

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	<b>Regionalne Centrum Informacji Turystycznej</b>	
1.	Dystrybucja materiałów promocyjnych	– dystrybucja bezpośrednia i pośrednia posiadanych materiałów promocyjnych województwa podlaskiego, przewodników, katalogów, map, folderów, itp.
2.	Aktualizacja bazy danych	– aktualizacja bazy danych zawierającej informacje związane z zakwaterowaniem, atrakcjami, kulinariami; – gromadzenie danych i weryfikacja podmiotów branży turystycznej województwa podlaskiego.
3.	Zarządzanie stroną <a href="http://www.podlaskie.travel">www.podlaskie.travel</a>	– rozbudowa strony <a href="http://www.podlaskie.travel">www.podlaskie.travel</a> ; działanie będzie polegało na dodaniu dodatkowej zakładki „szlaki rowerowe” na stronie <a href="http://www.podlaskie.travel">www.podlaskie.travel</a> zawierającej mapy z naniesionymi szlakami rowerowymi oraz Miejsca Przyjazne Rowerzystom w województwie podlaskim (MPR - obiekty usługowe m.in. noclegowe, gastronomiczne, atrakcje turystyczne, informacje turystyczne, serwisy rowerowe, sklepy, które posiadają ofertę dostosowaną do potrzeb rowerzystów); – redagowanie i publikowanie artykułów na stronę <a href="http://www.podlaskie.travel">www.podlaskie.travel</a> ; – optymalizacja strony <a href="http://www.podlaskie.travel">www.podlaskie.travel</a> pod kątem SEO; – tematyczne kampanie Google Ads.
4.	Zarządzanie stroną <a href="http://www.podlaskie.it">www.podlaskie.it</a>	– redagowanie i publikowanie artykułów na stronę <a href="http://www.podlaskie.it">www.podlaskie.it</a> ; – optymalizacja strony <a href="http://www.podlaskie.it">www.podlaskie.it</a> pod kątem SEO.
5.	Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną	– kontynuowanie współpracy w zakresie promocji walorów turystycznych województwa podlaskiego.



6.	Działania promocyjne i informacyjne w mediach społecznościowych	Realizowanie strategii content marketingowej kampanii Podlaskie Travel „Zasil się naturą” z uwzględnieniem oferty turystycznej Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, w oparciu o stronę internetową Podlaskie Travel oraz profile w serwisach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn), tj.: <ul style="list-style-type: none"><li>– przygotowywanie, selekcja, redakcja i publikacja treści,</li><li>– przygotowywanie strategii i harmonogramu kampanii płatnych (Facebook Ads),</li><li>– moderowanie dyskusji, udostępnianie treści innych użytkowników, odpowiadanie na komentarze i wiadomości,</li><li>– monitoring Internetu, prasy oraz pozostałych źródeł.</li></ul>
7.	Przeprowadzenie procesu E-Certyfikacji Informacji Turystycznej w województwie podlaskim	<ul style="list-style-type: none"><li>– współpraca z Polską Organizacją Turystyczną przy działaniach informacyjno-promocyjnych dla sprawnego przeprowadzenia procesu E-Certyfikacji Informacji Turystycznej w województwie podlaskim;</li><li>– powołanie Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej i współpraca z Krajową Komisją Certyfikacyjną w POT;</li><li>– obsługa aplikacji TurApka w tym: wprowadzanie wniosków, weryfikacja i ocena wniosków.</li></ul>
<b>II</b>	<b>Działalność promocyjno-wydawnicza</b>	
1.	Wydawnictwa promocyjne	<ul style="list-style-type: none"><li>– opracowanie i druk materiałów promujących walory i atrakcje turystyczne województwa podlaskiego.</li></ul>
2.	Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu	<ul style="list-style-type: none"><li>– podejmowanie wspólnych z Samorządem Województwa Podlaskiego działań w zakresie promocji atrakcyjności turystycznej regionu.</li></ul>
3.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi, oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa podlaskiego	<ul style="list-style-type: none"><li>– publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.</li></ul>



