaskiego z Podlaskim Szlakiem Bocianim – wersja polsko-angielska*  
*Informator turystyczny województwa podlaskiego (dodruk) – wersja polska.*

**Zadanie 2:** Reklama w mediach - produkcja spotu reklamowego o produktach turystycznych wraz z jego emisją w TVP Białystok

Reklama TV miała na celu promocję idei Eliminacji Regionalnych na Najlepsze produkty turystyczne 2010 w województwie podlaskim w ramach konkursu ogólnopolskiego - Certyfikat POT. Eliminacje wojewódzkie zostały przeprowadzone do września 2010. Organizacja naboru kandydatów na certyfikowany produkt turystyczny POT poprzez konkurs z reklamą medialną sprzyjała rozgłosowi i prawdopodobnie spowodowała powstanie nowych

atrakcyjnych produktów turystycznych, które przyczynią się do zwiększenia ruchu turystycznego.

Zakres zadania objął wykonanie spotu telewizyjnego i emisję spotu w TVP Białystok. Wybrano jedno silne medium, które powinno zapewnić dotarcie do najszerzego grona odbiorców w województwie podlaskim. Promocja konkursu została rozpoczęta po wstępnej konferencji.

**Zadanie 3:** Konferencja dotycząca Eliminacji Regionalnych - Najlepszy produkt turystyczny 2010. – Rajgród 9 czerwca

Zadanie objęło konferencję inaugurującą eliminacje regionalne i galę kończącą te eliminacje w roku 2010. Konferencja została pomyślana jako przedsięwzięcie medialne, mające zapewnić duży rozgłos i wypromować konkurs na produkty turystyczne.

**Zadanie 4:** Współorganizacja Międzynarodowego Festiwalu Kuchni w Białymstoku – 5-6 czerwca

Festiwal otrzymał nową formułę, trwał dwa dni, a nie jak dotychczas - jeden. W Konkursie Kulinarnym wzięli udział profesjonalni kucharze, jak i kochający gotowanie amatorzy. Pierwszego dnia rywalizowali kucharze z Polski, natomiast drugiego dnia kucharze z krajów sąsiednich wraz z zwycięzcą pierwszego etapu. Profesjoniści gotowali na oczach jurorów i publiczności. Amatorzy zaprezentowali gotowe wyroby kulinarne podczas Jarmarku Wyrobów Regionalnych dofinansowanego przez Regionalny Sekretariat Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Województwa Podlaskiego. Szczegółowe zasady konkursu określone zostały w Regulaminie Konkursu.

**Zadanie 5:** Organizacja wystawy zdjęć „Podlaskie pejzaże - cztery pory roku”.

Organizacja wystawy fotograficznej w prestiżowych miejscach - Polskie placówki dyplomatyczne i Zagraniczne Ośrodki POT we Francji i Belgii. Zadanie objęło koszty prezentacji fotografii z regionu wykonanych przez znanych regionalnych fotografików).

**Zadanie 6:** Utworzenie przewodnika panoramicznego pt.: „Odkryj Podlaskie” (prezentacji multimedialnej) oraz strony internetowej [www.odkryjpodlaskie.pl](http://www.odkryjpodlaskie.pl), [www.discoverpodlaskie.pl](http://www.discoverpodlaskie.pl) jej aktualizację.

Wydanie Przewodnika panoramicznego o produktach turystycznych w wersji elektronicznej, przygotowanie strony internetowej „Odkryj Podlaskie”, utworzenia i utrzymania przez okres trwania projektu strony internetowej - przewodnika po produktach turystycznych regionu w formie interaktywnych panoram.

**Zadanie 7:** Wydanie Przewodnika panoramicznego o produktach turystycznych.

Wydanie innowacyjnego przewodnika w postaci płyty CD (prezentacja multimedialna) o nakładzie 30 tys. egzemplarzy w 2012 roku.

### **Zadanie 8:** Wykonanie gadżetów promocyjnych.

Wykonano gadżety promocyjne związane z turystyką. Kolportaż gadżetów ma na celu wzmocnienie oddziaływania planowanych imprez oraz pozostawienie trwałych, atrakcyjnych pamiątek, które będą przypominać jej uczestnikom o województwie podlaskim i jego atrakcjach. Gadżety odgrywają coraz większą rolę w reklamie i promocji, wzmacniają więź w relacjach klient-reklamodawca. Dobrze dobrany gadżet nie tylko buduje wizerunek firmy świadczy również o tym, jakie mamy nastawienie do klienta.

Wszystkie materiały przygotowane zostały zgodnie z opracowaną wcześniej kreacją i Księgą identyfikacji wizualnej województwa.

### **Zadanie 9:** Uczestnictwo w targach krajowych.

Uczestnictwo na 13 największych imprezach targowych w Polsce w okresie jesień 2010 - wiosna 2012.

Targi Regionów i Produktów Turystycznych Poznań - 20-23.10.2010

Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław - luty 2011

Międzynarodowe Targi - Regiony Turystyczne Łódź - luty 2011

Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego GLOB Katowice - marzec 2011

Krakowski Salon Turystyczny Kraków - kwiecień 2011

Gdańskie Targi Turystyczne Gdańsk - kwiecień 2011

Targi Turystyki i Wypoczynku LATO Warszawa - kwiecień 2011

Targi Regionów i Produktów Turystycznych Poznań - październik 2011 – zmiana imprezy targowej na targi w Warszawie w styczniu 2012 r.

### **Zadanie 10:** Uczestnictwo w targach zagranicznych.

Zadanie obejmuje uczestnictwo w międzynarodowych imprezach targowych - 12 najbardziej prestiżowych i popularnych imprez w Europie w okresie zima 2011- wiosna 2012.

**Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna** odpowiedzialna jest za udzielanie wsparcia merytorycznego oraz organizacyjnego na rzecz Beneficjenta Projektu w zakresie wykonywanych przez niego zadań obejmujących:

- a) *Nadzór merytoryczny nad przygotowaniem następujących folderów promocyjnych:*
  - Odkryj podlaskie - najciekawsze produkty turystyczne – wersja litewska i węgierska,
  - Szlaki Turystyczne Województwa Podlaskiego – wersja polsko-rosyjska,
  - Turystyka dla osób niepełnosprawnych – wersja polska,
  - Rowerem przez Podlaskie – wersja polska i angielska,
  - Turystyka militarna – wersja polska i angielska,
  - Turystyka ekstremalna – wersja polska i angielska,
  - Mapa województwa podlaskiego z Podlaskim Szlakiem Bocianim – wersja polsko-angielska,
  - Informator turystyczny województwa podlaskiego – wersja polska.
- b) *Przygotowanie Konferencji dotyczącej Eliminacji Regionalnych - Najlepsze produkty turystyczne 2010*
- c) *Organizacja Międzynarodowego Festiwalu Kuchni w Białymstoku*

- d) *Organizacja wystawy zdjęć „Podlaskie pejzaże - cztery pory roku” - Paryż, Bruksela, Polska*
- e) *Nadzór nad przygotowaniem strony [www.odkryjpodlaskie.pl](http://www.odkryjpodlaskie.pl) w języku polskim i angielskim oraz prezentacji multimedialnej pt.: „Odkryj Podlaskie”*
- f) *Zamówienie powierzchni oraz uczestnictwo w targach międzynarodowych:*
  - o Międzynarodowe Targi Turystyczne Vakantiebeurs Utrecht w roku 2011 i 2012
  - o Międzynarodowe Targi Turystyczne Ferien Messe Wiedeń w roku 2011 i 2012
  - o Międzynarodowe Targi Turystyczne MATKA Helsinki w roku 2011 i 2012
  - o Międzynarodowe Targi Turystyczne Vivattur Wilno w rok 2011 i 2012
  - o Międzynarodowe Targi Turystyczne „BIT” Mediolan w roku 2011
  - o Międzynarodowe Targi Turystyczne Utazas - Budapeszt w roku 2011
  - o Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin w roku 2011
  - o Międzynarodowe Targi Turystyczne OTDYCH Mińsk w roku 2011

### **„Jarmark Wyrobów Regionalnych w Białymstoku”**

W dniach 5-6 czerwca 2010 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zrealizowała projekt polegający na przygotowaniu i przeprowadzeniu przedsięwzięcia „Jarmark Wyrobów Regionalnych w Białymstoku” zgodnie z umową zawartą 31 maja 2010 z Zarządem Województwa Podlaskiego nr ROW.IKSOW-5/10.

Współorganizatorem projektu był Regionalny *Sekretariat Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Województwa Podlaskiego*.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Europejski Fundusz Rolny na rzecz Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie.

### **„Tworzenie i promocja produktów turystycznych na obszarze Puszczy Knyszyńskiej”**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna złożyła wniosek do Lokalnej Grupy Działania - Puszcza Knyszyńska o przyznanie pomocy w ramach Osi 4 Leader, PROW 2007-2013, działanie 4.1/413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów, tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach działań Osi 3, ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi – realizacja projektu w 2011.

Na posiedzeniu Rady Stowarzyszenia Lokalnej Grupa Działania Puszcza Knyszyńska wniosek został uznany za zgodny z Lokalną Strategią Rozwoju i wybrany do finansowania. Następnie wniosek przekazano do Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w celu dalszej weryfikacji, która zakończyła się 31.08.2010 r. Umowa nr 00162-6930-UM1040173/10 została podpisana 16 grudnia 2010.

**Kwota projektu ogółem:** 24 494,40 zł

**Kwota dofinansowania:** 17 146,08 zł.

## **„Transgraniczny wymiar turystyki”**

Partnerstwo PROT przy złożonym projekcie przez Towarzystwo AMICUS w ramach współpracy transgranicznej Polska – Litwa – Rosja.

