



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ W ROKU 2019**

**Walne Zebranie Członków
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**

Białystok, 30 września 2020 r.



Spis treści

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI

TURYSTYCZNEJ	2
I. CZŁONKOWIE PROT	2
II. ZARZĄD PROT	3
III. KOMISJA REWIZYJNA	4
IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ	4

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2019 ROKU

I. PROJEKTY	5
II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	5
III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY, KONKURSY	12
IV. POZOSTAŁE DZIAŁANIA	17



OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

I. CZŁONKOWIE PROT

Lp.	Instytucja	Ilość głosów
Członkowie Zwyczajni		
Samorządy		
1.	Samorząd Województwa Podlaskiego	3
2.	Samorząd Miasta Suwałki	1
3.	Samorząd Powiatu Augustowskiego	1
4.	Samorząd Gminy Choroszcz	1
5.	Samorząd Gminy Sokółka	1
6.	Samorząd Gminy Białowieża	1
7.	Samorząd Gminy Narewka	1
8.	Samorząd Gminy Rajgród	1
9.	Samorząd Miasta Goniądz	1
10.	Samorząd Miasta Michałowo	1
11.	Samorząd Gminy Sokoły	1
12.	Samorząd Gminy Korycin	1
13.	Samorząd Gminy Suchowola	1
14.	Samorząd Gminy Tykocin	1
Podmioty gospodarcze, izby gospodarcze		
15.	Stowarzyszenie "Euroregion Niemen"	1
16.	Usługi Turystyczno-Kolejowe Marcin Grześ	1
17.	Casablanca Catering	1
18.	Dwór Czarneckiego***	1
19.	Hotel 3 Trio***	1
20.	KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemiełwska	1
21.	Nature Travel Sp. z o. o./ Hotel Białowieski***	1
22.	Pensjonat Poniatowski *** PLAMS Sp. z o.o.	1
23.	Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT	1
24.	Sanatorium Uzdrowskie Augustów	1
25.	Hotel Warszawa*** Sp. z o.o.	1
26.	BARTLOWIZNA Centrum Konferencyjno-Wypoczynkowe	1
27.	Hotel Ibis Styles*** Strus	1
28.	Dworek Tryumf	1
29.	MEP-Pol Sp. z o. o., S.K.A./ Hotel Royal&SPA*****	1
30.	Janewiczówka - Wioska Darów Lasu	1
Fundacje, stowarzyszenia		
31.	Fundacja Business to Business	1
32.	Augustowska Organizacja Turystyczna	1
33.	Suwałska Organizacja Turystyczna	1
34.	Lokalna Organizacja Turystyczna "Wielki Gościńiec Litewski"	1



35.	Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Łomżyńska"	1
36.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”	1
37.	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	1
38.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży	1
39.	Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku	1
40.	Stowarzyszenie Agencja Ekorozwoju Zielone Płuca Polski	1
41.	Towarzystwo "Amicus"	1
42.	Stowarzyszenie LGD "Tygiel Doliny Bugu"	1
43.	Stowarzyszenie "Podlaskie Smaki"	1
44.	Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie	1
Placówki kultury, sportu i rekreacji		
44.	Grajewskie Centrum Kultury	1
Członkowie Wspierający		
45.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”	0
46.	Benkowski Publishing	0
47.	Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka"	0
48.	Stowarzyszenie „Magia Podlasia”	0
49.	Ortus Media	0
50.	Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno Społeczne	0
51.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie	0

W 2019 roku do PROT przystąpiło:

- Urząd Miasta i Gminy Tykocin
- Urząd Gminy Suchowola
- Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie

Z grona członków PROT w 2019 roku wypisani zostali:

- Urząd Gminy Mielnik
- Hotel Podlasie
- Hotel Supraśl
- Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej
- Fundacja Business 2 Business
- Agencja Ekorozwoju Zielone Płuca Polski

II. ZARZĄD PROT

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Michał Mikołaj Podbielski (do dn. 28 czerwca 2019 r.)
2.	Prezes	Bożena Nienałtowska (od dn. 28 czerwca 2019 r.)
3.	Wiceprezes	Jarosław Szostak (do dn. 28 czerwca 2019 r., następnie od dn. 28 czerwca 2019 r. jako Wiceprezes w nowej kadencji)
4.	Wiceprezes	Dariusz Kuzelewski (do dn. 28 czerwca 2019 r.)
5.	Wiceprezes	Piotr Sobolewski (od dn. 28 czerwca 2019 r.)



6.	Sekretarz	Paweł Snarski (do dn. 28 czerwca 2019 r.)
7.	Sekretarz	Dariusz Wojciech Saweliew (od dn. 28 czerwca 2019 r.)
8.	Skarbnik	Marcin Ulanowski (do dn. 28 czerwca 2019 r.)
9.	Skarbnik	Wojciech Jan Cymbalisty (od dn. 28 czerwca 2019 r.)

III. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Adam Stefan Szepiel (do dn. 28 czerwca 2019 r.)
2.	Sekretarz	Monika Kosiorek Olbryś (do dn. 28 czerwca 2019 r.)
3.	Członkowie	Anna Narel (do dn. 28 czerwca 2019 r.)
4.		Mirosław Treter (do dn. 28 czerwca 2019 r.)
5.		Eugeniusz Ławreniuk (do dn. 28 czerwca 2019 r.)
6.	Przewodniczący	Paweł Snarski (od dn. 28 czerwca 2019 r.)
7.	Sekretarz	Robert Jabłoński (od dn. 28 czerwca 2019 r.)
8.	Członkowie	Dominika Czarnecka (od dn. 28 czerwca 2019 r.)
9.		Agnieszka Kurzyna (od dn. 28 czerwca 2019 r.)
10.		Izabela Oniszczyk (od dn. 28 czerwca 2019 r.)

IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

STANOWISKO	IMIĘ I NAZWISKO
Dyrektor Biura PROT	Małgorzata Masłowska (do dn. 31 sierpnia 2019 r.)
Dyrektor Biura PROT	Sylwia Agnieszka Grudzińska (od dn. 1 września 2019 r.)
Specjalista ds. promocji i projektów	Łukasz Klimiuk
Specjalista ds. promocji	Zuzanna Pogorzelska
Specjalista ds. promocji internetowej	Damian Paszko
Specjalista ds. promocji i informacji turystycznej	Ewa Packiewicz
Specjalista ds. informacji i promocji turystycznej	Katarzyna Glinko



DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2019 ROKU

I. PROJEKTY

1. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA

- „Podlaskie. Zasil się naturą - wydawnictwo multimedialne” – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach zadań publicznych należących do Województwa Podlaskiego w sferze turystyki i krajoznawstwa: 19) turystyka i krajoznawstwo - 4. Opracowanie i wydanie niekomercyjnych wydawnictw, w tym również multimedialnych, promujących atrakcje turystyczne województwa podlaskiego;
- „Transgraniczny produkt i marka turystyczna "Kanał Augustowski" - część pierwsza” – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020, który funkcjonuje w ramach Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa;
- „Jedna puszcza, dwa kraje – transgraniczna marka Puszcza Białowieska” – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020, który funkcjonuje w ramach Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa;
- „Wiedza i partnerstwo dla rozwoju obszarów wiejskich” – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020;
- „Podlaskie. Zasil się naturą” – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach w ramach działań Ministerstwa Sportu i Turystyki wspierających tworzenie i rozwój terytorialnych marek turystycznych.

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1. IMPREZY WYSTAWIENNICZE

1.1. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego

- Targi Fiets en Wandel – Gandawa, Belgia – luty 2019 r.



Materiały dotyczące województwa podlaskiego, dzięki współpracy m. in. Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i ZOPOT-u w Brukseli, prezentowane były podczas targów wędrowno-rowerowych Fiets en Wandelbeurs organizowanych w belgijskiej Gandawie. Udział Polskiej Organizacji Turystycznej w targach był elementem szerokiego projektu promocji turystyki rowerowej, która zaplanowana jest na rynek belgijski w 2019 roku. Na projekt składała się kampania outdoorowa, szerokie działania w Internecie, a przede wszystkim organizacja wspólnie z Ambasadą RP wielkiego rajdu rowerowego „Liberation Bike Ride” upamiętniającego wyzwolenie Flandrii przez Pierwszą Dywizję Pancerną generała Maczka w 1944 roku.

Głównym produktem promowanym przez POT i DPW był szlak rowerowy Green Velo, który wzbudza ogromne zainteresowanie Belgów i Holendrów. Z relacji odwiedzających wiadomo, że niejeden z nich przejechał już szlak lub jego część a wielu planuje się tam udać.

- **Targi World Travel Show w Nadarzynie – październik 2019 r.**

Targi World Travel Show w Nadarzynie to największe targi turystyki i jedno z najważniejszych wydarzeń branży w Polsce, gdzie w dniach 18-20 października 2019 r. województwo podlaskie zaprezentowało swój potencjał turystyczny. Niebanalne stoisko, które Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego oraz Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przygotowała we współpracy z lokalnymi instytucjami i samorządami, cieszyło się niezwykle wysokim zainteresowaniem wśród odwiedzających. Przy stoisku goście mogli m. in. spróbować tradycyjnych podlaskich przysmaków, wybrać się w wirtualną podróż po Kanale Augustowskim lub zasięgnąć kompleksowej informacji na temat atrakcji turystycznych regionu. Największym zainteresowaniem cieszyło się zagadnienie turystyki aktywnej.

