

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	Regionalne Centrum Informacji Turystycznej	
1.	Dystrybucja materiałów promocyjnych	- dystrybucja bezpośrednia i pośrednia posiadanych materiałów promocyjnych województwa podlaskiego, przewodników, katalogów, folderów, etc.
2.	Tworzenie bazy danych	- zbudowanie bazy danych zawierającej w szczególności informacje związane z zakwaterowaniem, atrakcjami, kulinariami. Baza danych w Excelu usprawni funkcjonowanie RCIT i pozostałych punktów informacji turystycznej. Baza danych będzie zawierała jedynie zweryfikowane przez PROT podmioty branży turystycznej; - zgromadzenie danych i przeprowadzenie weryfikacji podmiotów branży turystycznej województwa podlaskiego według opracowanych kryteriów; - wysyłka ankiet drogą mailową z informacją, iż po ich wypełnieniu dany podmiot zostanie poddany weryfikacji i możliwe będzie wpisanie go do bazy danych informacji turystycznej województwa podlaskiego.
3.	Zarządzanie stroną www.podlaskie.travel	- uruchomienie regionalnego portalu informacji turystycznej; - dodanie dodatkowej zakładki „Informacja turystyczna” na stronie www.podlaskie.travel zawierającej dane podmiotów związanych z turystyką, tj. gospodarstwa agroturystyczne, hotele, pensjonaty, pola namiotowe, kamperowiska, atrakcje turystyczne (kajaki, kuligi, konie, quady, loty balonem, szybowce, etc.), szeroko rozumiana gastronomia. Regionalny portal informacji turystycznej usprawni działanie RCIT, jak również innych punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim; - aktualizacja anglojęzycznej wersji strony www.podlaskie.travel ; - redagowanie i publikowanie artykułów na stronę www.podlaskie.travel ; - optymalizacja strony www.podlaskie.travel pod kątem SEO; - tematyczne kampanie Google Ads.

4.	Współpraca z www.polska.travel	- nawiązanie współpracy z www.polska.travel w zakresie promocji walorów województwa podlaskiego.
5.	Działania promocyjne i informacyjne w mediach społecznościowych	- prowadzenie fanpage w serwisie Facebook, Instagram, LinkedIn; - płatne promowanie postów i innych materiałów promujących region województwa podlaskiego na Facebooku, Instagramie, YouTube; - zorganizowanie konkursu na portalach społecznościowych celem pozyskania ciekawego contentu wideo, nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania.
II	DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNO-WYDAWNICZA	
1.	„Podlaskie Kulinaria”	- opracowanie koncepcji na promocję kuchni regionalnej zakładającej wydanie książki kucharskiej w formie tradycyjnej (druk) oraz w wersji online jako aplikacji na iOS i Android (wersja online zawierająca video).
2.	Wydawnictwa promocyjne	- opracowanie i publikacja wydawnictwa „Slow life w województwie podlaskim”.
3.	Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu	- podejmowanie wspólnych z Samorządem Województwa Podlaskiego działań w zakresie promocji atrakcyjności turystycznej regionu.
4.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa podlaskiego	- publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.
5.	Realizacja nagrań audio w formie audiobook	- opracowanie koncepcji działań polegających na zrealizowaniu cyklu audiobooków poświęconych tematyce np. „Podlaskie dostępne” lub treści ze strony www.podlaskie.travel celem zamieszczenia nagranych audiobooków w serwisach Spotify i TIDAL;

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr 7 Walnego Zgromadzenia Członków
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z dnia 16 kwietnia 2021 r.**