### **„Odnowienie oznakowania części suwalskiej i promocja Podlaskiego Szlaku Bocianiego”.**

Przygotowano wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki pt. „Odnowienie oznakowania części suwalskiej i promocja Podlaskiego Szlaku Bocianiego”. Wniosek złożony 10.12.2010. Realizacja projektu od 1 marca do 31 października 2011 r.

**Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2010 r. złożyła również następujące wnioski realizujące główne cele Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Ewentualna realizacja w 2011 r.:**

1. „Szkolenie i wymiana doświadczeń rolników i kwaterodawców dotyczące zagospodarowania i urzędzenia terenów
2. „Questing – warsztaty z odkrywania dziedzictwa miejsca, służące wzbogaceniu oferty turystycznej terenów wiejskich Podlasia
3. udział w imprezie pn. „Podlaskie Gminy Wiejskie w Warszawie”
4. udział w imprezie pn. „XIII Suwalskim Jarmarku Folkloru w Suwałkach”
5. promocja podlaskich produktów regionalnych i kwater agroturystycznych podczas Święta Wisły w Warszawie
6. wizyta studyjna w najciekawszych gospodarstwach agroturystycznych z obszaru województwa podlaskiego

Oczekujemy na odpowiedź dotyczącą zadań z **pkt. 1.**

### **3.4. Szkolenia organizowane przez PROT**

#### **2007 rok**

W dniach 7-13 maja 2007r. w ramach projektu „*Tworzenie i promocja zintegrowanego systemu szlaków pogranicza Polski i Białorusi*” Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Regionalnym Oddziałem PTTK w Białymstoku organizowała **bezpłatne szkolenie oraz warsztaty poświęcone znakowaniu szlaków turystycznych**, które odbyło się w Ośrodku Wypoczynkowym „Knieja” w Supraślu. Wszystkim uczestnikom szkolenia zapewniliśmy zakwaterowanie i wyżywienie oraz materiały szkoleniowe. Szkolenie miało na celu zapoznanie osób na co dzień zajmujących się turystyką na terenach przygranicznych Polski i Białorusi z technikami znakowania szlaków turystycznych opracowanymi przez PTTK. W przyszłości powinno zaowocować to jednakowym sposobem oznakowania szlaków po obu stronach granicy, co ułatwi poruszanie się turystów po atrakcyjnych terenach transgranicznych takich jak np. Puszcza Knyszynska, czy Białowieska.

12 czerwca 2007 roku przeprowadzono **szkolenie dla lokalnych administratorów ISIT** dotyczące wprowadzania danych do nowego systemu ISIT 2.0. Szkolenie odbyło się w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Białymstoku. Udział w nim wzięli aktualni i potencjalni administratorzy ISIT z

województwa podlaskiego. Osobą prowadzącą szkolenie była pani Agnieszka Tomczyszyn z Polskiej Organizacji Turystycznej.

W dniach 3-4 grudnia 2007 r. w Hotelu Warszawa w Augustowie przeprowadzono szkolenie „**Atrakcje podlaskie**” połączony z objazdem po Suwalszczyźnie. W szkoleniu uczestniczyło 45 osób. Byli to pracownicy punktów informacji turystycznej z województwa podlaskiego, parków narodowych i krajobrazowych, stowarzyszeń i lokalnych organizacji turystycznych oraz samorządów. W szkoleniu uczestniczyli również przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej. Szkolenie zostało sfinansowane przez PROT i POT.

### **2008 rok**

W dniach 18-19 września 2008 roku w Zagrodzie Kuwasy w Woźnejwsi zorganizowano szkolenie i warsztaty w dziedzinie promocji i rozwoju turystyki pt. „**Nowoczesne metody zarządzania turystyką i tworzenie produktów turystycznych**”.

Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele administracji samorządowej regionu, punktów Informacji Turystycznej, przedstawiciele LOT-ów oraz Dyrektorzy Parków Narodowych i Krajobrazowych. W szkoleniu uczestniczyli również przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej. Szkolenie zostało sfinansowane przez PROT i POT (w ramach podpisanego „Porozumienia o współpracy” i umowy). Ogólna liczba przeszkolonych to 38 osób.

Celem szkolenia między innymi było podniesienie kwalifikacji osób zajmujących się obsługą ruchu turystycznego oraz budowanie pozytywnego wizerunku Polski północno-wschodniej, jak również tworzenie nowych, atrakcyjnych produktów turystycznych.

### **2009 rok**

W dniach 17-18 września 2009 r. w Hotelu Zbyszko w Nowogrodzie zorganizowano szkolenie pt. „**Wykorzystanie produktów turystycznych celem zwiększenia konkurencyjności ofert pobytowych w województwie podlaskim**”.

Uczestnikami szkolenia byli m.in. przedstawiciele: Polskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, UM Białystok, UM Augustów, UM Tykocin, UM Choroszcz, UM Nowogród, UM Ciechanowiec, UG Białowieża, UG Zawady, Starostwa Powiatowego w Suwałkach, Starostwa Powiatowego w Hajnówce, Starostwa Powiatowego w Siemiatyczach, Narwiańskiego Parku Narodowego, Biebrzańskiego Parku Narodowego, Wigierskiego Parku Narodowego, Suwalskiego Parku Krajobrazowego, Parku Krajobrazowego Puszczy Knyszyńskiej, Regionalnego Oddziału PTTK w Białymstoku, Regionalnego Ośrodka Kultury i Sztuki, Suwalskiej Organizacji Turystycznej, Augustowskiej Organizacji Turystycznej, Gminnego Ośrodka Kultury w Ciechanowcu, LOT Brama na Bagna, LOT Ziemia Łomżyńska, Towarzystwa Ochrony Siedlisk ProHabitat, Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Łomży, Białowieskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego „Żubr”, Katedry Turystyki i Rekreacji Politechniki Białostockiej oraz przedstawiciele branży turystycznej.

Szkolenie zostało sfinansowane przez PROT i POT (w ramach podpisanego „Porozumienia o współpracy” i umowy). Ogólna liczba przeszkolonych to 38 osób.

Celem szkolenia było przedstawienie możliwości dalszego rozwoju produktów turystycznych, ich promocji poprzez zwiększenie konkurencyjności ofert pobytowych w województwie podlaskim. Szkolenie miało również na celu wzmocnienie i rozwój istniejących już siatek współpracy jednostek samorządowych i branży turystycznej dbających o rozwój potencjału turystycznego województwa podlaskiego oraz pokazanie specyficznych, unikatowych w skali kraju walorów przyrodniczych i etniczno – kulturowych Ziemi Łomżyńskiej.

### **2010 rok**

W dniach 9-10 września 2010 r. w Ciechanowcu zorganizowano **szkolenie dla pracowników centrów i punktów informacji turystycznej**. Uczestnikami szkolenia byli m.in. przedstawiciele: Polskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, Powiatowego Starostwa Suwałk, Hajnówki i Siemiatycz, Urzędu Gminy Czarna Białostocka, LOT-u Brama na Bagna, LOT-u Ziemia Łomżyńska, PTTK Białowieża, Biebrzańskiego Parku Narodowego, Węgierskiego Parku Narodowego, Parku Krajobrazowego Puszczy Knyszyńskiej, Suwalskiego Parku Krajobrazowego, Centrum Informacji Turystycznej w Narwi, Turlomaza.pl, Szkolnego Schroniska Młodzieżowego Podlasie, Sejneńskiego Towarzystwa Opieki Nad Zabytkami, Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Lipsku, Miejskiego Ośrodka Kultury w Kleszczelach, Regionalnych Ośrodków Kultury i Sztuki.

Szkolenie zostało sfinansowane przez PROT i POT (w ramach podpisanego „Porozumienia o współpracy” i umowy). Ogólna liczba przeszkolonych to 38 osób.

Celem szkolenia było wzmocnienie i rozwój współpracy pomiędzy jednostkami informacji turystycznej województwa podlaskiego, podniesienie kwalifikacji zawodowych informatorów turystycznych oraz pokazanie walorów przyrodniczych i kulturowych południowej części regionu.

## **3.5. Konferencje organizowane przez PROT**

### **2007 rok**

25 lipca 2007 roku w Sali konferencyjnej Urzędu Marszałkowskiego w Białymstoku odbyła się konferencja podsumowująca realizację projektu **„Tworzenie i promocja zintegrowanego systemu szlaków pogranicza Polski i Białorusi”**. Wśród przybyłych na konferencję nie zabrakło przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, stowarzyszeń, Urzędu Marszałkowskiego, Parków Narodowych i Krajobrazowych, przedsiębiorców oraz pracowników Katedry Turystyki i Rekreacji Politechniki Białostockiej. Uczestników przywitał Pan Jan Kamiński - Prezes Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. W krótkich prezentacjach streszczono działania zrealizowane w ramach projektu od stycznia 2007 r. Wszyscy uczestnicy otrzymali materiały konferencyjne oraz wydane w ramach projektu publikacje.

### **2009 rok**

W dniu 3 listopada 2009 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego i Polską Organizacją Turystyczną zorganizowała konferencję regionalną na temat **„Współpracy w zakresie rozwoju i**



**promocji polskiej turystyki**”, która odbyła się w Białowieży w Hotelu Żubrówka.

Konferencja skierowana była do szeroko rozumianego środowiska turystyki, obejmującego samorządy, stowarzyszenia jak i osoby bezpośrednio zaangażowane w sektor turystyki.