Podmioty, które zaangażowały się w promocję województwa podlaskiego podczas Targów to Suwalska Organizacja Turystyczna, Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”, Miasto Augustów, Miasto Łomża, Gmina Drohiczyn, Gmina Korycin, Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku, Nadleśnictwo Knyszyn, Nadleśnictwo Dojlidy oraz Nadleśnictwo Bielsk w Bielsku Podlaskim.

2. WIZYTY STUDYJNE

- **Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Amsterdamie – maj 2019 r.**



Województwo podlaskie odwiedzili dziennikarze holenderskiego magazynu „Seasons”, którzy zainteresowani byli tematyką slow-life, agroturystyką oraz kuchnią lokalną.

Magazyn „Seasons” to wysokonakładowy (38 tys. egzemplarzy) magazyn o tematyce lifestyle’owej związanej z podróżami, kulinariami, przyrodą, ciekawymi adresami noclegowymi, wnętrzami i ludźmi. Ukazuje się on 11 razy do roku, a w wersji online dociera do 60 tys. unikalnych odbiorców na miesiąc. W szczególności magazyn opisuje miejsca mniej znane turystycznie, które ciekawe są o każdej porze roku i w których najważniejsza jest harmonia człowieka z przyrodą.

Artykuł ukazał się w kwietniowym wydaniu magazynu w 2020 roku. Dostępny jest również na stronie internetowej magazynu: [\[link\]](#).

- **Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Sztokholmie oraz Polską Organizacją Turystyczną – maj 2019 r.**

Utemagasinet to popularny szwedzki magazyn outdoorowy, który skupia się głównie na tematyce turystyki pieszej, szlakach turystycznych i turystyce aktywnej. Jednym z założeń miesięcznika jest przyciągnięcie ludzi do natury oraz zwiększenie aktywności fizycznej na świeżym powietrzu w połączeniu z krótkimi podróżami.

Mats Wigardt i Michael Engman – dziennikarze szwedzkiego magazynu dla aktywnych Utemagasinet odkrywali unikalną naturę Białowieskiego Parku Narodowego, zwiedzali Białowieżę oraz próbowali specjałów lokalnej kuchni.

- **Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Brukseli – sierpień 2019 r.**

Paulina on the road – popularna blogerka z Luksemburga, promująca podróże w stylu Slow, odwiedziła w lipcu Podlasie. Tematem podróży blogerki była przyroda oraz lokalne tradycje i kultura Regionu Puszczy Białowieskiej. Dzięki współpracy m.in. z Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej”, Białowieskim Parkiem Narodowym oraz Nadleśnictwem Białowieża Paulina wzięła udział m.in. w warsztatach kulinarnych i ceramicznych, odwiedziła Obręb Ochronny Rezerwat.

Paulina opublikowała również na swojej stronie internetowej paulinaontheroad.com serię artykułów:



- ◆ [Best Polish Food to Try in Podlasie Region, Poland](#)
- ◆ [14 Best Things to do near Białowieża Forest, Poland](#)
- ◆ [10 Reasons Why You Should Visit Podlasie, Poland](#)

- **Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Instytutem Polskim w Pradze oraz Polską Organizacją Turystyczną – sierpień 2019 r.**

Czeska blogerka Klára Hájek Velinská prowadząca popularnego bloga „All4Camper” (40 tys. odwiedzających miesięcznie, ponad 3,5 tys. obserwujących profilu na Facebooku, ponad 3 tys. członków grupy „Kempování a cestování v Polsku”). Blogerka zwiedziła północną część województwa podlaskiego (Suwałki, Wigierski Park Narodowy, Augustów), poszukując największych atrakcji turystycznych tamtego regionu i miejsc przyjaznych osobom podróżującym kamperami.

Materiał z wizyty w formie artykułu oraz zdjęć został opublikowany na jej blogu [\[link\]](#).

3. OBECNOŚĆ W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH

- **Prowadzenie komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych i realizacja kampanii "Podlaskie. Zasil się naturą".** Prowadzenie kanałów społecznościowych Podlaskie Travel na Facebooku, Instagramie, LinkedIn – promocja miast, gmin, atrakcji, szlaków turystycznych za pomocą postów i fotografii. Realizacja płatnej kampanii promocyjnej na portalach społecznościowych "Podlaskie. Zasilane naturą".- **Załącznik nr 1.**
- 16 stycznia 2019 r. – Wywiad z redaktorem naczelnym serwisu [marketingmiejsca.com.pl](#) na temat prowadzonej przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną komunikacji w mediach społecznościowych, charakterystyce turysty odwiedzającego Podlaskie oraz o planach Organizacji na 2019 r. [\[link\]](#).
- Maj/czerwiec 2019 r. – Kreacja „Podlaskie Travel” została doceniona przez branżowe portale: [NowyMarketing.pl](#), [DailyWeb.pl](#) i [AdvertisingsExciting.com](#). Zdaniem fachowców, kampania to świetny przykład na to, że social media są dobrą platformą do realizowania marketingu miejsc. To też dowód, że skuteczna promocja nie zawsze musi być droga, czasem wystarczy dobry pomysł. „Viralowe achy i ochy”, „przykład dobrego marketingu”, „kolejna niesamowita kampania” – to tylko niektóre z nagłówek, jakie



