

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna PODSTAWOWE ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

PROJEKT I OPRACOWANIE: **DATASKY**

DATASKY

projekt i opracowanie: kontakt@datasky.pl

DATA SKY

WYKAZ ZAGADNIENÍ

CHARAKTERYSTYKA LOGO

- Konstrukcja
- Warianty podstawowe, barwne
- Warianty uzupełniające, monochromatyczne
- Warianty uproszczone
- Pole ochronne

KOLORYSTYKA

- Specyfikacja kolorów w trybie CMYK
- Specyfikacja kolorów w trybie Pantone®
- Specyfikacja kolorów w trybie RGB

An aerial photograph of a dense, lush green forest, likely a deciduous woodland, filling the entire background of the slide. The canopy is thick and textured with various shades of green.

The public is more familiar with bad design than good design.

It is, in effect, conditioned to prefer bad design, because that is what it lives with. The new becomes threatening, the old reassuring.

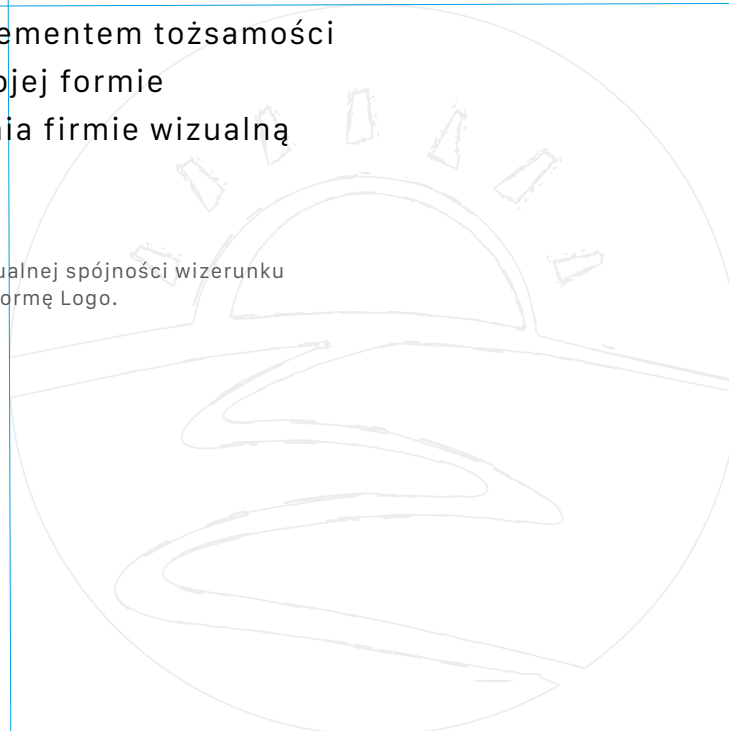
PAUL RAND

KONSTRUKCJA LOGO

Zadaniem Logo jest współtworzenie odpowiedniego wizerunku marki, działań, oraz idei związanych z marką.

Jest ono głównym elementem tożsamości wizualnej. Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia firmie wizualną odrębność.

Ze względu na zachowanie wizualnej spójności wizerunku firmy, nie należy ingerować w formę Logo.



Podlaska
Organizacja

KONSTRUKCJA LOGO

Logo składa się z:

- SYGNETU
- Logotypu głównego

Sygnety mogą być używane osobno.

Sygnety zostały adoptowane z poprzedniej wersji.
Studio Datasky nie jest autorem sygnety.

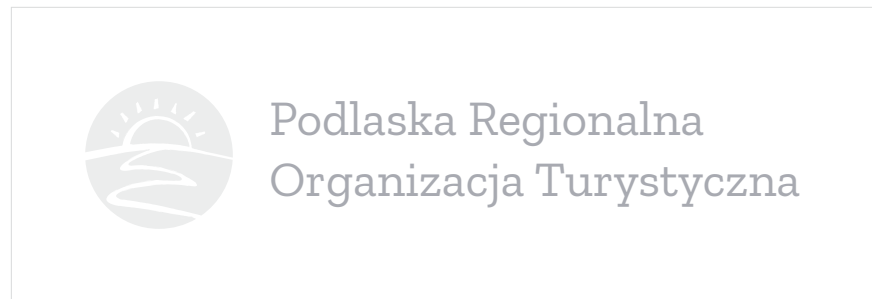


KONSTRUKCJA LOGO

Logo składa się z:

- Sygnetu
- LOGOTYPU GŁÓWNEGO

Logotyp główny to graficzny zapis nazwy firmy, oparty na bazie kroju literniczego Zilla Slab.



