



Podlaska Regionalna  
Organizacja Turystyczna

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE  
Z DZIAŁALNOŚCI  
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ  
W ROKU 2017**

**Walne Zebranie Członków  
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**

**Białystok, 20.04.2018 r.**



## SPIS TREŚCI

### **OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

- I. CZŁONKOWIE PROT
- II. ZARZĄD PROT
- III. KOMISJA REWIZYJNA
- IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
- V. KONTROLE

### **DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2015**

- I. PROJEKTY
- II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
- III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY
- IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM



## OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

### I. CZŁONKOWIE PROT

Lp.	NAZWA PODMIOTU	ILOŚĆ GŁOSÓW
<b>Jednostki Samorządu Terytorialnego:</b>		
1.	Samorząd Województwa Podlaskiego	3
2.	Samorząd Miasta Suwałki	1
3.	Samorząd Miasta Ciechanowiec	1
4.	Samorząd Miasta Goniądz	1
5.	Samorząd Miasta Michałowo	1
6.	Samorząd Powiatu Augustowskiego	1
7.	Samorząd Gminy Choroszcz	1
8.	Samorząd Gminy Białowieża	1
9.	Samorząd Gminy Mielnik	1
10.	Samorząd Gminy Narewka	1
11.	Samorząd Gminy Sokółka	1
12.	Samorząd Gminy Rajgród	1
13.	Samorząd Gminy Sokoly	1
<b>Pozostałe podmioty:</b>		
14.	Augustowska Organizacja Turystyczna	1
15.	BARTLOWIZNA Centrum Konferencyjno-Wypoczynkowe	1
16.	Benkowski Publishing & Balloons	0
17.	Casablanca Catering	1
18.	Dworek Tryumf	1
19.	Dwór Czarneckiego***	1
20.	FASTQUAD Krzysztof Giro	1
21.	Fundacja Bussines to Business	1
22.	Grajewskie Centrum Kultury	1
23.	Hotel Ibis Styles***	1
24.	Hotel 3 Trio***	1
25.	Hotel Podlasie ** Białystok	1
26.	Hotel Warszawa Sp. z o.o.	1
27.	KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemielewska	1
28.	LOT "Region Puszczy Białowieskiej"	1
29.	LOT "Ziemia Łomżyńska"	1
30.	LOT „Wielki Gościniec Litewski”	1
31.	MEP-Pol Sp. z o.o., S.K.A./ Hotel Royal&SPA****	1
32.	Markus Invest Sp. z o.o. Centrum Szkoleniowo-Rekreacyjne „Knieja” w Rajgrodzie	1
33.	Nature Travel Sp. z o. o.	1
34.	ORTUS MEDIA Mateusz Markowski	0
35.	Osowieckie Towarzystwo Fortyfikacyjne	1
36.	Ośrodek Wypoczynkowy BIEBRZA24	1
37.	Pensjonat Poniatowski*** PLAMS Sp. j.	1
38.	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	1



39.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie	0
40.	Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski	1
41.	Polski Dom Rodzinny Serce	1
42.	Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze Regionalny Oddział w Białymstoku	1
43.	Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży	1
44.	Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT	1
45.	„Przewozy Regionalne” Sp. z o.o. Oddział Podlaski z siedzibą w Białymstoku	1
46.	Sanatorium Uzdrawiskowe Augustów BiaVita	1
47.	Stowarzyszenie "Euroregion Niemen"	1
48.	Stowarzyszenie Agencja Ekorozwoju Zielone Płuca Polski	1
49.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”	0
50.	Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka"	0
51.	Stowarzyszenie „Magia Podlasia”	0
52.	Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno Społeczne	0
53.	Suwalska Organizacja Turystyczna	1
54.	RENTOS Sp. z o.o. Hotel Supraśl***	1
55.	Towarzystwo "Amicus"	1
56.	Usługi turystyczno - kolejowe Marcin Grześ	1
57.	Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej	1

#### W 2017 roku do PROT przystąpiło:

- Miasto Suwałki
- Grajewskie Centrum Kultury
- MEP-Pol Sp. z o.o., S.K.A./ Hotel Royal&SPA\*\*\*\*
- Gmina Sokoły

#### Z grona członków PROT w 2017 roku wypisani zostali:

- Spółdzielnia Produkcyjno-Handlowa "Krynka"
- Leisure For You Ewa Petelska
- Suwalska Izba Rolniczo Turystyczna

## II. ZARZĄD PROT

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Michał Mikołaj Podbielski
2.	Wiceprezes	Walentyna Pietrocuk
3.	Wiceprezes	Dariusz Kuzelewski
5.	Sekretarz	Paweł Snarski
8.	Skarbnik	Marcin Ulanowski



