



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ W ROKU 2018**

**Walne Zebranie Sprawozdawczo – Wyborcze Członków
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**

Białystok, 17.06.2019 r.



Spis treści

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI

TURYSTYCZNEJ	2
I. CZŁONKOWIE PROT.....	2
II. ZARZĄD PROT.....	3
III. KOMISJA REWIZYJNA	4
IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ.....	4
V. KONTROLE	5

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

W 2018r.	5
I. PROJEKTY	5
II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	8
III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY	14
IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM – REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	19



OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

I. CZŁONKOWIE PROT

Lp.	Instytucja	Ilość głosów
Członkowie Zwyczajni		
Samorządy		
1.	Samorząd Województwa Podlaskiego	3
2.	Samorząd Miasta Suwałki	1
3.	Samorząd Powiatu Augustowskiego	1
4.	Samorząd Gminy Choroszcz	1
5.	Samorząd Gminy Sokółka	1
6.	Samorząd Gminy Białowieża	1
7.	Samorząd Gminy Narewka	1
8.	Samorząd Gminy Rajgród	1
9.	Samorząd Miasta Goniądz	1
10.	Samorząd Miasta Michałowo	1
11.	Samorząd Gminy Sokoły	1
12.	Samorząd Gminy Korycin	1
13.	Samorząd Gminy Suchowola	1
14.	Samorząd Gminy Tykocin	1
Podmioty gospodarcze, izby gospodarcze		
15.	Stowarzyszenie "Euroregion Niemen"	1
16.	Usługi Turystyczno-Kolejowe Marcin Grześ	1
17.	Casablanca Catering	1
18.	Dwór Czarneckiego***	1
19.	Hotel 3 Trio***	1
20.	KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemielewska	1
21.	Nature Travel Sp. Z o. o./ Hotel Białowiecki***	1
22.	Pensjonat Poniatowski *** PLAMS Sp. z o.o.	1
23.	Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT	1
24.	Sanatorium Uzdrowskie Augustów	1
25.	Hotel Warszawa*** Sp. z o.o.	1
26.	BARTLOWIZNA Centrum Konferencyjno-Wypoczynkowe	1
27.	Hotel Ibis Styles*** Strus	1
28.	Dworek Tryumf	1
29.	MEP-Pol Sp. z o.o., S.K.A./ Hotel Royal&SPA*****	1
30.	Janewiczówka - Wioska Darów Lasu	1
Fundacje, stowarzyszenia		
31.	Fundacja Business to Business	1
32.	Augustowska Organizacja Turystyczna	1
33.	Suwalska Organizacja Turystyczna	1
34.	Lokalna Organizacja Turystyczna "Wielki Gościńiec Litewski"	1



35.	Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Łomżyńska"	1
36.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”	1
37.	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	1
38.	Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży	1
39.	Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku	1
40.	Stowarzyszenie Agencja Ekorozwoju Zielone Płuca Polski	1
41.	Towarzystwo "Amicus"	1
42.	Stowarzyszenie LGD "Tygiel Doliny Bugu"	1
43.	Stowarzyszenie "Podlaskie Smaki"	1
Placówki kultury, sportu i rekreacji		
44.	Grajewskie Centrum Kultury	1
Członkowie Wspierający		
45.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”	0
46.	Benkowski Publishing	0
47.	Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka"	0
48.	Stowarzyszenie „Magia Podlasia”	0
49.	Ortus Media	0
50.	Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno Społeczne	0
51.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie	0

W 2018 roku do PROT przystąpiło:

- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Tygiel Doliny Bugu
- Stowarzyszenie "Podlaskie Smaki"
- Samorząd Gminy Korycin

Z grona członków PROT w 2018 roku wypisani zostali:

- Polski Dom Rodzinny Serce
- Ośrodek Wypoczynkowy Biebrza24
- Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku

II. ZARZĄD PROT

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Michał Mikołaj Podbielski
2.	Wiceprezes	Walentyna Pietroczyk (do 21 marca 2018)
3.	Wiceprezes	Jarosław Szostak (od 20 kwietnia 2018)
4.	Wiceprezes	Dariusz Kuźelewski
5.	Sekretarz	Paweł Snarski
6.	Skarbnik	Marcin Ulanowski



III. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Adam Stefan Szepiel
2.	Sekretarz	Monika Kosiorek Olbryś
3.		Anna Narel
4.		Andrzej Gniedziejko (do 4 kwietnia 2018)
5.		Eugeniusz Ławreniuk (od 20 kwietnia 2018)
6.		Miroslaw Treter

IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

PRACOWNICY BIURA PROT 2018 ROK

IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO
Małgorzata Masłowska	Dyrektor Biura PROT
Łukasz Klimiuk	Specjalista ds. promocji i projektów
Zuzanna Pogorzelska	Specjalista ds. promocji
Damian Paszko	Specjalista ds. promocji internetowej
Ewa Packiewicz	Specjalista ds. promocji i informacji turystycznej
Katarzyna Glinko	Specjalista ds. informacji i promocji turystycznej (od 02.05.2018)
Jadwiga Dąbrowska	Specjalista ds. informacji i promocji turystycznej (do 31.05.2018)
Natalia Rutkowska	Referent ds. promocji i informacji turystycznej (do 28.02.2018)
Agnieszka Ostaszewska	Specjalista ds. organizacyjnych, komisarz Podlaskich Targów Turystycznych
Pracownicy Biura PROT na urloпах wychowawczych	
Sylwia Agnieszka Grudzińska	Dyrektor Biura PROT (01.01.2018-31.12.2018)
Agnieszka Ostaszewska	Specjalista ds. organizacyjnych (do 30.09.2018)



V. KONTROLE

W czwartym kwartale 2018 roku Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna została poddana kontroli NIK-u. Przedmiotem inspekcji były działania w zakresie promocji turystyki i informacji turystycznej w kraju i za granicą.