		- zrealizowanie i publikacja jednego „próbnego” audiobooka.
6.	Windows	- działania mające na celu współpracę z firmą Microsoft w zakresie publikacji wybranych fotografii przedstawiających walory województwa podlaskiego w sklepie Microsoft jako tła pulpitu systemu Windows.
7.	Wirtualne spacerzy	- realizacja wirtualnych spacerów przedstawiających walory, atrakcje, najważniejsze i najpiękniejsze miejsca województwa podlaskiego.
8.	LEGO	- opracowanie koncepcji dotyczącej promocji województwa podlaskiego poprzez współpracę z firmą LEGO; - realizacja działania będzie polegała na rozeznaniu tematu i określeniu możliwości i niezbędnego budżetu w celu promocji województwa podlaskiego poprzez zaprojektowanie zestawu klocków LEGO w ramach serii LEGO Architecture.
9.	Konkurs	- konkurs dla Internautów na przygotowanie krótkiego materiału wideo o tematyce poświęconej promocji województwa podlaskiego (maks. 1 minuta); - nagrodą w konkursie będzie najnowsza kamera GoPro; - opracowanie regulaminu konkursu, wybór kapituły.
10.	Darmowe zasoby zdjęciowe	- promocja województwa podlaskiego poprzez publikację pakietu zdjęć w Internecie, w serwisach takich jak np. unsplash.com, pixabay.com.
III	WSPIERANIE DZIAŁAŃ CZŁONKÓW PROT	
1.	Nagroda Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej	- opracowanie koncepcji dotyczącej przyznawania nagród za szczególny wkład w promocję województwa podlaskiego w danym roku; - opracowanie regulaminu przyznawania nagrody i jej formy.
IV	KONFERENCJE, SPOTKANIA BRANŻOWE, SZKOLENIA I BADANIA	

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr 7 Walnego Zgromadzenia Członków
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z dnia 16 kwietnia 2021 r.**

1.	Badania ruchu turystycznego w województwie podlaskim	- bieżące monitorowanie ruchu turystycznego w województwie podlaskim.
2.	Badanie funkcjonowania punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim	- badanie wykonywane metodą „Tajemniczy Klient”.
3.	Podniesienie kwalifikacji i kompetencji pracowników punktów informacji turystycznej	- szkolenie pracowników punktów informacji turystycznej z obsługi regionalnego portalu informacji turystycznej.
4.	Konferencja Członków PROT	- konferencja członków PROT; - szkolenie z zakresu marketingu internetowego z uwzględnieniem korzyści płynących ze współpracy z blogerami, vlogerami i influencerami.
V	WIZYTY STUDYJNE	
1.	Wizyty studyjne	- organizacja wizyt studyjnych dla blogerów, dziennikarzy i touroperatorów; - współpraca z blogerami, vlogerami, influencerami w ramach konkretnych obszarów tematycznych (ekoturystyka, slowlife, turystyka aktywna, kulinarna, przyrodnicza, etc.).
VI	TARGI TURYSTYCZNE KRAJOWE I ZAGRANICZNE	
1.	Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych (realizacja uzależniona od sytuacji epidemicznej)	- organizacja stoiska regionalnego województwa podlaskiego; - przygotowanie techniczne i merytoryczne; - współpraca z podwystawcami; - współpraca z organizatorami targów; - prezentacja oferty turystycznej województwa podlaskiego; - alternatywną formą będzie wirtualne uczestnictwo w targach.

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr 7 Walnego Zgromadzenia Członków
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z dnia 16 kwietnia 2021 r.**

VII	DOFINANSOWANIA	
1.	Projekty rozwojowe i dofinansowania zewnętrzne	- aktywne poszukiwanie i aplikowanie o środki finansowe w ramach funduszy krajowych i międzynarodowych.
2.	Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich	- organizacja wydarzenia pn. „Podlaskie Forum Turystyczne – turystyka na obszarach rolniczych i nieurbanizowanych”.
3.	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	- emisja 5 filmów promocyjnych wyemitowanych na antenie regionalnych telewizji województwa śląskiego, małopolskiego, pomorskiego, lubelskiego.
4.	Narodowy Instytut Wolności	- zakup sprzętu komputerowego; modernizacja bazy sprzętowej biura PROT; - szkolenie z zakresu obsługi klienta z niepełnosprawnościami; - zatrudnienie koordynatora działań PROT; - opracowanie i druk zestawów przewodników; - opracowanie i druk zestawów folderów; - opracowanie i publikacja reklamowego spotu telewizyjnego;
VII	BAZA LOKALOWA	
1.	Połączenie RCIT i biura PROT	- działania mające na celu połączenie RCIT i biura PROT w jednej lokalizacji dla usprawnienia funkcjonowania Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.