### III. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Adam Stefan Szepiel
2.	Sekretarz	Monika Kosiorek Olbryś
3.		Anna Narel
4.		Andrzej Gniedziejko
5.		Mirosław Treter

### IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

#### PROCOWNICY BIURA PROT

IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO
Małgorzata Masłowska	Dyrektor Biura PROT (od 28.04.2017)
Łukasz Klimiuk	Specjalista ds. promocji i projektów
Zuzanna Pogorzelska	Specjalista ds. promocji (od 08.05.2017)
Damian Paszko	Specjalista ds. promocji internetowej
Jadwiga Dąbrowska	Specjalista ds. informacji i promocji turystycznej województwa podlaskiego (od 06.04.2017)
Ewa Packiewicz	Koordynator ds. promocji i informacji turystycznej (od 01.12.2017)
Natalia Rutkowska	Koordynator ds. promocji i informacji turystycznej (od 01.12.2017)
Sylwia Agnieszka Grudzińska	Dyrektor Biura PROT (do 27.04.2017)
Urszula Łaszczyńska	Specjalista ds. promocji i projektów (do 31.03.2017)
Paulina Malwina Januszko	Specjalista ds. informacji turystycznej (do 29.05.2017)
Tomasz Czyżewski	Koordynator ds. promocji (do 16.02.2017)
Karolina Szymańska - Skowronek	Koordynator ds. promocji i projektów (do 31.12.2017r.)
<b>Pracownicy Biura PROT na urloпах wychowawczych</b>	
Sylwia Agnieszka Grudzińska	Dyrektor Biura PROT (od 28.04.2017r.)
Agnieszka Ostaszewska	Specjalista ds. organizacyjnych (od 29.07.2017)
<b>Staż</b>	
Ewa Packiewicz	Referent ds. informacji turystycznej (26.06.2017-30.11.2017)
Natalia Rutkowska	Referent ds. promocji i informacji turystycznej (26.06.2017-30.11.2017)



## V. KONTROLE

1. Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej 26-27.06.2017r. – kontrola projektu „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego poprzez kampanię informacyjno-promocyjną” dofinansowanego z Funduszu Małych Grantów Programu PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów” w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014.
2. Zakład Ubezpieczeń Społecznych 14-27.09.2017r.
3. Państwowa Inspekcja Pracy 27.11.2017r.

## DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2017r.

### I. PROJEKTY

#### 1. PROJEKTY ZREALIZOWANE - DOFINANSOWANE ZE ŹRÓDEŁ ZEWNĘTRZNYCH

##### 1.1. „Renowacja oznakowania Podlaskiego Szlaku Bocianiego” – dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne „Renowacja oznakowania Podlaskiego Szlaku Bocianiego” polegało na odnowieniu oznakowania szlaku, zarówno oznakowania malowanego, jak i w postaci znaków drogowych. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej z dnia 19 lipca 2013 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków technicznych dla znaków i sygnałów drogowych oraz urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego i warunków ich umieszczania na drogach (Dz.U. 2013 nr 0 poz. 891) zaleca się zmianę istniejącego oznakowania szlaków nie lokalnych - „białego” znaki R1-R3 na oznakowanie „pomarańczowe” znaki R4-R4e.

**Całkowity koszt projektu: 153978,89 PLN**

Kwota dofinansowania: 114225,17 PLN

Wkład własny PROT: 16322,93 PLN

Wkład osobowy PROT: 10810,24 PLN

Okres realizacji projektu: 01.03.2017-31.10.2017

Dofinansowanie wkładu własnego z dotacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w kwocie 12620,55 PLN, okres realizacji: 15.06.2017r. – 31.10.2017r.



### **1.2. Realizacja projektów w ramach współpracy z Sekretariatem Regionalnym KSOW w województwie podlaskim - Konferencja „Doświadczenia 20-lecia agroturystyki na Podlasiu i kierunki jej dalszego rozwoju”**

Zrealizowana została w dniu 7 grudnia 2017 roku. Zadanie polegało na organizacji jednodniowej konferencji dotyczącej tematyki związanej z aktualną problematyką funkcjonowania agroturystyki w województwie podlaskim. Adresowane było do min. 60 uczestników – kwaterodawców oraz przedstawicieli instytucji wspierających jej funkcjonowanie.

**Całkowity koszt projektu i dofinansowania: 5000,00 PLN**

### **1.3. Dotacje z Województwa Podlaskiego na realizację zadań publicznych:**

#### **Prezentacja multimedialna marki „Kanał Augustowski”**

Zadanie publiczne "Prezentacja multimedialna marki 'Kanał Augustowski'" polegała na produkcji 6-cio minutowej prezentacji multimedialnej, dotyczącej marki 'Kanał Augustowski'. Prezentacja wykonana została z zastosowaniem najnowocześniejszych form grafiki komputerowej, animacji 3D oraz techniki rozwarstwiania fotografii, w trzech wersjach językowych (polski, angielski, niemiecki).

