



weekend  
za pół  
ceny

**POLSKA**  
ZOBACZ WIĘCEJ  

---

**WEEKEND**  
ZA PÓŁ CENY

**-50%**

PODSUMOWANIE **V** EDYCJI

# O AKCJI POWIEDZIELI



**Witold Bańka**  
Minister  
Sportu i Turystyki

„POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY” cieszy się coraz większą popularnością. Przed rozpoczęciem piątej edycji mówiliśmy o wzroście liczby partnerów. Po jej zakończeniu po raz kolejny możemy pochwalić się najwyższą w historii liczbą turystów, którzy skorzystali z obniżonych o minimum 50 proc. cen. Jesienią było to aż 165 tys. osób. W przyszłym roku jesienna edycja promowana będzie także za granicą.



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



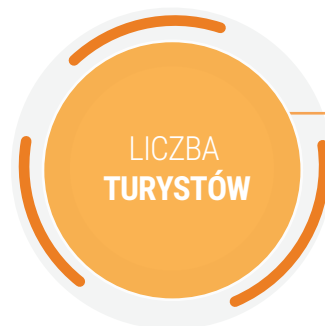
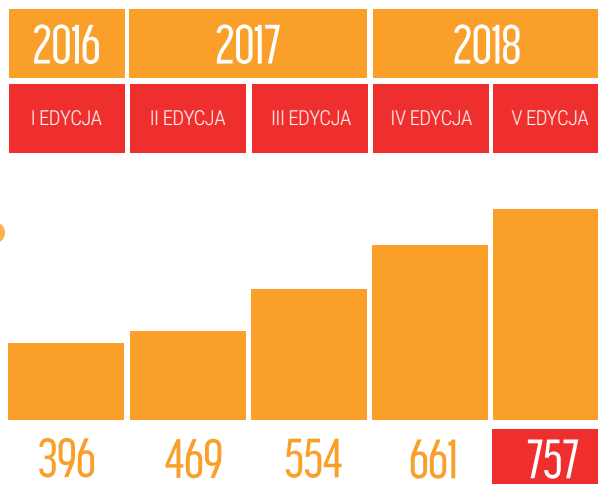
**Robert Andrzejczyk**  
Prezes  
Polskiej Organizacji  
Turystycznej

Popularność akcji wśród partnerów rośnie dynamicznie. Zauważają oni, że wspólnie mogą zyskać więcej niż w pojedynkę. Co najważniejsze, ta akcja ma na celu także zmianę turystycznych przyzwyczajeń Polaków. Zależy nam jak i branży, żeby rodacy podróżowali także poza sezonem wysokim. Wszystkim 757 partnerom piątej edycji bardzo dziękuję za udział i już teraz zachęcam kolejnych przedsiębiorców do uczestnictwa w marcowej odsłonie inicjatywy. Razem możemy naprawdę więcej.



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

# PIĘĆ EDYCJI AKCJI



**V EDYCJA W LICZBACH**



**OTYLE  
WZROSŁA**

**LICZBA**

**TURYSTÓW**

W PORÓWNANIU DO POPRZEDNIEJ EDYCJI

[www.polskazobaczwiecej.pl](http://www.polskazobaczwiecej.pl)

## NAJWIĘKSZE KORZYŚCI

WEDŁUG TURYSTÓW



## NAJWIĘKSZE KORZYŚCI

WEDŁUG PARTNERÓW



JUŻ WKRÓTCE **VI EDYCJA AKCJI**



**15-17 MARCA 2019**

[www.polskazobaczwiecej.pl](http://www.polskazobaczwiecej.pl)

ORGANIZATORZY AKCJI:



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

PARTNERZY PROMOCYJNE:



PKP INTERCITY



Polonus

PARTNER STRATEGICZNY:

