

**PLAN PRACY BIURA
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA 2020 ROK**

I. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

EKSPozyCJE NA TARGACH TURYSTYCZNYCH ORAZ UDZIAŁ W INNYCH IMPREZACH PROMOCYJNYCH W POLSCE		
Rynek	Rodzaj imprezy	Realizacja / Współpraca
mazowiecki	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12-15 III, Targi Turystyczne Wiatr i Woda, Warszawa ▪ VI, Międzynarodowy Turniej Smaków w Liwie ▪ 24-26 VII, Festiwal muzyczny Audio River, Płock ▪ 23-25 X, World Travel Show, Nadarzyn k. Warszawy 	UMWP, PROT** PROT*, UMWP PROT*, UMWP PROT*, UMWP
śląski	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15-17 V, Targi turystyki Weekendowej ATRAKCJE REGIONÓW, Chorzów 	PROT*, UMWP
lubelski	<ul style="list-style-type: none"> ▪ V Lubelskie Targi Turystyczne 	PROT*, UMWP
EKSPozyCJE NA TARGACH TURYSTYCZNYCH ORAZ UDZIAŁ W INNYCH IMPREZACH PROMOCYJNYCH ZA GRANICĄ		
Łotwa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 31 I- 2 II, Targi Turystyczne Balttour, Ryga 	UMWP, PROT**
Litwa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24-26 I, Targi Turystyczne ADVENTUR, Wilno 	UMWP, PROT**
Estonia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7-9 II, TT TOUREST, Tallin 	UMWP, PROT**
Białoruś	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IV, Targi Turystyczne OTDYCH, Mińsk ▪ IX, Targi Euroregion Niemen, Grodno 	UMWP, PROT**
Czechy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 VI, Dni Polskie, Praga 	UMWP, PROT**
Holandia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15-15 II, <u>VAKANTIEBEURS 2020</u>, Utrecht 	UMWP, GV
<p>* - stoisko finansowane i koordynowane przez PROT</p> <p>** - udział osobowy PROT</p> <p>GV – stoisko promocyjne Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, przekazanie materiałów</p>		
ORGANIZACJA IMPREZ PROMOCYJNYCH		Współpraca:
PODLASKIE ZASILANE NATURĄ	Organizacja eventu ambientowego o charakterze neuromarketingowym na rynku w Płocku podczas Festiwalu Muzycznego Audio River. Wydarzenie będzie miało na celu w oryginalny sposób zaprezentować województwo podlaskie. Wszystko w oparciu o hasło „Podlaskie zasilane naturą”.	FESTIVAL UP TO DATE Nadleśnictwa
Rodzinny Piknik Edukacyjny „Jesień nad Kanałem Augustowskim”	Współorganizacja pikniku rodzinnego na Kanale Augustowskim (IX). Celem wydarzenia jest przybliżenie walorów turystycznych Kanału Augustowskiego, przede wszystkim w wymiarze aktywnego wypoczynku (rowery, spływy kajakowe, nordic walking) w unikalnym otoczeniu przyrodniczym. W ramach Pikniku zapewnione zostaną liczne atrakcje o charakterze rekreacyjno-sportowym, edukacyjnym i promocyjnym.	UMWP, PROT

ORGANIZACJA STOISKA PROMOCYJNEGO NA NAJWIĘKSZYCH IMPREZACH PLENEROWYCH W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM / lub KOLPORTAŻ MAERIAŁÓW	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 300-lecie nadania praw miejskich Suwałkom ▪ 9-12 VII, Suwalski Blues Festival ▪ VIII 500 kajaków ▪ VII/VIII Podlasie Slow Fest ▪ 3-6 IX, Festiwal Original Source Up to Date ▪ 12 IX, Puchar Polski Nordic Walking 	UMWP, Członkowie PROT
PROMOCJA WOJEWÓDZTWA W RCIT W BIAŁYSTOKU	
<p>1. ORGANIZACJA AKCJI I EVENTÓW PROMOCYJNYCH</p> <p>Udostępnienie powierzchni RCIT oraz urządzeń multimedialnych do zorganizowania cyklicznych akcji promujących oferty, imprezy oraz obszary turystyczne.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Akcje jednodniowe ▪ Eventy weekendowe ▪ Eventy tygodniowe ▪ Wystawy miesięczne 	<p style="text-align: center;">Cały rok</p> <p>Współpraca: Członkowie PROT miasta/gminy Katedra Marketingu i Turystyki Wydział Inżynierii Zarządzania oraz Wydział Architektury PB;</p>
<p>2. UDOSTĘPNIENIE SPRZĘTU MULTIMEDIALNEGO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ telewizor 80-calowy ▪ stół multimedialny ▪ infokiosk 	
<p>3. DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH ORAZ KATALOG OFERT TURYSTYCZNYCH</p>	