W spotkaniu uczestniczyli: Pani Katarzyna Sobierajska Podsekretarz Stanu Ministerstwa Sportu i Turystyki, Pani Elżbieta Wąsowicz-Zaborek Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Pan Cezary Molski Wicedyrektor Departamentu Współpracy Regionalnej Polskiej Organizacji Turystycznej Pan Jacek Piorunek Członek Zarządu Województwa Podlaskiego, Pan Bartłomiej Andruk Dyrektor Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki UMWP, Pani Jadwiga Dąbrowska Dyrektor Podlaskiej Regionalnej organizacji Turystycznej, Prezydenci, Burmistrzowie, Starostowie, Wójtowie z województwa podlaskiego, Prezesi Lokalnych Organizacji Turystycznych przedstawiciele Parków Narodowych, branży turystycznej oraz Członkowie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Zwieńczeniem konferencji było podpisanie **Listu Intencyjnego w zakresie systemowej współpracy pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną a Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną**. Przedmiotem stałej współpracy między POT a Regionem Województwa Podlaskiego będzie prowadzenie spójnej i skutecznej promocji potencjału turystycznego Polski w zakresie określonym „Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015” oraz „Programem Rozwoju Turystyki i Zagospodarowania Turystycznego Województwa Podlaskiego na lata 2010-2015” w perspektywie do roku 2015.

## **2010 rok**

9 czerwca 2010 roku w Rajgradzie w Ośrodku Szkoleniowo – Wypoczynkowym Knieja odbyła się konferencja inaugurująca etap regionalny konkursu **„Najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT 2010”**. Organizatorami byli Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego i Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

27 września 2010 roku w Piątnicy w Hotelu Belfort odbyła się konferencja podsumowująca etap regionalny konkursu **„Najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT 2010”**.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, która kolejny raz koordynowała etap regionalny Konkursu „Najlepszy produkt turystyczny 2010 - Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” przy pomocy Kapituły Konkursowej wybrała **10 najlepszych produktów turystycznych województwa podlaskiego 2010:**

1. Suwałki Blues Festiwal
2. Międzynarodowy Festiwal - Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej
3. „Las przyjazny turystom”
4. Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment
5. Sieć ścieżek edukacyjnych Wigierskiego Parku Narodowego
6. Przystanek Biebrza - Gospodarstwo DOLINA BIEBRZY
7. Szlak najdzikszej rzeki Europy - Żegluga Narwiańska.
8. Górna Narew - spływ kajakowy pograniczem kultur
9. Stary Dwór - Ośrodek Rekreacyjno - Turystyczny
10. Szlak nadbużańskich grodzisk

Trzy najlepsze produkty turystyczne, które otrzymały nagrodę Marszałka Województwa Podlaskiego:

1. Suwałki Blues Festiwal
2. Międzynarodowy Festiwal - Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej
3. „Las przyjazny turystom”

zostały zgłoszone do etapu ogólnopolskiego konkursu. Produkt **Suwałki Blues Festiwal** otrzymał wyróżnienie POT. Pozostałe produkty turystyczne otrzymały wyróżnienia Prezesa PROT.

W konferencji uczestniczyli członkowie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Burmistrzowie, Starostowie, Wójtowie z województwa podlaskiego, Prezesi Lokalnych Organizacji Turystycznych przedstawiciele Parków Narodowych i Krajobrazowych oraz branży turystycznej .

Konferencja została zorganizowana w ramach projektu „*Kreacja Wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez Produkty Turystyczne Wysokiej Jakości*” - projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu Samorządu Województwa Podlaskiego.

W dniach 2-3 grudnia 2010 w Białowieży odbyło się spotkanie **Zespołu Konsultacyjnego Projektu „Promowanie zrównoważonego rozwoju turystyki”**. Celem projektu jest wzrost zainteresowania ofertą turystyczną pięciu województw wschodniej Polski: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego oraz świętokrzyskiego. Spotkanie miało na celu polepszenie współpracy i komunikacji między partnerami projektu. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele POT, przedstawiciele województwa podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego, wykonawca projektu i ekspert, który zajmuje się współpracą z mediami.

### **3.6. Zadania w zakresie promocji**

#### **3.6.1. Prowadzenie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej**

Centrum Informacji Turystycznej mieści się przy Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na ul. Malmeda 6 w Białymstoku. Zarówno turyści jak i mieszkańcy Białegostoku mogą uzyskać tu informacje na temat atrakcji turystycznych naszego regionu oraz otrzymać bezpłatne broszury, foldery i publikacje dotyczące woj. podlaskiego. Centrum Informacji Turystycznej prowadzi sklepik z pamiątkami, materiałami informacyjnymi, mapami oraz albumami. Prowadzi również statystyki odwiedzin turystów w Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku oraz w centrach i punktach it w województwie podlaskim. Prowadzimy także praktyki dla studentów kierunków turystycznych uczelni podlaskich.

Centrum czynne jest od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-17:00, a w lipcu i sierpniu również w soboty w godz. 10:00-15:00.

### 3.6.2. Badanie ruchu turystycznego

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi statystykę odwiedzin turystów w Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku jak również w centrach i punktach it w województwie podlaskim.

*Tab.6. Ruch turystyczny w Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w latach 2007-2010*

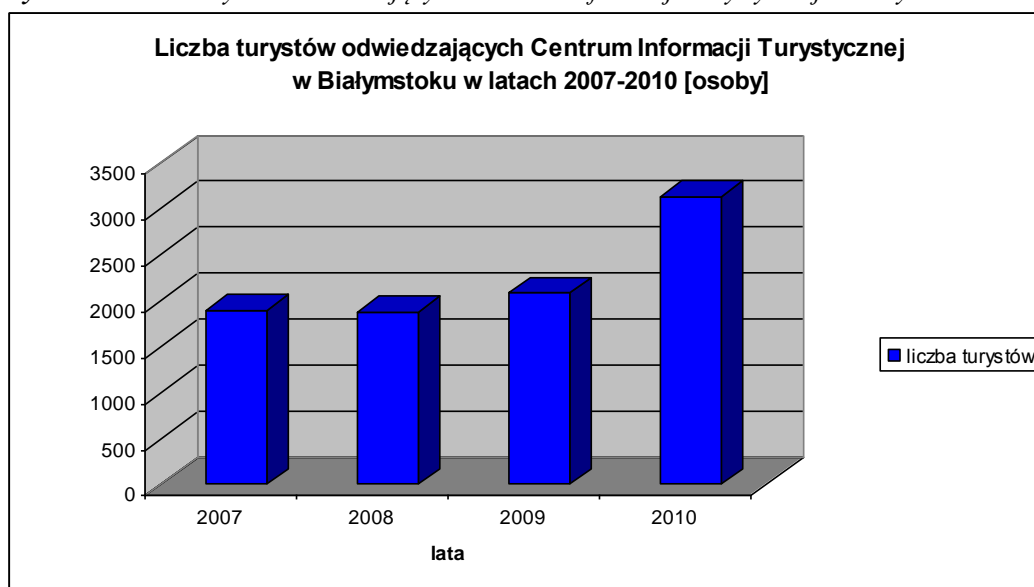
rok	Liczba turystów		Ogółem
	krajowych	zagranicznych	
2007	-	-	1 896*
2008	1 582	294	1 876
2009	1 418	668	2 086
2010	2 527	600	3 127

*Źródło: Własne dane statystyczne z Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku (PROT)*

\* Dane obejmują okres od kwietnia do grudnia, nie została również wyodrębniona liczba turystów krajowych i zagranicznych

Analizując wykres 3. liczba turystów odwiedzających Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku wzrastała z roku na rok. Największy wzrost (ok. 67 %) odnotowano w 2010 roku. Niewielki spadek nastąpił w 2008 r. w stosunku do roku 2007.

*Wykres 3. Liczba turystów odwiedzających Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w latach 2007-2010*



#### **Turyści odwiedzający Centrum Informacji Turystycznej przeważnie pytali o:**

**Białystok** (zabytki Białegostoku, Szlak PRL w przestrzeni miasta, szlak esperanto i wielu kultur, Centrum Ludwika Zamenhofa, baza noclegowa, repertuar kin i teatrów w Białymstoku, imprezy odbywające się w Białymstoku, pałac Branickich, szlak kulinarny, ścieżki rowerowe, szlak kultury Żydowskiej, cerkwie w Białymstoku (cerkiew św. Ducha, cerkiew św. Mikołaja Cudotwórcy), informacje o rozkładach PKP i PKS, Muzea w Białymstoku, Muzeum Motoryzacji przy Węglowej w Białymstoku, możliwość wynajęcia przewodnika PTTK, campingi w okolicach Białegostoku, gospodarstwa agroturystyczne w okolicach Białegostoku, wypożyczalnie rowerów, Biura podróży w Białymstoku)

**Puszcza Knyszyńska** (Muzeum Ikon w Supraślu, Silvarium w Poczopku oraz Arboretum w Kopnej Górze, Monaster Zwiastowania Najświętszej Marii Panny w Supraślu, noclegi w Supraślu i okolicach, Uroczysko w Supraślu, trasy narciarstwa biegowego w Puszczy Knyszyńskiej)

**Biebrzański Park Narodowy** (bagna biebrzańskie, (Czerwone Bagno), możliwość zwiedzania Twierdzy Osowiec, spływy kajakowe na Biebrzy)

**Narwiański Park Narodowy** (możliwość wstępu do parku, kładka Śliwno- Waniewo)

**Puszcza Białowieska** (Rezerwat Pokazowy Żubra, noclegi w Białowieży, Muzeum Przyrodniczo- Leśne w Białowieży, restauracje, kolejka wąskotorowa, szlaki rowerowe z Białowieży na Białoruś)

**Suwalszczyzna** (Suwalski Park Krajobrazowy, Szelment, Muzeum Wigier Wigierskiego Parku Narodowego)

**Augustów** (spływ Czarną Hańczą, atrakcje Augustowa, kolejka wąskotorowa w Płocicznie)

Turystów interesowały również:

- wycieczki na Litwę,
- Tykocin, synagoga żydowska,
- Szlak Tatarski,
- Muzeum Rolnictwa w Ciechanowcu,
- szlaki rowerowe w Ciechanowcu,
- Grabarka,
- spływy kajakowe Bugiem,
- Drohiczyn, zabytki i noclegi,
- Forty w Pątnicy,
- Łomża,
- Skansen Kurpiowski w Nowogrodzie,
- wyciąg narciarski w Ogrodnickach,
- kuligi w województwie podlaskim,
- Sanktuarium w Świętej Wodzie,
- folder Odkryj Podlaskie, najciekawsze produkty turystyczne,
- synagogi żydowskie w województwie podlaskim,
- możliwość wykupienia wiz na Białoruś,
- możliwość zakupu pamiątek,

*Tab.7. Ruch turystyczny w województwie podlaskim w latach 2007-2010*

rok	Liczba turystów		Ogółem**
	krajowych	zagranicznych	
2007*	-	-	-
2008	40 365	84 301	484 666
2009	420 868	24 009	683 657
2010	454 233	54 911	715 124

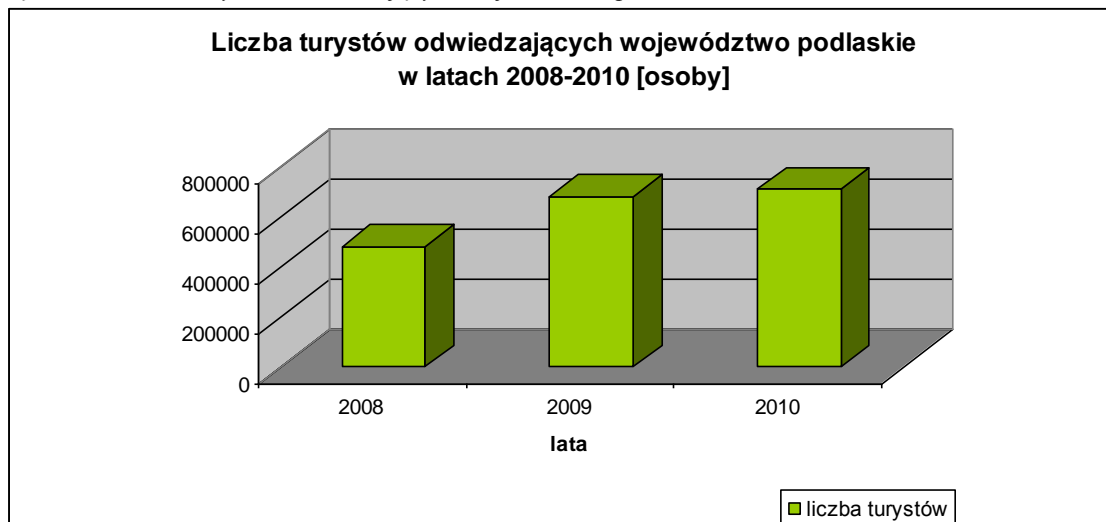
*Źródło: Dane nadesłane z Centrów i Punktów IT z woj. podlaskiego*

Uwaga:

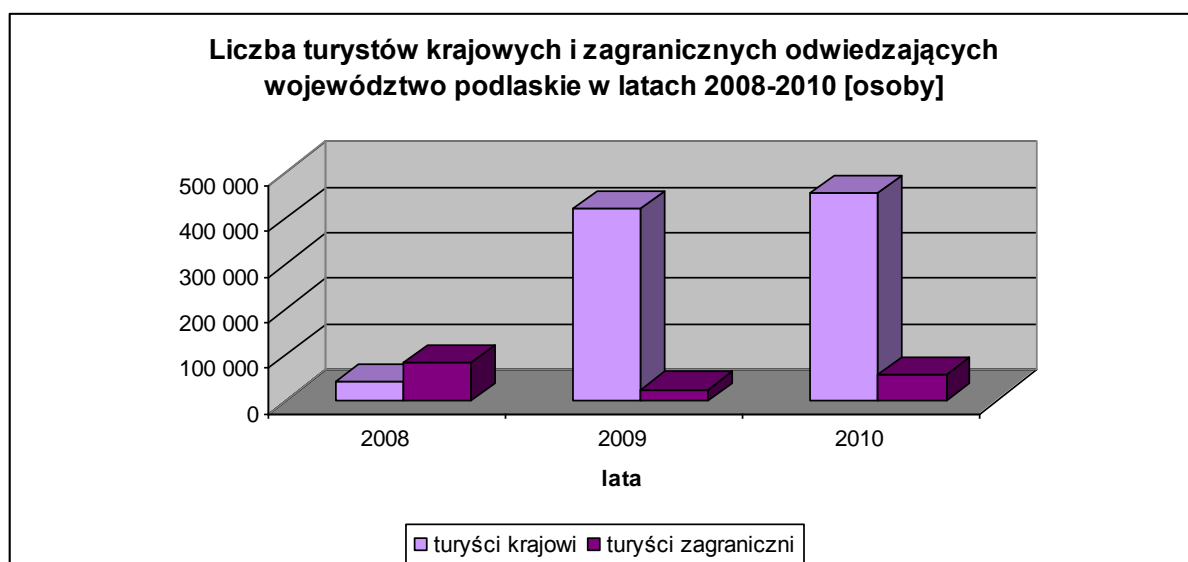
\* Rok 2007 nie został uwzględniony, ponieważ posiadamy dane tylko z czterech Punktów IT z woj. podlaskiego co nie oddałoby rzeczywistego obrazu ruchu turystycznego w całym województwie

\*\* Liczba turystów krajowych i zagranicznych nie po zsumowaniu nie daje ogólnej liczby turystów ponieważ nie z każdej jednostki IT otrzymywaliśmy dane z podziałem na turystów krajowych i zagranicznych. Niektóre jednostki przysyłały dane dotyczące wyłącznie turystów krajowych, a niektóre wyłącznie zagranicznych.

Wykres 4. Liczba turystów odwiedzających województwo podlaskie w latach 2008-2010



Wykres 5. Liczba turystów krajowych i zagranicznych odwiedzających województwo podlaskie w latach 2008-2010



Liczba turystów odwiedzających województwo podlaskie w latach od 2008 do 2010 roku wzrastała. Najwięcej turystów odwiedziło nasze województwo w 2010 roku. W porównaniu do 2009 roku można zaobserwować wzrost frekwencji odwiedzalności o ok. 4,6%. W latach 2009-2010 byli to przeważnie turyści krajowi. Natomiast najczęściej turystów zagranicznych przyjechało do woj. podlaskiego w 2008 roku (ok. 84 301 osób).

### 3.6.3. Certyfikacja jednostek informacji turystycznej w województwie podlaskim

Celem przeprowadzonej wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną certyfikacji była przede wszystkim potrzeba zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej, a także stworzenie krajowej sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym.

Zgodnie z Regulaminem Certyfikacji Informacji Turystycznej w województwie podlaskim Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna powołała Regionalną Komisję Certyfikacyjną w składzie:

- Jadwiga Dąbrowska - Dyrektor Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
- Sylwia Grudzińska - Specjalista ds. Turystyki i Internetowego Systemu Informacji Turystycznej, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna
- Bożena Pogorzelska - Kierownik Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Eugeniusz Ławreniuk - Prezes PIT Oddział Podlaski w Białymstoku
- Walentyna Gorbacz - Naczelnik Wydziału Promocji, Rozwoju Regionalnego, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Starostwo, Powiatowe w Hajnówce
- Renata Zakrzewska - Kierownik Suwalskiej Izby Rolniczo -Turystycznej

Do kategoryzacji zgłosiło się 18 punktów z województwa podlaskiego. Nadesłane wnioski o certyfikację rozpatrzone zostały przez Regionalną Komisję Certyfikacyjną, a następnie przekazane do oceny Krajowej Komisji Certyfikacyjnej powołanej przez Polską Organizację Turystyczną.

Komisje Certyfikacyjne brały pod uwagę m.in. znajomość języków obcych oraz doświadczenie kierunkowe informatorów, oznakowanie i lokalizacja punktu, dostępność obiektu dla osób niepełnosprawnych, wyposażenie punktu, możliwość korzystania z Internetu, rodzaj i poziom usług świadczonych w jednostce.

Decyzją Regionalnej oraz Krajowej Komisji najwyższą kategorię \*\*\*\* przyznano:

- Centrum Informacji Turystycznej w Augustowie,
- Punktowii Informacji Turystycznej Biebrzańskiego Parku Narodowego.

Trzecią kategorię \*\*\* przyznano sześciu punktom informacji turystycznej, drugą kategorię \*\* ośmiu jednostkom, zaś pierwszą \* dwóm punktom.

#### **Wykaz scertyfikowanych punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim:**

1. Centrum Informacji Turystycznej w Augustowie \*\*\*\*
2. Punkt Informacji Turystycznej Biebrzańskiego Parku Narodowego\*\*\*\*
3. Centrum Informacji Turystycznej Wigierskiego Parku Narodowego \*\*\*
4. Punkt Informacji Turystycznej Muzeum Wigier WPN \*\*\*
5. Centrum Międzynarodowej Informacji Kulturalno-Turystycznej w Suwałkach \*\*\*
6. Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej w Hajnówce \*\*\*
7. Centrum Informacji Turystycznej NARWIA.PL \*\*\*\*
8. Punkt Informacji Turystycznej w Ciechanowcu \*\*\*\*
9. Punkt Informacji Turystycznej Suwalskiego Parku Krajobrazowego \*\*
10. Centrum Informacji Turystycznej Stowarzyszenie Ziemia Sejneńska\*\*
11. Punkt Informacji Turystycznej Ośrodek Wypoczynkowy Biebrza \*\*
12. Punkt Informacji Turystycznej Parku Krajobrazowego Puszczy Knyszyńskiej \*\*
13. Punkt Informacji Turystycznej PTTK w Białowieży \*\*
14. Punkt Informacji Turystycznej Szkolne Schronisko Młodzieżowe Paprotka w Białowieży \*\*
15. Centrum Turystyki i Kultury Hładyszka Miejski Ośrodek Kultury w Kleszczelach \*\*
16. Punkt Informacji Turystycznej Biuro Promocji Powiatu Siemiatyckiego \*\*
17. Punkt Informacji Turystycznej Wigierskie Stowarzyszenie Turystyczne \*
18. Gminne Centrum Informacji Urzędu Miejskiego w Czarnej Białostockiej \*

Wszystkie certyfikowane jednostki informacji turystycznej otrzymały Certyfikaty (w formie dyplomu) potwierdzające kategorię oraz rok, na który zostały wydane. Certyfikowane jednostki informacji turystycznej mogą posługiwać się Certyfikatem do czerwca 2011 roku.

