

**REGULAMIN XVI EDYCJI KONKURSU NA NAJLEPSZY PRODUKT
TURYSTYCZNY – CERTYFIKAT POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ.**

Etap regionalny

SPIS TREŚCI:

- § 1. Informacje ogólne
- § 2. Idea Konkursu
- § 3. Zakres Konkursu
- § 4. Przebieg Konkursu
- § 5. Kapituła Konkursu
- § 6. Warunki zgłoszenia
- § 7. Terminy
- § 8. Nagrody
- § 9. Inne postanowienia
- §10. Informacje Organizacyjne
- §11. Ochrona informacji na ogólnopolskim etapie Konkursu
- §12. Ochrona informacji na regionalnym etapie Konkursu

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Głównym organizatorem Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej zwanego dalej „Konkursem” jest Polska Organizacja Turystyczna.
2. Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, jest administratorem Konkursu oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo i nazwy Konkursu.
3. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, zwana dalej PROT, jest głównym koordynatorem etapu regionalnego i partnerem konkursu w ścisłej współpracy z POT.
4. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnym i Lokalnym Organizacjom Turystycznym, samorządom terytorialnym i gospodarczym, instytucjom, twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom, fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.
5. Partnerami Konkursu mogą być media ogólnopolskie, regionalne i lokalne oraz przedsiębiorstwa turystyczne posiadające ofertę przyjazdową do Polski. Media promują ideę Konkursu, pretendentów do Certyfikatu POT i laureatów, a poprzez to Polskę jako destynację turystyczną.
6. PROT zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współorganizacji, innych niż wymienionych w Regulaminie partnerów, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.
7. Partnerzy zobowiązują się do jak najszerzej dystrybucji informacji i promocji Konkursu oraz jego laureatów, jako elementu wspólnych działań prowadzonych w ramach bieżącej współpracy.
8. POT i PROT dbają o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2 IDEA KONKURSU

1. Celem XVI edycji Konkursu odbywającej się w 2018 roku jest wybór najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych turystom produktów turystycznych oraz ich promocję, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Najlepsze Produkty Turystyczne, wybrane przez Kapitułę PROT, zostaną nagrodzone Certyfikatami PROT oraz kampanią promocyjną.

3. Najlepsze Produkty Turystyczne nagrodzone Certyfikatem PROT zostaną zgłoszone do etapu ogólnopolskiego, gdzie będą rywalizować o Certyfikat POT.

4. Jeden z Najlepszych Produktów Turystycznych województwa podlaskiego, który wcześniej otrzymał Certyfikat POT może zostać zgłoszony (przez PROT) do rywalizacji o Złoty Certyfikat POT.

5. POT przyznaje następujące Certyfikaty:

a) Certyfikat POT,

b) Złoty Certyfikat POT,

c) Certyfikat Internautów,

d) Certyfikat Specjalny.

6. Certyfikat POT przyznawany jest przez Kapitułę (o której mowa w § 5) za dany rok.

7. Certyfikaty POT przyznawane są przez Kapitułę w maksymalnej liczbie 10.

8. Certyfikaty PROT przyznawane są przez Kapitułę w maksymalnej liczbie 3.

9. Złoty Certyfikat POT, w liczbie 1, zostanie wybrany przez Kapitułę spośród wszystkich produktów turystycznych wyróżnionych dotychczas Certyfikatem POT, a zgłoszonych przez PROT jako kandydat do Złotego Certyfikatu POT.

10. Złoty Certyfikat będzie mógł uzyskać tylko ten produkt turystyczny, który otrzymał w latach ubiegłych Certyfikat POT i twórczo rozwinął swoją działalność.

a) Złoty Certyfikat przyznawany jest za dany rok kalendarzowy. Certyfikat może być ponownie przyznany temu samemu produktowi nie wcześniej niż po upływie 3 lat, od daty otrzymania Certyfikatu POT.

b) Otrzymanie Złotego Certyfikatu POT łączy się z przyznaniem nagrody głównej, o której mowa w § 8.

11. Certyfikat Internautów, w liczbie 1, zostanie wybrany w drodze głosowania internetowego przeprowadzonego na portalu informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim według regulaminu znajdującego się na portalu.

12. Certyfikat Specjalny, w liczbie 1, może zostać przyznany przez Kapitułę produktowi, który posiada niezwykle potencjał, jest mało znany i istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata. Twórcy takiego produktu turystycznego powinni wykazać się oryginalnością i kreatywnością.

§ 3 ZAKRES KONKURSU

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia dotyczące produktu turystycznego, zgodne z przyjętą przez organizatorów definicją pojęcia „produktu turystycznego”:

- a) Produkt turystyczny – **Wydarzenie cykliczne** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni. Jako przykłady można wymienić: Co ma pływać nie utonie – Mistrzostwa w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie, Festiwal Rock na Bagnie, Suwałki Blues Festival, festiwale filmowe, muzyczne (wydarzenie o dużej skali, dużej liczbie osób biorących w nim udział).
- b) Produkt turystyczny – Pakiet usług turystycznych - **Impreza turystyczna** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki. Jako przykłady można wymienić: *Baśniowy Szlak Suwalszczyzny, Gościnnie Białystok, Stanica Kresowa, Poczopek.*
- c) Produkt turystyczny – **Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy. Jako przykłady można wymienić: *Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment, Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku, Ziołowy Zakątek.*
- d) Produkt turystyczny – **Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą. Jako przykłady można wymienić: *Podlaski Szlak Bociani, Nordic Walking Park „Kraina Puszczy i Żubra”, Szlak Esperanto i Wielu Kultur.*
- e) Produkt turystyczny – **Obszar** – wewnątrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi. Jako przykłady można wymienić: *Kanał Augustowski – Szlak Papieski, Kanał Augustowski – droga wodna na wschód, Białowieski Szlak Transgraniczny.*

KRYTERIA OCENY	OCENA
Opis produktu kategoria produktu, idea, główne atrakcje, grupa docelowa, infrastruktura turystyczna.	0-5
Perspektywy dalszego rozwoju plan działań, strategia rozwoju, członkostwo w sieciach, stowarzyszeniach, klastrach.	0-10
Opis atrakcyjności produktu turystycznego z punktu widzenia turystów główne atrakcje; USP - unique selling proposition – jakie unikalne cechy motywują turystów do skorzystania z oferty produktu? Jakie walory krajobrazu, cechy klimatu, obiekty dziedzictwa,	0-10

zagospodarowania przestrzennego przyciągają turystów na dany teren i obszar? Opis segmentacji rynku docelowego.	
<p>Działania podjęte na rzecz komercjalizacji produktu turystycznego</p> <p>działania związane z wprowadzeniem produktu turystycznego na rynek, m.in. pakietowanie usług i ofert, korzystanie z różnych kanałów dystrybucji, wspólna strategia marketingowa, liczba oraz nazwy biur podróży, portali sprzedażowych mających w swojej ofercie ten produkt, etc.</p> <p>Opcjonalnie można posłużyć się danymi finansowymi lub statystycznymi z ostatnich 2 lat (liczba turystów, przychody, zysk netto).</p>	0-10
<p>Zastosowane innowacje w rozwoju produktu</p> <p>nowatorskie i innowacyjne rozwiązania zakresie: istoty oferty, zarządzania, marketingu itd.</p>	0-5
<p>Wykorzystanie nowych technologii w rozwoju produktu i jego promocji</p> <p>przykłady narzędzi nowych technologii to: beacons, QR kody, aplikacje mobilne, zastosowanie technologii Web 2.0, planery podróży, geotagowanie, interaktywne ekspozycje, systemy teleinformatyczne, rezerwacja / zakup on-line, wirtualne wycieczki itp.</p>	0-5
<p>Gospodarcze, społeczne i ekonomiczne znaczenie produktu turystycznego dla rozwoju regionu</p> <p>potencjał ekonomiczny produktu, w tym zdolność do generowania miejsc pracy, obraz produktu - postrzeganie oferty na rynku turystycznym, stopień komercjalizacji, efekt ekonomiczny, integrowanie społeczności lokalnej, szacunkowa wielkość ruchu turystycznego, możliwość recepcyjna produktu.</p>	0-5
<p>Zgodność z kierunkami działania POT</p> <p>czy produkt jest zgodny z tematami wiodącymi w planie działania POT, np. wellbeing, turystyka kulturowa z rozszerzeniem na zamki i pałace, turystyka aktywna (w tym wodna) itp.</p>	0-5
<p>Opis podjętych działań promocyjnych</p> <p>reklama w TV, reklama w prasie, reklama w radiu, wydawnictwa promocyjne, udział w targach, promocja w internecie, outdoor, eventy, działania PR, inne oryginalne formy promocji.</p>	0-5
<p>Jakość materiałów promocyjnych zgłoszonych do konkursu</p> <p>zdjęcia, filmy, etc.</p>	0-10