ukazały się w mediach internetowych po publikacji na fanpage'u Podlaskie Travel. Podlaskie „ochy” i „achy” to nowa kreacja towarzysząca kampanii Podlaskie Travel. SuWOW!ki, DrOH!liczyn, SUPER!aśl, no i ŁOOO!mża wywołały prawdziwy „efekt WOW”, bowiem w ciągu 48 godzin od publikacji organicznie dotarły do 300 tys. osób. Podlaskie Travel po raz kolejny prezentowało największe atrakcje regionu posługując się emocjami, których tym razem poszukiwano w ich nazwach. Skutkowało to pojawieniem się setek pozytywnych komentarzy oraz autorskich pomysłów na temat kolejnych nazw.

- **Udział w VIII edycji konkursu na najlepsze projekty promujące gminy, miasta i regiony – nagroda Róża Regionów 2018 dla Podlaskie Travel**

Ideą Konkursu „Róża Regionów” jest propagowanie działań władz samorządowych związanych z promocją turystyczną okolicy oraz nagradzanie najlepszych projektów promujących miasta, regiony i lokalne produkty turystyczne, a także wspieranie oraz rozwój wysokich standardów prezentowania walorów turystycznych naszego kraju. W obliczu rosnących oczekiwań turystów to stały rozwój, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań, profesjonalna oprawa graficzna i kreatywność, stanowią klucz do sukcesu.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zgłosiła 3 produkty w kategorii aplikacje mobilne:

- ◆ Strona www: podlaskie.travel
- ◆ Aplikacja PULS: puls.podlaskie.travel
- ◆ Profil na LinkedIn: www.linkedin.com/company/podlaskie-travel/

Uroczyste ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie wyróżnień miało miejsce w dn. 1 lutego 2019 r. o godzinie 12:00 w Al. Lipowej, w czasie otwarcia targów Tour Salon na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna została doceniona za stronę podlaskie.travel i zwyciężyła w kategorii „aplikacje mobilne”.

- **Nagrody za kampanię "Podlaskie. Zasil się naturą"**

28 listopada 2019 r. na gali rozdania nagród IAB Mixx Awards oraz Kreatura 2019 w Warszawie można było usłyszeć owacje za kampanię „Podlaskie. Zasil się naturą”. Marka Podlaskie Travel otrzymała Nagrodę IAB Polska w kategorii „Brand Awareness and



Positioning”, Wyróżnienie w Konkursie Kreatura 2019 (kategoria „Digital – social media”) oraz Nagrodę redakcji Media i Marketing Polska za „Najbardziej pulsujące techniki audiowizualne”.

- ◆ *Nagrody IAB MIXX Awards identyfikują i doceniają najlepsze z najlepszych projektów w marketingu cyfrowym. Kampanie, które tworzą wyjątkowe doświadczenia użytkowników. Kampanie, które poruszają, angażują głęboko i prowokują do zamierzonych przez twórców interakcji z marką. Zwycięskie Kampanie w zamyśle Organizatora mają służyć przede wszystkim edukacji na temat tego, co działa i dlaczego w reklamie cyfrowej, a także inspirować, wskazując na przyszłe trendy i kierunki, w jakich branża zmierza. Zwycięskie Kampanie zostaną nagrodzone statuetką.¹*
- ◆ *Kreatura to ogólnopolski konkurs dla twórców, firm oraz podmiotów, które na zlecenie lub w ramach promocji własnej przeprowadziły kampanię marketingową lub uczestniczyły w jej realizacji.²*

4. WSPÓŁPRACA Z BLOGERAMI

- **Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – czerwiec/lipiec 2019 r.**

Turystyczne Mistrzostwa Blogerów to jedyna tego typu akcja w Polsce promująca turystykę krajową, w tym w szczególności polskie regiony, mająca na celu wykorzystanie aktywności blogerskiej wraz z elementami promocji poprzez kanały social media i grywalizację. Podstawowym elementem Akcji jest zaangażowanie popularnych blogerów podróżniczych, lifestyle'owych, sportowych i kulinarnych do rywalizacji w zakresie stworzenia materiałów promujących województwa pod kątem turystycznym. Partnerami projektu są regionalne organizacje turystyczne. W turnieju bierze udział 16 influencerów i regionów – każdy twórca reprezentuje jeden region. Tworzone przez blogerów materiały promujące regiony mają zainspirować indywidualnych turystów, organizujących samodzielnie swój wypoczynek w Polsce i osoby korzystające z mediów społecznościowych, czerpiące inspiracje podróżnicze z Internetu. Motywacją blogerów do udziału w akcji powinna być atrakcyjność udziału w takiej przygodzie, możliwość pozyskania interesujących treści na blogi, zwiększenia zasięgów blogów, promocja własnego bloga w działaniach promocyjnych POT przy okazji oraz obecność w publikacji drukowanej. Nagroda pieniężna powinna stanowić miłą motywację, ale