KONSTRUKCJA LOGO

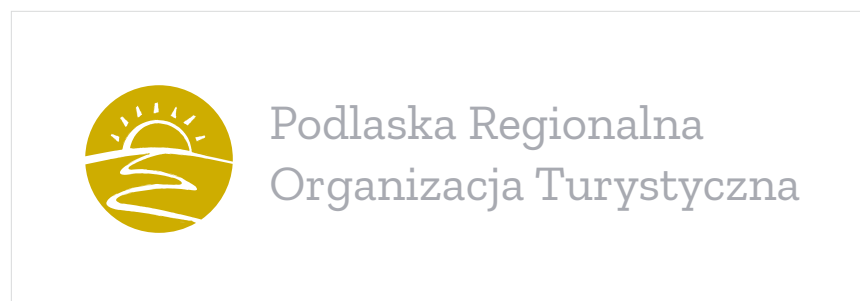
Aby opisać konstrukcję i wzajemne odległości elementów występujących w Logo, posłużono się wielkością „H”.

H - Wysokość średnia, zwana też wysokością "x" – jest to wysokość sygnetu.



WARIANTY PODSTAWOWE, BARWNE

Bazową formą jest Logo w wariantcie podstawowym, barwnym. Powinno ono być używane, w miarę możliwości – jak najczęściej, ponieważ to właśnie ono jest głównym elementem identyfikacji marki. Ten wariant Logo stosujemy na białych, poziomych, prostokątnych powierzchniach, kiedy nie ma ograniczeń co do gamy używanych kolorów.



Logo w wariantcie podstawowym, barwnym.

WARIANTY UZUPEŁNIAJĄCE, MONOCHROMATYCZNE

Warianty uzupełniające stosujemy w przypadkach, w których istotne jest ograniczenie ilości kolorów przy zachowaniu czytelności znaku. Wersje monochromatyczne zalecane są jedynie przy minimalnych możliwościach reprodukcji, kiedy nie mamy możliwości zastosowania innych wariantów (np. szablon, forma wycięta w jednolitym materiale).

Niedopuszczalne jest stosowanie innych kombinacji kolorów z wyjątkiem tych opisanych jako dozwolone.



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna



Logo w wariantcie uzupełniającym, monochromatycznym



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna



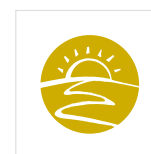
Logo w wariantcie uzupełniającym, monochromatycznym, w kontrze

WARIANTY UPROSZCZONE

Sygner to jedyna część Logo, która może być stosowana samodzielnie, jako odrębny element identyfikacyjny, z zachowaniem zasad stosowania pełnego Logo.

Sygnet jest jedynie dodatkowym elementem identyfikacji marki. Samodzielnie stosujemy go tylko wtedy, kiedy w danym medium występuje pełny wariant Logo. Należy pamiętać o zachowaniu odpowiedniej odległości Znak Firmowy względem pełnego Logo

Sygnet jako samodzielny identyfikator marki może być stosowany wtedy, kiedy zastosowanie pełnego Logo nie jest możliwe lub uzasadnione (np. formy ozdobne: key visual, pieczęcie, znaki wodne, emblematy, grawerunek, itp.).



znak firmowy w wariantcie podstawowym, barwnym



znak firmowy w wariantcie uzupełniającym, monochromatycznym



znak firmowy w wariantcie uzupełniającym, monochromatycznym w kontrze

POLE OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych, takich jak: tekst, ilustracje, inne obiekty. Określa obszar wokół znaku, na którym nie może znajdować się żaden obcy obiekt.