### 3.6.4. Udział w targach krajowych i zagranicznych

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w wielu targach turystycznych, zarówno krajowych jak i zagranicznych, poprzez oddelegowanie osób do obsługi stoiska województwa podlaskiego oraz przekazanie materiałów promocyjnych wydawanych przez PROT oraz ulotek członków PROT.

Celem udziału w targach było upowszechnianie i kreowanie wizerunku województwa podlaskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie. PROT angażowała się w organizację stoisk targowych woj. podlaskiego współpracując ściśle z samorządami województwa oraz miasta jak również ze swoimi członkami. Wielokrotnie byliśmy zamawiającym powierzchnię wystawienniczą na stoiskach narodowych Polskiej Organizacji Turystycznej.

#### **2007 rok**

„Touristik & Caravaning” Lipsk	(21-25 listopada)
„Na styku kultur” Łódź	(2-4 marca)
„Voyager” Kielce	(29-31 marca)
Gdańskie Targi Turystyczne	(13-15 kwietnia)
Targi Turystyki i Wypoczynku „Lato” Warszawa	(20-22 kwietnia)
„Tour Salon” w Poznaniu	(24-27 października)

#### **2008 rok**

Targi Turystyki i Wypoczynku „Lato” Warszawa	(18-20 kwietnia)
TT Warsaw Tour & Travel	(25-27 września)
„Tour Salon” Poznań	(16-18 października)
Hamburg	(4-7 luty) – wspólna promocja z
woj. Warmińsko-Mazurskim	
„BIT” Mediolan	– przekazanie materiałów
promocyjnych PROT	
„ITB” Berlin	(5-7 marzec) – wspólny udział
UMWP, UM B-stok, PROT	
„WTM” Londyn	(11-13 listopad) – udział PROT i przedstawiciela BPN w Work Shopie Dziennikarzy londyńskich podczas targów turystycznych, przygotowanie prezentacji walorów przyrodniczych Puszczy Białowieskiej.

#### **2009 rok**

Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław	(6-8 luty)
„Glob” Katowice	(27-29 marzec)
Gdańskie Targi Turystyczne	(17-19 kwietnia)
Targi Turystyki i Wypoczynku „Lato” Warszawa	(24-26 kwietnia)
TT Warsaw Tour & Travel	(24-26 września)
„Tour Salon” Poznań	(21-24 października)
„Vakantiebeurs” Utrecht	(14-18 styczeń)

„MATKA” Helsinki	(15-18 styczeń)
„Ferien-Messe” Wiedeń	(15-18 styczeń)
„ITB” Berlin	(11-15 marzec)
„Vivat Tour” Wilno	(27 luty -1 marzec)
„MAP” Paryż	(19-22 marzec)
„Touristik & Caravaning” Lipsk	(18-22 listopad)

### **2010 rok**

Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław	(12-14 luty)
„Glob” Katowice	(26-28 marzec)
Gdańskie Targi Turystyczne	(16-18 kwiecień)
Targi Turystyki i Wypoczynku „Lato” Warszawa	(24-25 kwiecień)
TT Warsaw Tour & Travel	(23-25 wrzesień)
„Tour Salon” Poznań	(20-23 październik)
„Vakantiebeurs” Utrecht	(12-17 styczeń)
„Ferien-Messe” Wiedeń	(14-17 styczeń)
„MATKA” Helsinki	(21-24 styczeń)
„BIT” Mediolan	(18-21 luty)
„Vivat Tour” Wilno	(26-28 luty)
„ITB” Berlin	(10-14 marzec)

### **3.6.5. Udział w imprezach promocyjnych**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła także w licznych imprezach promocyjnych, z których najważniejsze to:

#### **2007 rok**

„Międzynarodowa Noc Muzeów”	(19 maja)
„Podlaskie Gminy Wiejskie w Warszawie”	(3 czerwca)

#### **2008 rok**

Bukowisko Supraśl	(30-31 maja)
„Podlaskie Gminy Wiejskie w Warszawie”	(8 czerwca)
Targ Smaków Podlasia	(3 sierpnia)

### **3.6.6. Wydawnictwa i gadżety**

W latach 2007-2010 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna kontynuowała działalność wydawniczą. Powstało **20 tytułów** o województwie (mapy, foldery, przewodniki i informatory) o **łącznym nakładzie 205 700 egzemplarzy**.

#### **2007 rok**

- „*Szlaki turystyczne województwa podlaskiego*” - w wersjach językowych polskiej, angielskiej i niemieckiej, nakład: 10 000 egz.,
- „*Spacerkiem po Białymstoku*” – w wersjach językowych polskiej, angielskiej i niemieckiej, nakład 15 000 egz.;



- **„Informator turystyczny województwa podlaskiego”** w polskiej wersji językowej, nakład: 4 000 egz., wsparcie finansowe Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego;
- Dofinansowano wydanie mapy **„Atrakcje turystyczne Puszczy Knyszyńskiej”** – Stowarzyszenie Puszcza Knyszyńska;
- Dofinansowano wydanie folderu **„Dziedzictwo żydowskie w województwie podlaskim”** – RO PTTK

#### 2008 rok

- **„Informator turystyczny województwa podlaskiego”** – w wersjach językowych angielskiej (4 000 egz.), niemieckiej (3 000 egz.), francuskiej (2 000 egz.),
- **„Podlaskie zaprasza”** – w wersji językowej polsko-angielsko-niemieckiej (7 000 egz.),  
wspólnie z PIT Oddziałem Podlaskim
- **Mapa woj. podlaskiego z najważniejszymi atrakcjami i informacją o członkach PROT** – w wersji polskiej w nakładzie 3 000 egz.,
- **„Tania baza noclegowa Białegostoku i okolic”** – systematycznie dodrukowywana
- **„Białystok nocą”** – w wersji polskiej w nakładzie 2 000 egz.,
- **„Szlaki turystyczne województwa podlaskiego”** (5 000 egz.) wersja polska,
- **„Camping i pola namiotowe województwa podlaskiego”**- projekt
- **Torby ekologiczne** z logo i danymi teleadresowymi PROT i CIT – w nakładzie 2 000 szt.,
- **Notesy** z logo i danymi teleadresowymi PROT i CIT – w nakładzie 600 szt.,
- **Zakładka do książki** z danymi teleadresowymi PROT – 5000 szt..

#### 2009 rok

- **„Spacerkiem po Białymstoku”** - w wersji polskiej (5000 egz.), angielskiej (8000 egz.), esperanto (2500 egz.),
- **Ulotki ze zdjęciami woj. podlaskiego** (8000 egz.)
- **Ulotki – informacyjne - PROT** (5000 egz.)
- **Ulotki z punktami „it”**- w polskiej wersji językowej (2500 egz.),
- **„Rowerem przez Podlaskie”** w wersji polskiej w nakładzie 8000 egz.,
- **Mapa Podlaski Szlak Bociani** - w wersji polsko-angielskiej w nakładzie 6000 egz.,
- **Mapa województwa z ofertą turystyczną członków PROT** - w wersji polskiej w nakładzie 7000 egz.,
- **„Odkryj podlaskie – najciekawsze produkty turystyczne województwa podlaskiego”**- w wersji polskiej (6000 egz.), angielskiej (3000 egz.)
- **Kubki plastikowe z logo PROT** – 100 szt.

#### 2010 rok

- **„Spacerkiem po Białymstoku”** w wersji polskiej (5000 egz.), w niemieckiej (2000 egz.),
- **„Turystyka wodna”** w wersji polskiej (4000 egz.)
- **„Odkryj podlaskie – najciekawsze produkty turystyczne województwa podlaskiego”**- przygotowano przewodnik multimedialny w języku polskim i angielskim w ramach wspólnego projektu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego i Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Przygotowano również strony internetowe [www.odkryjpodlaskie.pl](http://www.odkryjpodlaskie.pl), [www.discoverpodlaskie.pl](http://www.discoverpodlaskie.pl) i utrzymanie serwera w oparciu o wydawnictwo Odkryj Podlaskie.

- *Szlaki Turystyczne Województwa Podlaskiego* w wersji polskiej (4000 egz.)
- *Cykliczne imprezy turystyczno-kulturalne* w wersji polskiej (5 000 egz.)
- *Informacja turystyczna w województwie podlaskim* w wersji polskiej (2 000 egz.)

Współwydawca:

- *Campingi i pola namiotowe w województwie podlaskim* w wersji polskiej (51 000 egz.) – baza merytoryczna przygotowana przez PROT
- *Podlaskiej Księgi produktów turystycznych* w ramach projektu „Kreacja wizerunku województwa podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne wysokiej jakości” (9 000 egz.)
- *Koszulki Międzynarodowego Festiwalu Kuchni* – 30 szt.