¹ Źródło: <https://mixx-awards.pl/regulamin-konkursu/>

² Źródło: <https://kreatura.pl/>



nie cel sam w sobie. Dzięki Akcji powstały nowe materiały promocyjne, których zadaniem jest zwiększenie zainteresowanie podróżami po Polsce wśród internautów.

Województwo podlaskie reprezentował Filip Turowski – Głodny Świata – Podlasiainin. Z zawodu psycholog-marketingowiec, który rzucił pracę, żeby okrążyć Ziemię. W sumie odwiedził 51 krajów i przeleciał ponad 533 000 km. Wychowywał się na babce ziemniaczanej, ale w swoim życiu próbował też smażonych tarantul, kawy z węglem, świnki morskiej, steku z krokodyla czy ruszających się ośmiornic. Jest twórcą projektu FOODKRYWCY. Większość część roku spędza w podróży, a w wolnym czasie eksploruje Polskę i rodzinne Podlasie

Materiały promocyjne powstałe podczas pracy blogera: [\[link\]](#).

5. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

• „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY”

Celem cyklicznie organizowanej akcji jest zachęcenie Polaków do podróżowania po kraju (także w sezonie niskim). Uczestnicy mogą skorzystać ze zniżek w wysokości minimum 50%. Głównym beneficjentem akcji jest branża turystyczna i okołoturystyczna. Wspólnie działając przedsiębiorcy mają większą szansę na pozyskanie nowych klientów i wypełnienie swoich obiektów poza sezonem. Dla partnerów akcji to także doskonała okazja do darmowej reklamy. Polska Organizacja Turystyczna oferuje wsparcie marketingowe dla partnerów akcji w mass mediach i środkach transportu (np. filmy w pociągach Pendolino czy autobusach Polonus). Przy okazji tej edycji Polska Organizacja Turystyczna planuje jeszcze zwiększyć budżet na promocję tego projektu, stawiając bardzo mocno na reklamę w mediach społecznościowych. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpowszechnia informację wśród podmiotów potencjalnie zainteresowanych udziałem w akcji.

6. MATERIAŁY PROMOCYJNE

Lp.	TYTUŁ	FORMA	NAKŁAD
1.	Podlaskie na majówkę. Region Puszczy Białowieskiej	Wersja elektroniczna	-
2.	Podlaskie na majówkę. Supraśl	Wersja elektroniczna	-
3.	Podlaskie na majówkę. Tykocin	Wersja elektroniczna	-



7. PATRONATY PROT

- XVI Złot Plejad Subaru – 20-23 czerwca 2019 r. – Subaru Import Polska Sp. z o. o.;
- XXIII Ogólnopolski Nizinny Złot Przewodników Turystycznych PTTK – 10-12 maja 2019 r. – Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku;
- VII Festiwal Kultury Tatarskiej – 29-30 czerwca 2019 r. – Związek Tatarów Rzeczypospolitej Polskiej;
- VI Międzynarodowy Turniej Smaków Na Wielkim Gościńcu Litewskim – 30 czerwca 2019 r. – Lokalna Organizacja Turystyczna Wielki Gościniec Litewski;
- II Fiesta Balonowa – Edukacja na rzecz propagowania sportu balonowego Białystok 2019 – 11-14 lipca 2019 r. – Stowarzyszenie Białostocki Klub Balonowy;
- „Podlaska Oktawa Kultur” – 24-28 lipca 2019 r. – Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku;
- XXIX Muzyczne Dialogi Nad Bugiem – 3 sierpnia 2019 r., Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Mielniku;
- VII edycja „500 kajaków” – 3-4 sierpnia 2019 r. – Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie;
- VI Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Turystyka na obszarach przyrodniczo cennych” – 17-18 października 2019 r. – Zamiejscowy Wydział Leśny Politechniki Białostockiej w Hajnówce;
- Forum Biznesowe Pogranicza „Tourism Industry Hotels” – 24-25 października 2019 r. – Park Naukowo Technologiczny Polska-Wschód w Suwałkach Sp. z o. o.