**Całkowity koszt zadania: 9 500 PLN**

Kwota dofinansowania: 8 000 PLN

Wkład własny PROT: 500 PLN

Wkład osobowy: 1000 PLN

Okres realizacji projektu: 01.04.2017-31.05.2017

#### **Publikacja z weekendową ofertą turystyczną województwa podlaskiego pn. „Podlaskie na weekend”**

Realizacja zadania publicznego zakładała wykonanie składu merytorycznego, graficznego, wykonanie zdjęć, tłumaczenia oraz druku publikacji „Podlaskie na weekend”, prezentującej najciekawsze weekendowe oferty turystyczne województwa podlaskiego w czterech wersjach językowych (polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim).

Nakład:

- w języku polskim: 2000 egz.

- w języku angielskim: 1000 egz.

- w języku niemieckim: 1000 egz.



- w języku rosyjskim: 1000 egz.

**Całkowity koszt zadania: 22066,08 PLN**

Kwota dofinansowania: 17724,78 PLN

Wkład własny PROT: 4341,30 PLN

Okres realizacji projektu: 01.04.2017-31.08.2017

## **Renowacja oznakowania Podlaskiego Szlaku Bocianiego**

Zadanie publiczne „Renowacja oznakowania Podlaskiego Szlaku Bocianiego” dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. Dofinansowanie wkładu własnego z dotacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, Departament Ochrony Środowiska w kwocie 12620,55 PLN.

### **2. Wnioski złożone, które nie otrzymały dofinansowania.**

- Lokalne fora turystyki – zadanie zgłoszone do Planu Operacyjnego KSOW jako projekty własne Sekretariatu Regionalnego KSOW.
- „Transgraniczny produkt i marka turystyczna "Kanał Augustowski" - część pierwsza” – wniosek złożony w partnerstwie do Programu Współpracy Transgranicznej EIS POLSKA-BIAŁORUŚ-UKRAINA 2014-2020
- „Jedna Puszcza, dwa kraje - Transgraniczna Marka Puszcza Białowieska” – wniosek złożony w partnerstwie do Programu Współpracy Transgranicznej EIS POLSKA-BIAŁORUŚ-UKRAINA 2014-2020
- „Street View na Kanale Augustowskim” – Ministerstwo Sportu i Turystyki

## **II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO**

### **1. TARGI TURYSTYCZNE I IMPREZY WYSTAWIENNICZE**

#### **1.1. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego w kraju**

- „Piknik bez granic” –29 kwietnia, transgraniczna majówka na Kanale Augustowskim \*\*\* (Piknik towarzyszył uroczystej inauguracji sezonu turystycznego na Kanale Augustowskim. Wydarzenie promujące markę turystyczną „Kanał Augustowski” w jej transgranicznym kontekście: uruchomienie sezonowego, bezwizowego (dot. części obwodu grodzieńskiego) polsko-





białoruskiego przejścia granicznego „Rudawka-Lesnaja” oraz rozszerzenie statusu przejścia z wodnego na wodne i pieszo-rowerowe).

