



Podlaska Regionalna  
Organizacja Turystyczna

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE  
Z DZIAŁALNOŚCI  
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI  
TURYSTYCZNEJ W ROKU 2021**

**Walne Zebranie Członków  
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**

**Białystok, 6 kwietnia 2022 r.**



## Spis treści

<b>OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNE</b> .....	<b>2</b>
<b>I. CZŁONKOWIE PROT (STAN NA 31 GRUDNIA 2021 R.)</b> .....	<b>2</b>
<b>II. ZARZĄD PROT</b> .....	<b>4</b>
<b>III. KOMISJA REWIZYJNA</b> .....	<b>5</b>
<b>IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ</b> .....	<b>5</b>
<b>DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2021 ROKU</b> .....	<b>6</b>
<b>I. PROJEKTY</b> .....	<b>6</b>
1. Wnioski, które otrzymały dofinansowanie .....	6
2. Wnioski złożone, które nie otrzymały dofinansowania .....	7
<b>II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO</b> .....	<b>7</b>
1. Imprezy wystawiennicze - organizacja i obsługa stoisk Województwa Podlaskiego .....	7
2. Wizyty studyjne.....	9
3. Obecność w mediach elektronicznych .....	11
4. Obecność w mediach tradycyjnych.....	14
5. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną, Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej oraz innymi instytucjami .....	16
6. Materiały promocyjne .....	23
7. Patronaty PROT .....	24
<b>III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY, KONKURSY</b> .....	<b>24</b>
1. Konferencje.....	24
2. Szkolenia i spotkania branżowe.....	26
3. Konkursy o tematyce turystycznej.....	26
4. Nagrody .....	30
<b>IV. REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU</b> .....	<b>31</b>
<b>V. POZOSTAŁE DZIAŁANIA</b> .....	<b>31</b>



## OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

### I. CZŁONKOWIE PROT (STAN NA 31 GRUDNIA 2021 R.)

Lp.	Instytucja	Ilość głosów
<b>Członkowie Zwyczajni</b>		
<b>Samorządy</b>		
1.	Samorząd Województwa Podlaskiego	3
2.	Samorząd Miasta Suwałki	1
3.	Samorząd Miasta Augustów	1
4.	Samorząd Powiatu Białostockiego	1
5.	Samorząd Powiatu Augustowskiego	1
6.	Samorząd Gminy Choroszcz	1
7.	Samorząd Gminy Sokółka	1
8.	Samorząd Gminy Białowieża	1
9.	Samorząd Gminy Narewka	1
10.	Samorząd Gminy Rajgród	1
11.	Samorząd Miasta Goniądz	1
12.	Samorząd Miasta Michałowo	1
13.	Samorząd Gminy Sokoły	1
14.	Samorząd Gminy Korycin	1
15.	Samorząd Gminy Suchowola	1
16.	Samorząd Gminy Tykocin	1
17.	Samorząd Gminy Grajewo	1
18.	Samorząd Gminy Supraśl	1
<b>Podmioty gospodarcze, izby gospodarcze</b>		
19.	Casablanca Catering	1
20.	Dwór Czarneckiego***	1
21.	Hotel 3 Trio***	1
22.	Nature Travel Sp. z o. o./Hotel Białowiecki***	1
23.	Hotel Warszawa**** Sp. z o.o.	1
24.	MEP-Pol Sp. z o.o., S.K.A./Hotel Royal&SPA*****	1
25.	Dworek Tryumf	1
26.	Sala Konferencyjno-bankietowa KAJAR	1
27.	Bartłowizna sp. z o.o.	1
28.	Sanatorium Uzdrowskie Augustów	1
29.	Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT	1
30.	Usługi turystyczno-kolejowe Marcin Grześ	1
31.	Janewiczówka - Wioska Darów Lasu	1
32.	Biuro Podróży "ELA-TRAVEL"	1
33.	Movement Arena Suwałki	1
34.	Hotel Wojciech***	1
35.	Restauracja & Pub KORONA	1



36.	Villa Regent	1
<b>Fundacje, stowarzyszenia</b>		
37.	Augustowska Organizacja Turystyczna	1
38.	Suwalska Organizacja Turystyczna	1
39.	Lokalna Organizacja Turystyczna "Wielki Gościniec Litewski"	1
40.	Lokalna Organizacja Turystyczna "LOT nad Bugiem"	1
41.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”	1
42.	Stowarzyszenie LGD Tygiel Doliny Bugu	1
43.	Stowarzyszenie "Podlaskie Smaki"	1
44.	Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku	1
45.	PTTK Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży	1
46.	Towarzystwo "Amicus"	1
47.	Stowarzyszenie "Euroregion Niemen"	1
48.	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	1
49.	Białostocka Organizacja Turystyczna	1
50.	Stowarzyszenie Dalapenia	1
<b>Placówki kultury, sportu i rekreacji</b>		
51.	Grajewskie Centrum Kultury	1
52.	Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie	1
53.	Port Kultury Tykocin	1
54.	Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment	1
55.	Knyszyński Ośrodek Kultury	1
<b>Szkoły, uczelnie wyższe</b>		
56.	Politechnika Białostocka	1
<b>Członkowie Wspierający</b>		
57.	Manufaktura Podlaska	0
58.	Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka"	0
59.	Ortus Media	0
60.	Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno Społeczne	0
61.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie	0
62.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”	0
63.	Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki	0

**W 2021 roku do PROT przystąpili:**

- Knyszyński Ośrodek Kultury,
- Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki (Członek Wspierający),
- Miasto Augustów,
- Białostocka Organizacja Turystyczna,
- Restauracja & PUB Korona Augustów,
- Villa Regent.



## Z grona członków PROT w 2021 roku wypisani zostali:

- Hotel ibis Styles Białystok.

## II. ZARZĄD PROT

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Bożena Nienałtowska
2.	Wiceprezes	Piotr Sobolewski
3.	Wiceprezes	Jarosław Szostak
4.	Sekretarz	Dariusz Saweliew (do dn. 24 maja 2021 r.)
5.	Sekretarz	Agnieszka Domalewska (od dn. 25 maja 2021 r.)
6.	Skarbnik	Wojciech Cymbalisty

## Uchwały podjęte przez Zarząd Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w roku 2021:

- Uchwała nr 1 z dnia 15 lutego 2021 r. w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za rok 2020.
- Uchwała nr 1 z dnia 24 lutego 2021 r. w sprawie zatrudnienia Dyrektora Biura PROT.
- Uchwała nr 1 z dnia 26 marca 2021 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Knyszyński Ośrodek Kultury).
- Uchwała nr 2 z dnia 26 marca 2021 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki).
- Uchwała nr 3 z dnia 26 marca 2021 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 1 z dnia 16 kwietnia 2021 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Miasto Augustów).
- Uchwała nr 2 z dnia 16 kwietnia 2021 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu dotyczącego pracy zdalnej w Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku.
- Uchwała nr 3 z dnia 16 kwietnia 2021 r. w sprawie przyjęcia regulaminu dotyczącego zasad przystąpienia nowych Członków do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 1 z dnia 25 maja 2021 r. w sprawie dokooptowania do składu Zarządu Podlaskiej Organizacji Turystycznej Pani Agnieszki Domalewskiej.
- Uchwała nr 2 z dnia 25 maja 2021 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Hotel ibis Styles).
- Uchwała nr 1 z dnia 27 lipca 2021 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Białostocka Organizacja Turystyczna).
- Uchwała nr 2 z dnia 27 lipca 2021 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Restauracja & PUB „Korona” Augustów).



- Uchwała nr 1 z dnia 4 listopada 2021 r. w sprawie upoważnienia do nawiązywania i rozwiązywania stosunków pracy z pracownikami Biura PROT.
- Uchwała nr 2 z dnia 4 listopada 2021 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Villa Regent).