III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY, KONKURSY

1. Podlaskie Forum Turystyczne – 7 listopada 2019 r., Augustów

Podlaskie Forum Turystyczne 2019 to wydarzenie skierowane do branży turystycznej województwa podlaskiego, podczas którego odbyły się spotkania i debaty. Inicjatywa ta miała na celu integrację i zsynchronizowanie działań branży turystycznej w dziedzinie tworzenia, promocji i rozwoju turystyki w województwie podlaskim.

Jacek Janowski – Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej, przedstawił plany POT na rok 2020 (promocja w internecie, współpraca z influencerami, organizacja wizyt studyjnych, kontynuacja projektów Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny oraz



Turystyczne Mistrzostwa Blogerów). Hubert Gonera – ekspert z zakresu marketingu miejsc i turystyki poprowadził warsztaty branżowe na temat tworzenia sieciowych produktów turystycznych w województwie podlaskim. Prezes Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Bożena Nienałtowska prowadziła panel na temat współpracy w ramach projektów transgranicznych. Panel dotyczący kierunków rozwoju turystyki w województwie podlaskim poprowadziły: Dyrektor Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Sylwia Grudzińska i Kierownik Referatu Turystyki UMWP – Bożena Pogorzelska.

- ◆ [Wywiad z Prezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Bożeną Nienałtowską dla Radio5:](#)
- ◆ [Wypowiedź Prezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Bożeny Nienałtowskiej oraz Dyrektora Departamentu Promocji Turystyki Krajowej Polskiej Organizacji Turystycznej Jacka Janowskiego dla Radio5.](#)

Dzień pierwszy Forum podsumowała uroczysta **Gala**, podczas której zaprezentowani zostali laureaci regionalnego etapu **Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny 2019 roku**, po czym nastąpiło wręczenie certyfikatów dla punktów informacji turystycznej województwa podlaskiego, w związku z przeprowadzoną w 2019 roku Certyfikacją Informacji Turystycznej.

- ◆ [Informacja o Gali wręczenia Certyfikatów dla Najlepszych Produktów Turystycznych Województwa Podlaskiego 2019.](#)

Drugi dzień Forum dedykowany był dla informatorów turystycznych, którzy wzięli udział w podróży studyjnej po wybranych miejscowościach województwa podlaskiego.

2. Konkursy o tematyce turystycznej

- **XVII Edycja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2019**

Rekrutacja do XVII edycji Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” rozpoczęła się w dn. 12 lipca 2019 r. i trwała do dn. 30 sierpnia 2019 r. Do etapu regionalnego zgłoszono 18 propozycji produktów turystycznych z województwa podlaskiego, w tym 14 produktów rywalizujących o „Certyfikat POT”, 1 produkt rywalizujący o „Złoty Certyfikat POT” oraz 3 produkty rywalizujące o „Certyfikat Specjalny POT”.



Kapituła Konkursu nagrodziła 10 produktów turystycznych. Certyfikaty otrzymały: 500 kajaków, Podlasie SlowFest i Puchar Polski Nordic Walking w Hajnówce (te produkty trafią do etapu ogólnopolskiego). Wyróżnienia przyznano dla produktów: Muzeum Rolnictwa im. ks. K. Kluka w Ciechanowcu, Górna Biebrza, Spływy Kajakowe na Pojezierzu Augustowskim, Podlaski Szlak Kulinaryny, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Wertep, Szlak Wielki Gościniec Litewski i Sabantuj – Tatarskie Święto Pługa w Kruszynianach.

Kapituła Konkursu wyróżniła 3 produkty z najwyższą punktacją, które zostały zgłoszone do etapu ogólnopolskiego: 500 kajaków, Podlasie Slow Fest, Puchar Polski Nordic Walking w Hajnówce.

Dodatkowo Kapituła Konkursu wskazała WOSIR Szelment jako kandydata do najbardziej prestiżowego Złotego Certyfikatu POT, a Park Kulturowy Korycin – Milewsczyczna – jako kandydata do Specjalnego Certyfikatu POT.

Nagrody podczas uroczystej gali wręczyli: Marszałek Województwa Podlaskiego – Artur Kosicki, Członek Zarządu Województwa Podlaskiego – Marek Malinowski, Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej – Jacek Janowski oraz Prezes PROT – Bożena Nienałtowska.

3. Szkolenie kadr informacji turystycznej – 8 listopada 2019 r.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w Białymstoku wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną zorganizowała szkolenie dla kadr informacji turystycznej województwa podlaskiego. Celem szkolenia było podniesienie kwalifikacji informatorów turystycznych oraz zwiększenie ich wiedzy o regionie. Szkolenie zorganizowane zostało w ramach Podlaskiego Forum Turystycznego.

