



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI
BIURA PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ W ROKU 2020**

Dyrektor Biura PROT
Sylwia Agnieszka Grudzińska

Białystok, 10.02.2021 r.

Spis treści

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ 2

| | |
|--|---|
| I. CZŁONKOWIE PROT..... | 2 |
| II. ZARZĄD PROT..... | 4 |
| III. KOMISJA REWIZYJNA | 6 |
| IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ..... | 6 |

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2020 r. 7

| | |
|--|----|
| I. PROJEKTY | 7 |
| II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO | 12 |
| III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY | 26 |
| IV. WSPÓŁPRACA KRAJOWA I ZAGRANICZNA | 33 |
| V. SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM | 37 |

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

I. CZŁONKOWIE PROT

| JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO | |
|---|---|
| 1. | Samorząd Województwa Podlaskiego |
| 2. | Samorząd Miasta Suwałki |
| 3. | Samorząd Powiatu Augustowskiego |
| 4. | Samorząd Powiatu Białostockiego |
| 5. | Samorząd Gminy Choroszcz |
| 6. | Samorząd Gminy Sokółka |
| 7. | Samorząd Gminy Białowieża |
| 8. | Samorząd Gminy Narewka |
| 9. | Samorząd Gminy Rajgród |
| 10. | Samorząd Gminy Grajewo |
| 11. | Samorząd Miasta Goniądz |
| 12. | Samorząd Miasta Michałowo |
| 13. | Samorząd Gminy Sokoły |
| 14. | Samorząd Gminy Korycin |
| 15. | Samorząd Gminy Suchowola |
| 16. | Samorząd Gminy Tykocin |
| 17. | Samorząd Gminy Supraśl |
| PODMIOTY GOSPDARCZE | |
| 18. | Białowieskie Drezyny / Usługi Turystyczno – Kolejowe Marcin Grześ |
| 19. | Casablanca Catering |
| 20. | Dwór Czarneckiego*** |
| 21. | Hotel 3 Trio*** |
| 22. | Kotel Wojciech*** w Augustowie |
| 23. | KAJAR Sklep & Bar Katarzyna Przemielewska |
| 24. | Nature Travel Sp. Z o. o./ Hotel Białowieski*** |
| 25. | Biuro Podróży Ela Travel |
| 26. | Przedsiębiorstwo Turystyczne „SZOT” |
| 27. | Sanatorium Uzdrowskie Augustów |
| 28. | Hotel Warszawa*** Sp. z o.o. w Augustowie |
| 29. | BARTLOWIZNA Centrum Konferencyjno-Wypoczynkowe |
| 30. | Hotel Ibis Styles*** |
| 31. | Dworek Tryumf |
| 32. | MEP-Pol Sp. z o.o., S.K.A./ Hotel Royal&SPA**** |
| 33. | Janewiczówka - Wioska Darów Lasu |
| 34. | WOSiR Szelment Sp. z o.o. |
| 35. | Movement Arena Suwałki S.J. |
| STOWARZYSZENIA, FUNDACJE | |



| | |
|------------------------------------|--|
| 36. | Augustowska Organizacja Turystyczna |
| 37. | Suwalska Organizacja Turystyczna |
| 38. | LOT "Wielki Gościniec Litewski" |
| 39. | LOT „Region Puszczy Białowieskiej” |
| 40. | Lokalna Organizacja Turystyczna „LOT nad Bugiem” |
| 41. | Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego |
| 42. | PTTK Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży |
| 43. | Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku |
| 44. | Towarzystwo "Amicus" |
| 45. | Stowarzyszenie LGD "Tygiel Doliny Bugu" |
| 46. | Stowarzyszenie "Podlaskie Smaki" |
| 47. | Stowarzyszenia „Dalapenia” |
| 48. | Stowarzyszenie "Euroregion Niemen" |
| OŚRODKI KULTURY I REKREACJI | |
| 49. | Grajewskie Centrum Kultury |
| 50. | Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie |
| 51. | Centrum Kultury, Sportu i Turystyki Ziemi Tykocińskiej |
| UCZELNIE | |
| 52. | Politechnika Białostocka |
| CZŁONKOWIE WSPIERAJĄCY | |
| 53. | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie” |
| 54. | Benkowski Publishing |
| 55. | Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka" |
| 56. | Ortus Media |
| 57. | Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno Społeczne |
| 58. | Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie |

Stan na 31.12.2020 r.

W 2020 roku do PROT przystąpiło 11 nowych członków:

1. Gmina Grajewo;
2. Gmina Supraśl;
3. Powiat Białostocki;
4. Politechnika Białostocka;
5. Lokalna Organizacja Turystyczna „LOT nad Bugiem”;
6. Stowarzyszenie „Dalapenia”;
7. Cezar Przedsiębiorstwo Produkcyjne Dariusz Bogdan Niewiński – Hotel Wojciech ***;
8. Biuro Podróży Ela-Travel Elżbieta Kamińska;
9. WOSiR Szelment Sp. z o.o.;
10. Centrum Kultury, Sportu i Turystyki Ziemi Tykocińskiej;
11. Movement Arena Suwałki S.J.

Z grona członków PROT w 2020 roku wypisani zostali:

1. Pensjonat Poniatowski;

2. Stowarzyszenia Magia Podlasia (Członek Wspierający).

WALNE ZEBRANIA CZŁONKÓW PROT

Członkowie PROT zebrali się w 2020 roku 2 razy na Walnych Zebraniach Członków PROT, na których zostało podjętych 7 uchwał:

1. Uchwała nr 1 z dnia 16 stycznia 2020 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w Statucie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
2. Uchwała nr 2 z dnia 16 stycznia 2020 r. w sprawie ustalenia wysokości składek członkowskich PROT za rok 2020;
3. Uchwała nr 3 z dnia 16 stycznia 2020 r. w sprawie przyjęcia planu pracy Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na 2020 rok;
4. Uchwała nr 4 z dnia 16 stycznia 2020 r. w sprawie przyjęcia planu wpływów i wydatków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na 2020 rok;
5. Uchwała nr 1 z dnia 30 września 2020 r. w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego PROT za rok 2019;
6. Uchwała nr 2 z dnia 30 września 2020 r. w sprawie udzielenia absolutorium Członkom Zarządu PROT za okres 01.01.2019 – 28.06.2019;
7. Uchwała nr 3 z dnia 30 września 2020 r. w sprawie udzielenia absolutorium Członkom Zarządu PROT za okres 28.06.2019 – 31.12.2019.

II. ZARZĄD PROT

| Lp. | FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT | IMIĘ I NAZWISKO |
|-----|--------------------------|-------------------------|
| 1. | Prezes | Bożena Nienałtowska |
| 2. | Wiceprezes | Piotr Sobolewski |
| 3. | Wiceprezes | Jarosław Szostak |
| 6. | Sekretarz | Dariusz Saweliew |
| 7. | Skarbnik | Wojciech Jan Cymbalisty |

Uchwały podjęte w 2020 roku

W 2020 roku odbyło się 7 zebrań Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (5 posiedzeń w trybie stacjonarnym oraz 2 posiedzenia online), na których podjęto 26 uchwał:

1. Uchwała nr 1/1/2020 z dnia 8 stycznia 2020 r., w sprawie przyjęcia projektu planu wpływów i wydatków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na 2020 rok;
2. Uchwała nr 2/1/2020 z dnia 8 stycznia 2020 r., w sprawie przyjęcia projektu planu pracy Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na 2020 rok;



3. Uchwała nr 3/1/2020 z dnia 8 stycznia 2020 r., w sprawie przyjęcia regulaminu organizacyjnego Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
4. Uchwała nr 1/2/2020 z dnia 16 stycznia 2020 r., w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Gminę Grajewo;
5. Uchwała nr 2/2/2020 z dnia 16 stycznia 2020 r., w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Politechnikę Białostocką;
6. Uchwała nr 1/2/2020 z dnia 12 lutego 2020 r., w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Powiat Białostocki;
7. Uchwała nr 2/2/2020 z dnia 12 lutego 2020 r., w sprawie wykreślenia Pensjonatu Poniatowski z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
8. Uchwała nr 3/2/2020 z dnia 12 lutego 2020 r., w sprawie wykreślenia Usług Turystyczno – Kolejowych Marcin Grześ z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
9. Uchwała nr 1/3/2020 z dnia 30 marca 2020 r. ,w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Lokalna Organizacja Turystyczna „LOT nad Bugiem”;
10. Uchwała nr 2/3/2020 z dnia 30 marca 2020 r. ,w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Stowarzyszenie Dalapenia;
11. Uchwała nr 3/3/2020 z dnia 30 marca 2020 r., w sprawie wycofanie rezygnacji z członkostwa w Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
12. Uchwała nr 4/3/2020 z dnia 30 marca 2020 r., w sprawie aneksowania umowy o pracę pracownika Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – Łukasza Klimiuka;
13. Uchwała nr 5/3/2020 z dnia 30 marca 2020 r., w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2019;
14. Uchwała nr 1/5/2020 z dnia 5 maja 2020 r., w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Cezar Przedsiębiorstwo Produkcyjne Dariusz Bogdan Niewiński - Hotel Wojciech *** w Augustowie;
15. Uchwała nr 2/5/2020 z dnia 5 maja 2020 r., w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Biuro Podróży Ela-Travel Elżbieta Kamińska;
16. Uchwała nr 3/5/2020 z dnia 5 maja 2020 r., w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Stowarzyszenie „Magia Podlasia”;
17. Uchwała nr 4/5/2020 z dnia 5 maja 2020 r., w sprawie zawarcia umowy o pracę z Anną Kondrat na okres próbny;
18. Uchwała nr 1/08/2020 z dnia 31 sierpnia 2020 r., w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
19. Uchwała nr 2/08/2020 z dnia 31 sierpnia 2020 r., w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - WOSiR Szelment Sp. z o.o.;

20. Uchwała nr 3/08/2020 z dnia 31 sierpnia 2020 r., w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Centrum Kultury, Sportu i Turystyki Ziemi Tykocińskiej w Tykocinie;
21. Uchwała nr 4/08/2020 z dnia 31 sierpnia 2020 r., w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Movement Arena Suwałki S.J.;
22. Uchwała nr 5/08/2020 z dnia 31 sierpnia 2020 r., w sprawie zawarcia umowy o pracę z Dominiką Korolczuk na czas określony;
23. Uchwała nr 1/12/2020 z dnia 14 grudnia 2020 r., w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - Gminę Supraśl;
24. Uchwała nr 2/12/2020 z dnia 14 grudnia 2020 r., w sprawie zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną na okres 24 miesięcy;
25. Uchwała nr 3/12/2020 z dnia 14 grudnia 2020 r., w sprawie udzielenia pełnomocnictwa do poświadczania dokumentów za zgodność z oryginałem ;
26. Uchwała nr 4/12/2020 z dnia 14 grudnia 2020 r., w sprawie udzielenia pełnomocnictwa do składania sprawozdań końcowych z realizacji zadań publicznych.

III. KOMISJA REWIZYJNA

| Lp. | FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ | IMIĘ I NAZWISKO |
|-----|------------------------------|--------------------|
| 1. | Przewodniczący | Paweł Snarski |
| 2. | Sekretarz | Robert Jabłoński |
| 3. | Członkowie | Dominika Czarnecka |
| 4. | | Agnieszka Kurzyna |
| 5. | | Izabela Oniszczyk |

IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

| IMIĘ I NAZWISKO | STANOWISKO |
|------------------------------|--|
| PRACOWNICY BIURA PROT | |
| Sylwia Agnieszka Grudzińska | Dyrektor Biura PROT |
| Łukasz Klimiuk | Specjalista ds. promocji i projektów |
| Ewa Packiewicz | Specjalista ds. marketingu turystycznego |
| Damian Paszko | Specjalista ds. marketingu internetowego |
| Dominika Korolczuk | Specjalista ds. marketingu turystycznego (od 01.09.2020 r.) |
| Marta Dubowska | Koordynator ds. marketingu turystycznego (od 07.12.2020 r., ½ etatu) |

| | |
|------------------------|---|
| Zuzanna Pogorzelska | Specjalista ds. promocji (do 31.01.2020 r.) |
| PRACOWNICY RCIT | |
| Katarzyna Glinko | Specjalista ds. Informacji Turystycznej (do 31.03.2020 r.) |
| Anna Kondrat | Specjalista ds. informacji i promocji turystycznej (od 06.05.2020 r.) |
| STAŻYŚCI PROT | |
| Dominika Korolczuk | Referent ds. marketingu turystycznego (04.05.-31.07.2020 r.) |
| Marta Dubowska | Referent ds. marketingu turystycznego (25.05.-24.11.2020 r.) |
| Monika Maksimowicz | Referent ds. informacji turystycznej (od 01.07.-31.12.2020 r.) |

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2020 r.

