

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI PODLASKIEJ
REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W ROKU 2023



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ W ROKU 2023**

**Walne Zebranie Członków
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**

Białystok, 11 czerwca 2024 r.



Spis treści

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ	3
I.CZŁONKOWIE PROT (STAN NA 31 GRUDNIA 2023 R.)	3
II.ZARZĄD PROT	5
III.KOMISJA REWIZYJNA.....	6
IV.BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ	6
DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2023 ROKU	7
I.PROJEKTY	7
1.WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIE	7
2.WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA.....	10
II.PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	10
1.IMPREZY WYSTAWIENNICZE - ORGANIZACJA I OBSŁUGA STOISK WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	10
2.WIZYTY STUDYJNE.....	13
4.OBECNOŚĆ W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH	15
5.OBECNOŚĆ W MEDIACH TRADYCYJNYCH	17
6.WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ, ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ORAZ INNYMI INSTYTUCJAMI	20
7.MATERIAŁY PROMOCYJNE.....	21
8.PATRONATY PROT	23
III.KONFERENCJE, KONKURSY	23
1.KONFERENCJE	23
2.KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ.....	24
3.NAGRODY	29
IV.POZNAJEMY PODLASKIE	30
V.REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU..	31

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

I. CZŁONKOWIE PROT (STAN NA 31 GRUDNIA 2023 R.)

Lp.	Instytucja	Ilość głosów
Członkowie Zwyczajni		
Samorządy		
1.	Samorząd Województwa Podlaskiego	3
2.	Samorząd Powiatu Białostockiego	1
3.	Samorząd Powiatu Augustowskiego	1
4.	Samorząd Miasta Suwałki	1
5.	Samorząd Miasta Augustów	1
6.	Samorząd Miasta Bielsk Podlaski	1
7.	Samorząd Gminy Choroszcz	1
8.	Samorząd Gminy Sokółka	1
9.	Samorząd Gminy Białowieża	1
10.	Samorząd Gminy Narewka	1
11.	Samorząd Gminy Rajgród	1
12.	Samorząd Miasta Goniądz	1
13.	Samorząd Miasta Michałowo	1
14.	Samorząd Gminy Sokoły	1
15.	Samorząd Gminy Korycin	1
16.	Samorząd Gminy Suchowola	1
17.	Samorząd Gminy Tykocin	1
18.	Samorząd Gminy Grajewo	1
19.	Samorząd Gminy Supraśl	1
20.	Samorząd Gminy Turośń Kościelna	1
Podmioty gospodarcze, izby gospodarcze		
19.	Casablanca Catering	1
20.	Dwór Czarneckiego***	1
21.	Hotel 3 Trio***	1
22.	Nature Travel Sp. z o. o./Hotel Białowieski***	1
23.	Hotel Warszawa**** Sp. z o.o.	1
24.	MEP-Pol Sp. z o.o., S.K.A./Hotel Royal&SPA*****	1
25.	Dworek Tryumf	1
26.	Sala Konferencyjno-bankietowa KAJAR	1
27.	Bartłowizna sp. z o.o.	1
28.	Sanatorium Uzdrowskie Augustów	1
29.	Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT	1
31.	Janewiczówka - Wioska Darów Lasu	1
32.	Biuro Podróży "ELA-TRAVEL"	1
34.	Hotel Wojciech***	1

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI PODLASKIEJ
REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W ROKU 2023

35.	Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment	1
36.	Restauracja & Pub KORONA	1
37.	Karczma Koszarka	1
38.	Agroturystyka Miód Malina	1
39.	Marina Borki PPH A&W KONDRACCY	1
40.	Hotel Hampton by Hilton Białystok***	1
41.	Kamienica Sp. z o.o.	1
Fundacje, stowarzyszenia		
42.	Augustowska Organizacja Turystyczna	1
43.	Suwalska Organizacja Turystyczna	1
44.	Lokalna Organizacja Turystyczna "Wielki Gościniec Litewski"	1
45.	Lokalna Organizacja Turystyczna "LOT nad Bugiem"	1
46.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”	1
47.	Stowarzyszenie LGD Tygiel Doliny Bugu	1
48.	Stowarzyszenie "Podlaskie Smaki"	1
49.	Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku	1
50.	PTTK Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży	1
51.	Towarzystwo "Amicus"	1
52.	Stowarzyszenie "Euroregion Niemen"	1
53.	Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	1
54.	Białostocka Organizacja Turystyczna	1
55.	Stowarzyszenie Dalapenia	1
56.	Lokalna Grupa Działania "Kanał Augustowski"	1
57.	Fundacja Pole Kultury	1
Placówki kultury, sportu i rekreacji		
58.	Grajewskie Centrum Kultury	1
59.	Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczyne	1
60.	Port Kultury Tykocin	1
Szkoły, uczelnie wyższe		
61.	Politechnika Białostocka	1
Członkowie Wspierający		
62.	Manufaktura Podlaska	0
63.	Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka"	0
64.	Ortus Media	0
65.	Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno Społeczne	0
66.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie	0
67.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”	0
68.	Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki	0
69.	Fundacja Zdrowe Miasto	0

W 2023 roku do PROT przystąpili:

- Fundacja Pole Kultury.