- **V Targi Turystyki Weekendowej Atrakcje Regionów**- 2-4 czerwca, Park Śląski, Chorzów \*
- **Międzynarodowe Rowerowe Maratony Kresowe MTB - 30 września**, Supraśl \*(Impreza zaliczana do ścisłego grona największych imprez rowerowych w Polsce. Maratony Kresowe odbywają się w atrakcyjnych turystycznie miejscowościach. Trasy są konstruowane w taki sposób, aby były atrakcyjne pod względem sportowym, jednocześnie pokazując piękno przyrody i krajobrazu. Wśród startujących zawodników znaleźli się Białorusini, Litwini Rosjanie oraz Francuzi).
- **Dzień dziecka**- 4 czerwca, Opera i Filharmonia Podlaska \*( RCIT w Białymstoku przygotowało na tarasach opery dedykowane dzieciom stoisko, gdzie odbył się konkurs z nagrodami wiedzy o regionie).
- **Halfway Festival**- 23-25 czerwca, Opera i Filharmonia Podlaska\*(RCIT w Białymstoku - partnerem „Halfway Festiwal”, gdzie goście festiwalu przez trzy dni mogli otrzymać specjalnie przygotowany katalog atrakcji turystycznych. Pracownicy RCIT w Białymstoku służyli pomocą w punkcie informacji turystycznej obok sceny festiwalu).
- **Up to Date Festival** - 3-8 września, Stadion Miejski w Białymstoku \*(W ramach współpracy przygotowano ulotkę „Poznaj Podlaskie z Up To Date Festiwal”. Materiał był dostępny w RCIT w Białymstoku oraz na specjalnym stoisku przygotowanym na terenie Stadionu Miejskiego w Białymstoku).
- **Podlasie SlowFest** - od 1 lipca do końca sierpnia, Dom Ludowy w Supraślu \*(Podlasie SlowFest to interdyscyplinarny festiwal realizujący idee ruchu slow, dający możliwość kontaktu ze sztuką w otoczeniu natury-kierowany do osób poszukujących wyciszenia oraz alternatywnych form spędzania wolnego czasu. Festiwal z założenia był rozciągnięty w czasie - przez dwa miesiące odbywały się wydarzenia artystyczne, które współistniały z warsztatami kulinarnymi, wycieczkami i spacerami tematycznymi dziennie).
- **Wystawa „Szlak Turystyczny Kanału Augustowskiego – Stanica wodna w Rudawce-Kurzyńcu”** - Opera i Filharmonia Podlaska, 18 sierpnia (RCIT w Białymstoku, wspólnie ze Stowarzyszeniem Inicjatyw Społecznych „Integracja”, Zakładem Architektury Kultur Lokalnych Wydziału Architektury Politechniki Białostockiej oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, zorganizował wystawę „Szlak Turystyczny Kanału Augustowskiego – Stanica wodna w Rudawce-Kurzyńcu”. Uroczyste otwarcie wystawy odbyło się 18 sierpnia w OiFP. Projekty zagospodarowania przestrzeni wokół Kanału Augustowskiego można było oglądać do 29 sierpnia).



- **Wystawa „Soce – Wieś Kolorów”** we współpracy z Wydziałem Architektury Politechniki Białostockiej, Opera i Filharmonia Podlaska, 19 grudnia (Prezentowana w RCIT wystawa przedstawiała wyniki badań etnograficzno-architektonicznych, prowadzonych we wsi Soce w gminie Narew i była dostępna dla zwiedzających do 9 stycznia 2018 roku).

## **1.2. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego za granicą**

- Międzynarodowe **Targi Turystyczne MATKA 2017**, 19-22 stycznia, Helsinki \*\*\*
- Międzynarodowe Targi **turystyczne ADVENTUR 2017**, 20-22 stycznia, Wilno\*\*\*
- Targi **"FIETS & WANDELBEURS" -GREEN VELO**, Utrecht, 11-12 lutego \*\*
- XIX Targi **Euroregion Niemen**, Międzynarodowe Forum Inwestycyjne „Grodzieńszczyzna na skrzyżowaniu granic”- 23 września, Grodno \*\*\*

\* Stoisko PROT

\*\* W ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”

\*\*\* Stoisko wspólne z UMWP

## **2. STUDY PRESS, STUDY TOUR**

### **2.1. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego zorganizowała w dniach 8-12 maja 2017 r. wizytę studyjną włoskich dziennikarzy reprezentujących czasopismo DOVE. W czasie wizyty dziennikarze odwiedzili m.in. Narwiański Park Narodowy, Tykocin, Region Puszczy Białowieskiej, oraz region Doliny Bugu.

Materiał w formie artykułu prasowego wraz z dokumentacją fotograficzną zostanie opublikowany w połowie 2018 r.

### **2.2. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Madrycie**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Madrycie w terminie 10 - 21 czerwca 2017 r. zorganizowała wizytę studyjną dziennikarzy z Hiszpanii. Tematem podróży ekipy dziennika El País (2 osoby) była turystyka aktywna i przyroda województwa podlaskiego. Podczas wizyty dziennikarze odwiedzili Białowieski, Biebrzański, Narwiański oraz Wigierski Park Narodowy, a także Suwalski Park Krajobrazowy.



Przygotowany materiał został opublikowany w formie artykułu prasowego wraz z dokumentacją fotograficzną.

### **2.3. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Nowym Jorku**

W dniach 6-8 lipca 2017 r. dziennikarze (2 os.) współpracujący z National Geographic Traveler przebywali na wizycie studyjnej w Polsce. W czasie dziewięciodniowej wizyty, dwa dni spędzili w województwie podlaskim. Głównym celem był Białystok, Białowiecki Park Narodowy oraz okoliczne miejsca i atrakcje.

Materiał w formie artykułu prasowego wraz z dokumentacją fotograficzną zostanie opublikowany w połowie 2018 r.

