



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ W ROKU 2022**

**Walne Zebranie Członków
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**

Białystok, 30 maja 2023 r.



Spis treści

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNE	2
I. CZŁONKOWIE PROT (STAN NA 31 GRUDNIA 2022 R.)	2
II. ZARZĄD PROT	4
III. KOMISJA REWIZYJNA	5
IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ	6
DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2022 ROKU	7
I. PROJEKTY	7
1. WNIOSKI, KTÓRE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIE	7
2. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA	9
II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	10
1. IMPREZY WYSTAWIENNICZE - ORGANIZACJA I OBSŁUGA STOISK WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	10
2. WIZYTY STUDYJNE.....	11
3. PODLASKIE W ŚWIECIE LEGO	12
4. KAMPANIA WIZERUNKOWA W PKP INTERCITY	13
5. KAMPANIA WIZERUNKOWA W MEDIACH ORLEN	13
6. OBECNOŚĆ W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH.....	13
7. OBECNOŚĆ W MEDIACH TRADYCYJNYCH.....	18
8. ANALIZA OBECNOŚCI W MEDIACH W 2022 R.	23
9. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ, ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ORAZ INNYMI INSTYTUCJAMI	24
10. ZDJĘCIA, MATERIAŁY I GADŻETY PROMOCYJNE	29
11. PATRONATY PROT.....	31
III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY, KONKURSY	31
1. KONFERENCJE.....	31
2. SZKOLENIA I SPOTKANIA BRANŻOWE	32
3. WARSZTATY	35
4. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ	35
IV. REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU	38
V. CERTYFIKACJA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM 39	
VI. POZNAJEMY PODLASKIE	40



OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNE

I. CZŁONKOWIE PROT (STAN NA 31 GRUDNIA 2022 R.)

Lp.	Instytucja	Ilość głosów
Członkowie Zwyczajni		
Samorządy		
1.	Województwo Podlaskie	3
2.	Miasto Suwałki	1
3.	Miasto Augustów	1
4.	Miasto Bielsk Podlaski	1
5.	Powiat Białostocki	1
6.	Powiat Augustowski	1
7.	Gmina Choroszcz	1
8.	Gmina Sokółka	1
9.	Gmina Białowieża	1
10.	Gmina Narewka	1
11.	Gmina Rajgród	1
12.	Gmina Goniądz	1
13.	Gmina Michałowo	1
14.	Gmina Sokoły	1
15.	Gmina Korycin	1
16.	Gmina Suchowola	1
17.	Gmina Tykocin	1
18.	Gmina Grajewo	1
19.	Gmina Supraśl	1
20.	Gmina Turośń Kościelna	1
Podmioty gospodarcze, izby gospodarcze		
21.	Casablanca Catering	1
22.	Dwór Czarneckiego***	1
23.	Hotel 3 Trio***	1
24.	Nature Travel Sp. z o. o./Hotel Białowiecki***	1
25.	Hotel Warszawa**** Sp. z o.o.	1
26.	MEP-Pol Sp. z o.o., S.K.A./Hotel Royal&SPA*****	1
27.	Dworek Tryumf	1
28.	Sala Konferencyjno-bankietowa KAJAR	1
29.	Bartłowizna sp. z o.o.	1
30.	Sanatorium Uzdrawiskowe Augustów	1
31.	Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT	1
32.	Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment	1
33.	Janewiczówka - Wioska Darów Lasu	1
34.	Biuro Podróży "ELA-TRAVEL"	1
35.	Hotel Wojciech***	1



36.	Restauracja & Pub KORONA	1
37.	Villa Regent	1
38.	Karczma Koszarka	1
39.	Agroturystyka Miód Malina	1
40.	Marina Borki PPH A&W KONDRACCY	1
41.	Hotel Hampton by Hilton Białystok***	1
42.	Kamienica Sp. z o.o.	1
Fundacje, stowarzyszenia		
43.	Augustowska Organizacja Turystyczna	1
44.	Suwalska Organizacja Turystyczna	1
45.	Lokalna Organizacja Turystyczna "Wielki Gościniec Litewski"	1
46.	Lokalna Organizacja Turystyczna "LOT nad Bugiem"	1
47.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”	1
48.	Stowarzyszenie LGD Tygiel Doliny Bugu	1
49.	Stowarzyszenie "Podlaskie Smaki"	1
50.	Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku	1
51.	PTTK Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży	1
52.	Towarzystwo "Amicus"	1
53.	Stowarzyszenie "Euroregion Niemen"	1
54.	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	1
55.	Białostocka Organizacja Turystyczna	1
56.	Stowarzyszenie Dalapenia	1
57.	Lokalna Grupa Działania "Kanał Augustowski"	1
Placówki kultury, sportu i rekreacji		
58.	Grajewskie Centrum Kultury	1
59.	Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie	1
60.	Port Kultury Tykocin	1
61.	Knyszyński Ośrodek Kultury	1
Szkoły, uczelnie wyższe		
62.	Politechnika Białostocka	1
Członkowie Wspierający		
63.	Manufaktura Podlaska	0
64.	Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka"	0
65.	Ortus Media	0
66.	Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno Społeczne	0
67.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie	0
68.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”	0
69.	Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki	0
70.	Fundacja Zdrowe Miasto	0

W 2022 r. do PROT przystąpili:

- Miasto Bielsk Podlaski,
- Gmina Turośń Kościelna,



- Karczma Koszarka,
- Agroturystyka Miód Malina,
- Marina Borki PPH A&W KONDRACCY,
- Hotel Hampton by Hilton Białystok***
- Kamienica Sp. z o.o.,
- Lokalna Grupa Działania "Kanał Augustowski",
- Fundacja Zdrowe Miasto (Członek Wspierający).

Z grona członków PROT w 2022 r. wypisani zostali:

- Movement Arena Suwałki,
- Usługi Turystyczno-Kolejowe Marcin Grześ.

II. ZARZĄD PROT

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Bożena Nienałtowska
2.	Wiceprezes	Piotr Sobolewski
3.	Wiceprezes	Jarosław Szostak
4.	Sekretarz	Agnieszka Domalewska (do dn. 5 czerwca 2022 r.)
5.	Sekretarz	Emil Zagórski (od dn. 6 czerwca 2022 r.)
6.	Skarbnik	Wojciech Cymbalista

Uchwały podjęte przez Zarząd Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w roku 2022:

- Uchwała nr 1 z dnia 19 stycznia 2022 r. w sprawie w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Karczma Koszarka).
- Uchwała nr 2 z dnia 19 stycznia 2022 r. w sprawie w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej („Lokalna Grupa Działania – Kanał Augustowski”).
- Uchwała nr 3 z dnia 19 stycznia 2022 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Movement Arena Suwałki).
- Uchwała nr 4 z dnia 19 stycznia 2022 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Usługi Turystyczno-Kolejowe Marcin Grześ).
- Uchwała nr 5 z dnia 19 stycznia 2022 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 1 z dnia 28 lutego 2022 r. w sprawie uchylecia uchwały w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 1 z dnia 18 marca 2022 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Fundacja Zdrowe Miasto).



- Uchwała nr 2 z dnia 18 marca 2022 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 1 z dnia 6 czerwca 2022 r. w sprawie dokooptowania pana Emila Zagórskiego do składu Zarządu Podlaskiej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 1 z dnia 30 sierpnia 2022 r. w sprawie w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Hotel Hampton by Hilton Białystok) - niepodjęta.
- Uchwała nr 2 z dnia 30 sierpnia 2022 r. w sprawie w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Agroturystyka Miód Malina).
- Uchwała nr 1 z dnia 4 listopada 2022 r. w sprawie w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Marina Borki PPH A&W KONDRACCY).
- Uchwała nr 2 z dnia 4 listopada 2022 r. w sprawie w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Miasto Bielsk Podlaski).
- Uchwała nr 3 z dnia 4 listopada 2022 r. w sprawie w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Hotel Hampton by Hilton Białystok).
- Uchwała nr 4 z dnia 4 listopada 2022 r. w sprawie w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Kamienica Sp. z o.o.).
- Uchwała nr 5 z dnia 4 listopada 2022 r. w sprawie w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Gmina Turośl Kościelna).
- Uchwała nr 1 z dnia 28 listopada 2022 r. w sprawie w sprawie przedsięwzięcia „Poznajemy Podlaskie”.
- Uchwała nr 2 z dnia 28 listopada 2022 r. w sprawie udzielenia pełnomocnictwa do realizacji przedsięwzięcia „Poznajemy Podlaskie”.

III. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Paweł Snarski
2.	Sekretarz	Robert Jabłoński
3.	Członkowie	Dominika Czarnecka
4.		Agnieszka Kurzyna-Zarzecka
5.		Izabela Oniszczyk



IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Lp.	STANOWISKO	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Dyrektor Biura PROT	Sławomir Kieda
2.	Specjalista ds. promocji i projektów	Łukasz Klimiuk
3.	Specjalista ds. marketingu internetowego	Damian Paszko
4.	Specjalista ds. marketingu turystycznego	Ewa Packiewicz
5.	Specjalista ds. marketingu turystycznego	Dominika Korolczuk
6.	Specjalista ds. projektów wewnętrznych i zewnętrznych	Marta Bokun
7.	Specjalista ds. promocji i informacji turystycznej	Joanna Waluk (od 12 kwietnia 2022 r.)



DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2022 ROKU

I. PROJEKTY

1. WNIOSKI, KTÓRE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIE

1.1. "Inwentaryzacja gospodarstw agroturystycznych"

Celem operacji było podniesienie poziomu wiedzy na temat funkcjonujących gospodarstw agroturystycznych w województwie podlaskim wśród kwaterodawców, pracowników instytucji związanych z obszarami wiejskimi oraz turystów poprzez inwentaryzację gospodarstw agroturystycznych oraz przygotowanie i udostępnienie w/w grupom naukowego opracowania analizującego stan i perspektywy rozwoju agroturystyki w województwie podlaskim. Zadanie zrealizowano dzięki finansowaniu ze środków KSOW w ramach Pomocy Technicznej PROW 2014-2020, Planu Operacyjnego na lata 2020-2021.

Kwota dofinansowania zadania: 46 000,00 zł

Wkład własny: 10 541,70 zł

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 56 541,70 zł

1.2. **Podlaskie Forum Agroturystyczne** - Wniosek został pozytywnie oceniony jednak nie otrzymał dofinansowania z powodu limitu środków na realizację operacji. Zadanie zrealizowano dzięki finansowaniu ze środków własnych KSOW w ramach Pomocy Technicznej PROW 2014-2020, Planu Operacyjnego na lata 2020-2021.