### III. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Paweł Snarski
2.	Sekretarz	Robert Jabłoński
3.	Członkowie	Dominika Czarnecka
4.		Agnieszka Kurzyna
5.		Izabela Oniszczyk

### IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Lp.	STANOWISKO	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Dyrektor Biura PROT	Sylwia Agnieszka Grudzińska (do 31 marca 2021 r.)
2.	p.o. Dyrektora Biura PROT	Sławomir Kieda (od 1 marca 2021 r.)
	Dyrektor Biura PROT	Sławomir Kieda (od 1 kwietnia 2021 r.)
3.	Specjalista ds. promocji i projektów	Łukasz Klimiuk
4.	Specjalista ds. marketingu internetowego	Damian Paszko
5.	Specjalista ds. marketingu turystycznego	Ewa Packiewicz
6.	Specjalista ds. marketingu turystycznego	Dominika Korolczuk
7.	Specjalista ds. pozyskiwania środków zewnętrznych i promocji	Marta Bokun (od 3 września 2021 r.)



# DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2021 ROKU

## I. PROJEKTY

### 1. WNIOSKI, KTÓRE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIE

**1.1. „Promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego w mediach regionalnych”** – zadanie publiczne dotyczyło emisji pięciu filmów promocyjnych z serii „Czas na Podlaskie. W kontakcie z naturą” na antenie regionalnych stacji TVP czterech województw, tj. śląskiego, łódzkiego, pomorskiego i lubelskiego, co zagwarantowało dotarcie do szerokiego grona odbiorców w okresie od maja do lipca 2021 roku (czyli w czasie planowania urlopów).

Województwo podlaskie pokazane zostało jako miejsce gościnne i niezwykle atrakcyjne dla turystów, zarówno indywidualnych, jak i tych podróżujących z rodziną czy seniorów. Region został przedstawiony jako miejsce idealne na odpoczynek dla turystów ceniących sobie spokój, pragnących bliższego kontaktu z naturą. Zaprezentowany oraz wzmocniony został wizerunek województwa podlaskiego wśród mieszkańców innych regionów kraju, dzięki czemu możliwa była promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego. Działanie to w efekcie wpłynęło na ich rozwój. Dzięki emisji filmów zwiększone zostało zainteresowanie turystyczną ofertą województwa podlaskiego, co przełożyło się i w przyszłości dalej będzie się przekładać na korzyści dla lokalnych przedsiębiorców, właścicieli obiektów hotelowych, gastronomicznych, placówek kultury, zarządców atrakcji.

- Terminy emisji w województwie łódzkim: 12 czerwca 2021 r., 19 czerwca 2021 r., 26 czerwca 2021 r., 3 lipca 2021 r., 10 lipca 2021 r.
- Terminy emisji w województwie lubelskim: 1 lipca 2021 r., 8 lipca 2021 r., 15 lipca 2021 r., 22 lipca 2021 r., 29 lipca 2021 r.
- Terminy emisji w województwie śląskim: 1 lipca 2021 r., 8 lipca 2021 r., 15 lipca 2021 r., 22 lipca 2021 r., 29 lipca 2021 r.



- Terminy emisji w województwie pomorskim: 8 lipca 2021 r., 13 lipca 2021 r., 22 lipca 2021 r., 27 lipca 2021 r., 29 lipca 2021 r. W województwie pomorskim każdy z filmów miał również jedną emisję powtórkową.

Dzięki emisji filmów osiągnięte zostały zmiany społeczne, które przejawiają się zwiększonym poziomem świadomości oraz wiedzy na temat województwa podlaskiego u mieszkańców województw śląskiego, łódzkiego, pomorskiego i lubelskiego. Kampania zapewniła niepowtarzalną promocję produktów turystycznych, takich jak wydarzenia, obiekty noclegowe i gastronomiczne, placówki kultury, miasta, gminy, szlaki oraz wycieczki turystyczne, tj.: rowerowa, piesza i wodna turystyka aktywna - ze szczególnym uwzględnieniem niezwykłych zasobów dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego, turystyki uzdrowiskowej, a także turystyki wiejskiej. Województwo podlaskie ukazane zostało jako miejsce bezpieczne i przyjazne turystom, co jest ważne w dobie epidemii COVID-19.

**Koszt realizacji działań: 14.600,00 zł**

**Wkład własny: 780,00 zł**

**Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 15.380,00 zł**

## **2. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA**

**2.1. „Turystyka Otwarta na Osoby z Niepełnosprawnością”** – zadanie zgłoszone w partnerstwie z Fundacją Instytut Rozwoju Edukacji i Sportu (FIRSiE), w ramach Konkursu PROO-1a Edycja 2021 Narodowego Instytutu Wolności. Łączna wartość projektu miała wynieść 590.000,00 zł.

**2.2. „Podlaskie Forum Agroturystyczne”** – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, Planu Operacyjnego na lata 2020-2021. Łączna wartość projektu miała wynieść 26.842,77 zł.

## **II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO**

### **1. IMPREZY WYSTAWIENNICZE - ORGANIZACJA I OBSŁUGA STOISK WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO**





### **1.1. Tykocin – Piknik Rodzinny w Tykocinie – 22 lipca 2021 r.**

Piknik Rodzinny w Tykocinie to wydarzenie, podczas którego mieszkańcy Tykocina i okolic mogli spróbować produktów lokalnych przygotowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich, obejrzeć pokaz grupy rekonstrukcyjnej, czy zająć się kapsułą Green Velo. Uczestnicy mogli również skorzystać z porad specjalistów do spraw funduszy europejskich i wziąć udział w konkursach z atrakcyjnymi nagrodami. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego przy wspólnym stoisku promowała atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

### **1.2. Kruszyniany – Sabantuj – 31 lipca 2021 r.**

Sabantuj to tradycyjne tatarskie "święto pługa", na które zjeżdżają artyści i goście z różnych krajów. Podczas wydarzenia można wziąć udział w paradzie, warsztatach kulinarnych i rękodzielniczych, podziwiać występy zespołów i poznać unikatowe dania tatarskiej kuchni. Wydarzenie przyciąga uczestników z całej Polski, a także zagranicznych turystów. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego przy wspólnym stoisku promowała atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

### **1.3. Szepietowo – XXVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych i Dni z Doradztwem Rolniczym – 12 września 2021 r.**

Wystawa Zwierząt Hodowlanych to jedno z najważniejszych wydarzeń roku dla hodowców oraz krajowych i zagranicznych przedstawicieli agrobiznesu. Podczas trwania targów, uczestnicy mogli spotkać się z doradcami z zakresu produkcji zwierzęcej, roślinnej, zasad integrowanej ochrony roślin, ekonomiki produkcji, przedsiębiorczości, ekologii, agroturystyki oraz przetwórstwa. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego przy wspólnym stoisku promowała atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

### **1.4. Dąbrowa Białostocka – Dożynki Wojewódzkie – 4-5 września 2021 r.**

Dożynki Wojewódzkie, czyli Podlaskie Święto Plonów to pokazy tradycyjnych obrzędów dożynkowych, prezentacja rękodzieła ludowego i dziedzictwa kulinarnego, wystawa płodów



rolnych oraz koncerty i konkursy. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego przy wspólnym stoisku promowała atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

### **1.5. Poznań – Tour Salon – 24-26 września 2021 r.**

Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon to wydarzenie, podczas którego co roku prezentują się polskie regiony, miasta i gminy, a także organizatorzy wypraw, przewoźnicy oraz zagraniczni dostawcy usług turystycznych. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w Stoisku Narodowym, którego powierzchnia zapewniona została przez Polską Organizację Turystyczną. Wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego oraz Gminą Korycin promowano atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

## **2. WIZYTY STUDYJNE**

### **2.1. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Brukseli – lipiec 2021 r.**

W dn. 20-25 lipca 2021 r. Podlaskie odwiedzili belgijscy blogerzy prowadzący bloga "Trekking et Voyage".

Maxime Alexandre oraz Samuel Vandenberg prowadzą bloga o wysokich zasięgach, a także profile w mediach społecznościowych (ponad 40 tys. obserwujących na Facebooku i 26 tys. na Instagramie). Blog koncentruje się na dłuższych i krótszych wyprawach, z mocnym nastawieniem na naturę, wędrowki, turystykę zrównoważoną i regionalizmy. Głównym celem podróży blogerów była obserwacja dzikich zwierząt i natury Biebrzańskiego Parku Narodowego.