4.	Realizacja nagrań audio w formie audiobook	<ul style="list-style-type: none"><li>– zrealizowanie cyklu audiobooków/podcastów w dwóch wersjach językowych (PL, EN) w oparciu o treści ze strony <a href="http://www.podlaskie.travel">www.podlaskie.travel</a> celem zamieszczenia nagrań w serwisach Spotify i TIDAL.</li></ul>
5.	Wirtualne spacery	<ul style="list-style-type: none"><li>– realizacja fotografii sferycznych oraz wirtualnych spacerów przedstawiających walory, atrakcje, najważniejsze i najpiękniejsze miejsca województwa podlaskiego.</li></ul>
6.	LEGO	<ul style="list-style-type: none"><li>– promocja województwa podlaskiego poprzez współpracę z firmą LEGO; realizacja działania będzie polegała na promocji województwa podlaskiego poprzez zaprojektowanie i stworzenie dwóch zestawów klocków LEGO i dokonaniu zgłoszenia do programu LEGO Ideas.</li></ul>
7.	Konkursy	<ul style="list-style-type: none"><li>– organizowanie konkursów tematycznych na portalach społecznościowych celem pozyskania zdjęć, nagrań audio i wideo, nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania.</li></ul>
8.	Zasoby zdjęciowe	<ul style="list-style-type: none"><li>– działanie będzie polegało na współpracy z profesjonalnymi fotografami oraz na samodzielnym wykonywaniu zdjęć (architektury, przyrody, kulinariów) przez kadrę PROT w celu utworzenia banku zdjęć dla jeszcze lepszej promocji województwa podlaskiego w Internecie oraz w materiałach promocyjnych drukowanych i elektronicznych;</li><li>– planowany jest zakup sprzętu fotograficznego i oświetleniowego na wyposażenie biura PROT oraz szkolenie z podstaw fotografii pracownikom PROT.</li></ul>
9.	Balonowa Grupa Lotnicza Podlaskie Travel	<ul style="list-style-type: none"><li>– działanie będzie polegało na uruchomieniu balonowej grupy lotniczej, która będzie reprezentowała Podlaskie Travel we wszystkich najważniejszych imprezach balonowych w Polsce;</li><li>– cała załoga Podlaskie Travel zostanie wyposażona w spersonalizowaną odzież wraz z kombinezonami dla pilotów oraz załogantów;</li><li>– na balonie eksponowany będzie duży napis PODLASKIE ZAPRASZA; w tym celu wydrukowany zostanie banner w kształcie trapezu na balon (około 66 m2 powierzchni reklamowej);</li><li>– zestaw do obsługi naziemnej wyposażony jest w specjalną przyczepę do przewozu balonu wraz z koszem; przyczepa zostanie oklejona barwami Podlaskie Travel.</li></ul>



10.	Turystyczna aplikacja mobilna	<ul style="list-style-type: none"><li>– działanie będzie polegało na uruchomieniu turystyczna aplikacji mobilnej dla systemów iOS i Android dostarczającej turystom kompleksowych informacji o atrakcjach turystycznych województwa podlaskiego; aplikacja mobilna zostanie udostępniona bezpłatnie w sklepach Google Play i AppStore; aplikacja będzie stanowiła istotny element systemu informacji turystycznej oraz stanie się przydatnym rozwiązaniem podczas planowania podróży, a w efekcie podczas uprawiania turystyki w województwie podlaskim; podstawowym celem działania będzie stworzenie i udostępnienie turystom i mieszkańcom regionu cyfrowego narzędzia, które umożliwi prezentację oferty turystycznej województwa podlaskiego z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i narzędzi multimedialnych, przez co ułatwiony zostanie dostęp do informacji z zakresu turystyki, krajoznawstwa, kultury i historii regionu, kulinariów, itp.; głównym celem stworzenia turystycznej aplikacji mobilnej jest umożliwienie turystom i mieszkańcom samodzielnego zwiedzania województwa podlaskiego, jak również ułatwienie dostępu do informacji turystycznych na temat regionu.</li></ul>
<b>III</b>	<b>STRATEGIA</b>	
1.	Strategia rozwoju województwa podlaskiego w sektorze turystyki na lata 2023-2027	<ul style="list-style-type: none"><li>– działanie będzie polegało na opracowaniu Strategii rozwoju województwa podlaskiego w sektorze turystyki na lata 2023-2027</li></ul> <p>W ramach przedmiotowej strategii rozwoju zrealizowane zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– opracowanie misji i wizji,</li><li>– określenie celów,</li><li>– analiza realności celów,</li><li>– zidentyfikowanie zakresu niezbędnych zmian,</li><li>– przegląd narzędzi dedykowanych do weryfikacji zasadności wprowadzania zmian i oceny ich efektów,</li><li>– analiza mocnych i słabych stron w sektorze turystyki województwa podlaskiego.</li></ul> <p>Efektem działania będzie przygotowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– harmonogramu działań z wykorzystaniem wybranych metod wdrożenia strategii,</li><li>– zidentyfikowanie niezbędnych działań wdrożeniowych.</li></ul>