WIZYTY STUDYJNE / SPOTKANIA BRANŻOWE i PROMOCYJNE		
Rynek	Zakres	Współpraca
Polska	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wizyta blogera w ramach projektu „Turystyczne Mistrzostwa Blogerów” mistrzostwablogerow.polska.travel 	POT
Anglia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wizyta studyjna dla touroperatorów + spotkanie promocyjne w Londynie 	<p>Zagraniczne Ośrodki POT Branża turystyczna – członkowie PROT</p> <p>- w trakcie ustaleń</p>
Włochy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prezentacja regionu w siedzibie Instytutu Polskiego podczas dni „Polska Pogranicza” ▪ POMOCJA REGIONU PODCZAS Festiwalu Podróżniczego w Rimini VII 	
Holandia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VI, 4-5 os., dziennikarze, turystyka aktywna 	
SKANDYNAWIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wizyta studyjna dla touroperatorów zajmujących się wycieczkami autokarowymi 	
KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W INTERNECIE		
<p>Rozbudowa i prowadzenie strony internetowej podlaskie.travel</p>	<p>Dostosowanie podlaskie.travel do pełnienia funkcji regionalnego serwisu turystycznego.</p> <p>Stworzenie miejsca w Internecie, gdzie można dowiedzieć się o aktualnych ofertach, najważniejszych imprezach, przeczytać krótki artykuł (blog regionalny). Stworzenie specjalnej przestani prezentującej rekomendowane oferty członków PROT (noclegi, restauracje, oferty pobytowe – pakiety turystyczne, wycieczki).</p>	<p>I – IV – rozbudowa</p> <p>V-XII prowadzenie strony</p>
<p>Promocja w mediach społecznościowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie kanałów społecznościowych podlaskie.travel na Facebooku, Instagramie, Linkln – promocja miast, gmin, atrakcji, szlaków turystycznych, oferty pobytowej 	I-IV kwartał

	<p>członków PROT za pomocą postów, fotografii i spotów. Realizacja płatnej kampanii promocyjnej na portalach społecznościowych, dokładnie zaplanowana kampania z segmentacją grup docelowych. Kampania wizerunkowa i produktowa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocja województwa na Facebooku i Instagramie na profilu POT – konkursy z nagrodami. ▪ Promocja województwa podlaskiego z wykorzystaniem marki Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Współpraca z ROT-ami i UM przy prowadzeniu 3 kanałów społecznościowych: FB, Instagram, YouTube. ▪ Prowadzenie kanału społecznościowego PROT na Facebooku – dystrybucja informacji dotycząca projektów realizowanych przez PROT, członków PROT oraz najważniejszych informacji branżowych z regionu i Polski. 	
Spoty promocyjne	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produkcja i emisja spotów promujących ofertę turystyczną członków PROT. Kanały dystrybucji spotu: Internet, Media Społecznościowe, urządzenia mobilne w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej, konferencje, imprezy wystawiennicze, kanały promocyjne Zagranicznych Ośrodków POT. 	II kwartał
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie portali turystycznych: weekend.podlaskie.travel, bocian.podlaskieit.pl ▪ Promocja województwa na portalach narodowych: polska.travel, pieknywschod.pl promocja atrakcji, szlaków turystycznych, tradycyjnych i regionalnych produktów, promocja przedsiębiorców i ich oferty turystycznej ▪ Prowadzenie informacyjno-promocyjnej strony podlaskie.it 	I - XII
E-biuletyn PROT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie biuletynu informacyjno-promocyjnego w cyklu tygodniowym. 	I - XII
Sieci urzędów prezentacyjnych w regionie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emisja banerów reklamowych w cyklu rotacyjnym na infokioskach wolnostojących i witrynowych znajdujących się w miejscowościach: Białystok Suwałki Sejny Krzywe Supraśl Osowiec-Twierdza Siemiatycze Ciechanowiec 	I-XII
DZIAŁANIA MEDIALNE		
Radio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Audycje dot. popularyzacji turystyki krajowej; ▪ Promocja wydarzeń i działań PROT w ramach patronatu i wymiany barterowej; 	
Prasa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocja podlaskiego w ramach Konkursu Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT; Publikacja artykułów w prasie regionalnej; 	
Telewizja regionalna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocja wydarzeń i działań PROT w ramach patronatu medialnego. 	
Marketing szeptany	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Działania rekomendacyjne na forach i blogach o tematyce turystycznej i lifestylowej w celu wywołania pozytywnych reakcji konsumentów, prowokowania rozmów o produkcie, usłudze lub marce, udział w dyskusjach, tak aby wywoływać pozytywne opinie potencjalnych klientów. 	