Na ich trasie znalazły się również: Korycin z Parkiem Kulturowym Korycin-Milewszczyzna oraz Korycińskim Wiatrakiem, Goniądz i ośrodek Bartłowizna, Pentowo, Kiermusy oraz Tykocin.

Aktualności z podróży blogerów ukazywały się ich profilach w serwisach społecznościowych.

- Facebook: <https://www.facebook.com/trekkingetvoyage/>,
- Instagram: <https://www.instagram.com/trekkingetvoyage/>.



Relacja z podróży:

- Artykuł (w języku francuskim): <https://www.trekkingetvoyage.com/pologne-nature-et-decouvertes-en-podlachie/>,
- Film: <https://www.facebook.com/watch/?v=1233974407030998>.

We współorganizację wizyty włączyły się również: Samorząd Gminy Korycin, Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki w Korycinie, Samorząd Miasta i Gminy Tykocin oraz Port Kultury Tykocin.

## **2.2. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Madrycie i Polską Organizacją Turystyczną – sierpień 2021 r.**

W dn. 4-5 sierpnia 2021 r. Podlaskie odwiedzili blogerzy z hiszpańskiego bloga Kucavana.

Rodzina skupia się na turystyce kamperowej, która cieszy się coraz większą popularnością w Hiszpanii. Blogerzy odwiedzili Białowiecki Park Narodowy i Biebrzański Park Narodowy.

Aktualności z podróży blogerów ukazywały się na ich profilach w serwisach społecznościowych: Facebook (<https://www.facebook.com/kucavana/>) oraz Instagram (<https://www.instagram.com/kucavana/>).

## **2.3. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie – sierpień 2021 r.**

W dn. 23-27 sierpnia 2021 r. Podlaskie odwiedził dziennikarz włoskiej gazety "La Stampa" Mauro Garofalo.

Głównym punktem programu wizyty był Białowiecki Park Narodowy, gdzie dziennikarz zwiedził Obręb Ochronny Rezerwat oraz Park Pałacowy. Na jego trasie znalazły się również: Nowoberezowo, Kraina Otwartych Okiennic, Kruszyniany, Grabarka i Tykocin. Podczas podróży dziennikarz przeprowadzał wywiady z pracownikiem parku narodowego, lokalną artystką oraz właścicielem obiektu agroturystycznego.

Artykuł pt. „L'urlo estremo di speranza dell'ultima foresta europea” ukazał się w dn. 5 września 2021 r. na ramach dziennika „La Stampa”.



## **2.4. Współpraca z Polską Agencją Prasową przy organizacji wizyty studyjnej dla Historyków z Ukrainy – październik 2021 r.**

W dn. 30 września 2021 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna otrzymała wiadomość z Polskiej Agencji Prasowej, z prośbą o pomoc przy organizacji wizyty studyjnej dla 14-osobowej grupy historyków z Ukrainy. Rolą PROT było przygotowanie planu zwiedzania Drohiczyzna oraz Grabarki, według wytycznych przekazanych przez organizatora, a następnie kontakt z zarządcami obiektów i atrakcji turystycznych w celu ustalenia godzin zwiedzania.

Grupa odwiedziła Muzeum Kajakarstwa w Drohiczyźnie, Muzeum Diecezjalne, cerkiew pw. św. Mikołaja, Górę Zamkową oraz Klasztor Prawosławny Św. Marty i Marii na Św. Górze Grabarce.

We współpracy przy organizacji wizyty włączył się Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczyźnie.

## **3. OBECNOŚĆ W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH**

### **3.1. Aktywność Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w social media – Kampania Podlaskie Travel „Zasil naturą”**

**Styczeń-grudzień 2021 r.**

- Realizowanie strategii content marketingowej kampanii Podlaskie Travel „Zasil się naturą” z uwzględnieniem oferty turystycznej Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej:
  - ◆ przygotowywanie, selekcja, redakcja i publikacja treści,
  - ◆ przygotowywanie strategii i harmonogramu kampanii płatnych (Facebook Ads).

Zrealizowane kampanie:

„Horoskop 2021 według Podlaskie Travel” – 10 stycznia 2021 r. – Nietypowa kampania w formie horoskopu. Każdy ze znaków zodiaków otrzymał wróżbę i radę, a w nich motywy związane z atrakcjami turystycznymi województwa podlaskiego. Treści zostały opublikowane



na stronie internetowej, a także w serwisach Facebook, Instagram oraz LinkedIn. Dostępne są pod adresem:

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/3486632744795789/>.

Łączny zasięg wyniósł 179 tys. odbiorców. Kampania zyskała dużą popularność. Zauważyły i doceniły ją m.in. stacja TVN24 i Polskie Radio Białystok:

<https://tvn24.pl/bialystok/podlasie-horoskop-ktory-ma-promowac-atrakcje-4975946/>,

<https://www.radio.bialystok.pl/wiadomosci/index/id/195229/>.

**„Kolory roku według Podlaskie Travel”** – 25 lutego 2021 r. – Wieloplanszowa kreacja nawiązująca do kolorów 2021 roku ogłoszonych przez Instytut Pantone. Została opublikowana w trzech serwisach społecznościowych. Łączny zasięg: 37 tys. odbiorców.

<https://www.instagram.com/p/CLxHoGXsg4g/>,

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/3606700779455651/>.

**„Podlaskie i muzyka Dawida Podsiadły”** – 28 lutego 2021 r. – Wieloplanszowa kreacja nawiązująca do utworów Dawida Podsiadły. Została opublikowana w trzech serwisach społecznościowych. Łączny zasięg: 52 tys. odbiorców.

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/3616905448435184/>,

<https://www.instagram.com/p/CMFgymIM0sv/>.

**„Miasto Suwałki”** – 6 lipca 2021 r. – Wieloplanszowa kreacja dedykowana atrakcjom turystycznym Miasta Suwałki. Została opublikowana w serwisach Facebook oraz Instagram. Łączny zasięg: 58 tys. odbiorców.

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/3974673755991683/>.

**„Pociąg do Puszczy Białowieskiej”** – 29 lipca 2021 r. – Promocja projektu Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” oraz PKP Intercity. Zasięg: 8 tys. odbiorców.

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/4040045316121193/>.

**„Podlaskie na wakacje”** – w okresie od lipca do sierpnia 2021 r. – Cykl 6 postów (w serwisie Facebook) z wydarzeniami w województwie podlaskim. Łączny zasięg: 112 tys. odbiorców.

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/4121237321335325/>.



„Tryb jesienny” – 8 października 2021 r. – Kampania wizerunkowa zachęcająca do podróżowania i odkrywania województwa podlaskiego poza sezonem turystycznym. Została opublikowana w trzech serwisach społecznościowych. Łączny zasięg: 99 tys. odbiorców.

Dostęp: <https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/4253584611433928/>.

#### **Pozostałe czynności związane z prowadzeniem mediów społecznościowych:**

- moderowanie dyskusji, udostępnianie treści innych użytkowników, odpowiadanie na komentarze i wiadomości,
- monitoring Internetu, prasy oraz pozostałych źródeł,
- nawiązywanie relacji z użytkownikami serwisu Instagram.
- W oparciu o następujące kanały komunikacji:
  - strona Podlaskie Travel,
  - strona Podlaskie Travel na Facebooku,
  - profil Podlaskie Travel na Instagramie,
  - profil Podlaskie Travel na LinkedIn.

### **3.2. Uruchomienie nowej wersji serwisu [www.podlaskie.travel](http://www.podlaskie.travel)**

18 października 2021 r. została uruchomiona nowa wersja strony internetowej Podlaskie Travel ([www.podlaskie.travel](http://www.podlaskie.travel)). Serwis w przejrzystej formie prezentuje atrakcje turystyczne województwa podlaskiego oraz oferty Członków PROT. Jest responsywny – wyświetla i dopasowuje się do różnej wielkości ekranów – i dostosowany do wymagań osób słabowidzących (zgodny ze standardami WCAG 2.0).