Zadanie polegało na zorganizowaniu dwudniowego spotkania skierowanego do mieszkańców obszarów wiejskich województwa podlaskiego. Podczas wydarzenia, którego główną częścią były wystąpienia panelistów, poruszone zostały tematy związane z działalnością i nowymi rozwiązaniami w turystyce wiejskiej, które mają pozytywny wpływ na rozwój obszarów wiejskich.

W szerokim gronie prelegentów pojawili się: dr inż. Romuald Ziółkowski (Wydział Inżynierii Zarządzania, Politechnika Białostocka), Marta Grzelak (Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”), dr inż. Paweł Tadejko (Wydział



Informatyki, Politechnika Białostocka), Eugeniusz Wiśniewski (Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne), Emilia Zozula (Majątek Morgi), Mariusz Cylwik (Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie), Małgorzata Ostapowicz (Perły z Leśnego Dworku), a także Marcin Muszyc (Departament Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego), Małgorzata Luto (Departament Sportu, Edukacji i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego), Monika Szorc (Nadleśnictwo Knyszyn) oraz Damian Zozula (Majątek Morgi).

Termin wydarzenia: 12-13 grudnia 2022 r.

Kwota dofinansowania zadania: 46 000,00 zł

1.3. „Promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego w mediach regionalnych” – zadanie publiczne dotyczyło emisji pięciu filmów promocyjnych z serii „Czas na Podlaskie. W kontakcie z naturą” na antenie regionalnych stacji TVP czterech województw, tj. zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego, co zagwarantowało dotarcie do szerokiego grona odbiorców w okresie planowania urlopów.

Województwo podlaskie pokazane zostało jako miejsce gościnne i niezwykle atrakcyjne dla turystów, zarówno indywidualnych, jak i tych podróżujących z rodziną czy seniorów. Region został przedstawiony jako miejsce idealne na odpoczynek dla turystów ceniących sobie spokój, pragnących bliższego kontaktu z naturą. Zaprezentowany oraz wzmocniony został wizerunek województwa podlaskiego wśród mieszkańców innych regionów kraju, dzięki czemu możliwa była promocja produktów turystycznych województwa podlaskiego. Działanie to w efekcie wpłynęło na ich rozwój. Dzięki emisji filmów zwiększone zostało zainteresowanie turystyczną ofertą województwa podlaskiego, co przełożyło się i w przyszłości dalej będzie się przekładać na korzyści dla lokalnych przedsiębiorców, właścicieli obiektów hotelowych, gastronomicznych, placówek kultury, zarządców atrakcji.

- Terminy emisji w województwie dolnośląskim: 15 czerwca 2022 r., 22 czerwca 2022 r., 29 czerwca 2022 r., 6 lipca 2022 r., 9 lipca 2022 r.
- Terminy emisji w województwie wielkopolskim: 20 czerwca 2022 r., 4 lipca 2022 r., 11 lipca 2022 r., 18 lipca 2022 r., 25 lipca 2022 r.



- Terminy emisji w województwie zachodniopomorskim: 8 czerwca 2022 r., 15 czerwca 2022 r., 22 czerwca 2022 r., 29 czerwca 2022 r., 6 lipca 2022 r.
- Terminy emisji w województwie mazowieckim: 9 lipca 2022 r., 10 lipca 2022 r., 19 lipca 2022 r., 20 lipca 2022 r., 22 lipca 2022 r.

Średnia oglądalność dzienna w jednym OTV TVP3 wynosi 30-50 tys.

Dzięki emisji filmów osiągnięte zostały zmiany społeczne, które przejawiają się zwiększonym poziomem świadomości oraz wiedzy na temat województwa podlaskiego u mieszkańców województw zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego i mazowieckiego. Kampania zapewniła niepowtarzalną promocję produktów turystycznych, takich jak wydarzenia, obiekty noclegowe i gastronomiczne, placówki kultury, miasta, gminy, szlaki oraz wycieczki turystyczne, tj.: rowerowa, piesza i wodna turystyka aktywna - ze szczególnym uwzględnieniem niezwykłych zasobów dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego, turystyki uzdrowiskowej, a także turystyki wiejskiej.

Kwota dofinansowania: 9 785,83 zł

Wkład własny: 5 461,65

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 15 247,48 zł

2. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA

- 2.1. „Audyt obiektów turystycznych w województwie podlaskim pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami”** – Ministerstwo Sportu i Turystyki – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach Działania na rzecz zwiększenia dostępności turystyki dla osób z niepełnosprawnościami/osób starszych.

Projekt polegać miał na przeprowadzeniu audytów dostępności wybranych obiektów i atrakcji turystycznych oraz opracowaniu raportów będących z jednej strony swoistego rodzaju informatorem, w którym osoby z niepełnosprawnością znajdą interesujące je informacje, z drugiej zaś będą zawierały rekomendację dla właścicieli lub zarządców danego obiektu/atrakcji w jaki sposób zapewnić bądź poprawić jego dostępność.

Łączna wartość projektu miała wynieść 87 862,50 zł.

- 2.2. "Piękne Podlaskie - Dni podlaskiej kultury i sztuki"** – zadanie zgłoszone do realizacji w ramach otwartego konkursu ofert na realizację w 2022 roku zadań publicznych



należących do Województwa Podlaskiego w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, ogłoszonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego - Referat Kultury.

Łączna wartość projektu miała wynieść 55 680,00 zł.

- 2.3. **"Turystyka otwarta na osoby z niepełnosprawnościami"** - zadanie zgłoszone do realizacji w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 1a Edycja 2022, ogłoszonego przez Narodowy Instytut Wolności.

Łączna wartość projektu miała wynieść 599 100,00 zł.

- 2.4. **"Zwiększenie zaangażowania grup kulturalnych i etnicznych we wspólne życie społeczne w woj. podlaskim"** - zadanie zgłoszone do realizacji w ramach Rządowego Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030, ogłoszonego przez Narodowy Instytut Wolności.

Łączna wartość projektu miała wynieść 276 380,00 zł.

- 2.5. **Współpraca z Politechniką Białostocką – wrzesień 2022**

Partnerstwo w projekcie SCALAR dotyczącym „Urban city Labs” - to stały lub tymczasowy think tank, który pomaga gminom znaleźć wielosektorowe rozwiązania w złożonym i dynamicznym świecie. Zostały utworzone jako laboratorium pomocnicze dla wydziału planowania gminy. Laboratoria pomagają nawiązać dialog między różnymi grupami interesariuszy, co znacznie zwiększa szanse na pomyślny i zrównoważony rozwój miast. Projekt w ramach programu Erasmus+, w którym uczestniczą szkoły wyższe z całej Europy. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna miała współpracować z Politechniką Białostocką przy realizacji projektu.

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1. IMPREZY WYSTAWIENNICZE - ORGANIZACJA I OBSŁUGA STOISK WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

- 6 marca 2022 r. - Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych w Białymstoku,
- 18-20 marca 2022 r. - Targi Turystyki GLOBalnie w Katowicach,
- 7-8 maja 2022 r. - Piknik nad Odrą w Szczecinie,
- 27 czerwca 2022 r. - Piknik Rodzinny w Supraślu,



- 20-21 sierpnia 2022 r. - Piknik Archeologiczny w Korycinie,
- 20-21 sierpnia 2022 r. - Biesiada Miodowa w Tykocinie,
- 24 lipca 2022 r. - Podlaski Piknik Rodzinny w Dobrzyniewie Dużym,
- 27 sierpnia 2022 r. - rajd rowerowy „I Memoriał Wiesława Grabka” w Supraślu,
- 1-2 września 2022 r. - Turystyczna Szkoła w Hajnówce,
- 20-24 października 2022 r. - Targi Tour Salon w Poznaniu,
- 23-25 września 2022 r. - Międzynarodowy Dzień Pszczelarza w Białymstoku,
- 23-26 listopada 2022 r. - Targi TT Warsaw w Nadarzynie.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z partnerami promowała atrakcje regionu podczas imprez wystawienniczych, poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

2. WIZYTY STUDYJNE

2.1. Organizacja podróży prasowej we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną – wrzesień 2022 r.

W dn. 1-6 września 2022 r. Podlaskie odwiedzili izraelscy dziennikarze: Natalie Man, Rotem Bar Cohen, Carmit Weiss, Jonathan Immanuel, Guy Wright, Iris Svinik, Shirly Netanel reprezentujący siedem izraelskich redakcji (MAKO, GoTravel, The Jerusalem Post, RESHET 13, Passport News, Haaretz, Laisha).

Głównym celem podróży dziennikarzy były: turystyka slow, turystyka dla rodzin z dziećmi oraz turystyka wellness i SPA.

Dziennikarze rozpoczęli podróż od Augustowa. Uczestniczyli w spływie kajakowym po Rospudzie (na trasie Małe Raczki-Chodorki), a następnie odbyli rejs statkiem Żegluga Augustowskiej po jeziorze Necko. Na ich trasie znalazły się również: Tykocin, gdzie odbyli spacer z przewodnikiem, kładka Śliwno-Waniewo, Białystok z Centrum Ludwika Zamenhofa, Supraśl, do którego dotarli na rowerach, a także Białowieża z Białowieskim Parkiem Narodowym oraz Koryciny.

Opublikowane artykuły:

- MAKO: <http://www.mako.co.il/travel-world/guides-poland/Article-fb23fd0b77d8381026.htm>,
- GoTravel: <https://www.gotravel.co.il/travel/?p=4091>,



- The Jerusalem Post: <https://www.jpost.com/j-spot/article-718062>,
- RESHET 13: <https://13tv.co.il/item/mood/vacation-abroad/pokog-903281039>,
- Passport News: <https://passortnews.co.il/article/182935>,
<https://passportnews.co.il/article/182869>,
- Haaretz: <https://www.haaretz.co.il/travel/poland/2022-11-06/ty-article-magazine/.premium/00000184-1952-d5de-a7ef-59da14aa0000>.
- Magazyn Laisha przygotował wydanie specjalne w wersji drukowanej, w którym zawarte zostały materiały dotyczące województwa podlaskiego.

3. PODLASKIE W ŚWIECIE LEGO

Konstrukcja prezentuje **dom z Krainy Otwartych Okiennic**. Tym mianem określa się trzy malownicze podlaskie wsie: Trześciankę, Soce i Puchły, gdzie można podziwiać charakterystyczne dla tej części Polski drewniane chaty z pięknie zdobionymi i zawsze otwartymi kolorowymi okiennicami.

Projekt został zainicjowany przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną i uzyskał aprobatę Członków Stowarzyszenia, którzy w zorganizowanym plebiscycie wyselekcjonowali obiekty do realizacji. Wykonaniem zajął się Łukasz Więcek. Finalista pierwszej edycji programu LEGO Masters TVN pieczołowicie odwzorował klimat Krainy Otwartych Okiennic i detale drewnianej architektury.