### 3.6.7. Wizyty studyjne

#### 2007 rok

- Współorganizacja wizyt studyjnych dla:
  - branży turystycznej z Izraela - 19-20 maja,
  - dziennikarzy „National Geographic” z Amsterdamu - 8-10 czerwca,
  - hiszpańskiej telewizji - 18-19 czerwca,
  - dziennikarzy telewizji z Malezji - 12 października.
- Udział w wizycie studyjnej w Paryżu organizowanej przez POIT w Paryżu i POT - 21-25 maja
- Organizacja wizyty studyjnej w ramach promocji produktu turystycznego Gościny Białystok - 1-2 sierpnia.

#### 2008 rok

- Współorganizacja wizyt studyjnych dla:
  - Branży turystycznej z Budapesztu – 28-29 lipca, (wyniki wizyty: film DVD, 5 artykułów promocyjnych),
  - Dziennikarzy z Belgii – 30 lipca- 10 sierpnia, (wyniki wizyty: album opisujący wartości przyrodnicze woj. podlaskiego),
  - Dziennikarza z Izraela – 22-23 sierpnia,
  - Pracownika POIT-u z Amsterdamu, wizyta w Białymstoku – wrzesień,
  - Dziennikarzy z Hiszpanii – 1-3 października (wyniki wizyty: artykuły promocyjne z obszaru Puszczy Białowieskiej),
  - Studentów i uczniów z Belgii – 1-5 grudnia (wyniki wizyty: wymiana doświadczeń z młodzieżą z Technikum Leśnego w Białowieży).
- Wizyta trzech grup z Białorusi w ramach realizacji projektu „Rozwój turystyki transgranicznej w regionie Puszczy Białowieskiej” realizowanego przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce (kwiecień, maj, czerwiec).
- Udział w wizycie studyjnej w Lizbonie organizowanej przez POT i Zagraniczny Ośrodek POT-u w Madrycie – 2-6 czerwca.
- Udział w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w Opolu – 15-16 czerwca.

#### 2009 rok

- Współorganizatorem wizyt studyjnych dla:
  - Tour operatorów z Holandii – 22-23 luty,
  - Dziennikarzy z Chin – 9-10 czerwca,

- Dziennikarzy z Portugalii – 14-17 czerwca,
- Dziennikarzom ze Stowarzyszenia Polskich Mediów (Gazeta Wyborcza - dodatek turystyczny, Kalejdoskop Przewodnicki, Rynek Podróży, Wiadomości Turystyczne, Turystyczna Gazeta Internetowa, Ino-online Media, Express Bydgoski, Redakcja Ukraińska Polskie Radio) – 17-18 września.

*Efektom zorganizowanych wizyt były liczne reportaże, materiały, zdjęcia, filmy promujące województwo podlaskie.*

- Organizacja Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych – 20-21 marzec.

- Udział pracowników PROT w wizycie studyjnej po Puszczy Augustowskiej na zaproszenie UM Augustów

i AOT – 11-12 czerwca.

### **2010 rok**

- Współorganizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy:

- Dziennikarzy z Moskwy 29 czerwca - 3 lipca - 6 osób
- Dziennikarzy Telewizji Silesia – 5-7 lipca (realizacja filmu dwa odcinki po 25 min, emisja 10 i 13 lipca) - 5 osób
- Dziennikarzy z Włoch – 19-21 sierpnia - 2 osoby
- Dziennikarzy z Portugalii – 3-5 września - 4 osoby

*Efektom zorganizowanych wizyt były liczne reportaże, materiały, zdjęcia, filmy promujące województwo podlaskie.*

- Organizacja Workshupu i wizyty studyjnej „Odkryj Podlaskie” dla polskich, litewskich, białoruskich

i ukraińskich biur podróży 19-21 marzec - 17 biur

- Udział Dyrektora PROT w workshopie biur podróży w Sankt Petersburgu 8-13 październik. Spotkanie było organizowane przez PIT, POT z udziałem Ministerstwa Sportu i Turystyki z Polski i Rosji, POIT w Moskwie.

- Organizacja spotkania konsultacyjnego i wizyty studyjnej w dniach 2-3 grudnia w Białowieży, w ramach kampanii promocyjnej Polski Wschodniej w ramach Działania V.1 Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej przez POT we współpracy z PROT.

- Współorganizacja wizyty dziennikarzy z programu TVP 1 „Kawa czy herbata”, celem przygotowania odcinka promującego region podlaski w ramach projektu i kampanii promocyjnej „Piękny Wschód”

### **3.6.8. Współpraca z mediami**

W latach 2007-2010 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna nawiązywała kontakty

i współpracowała z różnymi mediami:

- ✓ Prasa lokalna: Gazeta Wyborcza, Kurier Poranny, Gazeta Współczesna,
- ✓ Prasa ogólnopolska i branżowa: Wiadomości Turystyczne, Aktualności Turystyczne, Rynek Turystyczny, Rynek Podróży, Magazyn Świat Podróże Kultura, Lider, Obieżyświat
- ✓ Telewizja: TVP Białystok, TV Białystok, TVS Katowice, TVN Turbo, TVP 1
- ✓ Radio: Polskie Radio Białystok, Radio Akadera
- ✓ Portale internetowe: Wrota Podlasia, BiałystokOnline, Travel Polska, Polska Niezwykła
- ✓ Media zagraniczne zaproszone na wizyty studyjne do województwa podlaskiego.

W latach 2007-2010 łącznie ukazało się ok. **180 artykułów**. Wiele z tych artykułów ukazało się z inicjatywy PROT oraz przy współpracy magazynów turystycznych z PROT (poprzez przekazanie tekstów

i zdjęć, wskazanie tematyki, wskazanie źródeł poszukiwania informacji itp.). Część artykułów dotyczyła promocji imprez „Podlaskie Targi Turystyczne w Białymstoku” oraz „Międzynarodowego Festiwalu Kuchni w Białymstoku” oraz promocji produktów regionalnych w ramach konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny” Certyfikat POT. Duża część materiałów prasowych jest wynikiem przesłanych do gazet informacji o działalności PROT sporządzonych przez zespół PROT. Wiele z tych artykułów powstało dzięki organizacji i obsłudze wizyt studyjnych dziennikarzy krajowych i zagranicznych.

### 3.6.9. Inne działania promocyjne (np. wystawy zdjęć, konkursy)

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna od 2008 roku współorganizuje wraz ze Spółdzielnią Produkcyjno-Handlową Krynka **Konkurs Fotograficzny**. Konkursy odbywają się pod patronatem Marszałka Województwa Podlaskiego i cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem. W każdym roku konkurs przebiega pod inną nazwą, która ma nawiązywać do tematyki zdjęć:

2008 rok „*Podlasie, przyroda, kultura*”

2009 i 2010 rok „*Podlaskie pejzaże – cztery pory roku*”

Nagrody są uroczysto wręczane zwycięzcom w obecności Członka Zarządu Województwa Podlaskiego, Prezesa SPH Krynka oraz Prezesa PROT. Podczas uroczystości zostaje otwarta wystawa nagrodzonych fotografii w Galerii Samorządu Województwa Podlaskiego.

Od 2008 roku Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przeprowadza regionalne eliminacje w ramach konkursu na „**Najlepszy Produkt Turystyczny**” Certyfikat POT. Konkurs ma na celu wyłonienie i promocję najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych turystom produktów turystycznych. Celem przedsięwzięcia jest też wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych zmierzających do utworzenia popularnych ofert turystycznych. POT przyznaje wyróżnionym produktom turystycznym honorowe certyfikaty.

#### **Certyfikacja na etapie regionalnym przebiegała następująco:**

- Opracowanie regulaminu konkursu
- Zaproszenie do konkursu samorządów, organizacji turystycznych, biur podróży, itp.
- Współpraca z mediami w zakresie promocji konkursu
- Powołanie kapituły konkursu na etapie regionalnym z udziałem przedstawicieli z UMWP i UM Białystok oraz mediów lokalnych
- Wybór najlepszych produktów i zgłoszenie ich do POT.

W 2008 roku spośród sześciu zgłoszonych do Polskiej Organizacji Turystycznej produktów turystycznych **Białowiecki Szlak Turystyczny** otrzymał Certyfikat POT 2008. Właścicielem produktu jest Starostwo Powiatowe w Hajnówce.

W roku 2009 do ogólnopolskiego konkursu wytypowano: **Suwałki Blues Festiwal** oraz **Szlak Esperanto i Wielu Kultur**. Do **Złotego Certyfikatu POT** wytypowano **Kanał Augustowski „Szlak Papięski”**, który został nagrodzony „**Złotym Certyfikatem POT 2009**” podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu 22 października 2009 r. Pozostałe zgłoszone produkty turystyczne otrzymały Wyróżnienie Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, które zostały wręczone 3 listopada 2009 r. w Białowieży podczas konferencji regionalnej „*Współpracy w zakresie rozwoju i promocji polskiej turystyki*”.

W roku 2010 do ogólnopolskiego konkursu wytypowano: **Suwałki Blues Festiwal, Międzynarodowy Festiwal – Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej** oraz „**Las przyjazny turystom**” Do **Złotego Certyfikatu POT** wytypowano **Podlaski Szlak Bociani**, który został nominowany do złotego certyfikatu POT, jako jeden z pięciu najlepszych produktów turystycznych z całej Polski podczas uroczystej gali, która odbyła się w czasie Targów Turystycznych TT Warsaw 24 września 2010r.

Podczas konferencji, która odbyła się 27 września 2010 r. w Piątnicy, 3 produkty turystyczne zgłoszone do ogólnopolskiego etapu konkursu zostały nagrodzone przez Marszałka Województwa Podlaskiego oraz Prezesa PROT. Kolejne siedem najlepszych propozycji z województwa otrzymało Wyróżnienia Prezesa PROT. Wszystkim pozostałym zostały wręczone Dyplomy za uczestnictwo w konkursie, zachęcające do dalszego doskonalenia swojej oferty.

