

Plan pracy Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej 2023

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	Regionalne Centrum Informacji Turystycznej	
1.	Dystrybucja materiałów promocyjnych	– dystrybucja bezpośrednia i pośrednia posiadanych materiałów promocyjnych województwa podlaskiego, przewodników, katalogów, map, folderów, itp.
2.	Aktualizacja bazy danych	– aktualizacja bazy danych zawierającej informacje związane z zakwaterowaniem, atrakcjami, kulinariami, – gromadzenie danych i weryfikacja podmiotów branży turystycznej województwa podlaskiego.
3.	Zarządzanie stroną www.podlaskie.travel	– rozbudowa strony www.podlaskie.travel ; działanie będzie polegało na dodaniu dodatkowej zakładki „szlaki rowerowe” na stronie www.podlaskie.travel zawierającej mapy z naniesionymi szlakami rowerowymi oraz Miejsca Przyjazne Rowerzystom w województwie podlaskim (MPR - obiekty usługowe m.in. noclegowe, gastronomiczne, atrakcje turystyczne, informacje turystyczne, serwisy rowerowe, sklepy, które posiadają ofertę dostosowaną do potrzeb rowerzystów), – redagowanie i publikowanie artykułów na stronę www.podlaskie.travel , – optymalizacja strony www.podlaskie.travel pod kątem SEO.
4.	Zarządzanie stroną www.podlaskie.it	– redagowanie i publikowanie artykułów na stronę www.podlaskie.it , – optymalizacja strony www.podlaskie.it pod kątem SEO.
5.	Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną	– kontynuowanie współpracy w zakresie promocji walorów turystycznych województwa podlaskiego.
6.	Działania promocyjne i informacyjne w Internecie	Realizowanie strategii content marketingowej kampanii Podlaskie Travel „Zasil się naturą” z uwzględnieniem oferty turystycznej Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji



		<p>Turystycznej, w oparciu o stronę internetową Podlaskie Travel oraz profile w serwisach społecznościowych (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok), tj.:</p> <ul style="list-style-type: none">– przygotowywanie, selekcja, redakcja i publikacja treści,– przygotowywanie strategii i harmonogramu kampanii płatnych (Facebook Ads),– moderowanie dyskusji, udostępnianie treści innych użytkowników, odpowiadanie na komentarze i wiadomości,– monitoring Internetu, prasy oraz pozostałych źródeł,– prowadzenie kampanii tematycznych w wyszukiwarce Google w oparciu o Google Ad Grants (potencjał tego działania wynosi 120 000 USD rocznie).
II	Działalność promocyjno-wydawnicza	
1.	Wydawnictwa promocyjne	<ul style="list-style-type: none">– opracowanie i druk materiałów promujących walory i atrakcje turystyczne województwa podlaskiego (aktualizacja Czas na podlaskie, wydawnictwo wizerunkowe).
2.	Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu	<ul style="list-style-type: none">– podejmowanie wspólnych z Samorządem Województwa Podlaskiego działań w zakresie promocji atrakcyjności turystycznej regionu.
3.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi, oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa podlaskiego	<ul style="list-style-type: none">– publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.
4.	LEGO	<ul style="list-style-type: none">– promocja województwa podlaskiego poprzez współpracę z firmą LEGO; realizacja działania będzie polegała na promocji województwa podlaskiego poprzez zaprojektowanie i stworzenie zestawu klocków LEGO inspirowanego służą na Kanale Augustowskim.
5.	Konkursy	<ul style="list-style-type: none">– organizowanie konkursów tematycznych na portalach społecznościowych celem pozyskania nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania.
6.	Zasoby zdjęciowe	<ul style="list-style-type: none">– działanie będzie polegało na współpracy z profesjonalnymi fotografami oraz na samodzielnym wykonywaniu zdjęć (architektury, przyrody, kulinariów) przez kadrę PROT