WYDAWNICTWA		
Rodzaj	Wersja językowa	Nakład
<ul style="list-style-type: none"> Podlaskie. Zasil się naturą / weekend atrakcji 	polska rosyjska angielska niemiecka	2 000 egz. 1 000 egz. 1 000 egz. 1 000 egz.
<ul style="list-style-type: none"> Katalog produktowy Czas na podlaskie 	polska niemiecka angielska rosyjska	Materiał elektroniczny
<ul style="list-style-type: none"> Ulotka Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Podlaskiego – <i>materiał pokonkursowy</i> 	poliska	2 000 egz.
<ul style="list-style-type: none"> Ulotka Camperem przez Podlaskie 	polska angielska	1 000 egz. 1 000 egz.

Bezpośrednimi kanałami dystrybucji wydawnictw PROT są targi krajowe i zagraniczne, wydarzenia w regionie o charakterze kulturalno – rozrywkowym oraz turystycznym. Materiały w sposób ciągły będą dystrybuowane w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku, w certyfikowanych punktach informacji turystycznej na terenie województwa oraz udostępniane Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej.

II. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WYDARZENIA

	Współpraca	termin
<ul style="list-style-type: none"> Szkolenie dla pracowników punktów informacji Turystycznej Szkolenie merytoryczne połączenie z wizytą studyjną. 	POT	II kwartał
<ul style="list-style-type: none"> Szkolenie „Od potencjału turystycznego do marki” Warsztat dla branży turystycznej dotyczący tworzenia odpowiedniego, dopasowanego do potrzeb i wymagań klientów produktu turystycznego – produktu wysokiej jakości, produktu rozpoznawalnego – produktu markowego 	PIT Oddział Podlaski, POT, MR	VI lub X
<ul style="list-style-type: none"> Regionalne Obchody Światowego Dnia Turystyki Główne wydarzenia: Podlaskie Forum Turystyczne – konferencja branżowa, debaty eksperckie, prezentacje. 	UMWP, POT, UM Suwałki	IX Suwałki
<ul style="list-style-type: none"> Gala Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 	UMWP, POT	XI

III. KONKURSY

<ul style="list-style-type: none"> Koordinacja regionalnego etapu konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny 2020” Certyfikat POT; - Współorganizacja z UMWP; - Współpraca mediami regionalnymi; - Kampania promująca konkurs i produkty turystyczne w Internecie; - Promocja wyróżnionych produktów na urządzeniach mobilnych RCIT. 	VI-XII
<ul style="list-style-type: none"> Koordinacja działań promocyjnych konkursu Komisji Europejskiej na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – EDEN – temat przewodni w 2020 r turystyka zdrowotna i wellness. 	II-III kwartał

