



**PLAN PRACY
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA ROK 2019**

Lp.	Działanie	Termin realizacji
1.	Projekt PROT i Wydziału Architektury PB - „Odkrywamy Korycin – dokumentacja wartości architektoniczno-kulturowych Gminy Korycin”- wystawa w WOAKu	styczeń
2.	Udział w VIII edycji konkursu na najlepsze projekty promujące gminy, miasta i regiony - Róża Regionów 2018	styczeń
3.	Złożenie oferty konkursowej do MSiT - Działania wspierające tworzenie i rozwój terytorialnych marek turystycznych. Podlaskie. Zasil się naturą	1 marca 2019 – 31 grudnia 2019
4.	KSOW - Wiedza i partnerstwo dla rozwoju obszarów wiejskich	31 października 2019
5.	Konkurs UMWP – złożenie oferty na stworzenie multimedialnego wydawnictwa turystycznego	1 kwietnia 2019 - 31 grudnia 2019
6.	Opracowanie strategii działania PROT	styczeń-czerwiec
7.	Kontynuacja kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube): <ul style="list-style-type: none">• uzupełnianie strony podlaskie.travel i weekend.podlaskie.travel o nowe treści;• Podlaskie. Trasy, miejsca, mikrowyprawy;• wprowadzenie usługi komunikatora internetowego stworzonego przez Facebooka, służącego do komunikacji online z turystami;• współpraca z influencerami i blogerami	cały rok
8.	Organizacja cyklicznych spotkań edukacyjnych „Podlaskie Let’s Go Outside”	8 x w ciągu roku



**PLAN PRACY
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA ROK 2019**

Lp.	Działanie	Termin realizacji
9.	Akcje promocyjne wśród studentów z programu Erasmus + ,wspólnie z Działem Współpracy Międzynarodowej UwB - organizacja spotkań edukacyjnych w języku angielskim, skierowanych do zagranicznej młodzieży studiującej w Białymstoku	cały rok
10.	Współpraca z Wydziałem Architektury Politechniki Białostockiej - projekt dot. dokumentacji wartości architektoniczno-kulturowych Suchowoli/wernisaż promujący walory turystyczne	wrzesień-styczeń
11.	Udział w projekcie Polskie Marki Turystyczne-zainicjowanym przez MSiT, realizowanym we współpracy z POT - Cel: tworzenie terytorialnych marek turystycznych, profesjonalnie zarządzanych i promowanych	luty
12.	Udział w imprezie „Białystok biega” - stoisko promocyjne PROT –przygotowanie oferty weekendowej dla biegaczy, publikacje materiałów na www.bialystokpolmaraton.pl oraz www.biegowe.pl	maj
13.	Cykliczne spotkania z branżą	4 x rok
14.	Certyfikacja punktów IT; prowadzenie statystyk odwiedzających	c.d. z 2018 r. zakończony w marcu 2019
15.	Badania ruchu turystycznego, przeprowadzenie próby reprezentatywnej o skali ogólnopolskiej - poszukiwanie silnych stron wizerunkowych, ocena wizerunku regionu pod kątem turystycznym	po zakończeniu sezonu turystycznego



**PLAN PRACY
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA ROK 2019**

16.	Współpraca z ZOPOT'ami <u>Belgia/Holandia –ZOPOT Bruksela:</u> <ul style="list-style-type: none">• targi rowerowe w Gandawie - luty• promocja regionu podczas imprezy rowerowej - Liberation Ride Bike - 14 września 2019;• wizyta blogerów – czerwiec;• wizyta holenderskich dziennikarzy i fotografów z wysokonakładowego magazynu „Seasons”, planowana na kwiecień 2020 (publikacja, 6-10 stron)	cały rok
17.	Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2018	październik
18.	Koordinacja Konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne - EDEN	marzec-maj
19.	Uczestnictwo w najbardziej znaczących imprezach w regionie np. przy festiwalach Halfway czy UpToDate	zgodnie z kalendarzem imprez
20.	Koordinacja drugiej edycji Turystycznych Mistrzostw Blogerów	zgodnie z terminem wyznaczonym przez POT