I. PROJEKTY

1. PROJEKTY ZREALIZOWANE - DOFINANSOWANE ZE ŹRÓDEŁ ZEWNĘTRZNYCH

1.1. „Turystyka osób z niepełnosprawnościami w województwie podlaskim” Dofinansowane przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

Celem zadania publicznego było osiągnięcie zmiany społecznej w postaci podniesienia wiedzy oraz świadomości uczestników zadania publicznego w zakresie problemów oraz możliwości rozwoju świadczenia usług turystycznych z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami, rozpowszechnienie informacji na temat dostępności oferty turystycznej województwa podlaskiego dla osób z niepełnosprawnościami, co łączy się z ułatwianiem dostępu osobom z niepełnosprawnościami do atrakcji turystycznych województwa podlaskiego i wyboru dostosowanych produktów turystycznych, a także integracja podlaskiej branży turystycznej oraz turystów z niepełnosprawnościami.

W trakcie realizacji zadania publicznego osiągnięto następujące rezultaty:

- a) **Konferencja - „Turystyka osób z niepełnosprawnościami”** – działanie polegało na organizacji jednodniowej konferencji, która miała na celu wprowadzenie uczestników w problematykę turystyki i rekreacji osób z niepełnosprawnościami.
- b) **Integracyjny spływ kajakowy** – działanie polegało na organizacji spływu kajakowego, którego celem było ukazanie uczestnikom rzeczywistego obrazu imprezy turystycznej z udziałem osób z niepełnosprawnościami.
- c) **Publikacja - „Turystyka województwa podlaskiego dla osób z niepełnosprawnościami”** – działanie polegało na aktualizacji publikacji pt. „Turystyka dla osób niepełnosprawnych województwa podlaskiego” wydanej przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną w 2011 r., w wersji z gotowymi propozycjami wycieczek turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami.

- d) **Szkolenie online** – „Szkolenie kadr branży turystycznej w kierunku świadczenia usług turystycznych z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami” – działanie polegało na organizacji szkolenia online które miało na celu przeszkolenie kadr branży turystycznej w kierunku świadczenia usług turystycznych z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Całkowity koszt projektu: 92 577,92 PLN

Kwota dofinansowania: 67 657,92 PLN

Wkład własny PROT: 15 528,00 PLN

Wkład osobowy PROT: 9 392,00 PLN

Okres realizacji projektu: 01.03.2020 r. – 31.12.2020 r.

1.2. „Promocja podlaskich produktów turystycznych w internecie - kampania zewnętrzna”

Dofinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Produkcja spotów promocyjnych: działanie polegało na produkcji siedmiu dynamicznych spotów wideo promocyjnych województwa podlaskiego, w skład czego wchodzi: jeden przekrojowy spot około 60 sekundowy, sześć tematycznych spotów 25-35 sekundowych (turystyka: wodna, rowerowa, przyrodnicza, lifestyle'owa, kulturowa, krajobrazowa). Wykonane zostały z zastosowaniem najnowocześniejszych metod produkcji, efektów oraz ujęć filmowych, a także innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie animacji i przejść, w trybie Full HD. Spoty powstałe w wyniku realizacji zadania to:

- Krajobrazowy (czas trwania: 61 sekund),
- Kulturowy (czas trwania: 41 sekund),
- Lifestyle'owy: (czas trwania: 45 sekund),
- Przyrodniczy: (czas trwania: 37 sekund),
- Rowerowy: (czas trwania: 33 sekundy),
- Wodny: (czas trwania: 37 sekund),
- Przekrojowy: (czas trwania: 54 sekundy).

Produkcja spotów promocyjnych została zlecona profesjonalnemu fotografowi Krzysztofowi Łapińskiemu.

Płatna promocja na Facebooku: działanie polegało na stworzeniu promowanych postów, czyli reklam utworzonych z postów na stronie na Facebooku.

Całkowity koszt zadania: 17 509,23 PLN

Kwota dofinansowania: 12 000,00 PLN

Wkład własny: 5 509,23 PLN

Okres realizacji projektu: 15.04.2020 r. – 31.12.2020 r.

1.3. „Promocja podlaskich produktów turystycznych w mediach regionalnych - kampania wewnętrzna” Dofinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Produkcja filmów promocyjnych: działanie polegało na produkcji pięciu ponad 5-minutowych filmów promocyjnych dotyczących największych atrakcji turystycznych, walorów przyrodniczych, historii i infrastruktury turystycznej województwa podlaskiego. Filmy promocyjne opierają się na wytycznych i scenariuszach stworzonych we współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną. Wykonane zostały z zastosowaniem najnowocześniejszych metod produkcji, efektów oraz ujęć filmowych, a także innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie animacji i przejść. Powstałe filmy uwzględniają podział na regiony województwa podlaskiego:

- "Czas na Podlaskie - w kontakcie z naturą. Suwalszczyzna" (czas trwania: 09:23);
- "Czas na Podlaskie - w kontakcie z naturą. Puszcza Augustowska i Jezioro Rajgrodzkie" (czas trwania: 09:02);
- "Czas na Podlaskie - w kontakcie z naturą. Dolina Biebrzy i Narwi" (czas trwania: 10:45);
- "Czas na Podlaskie - w kontakcie z naturą. Puszcza Knyszyńska" (czas trwania: 09:09);
- "Czas na Podlaskie - w kontakcie z naturą. Puszcza Białowieska i Dolina Bugu" (czas trwania: 10:22).

Produkcja filmów została zlecona telewizji TVP3 Białostok.

Emisja filmów promocyjnych: działanie polegało na emisji filmów promocyjnych na antenie podlaskiej telewizji regionalnej w dedykowanych panelach tematycznych dotyczących turystyki. Każdy z wyprodukowanych filmów miał swoją emisję premierową oraz jedną powtórkę.

Całkowity koszt zadania: 17 500,00 PLN

Kwota dofinansowania: 12 000,00 PLN

Wkład własny PROT: 5 500,00 PLN

Okres realizacji projektu: 15.04.2020 r. – 31.12.2020 r.

1.4. Aktualizacja merytoryczna publikacji pn. „Podlaskie na weekend” Dofinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Zadanie publiczne polegało na aktualizacji merytorycznej publikacji pn. "Podlaskie na weekend", z uzupełnieniem jej o regiony Doliny Bugu oraz Ziemi Łomżyńskiej. Województwo podlaskie to obszar o wysokim potencjale turystycznym ze względu na niepowtarzalne walory przyrodnicze i antropogeniczne. Walory województwa podlaskiego wynikają z unikatowych zasobów jego środowiska, przygranicznego położenia, historii, tradycji i niepowtarzalnych zasobów kulturowych. Umiejętnie promowanie tych walorów przy jednoczesnym uwzględnianiu preferencji turystów odwiedzających, umożliwia rozwój turystyki w regionie, w związku z czym istnieje zapotrzebowanie na aktualne i rzetelne informacje o jego atrakcjach turystycznych.

Całkowity koszt zadania: 2 000,00 PLN

Kwota dofinansowania: 2 000,00 PLN

Okres realizacji projektu: 19.10.2020 r. – 06.11.2020 r.

1.5. „Kreowanie marki (branding) w agroturystyce” – szkolenia Dofinansowane przez Krajową Sieć Obszarów Wiejskich

Operacja miała na celu podwyższenie wiedzy mieszkańców obszarów wiejskich oraz osób prowadzących działalność na terenach wiejskich na temat promocji, sprzedaży oraz marketingu turystyki wiejskiej za pomocą narzędzi internetowych. Było to możliwe dzięki zorganizowaniu trzech szkoleń pt. „Kreowanie marki (branding) w agroturystyce” dla osób prowadzących lub chcących rozpocząć działalność związaną z turystyką wiejską, a także dla pracowników instytucji związanych z tym tematem.

Całkowity koszt zadania: 17 352,76 PLN

Kwota dofinansowania: 14 045,40 PLN

Wkład własny PROT: 3 307,36 PLN

Okres realizacji projektu: 01.04.2020 r. – 31.10.2020 r.

1.6. Inwentaryzacja gospodarstw agroturystycznych na terenie województwa podlaskiego Dofinansowane przez Krajową Sieć Obszarów Wiejskich

Projekt „Inwentaryzacja gospodarstw agroturystycznych na terenie województwa podlaskiego” miał na celu podniesienie poziomu wiedzy na temat funkcjonujących gospodarstw agroturystycznych w województwie podlaskim wśród kwaterodawców, pracowników instytucji związanych z obszarami wiejskimi oraz turystów poprzez stworzenie ewidencji gospodarstw agroturystycznych oraz przygotowanie i udostępnienie ww. grupom naukowego opracowania analizującego stan i perspektywy rozwoju agroturystyki w województwie podlaskim.

Pierwszym działaniem w procesie inwentaryzacji było przeprowadzenie badań ankietowych. Badania przeprowadzone zostały w lipcu i sierpniu 2020 roku, a ich głównym celem było określenie stanu aktualnego i możliwości rozwoju agroturystyki w województwie podlaskim. Nad projektem pracował zespół badawczy z Politechniki Białostockiej. Koordynatorem prac był dr inż. Romuald Ziółkowski. W badaniu wykorzystano zestaw metod i technik badawczych wzajemnie się uzupełniających i pozwalających zastosować triangulację metodologiczną. Wykorzystano zróżnicowane źródła informacji i różnych informatorów (triangulacja danych) oraz różne metody i techniki badawcze (triangulacja metod badawczych). Wykorzystano techniki desk research, CAPI, CAWI i CATI. Z respondentami spotykano się osobiście, ale główny nacisk badań był położony na kontakt elektroniczny (przygotowano kwestionariusz ankiety rozsyłany drogą e-mail’ową) oraz telefoniczny.

Publikacja upowszechnia wiedzę na temat optymalnego wykorzystania zasobów środowiska naturalnego w celu podniesienia jakości ofert agroturystycznych. Jakość kwater agroturystycznych i oferowanych przez nich usług jest bezpośrednio związana z potencjałem uwarunkowań przyrodniczo-krajobrazowych w ich najbliższym otoczeniu, a optymalne ich

wykorzystanie, stanowiące jeden z aspektów badanych podczas inwentaryzacji, jest ważnym ogniwem atrakcyjności turystycznej.

Podsumowanie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/stan-i-perspektywy-rozwoju-agroturystyki-w-województwie-podlaskim-podsumowanie/>

Raport: https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/11/raport-AGRO_2020.pdf

Całkowity koszt zadania: 49 133,18 PLN

Kwota dofinansowania: 43 050,00 PLN

Wkład własny PROT: 6 083,18 PLN

Okres realizacji projektu: 01.04.2020 r. – 31.10.2020 r.

1.7. „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”

Projekt Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych dofinansowany przez Ministerstwo Rozwoju

Konferencja „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi” była inicjatywą Forum Regionalnych Organizacji Turystycznej. W jej realizację włączyło się 14 ROT-ów. Konferencja była adresowana do przedstawicieli branży turystycznej, lokalnych organizacji turystycznych, jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorców, zarządców atrakcji turystycznych oraz środowisk naukowych. Jej celem była prezentacja dobrych praktyk międzynarodowych w zakresie zarządzania turystycznymi markami terytorialnymi i ich promocją. Wydarzenie było odpowiedzią na potrzeby tworzenia atrakcyjnych regionów turystycznych i kompleksowych produktów obszarowych, tworzenia lepszych warunków dla kooperacji regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z samorządami i podmiotami branży turystycznej w celu profesjonalizacji zarządzania turystyką/marką danego terenu, a także rozpowszechnienia wiedzy wśród zarządzających markami terytorialnymi o konieczności dostosowania oferty do zmieniających się potrzeb współczesnego klienta.

Całkowity koszt zadania: 145 000,00 PLN

Koszty poniesione przez PROT: 14 750,00 PLN

Kwota dofinansowania: 13 250,00 PLN

Wkład własny PROT: 1 500,00 PLN

Okres realizacji projektu: 01.05.2020 r. – 31.12.2020 r.

1.8. Informacja Turystyczna w Internecie. Studium przypadku dla województwa podlaskiego

Dofinansowane przez Polską Organizację Turystyczną

Szkolenie „Informacja Turystyczna w Internecie. Studium przypadku dla województwa podlaskiego” miało na celu wsparcie i ułatwienie organizacji pracy w punktach informacji turystycznej poprzez przekazanie wiedzy o komunikacji w Internecie, działaniu mediów społecznościowych i narzędziach, które ułatwią kontakt z turystami.