Z grona członków PROT w 2023 roku wypisani zostali:

- Knyszyński Ośrodek Kultury,
- Villa Regent.

II. ZARZĄD PROT

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Bożena Nienałtowska (do dn. 30 maja 2023 r., następnie od dn. 30 maja 2023 r. jako Prezes w nowej kadencji)
2.	Wiceprezes	Piotr Sobolewski (do dnia do dn. 30 maja 2023 r., następnie od dn. 30 maja 2023 r. jako Wiceprezes w nowej kadencji)
3.	Wiceprezes	Jarosław Szostak (do dn. 30 maja 2023 r.)
4.	Wiceprezes	Katarzyna Sadowska (od dn. 30 maja 2023 r.)
5.	Sekretarz	Emil Zagórski (do dn. 30 maja 2023 r., następnie od dn. 30 maja 2023 r. jako Sekretarz w nowej kadencji)
6.	Skarbnik	Wojciech Cymbalisy (do dn. 30 maja 2023 r.)
7.	Skarbnik	Romuald Ziółkowski (od dn. 30 maja 2023 r.)
8.	Członek Zarządu	Cezary Zugaj (od dn. 30 maja 2023 r.)

Uchwały podjęte przez Zarząd Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w roku 2023:

- Uchwała nr 1 z dnia 10 lutego 2023 r. w sprawie refundacji kosztów zakupu okularów korekcyjnych dla pracowników Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 1 z dnia 27 kwietnia 2023 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za rok 2022.
- Uchwała nr 2 z dnia 27 kwietnia 2023 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Villa Regent).
- Uchwała nr 3 z dnia 27 kwietnia 2023 r. w sprawie wykreślenia z listy członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Knyszyński Ośrodek Kultury).
- Uchwała nr 4 z dnia 27 kwietnia 2023 r. w sprawie przyjęcia nowego członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Fundacja Pole Kultury).
- Uchwała nr 5 z dnia 27 kwietnia 2023 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej).
- Uchwała nr 1 z dnia 6 września 2023 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień na dostawy, usługi i roboty budowlane, których wartość netto

nie przekracza kwoty 130.000,00zł, realizowanych przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną.

III. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Paweł Snarski (do dn. 30 maja 2023 r., następnie od dn. 30 maja 2023 r. jako Przewodniczący w nowej kadencji)
2.	Sekretarz	Robert Jabłoński (do dn. 30 maja 2023 r., następnie od dn. 30 maja 2023 r. jako Członek Komisji w nowej kadencji)
3.	Członkowie	Dominika Czarna (do dn. 30 maja 2023 r.)
4.		Agnieszka Kurzyńska Zarzecka (do dn. 30 maja 2023 r.)
5.		Izabela Oniszczyk (do dn. 30 maja 2023 r.)
6.		Marta Grzelak (od dn. 30 maja 2023 r.)
7.		Mariola Hernik-Monach (od dn. 30 maja 2023 r.)
8.		Karol Kurzyński (od dn. 30 maja 2023 r.)
9.		Dariusz Kuźelewski (od dn. 30 maja 2023 r.)

IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Lp.	STANOWISKO	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Dyrektor Biura PROT	Sławomir Kieda
3.	Specjalista ds. promocji i projektów	Łukasz Klimiuk
4.	Specjalista ds. marketingu internetowego	Damian Paszko
5.	Specjalista ds. marketingu turystycznego	Ewa Packiewicz
6.	Specjalista ds. marketingu turystycznego	Dominika Korolczuk
7.	Specjalista ds. pozyskiwania środków zewnętrznych i promocji	Marta Bokun
8.	Specjalista ds. promocji i informacji turystycznej	Joanna Waluk

DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2023 ROKU

I. PROJEKTY

1. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIE

I.1. Podlaski Bieg na Orientację

Zadanie miało na celu promocję nieolimpijskiej dyscypliny sportowej jaką jest bieg na orientację, pokazanie województwa podlaskiego jako miejsca atrakcyjnego do uprawiania turystyki sportowej, wzmocnienie wizerunku województwa podlaskiego jako samorządu angażującego się promowanie aktywnego stylu życia wśród mieszkańców niezrzeszonych w klubach sportowych oraz zachęcanie mieszkańców do prowadzenia aktywnego stylu życia. Wpisało się w zakres działalności Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, której jednym z głównych zadań statutowych jest propagowanie i podejmowanie działań związanych z szeroko rozumianym sportem, służących rozwojowi turystyki sportowej i aktywnej. Realizacja działania pozwoliła na pokazanie terenów leśnych jako atrakcyjnego miejsca do spędzania wolnego czasu.

Wydarzenie zostało zorganizowane wspólnie z Nadleśnictwem Knyszyn i odbyło się w dn. 30 września 2023 r. na terenie Leśnictwa Krzemianka. Trasa biegu przebiegała przez malownicze zakątki Puszczy Knyszyńskiej. Wszystkie konkurencje były obsługiwane przez sędziego.

Przygotowane zostały trzy trasy:

- trasa rodzinna (łatwa)
- trasa turystyczna (średnio trudna)
- trasa sportowa.

Wszyscy uczestnicy biegu otrzymali po ukończeniu go medale, a dla dzieci przewidziano również drobne upominki. Na najmłodszych uczestników czekały animacje, stoiska edukacyjne z konkursami i zabawami. Była także możliwość degustacji produktów i potraw przygotowanych w ramach produktu „Dobre z lasu”.