		Kluczowym rezultatem strategii będzie sprecyzowanie/wyznaczenie zadań, które należy podjąć celem realizacji założeń strategii i wdrożenia wyników prac.
<b>IV</b>	<b>Wspieranie działań Członków PROT</b>	
1.	Patronat Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej	– dedykowany dla wydarzeń lub przedsięwzięć związanych z szeroko rozumianą turystyką i promocją województwa podlaskiego.
2.	Projekty rozwojowe i dofinansowania zewnętrzne	– wspólne aplikowanie o środki; realizacja projektów, które – poprzez m.in. promocję, edukację, a także tworzenie i wspieranie nowych inicjatyw – wpłyną na dynamikę rozwoju branży turystycznej województwa podlaskiego.
3.	Szkolenia	– szkolenie z zakresu marketingu internetowego z uwzględnieniem korzyści płynących ze współpracy z blogerami, vlogerami i influencerami; – szkolenie z zakresu organizacji imprez z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami; – szkolenie z zakresu rekreacji sportowej jako oferty turystycznej.  *Realizacja szkoleń uzależniona jest od wyników konkursów NIW NOWEFIO i PROO1a.
4.	Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny	– działanie będzie polegało na koordynowaniu etapu regionalnego Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny.
<b>V</b>	<b>Konferencje, spotkania branżowe, szkolenia i badania</b>	
1.	Badania ruchu turystycznego w województwie podlaskim	– bieżące monitorowanie ruchu turystycznego w województwie podlaskim.
2.	Badanie funkcjonowania punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim	– badanie wykonywane metodą „Tajemniczy Klient”.



3.	Podniesienie kwalifikacji i kompetencji pracowników punktów informacji turystycznej	<ul style="list-style-type: none"><li>– szkolenie pracowników punktów informacji turystycznej z obsługi turysty z niepełnosprawnościami.</li></ul> <p>*Realizacja szkolenia uzależniona jest od wyników konkursów NIW NOWEFIO i PROO1a.</p>
4.	Jubileuszowa Konferencja Członków PROT	<ul style="list-style-type: none"><li>– konferencja Członków PROT; działanie będzie polegało na zorganizowaniu Jubileuszowej Konferencji dla Członków PROT z okazji 20-lecia działalności statutowej Stowarzyszenia.</li></ul>
5.	Gala NPT	<ul style="list-style-type: none"><li>– działanie będzie polegało na zorganizowaniu uroczystej gali podsumowującej etap regionalny Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny.</li></ul>
<b>VI</b>	<b>Wizyty studyjne</b>	
1.	Wizyty studyjne	<ul style="list-style-type: none"><li>– organizacja wizyt studyjnych dla blogerów, dziennikarzy i touroperatorów;</li><li>– współpraca z blogerami, vlogerami, influencerami w ramach konkretnych obszarów tematycznych (ekoturystyka, slowlife, turystyka aktywna, kulinarna, przyrodnicza, itp.).</li></ul>
<b>VII</b>	<b>Targi turystyczne krajowe i zagraniczne</b>	
1.	Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych	<ul style="list-style-type: none"><li>– organizacja stoiska regionalnego województwa podlaskiego;</li><li>– przygotowanie techniczne i merytoryczne;</li><li>– współpraca z podwystawcami;</li><li>– współpraca z organizatorami targów;</li><li>– prezentacja oferty turystycznej województwa podlaskiego;</li><li>– alternatywną formą będzie wirtualne uczestnictwo w targach.</li></ul> <p>*Realizacja uzależniona od sytuacji epidemicznej.</p>
<b>VIII</b>	<b>Dofinansowania</b>	
1.	Projekty rozwojowe i dofinansowania zewnętrzne	<ul style="list-style-type: none"><li>– aktywne poszukiwanie i aplikowanie o środki finansowe w ramach funduszy krajowych i międzynarodowych.</li></ul>