W badanym okresie (2015 - 2018) w PROT promowano 50 produktów lub usług turystycznych, w tym markowe produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym. W ocenie NIK, nowe działania PROT w zakresie promocji turystyki i rozwoju informacji turystycznej, pozytywnie wpłynęły na wzrost turystycznej atrakcyjności regionu województwa podlaskiego.

W Wystąpieniu Pokontrolnym sformułowano następującą ocenę ogólną: **„PROT w latach 2015-2018 prawidłowo wykonywała zadania w zakresie promocji turystyki i rozwoju informacji turystycznej oraz skutecznie i efektywnie realizowała zadania finansowane ze środków publicznych”**.

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2018r.

I. PROJEKTY

1. PROJEKTY ZREALIZOWANE - DOFINANSOWANE ZE ŹRÓDEŁ ZEWNĘTRZNYCH

1.1. „Street View na Kanale Augustowskim” - dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne **„Street view na Kanale Augustowskim”** polegało na stworzeniu wirtualnej wycieczki po Kanale Augustowskim, osadzonej na mapach Google, w formacie Street View, ogólnodostępnych i bezpłatnych dla wszystkich użytkowników internetu. Na zadanie składało się przygotowanie Street View na polskiej części Kanału Augustowskiego (82 km), wykonanie panoram sferycznych w najbliższych okolicach Kanału Augustowskiego, prezentujących najciekawsze atrakcje turystyczne, wykonanie około 2 minutowego filmu w formacie VR ze spływu po Kanale Augustowskim. Pojedyncze panoramy jak też ich seria w formie Street View zostały osadzone na mapach Google. Do prezentacji i promocji projektu podczas spotkań, eventów i targów turystycznych zakupiono sprzęt VR – dwa telefony Samsung G965F Galaxy S9+ oraz dwa zestawy okularów wirtualnych Samsung SM-R325NZVCX 3950.



Całkowity koszt projektu: 183 207,03 PLN

Kwota dofinansowania: 137 405,27 PLN

Wkład własny PROT: 31 936,72 PLN

Wkład osobowy PROT: 13 865,04 PLN

Okres realizacji projektu: 01.07.2018-31.12.2018

1.2. Dotacje z Województwa Podlaskiego na realizację zadań publicznych

Prezentacja multimedialna „Atrakcje turystyczne Województwa Podlaskiego”

Zadanie publiczne "Prezentacja multimedialna - Atrakcje turystyczne Województwa Podlaskiego" - polegało na produkcji 6-cio minutowej prezentacji multimedialnej, dotyczącej atrakcji turystycznych w Województwie Podlaskim. Prezentacja wykonana została z zastosowaniem najnowocześniejszych form grafiki komputerowej, w trzech wersjach językowych (polski, angielski, rosyjski). Wyprodukowana została na podstawie scenariusza stworzonego we współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną. Przedstawia najciekawsze atrakcje turystyczne, walory przyrodnicze, historię i infrastrukturę turystyczną na obszarze Województwa Podlaskiego. Prezentacja trwa około 6 minut i jest w rozdzielczości 4K. Zawiera animowane elementy przejść pomiędzy informacjami, łączenia elementów 3D, map. Prezentacja ma szatę graficzną spójną z Systemem Wizualizacji Województwa Podlaskiego. Prawa autorskie do prezentacji zostały przekazane również Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Podlaskiego. Prezentacja udostępniona została na kanale YouTube Podlaskie Travel.

Całkowity koszt zadania: 18 800,00 PLN

Kwota dofinansowania: 16 000,00 PLN

Wkład własny: 960,00 PLN

Wkład osobowy: 1 920,00 PLN

Okres realizacji projektu: 09.07.2018 – 31.12.2018

Publikacja z turystyczną ofertą pielgrzymkową religii katolickiej z województwa podlaskiego

Realizacja zadania publicznego zakładała wykonanie składu merytorycznego, graficznego, wykonanie zdjęć oraz druku publikacji „Podlaskie. Turystyka pielgrzymkowa”, prezentującej najważniejsze miejsca katolickiego kultu religijnego województwa podlaskiego. W przygotowanej publikacji, znajdują się informacje dotyczące m.in. historii i charakterystyki miejsca, plan nabożeństw oraz informacje o ważnych świątach uzupełnione o zdjęcia.



Nakład:

- w języku polskim: 5000 egz.

Całkowity koszt zadania: 30 860,00 PLN

Kwota dofinansowania: 26 000,00 PLN

Wkład własny PROT: 4 860,00 PLN

Okres realizacji projektu: 06.04.2018 – 30.09.2018

Publikacja z turystyczną ofertą pielgrzymkową religii prawosławnej z województwa podlaskiego

Realizacja zadania publicznego zakładała wykonanie składu merytorycznego, graficznego, wykonanie zdjęć, tłumaczenia oraz druku publikacji „Podlaskie. Turystyka pielgrzymkowa”, prezentującej najważniejsze miejsca prawosławnego kultu religijnego województwa podlaskiego. W przygotowanej publikacji, znajdują się informacje dotyczące m.in. historii i charakterystyki miejsca, plan nabożeństw oraz informacje o ważnych świątach uzupełnione o zdjęcia.

Nakład:

- w języku polskim: 3000 egz.

- w języku rosyjskim 2000 egz.