### **2.4. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Amsterdamie**

W dniach 17 - 21 lipca 2017 r. na terenie województw lubelskiego, warmińsko-mazurskiego oraz podlaskiego przebywali holenderscy dziennikarze z magazynu ProMotor oraz miesięcznika Kampeeren Caravan Kampioen ANWB, promujący turystykę motorową i camperową. Głównymi punktami wizyty w województwie podlaskim był Białowiecki Park Narodowy, Dolina Bugu oraz towarzyszące okoliczne miejsca i atrakcje.

Przygotowany materiał został opublikowany w formie artykułu prasowego wraz z dokumentacją fotograficzną.

### **2.5. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy ze Stowarzyszeniem Pogotowie Kulturalno Społeczne w Białymstoku**

We współpracy ze Stowarzyszeniem Pogotowie Kulturalno Społeczne zorganizowana została wizyta studyjna polskich i zagranicznych dziennikarzy, biorących udział w Festiwalu Wschód Kultury/Inny Wymiar oraz Up To Date Festival. Celem działań była wspólna promocja województwa podlaskiego poprzez ukazanie możliwości połączenia charakterystycznej natury naszego regionu z nowoczesnym stylem życia. Dziennikarze z Polski, Estonii i Gruzji odwiedzili Biebrzański Park Narodowy, Region Puszczy Białowieckiej, Białowiecki Park Narodowy oraz towarzyszące okoliczne miejsca i atrakcje.



## **2.6. Organizacja wizyty studyjnej dla członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej zorganizowanej w ramach XVII Festiwalu Sztuki Ludowej "Kanał Augustowski w Kulturze Trzech Narodów"**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z Obwodem Grodzieńskim zorganizowała w dn. 26-27 sierpnia 2017 r. wizytę studyjną w ramach udziału w Międzynarodowym Festiwalu „Kanał Augustowski w Kulturze Trzech Narodów”. Celem wyjazdu było zapoznanie się z potencjałem turystyczny Kanału Augustowskiego po stronie Białoruskiej, nawiązanie kontaktów z obecnymi w czasie imprezy przedstawicielami placówek dyplomatycznych, pracownikami Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) na Białorusi oraz przedstawicielami władz lokalnych, organizacji partnerskich i organizacji pozarządowych.

## **2.7. Współorganizacja wyjazdu edukacyjnego do Kowna dla regionalnych dziennikarzy**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w organizacji wyjazdu edukacyjnego do Kowna w dn. 21-22 października 2017 r., którego celem była promocja połączeń kolejowych Przewozów Regionalnych relacji Białystok-Suwałki-Kowno, prezentacja potencjału Portu Lotniczego w Kownie, lokalnych atrakcji oraz możliwości łączenia turystyki z obszarów pogranicza polsko-litewskiego.

## **3. INNE**

### **3.1. Dzieło Nowego Tysiąclecia – 14-23 lipca 2017r.**

PROT we współpracy z UM i UMWP przygotował i zrealizował wycieczki turystyczne dla grupy 700 stypendystów obozu formacyjnego Fundacji "Dzieło Nowego Tysiąclecia". Zamysłem było pokazanie tradycji regionu oraz jego wielokulturowości, młodzieży przybyłej z całej Polski. Stypendyści to młodzi ludzie (gimnazjum, liceum, ale też studenci) z małych miejscowości, którzy podczas swojego pobytu mieli okazję odwiedzić Krainę Żubra, Wieś Bocianią w Pentowie, zobaczyć polską Amazonkę, bagna biebrzańskie oraz szlak tatarski.

## **4. PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH**

### **4.1. Artykuły prasowe w kraju i zagranicą**

- „*Polonia salvaje*” – artykuł w elektronicznym wydaniu dziennika *El Pais* oraz w drukowanym dodatku do dziennika *El Viajero* w dn. 7 lipca 2017r.



- „Oost-Polen. Ongeslepen groene diamant” – artykuł w marcowym wydaniu magazynu *ANWB Kampeer en Caravan Kampioen* skierowanego do osób zainteresowanych turystyką campingową
- *Co przyciąga turystów na Podlasie?*- rozmowa w Polskim Radiu Białystok, redaktor Andrzej Bajguz - Wersja lokalna, 22 czerwca 2017r.
- *O turystyce na Podlasiu*- wywiad w Kurierze Porannym, redaktor Marta Gawina, 3 sierpnia 2017r.
- *Lokalne festiwale folklorystyczne, jako dodatkowa atrakcja regionu*- wywiad w Kurierze Porannym, redaktor Jerzy Doroszkiewicz, 14 sierpnia 2017r.

#### 4.2. Newsletter PROT

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi cotygodniowy newsletter PROT w formie czasopisma rozsyłanego za pomocą poczty elektronicznej, w którym publikowane są: aktualności z zakresu turystyki, kalendarz wydarzeń turystycznych, informacje o działaniach podejmowanych przez stowarzyszenia oraz zrzeszonych członków. Rozpowszechniany był wśród: mediów regionalnych, ogólnopolskich i branżowych, pracowników POT, ROT-ów, LOT-ów, punktów informacji turystycznej, samorządów, branży turystycznej, parków krajobrazowych i narodowych oraz zrzeszonych członków. Był wysyłany również do blogerów, turystów i mieszkańców województwa podlaskiego.

#### 5. MATERIAŁY PROMOCYJNE

Lp.	TYTUŁ	FORMA	NAKŁAD
1.	<b>Turystyka Wodna</b>	Wersja papierowa	- w j. polskim: 2000 egz.
2.	<b>Kanał Augustowski - ruch bezwizowy</b>	Wersja papierowa na potrzeby RCIT	- w j. polskim: 80 egz. ulotek
3.	<b>Katalog Ofert na Majówkę 2017</b>	Wersja elektroniczna na potrzeby RCIT	-
4.	<b>Poznaj Podlaskie z Halfway Festival</b>	Wersja papierowa dedykowana uczestnikom festiwalu	- w j. polskim 60 egz.
5.	<b>Poznaj Podlaskie z Up To Date Festiwal</b>	Wersja papierowa dedykowana uczestnikom festiwalu, udostępniona na stoisku PROT na Stadionie Miejskim	- w j. polskim: 1000 egz. ulotek
6.	<b>Podlaskie na Weekend</b>	Wersja papierowa	- w j. polskim: 2000 egz. - w j. angielskim: 1000 egz. - w j. niemieckim: 1000 egz. - w j. rosyjskim: 1000 egz.
7.	<b>Podlaskie SlowFest</b>	Wersja papierowa: zakładki i wizytówki propagujące RCIT wśród	- w j. polskim: 500 egz. zakładek



		turystów	-w j. polskim: 200 egz. wizytówek
8.	<b>Kalendarz ze zdjęciami Finalistów XV edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2017</b>	Wersja papierowa	- w j. polskim: 200 egz. kalendarzy

Materiały wykorzystywane są w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej, przekazywane punktom informacji turystycznej w regionie, Polskim Ośrodkom Informacji Turystycznej, zrzeszonym podmiotom oraz dystrybuowane na imprezach plenerowych i targowych w kraju i za granicą.

## 6. PATRONATY PROT:

- X Festiwal Korowaja Mielnickiego - 6 maja 2017, Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku;
- XVII Promocyjny Splyw Kajakowy Rzeką Bug - 24-25 czerwca 2017 - Stowarzyszenie Gmin, Powiatów i Regionów Nadbużańskich/Starostwo Powiatowe w Siemiatyczach;
- XXVI Dni Mielnika - 1 lipca 2017, Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku;
- Dni Grajewa 2017 - 1 lipca 2017, Grajewskie Centrum Kultury;
- II Nadbużańska Noc Kabaretowa - 14 lipca 2017, Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku;
- Festiwal Disco Polo w Mielniku - 15 lipca 2017, Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku;
- V Festiwal Kultury Tatarskiej - 29-30 lipca 2017, Związek Tatarów Rzeczypospolitej Polskiej;
- 500 kajaków - 5-6 sierpnia 2017, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczyne;
- XXVII Muzyczne Dialogi nad Bugiem - 5-6 sierpnia 2017, Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku;
- Up To Date Festival - 8-9 września 2017, Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno Społeczne;
- Jesień w polu i zagrodzie - 23 września 2017, Muzeum Rolnictwa im. Ks. Krzysztofa Kluka w Ciechanowcu;
- Dream Trip Podlasie - 9-12 listopada 2017, Dream Trip Events.
- IV Międzynarodowy Turniej Smaków na Zamku w Liwie - 25 czerwca 2017, Lokalna Organizacja Turystyczna "Wielki Gościniec Litewski";
- X Międzynarodowy Festiwal Muzyki, Sztuki i Folkloru "Podlaska Oktawa Kultur" - 26-30 lipca 2017, Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku;
- Podlaskie Ziołami Pachnące - 10 września 2017, Podlaskie Muzeum Kultury Ludowej;
- Festiwal Zup Świata - 22 września - 1 października 2017, Konsorcjum Izb i Organizacji Gospodarczych;

### **III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY**

#### **1. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY ORGANIZOWANE PRZEZ PROT**

##### **1.1. Media relations – szkolenie z komunikacji z mediami i blogerami**

Szkolenie odbyło się 15 maja 2017 roku w Hotelu Trio. Dotyczyło kluczowych zasad komunikacji z mediami i blogerami oraz wykorzystania potencjału Internetu w branży turystycznej.