Kwota dofinansowania zadania: 15 000,00 zł

Wkład własny finansowy: 3 650,00 zł

Wkład własny niefinansowy: 2 800,00 zł

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 21 450,00 zł

I.2. Podlaskie Szlaki Rowerowe – mapa interaktywna

Zadanie publiczne polegało na stworzeniu interaktywnej mapy szlaków rowerowych Województwa Podlaskiego.

Mapa szlaków, która dołączona została do strony internetowej podlaskie.travel w postaci zakładki, zawiera następujące funkcje:

- szlaki rowerowe osadzone na podkładzie mapowym (typu openstreetmap);
- możliwość zmiany podkładu mapowego (ortofotomapa, mapa topograficzna, rzeźba terenu, mapa turystyczna);
- informacja o trudności szlaku;
- rodzaj nawierzchni;
- pomiar odległości;
- wyszukiwarka szlaków oraz miejscowości;
- możliwość pobierania plików GPX;
- "Pokaż miejsce" - opcja pozwalająca wyszukanie atrakcji turystycznych w okolicy szlaków rowerowych.

Kwota dofinansowania zadania: 47 000,00 zł

Wkład własny finansowy: 2 560,00 zł

Wkład własny niefinansowy: 0,00 zł

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 49 560,00 zł

I.3. Street View w parkach narodowych województwa podlaskiego

Zadanie publiczne „Street View w parkach narodowych Województwa Podlaskiego” polegało na stworzeniu wirtualnych wycieczek po parkach narodowych w województwie podlaskim (Białowieskim, Narwiańskim, Biebrzańskim, Wigierskim), osadzonych na mapach Google, w formie Street View, ogólnodostępnych i

bezpłatnych dla wszystkich użytkowników Internetu. Na zadanie składało się przygotowanie Street View (172 km tras) w najatrakcyjniejszych i najcenniejszych przyrodniczo częściach podlaskich parków narodowych. Zadanie publiczne było kontynuacją projektu „Street View na Kanale Augustowskim” zrealizowanym przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną w 2018 r. dofinansowanym przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

W ramach realizacji zadania dokonano zakupu sprzętu mobilnego z możliwością uruchomienia bez konieczności posiadania stanowiska komputerowego oraz dwóch smartfonów wraz z dedykowanymi okularami VR.

Kwota dofinansowania zadania: 175 458,00 zł

Wkład własny finansowy: 11 236,00 zł

Wkład własny niefinansowy: 10 000,00 zł

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 196 694,00 zł

I.4. Cross-border tourism capsule - creation and promotion of Polish-Lithuanian tourist route E-11 using innovative solutions

Wniosek przygotowany wspólnie z partnerami z Litwy: Kowieńską Agencją Rozwoju Regionalnego i Litewskim Stowarzyszeniem Turystyki Wiejskiej w ramach Programu INTERREG Polska-Litwa 2021-2027 uzyskał finansowanie w wysokości blisko 600 tys. euro. Projekt dotyczy inwentaryzacji, oznakowania oraz promocji szlaku E11, przebiegającego przez województwo podlaskie i należącego do sieci Europejskich Szlaków Wędrówkowych. Realizowany będzie w latach 2024-2026.

Ogólnym celem projektu jest zwiększenie liczby osób odwiedzających obszar Programu poprzez rozwój i promocję wspólnego transgranicznego przyrodniczo długodystansowego szlaku pieszego przecinającego obszar Programu oraz poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań. Partnerzy projektu spodziewają się co najmniej 5% wzrostu liczby noclegów na obszarach wiejskich w ciągu roku od opracowania i uruchomienia szlaku pieszego, dzięki działaniom marketingowym i promocyjnym.

Kwota dofinansowania zadania: 281 832,00 €

Wkład własny finansowy: 70 458,00 €

Wkład własny niefinansowy: 0,00 €

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 352 290,00 €

I.5. Modernizacja wyposażenia biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej udzieliło PROT wsparcia z programu „Odporność oraz rozwój ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej na lata 2022-2025” – to część Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności. Dzięki tym funduszom (170 tys. zł) możliwa jest modernizacja wyposażenia biura PROT (siedem laptopów Lenovo Legion 7 wraz z systemem Windows 10 homePL i urządzenie wielofunkcyjne Konica Minolta Bizhub C224e) oraz zakup auta hybrydowego.

Kwota dofinansowania zadania: 169 286,96 zł

Wkład własny finansowy: VAT

Wkład własny niefinansowy: 0,00 zł

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 169 286,96 zł + VAT

2. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA

2.1. sPLoT - The green tourist borderlands of Eastern Europe

2.2. Podlaskie 4 pory roku

2.3. Współczesna turystyka stymulatorem rozwoju społecznego w Województwie Podlaskim.

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1. IMPREZY WYSTAWIENNICZE - ORGANIZACJA I OBSŁUGA STOISK WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1.1. Wrocław – Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego – 3-5 marca 2023 r.

Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu to święto turystyki, które od 15 lat gromadzi setki wystawców z Polski i świata oraz tysiące odwiedzających. Podczas wydarzenia odbywają się prelekcje, warsztaty, spotkania z podróżnikami, istnieje możliwość

skosztowania lokalnych produktów. Organizatorzy dbają również o zapewnienie specjalnych atrakcji dla rodzin z dziećmi. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego przy wspólnym stoisku promowała atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

1.2. Szczecin – 33. Festiwal Podróży i Czasu Wolnego Piknik nad Odrą – 13-14 maja 2023 r.

Piknik nad Odrą, to największe na pomorzu targi turystyczne co roku gromadzące wystawców z Polski i zagranicy. Oprócz bogatej oferty stoisk, w programie znajdują się rozmowy z gośćmi w piknikowym studiu na tematy turystyki, marketingu. Wydarzenie odbywa się w warunkach plenerowych na Wałach Chrobrego. Towarzyszą mu występy artystyczne, pokazy historyczne i atrakcje dla dzieci i dorosłych.

1.3. Białowieża – maraton kolarski ULTRA Duch Puszczy – 10-13 czerwca 2023 r.

ULTRA Duch Puszczy jest maratonem kolarskim, którego trasa przebiega m.in. przez Białowieżski, Narwiański i Biebrzański Park Narodowy oraz Park Krajobrazowy Puszczy Knyszyńskiej. Wydarzenie łączy sportową rywalizację z promocją aktywnego wypoczynku i piękna podlaskiej przyrody i krajobrazów. Oprócz obecności stoiska promocyjnego na starcie wyścigu, wydarzenie zostało objęte patronatem Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

1.4. Uhowo – otwarcie wieży widokowej – 11 czerwca 2023 r.

Podczas wydarzenia, jakim było otwarcie najwyższej w województwie podlaskim wieży widokowej, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego promowały turystykę w naszym regionie, udostępniały materiały promocyjne i udzielały informacji na temat zwiedzania województwa podlaskiego.

1.5. Koryciny - Nadbużańskie Ziołowe Spotkania – 18 czerwca 2023 r.

Nadbużańskie Ziołowe Spotkania to wydarzenie odbywające się w Ziołowym Zakątku w Korycinach i współorganizowane przez Lokalną Grupę Działania Tygiel Doliny Bugu.

Uczestnicy imprezy mogli wziąć udział w warsztatach, zakupić wysokiej jakości naturalne produkty, wysłuchać koncertów miejscowych artystów, spróbować tradycyjnych potraw. Na stoisku Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odwiedzający mogli otrzymać

materiały promujące Członków PROT i atrakcje województwa podlaskiego, mapy, uzyskać informacje dotyczące zwiedzania.

1.6. Korycin – XXIII Ogólnopolskie Dni Truskawki – 24-25 czerwca 2023 r.

Ogólnopolskie Dni Truskawki w Korycinie to wydarzenie, które na stałe wpisało się w kalendarz imprez w województwie podlaskim i co roku przyciąga tysiące odwiedzających, którzy mają szansę bawić się podczas koncertów zespołów folklorystycznych gwiazd polskiej muzyki rozrywkowej, uczestniczyć w konkursach z nagrodami i rozgrywkach sportowych oraz wziąć udział w głównym punkcie święta truskawki, jakim jest Światowa Bitwa truskawkowa „Korycin – reszta świata”. W czasie wydarzenia Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna promowała atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

1.7. Supraśl – Światowe Mistrzostwa w Pieczeniu Babki i Kiszki Ziemniaczanej – 29 lipca 2023 r.

Światowe Mistrzostwa w Pieczeniu Babki i Kiszki Ziemniaczanej to ważna impreza promująca dziedzictwo kulinarne województwa podlaskiego. W konkursie na najlepszą babkę i kizkę uczestniczą między innymi lokalne koła gospodyń wiejskich, a zwycięzcę wyłaniają odwiedzający mistrzostwa. Wydarzenie zostało docenione przez kapitułę konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego przyznając mu pierwsze miejsce w kategorii Certyfikat PROT. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna była obecna na Mistrzostwach promując walory województwa podlaskiego.

1.8. Turośń Kościelna – Fiesta Balonowa Dolina Narwi – 19-20 sierpnia 2023 r.

Fiesta Balonowa Dolina Narwi organizowana przez Stowarzyszenie Białostocki Klub Balonowy to wydarzenie podczas którego przez trzy dni nad niebem Białegostoku i Turośni Kościelnej podziwiać można kolorowe balony. Na imprezę ściągają ekipy z całej Polski. Pokazom towarzyszą koncerty i konkursy. Na stoisku Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odwiedzający mogli otrzymać materiały promujące atrakcje turystyczne województwa podlaskiego uwzględniające ofertę Członków PROT.