SUMA	70
Dodatkowe kryteria dla kandydata do Złotego Certyfikatu	
Twórcze rozwinięcie działalności produktu od otrzymania Certyfikatu POT twórcze rozwinięcie działalności produktu (liczba współpracujących touroperatorów, kanałów dystrybucji, liczba imprez/targów/przedsięwzięć promocyjnych, w których uczestnik konkursu brał udział, liczba sprzedanych biletów/uczestników/ofert/uczestników.	0-30
ŁĄCZNA PUNKTACJA	100

§ 4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronach internetowych POT i PROT (www.pot.gov.pl, www.polskapodajdalej.pl, www.podlaskie.it) administrowanych przez POT oraz PROT.
2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną dodatkowo rozesłane drogą elektroniczną.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów:

Etap I - regionalny

- a) PROT prowadzi akcję informacyjną i wyłania laureatów ze swojego regionu we własnej formule organizacyjnej (półfinał Konkursu).
- b) PROT przyjmuje zgłoszenia od uczestników Konkursu za pośrednictwem aplikacji konkursowej, przygotowanej i dostarczonej przez POT.
- c) Po oficjalnym ogłoszeniu Konkursu przez POT, PROT w swoim regionie ogłosi I etap Konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych i lokalnych, własnych stron internetowych oraz za pomocą innych środków przekazu i jednocześnie informuje, jakie formalności należy spełnić, aby zgłosić produkt turystyczny na tym etapie Konkursu.
- d) Kapituła powołana przez PROT dokonuje oceny otrzymanych zgłoszeń i wskazuje 3 produkty turystyczne z całego regionu do udziału w etapie ogólnopolskim, w tym jeden z nich do rankingu internetowego.
- e) Do etapu ogólnopolskiego, PROT przesyła zgłoszenie jednego kandydata do miana złotego certyfikatu POT.
- f) Region reprezentowany przez najbardziej aktywny ROT podczas I etapu Konkursu może zostać nagrodzony specjalnym wyróżnieniem Prezesa POT.

Etap II - ogólnopolski

- a) POT przedstawia członkom Kapituły Konkursu wszystkie zgłoszenia przesłane przez ROT, spełniające warunki określone w Regulaminie,
- b) Kapituła Konkursu zapoznaje się z kandydaturami konkursowymi i dokonuje ich oceny na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3 Regulaminu,
- c) W drodze indywidualnej oceny punktowej, o której mowa w pkt. 2), Kapituła Konkursu wybiera maksymalnie 15 kandydatów do Certyfikatu z najwyższą liczbą punktów, a następnie spośród nich, w drodze wyboru jawnego, na podstawie kryteriów z § 3, wybiera maksymalnie 10 kandydatów, którym przyznaje Certyfikaty POT,
- d) Spośród pozostałych 5 kandydatów, którym nie przyznano Certyfikatów POT, Kapituła Konkursu może przyznać maksymalnie 3 wyróżnienia,
- e) Spośród zgłoszonych do miana Złotego Certyfikatu POT produktów turystycznych, Kapituła Konkursu wybiera na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3, oraz po prezentacji Kapitulie nominowanych produktów turystycznych, w drodze tajnego głosowania wybiera jeden produkt turystyczny, któremu nada miano – Złotego Certyfikatu POT.
- f) Dwóm pozostałym z nominowanych 3 kandydatów, którym nie przyznano Złotego Certyfikatu POT, Kapituła Konkursu może przyznać symboliczne tytuły „Nominowany do Złotego Certyfikatu POT”.
- g) Sekretarz Kapituły Konkursu przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który będzie przedstawiony do wiadomości publicznej podczas Gali Wręczenia Certyfikatów POT, będącej podsumowaniem XIV edycji Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.