W 2010 roku Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przygotowała wystawy zdjęć „**Podlaskie pejzaże – cztery pory roku**” w ramach projektu „*Kreacja Wizerunku Województwa Podlaskiego w kraju i za granicą poprzez Produkty Turystyczne Wysokiej Jakości*” projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu Samorządu Województwa Podlaskiego.

Wystawy odbywały się w Polskich Ośrodkach Informacji Turystycznej w Paryżu i Brukseli (IV kw. 2010 – styczeń 2011) oraz w Esperanto Cafe w Białymstoku (listopad 2010 – styczeń 2011).

### **3.6.10. Internet (strona firmowa, Facebook, odkryjpodlaskie.pl, discoverpodlaskie.pl)**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna redaguje dwie witryny internetowe pod adresami [www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl) i [www.odkryjpodlaskie.pl](http://www.odkryjpodlaskie.pl). W 2010 r. Stowarzyszenie poszerzyło swoją działalność o profil na portalu społecznościowym Facebook mające na celu promocję ciekawych wydarzeń w Białymstoku i województwie podlaskim oraz będące miejscem wymiany poglądów Internautów na temat turystyki na obszarze województwa podlaskiego.

#### ***Strona [www.podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl)***

W drugim kwartale 2011 r. planowana jest modernizacja struktury, funkcjonalności i szaty graficznej serwisu [podlaskieit.pl](http://www.podlaskieit.pl).

#### ***Strona [www.odkryj.podlaskie.pl](http://www.odkryj.podlaskie.pl), [www.discoverpodlaskie.pl](http://www.discoverpodlaskie.pl)***

Pod koniec 2010 roku uruchomiona została nowa strona internetowa [www.odkryjpodlaskie.pl](http://www.odkryjpodlaskie.pl) będąca elektronicznym przewodnikiem po najciekawszych ofertach turystycznych województwa podlaskiego. Jest to najlepsza w Polsce wirtualna wycieczka po regionie. Przewodnik zawiera prezentację certyfikowanych przez Polską Organizację Turystyczną oraz wyróżnionych przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną produktów turystycznych województwa podlaskiego.

**Odkryjpodlaskie.pl** to polsko-angielski przewodnik po 27 produktach turystycznych (ponad 90 panoram sferycznych z najciekawszych miejsc i imprez):

1. Kanał Augustowski - Szlak Papieski

2. Mistrzostwa Polski w Pływaniu na byle czym „Co ma pływać nie utonie”
3. Augustów - Kocham to miasto
4. Kanał Augustowski - wodna droga na wschód
5. Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji SZELMENT
6. Suwałki Blues Festiwal
7. Integracyjne Regaty Żaglowych Łodzi Okrągłych
8. Muzeum Wigier im. Alfreda Lityńskiego w Starym Folwarku
9. Jarmark Folkloru i Jadła Kresowego bliny, cepeliny, pierogi...
10. Sieć ścieżek edukacyjnych Biebrzańskiego Parku Narodowego
11. Piątka znad Biebrzy
12. Opowieści z Narwi
13. Gościnny Białystok
14. Szlak Esperanto i Wielu Kultur
15. Podlaski Orient - Szlak Tatarski
16. Festiwal Kultury i Tradycji Tatarów Polskich
17. „Las przyjazny turystom”
18. Suraż - Zaginione Światy
19. Jantarowy Kasztel
20. Wśród Żubrów - 7 dniowa wycieczka rowerowa po Puszczy Białowieskiej
21. Białowieski Szlak Transgraniczny
22. Międzynarodowy Festiwal „Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej”
23. Nadbużański produkt turystyczny - Bugiem z Bogiem
24. Promocyjny Spływ Bugiem
25. Szlak nadbużańskich grodzisk
26. Podlaski Szlak Bociani
27. Wiejskie Domy Pracy Twórczej w Gospodarstwie Ekoturystycznym „Uroczanka” w Okopach

Przewodnik panoramiczny to innowacyjny sposób interaktywnego zwiedzania, który w wyjątkowy sposób łączy ruchome panoramy sferyczne, zdjęcia, mapę oraz informacje historyczne i krajoznawcze w formie tekstów i opisów czytanych przez lektora (w języku polskim i angielskim). Dzięki zastosowanej interaktywności każdy użytkownik przewodnika sam może wybrać trasę wędrówki, zatrzymać się na dłużej w interesujących go miejscach, wchodzić do wnętrza, robić zbliżenia, aby obejrzeć szczegóły.

Przewodnik kierowany jest zarówno do ludzi poszukujących informacji związanych z gotową ofertą turystyczną atrakcyjnego spędzenia czasu w województwie podlaskim jak i do branży turystycznej, która może wykorzystać i sprzedawać produkty w swojej ofercie katalogowej. Każdy produkt jest dokładnie opisany, uzupełniony w informacje praktyczne m.in.: punkty informacji turystycznej, obiekty noclegowo-gastronomiczne, wypożyczalnie sprzętu turystycznego, gdzie można wynająć licencjonowanego przewodnika, a także kto zajmują się sprzedażą oferty dla grup zorganizowanych.

Strona internetowa powstała w ramach realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego wspólnie z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną projektu Kreacja Wizerunku Województwa Podlaskiego w Kraju i za Granicą Poprzez Produkty Turystyczne Wysokiej Jakości współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 oraz z budżetu Samorządu Województwa Podlaskiego.

### **Facebook: profil Podlaska ROT**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna idzie z duchem czasu. W grudniu 2010 r. nasze Stowarzyszenie dołączyło do globalnej społeczności Facebooka. Serwis ten daje możliwość na budowanie pozytywnego wizerunku Organizacji w sieci oraz jest wspaniałym narzędziem marketingowym. Grono znajomych Podlaskiej ROT stele się powiększa.

### **3.7. Współpraca z POT**

#### **2007 rok**

- o Podpisano umowy z POT i 20 administratorami lokalnymi ISIT na przygotowanie i wprowadzanie wpisów do Katalogu Informacyjnego ISIT 2.0. Zrealizowano umowę z POT na wprowadzenie 1500 wpisów do narodowego portalu turystycznego. Wprowadzone dane dostępne są na stronie POT **www.polska.travel**

#### **2008 rok**

- o Dofinansowanie 4 imprez targowych (w tym 3 zagraniczne) w wysokości 50 % ogólnych kosztów zakupu i zabudowy powierzchni.
- o Dofinansowanie 4 wydawnictw turystycznych:
  - „Podlaskie zaprasza”
  - Informator Turystyczny Województwa Podlaskiego” wersja angielska, francuska, niemiecka,
- o Dofinansowanie wizyty studyjnej i Work Shopu polskich i białoruskich biur podróży 13-15 marca 2008 r.
- o Dofinansowanie imprezy o zasięgu regionalnym i ponadregionalnym: Podlaskie Targi Turystyczne w Białymstoku oraz I Festiwal Kuchni Podlaskiej.
- o Dofinansowanie szkolenia organizowanego przez PROT dla przedstawicieli gmin, punktów IT, organizacji turystycznych oraz Parków Narodowych i Krajobrazowych.

#### **2009 rok**

- o Dofinansowanie 4 imprez targowych (w tym 3 zagraniczne) w wysokości 50 % ogólnych kosztów zakupu i zabudowy powierzchni.
- o Dofinansowanie 5 wydawnictw turystycznych:
  - „Spacerkiem po Białymstoku” w wersji polskiej i angielskiej
  - „Rowerem przez Podlaskie” w wersji polskiej
  - „Odkryj Podlaskie – najciekawsze produkty turystyczne województwa podlaskiego” w wersji polskiej i angielskiej
- o Dofinansowanie imprezy o zasięgu ponadregionalnym: Podlaskie Targi Turystyczne w Białymstoku
- o Dofinansowanie szkolenia organizowanego przez PROT dla przedstawicieli gmin, punktów IT, organizacji turystycznych oraz Parków Narodowych i Krajobrazowych
- o Dofinansowanie konferencji skierowanej do Prezydentów, Burmistrzów, Starostów, Wójtów, Prezesów LOT-ów, organizacji i izb turystycznych

#### **2010 rok**

- o Prowadzenie działań promocyjnych na rynku krajowym, przy wykorzystaniu niestandardowych narzędzi marketingowych w zakresie promocji produktów certyfikowanych przez POT i/lub destylacji turystycznych i/lub dziedzictwa

przyrodniczo-kulturalnego UNESCO, przy współdziałaniu finansowym POT do kwoty 20 000zł brutto.

- Prowadzenie działań w zakresie wzmocnienia krajowego systemu promocji na poziomie regionalnym tj. prowadzenia procesu certyfikacji punktów i centrów informacji turystycznych w regionie zgodnie ze standardami krajowymi, przy współdziałaniu finansowym POT do kwoty 6 000 zł brutto.
- Dystrybucja wydawnictw regionalnych na obsługiwanych przez POT rynkach, zgodnie z założeniami i zapotrzebowaniami rynkowym.
- Współrealizacja następujących konkursów:
  - Konkurs „Na Najlepszy Produkt Turystyczny”
  - Konkurs „Na Najlepszą Europejską Destylację Turystyczną - EDEN”
  - Konkurs fotograficzny „Polska Travel Foto”
- Wsparcie tworzenia produktowych konsorcjów turystycznych na poziomie krajowym, afiliowanych przez POT
- Przekazywanie treści merytorycznych do narodowego portalu turystycznego [www.poland.travel](http://www.poland.travel) na poziomie regionalnym
- Współrealizacja podróży studyjnych touroperatorów i dziennikarzy zagranicznych w ramach promocji Polski jako destylacji turystycznej
- Prowadzenie działań lobujących na rzecz promocji, rozwoju i bieżącego utrzymania oznakowania turystycznych dróg
- Współpraca w zakresie realizowanych przez POT kampanii promocyjnych na rynku krajowym i na rynkach zagranicznych.
- Dofinansowanie imprezy o zasięgu ponadregionalnym: Podlaskie Targi Turystyczne, Międzynarodowy Festiwal Kuchni w Białymstoku.