Turyści zainteresowani zwiedzaniem województwa podlaskiego znajdą tutaj opisy miejsc związanych z dziedzictwem przyrodniczym, kulturowym i kulinarnym. Poznają najciekawsze produkty turystyczne regionu (np. produkty nagrodzone w Konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny”, „Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo”, „Podlaski Szlak Bociani”, „Podlaski Szlak Kulinarny”).

W sekcji „Zaplanuj” można poznać oferty hotelarzy, restauratorów oraz organizatorów turystyki będących Członkami do stowarzyszenia. Kolejne etapy planowania pobytu ułatwią im także nowe użyteczności. W zakładce „Mapa” wyszukają m.in. lokalizacje atrakcji i punktów Informacji Turystycznej; w zakładce „Niezbędnik” znajdą mapy i foldery; w zakładce „Dzieje się” aktualne wydarzenia i propozycje na spędzenie wolnego czasu. Dodatkowe pytania będą



można zadać na czacie lub w aplikacji Messenger. Nowością w tej wersji strony jest także zakładka „wirtualny spacer”, gdzie można podglądać podlaskie atrakcje turystyczne na zdjęciach panoramicznych 360.

Strona Podlaskie Travel jest dostępna również dla turystów zagranicznych. Dzięki dodatkowemu modułowi Wordpress mogą oni skorzystać z automatycznego tłumaczenia serwisu na kilkadziesiąt języków.

Poprzednia wersja serwisu została zachowana i funkcjonuje jako blog. Jest dostępna pod adresem: [www.historie.podlaskie.travel](http://www.historie.podlaskie.travel).

Wieloletnia praca przy nowej wersji serwisu dotyczyła:

- przygotowania i edycji treści, zdjęć i danych teleadresowych,
- przygotowania i weryfikacji bazy obiektów i atrakcji zamieszczonych na mapie,
- pracy merytorycznej dotyczącej podziału i układu treści,
- optymalizacji strony (eliminowanie błędów, testowanie),
- spotkań i konsultacji.

### 3.3. PODLASKIE.IT

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna komunikuje się z branżą turystyczną poprzez stronę [www.podlaskie.it](http://www.podlaskie.it), gdzie w zakładce „Aktualności” udostępniane są informacje dotyczące najistotniejszych działań organizacji, a także pozostałe informacje dotyczące działań i inicjatyw z regionu oraz z całego kraju.

## 4. OBECNOŚĆ W MEDIACH TRADYCYJNYCH

**Kwiecień 2021 r.:**

- Przygotowanie artykułu pt. „7 Most Instagrammable Places in Podlaskie” (wymienione atrakcje to: Carska Droga, ruiny kościoła w Jałówcze, kolorowe cerkwie, kładka Śliwno-Waniewo, Góra Strękowa, poranne mgły, pomosty na jeziorach Suwalszczyzny) do koreańskiego magazynu **Arts&Culture**:

<http://www.artsculture.com/news/articleView.html?idxno=3359/>.



### Kwiecień-maj 2021 r.:

- Udział pracownika Biura PROT w audycji „Rowerem przez Podlaskie” emitowanej na antenie **Radia Akadera** w dn. 26 kwietnia 2021 r., gdzie tematem rozmowy były propozycje na długi majowy weekend, oraz 10 maja 2021 r., gdzie tematem rozmowy był Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo.

### Lipiec 2021 r.:

- Udział Dyrektora Biura PROT w programie „Gość Obiektywu” emitowanym na antenie stacji **TVP3 Białystok**. Tematem wywiadu były: seria audiobooków współtworzonych z Operą i Filharmonią Podlaską – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki, turystyka osób z niepełnosprawnościami oraz Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny:

<https://bialystok.tvp.pl/54801864/slawomir-kieda-12072021>.

- Wypowiedź Dyrektora Biura PROT dla **TVP3 Białystok**, dotycząca Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny:

<https://bialystok.tvp.pl/55053730/konkurs-na-najlepszy-produkt-turystyczny>.

Wypowiedź znalazła się również w programie „Teleexpress” emitowanym na antenie stacji TVP1:

<https://www.facebook.com/PodlaskaROT/videos/teleexpress-tvp-konkurs-najlepszy-produkt-turystyczny/127069072879411/>.

### Wrzesień 2021 r.:

- Przygotowanie strony reklamowej do magazynu **Wiadomości Turystyczne**:

<http://czytelnia.eurosys.pl/pub/magazine/40/freeEditons/417/editon/mobile/> (str. 7).

- Wypowiedź Dyrektora Biura PROT dla **Wiadomości Turystycznych**, dotycząca uczestnictwa PROT w targach Tour Salon:

<http://czytelnia.eurosys.pl/pub/magazine/40/freeEditons/424/editon/mobile/> (str. 6).





### Grudzień 2021 r.:

- Przygotowanie artykułu pt. „5 miejsc, które musisz odwiedzić w 2022 roku” do grudniowego wydania **Wiadomości Turystycznych**. Artykuł promował laureatów regionalnego etapu XVIII edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny.

## 5. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ, ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ORAZ INNYMI INSTYTUCJAMI

### Styczeń 2021 r.:

- Współpraca z **Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie** i **Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Wiedniu**, której efektem była promocja województwa podlaskiego w Niemczech i Austrii.

Promocja w Niemczech była efektem wizyty studyjnej, która zorganizowana była wspólnie z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie. W październiku 2020 r. Podlaskie zwiedził Carsten Heinke. Dziennikarz od wielu lat pisze i fotografuje dla wydawnictw, czasopism i serwisów podróżniczych. W Podlaskiem skupił się na podglądaniu przyrody w parkach narodowych, zajrzał też do podlaskich miasteczek, był w Tykocinie i Choroszcy. Artykuł – o regionie Puszczy Białowieskiej – można przeczytać na stronie magazynu podróżniczego „Reisen Exclusiv”:

<https://reisenexclusiv.com/bialowieza-nationalpark-polen/>.

W podobny sposób Podlaskie promowane było na rynku austriackim. Cztery parki narodowe, trzy parki krajobrazowe, dziesiątki malowniczo położonych rzek i jezior – to te atuty miały przekonać Austriaków, by zwiedzili województwo podlaskie. Materiały o regionie ukazały się w mediach uznanego czasopisma „T.A.I. Österreichs Tourismusfachzeitung”. Dodatkowo, na łamach tego samego tytułu, została zamieszczona anglojęzyczna wersja filmu „Odkrywaj Podlaskie”. Realizacja tego działania była możliwa dzięki współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Wiedniu.



- Artykuł w Tourist Austria International: <https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2021/01/Podlaskie-artyku%C5%82-Austria.pdf>,
- Artykuł w na portalu internetowym: <https://www.tai.at/destinationen/international/der-unberuehrte-nordosten-polens-ein-paradies-fuer-alle-naturfreunde>.

### **Marzec 2021 r.:**

- Przygotowanie i prezentacja oferty turystycznej województwa podlaskiego w ramach organizowanej i prowadzonej przez **Polską Organizację Turystyczną** akcji „Oferta turystyczna polskich regionów, która przyjęła formę cyklu webinarów dla touroperatorów i biur podróży”. Spotkanie w trybie online odbyło się w dn. 19 marca 2021 r.;
- Przekazanie zdjęć **Zagranicznemu Ośrodkowi Polskiej Organizacji Turystycznej w Amsterdamie** na potrzeby artykułu dotyczącego Suwalszczyzny i Carskiej Drogi;
- Przygotowanie prezentacji z atrakcjami turystycznymi w województwie podlaskim na potrzeby programu telewizyjnego pt. „Regiony Turystyczne” promującego regiony turystyczne w Polsce pod kątem możliwości wykorzystania w nich Polskiego Bonu Turystycznego. Istotnym kryterium wyboru miejsc była dostępność obiektu dla osób z niepełnosprawnościami. Projekt realizowany przez **Polską Organizację Turystyczną**.

### **Marzec-październik 2021 r.:**

- Współpraca z **Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego**, polegająca na składzie graficznym i tekstowym wydawnictwa pt. „Podlaskie na weekend” (wersja polska, angielska, rosyjska, niemiecka).