§ 5 KAPITUŁA KONKURSU

1. Zgłoszone do I etapu Konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła Konkursu, powołana przez Prezesa PROT.
2. Zgłoszone do II etapu Konkursu (etap ogólnopolski), produkty turystyczne ocenia Kapituła Konkursu, powołana przez Prezesa POT.
3. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych produktów turystycznych, do udziału w pracach Kapituły zarówno na poziomie regionalnym jak i ogólnopolskim zostaną zaproszeni eksperci w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich związanych z turystyką, przedstawiciele mediów oraz

przedstawiciele izb branżowych. Wskazane jest, aby w składzie kapituły na poziomie regionalnym byli przedstawiciele izb branżowych, w tym szczególnie osoby pozostające poza strukturami członków zarządów PROT i członków zwyczajnych organizacji w celu wzmocnienia relacji z branżą w regionach, oraz stworzenia nowego kanału promocji konkursu.

4. Wyboru osób, które wezmą udział w pracach Kapituły Konkursu na poziomie regionalnym dokonuje Prezes PROT, który podejmuje również decyzję o liczbie członków Kapituły Konkursu.

5. Tryb pracy Kapituły Konkursu na etapie regionalnym:

a) Członkowie Kapituły Konkursu dokonują indywidualnego przyznania punktów wszystkim zgłoszonym produktom. Ranking zostanie stworzony na podstawie zsumowanej punktacji wszystkich członków Kapituły dla poszczególnych zgłoszonych produktów i stanowić będzie podstawę do dalszej oceny. Decyduje zasada większości punktów.

b) Po dokonaniu oceny punktowej Kapituła Konkursu w drodze głosowania dokona oceny zgłoszeń z najwyższą liczbą punktów i przyzna 3 Certyfikaty PROT, które następnie zostaną zgłoszone do etapu ogólnopolskiego.

c) W przypadku równej liczby punktów lub oddanych głosów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Kapituły Konkursu.

d) Kapituła Konkursu może wybrać jeden produkt do Złotego Certyfikatu POT. Kapituła Konkursu dokona oceny na podstawie ww. kryteriów, w formie indywidualnej oceny punktowej, a następnie w drodze głosowania, po uprzedniej prezentacji propozycji do Złotego Certyfikatu POT.

e) Kapituła Konkursu ma prawo w drodze głosowania, odstąpić od wybrania kandydata do Złotego Certyfikatu POT, na wniosek Członka Kapituły Konkursu.

6. W przypadku stwierdzenia przez przedstawicieli Kapituły Konkursu rażąco niskiego poziomu zgłoszonego produktu lub nienależycie przygotowanych materiałów zgłoszeniowych (stwierdza PROT), Kapituła Konkursu przysługuje prawo odstąpienia od oceny punktowej produktu, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu. O odrzuceniu zgłoszenia z Konkursu decyduje większość głosów członków Kapituły Konkursu.

§ 6 WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Etap I - regionalny

- a) Podmioty biorące udział w etapie regionalnym, zgłaszają swoje kandydatury do PROT poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej POT.
- b) PROT zgłasza do etapu ogólnopolskiego maksymalnie 3 wybrane (wyselekcjonowane) produkty turystyczne do miana Certyfikatu (w tym jeden z nich do konkursu internetowego) oraz maksymalnie 1 produkt turystyczny do miana Złotego Certyfikatu. Łącznie liczba wszystkich zgłoszonych produktów nie może przekroczyć 4.
- c) Dodatkowych informacji udziela koordynator regionalnego etapu Konkursu: Damian Paszko – tel.: +48 85 732 68 31, tel.: +48 503 356 482, e-mail: d.paszko@podlaskie.it.

2. Etap II - ogólnopolski

- a) Prawo zgłaszania produktów turystycznych do Konkursu ogólnopolskiego przysługuje PROT po wcześniejszym przeprowadzeniu „etapu regionalnego” w obrębie województwa podlaskiego za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego w aplikacji internetowej POT.