„Jak zachęcić turystów do poznania regionu w działalności informacji turystycznej” to tytuł szkolenia, które odbyło się w dn. 8 listopada 2019 roku w Augustowie. Prelekcję na powyższy temat wygłosiła Katarzyna Pierwienis, Dyrektor Biura Regionalnego Oddziału PTTK w Białymstoku. Przekonywała, że najlepszym sposobem na zachęcenie turystów do odwiedzenia danego miejsca jest własne doświadczenie, a informatorzy turystyczni powinni podróżować po regionie i poznawać atrakcje turystyczne, o których opowiadają. Podkreśliła również, że sposób oraz treść przekazywanych informacji należy dopasować do potrzeb turysty i opisując poszczególne miejsca w regionie oddziaływać na wszystkie zmysły.



W dalszej części szkolenia pracownicy punktów informacji turystycznej wzięli udział w wizycie studyjnej. W trakcie objazdu poznali historię Kanału Augustowskiego, zobaczyli największe atrakcje Augustowa oraz PIT w Augustowie. Odwiedzili m.in. Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment, gdzie Prezes Paweł Żuk opowiedział o działalności i możliwych formach aktywności ośrodka, a Wojciech Fortuna – mistrz olimpijski w skokach narciarskich w Sapporo – zaprezentował wystawę eksponatów związanych z jego sportową karierą. Następnie uczestnicy odwiedzili dwa certyfikowane punkty informacji turystycznej w północnej części województwa: PIT Wigierskiego Parku Narodowego w Krzywem oraz PIT w Suwałkach. Kolejnym punktem wizyty studyjnej była nowa atrakcja turystyczna w regionie – Park Kulturowy Korycin–Milewsczyzna, gdzie Mirosław Lech opowiedział o zrealizowanych działaniach, a także planach na najbliższe lata. Uczestnicy szkolenia wzięli również udział w prezentacji dot. tkactwa dwuosnowowego, z którego słynie Korycin. Ostatnim punktem programu było zwiedzanie Zamku w Tykocinie z Łukaszem Nazarko.

W trakcie wizyty studyjnej pracownicy punktów informacji turystycznej wymieniali się wiedzą i swoimi doświadczeniami, a nawiązane kontakty z pewnością ułatwią współpracę między punktami w przyszłości.

4. Podlaskie Let's Go Outside

W 2019 roku Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna kontynuowała cykl spotkań „Podlaskie. Let's Go Outside”. Było to wydarzenie o charakterze edukacyjnym promujące poszczególne krainy regionu, które ma za zadanie przybliżyć mieszkańcom Białegostoku i okolic walory turystyczne regionu, pomóc odkryć to, co w województwie podlaskim jest jeszcze nieodkryte oraz docenić to, co niedoceniane. W 2019 roku spotkania odbywały się w Książnicy Podlaskiej przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 14. Towarzystwo im wystawy tematyczne oraz degustacje produktów regionalnych. Poniżej tematyka i kalendarium spotkań.

- **28 marca 2019 r. - „Majówka w Milewsczyźnie”**

Tematem spotkania była Majówka w Milewsczyźnie – nowo utworzonym Parku Kulturowym w Gminie Korycin, który pojawił się na mapie turystycznej regionu. O Parku Kulturowym opowiedziała Katarzyna Sadowska – Dyrektor Parku Kulturowego Korycin Milewsczyzna, Andrzej Waszczeniuk – Skarbnik Gminy Korycin – opowiedział o atrakcjach tamtego obszaru. W spotkaniu uczestniczyła również Bernarda Rość – twórczyni ludowa, która opowiedziała i



rzemiośle docenianej na całym świecie tradycyjnej podlaskiej tkaniny dwuosnowowej. Podczas spotkania można było spróbować serów korycińskich.

- **11 kwietnia 2019 r. – „W Wigierskim Parku Narodowym”**

Kwietniowe spotkanie dotyczyło bogactwa naturalnego Wigierskiego Parku Narodowego. Wojciech Misiukiewicz, pracownik Parku opowiedział o faunie tamtego obszaru, a także przedstawił życie i zwyczaje łosi. Dr Maciej Ambrosiewicz – Kierownik Muzeum Wigier im. Alfreda Lityńskiego w Starym Folwarku opowiedział o innych atrakcjach Wigierskiego Parku Narodowego, który w 2019 roku obchodził 30-lecie swojego istnienia.

- **13 maja 2019 r. – „Drewniane Podlasie”**

O drewnianym Podlasiu i drewnianych domach z niepowtarzalnym ozdobnym wzornictwem jako o jednym z atrybutów, z których słynie województwo podlaskie i zachwyca turystów z najdalszych zakątków świata opowiedzieli studenci koła naukowego „mała ARCHITEKTURA” z Wydziału Architektury Politechniki Białostockiej. Doroteusz Fionik opowiedział o działalności Muzeum Małej Ojczyzny w Studziwodach, w którym od lat pielęgnowana jest wciąż żywa tradycja regionu.

Spotkaniu towarzyszyła przygotowana przez studentów Wydziału Architektury Politechniki Białostockiej wystawa zdjęć prezentujących drewnianą architekturę Podlasia.