Całkowity koszt zadania: 6 500,00 PLN

Kwota dofinansowania: 3 000,00 PLN

Wkład własny PROT: 3 500,00 PLN
Okres realizacji projektu: 01.11.2020 r. – 31.12.2020 r.

2. PROJEKTY NIEZREALIZOWANE

2.1. Podlaskie Forum Agroturystyczne „Turystyka na terenach rolniczych i nieurbanizowanych”

„Podlaskie Forum Agroturystyczne” miało być zrealizowane dzięki dofinansowaniu ze środków Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020. Projekt został oceniony pozytywnie, a Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przystąpiła do jego realizacji. Ostatecznie wydarzenie zostało odwołane ze względu na pandemię COVID-19.

Budżet operacji: 18 971,06 PLN

Zaproszenie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/podlaskie-forum-agroturystyczne-turystyka-na-terenach-rolniczych-i-nieurbanizowanych-2/>

Odwołanie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/podlaskie-forum-agroturystyczne-odwolane/>

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1. STUDY PRESS, STUDY TOUR

1.1. Organizacja wizyty studyjnej dla dziennikarzy z Czech we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną

W dniach 04-06.08.2020 r. odbyła się wizyta studyjna czeskiej ekipy telewizyjnej z podróżniczego programu BEDEKR. BEDEKR to program, w którym znani czescy aktorzy przedstawiają swoim rodakom pomysły na wyjątkową podróż. Sezon 2021 w całości dotyczyć będzie Polski. Celem siódmej serii programu jest pokazanie Czechom, że nie muszą jechać daleko, by przeżyć niezapomniane wakacje. Wystarczy, że przekroczą polsko-czeską granicę. Tam czeka na nich bogactwo kulturowe, wspiana kuchnia i różnorodna natura (morze, jeziora, góry). Program będzie emitowany co tydzień na kanale 2 czeskiej telewizji publicznej w primetime. Szacuje się, że jeden odcinek obejrzy od 300 do 400 tys. widzów. Czesi: Pavel Trojan, Otto Kallus, Jitka Ježková, Petr Šoukal, Dominik Truhlář, Jan Fiala oraz Pavel Šíma spędzili w województwie podlaskim 3 dni, zwiedzając największe atrakcje naszego regionu: Białystok, Kruszyniany, Supraśl, Tykocin, Narwiański Park Narodowy, Białowieżę i Białowieski Park Narodowy. Program zostanie wyemitowany w 2021 r.

Biuro PROT było odpowiedzialne za współtworzenie programu wizyty, rezerwację obiektów, a także kontakt z Członkami PROT, którzy włączyli się w przedsięwzięcie poprzez współfinansowanie pobytu Czechów i udzielenie wsparcia merytorycznego.

Finansowanie: POT, współfinansowanie PROT: 2 432,30 PLN

1.2. Organizacja wizyt studyjnych we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie

W dniach 05-09.07.2020 r. odbyła się wizyta studyjna instragramerów Giulio Gröberta i Eleny Wüst. Para prowadzi podróżniczego bloga oraz profile na Instagramie. Obserwuje ich łącznie ponad 300 tys. fanów. W programie wizyty znalazły się 4 parki narodowe – Białowiecki, Narwiański, Biebrzański oraz Wigierski. Fotografowali również klimatyczne miasteczka – Białowieżę, Tykocin, Supraśl, Korycin oraz Kanał Augustowski. Największe wrażenie wywarły na nich Kraina Otwartych Okiennic, Park Kulturowy Korycin-Milewyszczyna oraz spływ kajakowy Czarną Hańczą. Efekty ich pracy można znaleźć na blogu i profilach na Facebooku i Instagramie.

Blog:

[https://giulioandelena.com/;](https://giulioandelena.com/)

Reportaż o podlaskim w języku niemieckim:

<https://giulioandelena.com/reiseziele/europa/polen-reisetipps/podlachien-polen/?fbclid=IwAR2xwqhZmwckzUjK4cm2gj9RcY7ZL7AZGOBQ18YFS8cmrV3XJcoXfJ6Eg;>

Instagram Giulio:

www.instagram.com/giuliogroebert;

Instagram Eleny:

www.instagram.com/elena_wuest;

Facebook Giulio:

[https://www.facebook.com/GiulioGroebert/.](https://www.facebook.com/GiulioGroebert/)

Biuro PROT było odpowiedzialne za współtworzenie programu wizyty. Pracownik PROT uczestniczył w pobycie blogerów, udzielając wsparcia merytorycznego.

Finasowanie: POT, ZOPOT w Berlinie.

<https://podlaskie.it/aktualnosci/podlaskie-w-objektywie-instragramerow-z-niemiec/>

W dniach 05-09.10.2020 r. odbyła się wizyta studyjna dziennikarza podróżniczego Carstena Heinke. Dziennikarz z Lipska, od wielu lat pisze i fotografuje dla wydawnictw, czasopism i serwisów podróżniczych. Aktualnie pracuje nad niemieckojęzycznym przewodnikiem po województwie podlaskim. Program wizyty obejmował zwiedzanie Tykocina, Choroszczu, Narwiańskiego PN, Supraśla, Korycina, Szlaku Tatarskiego, Biebrzańskim PN, Wigierskiwego PN.

Nowe wydawnictwo ma promować miejsca poza utartymi szlakami. Będzie dostępne w 2021 r. Oprócz Podlaskiego znajdują się tam opisy atrakcji na Pomorzu i Mazurach.

Biuro PROT było odpowiedzialne za współtworzenie programu wizyty, rezerwację obiektów, a także kontakt z Członkami PROT, którzy włączyli się w przedsięwzięcie.

Finasowanie: POT, ZOPOT w Berlinie

Profil Carstena Heinke na Instagramie: https://www.instagram.com/carsten_heinke/

<https://www.facebook.com/PodlaskaROT/posts/362128341894449>



Pierwszy efekt wizyty: <https://reisenexclusiv.com/bialowieza-nationalpark-polen/>

1.3. Organizacja study tour dla blogerów „Podróże w Naturze” w ramach III Turystycznych Mistrzostw Blogerów

„Turystyczne Mistrzostwa Blogerów” to projekt, w którym 16 twórców internetowych zwiedza i promuje w mediach polskie atrakcje turystyczne. Blogerzy zostali przypisani do wybranych województw. Podlaskie reprezentowali: Anna Bielecka i Michał Rosiak. Para prowadzi blog i kanał podróżniczy „Podróże w Naturze”. Jego motywem przewodnim są podróże do miejsc z niesamowitą przyrodą i krajobrazem. Zadaniem blogerów było przygotowanie minimum 2 wpisów oraz 1 materiału wideo (film), a także 6 postów na kanale Facebook oraz 6 postów na kanale Instagram będących relacją z kilkudniowego wypadu do przydzielonego województwa. Blogerzy mieli obowiązek współpracować z przedstawicielem Regionalnej Organizacji Turystycznej na etapie sporządzania planu podróży i planu miejsc do pokazania w przygotowanej relacji.

Biuro PROT aktywne włączyło się w akcję i podróż blogerów poprzez promocję w mediach społecznościowych i pomoc merytoryczną przy doborze miejsc i atrakcji. Program wizyty obejmował zwiedzanie poniższych lokalizacji:

Tykocin; Biebrzański Park Narodowy; Wigierski Park Narodowy; Suwalski Park Krajobrazowy; Kraina Otwartych Okiennic (Trześcianka, Soce, Puchły); drewniana architektura (Ciełuszki, Kaniuki, Pawły, Wojszki, Ryboły i Plutycze); Szlak cerkwi prawosławnych (Pasyńki; Dubicze Cerkiewne; Nowoberezowo); Szlak Tatarski (Bohoniki, Kruszyniany).

Konkurs trwał od 04.09.2020 r. do dnia 10.12.2020 r.

Wynikiem wspólnego zaangażowania, województwo podlaskie uplasowało się na podium na III miejscu.

Finasowanie: POT

Konkurs: <https://mistrzostwablogerow.polska.travel/>

Blog: <https://podrozewnaturze.pl/>

- <https://podrozewnaturze.pl/2020/11/05/podlasie-rzuc-wszystko-i-jedz-na-podlasie-vlog-blog-podrozniczy/>
- <https://podrozewnaturze.pl/2020/11/01/kolorowe-podlasie-szlakiem-drewnianych-chat-cerkwi-meczetow-i-wiatrakow/>
- <https://podrozewnaturze.pl/2020/10/19/samochodem-po-polnocy-podlaskiego-od-biebrzy-po-jeziora-suwalszczyzny-ekoroadtrip/>
- <https://www.instagram.com/podrozewnaturze/>
- <https://www.facebook.com/podrozewnaturzepl/>
- <https://podlaskie.it/aktualnosci/wspierajmy-podlaskie-w-turystycznych-mistrzostwach-blogerow/>

2. PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH

2.1. PROMOCJA W INTERNECIE I W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

W 2020 roku Biuro PROT prowadziło samodzielnie szeroko pojętą komunikację marketingową w Internecie oraz w mediach społecznościowych. Komunikacja prowadzona była przez zespół Biura PROT na własnych kanałach internetowych: strona podlaskie.it, strona podlaskie.travel oraz w mediach społecznościowych na kanałach Podlaskie Travel na Facebooku, Instagramie i LinkedIn.

Biuro odpowiedzialne było m.in. za opracowanie kreatywnych akcji promocyjnych, ustalenie harmonogramu publikacji, wybór i przygotowanie materiałów, redagowanie tekstów, publikacja oraz realizację kampanii płatnych (Facebook Ads). Działania obejmowały m.in.:

- Publikowanie kreatywnych postów dot. walorów turystycznych, krajobrazowych, dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego województwa podlaskiego oraz ofert pobytowych Członków zrzeszonych w PROT.
- Tworzenie i publikacja kreatywnych akcji promocyjnych promujących miejsca, atrakcje i oferty podmiotów, w tym samorządów zrzeszonych w PROT – takich jak turystyczny alfabet.
- Dedykowane akcje zachęcające do skorzystania z ofert pobytowych i odkrywania poszczególnych miejsc w regionie.
- Opracowanie i publikacja nowych artykułów na stronę podlaskie.travel opatrzonych sponsorowanymi postami na Facebooku.

Najbardziej zasięgowe posty:

- 27.05.2020 r. **Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo:**
92 tys. odbiorców; 989 reakcji; 206 udostępnień;
- 03.05.2020 r. **Alfabet – Podlaskie od A do Z:**
74 tys. odbiorców; 1330 reakcji; 248 udostępnień;
- 22.05.2020 r. **Podlaskie rzeki:**
72 tys. odbiorców; 877 reakcji; 101 udostępnień;
- 21.07.2020 r. **„Upały w Podlaskiem”:**
44 tys. odbiorców; 328 reakcji; 50 udostępnień;
- 12.08.2020 r. **Kanał Augustowski:**
34 tys. odbiorców; 572 reakcje; 252 udostępnienia;
- 30.05.2020 r. **Dzień Dziecka:**
31 tys. odbiorców; 165 reakcji; 39 udostępnień;
- 10.06.2020 r. **Długi czerwcowy weekend:**
28 tys. odbiorców; 333 reakcje; 68 udostępnień;
- 27.07.2020 r. **Najlepsze Produkty Turystyczne:**
25,5 tys. odbiorców; 197 reakcji; 8 udostępnień;



- 24.11.2020 r. **Jesień w Suwalskim Parku Krajobrazowym:**
24 tys. odbiorców; 1382 reakcje; 46 udostępnień;
- 15.11.2020 r. **Późna jesień:**
22,4 tys. odbiorców; 344 reakcje; 13 udostępnień;
- 28.08.2020 r. **Panorama Góra Zamkowa w Drohiczyne:**
15,2 tys. odbiorców; 562 reakcje; 35 udostępnień;
- 02.08.2020 r. **Suchowola:**
9,3 tys. odbiorców; 238 reakcji; 32 udostępnienia;
- 03.08.2020 r. **Kolorowe Podlasie – Turystyczne Mistrzostwa Blogerów:**
7 tys. odbiorców; 267 reakcji; 14 udostępnień.

Zestawy płatnych reklam promujących hotele min.:

28.04.2020 r. – 13.05.2020 r.

#wybierzvoucher

Zasięg: 19 tys. odbiorców.

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/2829811860477884>

28.06.2020 r.

Hotele w kontakcie z naturą. Cz. 1.

Zasięg: 87 tys.; Wyświetlenia: 123 tys.;

<https://www.facebook.com/683040451821713/posts/2946309178828151>

29.06.2020 r.

Hotele w kontakcie z naturą. Cz. 2.

Zasięg: 87 tys.; Wyświetlenia: 122 tys.;

<https://www.facebook.com/683040451821713/posts/2947868478672221>

2.2. KAMPANIE BIURA PROT

2.2.1. KAMPANIA „CZAS NA PODLASKIE – W KONTAKCIE Z NATURĄ”

W terminie czerwiec-sierpień 2020 roku zespół Biura PROT opracował i zrealizował samodzielnie kampanię w mediach społecznościowych „Czas na Podlasie – w kontakcie z naturą”.

Kampania składała się z dwóch kierunków komunikacji: kampania wewnętrzna skierowana do mieszkańców województwa podlaskiego oraz kampania zewnętrzna skierowana do mieszkańców Polski. Kampania obejmowała przygotowanie identyfikacji wizualnej – spójnych komunikatów i grafik: 5 różnych grafik, 5 wirtualnych wydarzeń, 5 elektronicznych katalogów, produkcja i emisja 5 filmów turystyczno-reportażowych, opracowanie nakładki na zdjęcie profilowe, opracowanie nowych artykułów oraz dedykowanych postów. Kampania została opatrzona hasztagami #czasnapodlaskie oraz #wkontakcieznaturą.

1) Uruchomienie i promocja płatna wirtualnych wydarzeń

Wydarzenia przybrały formę akcji angażującej użytkowników Facebooka i fanów Podlaskie Travel. Celem wydarzeń było zachęcanie do podróży po województwie podlaskim w 2020 roku.

- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą: Suwalszczyzna:
<https://www.facebook.com/events/2684920231721858/>
Liczba odbiorców 17 tys., deklaracja udziału: 389.
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą: Puszcza Augustowska i Jezioro Rajgrodzkie
<https://www.facebook.com/events/2699569170276305/>
Liczba odbiorców 13 tys., deklaracja udziału: 171.
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą: Dolina Biebrzy i Narwi
<https://www.facebook.com/events/2661793397253409/>
Liczba odbiorców 11 tys., deklaracja udziału: 235.
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą: Puszcza Knyszyńska
<https://www.facebook.com/events/670943156824618/>
Liczba odbiorców 9,2 tys., deklaracja udziału: 165.
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą: Puszcza Białowieska i Dolina Bugu
<https://www.facebook.com/events/726249211517437/>
Liczba odbiorców 9,8 tys., deklaracja udziału: 153.

Łączny zasięg wirtualnych wydarzeń: 60 tys. odbiorców.

2) Opracowanie nakładki na zdjęcie profilowe.

Biuro PROT opracowało spójną z kampanią darmową nakładkę na zdjęcie profilowe na FB. Dzięki motywowi na zdjęcie profilowe fani Podlaskie Travel oraz ich znajomi byli informowani o trwającej kampanii. Każdy użytkownik miał możliwość włączenia się do akcji oraz wyrażenia chęci przyjazdu do województwa podlaskiego w 2020 roku.

Uruchomiona nakładka jednocześnie miała na celu promocję strony i fanpage Podlaskie Travel. Każdy użytkownik, który wyszukał nakładkę zobaczył nazwę fanpage PROT.

Link do nakładki:

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/photos/a.684827898309635/2926526484139754/>

Zasięg: 26 tys. (organiczny: 6 tys., płatny: 20 tys.)

3) Udostępnienie i promocja płatna 5 filmów turystyczno-reportażowych „Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą” na kanale podlaskie.travel na Facebooku i YouTube.

- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Suwalszczyzna
<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/videos/253462122580898/>
Zasięg: 170 tys. (organiczny: 114 tys., płatny: 55 tys.);
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Puszcza Augustowska i Jezioro Rajgrodzkie



<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/videos/3493140427382688/>

Zasięg: ponad 217 tys. (organiczny: 170 tys., płatny: 51 tys.);

- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Dolina Biebrzy i Narwi
<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/videos/682177405699644/>
Zasięg: 53 tys. (organiczny: 13 tys., płatny: 39 tys.);
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Puszcza Knyszyńska
<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/videos/1419361754924274/>
Zasięg: 56 tys. (organiczny: 10 tys., płatny: 45 tys.);
- Czas na Podlaskie I w kontakcie z naturą. Puszcza Białowieska i Dolina Bugu
<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/videos/299690267761540/>
Zasięg: 44 tys. (organiczny: 10 tys., płatny: 34 tys.).

4) Udostępnienie i płatna promocja serii katalogów „Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą”

Katalogi zawierają informacje dotyczące walorów turystyczno-krajoznawczych samorządów zrzeszonych w PROT oraz ofertę turystyczną przedsiębiorców zrzeszonych w PROT: oferta noclegowa, gastronomiczna, propozycje wycieczek, usługi przewodnickie.

- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Suwalszczyzna: <https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/08/Suwalszczyzna.pdf>
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Puszcza Augustowska i Jezioro Rajgrodzkie: <https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/06/Puszcza-Augustowska-i-Jezioro-Rajgrodzkie-.pdf>
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Dolina Biebrzy i Narwi: <https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/07/Dolina-Biebrzy-i-Narwi.pdf>
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Puszcza Knyszyńska: <https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/08/Puszcza-Knyszynska.pdf>
- Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Puszcza Białowieska i Dolina Bugu: <https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/08/Puszcza-Bialowieska-i-Dolina-Bugu.pdf>

2.2.2. AKCJA PROMOCYJNA WSPIERAJĄCA LOKALNĄ BRANŻĘ GASTRONOMICZNĄ #wspierajlokalnybiznes #danianawynos

Biuro PROT przygotowało i zrealizowało akcję promocyjną wspierającą producentów produktów regionalnych oraz branżę gastronomiczną zrzeszoną w PROT. Promocja realizowana była na fanpage'u Podlaskie Travel na Facebooku i Instagramie, rozpowszechniona za pośrednictwem e-biuletynu PROT i opatrzona hasztagami: #razemdlagastronomii, #wspierajlokalnybiznes, #zostańwdomu. Akcję docenił magazyn branżowy Wiadomości Turystyczne.

2.2.3. KAMPANIA ZAMÓW NA ŚWIĄTECZNY STÓŁ

W dniach 04–18.12.2020 r. Biuro PROT przygotowało i zrealizowało dwutygodniową akcję wspierającą branżę gastronomiczną zrzeszoną w PROT. W ramach kampanii przygotowane zostały informacje z ofertą świąteczną do mediów społecznościowych:

<https://www.facebook.com/PodlaskaROT/posts/412585010182115>

<https://linktr.ee/podlaskie.travel>

Przygotowano dedykowany e-biuletyn „Podlaskie na świątecznym stole”, który udostępniony został bazie mailingowej 05.12.2020 r.

Kampania została opatrzona hasztagami: #wspieramgastro #wspieramzamawiam oraz została wsparta reklamą płatną.

Biuro PROT przygotowało również grafiki multimedialne na telebim mieszczący się w RCIT. Emisja grafik w centrum Białegostoku trwała od 10.12.2020 r. do 18.12.2020 r.

2.2.4. Kampania PODLASKIE. DOBRZE TU BYĆ

W terminie październik - grudzień 2020 r. Biuro PROT zrealizowało kampanię promującą województwo podlaskie „Podlaskie. Dobrze tu być”. Na kreację składało się 7 krótkich spotów, których premiera odbywała się co weekend w mediach społecznościowych Podlaskie Travel. Emisja pierwszego z nich odbyła się 23.10.2020 r.

Spoty eksponują walory i atrakcje turystyczne województwa podlaskiego. Podkreślają wartości, jakich coraz częściej poszukają turyści: bliskość natury, podróżowanie w stylu slow, czy cyfrowy detoks. Scenariusze napisano tak, by spoty były jak najbardziej uniwersalne – mają przekonać widzów, że Podlaskie warto odwiedzać cały rok.

Głównym motywem filmów jest przyroda. W spotach znalazły się między innymi ujęcia ze ścieżek edukacyjnych w Biebrzańskim Parku Narodowym, czy z kładki Śliwno-Waniewo. Przeplatają je sceny aktywnego spędzania czasu – na rowerze, w kajaku, na pieszych szlakach turystycznych. Zadanie zostało wykonane dzięki dofinansowaniu ze środków Województwa Podlaskiego. Realizacją zajął się Krzysztof Łapiński – Black Button.

Linki do spotów na FB:

Odc. 1. <https://www.facebook.com/683040451821713/videos/802428273892551>

Szacunkowy zasięg: 444 tys.

Organiczne: 6,4 tys.

Płatne: 438 tys.

Reakcje, komentarze i udostępnienia: 201

Odc. 2. <https://www.facebook.com/683040451821713/videos/827389948095852>

Szacunkowy zasięg: 459 tys.

Organiczne: 2,6 tys.

Płatne: 458 tys.

Reakcje, komentarze i udostępnienia: 94

Odc. 3. <https://www.facebook.com/683040451821713/videos/379749203228317>

Szacunkowy zasięg: 290 tys.

Organiczne: 4 tys.

Płatne: 287 tys.

Reakcje, komentarze i udostępnienia: 135

Odc. 4 <https://www.facebook.com/683040451821713/videos/401016387932800>

Szacunkowy zasięg: 241 tys.

Organiczne: 2,9 tys.

Płatne: 238 tys.

Reakcje, komentarze i udostępnienia: 99

Odc. 5 <https://www.facebook.com/683040451821713/videos/398979471482183>

Szacunkowy zasięg: 313 tys.

Organiczne: 4,1 tys.

Płatne: 312 tys.

Reakcje, komentarze i udostępnienia: 117

Odc. 6 <https://www.facebook.com/683040451821713/videos/202771551355868>

Szacunkowy zasięg: 667 tys.

Organiczne: 29 tys.

Płatne: 640 tys.

Reakcje, komentarze i udostępnienia: 602

2.3. KAMPANIE ZEWNĘTRZNE, W KTÓRE WŁĄCZYŁO SIĘ BIURO PROT

2.3.1. „NIE REZYGNUJ Z PODRÓŻY – WYBIERZ VOUCHER”

W terminie kwiecień-maj Biuro PROT włączyło się do ogólnopolskiej akcji Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Ministerstwa Rozwoju „Wybierz Voucher”. Kampania miała zachęcać do planowania wyjazdów, rezerwacji pobyków w hotelach i korzystania z innych usług turystycznych. Biuro PROT przygotowało informacje o kampanii dla członków organizacji i pomogło w przygotowaniu voucherów z rocznym terminem realizacji. Vouchery opatrzone zostały spójną grafiką i udostępnione w mediach społecznościowych na fanpage’u podlaskie.travel. Dodatkowo 13.05.2020 r. została przeprowadzona na Facebooku kampania płatna skierowana do mieszkańców Polski.

2.3.2. „ODPOCZYWAJ W POLSCE”

Na przełomie maj/czerwiec Biuro PROT włączyło się do ogólnopolskiej akcji Polskiej Organizacji Turystycznej „Odpoczywaj w Polsce”. Akcja miała na celu zainspirowanie Polaków do odkrywania prawdziwego potencjału turystycznego naszego kraju. Koncepcja dwumiesięcznej kampanii opierała się na promocji poszczególnych regionów. Z każdego z nich wyselekcjonowane zostały trzy szeroko pojęte produkty turystyczne, które można określić mianem najlepszych miejsc na mapie turystycznej Polski, a zarazem laureatów renomowanych ogólnopolskich konkursów POT: „Najlepszego Produktu Turystycznego”, Międzynarodowego Konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje (EDEN), „Polskich Marek Turystycznych” oraz „Na Wsi Najlepiej”. Grupami docelowymi akcji były rodziny z dziećmi, seniorzy, single, pary oraz osoby podróżujące.

Zgodnie z założeniami kampanii, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wskazała produkty turystyczne, które były laureatami ww. konkursów, a także miejsce, które jest szczególnie istotne dla województwa podlaskiego: Region Puszczy Białowieskiej, Kanał Augustowski, Tykocin i Narwiański PN. Wybrane miejsca prezentowały bogactwo walorów przyrodniczych i kulturowych województwa podlaskiego.

Wskazane miejsca i produkty turystyczne promowane były w Internecie oraz w telewizji, poprzez specjalnie przygotowane wejścia w tzw. „telewizji śniadaniowej”.