Wystarczyło kilka dni, aby projekt podlaskiego domu obiegał media, zdobył serca Internautów i osiągnął zawrotny wynik 10 000 głosów w Konkursie LEGO Ideas, dzięki czemu w niedługiej przyszłości ma zostać poddany ocenie ekspertów LEGO. Projekt ma szansę trafić na sklepowe półki.

Jako druga w kolejności „w świecie LEGO” zaistniała też jedna z najwspanialszych wizytówek regionu – Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku imienia Stanisława Moniuszki. Instytucja łączy tradycję i nowoczesność, a jej bogaty i różnorodny repertuar przyciąga miłośników sztuki z całej Polski. Budynek imponuje wielkością i lekkością formy wkomponowanej w przestrzeń Białegostoku. Porośnięty roślinnością dach, tarasy widokowe i zielone błonia wokół Opery tworzą park miejski – miejsce wypoczynku mieszkańców i turystów.



4. KAMPANIA WIZERUNKOWA W PKP INTERCITY

W lipcu i sierpniu 2022 r. spot „Świat jak z baśni – Podlaskie Travel” mogli obejrzeć podróżujący pociągami po Polsce. Był to efekt kampanii wizerunkowej przygotowanej przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną we współpracy z PKP Intercity oraz przy wsparciu samorządu Województwa Podlaskiego. W ramach działania spot reklamowy był emitowany na ekranach pociągów kategorii Express InterCity Premium oraz InterCity obsługiwanych przez nowoczesne składy ED250 (Pendolino), ED160 (Flirt3) i ED161 (PesaDART). Szacowana liczba odbiorców kampanii to 1,2 miliona osób.

5. KAMPANIA WIZERUNKOWA W MEDIACH ORLEN

W sierpniu 2022 r. odbyła się kampania promująca województwo podlaskie w mediach Orlen. Kreacje przedstawiające krajobrazy regionu można było zobaczyć w Internecie na stronie StronaPodróży.pl oraz w magazynie Orlen Cafe. Nakład dwutygodnika to 360 tys. egzemplarzy. Dystrybucja odbywała się na stacjach paliw Orlen – w całej Polsce jest ich około 1800.

6. OBECNOŚĆ W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH

6.1. Aktywność Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w social media – Kampania Podlaskie Travel „Zasil naturą”

Styczeń-grudzień 2022 r.:

- W okresie od stycznia do grudnia 2022 roku biuro PROT realizowało strategię content marketingowej kampanii Podlaskie Travel „Zasil się naturą” z uwzględnieniem oferty turystycznej Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Do stałych czynności należało przygotowywanie, selekcja, redakcja i publikacja treści. Przygotowywanie grafik oraz strategii i harmonogramu kampanii płatnych (Facebook Ads).

W okresie od stycznia do grudnia 2022 roku w serwisach Facebook oraz Instagram zostały opublikowane 262 treści. Materiały pojawiały się także w serwisie LinkedIn oraz na kanale YouTube, gdzie premierę miał spot „Świat jak z baśni – Podlaskie Travel”. Osiągnął on liczbę blisko 6,5 tys. wyświetleń. Ponadto treści związane z działalnością



organizacji były publikowane na stronie internetowej www.podlaskie.it oraz profilu PROT w serwisie Facebook (71 treści).

W sezonie turystycznym w 2022 roku działania w mediach społecznościowych Podlaskie Travel polegały na wsparciu branży turystycznej. 22 kwietnia został opublikowany wieloplanszowy post zachęcający do spędzania wolnego czasu w regionie Puszczy Białowieskiej. W treści został umieszczony link do przygotowanego wspólnie z Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej” przewodnika „Jak bezpiecznie zwiedzać Region Puszczy Białowieskiej”. Ten sam cel miał także cykl postów „Podlaskie na weekend” – „Majówka”, „Noc Kupały”, „Korycin i Tykocin”. Podpowiedzi, co robić i dokąd pojechać, zostały przedstawione w atrakcyjnej i przejrzystej formie graficznej. Publikacje cieszyły się dużą popularnością. Poniżej zostały przedstawione wyniki: zasięg, wyświetlenia oraz aktywności.

- ◆ 22 kwietnia 2022 r.: Jak bezpiecznie zwiedzać region Puszczy Białowieskiej

Zasięg: 22 254

Wyświetlenia: 30 771

Aktywność dotycząca posta: 1 211

Link:

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/pfbid02iUGoSK2mxks666AwvAcUb6XE7NcE8RS9PrYESc14ihYg5csBSwgLMk6yQ8eANFZxl>,

- ◆ 29 kwietnia 2022 r.: „Podlaskie na weekend” – Majówka

Zasięg: 42 878

Wyświetlenia: 57 767

Aktywność dotycząca posta: 4 088

Link:

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/pfbid02QJPuNZqdCEbsQJ9dibvog9fc6MkwdNwqYgyM6XQakcwvu9bEaGmkrRDtx3Vqh4d1l>,

- ◆ 24 czerwca 2022 r.: „Podlaskie na weekend” Noc Kupały

Zasięg: 54 562

Wyświetlenia: 61 622



Aktywność dotycząca posta: 3 455

Link:

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/pfbid02TL7cJfCzwZ5L8NHLiNVQtN3WE8Q1uBvTGx82aEKgSQJ8vt17HUs85DtUYXGG5qwKI>,

- ◆ 17 sierpnia 2022 r.: „Podlaskie na weekend” – Korycin i Tykocin

Zasięg: 15 143

Wyświetlenia: 27 543

Aktywność dotycząca posta: 1 952

Link:

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/pfbid07nxBEEcjSxvJbhF6cPBL7HkoqBmkAkCDBVoq7hFr2TXeK9JVwf4TjWrJxLwaMdnML>.

Pozostałe czynności związane z prowadzeniem mediów społecznościowych:

- moderowanie dyskusji, udostępnianie treści innych użytkowników, odpowiadanie na komentarze i wiadomości,
- monitoring Internetu, prasy oraz pozostałych źródeł,
- nawiązywanie relacji z użytkownikami serwisu Instagram.
- W oparciu o następujące kanały komunikacji:
 - strona Podlaskie Travel,
 - strona Podlaskie Travel na Facebooku,
 - profil Podlaskie Travel na Instagramie,
 - profil Podlaskie Travel na LinkedIn.

Czerwiec 2022 r.:

- Artykuł sponsorowany pt. „10 miejsc w Podlaskiem, które musisz odwiedzić w te wakacje” w serwisie MamoToJa.pl

Data publikacji: 7 czerwca 2022 r.

Koszt: 20 000,00 zł

Przygotowanie artykułu pt. „10 miejsc w Podlaskiem, które musisz odwiedzić w te wakacje” (wymienione atrakcje: Rezerwat Pokazowy Żubrów w Białowieży, Park



Kulturowy Korycin-Milewyszczyna, Europejska Wieś Bociania w Pentowie, Muzeum Mleka w Grajewie, Ziołowy Zakątek w Korycinach, Nadbużańskie Centrum Turystyki Kajakowej w Drohiczynie, Silvarium w Poczopku, Arboretum im. Powstańców 1863 roku w Kopnej Górze, Suwalski Park Krajobrazowy, Wigierska Kolej Wąskotorowa), opublikowanego w skierowanym do rodziców serwisie MamoToJa.pl:

<https://mamotoja.pl/rodzina/czas-wolny/10-miejsc-w-podlaskiem-ktore-musisz-odwiedzic-w-te-wakacje-37580-r1/>.

Sierpień 2022 r.:

- **Artykuł sponsorowany pt. „U nas sezon turystyczny trwa cały rok” w Gazecie Wyborczej**

Data publikacji: 19 sierpnia 2022 r.

Koszt: 8 487,00 zł

Przygotowanie artykułu pt. „U nas sezon turystyczny trwa cały rok”, w którym o walorach turystycznych regionu opowiedział Artur Kosicki, Marszałek Województwa Podlaskiego. Artykuł ukazał się w dodatku „**W Polskę jedziemy**” wraz z ogólnopolskim wydaniem Gazety Wyborczej.

- **Google Ad Grants**

W sierpniu 2022 roku Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła współpracę z agencją White Bits. Działanie dotyczyło optymalizacji grantu Google Ad Grants. Budżet na reklamy tekstowe wyświetlane w wyszukiwarce Google w wysokości wynosi **10 000 USD** miesięcznie. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna została zakwalifikowana do programu w 2021 roku.

Wrzesień 2022 r.:

- **Artykuł sponsorowany pt. „Wakacje bliżej natury? Oto 5 miejsc, które warto odwiedzić w Podlaskiem”**

Data publikacji: 6 września 2022 r.

Koszt: 1 400,00 zł



Przygotowanie artykułu pt. „Wakacje bliżej natury? Oto 5 miejsc, które warto odwiedzić w Podlaskiem” (miejsca polecane w artykule: Białowieża, Supraśl, Suwałki, Drohiczyn, Łomża). Artykuł ukazał się w sekcji „Czas Wolny” w **11 portalach Media Operator**: 24kato.pl, 24zaglebie.pl, chorzowski.pl, zabrzenews.pl, bytomski.pl, nowinytyskie.pl, rudzianin.pl, tarnowskiegory.info, piekary.info, twojknurow.pl, NGS24.pl oraz w dedykowanych im serwisach społecznościowych:

<https://www.24kato.pl/wakacje-blizej-natury-oto-5-miejsc-ktore-warto-odwiedzic-w-podlaskiem>.

Wrzesień-październik 2022 r.:

- **Promocja w serwisach Polska Press/Interaktywny Przewodnik Turystyczny**

Koszt: 14 145,00 zł

Przygotowanie pięciu rozkładówek promujących walory turystyczne poszczególnych regionów: Suwalszczyzny, Augustowszczyzny i Jeziora Rajgrodzkiego, Doliny Biebrzy i Narwi, Puszczy Knyszyńskiej, Puszczy Białowieskiej i Doliny Bugu (str. 76-77, 80-89).

W przewodniku znalazł się również baner reklamowy „Zasil się naturą” (str. 79), przekierowujący czytelników do strony podlaskie.travel, gdzie mogą poszukać dalszych inspiracji do swoich podróży:

<https://online.fliphtml5.com/uledx/fltf/?1664265832#p=1>.

Październik 2022 r.:

- **Podlaskie w serwisie TikTok**

W październiku 2022 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozszerzyła swoje kanały komunikacji w mediach społecznościowych o profil w serwisie **TikTok**. Kampania jest w przystępny sposób kierowana do różnych grup wiekowych, jednak Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna chce w ten sposób docelowo dotrzeć do ludzi młodych (m.in. nastolatki, studenci itp.), nadal kształtujących swoją wiedzę i świadomość.