<ul style="list-style-type: none"> Konkurs fotograficzny „Podlaskie oczami turysty“ Konkurs skierowany będzie do turystów z Polski, którzy odwiedzą województwo podlaskie w 2020 r. Celem konkursu jest promocja poszczególnych miejsc województwa podlaskiego poprzez pozyskanie i publikowanie atrakcyjnych zdjęć związanych z różnymi formami aktywności turystycznych wyróżniających region podlaski. Do konkursu zostaną zaangażowani przedsiębiorcy, którzy poprzez sfinansowanie ofert pobytowych będą aktywnie promowani w trakcie trwania wydarzenia. 	IV-XI
<ul style="list-style-type: none"> Konkursy tematyczne/ sezonowe organizowane w RCIT, na portalach społecznościowych, podczas targów i imprez promocyjnych oraz w rozgłośniach radiowych. 	I-IV kwartał

IV. PROJEKTY

PLANOWANE ZŁOŻENIE WNIOSKÓW	
<p>1. Rozwój i promocja produktów turystycznych obszaru transgranicznego</p> <p><u>Główne działania:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Przygotowanie i emisja spotów promocyjnych Wizyta studyjna dla dziennikarzy i blogerów – spływ i rajd rowerowy Katalog ofert turystycznych Szkolenia dla branży turystycznej Udział w targach turystycznych w Polsce i na Białorusi 	<p>Program Współpracy Transgranicznej EIS Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020</p> <p><i>Cel tematyczny: DZIEDZICTWO Promocja kultury lokalnej i zachowanie dziedzictwa historycznego</i></p> <p><i>Termin naboru: do 15 I 2020r Max kwota grantu – 60.000 EUR.</i></p>
<ol style="list-style-type: none"> Podlaskie Forum Agroturystyczne „Turystyka na terenach rolniczych i niezurbanizowanych”. Cykl szkoleń Kreowanie marki (branding) w agroturystyce. Inwentaryzacja gospodarstw agroturystycznych na terenie województwa podlaskiego – etap I. Promocja turystyki wiejskiej „Podlaskie. Odpoczywaj na wsi” – etap II. 	Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich
<ul style="list-style-type: none"> Przygotowanie i emisja spotów reklamowych promujących produkty turystyczne województwa podlaskiego. 	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
<ul style="list-style-type: none"> W ramach ogłoszonych priorytetów 	Ministerstwo Rozwoju
<ul style="list-style-type: none"> Programy z zakresu dziedzictwa kulturowego 	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
<ul style="list-style-type: none"> Edukacja ekologiczna, turystyka przyrodnicza 	Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej; WFOŚiGW
<ul style="list-style-type: none"> Ochrona i promocja dóbr kultury, dziedzictwa narodowego, przyrodniczego. 	Polska Fundacja Narodowa

