



Plan pracy Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej 2024

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	Regionalne Centrum Informacji Turystycznej	
1.	Dystrybucja materiałów promocyjnych	– dystrybucja bezpośrednia i pośrednia posiadanych materiałów promocyjnych województwa podlaskiego, przewodników, katalogów, map, folderów, itp.
2.	Aktualizacja bazy danych	– aktualizacja bazy danych zawierającej informacje związane z zakwaterowaniem, atrakcjami, kulinariami, – gromadzenie danych i weryfikacja podmiotów branży turystycznej województwa podlaskiego.
3.	Zarządzanie stroną www.podlaskie.travel	– rozbudowa strony www.podlaskie.travel ; działanie będzie polegało na uzupełnieniu dodatkowej zakładki „szlaki rowerowe” na stronie www.podlaskie.travel zawierającej mapy z naniesionymi szlakami rowerowymi w województwie podlaskim (MPR - obiekty usługowe m.in. noclegowe, gastronomiczne, atrakcje turystyczne, informacje turystyczne, serwisy rowerowe, sklepy, które posiadają ofertę dostosowaną do potrzeb rowerzystów), – redagowanie i publikowanie artykułów na stronę www.podlaskie.travel , – optymalizacja strony www.podlaskie.travel pod kątem SEO.
4.	Zarządzanie stroną www.podlaskie.it	– redagowanie i publikowanie artykułów na stronę www.podlaskie.it , – optymalizacja strony www.podlaskie.it pod kątem SEO.
5.	Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną	– kontynuowanie współpracy w zakresie promocji walorów turystycznych województwa podlaskiego.
6.	Działania promocyjne i informacyjne w Internecie	Realizowanie strategii content marketingowej kampanii Podlaskie Travel „Zasil się naturą” z uwzględnieniem oferty turystycznej Członków Podlaskiej Regionalnej



		<p>Organizacji Turystycznej, w oparciu o stronę internetową Podlaskie Travel oraz profile w serwisach społecznościowych (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn), tj.:</p> <ul style="list-style-type: none">– przygotowywanie, selekcja, redakcja i publikacja treści,– przygotowywanie strategii i harmonogramu kampanii płatnych (Facebook Ads),– moderowanie dyskusji, udostępnianie treści innych użytkowników, odpowiadanie na komentarze i wiadomości,– monitoring Internetu, prasy oraz pozostałych źródeł,– prowadzenie kampanii tematycznych w wyszukiwarce Google w oparciu o Google Ad Grants (potencjał tego działania wynosi 120 000 USD rocznie).
7.	Przeprowadzenie procesu E-Certyfikacji Informacji Turystycznej w województwie podlaskim	<ul style="list-style-type: none">– współpraca z Polską Organizacją Turystyczną przy działaniach informacyjno-promocyjnych dla sprawnego przeprowadzenia procesu E-Certyfikacji Informacji Turystycznej w województwie podlaskim;– powołanie Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej i współpraca z Krajową Komisją Certyfikacyjną w POT;– obsługa aplikacji TurApka w tym: wprowadzanie wniosków, weryfikacja i ocena wniosków.
II	Działalność promocyjno-wydawnicza	
1.	Wydawnictwa promocyjne	<ul style="list-style-type: none">– opracowanie i druk materiałów promujących walory i atrakcje turystyczne województwa podlaskiego.
2.	Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu	<ul style="list-style-type: none">– podejmowanie wspólnych z Samorządem Województwa Podlaskiego działań w zakresie promocji atrakcyjności turystycznej regionu.
3.	Bieżąca współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi, oraz innymi podmiotami w ramach promocji województwa podlaskiego	<ul style="list-style-type: none">– publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.
4.	Konkursy	<ul style="list-style-type: none">– organizowanie konkursów tematycznych na portalach społecznościowych celem pozyskania nowych fanów i zwiększenia zasięgów oraz zaangażowania.



5.	Zasoby zdjęciowe	<ul style="list-style-type: none">– działanie będzie polegało na współpracy z profesjonalnymi fotografami oraz na samodzielnym wykonywaniu zdjęć (architektury, przyrody, kulinariów) przez kadre PROT w celu rozbudowy banku zdjęć dla jeszcze lepszej promocji województwa podlaskiego w Internecie oraz w materiałach promocyjnych drukowanych i elektronicznych.
6.	Platforma szlakowa	<p>Wykonanie platformy szlakowej województwa podlaskiego – zestawu 3 narzędzi cyfrowych pozwalających na prezentację i wieloplatformowe udostępnianie turystom wszystkich szlaków turystycznych województwa, a także wybranych atrakcji turystyczno-krajoznawczych.</p> <p>Platforma szlakowa ma na celu popularyzację turystyki aktywnej, wzbogacenie bazy informacyjnej dla turystów polskich i zagranicznych, podniesienie poziomu bezpieczeństwa turystów na szlakach oraz stworzenie nowego produktu regionalnego - sieci szlaków turystycznych województwa podlaskiego, dającej możliwość kształtowania jednolitej, spójnej marki szlaków turystycznych województwa.</p> <ul style="list-style-type: none">– budowa portalu krajoznawczego,– stworzenie mapy portalu zawierającego mapy cyfrowe,– stworzenie aplikacji mobilnej dla systemów Android oraz iOS,– przygotowanie tekstów i ilustracji oraz wprowadzenie do bazy 250 POI– zdigitalizowanie przebiegu i wprowadzenie do platformy szlakowej 4000 km szlaków pieszych i rowerowych w regionie.
III	Wspieranie działań Członków PROT	
1.	Patronat Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej	<ul style="list-style-type: none">– dedykowany dla wydarzeń lub przedsięwzięć związanych z szeroko rozumianą turystyką i promocją województwa podlaskiego.
2.	Projekty rozwojowe i dofinansowania zewnętrzne	<ul style="list-style-type: none">– aplikowanie o środki; realizacja projektów, które – poprzez m.in. promocję, edukację, a także tworzenie i wspieranie nowych inicjatyw – wpłyną na dynamikę rozwoju branży turystycznej województwa podlaskiego.