Prowadzeniem profilu TikTok zajmuje się Aleksandra Sidorowska – social media brand specialist w Onet, a do jej zadań należy:

- ◆ opracowania strategii i planów komunikacji na portalu społecznościowym TikTok,
- ◆ opracowywania scenariuszy, produkcji, postprodukcji oraz publikacji materiałów wideo,
- ◆ tworzenia napisów dla osób niesłyszących do materiałów wideo,
- ◆ moderowania i reagowania na komentarze w okresie do 48 godzin po ich publikacji, prowadzenia aktywnej dyskusji,
- ◆ regularnego monitoringu parametrów profilu,
- ◆ inicjowania interakcji z potencjalnymi odbiorcami obsługiwanego profilu,
- ◆ comiesięcznego raportowania danych o działalności profilu.

Podlaskie w serwisie TikTok: <https://www.tiktok.com/discover/podlaskie-eu>.

6.2. Serwis Podlaskie Travel

Serwis Podlaskie Travel został wzbogacony o dodatkową podstronę [zasilani.podlaskie.travel](https://www.podlaskie.travel). **Zasilani** to cykl opowieści o ludziach i miejscach zasilanych naturą. Umożliwia on poznanie unikatowych skarbów przyrody, odkrycie wielokulturowego tygłu pogranicza i ekscytujących szlaków i smaki. Gospodarze cyklu – Magdalena Gołaszewska i Petros Psyllos – sprawdzają też, jak podlaska natura zasila sztukę, naukę i nowe technologie. Inicjatywa Województwa Podlaskiego powstała w ramach wspierania podlaskiej branży turystycznej. Tematy poszczególnych odcinków to m.in. Białowieża „Podróżuj w czasie. Białowieża Towarowa”, Mielnik „Nad ostatnią z dzikich rzek”, czy Pokamedulski Klasztor w Wigrach "Strefa ciszy".

6.3. Serwis Podlaskie.it

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna komunikuje się z branżą turystyczną poprzez stronę www.podlaskie.it, gdzie w zakładce „Aktualności” udostępniane są informacje dotyczące **najistotniejszych działań organizacji**, a także pozostałe informacje dotyczące działań i inicjatyw z regionu oraz z całego kraju.

7. OBECNOŚĆ W MEDIACH TRADYCYJNYCH

Kwiecień 2022 r.:



- 27 kwietnia 2022 r. odbyło się nagranie wypowiedzi do **Radia Akadera**. Jego tematem były propozycje miejsc w województwie podlaskim, które warto odwiedzić podczas długiego majowego weekendu. Wypowiedź emitowano w ramach serwisów informacyjnych. W nagraniu audycji wziął udział pracownik biura PROT Damian Paszko.

Czerwiec 2022 r.:

- 21 czerwca 2022 r. odbyło się nagranie audycji „**W zgodzie z naturą**”. Magazyn jest emitowany na antenie **Polskiego Radia Białystok** oraz dostępny do odsłuchania w Internecie. Temat odcinka realizowanego przez Marcelinę Markowską dotyczył najciekawszych miejsc i pomysłów na wakacje w województwie podlaskim. W nagraniach wziął udział pracownik biura PROT Damian Paszko oraz rzecznik Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Białymstoku Jarosław Krawczyk. Emisja programu nastąpiła 24 czerwca 2022 roku:

<https://www.radio.bialystok.pl/w-zgodzie-z-natura/index/id/215534>

Lipiec 2022 r.:

- 1 lipca 2022 r. Dyrektor Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Sławomir Kieda gościł w **TVP3 Białystok**. W programie „**Gość Obiektywu**” skomentował zniesienie czasowego zakazu przebywania przy granicy polsko-białoruskiej oraz opowiedział o realizowanych działaniach promocyjnych na rzecz podlaskiej turystyki:

https://bialystok.tvp.pl/61062537/slawomir-kieda-01072022?fbclid=IwAR0PbYZP8PFhKfC2Ix644eYCeUKoCpScJ-hG_y8MAfX3m19-RKCVZREFseY.

- 19 lipca 2022 r. przedstawiciele Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej wspólnie z partnerami z branży turystycznej wzięli udział w nagraniach audycji „**W Polskę**”, w **Programie 3 Polskiego Radia**. Tematem audycji był ciekawe miejsca w Polsce. Pomysłodawcą projektu był Jacek Janowski z Polskiej Organizacji Turystycznej. Rozmowy prowadził redaktor Jacek Frentzel.
- W lipcu 2022 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna – we współpracy z samorządem Województwa Podlaskiego – realizowała **kampanię informacyjno-**



edukacyjną w **Telewizji Polskiej**. Jej emisja odbywała się podczas programu „**Pytanie na Śniadanie**” – najchętniej oglądanego programu porannego w Polsce (w I kwartale 2022 r. „PnŚ” w TVP2 oglądało średnio 403 tys. widzów).

9 lipca 2022 r. bohaterem kampanii był **Augustów**, gdzie wypowiedzi udzielili: Marcin Leoszko – prezes Augustowskiej Organizacji Turystycznej, Agnieszka Grajewska – organizator zawodów Necko Endurance, Agnieszka Zyzła – organizator sptywów kajakowych po Pojezierzu Augustowskim, a także Beata Żukowska – pracownik Augustowskich Placówek Kultury. Ostatnie wejście było tzw. wejściem redakcyjnym. Pierwsze wejście można było oglądać o godz. 07:58, drugie – o godz. 08:47, trzecie – o godz. 09:30, czwarte – o godz. 10:10, a piąte – o godz. 10:50.

- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61204507/na-zywo-z-augustowa-cz1>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61204527/na-zywo-z-augustowa-cz2>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61204560/na-zywo-z-augustowa-cz3>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61204549/na-zywo-z-augustowa-cz4>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61204553/na-zywo-z-augustowa-cz5>.

Wejścia pogodowe z dn. 15 lipca 2022 r. dotyczyły **Białowieży**. Wypowiedzi udzielili: Marek Świć – pracownik Białowieskiego Parku Narodowego, Marta Grzelak – prezes Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”, Robert Latawiec – prezes PTTK w Białowieży oraz Barbara Bańka – lokalna artystka. W tym przypadku również uwzględnione zostało wejście redakcyjne. Wejścia pogodowe można było oglądać o godzinach: 07:30, 07:51, 08:36, 09:30 oraz 10:10.

- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61529425/na-zywo-z-mielnika-cz1>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61529448/na-zywo-z-mielnika-cz2>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61529506/na-zywo-z-mielnika-cz3>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61529534/na-zywo-z-mielnika-cz4>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61529582/na-zywo-z-mielnika-cz5>.

28 lipca 2022 r. „Pytanie na Śniadanie” TVP2 zawitało w **Mielniku**. Gośćmi programu byli: Michał Baranowski – dyrektor GOKSiR w Mielniku, Karolina Słoniowska-Kuźmicz – pracownik Muzeum w Mielniku, Helena Szczygoł – właścicielka muzeum etnograficznego oraz Monika Kasaraba – właścicielka agroturystyki. Rozmów z gośćmi



można było posłuchać o godzinach: 07:51, 08:36, 09:30 oraz 10:10. Wejście pogodowe o godz. 07:30 było wejściem redakcyjnym.

- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61298488/na-zywo-z-bialowiezy-cz1>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61298510/na-zywo-z-bialowiezy-cz2>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61298560/na-zywo-z-bialowiezy-cz3>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61298576/na-zywo-z-bialowiezy-cz4>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61298590/na-zywo-z-bialowiezy-cz5>.

Audycja z dn. 30 lipca 2022 r. z **Puszczy Knyszyńskiej i Krynek** zakończyła kampanię informacyjno-edukacyjną. Tym razem głos zabrali: Robert Konował – pracownik Nadleśnictwa Krynki, Beata Dąbrowska – przedstawicielka Koła Gospodyń Wiejskich „Wojowniczkini”, a także Lucyna Jurkiewicz – pracownik Punktu Informacji Turystycznej w Krynkach, która wypowiedziała się dwukrotnie. Godziny wejść pogodowych to: 07:58, 08:47, 09:30, 10:10, 10:50.

- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61568245/na-zywo-z-puszczy-knyszynskiej-cz1>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61568306/na-zywo-z-puszczy-knyszynskiej-cz2>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61568322/na-zywo-z-puszczy-knyszynskiej-cz3>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61568356/na-zywo-z-puszczy-knyszynskiej-cz4>,
- ◆ <https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61568362/na-zywo-z-puszczy-knyszynskiej-cz5>.

Lipiec-sierpień 2022 r.:

- W lipcu i sierpniu 2022 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna realizowała kampanię wizerunkową w **Telewizji Polskiej**. W tym celu został przygotowany nowy spot promocyjny „Świat jak z baśni – Podlaskie Travel”. Jego atmosfera i narracja nawiązują do hasła „Podlaskie. Zasil się naturą”. Realizacją zajął się **Zdzisław Folga**, a tekst narracji przeczytała **Krystyna Czubówna**.



Świat jak z baśni – Podlaskie Travel:

https://www.youtube.com/watch?v=zO-QmRBi_uQ.

Spot był emitowany w kanałach Telewizji Polskiej – TVP1, TVP2, TVP Kultura, TVP ABC, TVP Info, TVP Sport. Został wyemitowany 140 razy – w dobrym czasie antenowym, pomiędzy filmami i programami skierowanymi do szerokiego grona odbiorców. Dodatkowo spot był także emitowany w serwisie VOD TVP – przed najpopularniejszymi produkcjami TVP.

Sierpień 2022 r.:

- Podróże kulinarne to już od kilku lat silny trend w turystyce. To też duży atut województwa podlaskiego. Słynne regionalne potrawy Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zaprezentowała w wydaniu specjalnym branżowego pisma **Wiadomości Turystyczne – Czas Na Polskę:**

<https://podlaskie.it/wp-content/uploads/2022/08/WT-Czas-na-Polske-Sierpien-2022.pdf?fbclid=IwAR0Zk9oyliANAjGS69ixivOsQ8HuLI2R3UAMVUWeW47cGCPgE6ECNuEKcww>.

Wrzesień 2022 r.:

- We wrześniu 2022 roku, dzięki współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, biuro PROT przygotowało cykl audycji emitowanych w programie „Pytanie na śniadanie” w TVP2. Tematem audycji była aktywna turystyka w sezonie jesiennym. Zadanie polegało na przygotowaniu scenariuszy czterech programów prezentujących różne rodzaje turystyki aktywnej w wybranych miejscach w województwie podlaskim.

W pierwszej audycji zaprezentowano turystykę pieszą (Nordic Walking) w Puszczy Białowieskiej. Rozmówcą Tomasza Tylickiego – redaktora realizującego audycję, była Walentyna Pietroczyk, pełniąca stanowisko naczelnik Wydziału Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Hajnówce.

Kolejną propozycją w ramach cyklu była jazda konna wzdłuż szlaków Puszczy Knyszyńskiej. O tej aktywności, a także o walorach Puszczy Knyszyńskiej opowiedział właściciel gospodarstwa agroturystycznego Ritowisko Cezary Moczulski.