1.9. Poznań – Targi Tour Salon – 27-29 października 2023 r.

Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon to wydarzenie, podczas którego co roku prezentują się polskie regiony, miasta i gminy, a także organizatorzy wypraw, przewoźnicy oraz zagraniczni dostawcy usług turystycznych. Podlaska Regionalna Organizacja

Turystyczna uczestniczyła w Stoisku Narodowym, którego powierzchnia zapewniona została przez Polską Organizację Turystyczną. Wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego oraz LOT Region Puszczy Białowieskiej promowano atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

1.10. Brno – międzynarodowe targi turystyczne Go i Regiontour – 2-5 listopada 2023 r.

Targi Go i Regiontour w Brnie są największymi targami turystycznymi w regionie i skupione są na promocji turystyki w Europie Środkowej. Targi Regiontour wspierać mają czeską branżę turystyczną, z kolei Regiontour skupiają się na turystyce wyjazdowej. W imprezie uczestniczą wystawcy z popularnych środkowoeuropejskich ośrodków turystycznych. Podczas wydarzenia Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego promowała atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

1.11. Nadarzyn – Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw – 23 listopada 2023 r.

TT Warsaw są jednymi z najbardziej prestiżowych wydarzeń branży turystycznej w Europie i stanowią doskonałą okazję do zapoznania się z najnowszymi trendami na rynku turystycznym oraz do nawiązania kontaktów biznesowych. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna uczestniczyła w wydarzeniu na stoisku Województwa Podlaskiego, gdzie wspólnie z Departamentem Edukacji, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego oraz LOT Ziemia Łomżyńska promowała województwo podlaskie poprzez udostępnianie odwiedzającym folderów, map i materiałów promocyjnych oraz informowanie o atrakcjach regionu.

2. WIZYTY STUDYJNE

2.1. Udział w organizacji wizyty studyjnej przez Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Kanał Augustowski” – wrzesień 2023 r.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wsparła finansowo wizytę dziennikarzy z Niemiec, Belgii oraz redakcji National Geographic Polska, którzy w dniach 7-10 września zwiedzali województwo podlaskie. W ciągu 4 dni grupa odwiedziła najpiękniejsze zakątki szlaku CHaKaBi: Augustów, Wigry, Osowiec-Twierdza, a także Tykocin, uczestniczyła w spływie kajakowym po Czarnej Hańczy, odbyła spływ tratwami po Biebrzy, przemierzyła

Kanał Augustowski katamaranem i gondolą, a także miała okazję spacerować się po Wigierskim i Biebrzańskim Parku Narodowym. Wizytę podsumowała degustacja produktów regionalnych, a wśród nich m.in. miodu pitnego i sękacza. Wizyta była jednym z wydarzeń odbywających się w ramach obchodów 200-lecia rozpoczęcia budowy Kanału Augustowskiego. Środki finansowe przekazane przez PROT zostały przeznaczone m.in. na pokrycie kosztów transportu oraz spływów czy rejsu katamaranem.

Wsparcia przy organizacji wizyty udzieliły również Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polska Organizacja Turystyczna.

3. PODLASKIE W ŚWIECIE LEGO

Projekt „Podlaskie w świecie LEGO” został zainicjowany przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną w 2022 r. i uzyskał aprobatę Członków Stowarzyszenia, którzy w zorganizowanym plebiscyście wyselekcjonowali obiekty do realizacji. Wykonaniem makiet zajął się Łukasz Więcek, finalista pierwszej edycji programu LEGO Masters TVN .

Pierwsze dwa modele wykonane w ramach Projektu – podlaska chata z Krainy Otwartych Okiennic oraz budynek Opery i Filharmonii Podlaskiej cieszyły się dużym zainteresowaniem, a informacje o nich pojawiły się w wielu mediach. Projekt podlaskiego domu zdobył serca Internautów i w zaledwie kilka dni w konkursie LEGO Ideas osiągnął wynik 10 tys. głosów – zwykle ten proces zajmuje o wiele dłużej, nawet 24 miesiące. Działanie to bez wątpienia pozwoliło osiągnąć marketing na skalę globalną.

Po sukcesie, jakim okazał się ten oryginalny sposób na promowanie podlaskiej turystyki, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna postanowiła kontynuować projekt w 2023 r. Tym razem, w celu uhonorowania 200. rocznicy rozpoczęcia budowy Kanału Augustowskiego, zdecydowano, że z klocków LEGO zbudowana zostanie Śluza na Kanale Augustowskim. Stworzenie modelu ponownie zostało powierzone Łukaszowi Więckowi. Tak samo jak chata z Krainy Otwartych Okiennic projekt ten został zgłoszony do konkursu LEGO Ideas.

4. OBECNOŚĆ W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH

4.1. Aktywność Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w social media – Kampania Podlaskie Travel „Zasil naturą”

Styczeń-grudzień 2023 r.:

- W okresie od stycznia do grudnia 2023 roku biuro PROT realizowało strategię content marketingowej kampanii Podlaskie Travel „Zasil się naturą” z uwzględnieniem oferty turystycznej Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Do stałych czynności należało przygotowywanie, selekcja, redakcja i publikacja treści. Przygotowywanie grafik oraz strategii i harmonogramu kampanii płatnych (Facebook Ads).
- W okresie od stycznia do grudnia 2023 roku w serwisach Facebook oraz Instagram zostały opublikowane 222 treści. Treści związane z działalnością organizacji były publikowane na stronie internetowej www.podlaskie.it oraz profilu PROT w serwisie Facebook.
- Odbiorcy treści Podlaskie Travel w mediach społecznościowych entuzjastycznie przyjęli też kampanie wizerunkowe: letnią „podlaską ramówkę” oraz kreację „Podlaskie w duchu slow”. Poniżej zostały przedstawione ich wyniki: zasięg, wyświetlenia oraz aktywności.
 - **25 lipca 2023 r.: Letnia ramówka**
Wyświetlenia: 209 557
Zasięg: 154 809
Aktywność dotycząca posta: 4 825
 - **31 października 2023 r.: Podlaskie w duchu slow**
Zasięg: 61 555
Wyświetlenia: 99 083
Aktywność dotycząca posta: 3 257
- W okresie od 23 czerwca do 8 września 2023 r. w serwisie Facebook ukazywał się cykl „Podlaskie na weekend”. Była to seria 10 postów z wydarzeniami w województwie podlaskim. Podpowiedzi, co robić i dokąd pojechać, zostały przedstawione w atrakcyjnej

i przejrzystej formie graficznej. Publikacje cieszyły się dużą popularnością. Łączny zasięg: 60 tys. odbiorców.