Pole ochronne zabezpiecza znak przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry wizualny odbiór.

Aby opisać wysokość pola ochronnego posłużono się wielkością „H”, gdzie „H” to jest to wysokość sygnetu.





*You can have an art experience in
front of a Rembrandt... or in front of
a piece of graphic design.*

STEFAN SAGMEISTER

KOLORYSTYKA

Nieodłącznym elementem identyfikacji wizualnej jest kolorystyka. Należy dokładnie przestrzegać wartości kolorów, których dokładne wartości liczbowe podane zostaną na kolejnych kartach Księgi. Wszelkie modyfikacje kolorystyczne (także w tej samej palecie kolorów) są niedopuszczalne.

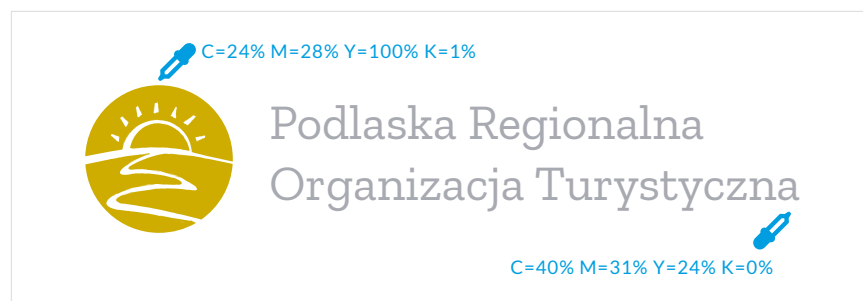
Ze względu na odchylenia parametrów u różnych dostawców (np. w drukarniach) zaleca się każdorazowo wykonanie druków próbnych lub przeprowadzenie innych testów, co pozwoli na wierne odwzorowanie kolorów określonych w Księdze.

SPECYFIKACJA KOLORÓW W TRYBIE CMYK

CMYK to cztery kolory systemu barw dopełniających (substraktywnych) zwane również barwami triadowymi lub procesowymi.

W poligrafii termin ten oznacza cztery podstawowe barwy:

- C (Cyan – turkus)
- M (Magenta – karmazyn)
- Y (Yellow – żółć)
- K (Key /black - czerni)



SPECYFIKACJA KOLORÓW W TRYBIE PANTONE®

Tryb Pantone (Pantone Matching System®), podobnie jak CMYK, ma zastosowanie w druku offsetowym, ale także w innych metodach druku, takich jak sitodruk.

W odróżnieniu od trybu CMYK, stosuje się tutaj gotowe farny drukarskie, bez konieczności mieszania kolorów składowych. Dzięki temu minimalizujemy ryzyko odchyłeń nasycenia i tonacji barw w druku.