##### **1.2. Warsztaty: Jak pisać przewodniki 2.0?**

Warsztaty odbyły się 22 kwietnia 2017 roku w Operze i Filharmonii Podlaskiej podczas 6. Międzynarodowych Targów Książki w Białymstoku. Warsztaty dotyczyły pisania przewodników turystycznych kształtowanych przez nowoczesne technologie, prawa marketingu treści, techniki opowiadania historii i koncentracji na docelowym odbiorcy.

##### **1.3. V Forum Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych z udziałem Dyrektorów Zagranicznych Ośrodków POT**

13 – 14 listopada 2017 r. w ramach V Forum POT-ROT-LOT odbyły się warsztaty Regionalnych Organizacji Turystycznych, przedstawiciele Urzędów Miast i Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej. Przedmiotem warsztatów, których uczestnikiem był PROT, był „Influence marketing w promocji marek turystycznych, czyli jak blogi, vlogi i social media pomagają promować regiony”. Warsztat prowadzony był przez Marcina Nowaka – współautora bloga [gdziewyjechać.pl](http://gdziewyjechać.pl).

##### **1.4. Konferencja „Doświadczenia 20-lecia agroturystyki na Podlasiu i kierunki jej dalszego rozwoju”**

Konferencja zrealizowana została w dniu 7 grudnia 2017 roku w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego. Zadanie polegało na organizacji jednodniowej konferencji dotyczącej tematyki związanej z aktualną problematyką funkcjonowania agroturystyki w województwie podlaskim. Adresowane było do min. 60 uczestników – kwaterodawców oraz przedstawiciele instytucji wspierających jej funkcjonowanie. Konferencja zorganizowana została we współpracy z Sekretariatem Regionalnym Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w województwie podlaskim.



## **IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJ. PODLASKIM – REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

### **1. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ**

#### **1.1 Konkurs na Najlepsze Wydawnictwa Turystyczne Województwa Podlaskiego**

II Edycja Konkursu na Najlepsze Wydawnictwa Turystyczne Województwa Podlaskiego 2016 -  
**ogłoszona w marcu 2017**

Do konkursu nadesłano 13 wydawnictw w 5 kategoriach. Kapituła Konkursu oceniła i przyznała następujące nagrody i wyróżnienia:

- Nagrodę w kategorii Przewodnik turystyczny za wydawnictwo: „Suwałki. Przewodnik Turystyczny” otrzymało Miasto Suwałki
- Nagrodę w kategorii Ulotka za wydawnictwo: „Komplet materiałów promocyjnych o Suwalskim Parku Krajobrazowym” otrzymał Suwalski Park Krajobrazowy.
- Nagrodę w kategorii Mapa turystyczna za wydawnictwo "Pakiet Mapek-ścieżek edukacyjnych Wigierskiego Parku Narodowego" otrzymał Wigierski Park Narodowy.
- Wyróżnienie w kategorii Przewodnik turystyczny za wydawnictwo: „Szlakami Suwalskiego Parku Krajobrazowego” otrzymało Stowarzyszenie Miłośników SPK „Kraina Hańczy”.
- Wyróżnienie w kategorii Ulotka za wydawnictwo: „Szlak kajakowy Biebrzą” otrzymał Biebrzański Park Narodowy.
- Wyróżnienie w kategorii Folder i album promocyjny za wydawnictwo: „Produkty tradycyjne i lokalne” otrzymał Powiat Moniecki.

Nagrody zostały wręczone 22 kwietnia 2017 roku w Operze i Filharmonii Podlaskiej podczas 6. Międzynarodowych Targów Książki w Białymstoku.

#### **1.2 XV Edycja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2017.**

Konkurs odbył się pod Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Podlaskiego. Rekrutacja do XV edycji Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” rozpoczęła się 10 lipca 2017 roku. Do etapu regionalnego zgłoszono 36 propozycji produktów turystycznych z województwa podlaskiego; w tym 32 produkty w kategoriach: „wydarzenie cykliczne





– 17”, „ impreza turystyczna – 2”; „obiekt – 9”; „szlak – 2”, „obszar – 2”. Do Złotego Certyfikatu POT zgłoszono 4 produkty w kategoriach: „wydarzenie cykliczne – 1”, obiekt – 1”, „szlak – 1”, „obszar – 1”.

2 października 2017 roku Kapituła Konkursu wyróżniła 10 produktów z najwyższą punktacją, z czego 3 pierwsze, zostały zgłoszone do etapu ogólnopolskiego, a „Szlak Tatarski” do Złotego Certyfikatu POT.

