

Załącznik nr 1.

„Poszukiwany zleceniobiorca w związku z realizacją zadania publicznego”

### **Szczegółowe warunki wykonania usługi:**

Produkcja (ujęcia filmowe, montaż) siedmiu dynamicznych video-spotów promocyjnych województwa podlaskiego: jeden przekrojowy spot około 60 sekundowy oraz sześć tematycznych spotów 35-45 sekundowych.

### **Motywy:**

- 1) turystyka wodna: jezioro, żagle, kajaki (Hotel Warszawa, Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT, Hołny Mejera, zalew Arkadia);
- 2) turystyka rowerowa: wycieczka rowerowa z Białowieży przy Hotelu Białowieskim, przez Puszcę Białowieską, przystanek na odpoczynek w Esperanto Cafe, wycieczka do Puszczy Augustowskiej, przejazd rowerem obok Muzeum Mleka, zakończenie w ogrodzie letnim Hotelu Wojciech;
- 3) turystyka przyrodnicza: spacer po kładkach i ścieżkach edukacyjnych w BbPN, kawa na tarasie Bartowizny, Nordic Walking w Puszczy Augustowskiej, zachód słońca nad jeziorem obok Sanatorium Uzdrowskiego Augustów;
- 4) turystyka lifestylowa: Restauracja Hotelu Royal & Spa, relaks w ogrodzie (Hotel Ibis Styles Białystok, Dwór Czarneckiego), sceny w centrum Białegostoku, okolice miasta – kładka Śliwno-Waniewo;
- 5) turystyka kulturowa: oferta dla rodzin dzieci (Stacja Białowieża Pałac, żubry, Białowieskie Drezyny, spacer po Parku Kulturowym Korycin-Milewszyczna, ujęcia z Wioski Darów Lasu Janewiczówka, Szlak krasnoludków w Suwałkach);
- 6) turystyka kulinarna: ujęcia produktów tradycyjnych: kartacze, babka, chłodnik, sękacz itp. (Hotel 3 Trio, Bistro KAJAR, Dworek Tryumf);

### **Oczekiwane działania:**

- zastosowanie najnowocześniejszych metod produkcji, efektów oraz ujęć filmowych (w tym ujęć z drona), a także innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie animacji i przejść, w rozdzielczości 4k/w trybie Full HD;
- opracowanie scenariuszów oraz opisów poszczególnych ujęć w oparciu o ofertę turystyczną, noclegową i gastronomiczną Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
- współpraca z przedsiębiorcami zrzeszonymi w PROT w zakresie produkcji spotów;
- wynajęcie statystów (ujęcia z młodymi ludźmi, rodziny z dziećmi);
- dobór i zakup muzyki według wytycznych;
- ilustracje oczekiwanego efektu:

<https://www.instagram.com/p/BxobKH1C-0w/?igshid=1h537hj4afk9b>

[https://www.instagram.com/p/Bud4aEAhk\\_T/](https://www.instagram.com/p/Bud4aEAhk_T/)

<https://www.instagram.com/p/BtqyubMoUCf/>

<https://www.instagram.com/p/Bt3Y23GI2Nj/?igshid=u4tkhts7pdax>

<https://www.instagram.com/p/BsDKYVcgQTO/?igshid=12kdeqjdm3k2c>