V. WSPÓŁPRACA

<p>1. Polska Organizacja Turystyczna</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekty: „Turystyczne Mistrzostwa Blogerów”, „Na wsi najlepiej”, „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny”, „Bike Poland” ▪ Konkursy: NPT Certyfikat, EDEN, Najlepsze CIT; ▪ Konsorcjum Turystyka Aktywna – członkostwo w Radzie Programowej ▪ Polski System informacji Turystycznej; ▪ Udział województwa podlaskiego na Polskim Stoisku Narodowym na zagranicznych targach turystycznych; ▪ Szkolenia dla branży; ▪ Study tour, study press; 	<p>Departamenty: Promocji Turystyki Krajowej, Komunikacji Internetowej, Strategii i Marketingu</p>
<p>2. Zagraniczne Ośrodki POT Współpraca w zakresie organizacji prezentacji regionu na stoiskach narodowych podczas targów zagranicznych oraz wizyt studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów.</p>	<p>UMWP, Lokalne Organizacje Turystyczne</p>
<p>3. Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Współpraca w zakresie organizacji Podlaskiego Forum Turystycznego, wizyt studyjnych, organizacji stoiska Województwa Podlaskiego na targach krajowych i zagranicznych, rozwoju szlaków turystycznych, publikacji wydawnictw, reklamy w mediach. <p>4. Rozwój i promocja obszarów wiejskich (realizacja działań KSOW).</p>	<p>Departament Edukacji, Sportu i Turystyki, Biuro Współpracy z Zagranicą i Promocji, Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich</p>
<p>5. Szkoły i uczelnie wyższe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Współpraca z pracownikami i studentami kierunku Turystyka i Rekreacja. Realizacja wspólnych projektów turystycznych w ramach realizowanych na kierunku TiR przedmiotów: „Zarządzanie wydarzeniami” – Włączenie się w organizację imprez realizowanych przez PROT. Organizacja akcji promocyjnych w RCIT dla wybranych gmin zrzeszonych w PROT. „Zarządzanie turystyką w gminie” - Opracowanie koncepcji rozwoju turystyki w wybranych gminach zrzeszonych w PROT. „Tworzenie i komercjalizacja produktu” - Opracowanie koncepcji rozwoju wybranych produktów turystycznych z województwa podlaskiego – konkurs NPT Certyfikat POT. ▪ Organizacja praktyk studenckich w RCIT i biurze PROT. ▪ Organizacja wystaw dot. dziedzictwa kulturowego miast/gmin w ramach przeprowadzanej przez studentów WA inwentaryzacji walorów kulturowych miast/gmin zrzeszonych w PROT. 	<p>Katedra Marketingu i Turystyki Wydział Inżynierii Zarządzania PB</p> <p>Wydział Architektury PB</p>
<p>6. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych Współpraca regionalnych organizacji turystycznych w zakresie tworzenia wspólnej polityki promocji turystycznej Polski.</p>	<p>Regionalne Organizacje Turystyczne</p>
<p>7. Lokalne Organizacje Turystyczne Współpraca w zakresie realizacji wizyt studyjnych, udziału w targach i imprezach promocyjnych, publikacji wydawnictw.</p>	<p>AOT, SOT, LOT RPB,</p>
<p>8. Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo Współpraca w zakresie rozwoju, promocji i zarządzania marką Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.</p>	<p>Województwa, miasta, gminy, powiaty, LOTy, ROTy, przedsiębiorcy, stowarzyszenia</p>

VI. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

1. Koordynowanie działań regionalnych w ramach projektu „Promujemy Polskę Razem” komponent B. działanie „Wdrożenie sieci urządzeń prezentacyjnych”.	POT, Skategoryzowane punkty IT, samorządy	I-IV kwartał
2. Koordynowanie Regionalnego Systemu Informacji Turystycznej: 3. Prowadzenie Multimedialnego Centrum Informacji Turystycznej przy ulicy M. Skłodowskiej Curie 14: <ul style="list-style-type: none"> ▪ prowadzenie kalendarza imprez kulturalnych i turystycznych organizowanych w regionie, ▪ tworzenie bazy rekomendowanych obiektów, miejsc, atrakcji w województwie i ich promocja , ▪ organizacja eventów promocyjnych, ▪ organizacja praktyk studenckich. 	UMWP OiFP, Punkty it, placówki kulturalne, WIZ PB	I-IV kwartał
4. Certyfikacja centrów i punktów informacji turystycznej w regionie.	POT, punkty IT	2021 rok
5. Monitoring ruchu turystycznego w regionie. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Badania ankietowe ruchu turystycznego. 	PIT, zarządcy atrakcji, parki krajobrazowe i narodowe	I-IV kwartał V-IX
6. Contac Center – udział w Infolinii Turystycznej Polskiej Organizacji Turystycznej, której celem jest zapewnienie pomocy turystom polskim i zagranicznym.		I-IV kwartał

VII. BIEŻĄCA DZIAŁALNOŚĆ BIURA

<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowywanie posiedzeń Zarządu PROT i Walnych Zebrań Członków PROT. 2. Prowadzenie spraw administracyjno-finansowych. 3. Współpraca oraz bieżąca wymiana informacji pracowników PROT z członkami organizacji. 4. Obejmowanie patronatem PROT wydarzeń o istotnym znaczeniu dla turystyki. 	Praca ciągła
--	--------------

Opracowanie:

Sylwia Agnieszka Grudzińska
Dyrektor Biura PROT