W trzeciej części cyklu widzowie TVP2 mogli podziwiać krajobraz nad Jeziorem Rajgrodzkim. W tej scenerii odbyła się realizacja materiału dedykowanego turystyce



rowerowej. Propozycje tras przedstawił Marek Kostrzewski ze Stowarzyszenia Rowerowego Raj Team Rajgród.

Miejscem wybranym do nagrania ostatniego odcinka cyklu była dolina Bugu. Uroki krainy przedstawił dyrektor Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Drohiczyńcu i organizator spływu „500 kajaków” Rafał Siwek.

Emisja programów nastąpiła 27 września i 4 października. Poniżej zostały umieszczone linki do poszczególnych materiałów.

- ◆ Aktywna turystyka jesienią – Podlasie cz.1:

[https://pytanienasniadanie.tvp.pl/62997184/aktywna-turystyka-jesienia-podlasie-cz1,](https://pytanienasniadanie.tvp.pl/62997184/aktywna-turystyka-jesienia-podlasie-cz1)

- ◆ Aktywna turystyka jesienią – Podlasie cz.2:

[https://pytanienasniadanie.tvp.pl/62997178/aktywna-turystyka-jesienia-podlasie-cz2,](https://pytanienasniadanie.tvp.pl/62997178/aktywna-turystyka-jesienia-podlasie-cz2)

- ◆ Jesienna podróż do województwa podlaskiego cz.1:

[https://pytanienasniadanie.tvp.pl/63508966/jesienna-podroz-do-wojewodztwa-podlaskiego-cz1,](https://pytanienasniadanie.tvp.pl/63508966/jesienna-podroz-do-wojewodztwa-podlaskiego-cz1)

- ◆ Jesienna podróż do województwa podlaskiego cz.2:

[https://pytanienasniadanie.tvp.pl/63509027/jesienna-podroz-do-wojewodztwa-podlaskiego-cz2.](https://pytanienasniadanie.tvp.pl/63509027/jesienna-podroz-do-wojewodztwa-podlaskiego-cz2)

Listopad 2022 r.:

- 22 listopada 2022 r. w **Telewizji Polskiej TVP3 Białystok** gościł Dyrektor Biura PROT Sławomir Kieda. Rozmowa dotyczyła udziału w konkursie LEGO Ideas:

[https://www.facebook.com/PodlaskaROT/videos/1846680692334834.](https://www.facebook.com/PodlaskaROT/videos/1846680692334834)

- Materiał o pozytywnych recenzjach promocji województwa podlaskiego w konkursie LEGO Ideas ukazał się w „Obiektywie” **Telewizji Polskiej TVP3 Białystok**:

- [https://www.facebook.com/PodlaskaROT/videos/928064384822558.](https://www.facebook.com/PodlaskaROT/videos/928064384822558)

8. ANALIZA OBECNOŚCI W MEDIACH W 2022 R.

W 2022 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zrealizowała szereg działań informacyjno-promocyjnych, których zadaniem było odbudowanie pozytywnego obrazu



regionu. Badanie ich skuteczności przygotował Instytut Monitorowania Mediów. IMM od 20 lat bada wizerunek marek, firm, osób i instytucji. Analizuje prasę, radio, telewizję, portale internetowe i social media.

W badaniu analizie poddano: Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną, hasło Podlaskie Travel oraz kampanię „Świat jak z Baśni – Podlaskie Travel”. Łączna liczba publikacji w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. wyniosła 1034. Przełożyło się to na zasięg wynoszący **45,7 mln**, natomiast ekwiwalent reklamowy (AVE) wyceniono na **4,46 mln zł**. Indeks AVE bywa stosowany jako indeks oceny efektywności działań PR, wyraża ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na publikację lub emisję danego przekazu, gdyby był on reklamą.

Informacje najczęściej pojawiały się w mediach o profilu ogólnoinformacyjnym i zasięgu ogólnokrajowym. Większość publikacji miała neutralny lub pozytywny wydźwięk. Nie odnotowano publikacji o wydźwięku negatywnym. Największy zasięg (37,4 mln kontaktów) osiągnęły publikacje w telewizji. Szczyt zasięgu przypadł na lipiec. W tym miesiącu wygenerowano też największy ekwiwalent reklamowy (1,28 mln zł). Dominującym medium były serwisy społecznościowe. Liczba publikacji wyniosła 454 i wygenerowała zasięgi rzędu 381 tys. o łącznym ekwiwalencie reklamowym 98,1 tys. zł. Posty wywołały łącznie 20,3 tys. interakcji.

9. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ, ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ORAZ INNYMI INSTYTUCJAMI

Kwiecień 2022 r.:

- Przekazanie zdjęć Zagranicznemu Ośrodkowi Polskiej Organizacji Turystycznej w Wiedniu na potrzeby kampanii promocyjnych na stronie:
<https://polandsoultravel.com/podlachien/>.

Maj 2022 r.:

- Rekrutacja do szkolenia pn. „Akademia Liderów II” organizowanego przez **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**. „Akademia Liderów II” to cykl specjalistycznych szkoleń, które odbyły się metodą online, i były przeznaczone dla przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski. Adresatami tego zadania była kadra menadżerska organizacji, funkcjonujących



w systemie promocji turystycznej Polski POT-ROT-LOT, najlepsi pracownicy Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych, a także osoby uznane za liderów turystycznych w danym regionie i inne osoby powszechnie cieszące się autorytetem w środowisku turystycznym. Do udziału w szkoleniu dla kadry menadżerskiej instytucji zajmujących się promocją turystyki w województwie podlaskim zgłoszonych zostało 14 osób. Pierwsze szkolenie odbyło się w dn. 4 listopada 2022 r. W szkoleniach udział wzięli również pracownicy Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Wśród poruszanych tematów znalazły się m.in. „Skuteczne kampanie promocyjne w turystyce – dobre praktyki”, „Sprzedaż oferty turystycznej – transfer najlepszych strategii sprzedażowych z innych branż do branży turystycznej”, czy „Zarządzanie marką turystyczną w kryzysie”.

Czerwiec 2022 r.:

- W dniu 20 czerwca 2022 r. odbyło się zwiedzanie Białegostoku z przewodnikiem Regionalnego Oddziału Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w Białymstoku. Orowadzaną grupę stanowili dziennikarze z Polski i zagranicy, będący uczestnikami warsztatów krytyki teatru lalek, które odbyły się przy okazji **Międzynarodowego Festiwalu Szkół Larkarskich**. Uczestnikom zostały przekazane materiały promocyjne oraz foldery promujące atrakcje turystyczne województwa podlaskiego. Zwiedzanie zostało zorganizowane we współpracy z **Knyszyńskim Ośrodkiem Kultury**.
- Przekazanie materiałów promocyjnych dot. województwa podlaskiego na okoliczność pikniku szkolnego pt. **"Ukochany kraj, umiłowany kraj"**, który odbył się w dn. 11 czerwca 2022 r. w Warszawie. Podczas pikniku zorganizowano konkurs wiedzy o Podlaskiem, a materiały promocyjne stanowiły nagrodę dla jego uczestników. Organizatorem wydarzenia była Prywatna Szkoła Podstawowa nr 6 Sióstr Niepokalanek w Warszawie.

Lipiec 2022 r.:

- W dniu 7 lipca 2022 r. w programie „Pytanie na Śniadanie na lato” w TVP 2 zostały wyemitowane dwie audycje pt. „Podróże kulinarne po Polsce” nakręcone w województwie podlaskim, w ramach współpracy z **Polską Organizacją Turystyczną**.



Zadaniem PROT przy wykonaniu wyżej wymienionego działania było wskazanie miejsca realizacji materiałów, założeń oraz osób, które wystąpią w programie.

Do zaprezentowania w pierwszej audycji mającej, oprócz kulinariów, położyć nacisk na turystykę aktywną, została zaproponowana oferta WOSiR Szelment, jako miejsca dającego duże możliwości aktywnego spędzania czasu w kontakcie z naturą i posiadającego bogatą ofertę w zakresie sportów wodnych.

Materiał dostępny jest pod adresem:

<https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61164617/podroze-kulinarne-po-polsce-podlasie-cz1>.

Jako „bohatera” drugiej audycji, mającej skupić się na możliwościach realizowania turystyki kulinarnej w województwie podlaskim, wskazano Fundację Wigry Pro w Pokamedulskim Klasztorze w Wigrach, a widzowie Programu Drugiego Telewizji Polskiej mieli okazję zapoznać się z lokalnymi produktami i potrawami.

Materiał dostępny pod adresem:

<https://pytanienasniadanie.tvp.pl/61168999/podroze-kulinarne-po-polsce-podlasie-cz2>.

Lipiec-sierpień 2022 r.:

- W lipcu i sierpniu 2022 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna włączyła się w realizowała **kampanię billboardową Polskiej Organizacji Turystycznej**, zachęcającej do podróżowania do województw położonych na wschodzie kraju. W ramach akcji w dużych miastach Polski, m.in. Gdańsku, Warszawie i Krakowie, stanęło ok. 150 billboardów. Kampania została przygotowana wspólnie z dwiema innymi regionalnymi organizacjami turystycznymi – Lubelską i Podkarpacką.
- W lipcu i sierpniu 2022 r. w mediach społecznościowych Polskiej Organizacji Turystycznej (Polska Travel) trwała kampania zachęcająca do odwiedzenia województw położonych na wschodzie Polski – w tym także województwa podlaskiego. Działanie zostało przygotowane we współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną.

Sierpień-październik 2022 r.:



W 2022 roku biuro Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przygotowało poranne audycje na żywo „**Turystycznie z Polsat News**”, nadawane w programie „Nowy dzień”, w ramach . Scenariusz pojedynczej audycji obejmował kilkanaście wejść pogodowych z miejsc atrakcyjnych turystycznie – w tym dwa rozszerzone o kilkuminutowe rozmowy z zaproszonymi gośćmi. Tematem rozmów były pomysły na spędzenie wolnego czasu, ciekawostki związane z przyrodą lub historią, a także ogólnie zasady bezpieczeństwa podczas podróży i rekreacji.

W weekend 13-14 sierpnia 2022 r. widzowie telewizji Polsat i Polsat News mogli zwiedzić okolicę Zalewu Siemianówka oraz Krainę Otwartych Okiennic. Tematem przewodnim audycji były bezpieczne podróże. O zasadach odpoczynku nad wodą i w lesie opowiedzieli: instruktor ratownictwa wodnego Szymon Sawicki oraz rzecznik prasowy Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Białymstoku Jarosław Krawczyk. Następnie do województwa podlaskiego zaprosili: wiceprezes Stowarzyszenia Narewka Kultur i Pokoleń dr Adam Bondaruk oraz dyrektor Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Sławomir Kieda. Program poprowadził dziennikarz i prezenter Jarosław Kret.