### **Kwiecień 2021 r.:**

- Udostępnienie zdjęć Członkowi PROT **Knyszyńskiemu Ośrodkowi Kultury** na potrzeby prezentacji zgłaszającej Białystok jako potencjalne miejsce organizacji Światowego Kongresu Krytyków Teatralnych w roku 2023.



- Włączenie się w akcję promocyjną inicjatywy **Polskiej Organizacji Turystycznej** pn. „Certyfikat Dobrych Praktyk”. Rozesłanie informacji o akcji do Lokalnych Organizacji Turystycznych, Lokalnych Grup Działania i przedsiębiorców zrzeszonych w PROT. Udostępnienie informacji na stronie [www.podlaskie.it](http://www.podlaskie.it) oraz w mediach społecznościowych PROT.

#### Maj 2021 r.:

- Udostępnienie zdjęć **Zagranicznemu Ośrodkowi Polskiej Organizacji Turystycznej w Amsterdamie** na potrzeby artykułu na temat Supraśla.
- Włączenie się w akcję **Polskiej Organizacji Turystycznej** pn. „Polska od Kuchni – Festiwal Kół Gospodyń Wiejskich” poprzez przesłanie materiałów zdjęciowych oraz filmowych prezentujących największe atrakcje turystycznej województwa podlaskiego. Wydarzenie odbyło się w dn. 5 czerwca 2021 r. na rynku w Supraślu. Relacje wraz z dostarczonymi materiałami wideo należącymi do PROT ukazały się na antenie TVP2:
  - ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/54185849/na-zywo-z-suprasla-cz1>,
  - ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/54185889/na-zywo-z-suprasla-cz2>,
  - ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/54185923/na-zywo-z-suprasla-cz3>,
  - ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/54185967/na-zywo-z-suprasla-cz4>,
  - ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/54185975/na-zywo-z-suprasla-cz5>.

#### Maj-czerwiec 2021 r.:

- Współpraca z firmą **VAN PUR S.A.** (producentem piwa oraz właścicielem Browaru Łomża), organizującej ogólnopolską loterię konsumencką, w której nagrodami głównymi były pieniądze w kwocie 5 tys. zł. Firma sugerowała konsumentom wykorzystanie wygranej do odwiedzenia województwa podlaskiego. W celu uruchomienia dedykowanej strony www, gdzie promowane miały być atrakcje turystyczne regionu oraz klimatyczne, jakościowe pensjonaty, Organizator zgłosił się do PROT z prośbą o pomoc przy selekcji obiektów noclegowych wpisujących się w ideę konkursu, a także udostępnienie zdjęć z obszaru województwa podlaskiego. Biuro PROT skontaktowało się ze zrzeszonymi w organizacji LOT-ami oraz LGD-ami z zapytaniem o polecane przez nich obiekty noclegowe. Nadesłane propozycje zostały następnie przekazane firmie VAN PUR S.A.



#### Maj-lipiec 2021 r.:

- Współpraca przy organizacji „Kursu doszkalającego dla pilotów wycieczek” – projektu **Polskiej Organizacji Turystycznej** oraz **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**, który miał na celu poszerzenie wiedzy i kompetencji uczestników kursu na temat walorów i atrakcji turystycznych 16 województw w Polsce, wraz z przybliżeniem specyfiki pracy pilota wycieczek w kraju. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna była odpowiedzialna za wyznaczenie prelegentów. Rolę prelegentów zgodzili się podjąć przewodnicy z **Regionalnego Oddziału PTTK w Białymstoku**. Szkolenie odbyło się w dn. 12 lipca 2021 r. podczas spotkania online na platformie Click Meeting.

#### Maj-grudzień 2021 r.:

- Podpisanie porozumienia między Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną a **Operą i Filharmonią Podlaską – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki**, dotyczącego wydania audiobooków o tematyce poświęconej kulturze i walorom turystycznym województwa podlaskiego, a następnie współpraca przy tworzeniu serii audiobooków.

#### Czerwiec 2021 r.:

- Włączenie się w akcję promocyjną konkursu „Zostań ambasadorem swojego regionu” organizowanego przez **Polską Organizację Turystyczną**. Udostępnienie informacji na stronie [www.podlaskie.it](http://www.podlaskie.it) oraz w mediach społecznościowych PROT.

#### Czerwiec-lipiec 2021 r.:

- Współpraca z **Polską Organizacją Turystyczną** (Konsorcjum Polskie Szlaki Kulinarne) w związku z kampanią „Jak Smakuje Polska?”. Zgłoszenie Podlaskiego Szlaku Kulinarnego oraz znajdującego się na nim Zajazdu Litewskiego – „Užeiga” do pierwszej audycji, a także pierekaczewnika jako kulinarnego produktu lokalnego do audycji drugiej. Materiał wideo miał ukazać się na antenie stacji TVP2 w programie pn. „Pytanie na Śniadanie” w dn. 12 i 13 sierpnia. Z początkiem lipca PROT otrzymał informację o zmianie koncepcji kampanii, która przyjęła formę łączenia kulinariów z ciekawymi atrakcjami. Wybranymi spośród propozycji PROT miejscami, w których zawita program „Pytanie na Śniadanie” były Szlak Tatarski (Bohoniki i Kruszyniany) oraz Korycin.



Nagrania do programu rozpoczęły się w dn. 14 lipca 2021 r. Dziennikarz **TVP2** Arkadiusz Skarbowski wraz z ekipą telewizyjną rozpoczął zdjęcia w **Parku Kulturowym Korycin-Milewyszczyna**, odkrywając dziedzictwo kulturowe Korycina i jego okolic, poznając tajniki tkactwa dwuosnowowego i kosztując serów korycińskich oraz potraw przygotowanych z korycińskiej truskawki.

Kolejnym celem podróży były dwie słynne miejscowości znajdujące się na Szlaku Tatarskim. W Kruszynianach grupę produkcyjną powitali łucznicy z klubu **AMM Archery** wraz z Anną Sokólską – jedną z najlepszych łuczniczek konnych w kraju i na świecie, organizując pokaz ich dyscypliny w tradycyjnych tatarskich strojach ludowych. W programie znalazło się również zwiedzanie Meczetu oraz **Centrum Edukacji i Kultury Muzułmańskiej Tatarów Polskich w Kruszynianach**. Z relacji z Bohinik widzowie TVP2 dowiedzieli się, czym są i jak powstają tatarskie przysmaki, np. pierekaczewnik, kołduny czy czeburek.

Podmioty, które współpracowały z PROT przy realizacji kampanii to:

- ◆ Podlaski Szlak Kulinaryny/Stowarzyszenie Podlaskie Smaki,
- ◆ Samorząd Gminy Korycin,
- ◆ Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki w Korycinie,
- ◆ AMM Archery,
- ◆ Centrum Edukacji i Kultury Muzułmańskiej Tatarów Polskich w Kruszynianach,
- ◆ Zajazd u Mahmeda.

Relacja fotograficzna dostępna jest na stronie:

<https://podlaskie.it/aktualnosci/podlaskie-w-pytanie-na-sniadanie-tvp2/>.

#### Lipiec 2021 r.:

- Włączenie się w akcję promocyjną **Lokalnej Organizacji Turystycznej Region Puszczy Białowieskiej** i **PKP Intercity**, dzięki której turyści planujący podróż trasami TLK Żubr (Warszawa – Hajnówka) i TLK Biebrza (Warszawa – Hajnówka – Gdynia) zachęceni byli do odwiedzenia Puszczy Białowieskiej. Udostępnienie informacji na stronie [www.podlaskie.it](http://www.podlaskie.it) oraz w mediach społecznościowych PROT.



### Sierpień 2021 r.:

- Wyselekcjonowanie i udostępnienie zdjęć z województwa podlaskiego **Instytutowi Ochrony Środowiska** w celu promocji Podlaskiego na Światowej Wystawie EXPO w Dubaju.
- Współpraca z **Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego** przy promocji konkursu fotograficznego „Podlaskie. Zasilane wspomnieniami”. Udostępnienie informacji na stronie [www.podlaskie.it](http://www.podlaskie.it) oraz w mediach społecznościowych PROT.