### **3.8. Współpraca z innymi jednostkami**

#### ***Współpraca z Partnerami Grupy Gościnnie Białystok***

W ramach projektu Turystyka Wspólna Sprawa powstała grupa partnerska „**Gościnnie Białystok**”.

26 lutego 2007 r. podpisane zostało porozumienie o współpracy sieciowej. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna jest jednym z partnerów grupy.

Partnerzy Grupy "**Gościnnie Białystok**,,:

- Folwark Nadawki
- Golf Park Lipowy Most
- Hotel Branicki
- Agencja Turystyczna Nowator
- Nemeti
- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna

W ramach współpracy powstał produkt turystyczny „Gościnnie Białystok”. PROT odpowiada za promocję produktu. Grupa opracowała logo i hasło produktu „Gościnnie Białystok” oraz powstała strona internetowa [www.goscinniebialystok.pl](http://www.goscinniebialystok.pl).

Zorganizowano wizytę studyjną dla dziennikarzy magazynów turystycznych: Wiadomości Turystyczne, Magazyn Świat Podróże Kultura, TTG Polska, Rynek Podróży i Aktualności Turystyczne. Po wizycie ukazała się seria artykułów o Gościnnym Białymstoku w magazynach.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zgłosiła „Gościnnie Białystok” do konkursu POT na najlepszy produkt turystyczny 2007 roku. Kapituła konkursowa doceniła nowopowstały produkt i nagrodziła grupę **Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej**. Nagroda wręczona została 24 października 2007 r. podczas targów Tour Salon w Poznaniu.



PROT rozesłała informację do gazet regionalnych oraz magazynów turystycznych o przyznaniu grupie Certyfikatu. W dniu przyznawania certyfikatu ukazały się informacje m.in. w serwisie prasowym PAP, Gazecie Wyborczej, Wrotach Podlasia, portalu BiałystokOnline i Radio Białystok.

Na targi Tour Salon „Gościnnie Białystok” został zgłoszony w kategorii nowości i znalazł się w specjalnym katalogu targowych nowości. Ulotka produktu i foldery poszczególnych partnerów grupy prezentowane były na specjalnym stoisku targowym przygotowanym przez POT. Również miasto Białystok promowało się poprzez hasło >Gościnnie Białystok<.

W grudniu PROT zgłosiła „Gościnnie Białystok” do konkursu Podlaska Marka Roku 2007 w kategorii Pomysł.

PROT jest członkiem **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych** ([www.forumrot.pl](http://www.forumrot.pl)).

W dniach 23-24 listopada 2007 roku w Toruniu PROT uczestniczył w naradzie Forum ROT. Ustalono cokwartalne spotkania Forum ROT .

Forum ROT udało się ustanowić instytucję zespołów roboczych przy Polskiej Organizacji Turystycznej, które ustalają kierunki i zasady współpracy ROT-ów z POT w następujących dziedzinach: Zespół ds. kampanii promocyjnych i targów, Zespół ds. wydawnictw promocyjnych, Zespół ds. informacji turystycznej, Zespół ds. analiz i badań ruchu oraz konsumenckich, Zespół ds. produktu turystycznego. Do zespołu ds. produktu turystycznego zgłoszona została dyrektor PROT Jadwiga Dąbrowska.

#### ***Współpraca z POIT-ami (14 POIT-ów)***

1. Przygotowanie i wysłanie zdjęć we współpracy z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi, samorządami, Parkami Narodowymi i Krajobrazowymi oraz osobami prywatnymi do Banku Wizerunku Polski do wykorzystania przez Ośrodki w wydawnictwach, na stronach internetowych lub wystawach, katalogach (np. Japonia- obiekty UNESCO)
2. Współorganizacja wizyt studyjnych
3. Dystrybucja materiałów do Ośrodków oraz zdjęć z prawem do wykorzystania na stronach internetowych POIT-ów.
4. Przygotowanie wystawy zdjęć „Podlaskie pejzaże – cztery pory roku (POIT Paryż, POIT Bruksela)

#### ***Współpraca z Polską Izbą Turystyki Oddziałem Podlaskim***

- w zakresie współorganizacji Podlaskich Targów Turystycznych
- w zakresie współfinansowania katalogu branżowego „Podlaskie zaprasza” w wersji polsko-angielsko-niemieckiej
- w zakresie organizacji workshopu (19-21.03.2010) polskich, białoruskich, ukraińskich i litewskich biur podróży
- w workshopie branży turystycznej w Sankt Petersburgu 8-13.10.2010
- w zakresie sprzedaży produktów turystycznych i wizyt studyjnych
- udział w Walnych Zebraniach PIT Oddziału Podlaskiego.

#### ***Współpraca z uczelniami i szkołami***

- Organizacja praktyk studenckich
- Pomoc studentom przy zbieraniu materiałów/układaniu planów prac dyplomowych
- Współorganizacja konkursów, których zadaniem jest edukacja turystyczna młodzieży

- Stała współpraca z Katedrą Turystyki i Rekreacji Politechniki Białostockiej – udział w otwartych seminariach prowadzonych przez uczelnię oraz w Dniach Wydziału Zarządzania PB
- Udział Katedry Turystyki i Rekreacji PB w konferencji podczas Podlaskich Targów Turystycznych
- Udział Wyższej Szkoły Menedżerskiej w konferencji podczas Podlaskich Targów Turystycznych i promocja realizacji projektu „Zwiększenie atrakcyjności turystycznej Litwa – Polska”. Projekt realizowany przez Wyższą Szkołę Menedżerską i Uniwersytet Techniczny w Kownie.
- Organizacja „Podlaskiego Kuchcikowa” przez studentów Katedry Turystyki i Rekreacji PB podczas Międzynarodowego Festiwalu Kuchni w Białymstoku
- Współpraca z Agendą PTTK działającą przy Politechnice Białostockiej

### **3.9. Sukcesy**

- ❖ Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej „Najlepszy Produkt Turystyczny” 2007 roku za „Gościnnie Białystok”
- ❖ Podczas targów Tour Salon 2007 stoisko województwa podlaskiego otrzymało nagrodę Acanthus Aureus za stoisko najbardziej sprzyjające realizacji strategii marketingowej firmy.
- ❖ Uhonorowanie stoiska podlaskiego przez organizatorów imprezy - MT Polska sp. z o.o. oraz Polską Organizację Turystyczną II-gą nagrodą w konkursie: „Najlepsza oferta ekspozycyjna polskiego regionu w ramach XIII Targów Turystyki i Wypoczynku LATO 2008”.
- ❖ Podczas targów Tour Salon 2008 stoisko województwa podlaskiego otrzymało nagrodę Acanthus Aureus za stoisko najbardziej sprzyjające realizacji strategii marketingowej firmy.
- ❖ Podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych 2009 we Wrocławiu stoisko Województwa Podlaskiego zdobyło pierwszą nagrodę w kategorii „Regiony Turystyczne”.
- ❖ Podczas XV Międzynarodowych Targów Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego GLOB 2009 w Katowicach województwo podlaskie otrzymało ŻŁOTY GLOB w podziękowaniu za wieloletnią współpracę i konsekwencję we wspieraniu wspólnej inicjatywy.

### **3.10. Uchwały podjęte w latach 2007-2010**

W latach 2007-2010 odbyło się 30 zebrań Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, na których podjęto 83 uchwały. Członkowie PROT w latach 2007-2010 zebrali się 11 razy na Walnych Zebraniach Członków PROT, na których podjęto 36 uchwał.

### **3.11. Spis treści**

<b>1. CELE PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ .....</b>	<b>2</b>
--	----------

<b>2. OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ....</b>	<b>3</b>
2.1. Zarząd Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.....	3
2.2. Komisja Rewizyjna .....	3
2.3. Członkowie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej .....	4
2.4. Biuro Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.....	9
2.5. Finanse Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej .....	9
2.6. Udział przedstawicieli Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w szkoleniach, konferencjach, seminariach .....	10
2.7. Lokalne Organizacje Turystyczne na terenie województwa podlaskiego.....	13
<b>3. DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ.....</b>	<b>13</b>
3.1. Organizacja Podlaskich Targów Turystycznych .....	13
3.2. Organizacja Międzynarodowego Festiwalu Kuchni .....	14
3.3. Realizacja Projektów.....	15
3.4. Szkolenia organizowane przez PROT.....	22
3.5. Konferencje organizowane przez PROT.....	24
3.6. Zadania w zakresie promocji.....	26
3.6.1. Prowadzenie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej .....	26
3.6.2. Badanie ruchu turystycznego .....	27
3.6.3. Certyfikacja jednostek informacji turystycznej w województwie podlaskim .....	29
3.6.4. Udział w targach krajowych i zagranicznych .....	31
3.6.5. Udział w imprezach promocyjnych .....	32
3.6.6. Wydawnictwa i gadzety .....	32
3.6.7. Wizyty studyjne .....	34
3.6.8. Współpraca z mediami .....	35
3.6.9. Inne działania promocyjne (np. wystawy zdjęć, konkursy) .....	36
3.6.10. Internet (strona firmowa, Facebook, odkrywypodlaskie.pl, discoverpodlaskie.pl) .....	37
3.7. Współpraca z POT.....	39
3.8. Współpraca z innymi jednostkami .....	40
3.9. Sukcesy .....	42
3.10. Uchwały podjęte w latach 2007-2010 .....	42
3.11. Spis treści .....	42