Całkowity koszt zadania: 32 360,00 PLN

Kwota dofinansowania: 27 500,00 PLN

Wkład własny PROT: 4860,00 PLN

Okres realizacji projektu: 06.04.2018-30.09.2018

2. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA

- **„Wiedza i partnerstwo dla rozwoju obszarów wiejskich”** – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach Planu Działania KSOW na lata 2014-2020 – wniosek oceniony pozytywnie, nie wybrany do realizacji ze względu na brak dostępnych środków.
- **„Audioprzewodnik po muzeach oraz parkach narodowych i krajobrazowych w województwie podlaskim dla osób niewidomych i słabowidzących”** – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach programu wzmacniania działań obywatelskich



„W różnorodności siła!” 2018 – wniosek niewybrany do realizacji ze względu na zbyt niską liczbę zdobytych punktów.

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1. IMPREZY WYSTAWIENNICZE

1.1. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego w kraju

- **6. PKO Białystok Półmaraton – Białystok – 11-13 maja 2018 r.**

Wspólnie z Fundacją Białystok Biega PROT przekonywał biegaczy, że udział w 6. PKO Białystok Półmaratonie, to idealna okazja do poznania naszego regionu. Wszyscy uczestnicy biegu (ok. 5 tys. osób) w pakietach startowych otrzymali wydawnictwo PROT- „Podlaskie na weekend” z aktualną ofertą turystyczną województwa. Materiał był dostępny także w wersji elektronicznej na stronie bialystokpolmaraton.pl. Biegacze mogli liczyć na pomoc zespołu Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku, który na specjalnym stoisku udzielał informacji dotyczących regionalnych atrakcji turystycznych. Każdy z odwiedzających stoisko otrzymywał przygotowane na tę okazję wlepki „#Podlaskie”. Stoisku RCIT towarzyszyła kapsuła Green Velo, czyli mobilna platforma, która przenosi widza na Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.

- **Śniadanie Jedzone Nocą – Białystok – 31 sierpnia 2018 r.**

W ramach Śniadania Jedzonego Nocą turyści i mieszkańcy Białegostoku mogli zrelaksować się w strefie chilloutu, którą przygotował PROT we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego. Industrialna zabudowa meblowa PROT w postaci leżaków, stolików, zachęcała odwiedzających do przystanku i zapoznania się z ofertą turystyczną województwa.

- **Up To Date Festival – Stadion Miejski w Białymstoku – 7-8 września 2018 r.**

W ramach IX edycji Up To Date Festival Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przygotowała stoisko promujące województwo podlaskie. Uczestnicy wydarzenia mogli zaopatrzyć się w przygotowane na tę okazję „kieszonkowe” foldery z opisami atrakcji turystycznych województwa podlaskiego oraz spróbować podlaskich jabłek, dostarczonych przez lokalnych sadowników. Udział PROT jako partnera Up To Date Festival w IX edycji (2018) był kontynuacją współpracy rozpoczętej podczas VIII edycji w roku 2017.



2. STUDY PRESS, STUDY TOUR

2.1. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Paryżu

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Paryżu zorganizowała w dniach 10-11 maja 2018 r. wizytę studyjną francuskich dziennikarzy reprezentujących radio FUN RADIO PROVENCE oraz radio RTL 2 MARSEILLE. W czasie wizyty dziennikarze odwiedzili m.in. Białowieski Park Narodowy, Region Puszczy Białowieskiej oraz Biebrzański Park Narodowy i jego okolice.

Materiał w formie artykułu prasowego wraz z dokumentacją fotograficzną został opublikowany na stronie <http://48hchrono.fr/road-trip-in-wild-poland>, jednocześnie radiostacje FUN RADIO i RTL2 Marseille wyemitowały audycje dedykowane odwiedzionym regionom.

2.2. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną

W dniach 4-8 czerwca 2018 r. Christian LeBlanc, prowadzący kanał podróżniczy Lost LeBlanc na YouTube zwiedzał województwo podlaskie, publikując w swoich mediach społecznych bieżące relacje z wizyty. Christian LeBlanc odwiedził m.in. Tykocin, Narwiański Park Narodowy, Supraśl, Park Krajobrazowy Puszczy Knyszyńskiej, Białowieżę, Białowieski Park Narodowy, Drohiczyn oraz dolinę Bugu.

Materiał promocyjny z wizyty w formie filmu na YouTube został opublikowany na kanale Lost LeBlanc pt. We Slept in a Tower - 5 Days in Poland.

- <https://www.youtube.com/watch?v=fsPYEIBTHnA>
- <http://podlaskie.it/aktualnosci/podlaskie-w-kampanii-visitpoland/>

2.3. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Madrycie

W dniach 9-12 sierpnia 2018 r. blogerka Laura Ampurdanes Plazas, prowadząca blog www.zoomdestinos.com podróżowała rowerem po województwie podlaskim. W czasie wizyty odwiedziła m.in. Białystok i okolice, teren Narwiańskiego Parku Narodowego oraz Białowieskiego Parku Narodowego.



Materiały z wizyty w formie artykułów, zdjęć oraz filmów zostały opublikowane na blogu:

- <http://www.zoomdestinos.com/index.php/portada-infoaventura/92135-conocemos-bialystok-polonia-en-bicicleta>
- <http://www.zoomdestinos.com/index.php/reportajes/europa/33-polonia/92130-visitamos-la-rezerwat-pokazowy-zubrow-reserva-de-los-bisontes-en-polonia>.

2.4. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie zorganizował w mediach społecznościowych kampanię promocyjną Polski, która funkcjonowała pod hasłem #poloniaWoW.