### Wrzesień 2021 r.:

- Włączenie się w akcję promocyjną projektu **Ministerstwa Rozwoju i Technologii** pn. „Polskie Marki Turystyczne”, poprzez udostępnienie informacji na stronie internetowej [www.podlaskie.it](http://www.podlaskie.it), oraz rozesłanie informacji o projekcie do bazy mailingowej PROT.
- Włączenie się w akcję promocyjną instrumentu wsparcia dla branży turystycznej, tj. Instrumentu Finansowego Pożyczka na Rozwój Turystyki, uruchomionego przez Polską Fundację Przedsiębiorczości. Udostępnienie informacji na stronie internetowej [www.podlaskie.it](http://www.podlaskie.it), w mediach społecznościowych PROT, rozesłanie informacji o projekcie do bazy mailingowej PROT.

### Październik 2021 r.:

- Promocja województwa podlaskiego w Belgii. Współpraca z **Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Brukseli** w zakresie przygotowania treści artykułu oraz materiałów wizualnych, które ukazały się na Grande.be – największym portalu specjalizującym się w tematyce turystycznej we Flandrii:  
<https://grande.be/articles/nationale-parken-noordoost-polen-podlachi%C3%AB-het-paradijs-voor-elke-natuurliehebber>.
- Współpraca z **Polską Organizacją Turystyczną** przy realizacji 4. edycji konkursu „Turystyczne Mistrzostwa Blogerów”, czyli jedynej tego typu akcji w Polsce promującej turystykę krajową, w tym w szczególności polskie regiony. W tym celu wykorzystana zostaje aktywność blogerska wraz z elementami promocji poprzez kanały social media i rywalizację. Podstawowym elementem Akcji jest zaangażowanie popularnych blogerów podróżniczych, lifestyle’owych, sportowych i kulinarnych do rywalizacji



w zakresie stworzenia materiałów promujących województwa pod kątem turystycznym. W turnieju bierze udział 16 influencerów i regionów – każdy twórca reprezentuje jeden region. Tworzone przez blogerów materiały promujące regiony mają zainspirować indywidualnych turystów, organizujących samodzielnie swój wypoczynek w Polsce i osoby korzystające z mediów społecznościowych, czerpiące inspiracje podróżnicze z Internetu. Motywacją blogerów do udziału w akcji powinna być atrakcyjność udziału w takiej przygodzie, możliwość pozyskania interesujących treści na blogi, zwiększenia zasięgów blogów, promocja własnego bloga w działaniach promocyjnych POT przy okazji oraz obecność w publikacji drukowanej. Nagroda pieniężna powinna stanowić miłą motywację, ale nie cel sam w sobie. Dzięki Akcji powstały nowe materiały promocyjne, których zadaniem jest zwiększenie zainteresowania podróżami po Polsce wśród internautów.

Działania PROT dotyczyły przygotowania merytorycznego planu wizyty, pomocy podczas jej realizacji oraz nawiązywania kontaktów, a także promocji projektu (przygotowywanie, redakcja i publikacja treści oraz reklamy Facebook Ads).

Województwo Podlaskie reprezentowała Monika Konarzewska, autorka bloga „Zielona wśród ludzi”.

Wybrane treści, które powstały podczas współpracy z PROT:

- ◆ <https://zielonawsrodludzi.pl/poczuj-podlaskie-lecznicza-moc-puszczy/>,
- ◆ <https://zielonawsrodludzi.pl/poczuj-podlaskie-puszcza-augustowska/>,
- ◆ <https://zielonawsrodludzi.pl/poczuj-podlaskie-dzika-puszcza/>,
- ◆ <https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/4346787415446980>,
- ◆ <https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/4424909487634772>.

Podczas realizacji założeń konkursu Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna współpracowała m.in. z **Przedsiębiorstwem Turystycznym SZOT** oraz **Miejsko-Gminnym Ośrodkiem Kultury w Drohiczyne**.

- Rekrutacja do szkolenia pn. „Akademia Liderów” organizowanego przez **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**. „Akademia Liderów” – cyklu specjalistycznych szkoleń, które odbyły się metodą online, i były przeznaczone dla przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski.



Adresatami tego zadania była kadra menadżerska organizacji, funkcjonujących w systemie promocji turystycznej Polski POT-ROT-LOT, najlepsi pracownicy Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych, a także osoby uznane za liderów turystycznych w danym regionie i inne osoby powszechnie cieszące się autorytetem w środowisku turystycznym. Do udziału w szkoleniu dla kadry menadżerskiej instytucji zajmujących się promocją turystyki w województwie podlaskim zgłoszonych zostało 13 osób. Pierwsze szkolenie odbyło się w dn. 26 października 2021 r. W szkoleniach udział wzięli również pracownicy Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

#### **Listopad 2021 r.:**

- Aktualizacja potencjału produktów turystycznych i planów promocyjnych regionów dla **Polskiej Organizacji Turystycznej**.

#### **Grudzień 2021 r.:**

- Udział w projekcie **Polskiej Organizacji Turystycznej** pn. „Turystyczna Szkoła”. Projekt ten powstał pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej. POT wspólnie z partnerami przygotowała bazę pomocy edukacyjnych do przeprowadzania wirtualnych lekcji z atrakcjami turystycznymi i regionami turystycznymi. Zebrane propozycje mogą służyć nauczycielom szkół podstawowych i średnich podczas lekcji zdalnych, a także stacjonarnych. Celem projektu jest zainspirowanie uczniów do podróżowania i pokazanie im ciekawych miejsc na terenie kraju. Wydarzenie odbyło się w dn. 12-14 grudnia 2021 r. w Tykocinie.

Relacja z wydarzenia:

<https://www.facebook.com/PodlaskaROT/posts/666649481442332/>.

## **6. MATERIAŁY PROMOCYJNE**

W sierpniu 2021 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła pracę nad tłumaczeniem wydawnictw z serii „Czas na Podlaskie” na język angielski, a następnie opracowaniem graficznym. Efektem jest pięć folderów pn. „Time for Podlaskie”:

- „Time for Podlaskie. In touch with nature – Suwałki Region”

<https://podlaskie.it/aktualnosci/time-for-podlaskie-suwalki-region/>,





- „Time for Podlaskie. In touch with nature – Augustów and Rajgród Lake”  
<https://podlaskie.it/aktualnosci/time-for-podlaskie-augustow-and-rajgrad-lake/>,
- „Time for Podlaskie. In touch with nature – Biebrza and Narew Valley”  
<https://podlaskie.it/aktualnosci/time-for-podlaskie-biebrza-and-narew-valley/>,
- „Time for Podlaskie. In touch with nature – Knyszyn Forest”  
<https://podlaskie.it/aktualnosci/time-for-podlaskie-knyszyn-forest/>,
- „Time for Podlaskie. In touch with nature – Białowieża Primeval Forest and the Bug Valley”  
<https://podlaskie.it/aktualnosci/time-for-podlaskie-bialowieza-primeval-forest-and-the-bug-valley/>.

Lp.	TYTUŁ	FORMA	NAKŁAD
1.	„Time for Podlaskie. In touch with nature – Suwałki Region”	Wersja drukowana	2500 egz.
2.	„Time for Podlaskie. In touch with nature – Augustów and Rajgród Lake”	Wersja drukowana	2500 egz.
3.	„Time for Podlaskie. In touch with nature – Biebrza and Narew Valley”	Wersja drukowana	2500 egz.
4.	„Time for Podlaskie. In touch with nature – Knyszyn Forest”	Wersja drukowana	2500 egz.
5.	„Time for Podlaskie. In touch with nature – Białowieża Primeval Forest and the Bug Valley”	Wersja drukowana	2500 egz.

## 7. PATRONATY PROT

- 500 kajaków,
- LXII Ogólnopolski Wysokokwalifikowany Rajd Pieszy „Podlasie 2021”.