		w celu rozbudowy banku zdjęć dla jeszcze lepszej promocji województwa podlaskiego w Internecie oraz w materiałach promocyjnych drukowanych i elektronicznych.
7.	Igrzyska Europejskie - Metavers	Promocja Województwa Podlaskiego na platformie Metaverse podczas Igrzysk Europejskich 2023 odbywających się w Krakowie. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną uzyskała możliwość stworzenia swojego wirtualnego pokoju na platformie Metaverse, który będzie dostępny dla uczestników oraz wolontariuszy Igrzysk Europejskich. W przedsięwzięciu biorą udział również inne regiony Polski.
III	Wspieranie działań Członków PROT	
1.	Patronat Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej	– dedykowany dla wydarzeń lub przedsięwzięć związanych z szeroko rozumianą turystyką i promocją województwa podlaskiego.
2.	Projekty rozwojowe i dofinansowania zewnętrzne	– wspólne aplikowanie o środki; realizacja projektów, które – poprzez m.in. promocję, edukację, a także tworzenie i wspieranie nowych inicjatyw – wpłyną na dynamikę rozwoju branży turystycznej województwa podlaskiego.
3.	Szkolenia	– Experience marketing. Rola informacji turystycznej w kreowaniu pozytywnych doświadczeń turystów i budowaniu marki regionu (planowany termin: wrzesień/październik 2023 r.).
4.	Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny	– działanie będzie polegało na koordynowaniu etapu regionalnego Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny.
5.	Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów	– działanie będzie polegało na koordynowaniu etapu regionalnego Turystycznych Mistrzostw Vlogerów. Akcja skierowana jest do twórców, którzy swoje relacje z podróży po województwie podlaskim przedstawiają w formie filmów publikowanych na autorskim kanale YouTube.



IV	Konferencje, spotkania branżowe, szkolenia i badania	
1.	Badanie ruchu turystycznego w województwie podlaskim	– bieżące monitorowanie ruchu turystycznego w województwie podlaskim.
2.	Badanie funkcjonowania punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim	– badanie wykonywane metodą „Tajemniczy Klient”.
3.	Gala NPT	– działanie będzie polegało na zorganizowaniu uroczystej gali podsumowującej etap regionalny Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny.
4.	Podlaskie Forum Agroturystyczne	– działanie będzie polegało na zorganizowaniu konferencji dla kwaterodawców agroturystycznych, wspólnie z podlaskim oddziałem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Podlaskie Forum Agroturystyczne to wydarzenie cykliczne. Jest skierowane do osób mieszkających na terenie województwa podlaskiego – prowadzących lub zainteresowanych prowadzeniem działalności związanej z turystyką wiejską, a także do pracowników instytucji z obszaru turystyki. Uczestnicy biorą udział w panelach i warsztatach prowadzonych przez specjalistów, by uzyskać wiedzę w zakresie zarządzania i promocji turystyki wiejskiej.
V	Wizyty studyjne	
1.	Wizyty studyjne	– organizacja wizyt studyjnych dla blogerów, dziennikarzy i touroperatorów; – współpraca z blogerami, vlogerami, influencerami w ramach konkretnych obszarów tematycznych (ekoturystyka, slowlife, turystyka aktywna, kulinarna, przyrodnicza, itp.).



VI Targi turystyczne krajowe i zagraniczne		
1.	Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych	<ul style="list-style-type: none">– organizacja stoiska regionalnego województwa podlaskiego;– przygotowanie techniczne i merytoryczne;– współpraca z podwystawcami;– współpraca z organizatorami targów;– prezentacja oferty turystycznej województwa podlaskiego;– alternatywną formą będzie wirtualne uczestnictwo w targach;– Wrocław, Szczecin, Chorzów, Poznań, Nadarzyn.
VII Dofinansowania		
1.	Projekty rozwojowe i dofinansowania zewnętrzne	<ul style="list-style-type: none">– aktywne poszukiwanie i aplikowanie o środki finansowe w ramach funduszy krajowych i międzynarodowych.
2.	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	<p>"Podlaski bieg na orientację" - Otwarty konkurs ofert na realizację w 2023 roku Zadań Samorządu Województwa Podlaskiego w sferze upowszechniania sportu. Status: do realizacji Budżet operacji: 21 000,00 zł Kwota dotacji: 15 000,00 zł</p> <p>"Podlaskie Szlaki Rowerowe – mapa interaktywna" - Otwarty konkurs ofert na realizację w 2023 roku zadań publicznych należących do Województwa Podlaskiego w sferze turystyki i krajoznawstwa. Status: do realizacji Budżet operacji: 49 560,00 zł Kwota dotacji: 47 000,00 zł</p>
3.	Ministerstwo Sportu i Turystyki	<p>„Street View w parkach narodowych Województwa Podlaskiego” Status: do realizacji Budżet operacji: 196 694,00 zł</p>



		Kwota dotacji: 175 458,00 zł
4.	Interreg Polska - Litwa	„Cross-border tourism capsule - creation and promotion of Polish-Lithuanian tourist route E-11 using innovative solutions.” Status: w przygotowaniu Budżet operacji PROT: 352 290,00 Euro
5.	Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej - „Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej i Przedsiębiorczości Społecznej”	„Modernizacja wyposażenia biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.” Status: ocena merytoryczna Budżet operacji: 169 286,96 zł Kwota dotacji: 169 286,96 zł