- Pozostałe czynności związane z prowadzeniem mediów społecznościowych:
 - moderowanie dyskusji, udostępnianie treści innych użytkowników, odpowiadanie na komentarze i wiadomości,
 - monitoring Internetu, prasy oraz pozostałych źródeł,
 - nawiązywanie relacji z użytkownikami serwisu Instagram.

W oparciu o następujące kanały komunikacji:

- strona Podlaskie Travel,
- strona Podlaskie Travel na Facebooku,
- profil Podlaskie Travel na Instagramie,
- profil Podlaskie Travel na LinkedIn.

4.2. PODLASKIE.TRAVEL

Serwis w przejrzystej formie prezentuje atrakcje turystyczne województwa podlaskiego oraz oferty Członków PROT. Jest responsywny – wyświetla i dopasowuje się do różnej wielkości ekranów – i dostosowany do wymagań osób słabowidzących (zgodny ze standardami WCAG 2.0).

Turyści zainteresowani zwiedzaniem województwa podlaskiego znajdą tutaj opisy miejsc związanych z dziedzictwem przyrodniczym, kulturowym i kulinarnym. Poznają najciekawsze produkty turystyczne regionu (np. produkty nagrodzone w Konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny”, „Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo”, „Podlaski Szlak Bociani”, „Podlaski Szlak Kulinarny”).

W sekcji „Zaplanuj” można poznać oferty hotelarzy, restauratorów oraz organizatorów turystyki będących Członkami stowarzyszenia. W zakładce „Mapa” wyszukają m.in. lokalizacje atrakcji i punktów Informacji Turystycznej; w zakładce „Niezbędnik” znajdą mapy i foldery; w zakładce „Dzieje się” aktualne wydarzenia i propozycje na spędzenie wolnego czasu. Dodatkowe pytania będą można zadać na czacie lub w aplikacji Messenger. Na stronie znajduje się również zakładka „wirtualny spacer”, gdzie można podglądać podlaskie atrakcje turystyczne na zdjęciach panoramicznych 360.

Strona Podlaskie Travel jest dostępna również dla turystów zagranicznych. Dzięki dodatkowemu modułowi Wordpress mogą oni skorzystać z automatycznego tłumaczenia serwisu na kilkadziesiąt języków.

4.3. PODLASKIE.IT

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna komunikuje się z branżą turystyczną poprzez stronę www.podlaskie.it, gdzie w zakładce „Aktualności” udostępniane są informacje dotyczące najistotniejszych działań organizacji, a także pozostałe informacje dotyczące działań i inicjatyw z regionu oraz z całego kraju. W zakładce „Organizacja” podmioty pragnące dołączyć do PROT znajdą informacje na temat stowarzyszenia, jego działalności i zasad członkostwa.

4.4. Współpraca z portalami internetowymi

Kwiecień 2023 r.:

- 19 kwietnia 2023 r. na portalu Wprost Podróże (www.podroze.wprost.pl) opublikowany został artykuł pt. „Tanio, z dala od zgiełku i blisko natury? Ten region może być hitem majówki”. W artykule znalazła się wypowiedź Dyrektora Biura PROT Sławomira Kiedy, który zachęcał do odwiedzenia województwa podlaskiego.

5. OBECNOŚĆ W MEDIACH TRADYCYJNYCH

Luty 2023 r.:

- 9 lutego 2023 r. gościem Radia JARD był Sławomir Kieda. Dyrektor Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej opowiedział m.in. o celach i działaniach stowarzyszenia oraz o bieżących projektach – „Podlaskie w świecie LEGO” i „Poznajemy Podlaskie”. Skomentował też sukces spotu „Świat jak z baśni – Podlaskie Travel”.

- 21 lutego w programie „Obiektyw” w TVP 3 Białystok został wyemitowany materiał z okazji Międzynarodowego Dnia Przewodnika Turystycznego.

Sławomir Kieda udzielił krótkiego komentarza, o tym jak zachęcać turystów do odwiedzania regionu. Dyrektor PROT opowiedział o nagrodzonym spocie „Świat jak z baśni – Podlaskie Travel”.

Marzec 2023 r.:

- w specjalnym wydaniu „Wiadomości Turystycznych”, dystrybuowanym podczas targów turystycznych ITB Berlin, znalazła się strona reklamowa zapraszająca do odwiedzenia województwa podlaskiego.