W weekend 15-16 października 2022 r. audycja odbyła się w miasteczku Supraśl oraz w Silvarium w Poczopku. W sobotę (15.10) w programie wystąpił dyrektor Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Sławomir Kieda, który opowiedział o zaletach odpoczynku w Supraślu – jego bogatej historii, malowniczych okolicach i pysznej kuchni. Następnie strażnik Parku Krajobrazowego Puszczy Knyszyńskiej Adam Sacharewicz wskazał, o czym należy pamiętać wybierając się na wyprawę do lasu i co zrobić, gdy się zgubimy. W niedzielę (16.10) audycja była nadawana z Silvarium w Poczopku. Po terenie leśnego ogrodu oprowadził jego kierownik Arkadiusz Juszczyk z Nadleśnictwa Waliły. Drugi rozmówca – pasjonat fotografii Jarosław Jakóbczak – zwrócił uwagę na zachowanie bezpieczeństwa w kontakcie z dzikimi zwierzętami. Program poprowadziła dziennikarka i prezenterka Milena Rostkowska-Galant..

Wrzesień 2022 r.:

- Udział w projekcie Polskiej Organizacji Turystycznej pn. „**Turystyczna Szkoła**”. Projekt ten powstał pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i skierowany jest do dzieci, młodzieży, nauczycieli, a pośrednio także rodziców. Ma na celu zachęcić do podróżowania po Polsce i poznawania najróżniejszych zakątków kraju, na których zwiedzanie można przeznaczyć również środki z Polskiego Bonu Turystycznego.



„Turystyczna Szkoła” jest działaniem realizowanym przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z Ministerstwem Rozwoju i Technologii oraz Ministerstwem Edukacji i Nauki, przy udziale lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych.

Jednym z kluczowych elementów programu jest Mobilne Centrum Edukacji - Turystyczna Szkoła (MCETS). Wydarzenie odbyło się w dn. 1-2 września 2022 r. w Hajnówce.

W ramach projektu biuro Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej opracowało propozycje scenariuszy wycieczek, które dostępne są pod adresem:

<https://turystycznaszkoła.gov.pl/wycieczki/region/podlaskie/>.

Wrzesień-październik 2022 r.:

- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna włączyła się w promocję akcji Polskiej Organizacji Turystycznej „**Polska zobacz więcej - Weekend za pół ceny**”, której celem jest zachęcenie do korzystania z usług turystycznych poza sezonem. Tytułowe weekendy ze specjalną ofertą „za pół ceny” odbyły się 18-20 oraz 25-27 listopada 2022 r.

Listopad-grudzień 2022 r.:

- Współpraca z **Polską Organizacją Turystyczną** przy realizacji „**Turystycznych Mistrzostw Vlogerów**”, które rozpoczęły się 17 listopada 2022 r. To akcja Polskiej Organizacji Turystycznej, podczas której szesnastu twórców internetowych zwiedza i promuje atrakcje turystyczne. W piątej edycji projektu województwo podlaskie reprezentowali Katarzyna i Dawid Białowasowie – autorzy blogu „Gdzie Los Poniesie”. Ich zadaniem było opracowanie interesujących treści i dotarcie do jak największej liczby odbiorców z całej Polski. Podróż w województwie podlaskim koordynowała Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna. Do promocji włączyły się lokalne media – m.in. Radio Białystok oraz portal informacyjny Bia24.pl. W internetowym plebiscyie „Gdzie Los Poniesie” zajęli piąte miejsce.

Wybrane treści, które powstały podczas współpracy z PROT:

- ◆ <https://www.facebook.com/gdzielosponiesie/posts/pfbid02Hr2LZ4FJai1x3JUDab1ncNXs3jtTyXfrXWqAkwBKSXXjMLA7MkWDrFFWhh1NjqSI>,



- ◆ <https://www.youtube.com/watch?v=uB7tvqUIU2s>,
- ◆ <https://www.youtube.com/watch?v=3Z6qita2tw0>.

Grudzień 2022 r.:

- Przedłużenie do końca 2022 r. umów na użyczenie ośmiu infokiosków przekazanych przez Polską Organizację Turystyczną w ramach projektu „**Promujemy Polskę Razem**”, działanie 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” komponent B. Działaniem docelowym jest przekazanie infokiosków na własność PROT w 2023 r.

10. ZDJĘCIA, MATERIAŁY I GADŻETY PROMOCYJNE

Marzec-kwiecień 2022 r.:

- W 2022 r. podlaska turystyka zmagła się z wieloma przeszkodami. Czasowy zakaz przebywania w strefie nadgranicznej przyległej do granicy z Białorusią objął miejscowości położone we wschodniej i południowej części województwa podlaskiego. Restrykcje miały niekorzystny wpływ na działanie branży turystycznej. **We współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej”** został przygotowany przewodnik, w którym znalazły się porady, jak bezpiecznie zwiedzać region Puszczy Białowieskiej. Pomysły na wyprawy uwzględniały ograniczenia ruchu w strefie nadgranicznej. Folder był dostępny w Internecie oraz dystrybuowany podczas targów turystycznych i w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej.

Nakład: 550 egz.

„Jak bezpiecznie zwiedzać Region Puszczy Białowieskiej”:

https://podlaskie.travel//page/uploads/2022/06/Przewodnik_Region_Puszczy_Bialowieskiej_06_2022.pdf.

Kwiecień 2022 r.:

- W marcu 2022 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła pracę nad aktualizacją wydawnictwa „Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa”. Zweryfikowane zostały dane teleadresowe, godziny otwarcia obiektów, a także poprawione zostały błędy merytoryczne oraz stylistyczne. W kwietniu 2022 r. zlecony został wydruk zaktualizowanego folderu.



Nakład: 3000 egz.

- W kwietniu 2022 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zleciła wykonanie 272 fotografii cerkwi z obszaru województwa podlaskiego. Sfotografowane zostały 34 obiekty. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna dysponuje:
 - ◆ zdjęciami z zewnątrz obiektu (w liczbie 2 – jedno w pionie, jedno w poziomie),
 - ◆ zdjęciami wewnątrz obiektu (w liczbie 2 – jedno w pionie, jedno w poziomie),
 - ◆ zdjęciami z drona (w liczbie 2),
 - ◆ zdjęciami detali – wyjątkowych elementów zabudowy obiektów, np. witraż, zdobienia, kopuła itp. (w liczbie 2 – jedno w pionie, jedno w poziomie).

Zdjęcia służą promocji kulturowych walorów województwa podlaskiego.

Czerwiec-lipiec 2022 r.:

- W czerwcu 2022 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła pracę nad przygotowaniem mapy „Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa”, mającej stanowić załącznik do folderu „Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa”. Na mapie uwzględnione zostały: Cerkiew pw. Narodzenia Najświętszej Maryi Panny w Juszkowym Grodzie, Cerkiew pw. św. Mikołaja Cudotwórcy w Michałowie, Cerkiew pw. Narodzenia św. Chrzyciela w Nowej Woli, Cerkiew pw. Przemienienia Pańskiego w Topolanach, Cerkiew pw. Zaśnięcia Najświętszej Maryi Panny w Zabłudowie, Skit Świętych Antoniego i Teodozjusza Kijowsko-Pieczerskich w Odrynkach, Cerkiew pw. Podwyższenia Krzyża Świętego w Piatience.

Nakład: 2000 egz.

Listopad 2022 r.:

- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zleciła przygotowanie gadżetów promocyjnych w postaci:
 - ◆ metalowy brelok z żetonem Disc, srebrny + znakowanie – 500 szt.,
 - ◆ butelka szklana z etui + znakowanie – 250 szt.,
 - ◆ antybakteryjna podkładka pod mysz z poliestru z silikonową bazą antypoślizgową + znakowanie – 500 szt.



Gadżety promocyjne rozprowadzane są podczas imprez wystawienniczych, w których uczestniczy Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

11. PATRONATY PROT

- „500 kajaków”,
- „III Festyn Archeologiczny”,
- „Tykocińska Biesiada Miodowa”
- „Nadbużański Festiwal Smaków”,
- „Wystawa czasowa w Muzeum Przyrodniczym Białowieskiego Parku Narodowego”,
- „Zbliżenia – II Rajske Spotkania Fotograficzne”,
- „Magia lat 20-tych”.

III. KONFERENCJE, SZKOLENIA, WARSZTATY, KONKURSY

1. KONFERENCJE

Czerwiec 2022 r.:

- W dn. 9-10 czerwca 2022 r. Hotelu Warszawa w Augustowie odbyła się **Konferencja „Podlaska Turystyka – wspólna sprawa”**. Wydarzenie stało się polem do dyskusji na temat podlaskiej branży turystycznej, która w tamtym czasie zmagą się z wieloma przeszkodami, jak czasowy zakaz przebywania w strefie nadgranicznej przyległej do granicy z Białorusią, który objął miejscowości położone we wschodniej i południowej części województwa podlaskiego.

Konferencję „Podlaska Turystyka – wspólna sprawa” rozpoczęła prezes PROT Bożena Nienałtowska. Tuż po niej gości spotkania przywitał burmistrz Augustowa Mirosław Karolczuk.

Na uczestników czekały trzy prelekcje. Pierwszą z nich wygłosił Wojciech Norkowski. Specjalista z Departamentu Marketingu POT przybliżył model zarządzania turystyką w Polsce i wyjaśnił, jakie zadania spoczywają na Polskiej Organizacji Turystycznej oraz co należy do obowiązków regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych. Zaprosił też do udziału w nadchodzących projektach POT. Wśród nich są m.in. Polska Zobacz Więcej – Weekend za Pół Ceny i Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów.



W następnym wystąpieniu Emilia Malinowska – dyrektor Departamentu Innowacyjności Przedsiębiorstw w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, przedstawiła aktualne możliwości wsparcia rozwoju turystyki w województwie podlaskim. Z kolei ostatni z zaproszonych prelegentów – Jerzy Kapłon, przygotował wykład dotyczący zarządzania siecią szlaków turystycznych. Prezes Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego przekonywał, że istotny jest łatwy dostęp do szlaków i włączenie ich do ogólnopolskiej bazy dostępnej w mobilnej aplikacji.

W kolejnej części spotkania głos zabrał dyrektor PROT Sławomir Kieda. W swoim wystąpieniu podsumował ostatnie działania na rzecz promocji pozytywnego wizerunku województwa podlaskiego, a następnie zaprezentował nowy spot, który już podczas wakacji będzie emitowany w Internecie, telewizji oraz w pociągach PKP.

Czwartkowa konferencja to nie jedyne, co czekało na przybyłych do Augustowa. Zebranie uzupełniły rejs statkiem po jeziorze Necko oraz spływ kajakowy po Czarnej Hańczy.