## III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY, KONKURSY

### 1. KONFERENCJE



### Wrzesień 2021 r.:

- W dn. 27 września 2021 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wzięła udział w obchodach Światowego Dnia Turystyki w Chełmie – Dyrektor Biura PROT opowiedział o zadaniu publicznym „Turystyka osób z niepełnosprawnościami w województwie podlaskim”, które zrealizowane zostało w 2020 roku dzięki dofinansowaniu ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii. Efektami projektu były: konferencja „Turystyka osób z niepełnosprawnościami”, integracyjny spływ kajakowy oraz szkolenie kadr branży turystycznej. Przygotowana została także publikacja „Podlaskie dostępne”.

Prezentacja dostępna jest na stronie:

[https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2021/09/Turystyka-os%C3%B3b-z-niepe%C5%82nosprawno%C5%9Bciami-w-wojew%C3%B3dztwie-podlaskim-Che%C5%82m-27-09-2021\\_PROT.pdf](https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2021/09/Turystyka-os%C3%B3b-z-niepe%C5%82nosprawno%C5%9Bciami-w-wojew%C3%B3dztwie-podlaskim-Che%C5%82m-27-09-2021_PROT.pdf).

### Październik 2021 r.:

- W dn. 7 października 2021 r. przedstawiciele Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej wzięli udział w konferencji turystycznej organizowanej przez LGD „Tygiel Doliny Bugu” i LGD „PRYM”, która miała miejsce w Ziołowym Zakątku w Korycinach. Wyświetlono prezentację pn. „Sieciowanie Punktów IT – najlepsze rozwiązania w zakresie promocji zróżnicowanego regionu pod względem turystycznym”. Konferencja odbyła się w dn. 7 października 2021 r. w Ośrodku Edukacji Przyrodniczej w Ziołowym Zakątku w Korycinach.

### Listopad 2021 r.:

- W dn. 15-17 listopada 2021 r. Dyrektor Biura PROT uczestniczył w IX Forum POT-ROT-LOT we Wrocławiu - jednym z najważniejszych spotkań branży turystycznej w Polsce.

IX Forum Polskiej Organizacji Turystycznej, Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych zainaugurowali sekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Andrzej Gut-Mostowy oraz prezes POT Rafał Szlachta. Na otwarciu obecni byli również wicemarszałek województwa dolnośląskiego Grzegorz Macko, przewodniczący Rady



Miejskiej Wrocławia Sergiusz Kmiecik oraz prezes Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej Adam Zawada.

Pierwszy dzień konferencji wypełniły prelekcje. Uczestnicy zapoznali się z raportem o społecznym i gospodarczym wpływie Polskiego Bonu Turystycznego na rynek usług w Polsce (Wiceprezes POT Anna Salamończyk-Mochel), obejrzeli prezentację dotyczącą procesu odbudowy przemysłu spotkań (Aneta Książek, Poland Convention Bureau POT), a także posłuchali wykładów na temat specyfiki rynków włoskiego i brytyjskiego (Dyrektor ZOPOT w Rzymie Barbara Minczewska; Dyrektor ZOPOT w Londynie Dorota Wojciechowska). Tego dnia wystąpili również Dyrektor Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej Jakub Feiga oraz Dyrektor Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej Marlena Rogowska.

Na forum przedstawiono szczegóły dotyczące Turystycznej Szkoły – lekcji, dzięki którym uczniowie poznają regionalne ciekawostki i atrakcje turystyczne. Projekt ma inspirować młodych ludzi do podróży po Polsce.

Trzydniowe spotkanie zakończyły bilateralne rozmowy przedstawicieli ROT-ów i opiekunów Polskich Marek Turystycznych z dyrektorami ZOPOT-ów.

## **2. SZKOLENIA I SPOTKANIA BRANŻOWE**

- Udział pracowników Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w szkoleniu „Obsługa w turystyce osób z niepełnosprawnościami”, które odbyło się w dn. 3 grudnia 2021 r. w Białowieży.
- Udział pracowników Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w spotkaniu informacyjno-szkoleniowym realizowanym w ramach „Pierwszego Podlaskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych – Porozmawiajmy o współpracy” organizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w dn. 6-10 grudnia 2021 r.
- Udział pracowników Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w spotkaniu dotyczącym Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Litwa, które odbyło się w dn. 16-17 grudnia 2021 r.

## **3. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ**

### **2.1. XVIII Edycja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny**



Celem Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną jest podnoszenie jakości i konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie produktów, które nie tylko wyróżniają się atrakcyjnością turystyczną, ale także są nowatorskie i przyjazne turystom. Co roku Kapituła Konkursu zwraca szczególną uwagę na dostępność produktu turystycznego oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii i innowacji w jego rozwoju.

Rekrutacja do regionalnego etapu XVIII edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny rozpoczęła się w dn. 6 lipca 2021 r. i trwała do dn. 19 września 2021 r. Do etapu regionalnego zgłoszono 15 propozycji produktów turystycznych z województwa podlaskiego, w tym 8 produktów rywalizujących o „Certyfikat POT”, 5 produktów rywalizujących o „Złoty Certyfikat POT” oraz 2 produkty rywalizujące o „Certyfikat Specjalny POT”.

Do zadań PROT należały:

- obsługa aplikacji konkursowej ([www.konkurs.pot.gov.pl](http://www.konkurs.pot.gov.pl));
- opracowanie graficzne XVIII edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny (logo, grafiki na potrzeby promocji w Internecie);
- opracowanie Regulaminu Konkursu;
- przygotowanie informacji prasowej o rozpoczęciu Konkursu i sposobie nadsyłania zgłoszeń;
- rozesłanie informacji do lokalnych mediów;
- promocja płatna konkursu (Facebook Ads);
- kontakt mailowy z Członkami PROT oraz twórcami produktów turystycznych w celu zachęcenia do udziału w Konkursie;
- pomoc aplikującym w wypełnianiu formularzy zgłoszeniowych;
- powołanie Kapituły Konkursu;
- przygotowanie prezentacji multimedialnej w celu przedstawienia produktów Kapitułe Konkursu;
- przeprowadzenie obrad Kapituły Konkursu w celu wyłonienia zwycięzców regionalnego etapu Konkursu.

Biorąc pod uwagę jakość zgłoszeń Kapituła Konkursu nagrodziła wszystkie produkty.



Zwycięskie produkty w konkursie „Certyfikat POT” to:

- I. Park Kulturowy Korycin Milewsczyzna (372 punkty)
- II. Tykocin - Pomnik Historii (359 punktów)
- III. Region Puszczy Białowieskiej (333 punkty)

Wyróżnienia w konkursie „Certyfikat POT” otrzymały: Siem(i)anówka – kompleks wypoczynkowo-turystyczny (308 punktów), Centrum Turystyczno-Rehabilitacyjne ZAZ Krzyżewo (301 punktów), Podlasie. Wycieczka rowerowa szlakiem Green Velo. (283 punkty), Szlak przydrożnych kapliczek w Suchowoli (268 punktów) oraz Cerkiew Staroobrzędowców (219 punktów).

Zwycięskim produktem w konkursie „Certyfikat Specjalny POT” była Rowerowa Narewka (332 punkty), zaś wyróżnienia otrzymały: Szlak Tyzenhauza - szlak rowerowy (279 punktów), Quest "Z Rzędzianem przez Wąsosz" - szlak (257 punktów), System Roweru Miejskiego SUWER (245 punktów), Szlak tematyczny „Podlaskie Ojczyzna Ojczyzn" (154 punkty).

W konkursie o „Złoty Certyfikat POT” zwyciężyła Opera i Filharmonia Podlaska (551 punktów), zaś wyróżnienie zdobył WOSiR Szelment (413 punkty).

W dn. 28 października 2021 r. podczas gali wręczenia certyfikatów, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna nagrodziła laureatów konkursu. Wydarzenie odbyło się w Operze i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki. W celu przeprowadzenia gali niezbędnym było przygotowanie projektów graficznych zaproszeń imiennych, grawerionów, statuetek, prezentacji, zakup kwiatów, zaproszenie laureatów Konkursu i pozostałych gości (m.in. Członków PROT, potencjalnych Członków, instytucje kultury, media), zawarcie umowy na usługi konferansjerskie, organizacja uroczystego bankietu podsumowującego galę. Nagrody wręczyli: Członek Zarządu Województwa Podlaskiego Marek Malinowski oraz Prezes Zarządu PROT Bożena Nienałtowska.