3. Prawo zgłoszenia jednego kandydata do Konkursu o Złoty Certyfikat POT ma PROT.

- a) Prawo zgłaszania produktów turystycznych do konkursu o Złoty Certyfikat ma PROT po weryfikacji już istniejących produktów turystycznych, które posiadają Certyfikaty POT. Złoty Certyfikat, może być ponownie przyznany temu samemu produktowi nie wcześniej niż po upływie 3 lat od daty otrzymania, tylko w przypadku jeżeli znacząco rozszerzył swoją ofertę. Zgłoszenia dokonuje się poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny w aplikacji internetowej.
- b) Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać drogą internetową za pomocą aplikacji wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) zgodnie z poniższymi wymaganiami:
 - a) Każda zgłoszona kandydatura powinna zawierać fotografie oraz inne materiały multimedialne poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego. Formularz aplikacyjny należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.
 - b) Rozpatrywane będą kandydatury, które dotrą do POT w wyznaczonym terminie, o którym mowa w § 7.
 - c) POT dokonuje oceny merytorycznej zgłoszeń (czy spełniają kryteria określone w regulaminie) i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do konkursu. Wszystkie zakwalifikowane zgłoszenia POT przekazuje Kapitulie Konkursu.

d) Regulamin znajduje się na stronach internetowych POT: www.konkurs.pot.gov.pl, www.pot.gov.pl, www.polskapodajdalej.pl.

e) Dodatkowych informacji udziela Koordynator Konkursu ogólnopolskiego: Anna Zbrożek – Polska Organizacja Turystyczna – tel.: + 22 536 70 25, e-mail: anna.zbrozek@pot.gov.pl.

§ 7 TERMINY

1. Etap I - regionalny:

Termin rozpoczęcia tego etapu – 14 sierpnia 2018 r.

Termin przyjmowania zgłoszeń do PROT drogą on-line – do 23 września 2018 r.

2. Etap II – ogólnopolski:

Okres trwania – od 8 października do 30 października 2018 r.

3. Gala wręczenia Certyfikatów – druga połowa listopada 2018 r., w Warszawie.

4. Powyższe terminy w uzasadnionych przypadkach mogą ulec zmianie.

§ 8 NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie dla produktu turystycznego, który został wyróżniony „Złotym Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej”, będzie zrealizowanie przez POT krajowej kampanii promocyjnej w roku 2019, o wartości nie mniejszej niż 100 000 PLN. Harmonogram działań przygotowawczych do kampanii zostanie opracowany przez POT w terminie 1 miesiąca od daty przyznania Złotego Certyfikatu POT. Zasady, termin i sposób realizacji kampanii promocyjnej oraz jej zasięg określi POT w konsultacji z właściwym ROT i zarządcą (właścicielem) nagrodzonego produktu. Kampania realizowana będzie przez POT.

2. Produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów), zostaną włączone w wybrane działania promocyjne prowadzone przez POT na rynku krajowym oraz rynkach objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej, na zasadach określonych przez POT, do końca roku kalendarzowego, w którym rozstrzygnięto Konkurs. POT może zdecydować o wydłużeniu tego terminu.

3. Ponadto wszystkie produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT (w tym Certyfikat Internautów i Certyfikat Specjalny) oraz laureat Złotego Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej otrzymają zgodę na posługiwanie się logo Certyfikatu POT 2017 w swoich materiałach promocyjnych, na zasadach określonych przez POT.

4. Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Podlaskiego, które zdobędą największą liczbę punktów i uzyskają Certyfikat PROT jako nagrodę w Konkursie otrzymają kampanię promocyjną w mediach społecznościowych.

5. W ramach patronatu medialnego najciekawsze Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Podlaskiego otrzymają bezpłatną promocję swojej oferty. Szczegóły zostaną ustalone po rozstrzygnięciu etapu regionalnego konkursu.

§ 9 INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs ogólnopolski materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez POT i PROT i nie będą zwracane.

2. PROT przejmuje od POT wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących praw autorskich lub/i praw własności do produktów turystycznych, jakie mogą wynikać w związku ze zgłoszeniem ich do Konkursu.