W ramach kampanii „Odpoczywaj w Polsce” zostało przygotowanych 16 felietonów (16 odcinków: 1 Region - 1 odcinek i 3 wejścia w formie 3 minutowych paralive-ów) w telewizji śniadaniowej „PNŚ na Lato”. Relacje z 16 regionów, które powstały w ciągu 36 dni zdjęciowych przyciągały średnio ponad 400 tys. widzów.

Brief do każdej audycji przygotowała Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz ze wskazanym zarządcą produktu. Kontakt z Członkami PROT: Suwalską Organizacją Turystyczną w kwestii Kanału Augustowskiego, Urzędem Miasta i Gminy Tykocin w kwestii miasta Tykocina, Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej” w kwestii Białowieskiego Parku Narodowego.

Województwo podlaskie promowane było 13.06.2020 r. (sobota).

Dodatkowo w ramach kampanii zrealizowano promocję 15-sekundowych spotów reklamowych, emitowanych w różnych kanałach telewizyjnych, promocję w postaci „banerowej” w aplikacjach mobilnych, promocję w Internecie dzięki możliwościom oferowanym przez Google Ads, promocję na fanpage’u Polskiej Organizacji Turystycznej, artykuły sponsorowane na największych ogólnopolskich portalach internetowych, a także uruchomiono nową stronę internetową, gdzie turysta mógł znaleźć inspirację do planowania podróży po Polsce.: <https://odpoczywajwpolsce.pl>.

Materiał tekstowy do artykułu „Wakacje w Polsce – 5 rzeczy, za które pokochasz Podlaskie” przygotowało Biuro PROT. Artykuł został umieszczony na portalu Express Ilustrowany. Biuro PROT przygotowało i przekazało dla POT spot „Czas na Podlaskie”.

Silnym wsparciem kampanii była także kampania on-line prowadzona nie tylko w mediach społecznościowych POT, ale też z pomocą Google Adwords oraz kampanii display na portalach horyzontalnych wraz z cyklem artykułów sponsorowanych o regionach. Kampania Display trwająca prawie 2 miesiące i wygenerowała prawie 80 milionów odsłon, zaś liczba wyświetleń w kampanii Adwords to prawie 64 miliony. Zasięg postów na Facebooku przekroczył ponad 8 milionów.

Statystyki dla województwa podlaskiego:

| PNŚ - oglądalność | | | | FB+Instagram | GoogleAds | Artykuły |
|-------------------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------|----------|
| wejście 1 | wejście 2 | wejście 3 | średnia | zasięg łączny | wyświetlenia | zasięg |
| 264 586 | 445 865 | 399 134 | 381 260 | 519 494 | 2 696 489 | 1608 |



2.3.3. #BEZPIECZNIEJSZE WAKACJE

W kwietniu 2020 r. Biuro PROT przystąpiło do akcji #bezpieczniejszewakacje. Kampania została przygotowana przez Stowarzyszenie „Polska Grupa Carawaningowa” promująca wypoczynek w kamperze jako najbezpieczniejsza forma podróżowania w obecnych czasach.

Zespół PROT przygotował artykuł na stronę podlaskie.travel „Kamperem przez Podlaskie” w formie tygodniowej wycieczki. Artykuł wraz z elektronicznym przewodnikiem do pobrania został promowany w maju 2020 r. na fanpage’u Podlaskie Travel, fanpage’u PROT oraz w grupach społecznościowych o tematyce kamperowej na Facebooku. Dodatkowo folder został przetłumaczony na język niemiecki w celu promocji Turystyki kamperowej na rynku niemieckim i austriackim dzięki współpracy z Zagranicznymi Ośrodkami POT w Berlinie i Wiedniu.

2.3.4. NAJLEPSZE PRODUKTY TURYSTYCZNE WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

W lipcu 2020 r. Biuro PROT zrealizowało akcję promującą Najlepsze Produkty Turystyczne Województwa Podlaskiego ostatniej edycji konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej „NPT Certyfikat POT”. Została przygotowana płatna promocja poszczególnych produktów turystycznych poprzez przygotowanie dedykowanych postów na fanpage Podlaskie Travel. Opracowano i wydano drukowaną wersję ulotki oraz przygotowano artykuł o produktach turystycznych na stronę podlaskie.travel.

2.4. PODLASKIE.TRAVEL

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna niezmiennie prowadzi i stale udoskonala stronę internetową podlaskie.travel poprzez aktualizowanie znajdujących się już na niej artykułów i uzupełnianie jej o nowe treści, których celem jest zachęcenie turystów do odwiedzenia województwa podlaskiego. Podjęte w 2020 r. działania to:

Opracowanie nowych artykułów na stronę podlaskie.travel:

- „Najpiękniejsze podlaskie rzeki”
<http://podlaskie.travel/najpiekniejsze-podlaskie-rzeki/>,
- „Kamperem przez Podlaskie”
<http://podlaskie.travel/kamperem-przez-podlaskie/>,
- „PODLASKIE OD A DO Z”
<http://podlaskie.travel/podlaskie-od-a-do-z/>,
- „11 laureatów Konkursu Najlepszy Produkt Turystyczny”
<https://podlaskie.travel/11-laureatow-konkursu-npt/>,
- „Kanał Augustowski. Poznaj wschód z wiosłem w ręku”
<http://podlaskie.travel/kanal-augustowski-poznaj-wschod-z-wioslem-w-reku/>,
- „Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą”
<http://podlaskie.travel/czas-na-podlaskie-w-kontakcie-z-natura>.

Aktualizacja artykułów:

- „Podlaskie z dziećmi”
<http://podlaskie.travel/podlaskie-z-dziecmi-2/>,
- „20 cm nad ziemią – podlaskie kładki”
<http://podlaskie.travel/20-cm-nad-ziemia-podlaskie-kladki/>.

Modernizacja strony podlaskie.travel

W połowie 2020 roku Biuro PROT podjęło współpracę z firmą zewnętrzną w kwestii modernizacji strony podlaskie.travel.

Modernizacja strony ma na celu dostosowanie podlaskie.travel do pełnienia funkcji regionalnego serwisu turystycznego. Rozbudowa serwisu pozwoli na stworzenie miejsca w Internecie, gdzie można dowiedzieć się o aktualnych ofertach, najważniejszych imprezach, przeczytać krótki artykuł (blog regionalny). W nowym serwisie znajdzie się specjalna przestrzeń prezentująca rekomendowane oferty Członków PROT – ZAPLANUJ POBYT: noclegi, restauracje, oferty pobytowe – pakiety turystyczne, wycieczki.

Współpraca z wykonawcą obejmowała: określenie funkcji serwisu, opracowanie intuicyjnego drzewa kategorii, a także atrakcyjnego i przyjaznego użytkownikowi layoutu strony. Biuro PROT podjęło się pracy merytorycznej polegającej na przygotowaniu i redakcji treści, przygotowaniu zdjęć, bazy obiektów oraz danych teleadresowych.

Planowane wdrożenie serwisu na serwerze i domenie PROT – marzec 2021 r.

2.5. NEWSLETTER PROT

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi newsletter PROT w formie czasopisma rozsyłanego za pomocą poczty elektronicznej, w którym publikowane są: aktualności z zakresu turystyki, kalendarz wydarzeń turystycznych, informacje o działaniach podejmowanych przez stowarzyszenia oraz zrzeszonych Członków. Rozpowszechniany był wśród: mediów regionalnych, ogólnopolskich i branżowych, pracowników POT, ROT-ów, LOT-ów, punktów informacji turystycznej, samorządów, branży turystycznej, parków krajobrazowych i narodowych oraz zrzeszonych Członków. Był wysyłany również do blogerów, turystów i mieszkańców województwa podlaskiego.

Lista biuletynów w roku 2020:

- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 1 / (15.01.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 2 / (22.02.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 3 / (30.01.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 4 / (07.02.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 5 / (13.02.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 6 / (19.02.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 7 / (27.02.2020),



- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 8 / (04.03.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 9 / (13.03.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 10 / (02.04.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 11 / (15.04.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 12 / (24.04.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 13 / (14.05.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 14 / (05.06.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 15 / (25.06.2020),
- Biuletyn Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nr 16 / (20.11.2020).

Dedykowane e-biuletyny:

- Wspieramy podlaskich producentów i restauratorów / (03.04.2020),
- Głosuj na Podlaskie w Turystycznych Mistrzostwach Blogerów / (17.11.2020),
- Konferencja online: „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi” / (23.11.2020),
- Oferta na Święta / (04.12.2020),
- Szkolenie online: „Turystyka dostępna i obsługa osób z niepełnosprawnościami” / (18.12.2020).

2.6. WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

- Trzymiesięczna współpraca z **TVP3 Białystok** dotycząca kampanii informacyjno-edukacyjnej „Czas na Podlaskie” realizowanej przez Biuro PROT w okresie czerwiec-sierpień. [\[Więcej o kampanii na str. 16\]](#)
- Współpraca z **TVP2** dotycząca realizacji kampanii promocyjnej POT „Odpoczywaj w Polsce”. [\[Więcej o kampanii na str. 20\]](#)
- Wywiad dla Dzień Dobry Białystok dotyczący VIII edycji akcji **Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny**. Zachęcenie branży z województwa podlaskiego do udziału w wydarzeniu (27.01.2020 r.) - <https://ddb24.pl/arttykul/to-szansa-dla-podmiotow/920726;>
- Wywiad dla Podlaskie24.PL dotyczący przygotowania i realizacji przez Biuro PROT akcji promocyjnej wspierającej lokalną branżę gastronomiczną (10.04.2020 r.) - <https://podlaskie24.pl/arttykul/2020/04/10/wspierajmy-lokalnych-przedsie%cc%a8biorcow-film/;>
- Udział Dyrektor Biura PROT (czerwiec) oraz Jarosława Szostak Wiceprezesa PROT (lipiec) w programie „**Rusz się**” na antenie Radia Akadera, w celu promocji województwa podlaskiego - <https://podlaskie.it/aktualnosci/podlaskie-na-lato/;>

- Współpraca z Michałem Cessaniszem - wicenaczelnym magazynu „National Geographic Traveler” oraz autorem telewizyjnej serii podróżniczej „48 godzin” w zakresie promocji województwa na antenie **TVN**. Wskazanie atrakcji oraz przekazanie kontaktów do partnerów PROT (Park Kulturowy Korycin-Milewyszczyna, Urząd Miasta i Gminy Tykocin, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie). Promocja materiałów filmowych w mediach społecznościowych Podlaskie Travel;
- Nagroda dla Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za film “Odkrywaj Podlaskie” na 15-tym **Festiwalu FilmAT**, w Konkursie Narodowym, w kategorii Film Promujący Region -
<http://pol.filmat-festival.com/reportaz-2020/>.

2.7. ARTYKUŁY PRASOWE W KRAJU I ZAGRANICĄ

- Świat, Podróże, Kulinaria – „Czas na Podlaskie. W kontakcie z naturą” – przygotowanie oraz zlecenie płatnego artykułu promującego województwo podlaskie -
<https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/08/Czas-na-Podlaskie-Magazyn-Swiat-Podroze-i-Kultura.pdf>;
- Wiadomości Turystyczne – przygotowanie oraz zlecenie płatnego artykułu „**PODLASKIE zanurz się w naturze**” do niemieckiego wydania magazynu;
- Wiadomości Turystyczne – „**ROT-y wspierają przedsiębiorców**”;
- Wiadomości Turystyczne – wypowiedź Prezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Bożeny Nienałtowskiej na temat turystyki wiejskiej w województwie podlaskim;
- Wiadomości Turystyczne – wypowiedź Dyrektor Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Sylwii Agnieszki Grudzińskiej na temat turystyki religijnej;
- Wiadomości Turystyczne – artykuł o czeskiej telewizji BEDEKR, która odwiedziła m. in. województwo podlaskie;
- Express Ilustrowany - opracowanie artykułu „**Wakacje w Polsce – 5 rzeczy, za które pokochasz Podlaskie**” w ramach kampanii POT „Odpoczywaj w Polsce” -
<https://expressilustrowany.pl/wakacje-w-polsce-5-rzeczy-za-ktore-pokochasz-podlaskie/ar/c7-15067030>;
- Przekazanie Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Podlaskiego tekstu do zredagowania w celu stworzenia artykułu pt. „Zwolnij w Podlaskiem”;
- Austriacki magazyn T.A.I. Österreichs Tourismusfachzeitung –
<https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2021/01/Polaskie-artyku%C5%82-Austria.pdf>.

3. WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

Istotnym narzędziem w zakresie promocji jest publikacja wydawnictw turystycznych. W roku 2020 Biuro PROT opracowało i wydało 10 publikacji o łącznym nakładzie 17 tys. egzemplarzy

Wydawnictwa zostały udostępnione w wersji elektronicznej w Internecie oraz wykorzystane podczas realizowanych kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych.

| Tytuł | Wersja językowa | Nakład |
|--|-----------------|--------|
| Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Puszcza Augustowska i Jezioro Rajgrodzkie <ul style="list-style-type: none"> https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/06/Puszcza-Augustowska-i-Jezioro-Rajgrodzkie-.pdf | PL | 2000 |
| Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Dolina Biebrzy i Narwi <ul style="list-style-type: none"> https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/07/Dolina-Biebrzy-i-Narwi.pdf | PL | 2000 |
| Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Puszcza Knyszyńska <ul style="list-style-type: none"> https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/08/Puszcza-Knyszynska.pdf | PL | 2000 |
| Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Puszcza Białowieska i Dolina Bugu <ul style="list-style-type: none"> https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/08/Puszcza-Bialowieska-i-Dolina-Bugu.pdf | PL | 2000 |
| Czas na Podlaskie – w kontakcie z naturą. Suwalszczyzna <ul style="list-style-type: none"> https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/08/Suwalszczyzna.pdf | PL | 2000 |
| Kamperem przez Podlaskie <ul style="list-style-type: none"> http://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/04/Kamperem-przez-Podlaskie-PL.pdf http://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/04/Podlaskie-by-camper.pdf https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/10/Mit-dem-Wohnmobil-durch-Podlachien.pdf | PL | 1000 |
| | EN | 500 |
| | DE | 1000 |
| Podlaskie dostępne. Turystyka dla osób z niepełnosprawnościami <ul style="list-style-type: none"> https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2020/12/podlaskie_dostepne_turystyka-dla_osob_z_niepelnosprawnościami.pdf | PL | 4000 |
| Laureaci XVII edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny (ulotka) | PL | 1000 |

4. TARGI TURYSTYCZNE I IMPREZY WYSTAWIENNICZE

Przy ścisłej współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, województwo podlaskie w 2020 roku zostało zaprezentowane na 3 międzynarodowych targach turystycznych za granicą. Z powodu wybuchu pandemii się na przełomie zimy i wiosny, wszystkie imprezy o charakterze wystawienniczo-targowym w 2020 r. zostały odwołane.

4.1. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego w kraju

Współorganizacja stoiska Województwa Podlaskiego na Targach Wiatr i Woda w Warszawie – opracowanie aranżacji stoiska, przygotowanie grafik, zlecenie i sfinansowanie ich druku – targi odwołane.

4.2. Organizacja i obsługa stoisk województwa podlaskiego za granicą

- Współorganizacja stoiska Województwa Podlaskiego na Targach Turystycznych w Wilnie – udział osobowy pracownika PROT, 24-26.01.2020 r.
- Współorganizacja stoiska Województwa Podlaskiego na Targach Turystycznych w Rydze – udział osobowy pracownika PROT, 31.01.-02.02.2020 r.
- Współorganizacja stoiska Województwa Podlaskiego na Targach Turystycznych w Talinie – udział osobowy pracownika PROT, 07-09.02.2020 r.

III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY

1. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY ORGANIZOWANE PRZEZ PROT

1.1. Konferencja „Turystyka osób z niepełnosprawnościami”

Konferencja „Turystyka osób z niepełnosprawnościami” została zorganizowana dzięki dofinansowaniu ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w ramach realizacji projektu „Turystyka osób z niepełnosprawnościami w województwie podlaskim”. Wydarzenie odbyło się w dn. 17.09.2020 r. w Augustowie, w Sanatorium Uzdrowiskowym Augustów o godz. 10:00. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zleciła przygotowanie prezentacji i wygłoszenie prelekcji trzem ekspertom: dr Annie Drabarz – Pełnomocnikowi Zarządu Województwa Podlaskiego ds. Osób z Niepełnosprawnościami, Mariuszowi Rodzikowi – Wiceprezesowi Zarządu Podlaskiego Stowarzyszenia Osób Niepełnosprawnych „START” oraz Wojciechowi Grabowskiemu – Prezesowi Fundacji Inicjatyw Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych „IMPULS”. Gościnnie wystąpili również eksperci zaangażowani w pracę z oraz na rzecz osób z niepełnosprawnościami.

W wydarzeniu udział wzięło 66 uczestników, w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, Ministerstwa Rozwoju, Podlaskiego Sejmiku Osób z Niepełnosprawnościami, parków narodowych i krajobrazowych, lokalnych samorządów, lokalnych organizacji turystycznych, lokalnych grup działania, punktów informacji turystycznej, hotelarze, organizatorzy turystyki, kwaterodawcy, osoby z niepełnosprawnościami (w tym paraolimpijczycy), a także przedstawiciele instytucji działających na rzecz osób z niepełnosprawnościami. Głównym celem spotkania było zwiększenie wiedzy na temat turystyki osób z niepełnosprawnościami oraz merytoryczna dyskusja dotycząca ułatwienia dostępu do infrastruktury, obiektów i atrakcji turystycznych w województwie podlaskim.

Spotkanie rozpoczęła Prezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Bożena Nienatowska, przedstawiając plan Konferencji oraz witając zaproszonych gości. Przy powitaniu głos zabrała również Anna Borowska Dyrektor Operacyjny Sanatorium



Uzdrowskiego w Augustowie, prezentując ofertę właśnie pod kątem przystosowania obiektu dla osób z niepełnosprawnościami. Następnie wystąpiła przedstawicielka Ministerstwa Rozwoju – Główny Specjalista z Wydziału Planowania i Upowszechniania Turystyki Olga Piekarzewska, która odczytała list od Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju Andrzeja Guta-Mostowego oraz przedstawiła możliwości korzystania i dofinansowania z Funduszy Europejskich bez barier w ramach Programu Dostępność Plus.

Uczestnicy Konferencji wysłuchali wystąpienia dotyczącego głównych form i funkcji turystyki osób z niepełnosprawnościami przedstawionej przez Ryszarda Rodzika (PSSON „START”) i zrozumieli potrzeby osób niesłyszących oraz słabosłyszących, które w swoim wystąpieniu pt. „Turystyka w mig” zobrazowała Marlena Rogowska – Dyrektor Biura Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej Mazury Zachodnie. Instytucja ta jako pierwsza w Polsce podjęła działania polegające na otwarciu się branży turystycznej na potrzeby osób z dysfunkcją słuchu. Dyrektor Biura ZLOT zaprezentowała spot turystyczny, w którym aktorami są osoby niesłyszące oraz słabosłyszące i ich rodziny, a także osoby uczące się języka migowego na Mazurach Zachodnich. Część pierwszą Konferencji zamknął Mariusz Rodzik (PSSON „START”), który wypowiedział się na temat aktywnych form i funkcji turystyki w odniesieniu do poszczególnych rodzajów niepełnosprawności oraz barier, z którymi te osoby zmagają się podejmując aktywność turystyczną.

Podczas konferencji głos zabrała również dr Anna Drabarz – Pełnomocnik Zarządu Województwa Podlaskiego ds. Osób z Niepełnosprawnościami, a tematyka jej prezentacji stanowiła o turystyce dostępnej dla wszystkich. Odnosząc się do Konwencji ONZ o Prawach Osób Niepełnosprawnych podkreśliła wagę pełnego i równego korzystania z praw człowieka i podstawowych wolności przez wszystkie osoby z niepełnosprawnościami. Zwróciła także uwagę na zagadnienie projektowania uniwersalnego, które oznacza projektowanie produktów, środowiska, programów i usług w taki sposób, by były użyteczne dla wszystkich, w możliwie największym stopniu, bez potrzeby adaptacji lub stosowania specjalistycznych rozwiązań. Powołując się na ustawę z dnia 19.07.2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, omówiła minimalne wymagania oraz podstawowe zasady służące zapewnieniu dostępności.

Małgorzata Luto – Główny Specjalista w Departamencie Edukacji, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego przytoczyła przepisy dotyczące dostosowania obiektów hotelarskich do potrzeb osób niepełnosprawnych, a cykl prelekcji zakończyła prezentacja Prezesa Fundacji Inicjatyw Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych „IMPULS” Wojciecha Grabowskiego na temat głównych problemów wynikających z niedostosowania obiektów turystycznych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Drugi dzień konferencji (18.09.2020 r.) obejmował **integracyjny spływ kajakowy** Wydarzenie odbyło się na rzece Czarna Hańcza, na trasie Wigry – Maćkowa Ruda (ok. 10 km). Uczestnicy spływu mieli okazję poznać bariery jakie stoją na drodze osób z niepełnosprawnościami do pełnego i zadawalającego korzystania z atrakcji turystycznych województwa podlaskiego, jednocześnie korzystając z jednej z najciekawszych atrakcji województwa podlaskiego, czyli Wigierskiego Parku Narodowego z rzeką Czarną Hańczą oraz Wigrami. W wydarzeniu udział wzięło 40 uczestników – w tym osoby sprawnie funkcjonujące oraz osoby o różnym stopniu i rodzaju niepełnosprawności, m. in. z niepełnosprawnością ruchową, dysfunkcją wzroku, niepełnosprawnością intelektualną. Wydarzenie zorganizowane zostało i odbyło się pod

profesjonalną opieką Przedsiębiorstwa Turystycznego SZOT specjalizującego się w organizacji spływów kajakowych, również z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Konferencja „Turystyka osób z niepełnosprawnościami” oraz integracyjny spływ kajakowy odbyły się pod Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Podlaskiego. Objęte zostały również patronatami medialnymi TVP3 oraz Polskiego Radia Białystok.

Zaproszenie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/konferencja-turystyka-osob-z-niepelnosprawnościami/>

Relacja: <https://podlaskie.it/aktualnosci/konferencja-turystyka-osob-z-niepelnosprawnościami-2/>

Podsumowanie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/podsumowanie-z-dwudniowej-konferencji-turystyka-osob-z-niepelnosprawnościami/>

1.2. Konferencja „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”

Konferencja „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi” była elementem projektu stworzonego przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, dofinansowanego przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii.

Spotkanie online odbyło się w dn. 27.11.2020 r. na platformie Zoom – rozpoczęło się o godz. 10:00 i trwało 5 godzin, a udział w nim wzięło 74 unikalnych uczestników. Konferencję otworzyła Prezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Bożena Nienałtowska. Gościnnie wystąpił również Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Rafał Szlachta. Następnie głos zabrali: Mariusz Dąbrowski – Dyrektor Biura Obsługi Inwestorów i Promocji Gospodarczej w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, który przedstawił główne założenia kampanii promocyjnej pn. “Podlaskie. Naturalna droga rozwoju”, oraz Mariusz Nahajewski – Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego, który opowiedział o wsparciu turystyki na obszarach cennych przyrodniczo w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego 2014-2020.

Następnie rozpoczęła się seria prezentacji. Dr hab. Ewa Glińska, prof. Politechniki Białostockiej pokazała, jak wygląda korelacja marketingu i brandingu terytorialnego, dr hab. Magdalena Florek, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu wskazała, jak skutecznie zarządzać marką destynacji w czasach pandemii, podając za przykłady zagraniczne marki terytorialne, zaś Adam Kałucki – Dyrektor Strategiczny agencji Locativo oraz Piotr Idziak – socjolog i antropolog kultury z agencji Locativo poruszyli temat zarządzania szlakami kulturowymi na przykładach polskich i zagranicznych.

Webinar zakończył się dyskusją poprowadzoną przez Dyrektora Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Sylwię Agnieszkę Grudzińską. Rolę moderatora spotkania pełnił dr inż. Romuald Ziółkowski.

Zaproszenie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/konferencja-online-dobre-praktyki-w-promocji-i-zarzadzaniu-markami-terytorialnymi/>

Podsumowanie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/dobre-praktyki-w-promocji-i-zarzadzaniu-markami-terytorialnymi-podsumowanie/>

1.3. Szkolenie „Turystyka dostępna i obsługa osób z niepełnosprawnościami”

Szkolenie „Turystyka dostępna i obsługa osób z niepełnosprawnościami” zostało zorganizowane dzięki dofinansowaniu ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w ramach realizacji projektu „Turystyka osób z niepełnosprawnościami w województwie podlaskim”. Wydarzenie online odbyło się w dn. 18.12.2020 r. na platformie Zoom. Szkolenie trwało w godzinach 09:30-14:00, a poprowadził je Wojciech Grabowski, Prezes Fundacji Inicjatyw Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych „IMPULS”, działacz na rzecz osób z niepełnosprawnościami oraz osoba wywodząca się ze środowiska osób z niepełnosprawnościami. W szkoleniu udział wzięło 64 uczestników.

