

**PLAN PRACY PROT NA 2018 ROK**

Lp.	Działanie	Termin Realizacji
	<p>Nowe strony internetowe – uruchomienie/prowadzenie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podlaskie.it</li> <li>• podlaskie.travel</li> </ul>	cały rok
	<p>Kampania promocyjna w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)</p>	cały rok
	<p>Organizacja cyklicznych spotkań edukacyjnych w RCIT/ 1x m-cu , którym każdorazowo towarzyszy wystawa fotografii/malarstwa, dedykowana poszczególnej krainie - Podlaskie Let's Go Outside</p>	cały rok z wyjątkiem lipca i sierpnia
	<p>Organizacja spotkań edukacyjnych w języku angielskim (we współpracy z białostockimi uczelniami wyższymi), skierowanych do zagranicznych studentów (m.in. z programu Erasmus +) studiujących w Białymstoku</p>	4 x rok
	<p>Spotkania edukacyjne z młodzieżą szkolną - prezentacja walorów turystycznych województwa podlaskiego</p>	cały rok
	<p>Opracowanie i druk wydawnictw:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turystyka pielgrzymkowa - katolicka</li> <li>• Turystyka pielgrzymkowa - prawosławna</li> <li>• Ulotki dedykowane poszczególnym wydarzeniom tj. Up To Date Festival, Podlasie SlowFest, Halfway Festival</li> </ul>	<p>turystyka pielgrzymkowa- realizacja do końca września</p> <p>pozostałe zgodnie z harmonogramem imprez</p>
	<p>Konkursy edukacyjne o tematyce turystycznej skierowane do dzieci i młodzieży</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zimowy konkurs plastyczny „Co słychać zimą w lesie” skierowany do dzieci w</li> </ul>	4 x rok

	okresie ferii zimowych	
	Złożenie wniosku dotyczącego uzyskania rekomendacji przez RCIT, jako Miejsca Przyjaznego Rowerzystom MPR	styczeń
	Złożenie wniosku dotyczącego uzyskania rekomendacji przez RCIT, jako "Miejsce Przyjazne Seniorom"	luty
	Udział w imprezie <i>Białystok biega</i> - stoisko promocyjne PROT - kapsuła Green Velo 5D, 6 tys. egzemplarzy Podlaskie na weekend w pakietach startowych uczestników biegu, publikacja artykułu na <a href="http://www.bialystokpolmaraton.pl">www.bialystokpolmaraton.pl</a> oraz <a href="http://www.biegowe.pl">www.biegowe.pl</a>	maj
	Przygotowanie oferty turystycznej dedykowanej rodzinom z dziećmi oraz oferty sezonowej (wiosna/lato/jesień/zima) m.in. dla biegaczy	cały rok
	Współpraca z Landbrand - projekt Nowe Muzeum - budowanie szerokiego zainteresowania ofertą nowych muzeów w Polsce	cały rok
	Konferencje, szkolenia głównie ze środków KSOW	realizacja do końca września (w sumie 4 szkolenia 2 i 1-dniowe)
	Cykliczne spotkania z branżą	4 x rok
	Przygotowanie i dystrybucja formularza dotyczącego statystyk ruchu turystycznego w centrach/punktach informacji turystycznej, muzeach, obiektach turystycznych za rok 2017 ( 31 certyfikowanych punktów/centrów IT oraz obiekty turystyczne, parki, muzea)	
	Certyfikacja punktów IT; egzekwowanie prowadzenia statystyk odwiedzających	lipiec/sierpień
	Udział w imprezach - stoisko PROT+ dedykowana ulotka	wg. kalendarza imprez

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6. PKO Białystok Półmaraton</li> <li>• Halfway Festival</li> <li>• Up To Date Festival</li> <li>• Podlasie SlowFest</li> </ul>	
	Przygotowanie ofert w formie elektronicznej-dedykowanych rodzinom z dziećmi, pakiety sezonowe (wiosna/lato/jesień/zima) dla biegaczy	realizacja do końca października 2018
	Udział PROT w dużych wydarzeniach sportowych w regionie: współpraca m.in. z MTB, Szaleni Rowerzyści, Białystok Biega, ULTRA Ślędz, Maraton Wigier, Ultra Maraton Nadbużański w Mielniku	wg. kalendarza imprez
	Udział w plenerowych imprezach promocyjnych przy okazji oficjalnego patronatu PROT	okres letni
	Badania ruchu turystycznego, przeprowadzenie próby reprezentatywnej o skali ogólnopolskiej - poszukiwanie silnych stron wizerunkowych, ocena wizerunku regionu pod kątem turystycznym	po zakończeniu sezonu turystycznego
	Zaangażowanie DOMU POLSKI WSCHODNIEJ w działania PROT przy okazji imprez promujących atrakcje regionu; popularyzacja regionu wśród eurokratów, jako destynacji wakacyjnej	cały rok
	Współpraca z influencerami, bloggerami	cały rok
	Targi w zależności od zainteresowania	
	Współpraca z ZOPOT'ami <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belgia</b> –ZOPOT Bruksela- audycja w radiu Viva Cité w programie Le Journal de l'Evasion – promocja w sobotniej popołudniowej audycji La Grande Evasion emitowanej na żywo między godziną 14:00 a 16:00. Audycja zapowiadana jest przez cały tydzień na antenie radia przez specjalnie opracowany spot oraz na stronie</li> </ul>	kwiecień

	<p>internetowej. Dodatkowo informacja pojawi się na FB radia, w newsletterze radia oraz w newsletterze portalu podróżniczego Le Journal de l'Evasion.</p>	
	<p>ZOPOT wspiera działania rozgłośni przez dodatkową promocję audycji na FB i Twitterze oraz na portalu poland.travel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Francja – ZOPOT Paryż – wizyta dziennikarzy radiowych z Marsylii; rozgłośnia RTL 2 MARSEILLE - 64 400 słuchaczy i FUN RADIO PROVENCE 90 000 słuchaczy - dopełnienie materiału promocyjnego o parkach narodowych - BbPN i BPN</li> </ul>	<p>maj</p>
	<p>Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2018</p>	<p>październik</p>