W ramach kampanii zorganizowane zostały wizyty włoskich influencerów. Województwo podlaskie odwiedziła Francesca „Fraintesa” www.fraintesa.it. Podczas trzydniowej (3-5.09.2018 r.) wizyty Fraintesa odwiedziła Region Puszczy Białowieskiej.

Materiał z wizyty ukazał się na stronie:

- <https://www.poloniawow.it/bloggers/?b=immersi-nella-natura>.

2.5. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Paryżu

W związku z propozycją przygotowania materiału promocyjnego i turystycznego o parkach narodowych w województwie podlaskim, ZOPOT Paryż zwrócił się z prośbą o pomoc w organizacji podróży prasowej. W dniach 10-12 maja 2018 r. dziennikarz radia Fun Radio Provence – Tristan De La Flechere oraz dziennikarka radia RTL 2 Marseille – Ambre Gaudet, redagujący kroniki pt. „Bon Plans” („Dobry plan”) oraz „Bon Plan Week-End” („Dobry plan na weekend”), odbyli podróż przez dwa podlaskie parki narodowe. 10 maja 2018r r. uczestniczyli w obserwacji żubrów, a następnie zwiedzili Białowieski Park Narodowy, zaś 11 maja odwiedzili Biebrzański Park Narodowy. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wsparła ZOPOT zarówno merytorycznie, jak i finansowo, organizując zakwaterowanie oraz przewodnika.

Artykuł promocyjny ukazał się na stronie <http://48hchrono.fr/road-trip-in-wild-poland>.



2.6. Współpraca z fotografem Peterem Hirthem – zdjęcia do magazynu DuMont

Pomoc merytoryczna pracowników PROT przy organizacji wizyty, której rezultatem były fotografie, które posłużyły do stworzenia ilustrowanego atlasu promującego m.in. walory turystyczne woj. podlaskiego, który ukazał się w Niemczech, Austrii i Szwajcarii, w lutym 2019 r.

3. PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH

- 19 października 2018 r. ukazał się artykuł „*Podlaskie zasila naturą w intrenecie. Jak, kogo i dlaczego?*”. To pierwszy artykuł w magazynie BRIEF, odnoszący się do efektu współpracy PROT i agencji White Bits. Gdzie zaczęliśmy publikować jako ekspert Podlaskie.travel.
- Polskie Radio Czwórka o zasilaniu podlaską naturą – 6 października 2018 r. Prezes Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Michał Podbielski w audycji Hotspot opowiadał o tym jak zasilić się naturą w naszym regionie.
- „*Publiczne kampanie na piątkę z plusem. Regiony starują z nowoczesną promocją*” – 11 września 2018 r. kampania Podlaskie Travel znalazła się wśród pięciu ciekawych kampanii publicznych o tematyce społecznej, promocji regionów i miast wybranych i omawianych przez Joannę Burdek (Brand Useful) w serwisie "Marketing przy Kawie".
- „*Podlaskie. Zasil się naturą*”. Kampania dla mieszczuchów, którzy potrzebują cyfrowego detoksu - o naszej kampanii pisał 10 września 2018 r. Karol Kopańko z największego niezależnego technologiczno-lifestylowego blogu w Polsce Spider`s Web.
- „*Poranek w obiektywie*” o Podlaskie Travel - O tym kogo i jak staramy się przyciągnąć do województwa podlaskiego oraz dlaczego mieszkańcy regionu nie widzą naszych reklam w mediach społecznościowych opowiadał w programie emitowanym na antenie TVP3 Białystok 30 lipca 2018 r. „Poranek w obiektywie”- Michał Podbielski Prezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- „*Zasil się naturą. Podlaskie stosowane w dowolnych dawkach zawsze służy Twojemu życiu i zdrowiu*” - NowyMarketing.pl, serwis ogólnopolski dostarczający konkretów i inspiracji z dziedziny marketingu. Analizuje trendy i omawia je w kontekście ciekawych kampanii. 27 lipca 2018 r. opisał na swoich łamach kampanię Podlaskie Travel.



- „Wersja lokalna” w Polskim Radiu Białystok – 29 listopada 2018 r. Michał Podbielski Prezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej rozmawiał m.in. o promocji regionu i turystyce w województwie podlaskim.
- Region Puszczy Białowieskiej był głównym tematem audycji La Grande Evasion emitowanej na żywo w kwietniu 2018 r. na antenie belgijskiego radia Viva Cite. Promocja w w/w rozgłośni była rozszerzona o publikacje dostępne na stronie internetowej oraz facebookowym profilu radia. Informacja o atrakcjach turystycznych województwa podlaskiego trafiła również do słuchaczy radia, a także pojawiła się w newsletterze portalu podróżniczego Le Journal de l’Evasion. Ponadto Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Brukseli promował audycję na Facebooku, Twitterze oraz na portalu poland.travel.
Tematem audycji była wybrana destynacja - w tym wypadku region Puszczy Białowieskiej, o której opowiadali redaktorzy znani w belgijskim świecie mediów. Koncepcja audycji bazowała na konkursie, który rozgrywany był na żywo, na antenie. Aby wygrać nagrodę główną (pobyć, z przelotem i atrakcjami województwa podlaskiego) należało uważnie słuchać całej audycji, znać odpowiedzi na pytania i dodzwonić się do radia. O nagrodę walczyło ponad 500 osób. Przeciętna słuchalność Viva Cite to ok. 750 000 osób.
- Promocja szlaku Green Velo, w radiu Akadera; 27 kwietnia 2018 r. – wywiad z Dyrektorem Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Małgorzaty Maśłowskiej.
- 4 stycznia 2018 r. – Dyrektor Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Małgorzata Maśłowska w audycji Polskiego Radia Białystok opowiadała o nowych zasadach przekraczania granicy w związku z bezwizowym ruchem do Białorusi.