Zagadnieniami poruszonymi podczas szkolenia były:

- wprowadzenie uczestników w problematykę turystyki i rekreacji osób z niepełnosprawnościami;
- formy turystyki osób z niepełnosprawnościami;
- dostosowanie obiektów turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami;
- przygotowanie imprezy turystycznej dla osób z niepełnosprawnościami;
- podstawy prawne, etyczne, psychologiczne i odpowiedzialność związane z turystyką dla osób z niepełnosprawnościami;
- pierwszą pomoc w aspekcie pomocy osobie z niepełnosprawnością,
- specyfikę asystowania osobie z dysfunkcją wzroku, narządu ruchu, mowy lub słuchu.

Zaproszenie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/szkolenie-turystyka-dostepna-i-obsluga-osob-z-niepelnosprawnościami/>

1.4. Szkolenie „Kreowanie marki (branding) w agroturystyce”

Szkolenia „Kreowanie marki (branding) w agroturystyce” zostały zorganizowane dzięki dofinansowaniu ze środków Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Wydarzenia odbyły się: 29.06.2020 r. w Folwarku Nadawki w Wasilkowie, 30.06.2020 r. w Hotelu Białowieskim w Białowieży, 01.07.2020 r. w Hotelu Warszawa**** w Augustowie. Uczestnicy szkoleń zdobyli wiedzę dotyczącą wykorzystywania nowych technologii w promocji turystyki wiejskiej, budowania wizerunku kwatery na Facebooku i Instagramie, sprzedaży internetowej oraz działań marketingowych. Szkolenia poprowadził specjalista z zakresu Facebook Ads, wykładowca ALK i WSFiZ na przedmiotach marketing internetowy i social media – Jan Jankowski. Realizacja operacji stworzyła podstawy do racjonalnego i pełnego wykorzystania możliwości, jakie stwarzają warunki naturalne i środowiskowe do rozwoju turystyki wiejskiej, poprzez cykl szkoleń, który miał na celu uświadomienie uczestników o problemie wykorzystywania jedynie części potencjału turystycznego i podwyższenie wiedzy na temat skutecznej promocji produktów turystyki wiejskiej i agroturystyki w Internecie i mediach społecznościowych, co pozytywnie wpływa na rozwój turystyki wiejskiej w województwie podlaskim.

Zaproszenie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/kreowanie-marki-branding-w-agroturystyce/>

Relacja – Wasilków: https://podlaskie.it/aktualnosci/szkolenie_folwark_nadawki/

Relacja – Białowieża: <https://podlaskie.it/aktualnosci/kreowanie-marki-branding-w-agroturystyce-w-hotelu-bialowieskim/>

Relacja – Augustów: <https://podlaskie.it/aktualnosci/kreowanie-marki-branding-w-agroturystyce-w-hotelu-warszawa/>

1.5. Szkolenie „Informacja Turystyczna w Internecie. Studium przypadku dla województwa podlaskiego”

Szkolenie „Informacja Turystyczna w Internecie. Studium przypadku dla województwa podlaskiego” zostało zorganizowane dzięki dofinansowaniu ze środków Polskiej Organizacji Turystycznej. Szkolenie odbyło się w dn. 08-09.12.2020 na platformie Zoom odbyło się szkolenie online dla kadr informacji turystycznej województwa podlaskiego, zorganizowane przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną.

W szkoleniu udział wzięło 55 osób, w tym pracownicy punktów informacji turystycznej województwa podlaskiego, pracownicy instytucji samorządowych i podmiotów gospodarczych. Prelekcje wygłosił Jan Jankowski – specjalista ds. social mediów, wykładowca, szkoleniowiec, strateg marketingowy. W związku ze zróżnicowanym poziomem wiedzy uczestników, ekspert zaczął od podstawowych informacji i pojęć związanych z Internetem oraz marketingiem internetowym. Omówił także proces tworzenia strony internetowej jako źródła informacji turystycznej oraz koszty, jakie się z tym wiążą. W oparciu o przykłady i antyprzykłady pokazał dobre działania, a także wskazał, jakich błędów unikać. Następnie, na przykładzie atrakcji turystycznych, omówione zostały Wizytówki Google Moja Firma, mechanika działania wyszukiwarki Google, pozycjonowanie strony internetowej oraz narzędzie Google Ads.

Drugiego dnia szkolenia poruszone zostały tematy social media w pracy informatora turystycznego, w tym efektywna promocja na Facebooku i Instagramie, tworzenie podstawowych grafik i filmów oraz płatne promocje wydarzeń i atrakcji turystycznych w mediach społecznościowych.

Zaproszenie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/szkolenie-online-informacja-turystyczna-w-internecie/>

Podsumowanie: <https://podlaskie.it/aktualnosci/informacja-turystyczna-w-internecie-studium-przypadku-dla-wojewodztwa-podlaskiego-podsumowanie/>

2. SZKOLENIA, KONFERENCJE ORAZ SPOTKANIA ROBOCZE, W KTÓRYCH UCZESTNICZYLI PRACOWNICY PROT (W TYM ONLINE)

- Udział w posiedzeniu Komisji Promocji, Turystyki i Rozwoju Powiatu Białostockiego, (20.01.2020 r.);
- Udział w spotkaniu roboczym POT - ROT w Poznaniu podczas Targów Tour Salon, 14.02.2020 r. - omówienie współpracy z ROT na rynku krajowym, projektu Bike Poland oraz koncepcyjnych prac w obszarze legislacji turystycznej;



- Udział w spotkaniu dot. Kierunków rozwoju turystyki na obszarach wiejskich, przygotowanie i przedstawienie prezentacji nt. „Dobre praktyki w promocji turystyki wiejskiej” - Wasilków (04.03.2020 r.);
- Udział w spotkaniu roboczym POT dot. wizerunkowej kampanii „Odpoczywaj w Polsce” – spotkanie online (25.05.2020 r.);
- Spotkania z władzami miast i gmin dot. przystąpienia do PROT (Augustów, Supraśl, Turośń Kościelna);
- Udział w wideokonferencji PARP: Branża turystyczna - praktyczne rozwiązania. Bon turystyczny (24.06.2020 r.);
- Udział w wideokonferencji podsumowującej Konkurs dla Partnerów Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich – przedstawienie zakresu działań poszczególnych zadań publicznych KSOW zleconych PROT do realizacji w 2020 roku (10.06.2020 r.);
- Współorganizacja stoiska Województwa Podlaskiego na pikniku turystycznym w Tykocinie (07.07.2020 r.);
- Udział w otwarciu noclegów w wiatraku w Gminie Korycin (07.07.2020 r.);
- Udział w uroczystym otwarciu Nadbużańskiego Centrum Turystyki Kajakowej (15.07.2020 r.);
- Udział w spotkaniu roboczym dot. możliwości współpracy Lasów Państwowych z PROT. (27.07.2020 r.);
- Udział w webinarium dla ROTów i LOTów dot. Polskiego Bonu Turystycznego (28.07.2020 r.);
- Udział w szkoleniu online na temat dostępności usług turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami w ramach projektu „Razem otwieramy granicę” (04.08.2020 r.);
- Udział w Walnym Zebraniu Członków Forum ROT. Przedstawienie sprawozdania Zarządu z działalności oraz sprawozdania finansowego Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych za 2019; udzielenia Zarządowi absolutorium za rok 2019 – spotkanie online (26.08.2020 r.);
- Spotkanie robocze online Regionalnych Organizacji Turystycznych dot. wspólnego projektu FROT (04.09.2020 r., 03.11.2020 r.);
- Udział w szkoleniu w ramach programu Polskiej Organizacji Turystycznej „Bezpieczny obiekt” (09.09.2020 r.);
- Organizacja Walnego Zebrania Członków PROT w Dworku Tryumf (30.09.2020 r.);
- Udział w zebraniu Komisji Uzdrowiskowej Gminy Supraśl (06.10.2020 r.);
- Udział w VIII Forum POT-ROT-LOT-ZOPOT – spotkanie online (07.12.2020 r.) rozmowy online z Dyrektorami ZOPOT (08-11.12.2020 r.);
- Spotkanie robocze online członków Stowarzyszenia Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (10.12.2020 r.);

- Spotkanie z pełnomocnikiem Augustowa w sprawie członkostwa w PROT (07.12.2020 r.).

IV. WSPÓŁPRACA KRAJOWA I ZAGRANICZNA

1. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Polska Organizacja Turystyczna na poziomie krajowym jest strategicznym partnerem Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Współpraca w 2020 r. przebiegała na wielu płaszczyznach, a najważniejsze działania realizowane były w ramach Porozumienia o współpracy pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną a Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną na rok 2020.

Udział w programach i akcjach promocyjnych POT:

- 1. Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny**
Rozpowszechnianie informacji dot. VIII edycji akcji Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny. Wywiad dla Dzień Dobry Białystok. 27.01.2020 r.
- 2. „Zimowe atrakcje 2020”**
Zgłoszenie 3 zimowych atrakcji do sondy dla internautów pn. „Zimowe atrakcje 2020” przeprowadzonej na polskiej wersji Narodowego Portalu Turystycznego (www.polska.travel) - <https://www.polska.travel/pl/zobacz-koniecznie/hity-internautow/top-zimowych-atrakcji>.
- 3. Fryderyk Chopin'2020**
Przygotowanie zestawienia atrakcyjnych miejsc, tras, szlaków, obiektów oraz tegorocznych wydarzeń związanych z F. Chopinem w województwie podlaskim – kotwica medialna Fryderyk Chopin'2020.
- 4. Konsorcjum turystyka aktywna**
Przystąpienie do konsorcjum turystyki aktywnej (rowerowej) – członek konsorcjum Sylwia Grudzińska.
- 5. 100 rocznica urodzin Jana Pawła II.**
Przygotowanie zestawienia atrakcji turystycznych, szlaków, miejsc, obiektów i imprez, które związane są z osobą Papieża Jana Pawła II.
- 6. „Turystyczny Dziennikarz Roku 2019”**
Rozpowszechnienie informacji na temat konkursu POT „Turystyczny Dziennikarz Roku 2019” w mediach społecznościowych oraz wśród lokalnych mediów.
- 7. „Wybierz Voucher”**
Przygotowanie akcji promującej ofertę turystyczną Członków PROT. Podjęcie współpracy z Członkami PROT w celu przygotowania voucherów turystycznych. Przygotowanie akcji promocyjnej oraz kampanii płatnej na profil Podlaskie Travel w serwisie Facebook. [\[Więcej o akcji na str. 20\]](#)

8. „Odpoczywaj w Polsce”

Ogólnopolska akcja, która miała na celu zainspirowanie Polaków do odkrywania prawdziwego potencjału turystycznego naszego kraju. Koncepcja dwumiesięcznej kampanii w mediach ogólnopolskich opierała się na promocji poszczególnych regionów. [\[Więcej o kampanii na str. 20\]](#)

9. Obiekt Bezpieczny Higienicznie

Podpisanie umowy z Polską Organizacją Turystyczną dot. współpracy w ramach programu **Obiekt Bezpieczny Higienicznie**. Wybór ankietera, zlecenie usługi, weryfikacja obiektów w województwie, przygotowanie sprawozdania dla POT – <https://www.facebook.com/PodlaskaROT/posts/364016261705657>.

10. Turystyczne Mistrzostwa Blogerów

Jesienią 2020 roku Biuro PROT podjęło wieloetapową współpracę z autorami bloga „Podróże w Naturze”. Działania dotyczyły przygotowania planu podróży, organizacji wizyty, określenia strategii komunikacji oraz wspólnej realizacji kampanii w mediach społecznościowych. [\[Więcej o kampanii na str. 14\]](#)

11. Szkolenia dla kadr z informacji turystycznej

W ramach porozumienia o współpracy na 2020 r. została podpisana umowa z Polską Organizacją Turystyczną na realizację **szkolenia dla kadr informacji turystycznej** w województwie podlaskim. [\[Więcej o szkoleniu na str. 11\]](#), [\[str. 31\]](#)

12. Forum POT-ROT-LOT-ZOPOT

W dniu 07.12.2020 r. odbyło się VIII Forum Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych z przedstawicielami Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Zagranicznych Ośrodków POT. Podczas forum omówiono dotychczasowe i przyszłe działania na rzecz promocji polskiej turystyki, zarówno na rynku krajowym, jak i poza granicami Polski. Dyrektorzy POT przedstawili założenia strategiczne do planu działań marketingowych na rok 2021, omówili kampanie POT na rynkach zagranicznych oraz na rynku krajowym, a także aktualny status programu Polski Bon Turystyczny. Rozmawiano również o modernizacji i wymianie dotychczasowej turystycznej infrastruktury informacyjnej oraz konsekwencjach pandemii dla turystyki przyjazdowej do Polski na podstawie wpływu koronawirusa na rynek turystyczny Niemiec. Każdy z poruszonych podczas Forum tematów był rozwijany w późniejszej dyskusji.