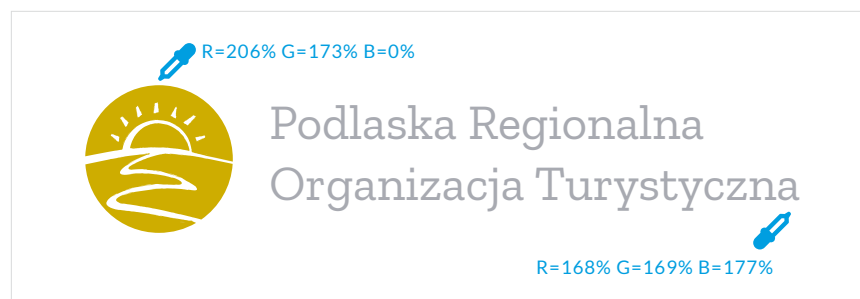
SPECYFIKACJA KOLORÓW W TRYBIE RGB

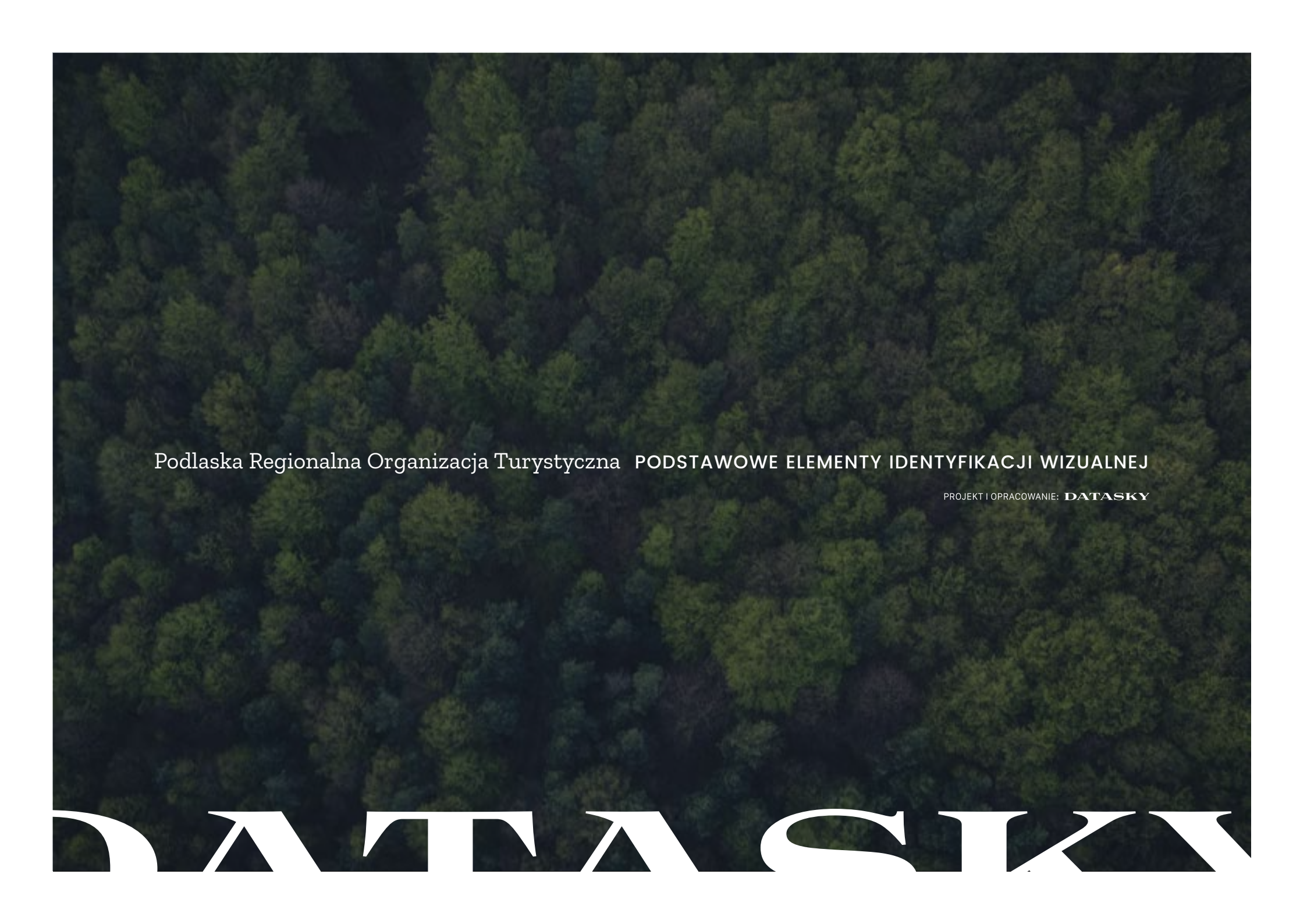
RGB – jeden z modeli przestrzeni barw, opisywanej współrzędnymi RGB. Jego nazwa powstała ze złożenia pierwszych liter angielskich nazw barw:

- R – red (czerwonej),
- G – green (zielonej)
- B – blue (niebieskiej)

z których model ten się składa.

Jest to model wynikający z właściwości odbiorczych ludzkiego oka, w którym wrażenie widzenia dowolnej barwy można wywołać przez zmieszanie w ustalonych proporcjach trzech wiązek światła o barwie czerwonej, zielonej i niebieskiej.





Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna PODSTAWOWE ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

PROJEKT I OPRACOWANIE: **DATASKY**

DATASKY