Współpraca z blogerami

- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zaprosiła do współpracy najbardziej wpływowe polskie blogerki. Magda Grzebyk i Katarzyna Kędziarska spędziły wrześniowe weekendy w województwie podlaskim.
Magda Grzebyk jest autorką bloga **krytykakulinarna.com**. Od wielu lat Krytyka Kulinarna jest najpopularniejszym w Polsce blogiem opowiadającym o podróżach i dobrym jedzeniu.
Katarzyna Kędziarska prowadzi blog **Simplicite.pl** – największy polski blog o minimalizmie w każdym jego aspekcie: rozwój osobisty, moda, uroda, kulinaria, wnętrza, podróże.



W wrześniu 2018 r., na ich blogach ukazały się relacje z wypraw po województwie podlaskim.

- **Turystyczne Mistrzostwa Blogerów** – to konkurs trwający od 19 czerwca do 19 października 2018 r., skierowany do influencerów, organizowany przez Polską Organizację Turystyczną, którego celem jest zainspirowanie turystów do podróży w dotąd mniej znane zakątki Polski. Każdy z influencerów przemierza jedno z województw i opisuje swoje przygody na blogu. Akcja ma na celu promocję regionów, w szczególności miejsc, które pomijane są w popularnych przewodnikach. Województwo podlaskie reprezentowali autorzy bloga TroPiMy. W czasie swojej wizyty Magda i Przemek odwiedzili północną część województwa, a relacje z podróży pojawiły się na ich blogu i w mediach społecznościowych.
- <https://mistrzostwablogerow.polska.travel/pierwsze-mistrzostwa-blogerow>
- <http://podlaskie.it/aktualnosci/turystyczne-mistrzostwa-blogerow-konkurs-pot/>
- **Wizyta blogera GłodnySwiata.pl** – organizacja wizyty, pomoc merytoryczna, transport. W dniach od 18 do 21 sierpnia 2018 r. bloger odwiedził Warsztatownię Czerwone Korale, gdzie odbył warsztaty kiszenia kapusty, zjadł regionalny obiad w Karczmie Pod Płotkiem oraz odbył rejs barką w okolicach Tykocina. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała transport na czas trwania wizyty.
Rezultatem w/w współpracy były fotorelacje z wyprawy na profilu Facebook blogera:
- <https://www.facebook.com/GlodnySwiata/>
oraz bieżące relacje z przebiegu wizyty na Instagramie.

4. MATERIAŁY PROMOCYJNE

Lp.	TYTUŁ	FORMA	NAKŁAD
1.	Podlaskie na Weekend	Wersja papierowa	- w j. polskim: 5000 egz.
2.	Podlaskie. Turystyka pielgrzymkowa	Wersja papierowa	- w j. polskim: 5000 egz.
3.	Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa	Wersja papierowa	- w j. polskim: 3000 egz. - w j. rosyjskim: 2000 egz.



4.	Katalog ofert na ferie zimowe w województwie podlaskim - #FERIE	Wersja elektroniczna	-
5.	Ulotka - Kanał Augustowski	Wersja papierowa	- w j. niemieckim – 200 egz.

Materiały były wykorzystywane w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku, przekazywane punktom informacji turystycznej w regionie, Polskim Ośrodkom Informacji Turystycznej, zrzeszonym podmiotom oraz dystrybuowane na imprezach plenerowych i targowych w kraju i za granicą, a także udostępniane w Internecie.

5. PATRONATY PROT

- „VI Festiwal Kultury Tatarskiej” – 30 czerwca-1 lipca 2018, Związek Tatarów Rzeczypospolitej Polskiej;
- „V Międzynarodowy Turniej Smaków Na Wielkim Gościńcu Litewskim” – 1 lipca 2018, Lokalna Organizacja Turystyczna Wielki Gościniec Litewski;
- VI edycja „500 kajaków” – 4-5 sierpnia 2018, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczyźnie;
- „XXVIII Muzyczne Dialogi Nad Bugiem” – 4-5 sierpnia 2018, Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku;
- „Zawody Balonowe” – 13-15 lipca 2018, Stowarzyszenie Białostocki Klub Balonowy;
- „Podlaska Oktawa Kultur” – 25-29 lipca 2018, Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku. Na Festiwalu wystąpiło łącznie 648 artystów.
- „X Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Dawnej im. Julitty Slendzińskiej”; 30 lipca-6 sierpnia 2018 r.

III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY

1. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY ORGANIZOWANE PRZEZ PROT

1.1. Prezentacja wydawnictw pielgrzymkowych w Suchowoli oraz w Starym Folwarku – 5 i 11 października 2018 r.

5 października 2018 r. w Muzeum Wigier im. Alfreda Lityńskiego w Starym Folwarku oraz 11 października 2018 r. w Centrum Trzech Kultur w Suchowoli miały miejsce oficjalne



prezentacje wydawnictw „Podlaskie. Turystyka pielgrzymkowa” oraz „Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa”.

1.2. VIII Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach w Rzeszowie – 25-26 października 2018 r.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna reprezentowana przez Prezesa Michała Podbielskiego wraz z agencją White Bits, reprezentowaną przez digital strategist Katarzyną Stempniak, przedstawiły case study kampanii Podlaskie Travel, jako przykład skutecznej promocji regionu. Prelegenci zgodnie podkreślali konieczność wykorzystywania nowoczesnych narzędzi oraz kreowania kampanii, które wpisują się w najbardziej aktualne trendy. W kongresie uczestniczyli eksperci z całej Polski.