2.	Narodowy Instytut Wolności	<p>"Zwiększenie zaangażowania grup kulturalnych i etnicznych we wspólne życie społeczne w woj. podlaskim" - Rządowy Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030, ogłoszony przez Narodowy Instytut Wolności.</p> <p>Data złożenia: 2022-01-12 Status: ocena formalna pozytywna, w trakcie oceny merytorycznej Budżet operacji: 278 130,00 zł Wnioskowana kwota dotacji: 276 380,00 zł</p> <p>"Turystyka otwarta na osoby z niepełnosprawnościami" - Rządowy Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO, ogłoszony przez Narodowy Instytut Wolności.</p> <p>Data złożenia: 2022-01-12 Status: ocena formalna pozytywna, w trakcie oceny merytorycznej Budżet operacji: 599 100,00 zł Wnioskowana kwota dotacji: 599 100,00 zł</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– zakup sprzętu komputerowego; modernizacja bazy sprzętowej biura PROT i RCIT;</li><li>– zorganizowanie cyklu szkoleń;</li><li>– zorganizowanie konferencji.</li></ul>
3.	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	<p>"Promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego w mediach regionalnych" - Otwarty konkurs ofert na realizację w 2022 roku Zadań Samorządu Województwa Podlaskiego w sferze turystyki i krajoznawstwa.</p> <p>Data złożenia: 2022-03-07 Status: w trakcie oceny Budżet operacji: 15 580,00 zł Wnioskowana kwota dotacji: 14 800,00 zł</p> <p>"Piękne Podlaskie - Dni podlaskiej kultury i sztuki" - Otwarty konkurs ofert na realizację w 2022 roku zadań publicznych należących do Województwa Podlaskiego w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.</p> <p>Data złożenia: 2022-02-25</p>



		Status: w trakcie oceny Budżet operacji: 55 680,00 zł Wnioskowana kwota dotacji: 52 880,00 zł
4.	Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich	"Podlaskie Forum Agroturystyczne - Turystyka na terenach rolniczych i niezurbanizowanych" - Plan Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Plan Operacyjny na lata 2022-2023. Data złożenia: 2022-02-28 Status: w trakcie oceny Budżet operacji: 46 089,00 zł Wnioskowana kwota dotacji: 41 731,80 zł  "Inwentaryzacja gospodarstw agroturystycznych na terenie województwa podlaskiego" - Plan Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Plan Operacyjny na lata 2022-2023. Data złożenia: 2022-02-28 Status: w trakcie oceny Budżet operacji: 56 541,70 zł Wnioskowana kwota dotacji: 46 000,00 zł
<b>VIII</b>	<b>Baza lokalowa</b>	
1.	Modernizacja RCIT	– działanie będzie polegało na stworzeniu dodatkowej przestrzeni na potrzeby funkcjonowania Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w części komunikacyjnej budynku przy ul. Kilińskiego 16 w Białymstoku poprzez zainstalowanie lady przystosowanej do obsługi turysty z niepełnosprawnością, jak również do efektywnego eksponowania materiałów promocyjnych o województwie podlaskim.  *Działanie uzależnione jest od wyników konkursu NIW PROO1a.