



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Program ramowy szkolenia „Kreowanie marki (branding) w agroturystyce”

Folwark Nadawki w Wasilkowie 29.06.2020
Hotel Białowieski w Białowieży 30.06.2020
Hotel Warszawa w Augustowie 01.07.2020

9.00	Rejestracja uczestników
9.30	Rozpoczęcie szkolenia
9.30 - 10.30	Moduł I
10.30	10 min przerwy
10.40 - 11.40	Moduł II
11.40	10 min przerwy
11.50 - 12.50	Moduł III
12.50	przerwa obiadowa 40 minut
13.30 - 14.30	Moduł IV
14.30	10 min przerwy
14.40 - 15.40	Moduł V
15.40	10 min przerwy
15.50 - 16.50	Moduł VI
16.50	Zakończenie i rozdanie dyplomów

Plan szczegółowy

Moduł I Wprowadzenie do marketingu internetowego

- Marketing tradycyjny;
- Nowe narzędzia;
- Wsparcie sprzedaży czy coś więcej?
- Struktura marketingu w sieci.

Moduł II Technologia a wieś

- Jak obecnie wygląda wykorzystanie technologii?
- Trendy światowe i polskie w 2020 w turystyce;
- Pandemia sprzymierzeńcem?
- Jak optymalizować czas i koszty, by korzystać z nowoczesnych rozwiązań?

Moduł III Do sprzedaży w internecie

- Obecne kanały sprzedaży;
- Droga konsumenta w sieci;
- Lejek sprzedażowy w turystyce;
- Współczynnik konwersji.

Moduł IV Marketing w Social Media

- Dlaczego tak dziś popularny? (i czy nie przereklamowany?)
- Czy znamy wszystkie?
- Z których warto korzystać?
- Specyfika mass mediów (społecznościowych) na przykładzie Facebooka i Instagrama;
- Content marketing w mediach społecznościowych.

Moduł V Wizerunek kwatery i gospodarza

- Budowanie marki osobistej vs firmowej;
- Budowanie społeczności za pomocą Facebooka i Instagrama;
- Zasięgi płatne i organiczne - czy istnieje algorytm zasięgowy;
- Przykłady do inspiracji i praca domowa.

Moduł VI Q&A

- Czas pytań i odpowiedzi.

Prowadzący:

Jan Jankowski