Kwiecień 2023 r.:

- 28 kwietnia 2023 r. gościem „Obiektywu” w TVP3 Białystok był Dyrektor PROT Sławomir Kieda. W programie opowiedział o atutach i ofercie podlaskiej turystyki oraz zachęcił do spędzenia długiego weekendu w województwie podlaskim.

Czerwiec 2023 r.:

- w magazynie „Strefa Biznesu” (Nr 2 (14)) Prezes Zarządu PROT Bożena zachęcała do spędzenia urlopu w województwie podlaskim.

- 14 czerwca 2023 r. w programie „Obiektyw” w TVP 3 Białystok został wyemitowany materiał dotyczący kolejnego projektu przygotowanego w ramach „Podlaskie w świetle LEGO” – Kanału Augustowskiego. W materiale wypowiedzieli się konstruktor makiety Łukasz Więcek oraz pracownik biura PROT Damian Paszko.

Lipiec – sierpień 2023 r.:

- w magazynie „Travel Polska” (Nr 53) ukazał się artykuł „Podlaskie na wakacje”, w którym wśród propozycji PROT na spędzenie lata w województwie podlaskim znalazły się zabawa podczas Nocy Kupały i tatarskiego festiwalu Sabantuj, oddech od miasta pośród augustowskich i suwalskich jezior, a także przypomnienie o jubileuszu 200-lecia Kanału Augustowskiego.

Wrzesień 2023 r.:

- w magazynie „Strefa Biznesu” (Nr 3 (15)) umieszczona została strona reklamowa z hasłem „Przełącz się na tryb jesienny” i zdjęciami z Suwalszczyzny.

Wrzesień/październik 2023 r.:

- w magazynie Polska Travel (NR 58) PROT promował północ i południe województwa podlaskiego. Pomysł na „city break” rozszerzony o zwiedzanie regionu, czyli skarby Suwałk i Suwalszczyzny oraz inspiracje do poznawania Bielska Podlaskiego. Wydanie było dystrybuowane na targach turystycznych TT Warsaw / World Travel Show w Warszawie i Tour Salon 2023 w Poznaniu.

Październik 2023 r.:

- w magazynie „Rynek Turystyczny” (Nr 10 (450)) znalazła się strona reklamowa ze zdjęciem przedstawiającym Suwalski Park Narodowy.

- w specjalnym wydaniu magazynu „Wiadomości Turystyczne” – „Wypoczywaj w Polsce 2023” pokazane zostało Podlasie Nadbużańskie jako wymarzony kierunek na podróż w stylu slow.

Listopad/grudzień 2023 r.

- w magazynie Polska Travel znalazła się strona reklamowa ze zdjęciem z „Suwalskiego Parku Narodowego” oraz artykuł prezentujący laureatów Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego.

Grudzień 2023 r.

- w magazynie „Wiadomości Turystyczne” (Nr 12 (484)) Dyrektor Biura PROT Sławomir Kieda opowiedział o planach i priorytetach stowarzyszenia w 2024 roku.

5. ANALIZA OBECNOŚCI W MEDIACH W 2022 R.

W 2023 roku Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna podejmowała aktywne działania mające służyć budowaniu pozytywnego wizerunku województwa podlaskiego i jego promocji w kraju i za granicą. Badanie ich skuteczności przygotował Instytut Monitorowania Mediów. IMM od 20 lat bada wizerunek marek, firm, osób i instytucji. Analizuje prasę, radio, telewizję, portale internetowe i social media.

Analizie poddano treści związane z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną, hasła „podlaskie.travel” i „Poznajemy Podlaskie”, a także materiały związane z projektami: „Podlaskie w świecie LEGO”, „Podlaskie na Weekend” i Konkursem na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego”.

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku łączna liczba publikacji wyniosła 3339. Przełożyło się to na zasięg szacowany na 3,9 mln kontaktów i ekwiwalent reklamowy (AVE) wyceniony na 3,38 mln zł. Indeks AVE bywa stosowany jako indeks oceny efektywności działań PR, wyraża ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na publikację lub emisję danego przekazu, gdyby był on reklamą.

Informacje najczęściej pojawiały się w mediach o profilu ogólnoinformacyjnym (3173 publ.) i zasięgu ogólnokrajowym (2425 publ.). Większość publikacji miała neutralny wydźwięk, 136 – pozytywny. Nie odnotowano treści negatywnych.

Przeważającym medium były serwisy społecznościowe, gdzie opublikowano 2256 treści (67,6% całkowitej wartości). Liczba ta wygenerowała zasięgi rzędu 2,12 mln o łącznym ekwiwalencie reklamowym 189 tys. zł. Przełożyła się też na 299 tys. interakcji.

6. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ, ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ORAZ INNYMI INSTYTUCJAMI

Kwiecień 2023 r.:

– przeprowadzono rekrutację do szkolenia pn. „AKADEMIA LIDERÓW III – jak budować prawdziwe zaangażowanie i rozwijać talenty w zespole? Podniesienie kompetencji zawodowych turystycznej kadry menadżerskiej”. „Akademia Liderów III” organizowanego przez

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych. „Akademia Liderów III” to cykl specjalistycznych szkoleń, które odbyły się metodą online, i były przeznaczone dla przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski. Adresatami tego zadania była kadra menadżerska organizacji, funkcjonujących w systemie promocji turystycznej Polski POT-ROT-LOT, najlepsi pracownicy Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych, a także osoby uznane za liderów turystycznych w danym regionie i inne osoby powszechnie cieszące się autorytetem w środowisku turystycznym. Do udziału w szkoleniu dla kadry menadżerskiej instytucji zajmujących się promocją turystyki w województwie podlaskim zgłoszonych zostało 7 osób. Pierwsze szkolenie odbyło się w dn. 25 października 2023 r. W szkoleniach udział wzięli również pracownicy Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Po ukończeniu cyklu szkoleń uczestnicy otrzymali certyfikaty potwierdzające udział w programie.