Na najmłodszych uczestników wydarzenia czekała zabawa połączona z nauką o dziedzictwie kulturowym Podlasia. Studenci z Wydziału Architektury Politechniki Białostockiej poprowadzili warsztaty pt. „Drewniane chatki dziadka i babki”, które pozwoliły dzieciom poczuć się małymi architektami, tworzącymi niezwykle projekty podlaskich drewnianych chat.

- **13 czerwca 2019 r. – „O Tykocinie!”**

Ostatnie w sezonie 2019 spotkanie dotyczyło historii i atrakcji turystycznych miasta oraz gminy Tykocin. Wojciech Jan Cymbalisty z Urzędu Miasta i Gminy Tykocin opowiedział o najcenniejszych miejscach tamtych terenów, zaś o Zamku w Tykocinie opowiedziała Ewelina Dzieszuta, kustosz Muzeum Zamku. Podczas spotkania można było spróbować lokalnych potraw przygotowanych przez kuchnię Zamku w Tykocinie oraz lokalnych producentów.



IV. POZOSTAŁE DZIAŁANIA

- **Spotkanie polsko-białoruskiej grupy roboczej ds. rozwoju Kanału Augustowskiego**

W dn. 21 marca 2019 r. w Augustowie odbyło się spotkanie polsko-białoruskiej grupy roboczej ds. rozwoju Kanału Augustowskiego. Piątemu posiedzeniu grupy powołanej w grudniu 2016 r. przewodniczyli Marek Malinowski, członek Zarządu Województwa Podlaskiego oraz Wiktor Liskowicz, wiceprzewodniczący grodzieńskiego Obwodowego Komitetu Wykonawczego.

W spotkaniu udział wzięli również m.in. Konsul Generalna Republiki Białorusi Ałła Fedorowa, Konsul Generalny RP w Grodnie Jarosław Książek, pierwszy sekretarz Ambasady RP w Mińsku – Magdalena Sidorowicz, a także przedstawiciele samorządów i ich związków (m.in. Gmin Wiejskich Województwa Podlaskiego), instytucji państwowych (Wody Polskie, Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych, Regionalna Dyrekcja Dróg Wodnych).

W obradach wzięła udział także Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna. Podczas posiedzenia Prezes PROT Michał Mikołaj Podbielski wraz z pracownikami stowarzyszenia, zaprezentował rezultaty projektu „Street View na Kanale Augustowskim”, a za pomocą okularów VR uczestnicy spotkania mogli wybrać się w wirtualną wycieczkę po Kanale Augustowskim.

- **„Odkrywamy Korycin – dokumentacja wartości architektoniczno-kulturowych Gminy Korycin”**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Wydziałem Architektury Politechniki Białostockiej oraz Gminą Korycin w październiku 2018 r. rozpoczęła prace nad przygotowaniem wystawy „Odkrywamy Korycin – dokumentacja wartości architektoniczno-kulturowych Gminy Korycin” – złożonej z serii fotografii i rysunków obiektów o wartościach kulturowych oraz spisanych wspomnień mieszkańców wsi. Projekt był kontynuacją ponad dwuletniej współpracy PROT ze studentami Wydziału Architektury PB – wcześniej w RCIT w Białymstoku można było oglądać wystawę studentów prezentującą drewnianą architekturę Podlasia „Soce - Wieś Kolorów”.

Wernisaż wystawy „Odkrywamy Korycin...” odbył się na początku 2019 r. w Wojewódzkim Ośrodku Animacji Kultury przy ul. Kilińskiego w Białymstoku. Prace powstałe w ramach projektu zostały przekazane do Parku Kulturowego Korycin-Milewyszczyna.



- **Projekt edukacyjny, czyli autorskie lekcje z PROT**

Na zaproszenie Anny Świątkowskiej, nauczycielki SP nr 49 w Białymstoku, w dn. 19 lutego 2019 r. pracownicy Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej poprowadzili spotkanie edukacyjne w ramach dni przyrodniczych. Młodzi ludzie mieli okazję posłuchać o największych atrakcjach turystycznych województwa podlaskiego, a także mogli „przeplłynąć” jeden z najpiękniejszych polskich szlaków kajakowych dzięki wirtualnej wycieczce po Kanale Augustowskim – projekcie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i okazji do tego, by odwiedzić najciekawsze atrakcje turystyczne w technologii VR przy użyciu aplikacji Google Street View.

- **Staże i praktyki studenckie**

W Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w ramach umów PROT z Wydziałem Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej przez cały rok odbywały się praktyki studenckie. W 2019 roku praktykę studencką odbyło 7 studentów kierunku Turystyka i Rekreacja.

- **RODO – styczeń-maj 2019 r.**

Wdrożenie działań związanych z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – tzw. RODO.