1.3. Spotkanie informacyjne dot. wsparcia turystyki z funduszy europejskich

31 lipca 2018 r. w Centrum Aktywności Społecznej w Białymstoku, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała spotkanie informacyjne z zakresu wsparcia dla przedsiębiorców działających w branży turystycznej w Polsce Wschodniej – Przedsiębiorcza Polska Wschodnia – Turystyka.

1.4. Szkolenie z zakresu ustawy o imprezach turystycznych i innych usługach turystycznych

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała szkolenie z zakresu ustawy o imprezach turystycznych i innych usługach turystycznych, którego celem było zapoznanie się ze zmianami w przepisach prawnych dotyczących świadczenia usług turystycznych.

1.5. Podlaskie Let's Go Outside

W 2018 roku Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła cykl spotkań „Podlaskie. Let's Go Outside”. Jest to wydarzenie o charakterze edukacyjnym promujące poszczególne krainy regionu, które ma za zadanie przybliżyć mieszkańcom Białegostoku i okolic walory turystyczne regionu, pomóc odkryć to, co w województwie podlaskim jest jeszcze nieodkryte oraz docenić to, co niedoceniane. Spotkania odbywały się raz w miesiącu w godzinach popołudniowych w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej, przy ul. Odeskiej 1 w Białymstoku. Poniżej tematyka i kalendarium spotkań.



- **8.02.2018 Suwalszczyzna**

„Czy warto wierzyć w smoki?” - dr Maciej Ambrosiewicz, Kierownik Muzeum Wigier

„O zimowym szaleństwie na Suwalszczyźnie słów kilka” - Paweł Żuk, Prezes WOSiR Szelment

Wydarzeniu towarzyszyła i pt. „Top Ziemi Suwalskiej”, której autorami byli podróżnicy, blogerzy oraz fotograficy od lat związani i zafascynowani Suwalszczyzną

- **15.03.2018 Puszcza Białowieska**

„Puszcza Białowieska – źródło piękna” - Barbara Bańka, malarka, przewodnik po Puszczy Białowieskiej

„Teatralna podróż przez Puszcę” - Dariusz Skibiński, Międzynarodowy Festiwal Teatralny „WERTEP”

Wydarzeniu towarzyszyła wystawa „Białowieskie Spotkania Fotograficzne” Bogusław Florian Skok, Północno-Wschodni Związek Polskich Artystów Fotografików

- **12.04.2018 Odkryj Biebrzę**

"Jak drzewiej nad Biebrzą bywało?" - Tadeusz Daniłko, Przewodnik BbPN z Dolistowa Starego

"Wilki z bagien" - Anna Mydlińska, Przewodnik BbPN, "Wilcze Wrota"

"To i owo oraz co w BbPN można zobaczyć?" - Dr Cezary Werpachowski, Kierownik Działu Edukacji BbPN

Wydarzeniu towarzyszyła wystawa fotografii Biebrzańskiego Parku Narodowego

- **16.05.2018 „Poznaj Puszcę Knyszyńską”**

„Cztery pory roku w arboretum” - Iwona Zinkiewicz, Nadleśnictwo Supraśl

„Historia zapisana w Puszczy”- Krzysztof Łaziuk, Nadleśnictwo Supraśl

„Życie jest dobre – las jest dla życia” - Waldemar Sieradzki, Prezes Fundacji Natufilia

„Aktywne udostępnianie Lasu” - Robert Konował, Nadleśnictwo Krynki

Dzięki uprzejmości Parku Krajobrazowego Puszczy Knyszyńskiej 16 lipca 2018 r. odbyła się wystawa fotografii, przedstawiająca faunę i florę Puszczy Knyszyńskiej. Wystawę można było oglądać w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku.

- **20.11.2018 „O Najlepszych Produktach Turystycznych”**

Prezentacja oferty laureatów XVI edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2018:



Muzeum Mleka w Grajewie – Marlena Tarasewicz

Szlak Turystyczny „Kraina Wątku i Osnowy” - Krystyna Kunicka, Kierownik Działu Sztuk Plastycznych w Wojewódzkim Ośrodku Animacji Kultury w Białymstoku.

Pawilon Edukacyjny w Rezerwacie Pokazowym Żubrów w Białowieży - Marek Świć, Kierownik Działu Udostępniania Parku w Białowieskim Parku Narodowym.

Podczas spotkania zwycięzcom zostały wręczone Certyfikaty Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

1.6. Pozostałe działania

17-19 października 2018 r. – współpraca z **Wojewódzkim Ośrodkiem Animacji Kultury i Białostockim Ośrodkiem Kultury** – przekazanie materiałów na okoliczność VIII Ogólnopolskiej Giełdy Projektów Kulturalnych. 250 animatorów i animatorek kultury odwiedziło Białystok.

25 czerwca 2018 r. – współpraca z **Narodowym Centrum Kultury** przy organizacji wizyty studyjnej, planowanej na październik oraz pomoc w opracowaniu materiałów promocyjnych – w tym ulotki dedykowanej grupie 250 animatorów kultury z całej Polski. Współorganizatorami byli Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury, Białostocki Ośrodek Kultury.

25-29 lipca 2018 r. – Udostępnienie materiałów na **Podlaską Oktawę Kultur**, w której udział wzięło ok. 650 uczestników z Gruzji, Bułgarii, Albanii, Ukrainy, Białorusi, Macedonii, Bośni i Hercegowiny, Łotwy, Rosji, Czech, Kałmucji i Polski.

24-28 września 2018 r. – współpraca z **Podlaską Fundacją Rozwoju Regionalnego** - wizyta studyjna dla delegacji z Białorusi poświęconą dobrym praktykom agroturystyki w Polsce w związku z Projektem MOST, zorganizowana przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego. Dyrektor Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Małgorzata Masłowska przedstawiła profil działalności Organizacji oraz zaprezentowała metody promocji regionu jako destynacji turystycznej w mediach społecznościowych.