### **Nagrodzono następujące produkty:**

1. Festiwal Wielu Kultur i Narodów „Z wiejskiego podwórza”
2. Muzeum Rolnictwa im. ks. Krzysztofa Kluka w Ciechanowcu
3. Wigierski Park Narodowy przyjazny turystom aktywnym
4. Folk on the Street
5. Puchar Polski Nordic Walking 2017 - Wielki Finał w Krainie Puszczy i Żubra
6. Międzynarodowy Festiwal Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej
7. Podlaskie Śniadanie Mistrzów
8. Białowieskie Drezyny
9. Festiwal Rock na Bagnie
10. Kładka edukacyjna i infrastruktura turystyczna w Waniewie
11. Kandydat do Złotego Certyfikatu POT - Szlak Tatarski.

### **1.3 Święteczny Konkurs PROT „Wygraj Kalendarz z Najlepszymi Produktami Turystycznymi 2017”.**

W nawiązaniu do XV Edycji Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2017 – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej”, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przygotowała specjalny, dedykowany Laureatom Konkursu na NPT 2017 „Kalendarz z Najlepszymi Produktami Turystycznymi Województwa Podlaskiego na rok 2018”. Konkurs został zorganizowany w serwisie Facebook. Kalendarze wygrało 35 osób. Część z nich odebrała nagrodę osobiście w RCIT w Białymstoku. Pozostałe kalendarze zostały wysłane pocztą (w tym m. in. do Olsztyna, Kutna, Namysłowa i Zabrze).

## **2. PROMOCJA W INTERNECIE**

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku zarządza profilem „Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku” w serwisie Facebook. Treści publikowane na profilu RCIT w Białymstoku w serwisie Facebook dotyczą informacji o zbliżających się wydarzeniach, spotkaniach i



konkursach organizowanych w RCIT w Białymstoku, oraz o ofertach członków i partnerów PROT. Jednym z przykładów takich działań była promocja projektu Polskiej Organizacji Turystycznej „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny”. Akcja odbywa się pod patronatem Ministerstwa Sportu i Turystyki; jej celem jest wydłużenie sezonu turystycznego; w 2017 roku odbyły się jej dwie edycje (w marcu i we wrześniu). Udział Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w promocji projektu dotyczył informowania o projekcie (w tym także o rekrutacji podmiotów) na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz w Biuletynie PROT.

### **3. EWIDENCJA RUCHU TURYSTYCZNEGO W REGIONALNYM CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU W ROKU 2017.**

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku prowadzi własne statystyki odwiedzin turystów. Na ich podstawie (a także we współpracy z certyfikowanymi punktami informacji turystycznej oraz instytucjami kultury i turystyki), co roku opracowywany jest Raport dotyczący ruchu turystycznego w województwie podlaskim.

W 2017 roku RCIT w Białymstoku odwiedziło łącznie **3436 turystów**, w tym: **3020 turystów krajowych i 416 turystów zagranicznych**. Najwięcej turystów odnotowano w **lipcu - 552**, a **najmniej w listopadzie – 96**. Turyści odwiedzający RCIT w Białymstoku najczęściej pytali o atrakcje województwa podlaskiego i Białegostoku, Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo oraz ruch bezwizowy do Grodna.

Najwięcej turystów odwiedzających RCIT pochodzi w woj. podlaskiego, następnie mazowieckiego, śląskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego, małopolskiego, wielkopolskiego, dolnośląskiego, warmińsko-mazurskiego, podkarpackiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, łódzkiego, świętokrzyskiego, lubuskiego oraz opolskiego.

W kategorii turystów zagranicznych RCIT w Białymstoku najczęściej odwiedzali Białorusini, a w dalszej kolejności turyści z Niemiec, Rosji, Stanów Zjednoczonych, Hiszpanii, Francji, Argentyny, Litwy, Wielkiej Brytanii, Izraela, Holandii, Turcji, Szwecji, Włoch, Austrii i Australii.

Szczegółowe dane dotyczące ruchu turystycznego zostały przedstawione w Raporcie Statystycznym Ruchu Turystycznego w Województwie Podlaskim w roku 2017”.



#### 4. STAŻE I PRAKTYKI STUDENCKIE

W Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w ramach umów PROT z Wydziałem Zarządzania Politechniki Białostockiej oraz Wydziałem Filologicznym Uniwersytetu w Białymstoku, w RCIT w Białymstoku przez **cały rok** odbywały się praktyki studenckie. W 2017 roku praktykę studencką odbyło 19 studentów (w tym: 18 studentów kierunku Turystyka i Rekreacja i jeden student kierunku Filologia Angielska).

Staże w siedzibie PROT odbyły dwie osoby w ramach projektu: Aktywizacja osób młodych pozostających bez pracy w powiecie białostockim i powiecie miasto Białystok w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego **od 26 czerwca do 30 listopada 2017.**