Sierpień 2022 r.:

- 8 sierpnia 2022 r. Dyrektor Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Sławomir Kieda uczestniczył w **konferencji prasowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego** dotyczącej promocji terenów przygranicznych. Podczas spotkania – wspólnie z Marszałkiem Województwa Podlaskiego – przedstawili działania zrealizowane na rzecz promocji podlaskiej turystyki.

Relacja z konferencji:

<https://www.facebook.com/wojpodlaskie/videos/608615240665601>.

2. SZKOLENIA I SPOTKANIA BRANŻOWE

Kwiecień 2022 r.:

- 28 kwietnia 2022 r. Dyrektor Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Sławomir Kieda uczestniczył w **posiedzeniu Komisji Promocji, Turystyki i Rozwoju Powiatu Rady Powiat Białostocki**. Spotkanie dotyczyło planów promocji turystyki podczas nadchodzących wydarzeń.



Czerwiec 2022 r.:

- W dn. 9 czerwca 2022 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała **szkolenie pracowników informacji turystycznej**. W Hotelu Warszawie w Augustowie pojawili się specjaliści z dziedzin, z którymi na co dzień muszą radzić sobie pracownicy sektora turystycznego. Chodzi o kreację i promocję produktów turystycznych. Szkolenie rozpoczęła prelekcja dr Romualda Ziółkowskiego. Naukowiec związany z Politechniką Białostocką przygotował dwie prezentacje – „Kierunki rozwoju turystycznego rozwoju” i „Komercjalizacja szlaków turystycznych województwa podlaskiego”. Odnosił się w nich do dokumentu Strategia Rozwoju Województwa Podlaskiego 2030. Jego zdaniem – kluczem do sukcesu w turystyce – jest współpraca. A gdy ta już się pojawia i powstają produkty lub usługi, trzeba umieć je zareklamować.

O tym, jak to zrobić, opowiedział Jan Jankowski – specjalista ds. marketingu w Internecie, wykładowca oraz organizator konferencji. Zaznaczył on, że o marketingu produktu turystycznego należy myśleć w sposób strategiczny. Ważne jest też, aby w tym procesie każdy znał swoją rolę.

W ostatniej części szkolenia wystąpił Marcin Muszyc. Główny specjalista ds. jakości żywności w Departamencie Rolnictwa i Obszarów Rybackich UMWP podzielił się doświadczeniem związanym z działaniem Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego. Inicjatywa promuje producentów żywności z województwa podlaskiego. Na stronie www.produkty.podlaskie.eu można znaleźć znakomite sery, miody, wędliny oraz inne produkty naturalne.

- W dniach 21-23 czerwca br. w województwie podlaskim odbyła się **wizyta studyjna senackiej Komisji Gospodarki Narodowej i Innowacyjności**. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna włączyła się w organizację wydarzenia.

Wizyta studyjna Senatorów RP została zorganizowana w ramach obchodów 100. rocznicy pierwszego posiedzenia Senatu II RP. We wtorek, 21 czerwca, delegacja odwiedziła miejscowości położone na Szlaku Wielkiego Gościńca Litewskiego – Sulejówek, Węgrów, Sokołów Podlaski oraz Ciechanowiec, gdzie odbyła się konferencja „Rozwój regionu poprzez budowanie marki turystycznej – Podlasie”. Na spotkaniu w Muzeum Rolnictwa im. ks. Krzysztofa Kluka pojawili się reprezentujący Senat RP: Maria Koc, Bogusława Orzechowska, Dorota Tobiszowska, Ewa Gawęda, Wojciech Piecha, Ryszard Majer, Mariusz Gromko oraz przedstawiciele województwa



podlaskiego: prezes Zarządu PROT Bożena Nienałtowska, Dyrektor Biura PROT Sławomir Kieda oraz burmistrz Tykocina Mariusz Dudziński. Gości powitała dyrektor Muzeum Rolnictwa Dorota Łapiak.

Uczestnicy debaty rozmawiali o turystyce w województwie podlaskim. O tym, co jest jej niezaprzeczalnym atutem, o tym jakie projekty udało się zrealizować w ostatnim czasie, a także o trudnościach, z którymi się boryka. Tą największą był kryzys migracyjny na granicy polsko-białoruskiej i związany z nim czasowy zakaz przebywania. W jego wyniku niedostępne dla turystów były m.in. miejscowości Białowieża i Kruszyniany.

O walorach przyrodniczych i kulturowych regionu opowiedziała Prezes Zarządu PROT Bożena Nienałtowska. Jedną z atrakcji, którą zaprezentowała była Puszcza Białowieża – jedyny w Europie las pierwotny i jedyny w Polsce obiekt przyrodniczy wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Następnie Dyrektor Biura PROT Sławomir Kieda przybliżył bieżące działania stowarzyszenia: cel i przebieg konferencji „Podlaska turystyka – wspólna sprawa”, szczegóły związane z nową kampanią promocyjną oraz udział w imprezach targowych. Dyrektor zaznaczył, że dla rozwoju marki terytorialnej istotna jest promocja w mediach społecznościowych i tworzenie aplikacji mobilnych. Warto też współpracować z samorządem i firmami komercyjnymi.

O współpracy mówił także zastępca dyrektora działu marketingu Polskiej Organizacji Turystycznej Krzysztof Stejman. Omówił on stosowane w POT systemy rekomendacji („Polskie Marki Turystyczne” czy „Modelowe Ośrodki Turystyczne Europy”) i zaprezentował wybrane projekty („Weekend za pół ceny”, „Jak smakuje Polska – Podlaski Szlak Kulinaryny”, „Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów”). W dalszej części dnia, goście Muzeum Rolnictwa dowiedzieli się o historii i działaniu instytucji. Zwiedzili też wystawę pisanek, zabytkowych ciągników i drewniany kościół.

Kontynuacją wizyty Senatorów RP w województwie podlaskim było wyjazdowe posiedzenie senackiej Komisji Gospodarki Narodowej i Innowacyjności (22 czerwca 2022 r.), które zorganizowano w Operze i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki im. Stanisława Moniuszki w Białymstoku. Tematem spotkania był Polski Bon Turystyczny. Debatujący zgodnie stwierdzili, że to narzędzie pozytywnie wpłynęło na rynek usług turystycznych i przyczyniło się do zmian społecznych. Wiele rodzin po raz pierwszy zaplanowało wyjazd turystyczny. Dla branży PBT był natomiast impulsem do zmian – przedsiębiorcy polepszyli jakość swoich usług i przyspieszyli proces informatyzacji.



W następnej części spotkania dyskusja zeszła na temat trudności, z jakimi mierzyła się branża turystyczna w województwach położonych na wschodzie kraju. Głos w tej sprawie zabrał również Dyrektor Biura PROT Sławomir Kieda.

3. WARSZTATY

Luty 2022 r.:

- W dniach 17-18 lutego 2022 r. odbyły się **Warsztaty rozwoju produktów turystyki aktywnej i dziedzictwa** w ramach projektu transgranicznego *Rozwój turystyki wspomaganej przez dziedzictwo przyrodnicze pogranicza LT-PL _3R-314* realizowanego przez Gminę Korycin z Administracją Rejonu Wileńskiego. W trakcie warsztatów, w których uczestniczyli pracownicy Podlaskiej Regionalnej Turystycznej, pracowano nad stworzeniem wspólnej oferty turystycznej opartej na turystyce transgranicznej. Odbyło się również study tour podczas którego zwiedzono wystawę palm wileńskich w Mejszagole oraz Muzeum księdza Józefa Obrembskiego, które powstało w ramach wspólnego, wcześniej zrealizowanego projektu. Warsztaty prowadził Hubert Gonera z firmy Landbrand.

4. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ

3.1. Podlaska Marka 2021

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wśród nominowanych do Podlaskiej Marki 2021 i rywalizowała o nagrodę w nowej kategorii „Marka bez barier”. Mogły się o nią ubiegać przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje społeczne lub ich inicjatywy, które wychodzą naprzeciw istotnym problemom osób z niepełnosprawnościami.

3.2. XVIII Edycja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny

Celem Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną jest podnoszenie jakości i konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie produktów, które nie tylko wyróżniają się atrakcyjnością turystyczną, ale także są nowatorskie i przyjazne turystom. Co roku Kapituła Konkursu zwraca szczególną uwagę na dostępność produktu turystycznego oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii i innowacji w jego rozwoju.



Rekrutacja do regionalnego etapu XIX edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny rozpoczęła się w dn. 29 lipca 2022 r. i trwała do dn. 12 września 2022 r. Do etapu regionalnego zgłoszono 17 propozycji produktów turystycznych z województwa podlaskiego, w tym 11 produktów rywalizujących o „Certyfikat POT”, 5 produktów rywalizujących o „Certyfikat Specjalny POT” i oraz 2 produkty rywalizujące o „Złoty Certyfikat POT”.

Do zadań PROT należały:

- obsługa aplikacji konkursowej (www.konkurs.pot.gov.pl);
- opracowanie graficzne XVIII edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny (logo, grafiki na potrzeby promocji w Internecie);
- opracowanie Regulaminu Konkursu;
- przygotowanie informacji prasowej o rozpoczęciu Konkursu i sposobie nadsyłania zgłoszeń;
- rozesłanie informacji do lokalnych mediów;
- promocja płatna konkursu (Facebook Ads);
- kontakt mailowy z Członkami PROT oraz twórcami produktów turystycznych w celu zachęcenia do udziału w Konkursie;
- pomoc aplikującym w wypełnianiu formularzy zgłoszeniowych;
- powołanie Kapituły Konkursu;
- przygotowanie prezentacji multimedialnej w celu przedstawienia produktów Kapitulie Konkursu;
- przeprowadzenie obrad Kapituły Konkursu w celu wyłonienia zwycięzców regionalnego etapu Konkursu.

14 września odbyło się posiedzenia Kapituły Konkursu, która szczegółowo rozpatrzyła wszystkie kandydaty. Po kilkugodzinnej debacie wyłonione zostały najlepsze obiekty, atrakcje, wydarzenia i imprezy turystyczne, które niewątpliwie stanowią istotne punkty na mapie województwa podlaskiego, przyczyniające się do popularyzacji znanych i mniej znanych miejsc, a w efekcie zwiększenia ruchu turystycznego. Kapituła podjęła decyzję o dyskwalifikacji jednego produktu zgłoszonego w kategorii „Certyfikat POT”, tj. „3-minutowe filmiki promujące Podlaskie”, ze względu na brak odpowiedniej kategorii, do której można byłoby przyporządkować produkt.