Produkt „Tykocin – Pomnik Historii” zdobył Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej na etapie ogólnopolskim konkursu, zaś Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna otrzymała zaszczytne wyróżnienie Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej dla najbardziej zaangażowanej w przebieg konkursu Regionalnej Organizacji Turystycznej.



## 2.2. Konkurs „Twoje ulubione miejsce w Podlaskiem”

W grudniu 2021 roku został zorganizowany Konkurs „Twoje ulubione miejsce w Podlaskiem”. Konkurs odbywał się na profilu Podlaskie Travel w serwisach społecznościowych Facebook, gdzie został ogłoszony 10 grudnia oraz Instagram, gdzie został ogłoszony 30 grudnia.

Zadanie konkursowe polegało na udzieleniu i uzasadnieniu odpowiedzi na pytanie „Które miejsce w Podlaskiem jest Twoim ulubionym?” w formie komentarza pod postem konkursowym. Nagrodą w Konkursie był Kalendarz Podlaskie Travel na rok 2022. Konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem. W dwóch turach Konkursu przyznano łącznie 65 kalendarzy.

Konkurs w serwisie Facebook:

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/4451588821633505/>

- ◆ Zasięg: 8913
- ◆ Wyświetlenia: 16761
- ◆ Liczba komentarzy: 94

Konkurs w serwisie Instagram:

<https://www.instagram.com/p/CYGulGWsM1R/>

- ◆ Zasięg: 8040
- ◆ Wyświetlenia: 10021
- ◆ Liczba komentarzy: 67

## 2.3. Przygotowanie zamówienia materiałów promocyjnych podsumowujących realizację programu Polskiego Bonu Turystycznego oraz zaprezentowanie dobrych praktyk przedsiębiorców biorących udział w projekcie Certyfikacji Podmiotów Turystycznych

W listopadzie 2021 r. Polska Organizacja Turystyczna, Departament Polskiego Bonu Turystycznego z siedzibą w Wieliczce zorganizowała konkurs dotyczący przygotowania zamówienia materiałów promocyjnych podsumowujących realizację programu Polskiego Bonu Turystycznego oraz zaprezentowanie dobrych praktyk przedsiębiorców biorących udział w projekcie Certyfikacji Podmiotów Turystycznych we współpracy z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna złożyła ofertę



konkursową, a następnie przygotowała Złożenie „Analizę i podsumowanie wpływu PBT na obszarze działania Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej” w ramach konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej. Nagrodą w konkursie było dofinansowanie w wysokości 12 tys. złotych.

#### 4. NAGRODY

##### Październik 2021 r.:

- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zwyciężyła w X edycji konkursu „Róża Regionów”.

Ideą Konkursu „Róża Regionów” jest propagowanie działań władz samorządowych związanych z promocją turystyczną okolicy oraz nagradzanie najlepszych projektów promujących miasta, regiony i lokalne produkty turystyczne, a także wspieranie oraz rozwój wysokich standardów prezentowania walorów turystycznych naszego kraju. W obliczu rosnących oczekiwań turystów to stały rozwój, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań, profesjonalna oprawa graficzna i kreatywność, stanowią klucz do sukcesu. W 2021 roku o godło Róż Regionów walczyły 63 zgłoszenia klasyfikowane i oceniane w 4 kategoriach: folder, projekt specjalny, seria wydawnicza oraz aplikacja mobilna.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zgłosiła pięć propozycji: Street View na Kanale Augustowskim, Podlaskie: Dostępne – turystyka dla osób z niepełnosprawnościami, „Time for Podlaskie. In touch with nature”, PULS. Zasil się naturą, Kreacja Horoskop 2020 i 2021.

Uroczyste ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie wyróżnień miało miejsce podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu 24 września 2021 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zdobyła pierwsze miejsce w kategorii seria wydawnicza za „**Time for Podlaskie. In touch with nature**”. Nagrodę odebrał Dyrektor Biura PROT.

##### Grudzień 2021 r.:

- W dn. 6 grudnia 2021 r. w Operze i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki odbyła się gala wręczenia nagród laureatom Podlaskiej Marki 2020. Ambasadorem Podlaskiej Gospodarki została



Podlaska Branża Turystyczna. Uhonorowano: Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną, Suwalską Organizację Turystyczną, Lokalną Organizację Turystyczną „LOT nad Bugiem”, Lokalną Organizację Turystyczną „Ziemia Łomżyńska”, Lokalną Organizację Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej” i Polską Izbę Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku. W imieniu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z rąk Marszałka Marka Malinowskiego nagrodę odebrała Prezes Zarządu PROT Bożena Nienałtowska.

#### **IV. REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU**

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w ramach doskonalenia Podlaskiego Systemu Informacji Turystycznej koordynuje funkcjonowanie punktów informacji turystycznej w regionie oraz prowadzi Regionalne Centrum Informacji Turystycznej (RCIT). Od września 2021 r. Regionalne Centrum Informacji Turystycznej mieści się przy ul. Jana Kilińskiego 16 w Białymstoku. RCIT prowadzone jest w ramach zadania „Podlaskie – odwieczna potrzeba natury” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w ramach projektu Osi priorytetowej III. Rozwój turystyki i kultury, Działania 3.1 Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu.

RCIT wyposażone jest w sprzęt multimedialny oraz specjalne stanowisko dla turystów. Odwiedzający RCIT mogą obejrzeć filmy promujące region, otrzymać informatory o atrakcjach województwa, mapy szlaków turystycznych, ale także zaznajomić się z aktualnymi wydarzeniami i ofertami Członków PROT. Odwiedzający mogą też skorzystać z Wi-Fi, co umożliwi im m.in. wysłanie maila, czy też sprawdzenie bazy turystycznej. RCIT jest również przyjazne osobom niepełnosprawnym. Prócz łatwego dostępu i wielu udogodnień, RCIT posiada specjalny materiał promocyjny.

#### **V. POZOSTAŁE DZIAŁANIA**

Maj 2021 r.:

- Przygotowanie **serii kolorowanek** przedstawiających zwierzęta reprezentujące województwo podlaskie na okoliczność Dnia Dziecka. Nieodpłatne udostępnienie kolorowanek do pobrania na kanałach komunikacji PROT w Internecie.





### Październik 2021 r.:

- Opracowanie graficzne **kalendarza na rok 2022**, przedstawiającego najbardziej spektakularne widoki. Kalendarz ścienny w formacie A2 został rozdystrybuowany m.in. wśród Członków PROT oraz laureatów regionalnego etapu XVIII edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny.
- 21 października 2021 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wzięła udział w **Ogólnopolskim Tygodniu Kariery** organizowanym w Zespole Szkół Rolniczych w Białymstoku. Pracownicy Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej opowiedzieli o działalności organizacji, realizowanych projektach i kwalifikacjach potrzebnych na turystycznym rynku pracy. Ich słuchaczami była młodzież ucząca się na kierunkach związanych z organizacją turystyki.

### Listopad 2021 r.:

- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna została zakwalifikowana do programu **Google Ad Grants**. Otrzymała też grant od Microsoft na oprogramowanie i rozwiązania chmurowe. Inicjatywa Ad Grants pomaga organizacjom non-profit. Dzięki wsparciu Google Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna będzie mogła prowadzić działania promocyjne na większą skalę. Budżet na reklamy tekstowe wyświetlane w wyszukiwarce Google wynosi 10 tys. USD miesięcznie. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna otrzymała także grant od Microsoft na oprogramowanie i rozwiązania chmurowe o wartości 5500 USD rocznie.

### Grudzień 2021 r.:

- Powołanie **Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej** na potrzebę certyfikacji Punktu Informacji Turystycznej w Łomży.
- Rozpoczęcie prac dotyczących aplikowania do Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich **NOWEFIO na lata 2021-2030**.
- Rozpoczęcie prac dotyczących aplikowania do Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich **PROO na lata 2018-2030**.