W dniach 08-11.12.2020 r. odbyły się spotkania online Dyrektorów ROT z Dyrektorami Zagranicznych Ośrodków POT, podczas których omówiono wspólne działania na rynkach zagranicznych.

2. WSPÓŁPRACA Z ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

2.1. Współpraca z Zagranicznym Ośrodkiem POT w Berlinie.

W 2020 r. Biuro PROT aktywnie współpracowało z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie. Współpraca obejmowała różne obszary, najważniejsze działania:

- Współorganizacja wizyty niemieckich blogerów: Giulio Gröbert i Elena Wüst;
- Współorganizacja wizyty studyjnej dla dziennikarza podróżniczego Carstena Heinke;
- Korekta językowa wydawnictwa „Kamperem przez Podlaskie” w wersji niemieckiej;
- Dystrybucja katalogu „Kamperem przez Podlaskie” 600 egz. do siedziby ZOPOT w Berlinie;
- Promocja regionu i kolportaż katalogu w centrum handlowym Sterne Center w Poczdamie podczas targów Reisebörse 05-09.11.2020 r.;
- Przekazanie filmu promocyjnego „Odkrywaj podlaskie” w celu prezentacji podczas ekologicznych targów Biotech w Norymberdze.

Współpraca z Zagranicznym Ośrodkiem POT w Wiedniu.

W 2020 r. Biuro PROT współpracowało z Zagranicznym Ośrodkiem POT w Wiedniu w zakresie promocji województwa podlaskiego w Internecie i mediach społecznościowych. Najważniejsze działania:

- Promocja regionu na rynku szwajcarskim - zamieszczenie reklamy „Kamperem na Podlasiu i Mazurach” w Travel Inside, Travelnews oraz T.A.I. Österreichs Tourismusfachzeitung – reklama w Internecie:
 - https://www.travelnews.ch/destinationen/17668-mit-dem-camper-durch-polens-unberuehrte-natur.html?fbclid=IwAR3UJQawLJDLinwaE6D9L-S-82BvIxZiFO4LZjNo_R-UnY2uvVfSDuU4vs0;
 - <https://www.tai.at/destinationen/international/der-unberuehrte-nordosten-polens-ein-paradies-fuer-alle-naturfreunde;>
 - [https://www.facebook.com/polnisches.fremdenverkehrsamt/posts/3439587812827108.](https://www.facebook.com/polnisches.fremdenverkehrsamt/posts/3439587812827108)
- Artykuły drukowane na przełomie 2020/2021 r.
- Dystrybucja katalogu „Kamperem przez Podlaskie” (wersja niemiecka) 100 egz. do siedziby ZOPOT w Wiedniu.

2.2. Współpraca z ZOPOT w Rzymie.

Współpraca z ZOPOT dotyczyła promocji województwa podlaskiego na rynku włoskim. Biuro PROT opracowało programy podróży po województwie podlaskim z uwzględnieniem oferty turystycznej przedsiębiorców PROT. Prezentację pakietów turystycznych przedstawił Ośrodek w Rzymie w dniu 10.06.2020 r. podczas zorganizowanego webinarium dla włoskiej branży turystycznej.

2.3. Współpraca z Zagranicznym Ośrodkiem POT w Brukseli.

Współpraca z ZOPOT dotyczyła promocji turystyki aktywnej i zrównoważonej województwa podlaskiego na rynkach Beneluksu. Biuro PROT opracowało i przekazało dla Ośrodka

w Brukseli plany wycieczek, opisy atrakcji oraz elektroniczną serię wydawnictwa Czas na Podlaskie.

3. WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

Biuro PROT w 2020 roku aktywnie uczestniczyło w pracach stowarzyszenia Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (FROT), którego PROT jest członkiem. Działalność FROT w 2020 r. obejmowała min.: prace nad nowelizacją ustawy dot. promocji turystyki, prace dotyczące zakresu „Białej Księgi” oraz przygotowania wspólnej oferty do ministerstwa w zakresie realizacji zdania publicznego „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”. [\[Więcej o projekcie na str. 11\]](#), [\[str. 29\]](#)

W 2020 roku Biuro PROT uczestniczyło w cyklicznych spotkaniach online członków FROT, podczas których omawiano bieżącą sytuację rynku turystycznego w Polsce oraz etapy realizacji wspólnego projektu.

4. WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI I SZKOŁAMI

16.01.2020 r. do Członków PROT przystąpiła Politechnika Białostocka. Biuro PROT podjęło aktywną współpracę z Wydziałem Inżynierii Zarządzania oraz Wydziałem Architektury. Współpraca z uczelnią obejmowała wiele obszarów m.in. organizację wydarzeń, edukację oraz promocję.

4.1. Współpraca z Wydziałem Inżynierii Zarządzania

Biuro PROT włączyło się w pracę studentów III roku WA dotyczącą przeprowadzenia inwentaryzacji architektonicznej wybranych budynków w gminie Suchowola. Zebrana dokumentacja zawierała serię fotografii obiektów o wartościach kulturowych, rysunki architektoniczne domów, układów i wystrojów wnętrz oraz spisane fragmenty rozmów z mieszkańcami wsi i ich wspomnień. To wszystko pozwoliło stworzyć artystyczne kompozycje ukazujące ducha miejsca tych terenów.

W dniu 04.02.2020 r. Biuro PROT wspólnie z Wydziałem Architektury PB oraz Burmistrzem Suchowoli zorganizowało wystawę „Tam gdzie spletają się kultury”, którą można było oglądać do 21.02.2020 r.

Wernisaż prac połączono z otwarciem nowej lokalizacji Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej. W spotkaniu uczestniczyli: Prezes PROT Bożena Nienałtowska, Burmistrz Suchowoli Michał Matyskiel, Wicekanclerz Politechniki Białostockiej dr Mirosław Reczko oraz Dziekan Wydziału Architektury prof. Aleksander Asanowicz, Prodzikan ds. Studenckich i Dydaktyki dr inż. arch. Jolanta Owerczuk, Dyrektor Instytutu Architektury i Urbanistyki prof. Bartosz Czarnecki, przedstawiciele Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Turystyki oraz Centrum Trzech Kultur w Suchowoli, a także lokalne media, które nagłośniły wydarzenie.

4.2. Współpraca z Wydziałem Inżynierii Zarządzania

W 2020 r. Biuro PROT podjęło intensywną współpracę z pracownikami naukowymi oraz studentami katedry Marketingu i Turystyki. Najważniejsze działania:

- współpraca w zakresie realizacji projektu „Inwentaryzacja gospodarstw agroturystycznych na terenie województwa podlaskiego” finansowanego w ramach działań KSOW;
- współpraca w zakresie realizacji projektu „Podlaskie Forum Agroturystyczne” finansowanego w ramach działań KSOW. Partnerstwo w projekcie;
- współpraca z pracownikami naukowymi Katedry Marketingu i Turystyki w zakresie realizacji projektu „Dobre praktyki w zarządzaniu i promocji markami terytorialnymi”;
- współpraca ze studentami kierunku Turystyka i Rekreacja w zakresie audytu funkcjonowania produktów turystycznych nagrodzonych i wyróżnionych w konkursie NPT Certyfikat PROT na etapie regionalnym w latach 2003-2019 (audyt przeprowadzono na podstawie wspólnie przygotowanej ankiety badawczej) oraz opracowania koncepcji zarządzania dla wybranych produktów turystycznych: Podlasie SlowFest, Podlaski Szlak Kulinaryny, Podlaski Szlak Bociani, Zielona Kraina Dobrych Wiatrów, Bug – rajem dla turysty, Kanał Augustowski "Szlak Papieski", Białowieski Szlak Turystyczny. Opracowanie obejmowało m.in.: analizę SWOT, sieciowanie usług, komercjalizację produktu, promocje produktu, kreowanie marki. Biuro PROT uczestniczyło w cyklicznych spotkaniach on-line ze studentami, które zakończyło się merytoryczną oceną efektów ich prac w dniu 30.06.2020 r.

V. SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

1. REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w ramach doskonalenia Podlaskiego Systemu informacji Turystycznej koordynuje funkcjonowanie punktów informacji turystycznej w regionie oraz prowadzi Regionalne Centrum Informacji Turystycznej (RCIT).

Od lutego 2020 roku Regionalne Centrum Informacji Turystycznej znajduje się w budynku przy ul. Marii Skłodowskiej - Curie 14 w Białymstoku. RCIT prowadzone jest w ramach zadania „Podlaskie – odwieczna potrzeba natury” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w ramach projektu Osi priorytetowej III. Rozwój turystyki i kultury, Działania 3.1 Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu.

Uroczyste uruchomienie RCIT w nowej siedzibie odbyło się w dniu 04.02.2020 roku. Otwarcie RCIT połączone zostało z wernisażem wystawy „Tam gdzie splatają się Kultury”. Wystawa została zorganizowana wspólnie z Wydziałem Architektury Politechniki Białostockiej oraz Burmistrzem Suchowoli i obejmowała prezentację dokonanej przez studentów inwentaryzacji architektonicznej wybranych budynków w gminie Suchowola.



RICT wyposażone jest w sprzęt multimedialny oraz specjalne stanowisko dla turystów. Odwiedzający RCIT mogą obejrzeć filmy promujące region, otrzymać informatory o atrakcjach województwa, mapy szlaków turystycznych, ale także zaznajomić się z aktualnymi wydarzeniami i ofertami Członków PROT. Odwiedzający mogą też skorzystać z Wi-Fi oraz ogólnodostępnych tabletów, komputera oraz infokiosku, które umożliwiają turystom m.in. wysłanie maila, czy też sprawdzenie bazy turystycznej. W RCIT działa Call Center, dzięki któremu udzielane są informacje turystom z różnych stron świata przez Skype'a.

RCIT jest również przyjazne osobom niepełnosprawnym. Prócz łatwego dostępu i wielu udogodnień RCIT posiada specjalny materiał promocyjny.

W związku z wybuchem pandemii na początku 2020 roku oraz z potencjalnym ryzykiem zakażenia koronawirusem, RCIT zmuszone było czasowo ograniczyć swoją działalność. Pracownicy Centrum udzielali informacji telefonicznie i mailowo z siedziby Biura PROT.

2. FORUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W dniu 11.12.2020 r. odbyło się Walne Zgromadzenie członków Forum Informacji Turystycznej (FIT). W posiedzeniu udział wzięło 120 przedstawicieli certyfikowanych punktów i centrów informacji turystycznej z całego kraju, w tym pracownicy Biura PROT i RCIT. Główne tematy obrad dotyczyły aktualnych i przyszłych wyzwań w obszarze wspierania przedsiębiorców w czasie COVID-19 z udziałem środowiska informacji turystycznej, możliwości współpracy przy podejmowaniu licznych akcji i kampanii informacyjno-promocyjnych oraz omówienia programu Polski Bon Turystyczny.

W ramach rozwijania Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, POT będzie unowocześniać narzędzia teleinformatyczne, digitalizację mobilności informacji turystycznej w kraju i za granicą. Podczas Walnego Zgromadzenia przewodniczący Forum Informacji Turystycznej Marcin Pałach przedstawił sprawozdanie Zarządu FIT z działalności za okres 2020 roku oraz omówił propozycje kierunków strategii działania FIT we współpracy z POT na kolejny rok.

Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej POT przedstawił zrealizowane działania z zakresu procesu E-Certyfikacji Informacji Turystycznej, w którym dokonano aktualizacji regulaminu i kryteriów standaryzacji poziomu obsługi turystów dla poszczególnych stopni od 1 do 4 gwiazdek punktów informacji turystycznej do certyfikacji w 2021 r. Konkurs Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce będzie realizowany w przyszłym roku w nowej aplikacji internetowej.

W ramach forum odbył się panel szkoleniowy. Uczestnicy Forum mieli okazję do wymiany dobrych praktyk nt. funkcjonowania informacji turystycznej w Chorwackiej Wspólnocie Turystycznej, poznania sektorowej ramy zintegrowanego systemu kwalifikacji dla turystyki z udziałem IBE oraz projektu dla głuchych turystów „Turystyka w mig”.