26-28 kwietnia 2018 r. – współpraca z **LGD Puszcza Knyszyńska** – przekazanie materiałów promocyjnych, w tym Podlaskie na Weekend (wersja angielska) na okoliczność I seminarium



partnerskiego Jeden Pas-Jeden Szlak-Bałtycki Szlak Jedwabny – współpraca z LGD Puszcza Knyszyńska – Finlandia - Region Satakunta.

18-21 września 2018 r. – współpraca z **LGD Puszcza Knyszyńska** – udział przedstawiciela PROT w Seminarium Partnerskim w związku z One Belt One Road – Baltic Silk Road w Hiiumaa, Estonia.

Cykliczny udział przedstawiciela PROT w posiedzeniach **Grupy Roboczej ds.Kanału Augustowskiego**.

WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI WYŻSZYMI, SZKOŁAMI

- **16.04.2018 „The Spirit of Podlaskie”**

Spotkanie zorganizowane wspólnie z Uniwersytetem w Białymstoku dla studentów z Turcji i Chin, którzy kształcą się w Białymstoku na kierunkach: prawo, ekonomia oraz pedagogika i psychologia

w ramach międzynarodowych wymian studenckich Erasmus. O atrakcjach turystycznych i miejscach związanych z kulturą i historią regionu na zaproszenie PROT, opowiedziała licencjonowana przewodnik PTTK.

- **„Odkrywamy Korycin – dokumentacja wartości architektoniczno-kulturowych Gminy Korycin”**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Wydziałem Architektury Politechniki Białostockiej oraz Gminą Korycin od października 2018 r. rozpoczęła prace nad przygotowaniem wystawy „Odkrywamy Korycin – dokumentacja wartości architektoniczno-kulturowych Gminy Korycin” – złożonej z serii fotografii i rysunków obiektów o wartościach kulturowych oraz spisanych wspomnień mieszkańców wsi. Projekt był kontynuacją ponad dwuletniej współpracy PROT ze studentami Wydziału Architektury PB – wcześniej w RCIT w Białymstoku można było oglądać wystawę studentów prezentującą drewnianą architekturę Podlasia „Soce - Wieś Kolorów”.

Wernisaż wystawy „Odkrywamy Korycin...” odbył się na początku 2019 r. w Wojewódzkim Ośrodku Animacji Kultury przy ul. Kilińskiego w Białymstoku.

- **3-7 grudnia 2018 r. – International Staff Week na Politechnice Białostockiej**



17 przedstawicieli 11 uczelni z 10 krajów, wśród gości także przedstawiciele partnerskich uczelni z Albanii, Algierii, Białorusi, Ekwadoru, Indonezji, Malezji, Meksyku, Paragwaju, Serbii oraz Wietnamu. Prezentacja udostępnionych materiałów PROT studentom zagranicznym.

- **11 lipca 2018 r. – współpraca z UwB**

Dystrybucja filmu YouTuberów, powstałego w ramach projektu POT VisitPoland – dystrybucja materiałów promujących walory turystyczne województwa podlaskiego do nowych aplikujących studentów Erasmusów, tzw. Welcome Pack. Post na FB UwB Watch&Share. Rozesłanie wiadomości do absolwentów UwB z przekazem zachęcającym do poznawania regionu: „studia skończone, ale może warto pomyśleć o wakacjach”.

- **Projekt edukacyjny, czyli autorskie lekcje z PROT**

W kwietniu 2018 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła realizację cyklu spotkań edukacyjnych w szkołach podstawowych. Pierwsze zajęcia odbyły się 23 kwietnia 2018 r. w Szkole Podstawowej nr 16 w Białymstoku na zaproszenie Pani Anny Świątkowskiej – poprowadziła je Dyrektor PROT Małgorzata Masłowska. Młodzież usłyszała o najciekawszych atrakcjach turystycznych województwa podlaskiego, zajęciom towarzyszyła też prezentacja multimedialna.

Pozytywny odbiór projektu wśród dzieci i pedagogów skłonił PROT do jego kontynuacji. Kolejne "Lecje z PROT" odbyły się w roku 2019 (w Szkołach Podstawowych nr 49 i 45) i zostały wzbogacone o nowe elementy – w trakcie zajęć dzieci miały okazję przetestować nowy projekt PROT – wirtualną wycieczkę po Kanale Augustowskim w technologii VR.

IV. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM – REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

1. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ

XVI Edycja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2018.

Rekrutacja do XVI edycji Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” rozpoczęła się 14 sierpnia i trwała do 23 września 2018 roku. Do etapu regionalnego zgłoszono 12 propozycji produktów turystycznych z województwa podlaskiego; w tym 11 produktów rywalizujących o „Certyfikat POT” w kategoriach: „wydarzenie cykliczne – 3”, „ impreza turystyczna – 2”; „szlak – 1”, „miejsce / obszar – 5”; oraz 1 produkt rywalizujący o „Złoty Certyfikat POT” w kategorii „obiekt – 1”.



Kapituła Konkursu wyróżniła 3 produkty z najwyższą punktacją, które zostały zgłoszone do etapu ogólnopolskiego.