3. Wypełnienie zgłoszenia jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.

4. Poprzez dokonanie zgłoszenia produktów turystycznych do Konkursu, uczestnik udziela POT i PROT niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie lub/i modyfikowanie w warstwie wizualnej przez POT i ROT utworów załączonych do produktu turystycznego w szczególności zdjęć, filmów, itp. Powyższa licencja obejmuje prawo do wykorzystania utworów w celach promocyjnych w ramach działalności statutowej POT i PROT, w tym m.in. poprzez wprowadzania utworów lub poszczególnych elementów do pamięci komputera i sieci wewnętrznych typu Intranet oraz Internet, jak również przesyłania utworu w ramach wyżej wymienionej sieci; upubliczniania utworów w formie elektronicznej; trwałe lub czasowe zwielokrotnienia jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy oraz w zakresie obrotu egzemplarzami, na których zostały one utrwalone; użyczenia lub najmu egzemplarzy; wykorzystanie utworów lub ich dowolnych części do prezentacji.

5. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna.

§ 10 INFORMACJE ORGANIZACYJNE

1. Zadania PROT biorącego udział w Konkursie w roli strategicznego Partnera:

a) PROT po potwierdzeniu współpracy przy organizacji Konkursu komunikuje rozpoczęcie naboru zgłoszeń do lokalnej branży turystycznej, również nie będącej członkami PROT, oraz mediów danego regionu.

b) Po zakończeniu Konkursu PROT monitoruje w swoim regionie produkty turystyczne, które zostały uhonorowane Certyfikatem oraz informuje POT o ewentualnym naruszeniu przez zarządcę produktu kryteriów „produktu turystycznego” lub wystąpienia innych nieprawidłowości.

2. Zadania POT:

a) Koordynacja przeprowadzenia Konkursu (w tym konkursu internetowego),

b) Relacjonowanie na łamach stron administrowanych przez POT przebiegu Konkursu,

c) Stworzenie właściwych warunków pracy Kapituły, w szczególności umożliwienie jej członkom pełnego zapoznania się z ofertą wybranych produktów turystycznych wytypowanych do etapu ogólnopolskiego,

d) Organizacja finałowej Gali wręczenia Certyfikatów,

e) Przygotowanie i realizacja działań promocyjnych dla zdobywców Certyfikatów, Złotego Certyfikatu POT oraz Certyfikatu Internautów według zasad ustalonych przez POT.

3. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.

§ 11 OCHRONA INFORMACJI

1. Polska Organizacja Turystyczna stosuje zapisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych”).

2. Przetwarzanie danych osobowych wymaga podstawy prawnej. Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych przewiduje kilka rodzajów takich podstaw prawnych dla przetwarzania danych, a w przypadkach udziału w konkursie, co do zasady jest to zgoda.

3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rejestracji zgłoszenia udziału w konkursie, przeprowadzenia głosowania na produkt certyfikowany, opublikowania danych zwycięzców i upublicznienia wizerunku zwycięzcy na stronach internetowych administrowanych przez POT oraz ROT, przygotowania i realizacji działań promocyjnych dla zwycięzców oraz w celach sprawozdawczych.

4. Zgoda jest dobrowolna i może zostać cofnięta w dowolnym momencie przez wysłanie wiadomości e-mail na adres naszego inspektora ochrony danych (dpo@pot.gov.pl). Jednakże brak zgody uniemożliwia rejestrację zgłoszenia i przeprowadzenie głosowania a z uwagi na charakter promocyjny nagród brak zgody powoduje, że POT nie może wywiązać się ze zobowiązań określonych w § 8 Regulaminu.

5. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1) administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8 reprezentowana przez Prezesa;

2) administrator wyznaczył inspektorem ochrony danych w Polskiej Organizacji Turystycznej, z którym można się kontaktować pod adresem dpo@pot.gov.pl;

3) dane osobowe przetwarzane będą w celu rejestracji zgłoszenia do konkursu i dalej jak w § 11 ust. 3 na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody (art. 6 ust 1 pkt a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych);

4) dane osobowe będą pozyskiwane od Partnerów i przekazywane Partnerom konkursu wymienionym w § 1 Regulaminu w celach jak w § 11 ust. 3. oraz wykonawcom kampanii promocyjnych.

5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej;

6) dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres 5 lat lub do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie, z tym, że działania przetwarzania podjęte przed cofnięciem zgody pozostają w zgodzie z prawem, w tym w szczególności z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych; dane pozostałych uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu rozstrzygnięcia edycji Konkursu;

7) uczestnik konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

8) uczestnik konkursu ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.