3.	Szkolenia	<ul style="list-style-type: none">– „Experience marketing. Rola informacji turystycznej w kreowaniu pozytywnych doświadczeń turystów i budowaniu marki regionu”.
4.	Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny	<ul style="list-style-type: none">– działanie będzie polegało na koordynowaniu etapu regionalnego Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny, obsłudze aplikacji internetowej konkursu, kontakcie z osobami/podmiotami zgłaszającymi produkty turystyczne do konkursu, zorganizowaniu obrad kapituły konkursowej.
IV	Konferencje, spotkania branżowe, szkolenia i badania	
1.	Badanie ruchu turystycznego w województwie podlaskim	<ul style="list-style-type: none">– bieżące monitorowanie ruchu turystycznego w województwie podlaskim.
2.	Badanie funkcjonowania punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim	<ul style="list-style-type: none">– badanie wykonywane metodą „Tajemniczy Klient”.
3.	Gala NPT	<ul style="list-style-type: none">– działanie będzie polegało na zorganizowaniu uroczystej gali podsumowującej etap regionalny Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny.
V	Wizyty studyjne	
1.	Wizyty studyjne	<ul style="list-style-type: none">– organizacja wizyt studyjnych dla blogerów, dziennikarzy i touroperatorów;– współpraca z blogerami, vlogerami, influencerami w ramach konkretnych obszarów tematycznych (ekoturystyka, slowlife, turystyka aktywna, kulinarna, przyrodnicza, itp.).
VI	Targi turystyczne krajowe i zagraniczne	
1.	Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych	<ul style="list-style-type: none">– organizacja stoiska regionalnego województwa podlaskiego;– przygotowanie techniczne i merytoryczne;– współpraca z podwystawcami;– współpraca z organizatorami targów;



		<ul style="list-style-type: none">– prezentacja oferty turystycznej województwa podlaskiego;– alternatywną formą będzie wirtualne uczestnictwo w targach;– Wrocław, Szczecin, Chorzów, Poznań, Nadarzyn.
VII	Dofinansowania	
1.	Projekty rozwojowe i dofinansowania zewnętrzne	<ul style="list-style-type: none">– aktywne poszukiwanie i aplikowanie o środki finansowe w ramach funduszy krajowych i międzynarodowych.
2.	Poznajemy Podlaskie	<p>Przedmiotem przedsięwzięcia jest udzielenie wsparcia przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną szkołom podstawowym z województwa podlaskiego na organizację wycieczek turystyczno-krajoznawczych po województwie podlaskim. Realizacja przedsięwzięcia umożliwi uczniom szkół podstawowych poznanie atrakcji turystycznych województwa podlaskiego, a pośrednio wesprze podlaską branżę turystyczną, lokalnych przedsiębiorców, organizatorów turystyki i właścicieli atrakcji turystycznych.</p> <p>Status: zamknięcie naboru 29.02.2024r. Kwota dofinansowań: 2 009 431,79 zł</p>
3.	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	<p>"Podlaskie Szlaki Rowerowe – mapa interaktywna część II" - Otwarty konkurs ofert na realizację w 2024 roku zadań publicznych należących do Województwa Podlaskiego w sferze turystyki i krajoznawstwa.</p> <p>Status: w trakcie realizacji Budżet operacji: 53 900,00 zł Kwota dotacji: 51 200,00 zł</p>
4.	Program INTERREG Polska-Litwa 2021-2027	<p>„Cross-border tourism capsule - creation and promotion of Polish-Lithuanian tourist route E-11 using innovative solutions.”</p> <p>Status: realizacja od 1 marca 2024r. Budżet operacji PROT: 337 608,75 Euro (dofinansowanie: 270 087,00 Euro)</p>
5.	Program INTERREG Polska-Litwa 2021-2027	<p>“Unique music festival as a tourism product attracting tourists to Kaunas Region and Podlaskie Voivodeship”</p>



		Status: wniosek złożony 29.02.2024 Budżet operacji PROT: 82 038,60 Euro (dofinansowanie: 65.630,88 Euro)
6.	Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej - „Odporność oraz Rozwój Ekonomii Społecznej i Przedsiębiorczości Społecznej”	„Modernizacja wyposażenia biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.” Status: w trakcie realizacji Budżet operacji: 208 222,96 zł Kwota dotacji: 169 286,96 zł
7.	Rządowy Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO.	„Współczesna turystyka stymulatorem rozwoju społecznego w Województwie Podlaskim.” Status: rezerwowy Budżet operacji: 280 410,00 zł Kwota dotacji: 280 410,00 zł