Nagrodzono następujące produkty:

- I. **Muzeum Mleka w Grajewie**
- II. Szlak turystyczny „Kraina Wątku i Osnowy”
- III. Pawilon Edukacyjny w Rezerwacie Pokazowym Żubrów Białowieskiego Parku Narodowego

Na ogólnopolskim etapie Konkursu Muzeum Mleka w Grajewie zostało nagrodzone „Certyfikatem Specjalnym POT”. To nowa kategoria konkursowa – pojawiła się w XVI edycji (2018). Polska Organizacja Turystyczna dedykowała ją produktom, które posiadają niezwykle potężny potencjał, ale istnieją lub działają na rynku krócej niż dwa lata.

2. PROMOCJA W INTERNECIE

2.1. Kampania Podlaskie Travel „Zasil się naturą”

Od maja 2018 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, wspólnie z agencją White Bits, realizuje kampanię Podlaskie Travel „Zasil się naturą”. Krecja przedstawia Podlaskie jako miejsce, które odpowiada na potrzeby zapracowanych mieszkańców dużych miast – przestrzeni, gdzie odnajdą spokój i zetkną się z naturą. Komunikacja z odbiorcami odbywa się na platformach społecznościowych: Facebook, Instagram i LinkedIn oraz przez portal Podlaskie Travel.

Kampania zbiera pozytywne recenzje – kilkakrotnie pisały o niej branżowe magazyny (m. in. NowyMarketing.pl i DailyWeb.pl), uznając ją za przykład wzorowego działania w kategorii marketingu miejsc. Podlaskie Travel „Zasil się naturą” zostało również nagrodzone w konkursie Róża Regionów, organizowanym przez magazyn Wiadomości Turystyczne.

2.2. Strona internetowa PROT

W drugim kwartale 2018 r. zakończyły się prace nad nową stroną PROT- dedykowaną członkom stowarzyszenia. Aktualnie serwis działa pod adresem: www.podlaskie.it i w przejrzystej formie prezentuje informacje o bieżących działaniach PROT, aktualności dotyczące branży turystycznej.



2.3. Newsletter PROT

Dodatkowym kanałem komunikacji z partnerami PROT jest Newsletter. Publikowany cyklicznie raz w tygodniu newsletter, otrzymują członkowie PROT; podmioty gospodarcze, instytucje (w tym pracownicy: Polskiej Organizacji Turystycznej, regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, punktów informacji turystycznej, parków narodowych i krajobrazowych, samorządów); media regionalne, ogólnopolskie i branżowe oraz osoby prywatne. Jego treść stanowią informacje o działaniach PROT, aktualności dotyczące branży turystycznej, oferty członków i partnerów PROT oraz kalendarz najbliższych wydarzeń w województwie podlaskim.

2.4. Fanpage RCIT w Białymstoku

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku zarządza dedykowanym profilem w serwisie Facebook. Treści publikowane na profilu RCIT w Białymstoku dotyczą informacji o zbliżających się wydarzeniach, spotkaniach oraz oferty członków i partnerów PROT. Jednym z przykładów takich działań jest promocja cyklu spotkań „Podlaskie. Let’s Go Outside” realizowanego przez PROT. Na profilu RCIT w Białymstoku ukazują się informacje o szczegółach i przebiegu spotkań, a także fotorelacje.

3. EWIDENCJA RUCHU TURYSTYCZNEGO W REGIONALNYM CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU W ROKU 2018.

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku prowadzi własne statystyki odwiedzin turystów. Na ich podstawie (a także we współpracy z certyfikowanymi punktami informacji turystycznej oraz instytucjami kultury i turystyki), co roku opracowywany jest Raport dotyczący ruchu turystycznego w województwie podlaskim.

W 2018 roku RCIT w Białymstoku odwiedziło łącznie **3083 turystów**, w tym: **2668 turystów krajowych i 415 turystów zagranicznych**. Najwięcej turystów odnotowano w **kwietniu - 452**, a **najmniej w październiku i grudniu - po 13 osób**. Turyści odwiedzający RCIT w Białymstoku najczęściej pytali o atrakcje województwa podlaskiego i Białegostoku, Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo oraz ruch bezwizowy do Grodna.

Najwięcej turystów odwiedzających RCIT pochodzi w woj. podlaskiego, następnie mazowieckiego, wielkopolskiego, dolnośląskiego, zachodniopomorskiego, pomorskiego,



małopolskiego, śląskiego, kujawsko-pomorskiego, podkarpackiego, lubelskiego, łódzkiego, warmińsko-mazurskiego, opolskiego, lubuskiego.

W kategorii turystów zagranicznych RCIT w Białymstoku najczęściej odwiedzali Białorusini, a w dalszej kolejności turyści z Niemiec, Francji, Litwy, Holandii, Łotwy, USA, Wielkiej Brytanii, Rosji, Hiszpanii, Belgii, Czech, Kanady, Izraela.

Szczegółowe dane dotyczące ruchu turystycznego zostały przedstawione w „Raporcie Statystycznym Ruchu Turystycznego w Województwie Podlaskim za rok 2018”.

Dodatkowa działalność RCIT:

W roku 2018, podobnie jak w latach poprzednich, działalność Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku została rozszerzona o dodatkowe terminy pracy np. podczas Międzynarodowych Targów Książki w Białymstoku, w dniach 20-22 kwietnia 2018 r.

4. STAŻE I PRAKTYKI STUDENCKIE

W Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w ramach umów PROT z Wydziałem Zarządzania Politechniki Białostockiej oraz Wydziałem Filologicznym Uniwersytetu w Białymstoku, przez cały rok odbywały się praktyki studenckie. W 2018 roku praktykę studencką odbyło 23 studentów (w tym: 22 studentów kierunku Turystyka i Rekreacja i jeden student kierunku Filologia Rosyjska).

5. INNE

11 maja 2018 r. – Rozpoczęcie procedury wdrażania działań związanych z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – tzw. RODO.