Zwycięskie produkty w konkursie „Certyfikat POT” to:

- I. 500 kajaków



II. Festyn Archeologiczny

III. Rezerwat Pokazowy Żubrów Białowieskiego Parku Narodowego

Wyróżnienia w regionalnym etapie konkursu „Certyfikat POT” otrzymały: Centrum Tradycji Mleczarstwa – Muzeum Mleka w Grajewie, Tykocińska Biesiada Miodowa, Z biegiem Kanału Augustowskiego, Jarmark Żubra w Hajnówce, Galeria im. Tamary Sołoniewicz w Narewce, Majątek Morgi Wellness and Beauty, Światowe Mistrzostwa w Pieczeniu Babki i Kiszki.

Zwycięskim produktem w regionalnym etapie konkursu „Certyfikat Specjalny POT” był Ośrodek Edukacji Przyrodniczej „Młynarzówka”, zaś wyróżnienia otrzymały: Szlak Czarnej Hańczy, Kanału Augustowskiego i Biebrzy CHaKABi, Odlotowe Suwałki – Air Show, Wystawa „Martwe drewno pełne życia”.

W regionalnym etapie konkursu „Złoty Certyfikat POT” zwyciężyła Opera i Filharmonia Podlaska, zaś wyróżnienie zdobył WOSiR Szelment.

W dn. 14 listopada 2022 r. podczas gali wręczenia certyfikatów, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna nagrodziła laureatów konkursu. Wydarzenie odbyło się w Operze i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki. W celu przeprowadzenia gali niezbędnym było przygotowanie projektów graficznych zaproszeń imiennych, grawertonów, statuetek, prezentacji, zakup kwiatów, zaproszenie laureatów Konkursu i pozostałych gości (m.in. Członków PROT, potencjalnych Członków, instytucje kultury, media), zawarcie umowy na usługi konferansjerskie, organizacja uroczystego bankietu podsumowującego galę. Nagrody wręczyli: Członek Zarządu Województwa Podlaskiego Marek Malinowski oraz Prezes Zarządu PROT Bożena Nienałtowska.

Wydarzeniu towarzyszyła celebracja obchodów 20-lecia działalności PROT.

Produkt „Rezerwat Pokazowy Żubrów Białowieskiego Parku Narodowego” zdobył Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej na etapie ogólnopolskim konkursu.

3.3. Konkurs „Wspomnienia z ulubionych miejsc w województwie podlaskim”

22 grudnia 2022 r. został ogłoszony Konkurs „Wspomnienia z ulubionych miejsc w województwie podlaskim”. Konkurs odbywał się na profilu Podlaskie Travel w serwisach społecznościowych Facebook oraz Instagram. Zadanie konkursowe polegało na opisanie wspomnień z podróży do ulubionych miejsc w województwie podlaskim, w formie komentarza



pod postem konkursowym. Nagrodą w Konkursie był Kalendarz Podlaskie Travel na rok 2023. Konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem. Łącznie przyznano xx kalendarzy.

Konkurs w serwisie Facebook:

<https://www.facebook.com/podlaskie.travel/posts/pfbid0QULMEznBGS6vsA2AD8bEtyZo6QePKsB3CcsFjFaCp414YBrR5vZf8VVHncF8KWx4l>.

- ◆ Zasięg: 24397
- ◆ Wyświetlenia: 34548
- ◆ Liczba komentarzy: 126

Konkurs w serwisie Instagram:

<https://www.instagram.com/p/Cmevic-tlgH/>

- ◆ Zasięg: 4127
- ◆ Wyświetlenia: 5651
- ◆ Liczba komentarzy: 26

IV. REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU

W ramach funkcjonowania Polskiego Systemu Informacji Turystycznej Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna koordynuje działanie punktów informacji turystycznej na terenie województwa podlaskiego oraz prowadzi czynne całorocznie Centrum Informacji Turystycznej, działające przy biurze PROT przy ulicy Jana Kilińskiego 16 w Białymstoku.

W okresie od maja do połowy września 2022 r. RCIT było czynne również w weekendy, tak, by w czasie natężonego ruchu turystycznego odwiedzający lub zainteresowani odwiedzeniem regionu turyści mogli otrzymać niezbędną pomoc 7 dni w tygodniu.

W Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku turyści mogą otrzymać materiały informacyjne o województwie podlaskim, mapy, ulotki, zapoznać się z ofertą Członków PROT, a także uzyskać informacje na temat atrakcji turystycznych w regionie, odbywających się wydarzeń, bazy noclegowej i gastronomicznej oraz transportu publicznego. Oprócz osobistej wizyty w CIT, osoby zainteresowane mogą uzyskać pomoc telefonicznie,



mailowo lub poprzez wiadomości wysłane za pośrednictwem stron internetowych podlaskie.travel, podlaskie.it oraz profilu w serwisie Facebook. W odpowiedzi na prośby turystów Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku ma możliwość przesłania im materiałów promocyjnych pocztą.

Odwiedzający RCIT goście mogą również samodzielnie wyszukiwać informacje na interesujący ich temat za pomocą specjalnie dla nich przygotowanego stanowiska oraz udostępnianego bezpłatnie sygnału Wi-Fi.

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej współpracuje z Wydziałem Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej, pomagając kształcić studentów i przygotowując ich do przyszłej pracy zawodowej poprzez organizowanie praktyk studenckich.

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku zajmuje się ponadto prowadzeniem statystyk ruchu turystycznego. W 2022 r na podstawie danych udostępnionych przez certyfikowane punkty informacji z terenu województwa podlaskiego zostały sporządzone „Raport statystyczny ruchu turystycznego w województwie podlaskim w roku 2021” oraz „Raport statystyczny ruchu turystycznego w województwie podlaskim w sezonie letnim 2022”. Opracowania te były udostępniane mediom oraz osobom zainteresowanym, w tym, pragniemy wykorzystać te dane do badań naukowych.

Czerwiec 2022 r.:

- Oznakowanie dojazdu do Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej przy ulicy Kilińskiego 16 **znakiem D34** na wniosek złożony do Zarządu Dróg Miejskich w Białymstoku.

V. CERTYFIKACJA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w ramach doskonalenia **Podlaskiego Systemu Informacji Turystycznej** koordynuje funkcjonowanie punktów informacji turystycznej w regionie oraz prowadzi Regionalne Centrum Informacji Turystycznej (RCIT).

Celem certyfikacji informacji turystycznej w Województwie Podlaskim jest tworzenie sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej na poziomie regionalnym, zapewnienie



odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej oraz promocja produktów turystycznych. Certyfikacja opierała się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadane zostały 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony był na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

W 2022 roku do procesu certyfikacji przystąpiło 28 punktów informacji turystycznej, z czego 1 punkt informacji turystycznej (PIT w Wigierskim Parku Narodowym) otrzymał 4 gwiazdki, 12 punktów informacji turystycznej (RCIT w Białymstoku, PIT w Biebrzańskim Parku Narodowym, CIT w Augustowie, CIT w Płaskiej, Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej, PIT w Grajewie, IT w Mielniku, PIT w Suwalskim Parku Krajobrazowym, CIT w Suwałkach, PIT w Łomży, Centrum Turystyki i Promocji Kraina Żubra, IT w Narewce) otrzymało 3 gwiazdki, 10 punktów informacji turystycznej (PIT Biebrza24, PIT w Łomżyńskim Parku Krajobrazowym Doliny Narwi, PIT w Lipsku, IT w Siemiatyczach, PIT prowadzony przez PTTK w Białowieży, PIT w Porcie Kultury Tykocin, PIT w Kleszczelach, PIT w Suchowoli, PIT - Biuro Promocji Powiatu Siemiatyckiego, PIT w Sokółce) otrzymało 2 gwiazdki, 4 punkty informacji turystycznej (PIT w Urzędzie Miejskim w Tykocinie, PIT - Szkolne Schronisko Młodzieżowe "Podlasie", PIT w Czarnej Białostockiej, PIT w Dolinie Biebrzy) otrzymały jedną gwiazdkę.

VI. POZNAJEMY PODLASKIE

„Poznajemy Podlaskie” to przedsięwzięcie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej skierowany do szkół podstawowych. Realizacja przedsięwzięcia umożliwi dzieciom i młodzieży poznanie atrakcji turystycznych województwa podlaskiego, a pośrednio wesprze podlaską branżę turystyczną, lokalnych przedsiębiorców, organizatorów turystyki i właścicieli atrakcji turystycznych. Dodatkowo celem przedsięwzięcia jest wzmocnienie wizerunku województwa podlaskiego jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, posiadającego produkty turystyczne oparte o unikatowe walory przyrodnicze i kulturowe oraz rozwinięty systemem rekreacji ukierunkowany na poznanie, zdrowie i aktywny wypoczynek, jak również popularyzacja szlaków, produktów i atrakcji turystycznych województwa podlaskiego wśród dzieci i młodzieży szkolnej.

O środki na wsparcie organizacji wycieczek turystyczno-krajoznawczych mogły ubiegać się szkoły podstawowe z terenu województwa podlaskiego. W programie wycieczek Szkoły



zobligowane były ująć co najmniej dwie atrakcje turystyczno-krajoznawcze znajdujące się wyłącznie na terenie województwa podlaskiego. Wnioski oceniane były pod względem ich atrakcyjności, ilości odwiedzanych miejsc i liczby uczestników biorących udział w wycieczce.

Na finansowanie przedsięwzięcia w roku szkolnym 2022/2023 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przeznaczyła kwotę nie większą niż 700 000,00 zł.

Wsparcie finansowe organizacji jednej wycieczki nie może przekroczyć kwoty 6 600,00 zł, przy czym łączny koszt na jednego ucznia/kierownika wycieczki/opiekuna nie może przekroczyć 200,00 zł na dobę.

W ramach wsparcia mogą być finansowane wyłącznie wydatki uwzględnione w kalkulacji kosztów wycieczki, w tym:

- ◆ koszty przejazdu,
- ◆ bilety wstępu,
- ◆ usługi przewodnickie,
- ◆ zakwaterowanie,
- ◆ wyżywienie,
- ◆ ubezpieczenie uczestników wycieczki,
- ◆ kompleksowa organizacja wycieczki przez podmiot zewnętrzny.

Przyjmowanie wniosków rozpoczęło się z dniem 1 grudnia 2022 r. od godz. 11:00 i było prowadzone w trybie ciągłym do dnia 31 stycznia 2023 r. do godz. 15:00.

Wycieczka turystyczno-krajoznawcza powinna być zrealizowana przez Szkołę w terminie od 15 marca 2023 r. do 22 czerwca 2023 r.

Po zrealizowaniu wycieczki szkoła w terminie 21 dni od daty jej zakończenia składa do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej sprawozdanie.

Łączna kwota, o którą zawnioskowały szkoły to 1 058 592,18 zł, zaś koszt wszystkich zaplanowanych wycieczek po zsumowaniu wyniósł 1 477 928,06 zł.