- 4 kwietnia 2023 r. przedstawiciele PROT odbyli w Kownie spotkanie z Kowieńską Agencją Rozwoju Regionalnego oraz Litewskim Stowarzyszeniem Turystyki Wiejskiej, podczas którego prowadzone były rozmowy dotyczące współpracy w ramach Programu Interreg Litwa – Polska 2021-2027.

Czerwiec 2023 r.

- PROT współpracował z Polską Organizacją Turystyczną przy realizacji „Turystycznych Mistrzostw Vlogerów”, które rozpoczęły się 5 maja 2023 r. To akcja Polskiej Organizacji Turystycznej, podczas której szesnastu twórców internetowych zwiedza i promuje atrakcje turystyczne. W szóstej edycji projektu województwo podlaskie reprezentowali Elżbieta i Dariusz – autorzy bloga „TraveLOVE”. Ich zadaniem było opracowanie interesujących treści i dotarcie do jak największej liczby odbiorców z całej Polski. Podróż w województwie podlaskim koordynowała Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

7. MATERIAŁY PROMOCYJNE

Maj 2023 r.

- rozpoczęto prace nad wydawnictwem wizerunkowym "Podlaskie na cały rok". Przygotowane zostało opracowanie merytoryczne w oparciu o artykuły opublikowane na stronie www.podlaskie.travel, uzupełnione o treści zredagowane na potrzeby wydawnictwa, a następnie wydawnictwo zostało opracowane graficznie.

Nakład: 500 egz.

- dokonano aktualizacji serii wydawnictw "Czas na Podlaskie". Zweryfikowane zostały dane teleadresowe, godziny otwarcia obiektów, a także poprawione zostały błędy merytoryczne oraz stylistyczne. We wrześniu 2023 r. zlecony został wydruk zaktualizowanych folderów:

1. „Czas na Podlaskie. W kontakcie z naturą – Suwalszczyzna” 5000 egz.
2. „Czas na Podlaskie. W kontakcie z naturą – Puszcza Augustowska i Jezioro Rajgrodzkie” 5000 egz.
3. „Czas na Podlaskie. W kontakcie z naturą – Dolina Biebrzy i Narwi” 5000 egz.
4. „Czas na Podlaskie. W kontakcie z naturą – Puszcza Knyszyńska” 5000 egz.
5. „Czas na Podlaskie. W kontakcie z naturą – Puszcza Białowieska i Dolina Bugu” 5000 egz.

Czerwiec 2023 r.

- rozpoczęto prace nad przygotowaniem mapy „Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa II”. Na mapie uwzględnione zostały: Cerkiew Zwiastowania Najświętszej Bogurodzicy w Supraślu, Cerkiew św. Łukasza Biskupa Krymu w Łażniach, Cerkiew Zaśnięcia Przenajświętszej Bogurodzicy w Ostrowiu Północnym, Cerkiew Narodzenia św. Jana Chrzciciela w Grzybowszczyźnie, Cerkiew Narodzenia Najświętszej Marii Panny w Krynkach, Cerkiew św. Anny w Kruszynianach, Cerkiew Narodzenia Najświętszej Marii Panny w Gródku, Cerkiew św. Anny w Królowym Moście, Cerkiew św. Apostoła Jana Teologa w Mostowlanach i Cerkiew Podwyższenia Krzyża Świętego w Jałównce.

Nakład: 2000 egz.

Sierpień 2023 r.

- rozpoczęto prace nad przygotowaniem mapy „Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa III”. Na mapie uwzględnione zostały: Cerkiew św. Michała Archanioła w Trześciance, Cerkiew Opieki Matki Bożej w Puchłach, Cerkiew Podwyższenia Krzyża Pańskiego w Narwi, Cerkiew św. Apostołów Piotra i Pawła w Lewkowie Starym, Cerkiew św. Mikołaja Cudotwórcy w Narewce, Cerkiew św. Apostoła Jakuba w Łosince, Cerkiew św. Ewangelisty Łukasza w Tyniewiczach Dużych i Cerkiew Wniebowstąpienia Pańskiego w Klejnikach.

Nakład: 2000 egz.



Listopad 2023 r.

W listopadzie 2023 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła pracę nad przygotowaniem mapy „Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa IV”. Na mapie uwzględnione zostały: Cerkiew św. Proroka Eliasza w Białymstoku, Cerkiew św. Apostołów Piotra i Pawła w Wasilkowie, Cerkiew Podwyższenia Krzyża Świętego w Fastach, Cerkiew Zaśnięcia Najświętszej Maryi Panny w Białymstoku, Cerkiew Opieki Matki Bożej w Choroszczu, Cerkiew św. Mikołaja Cudotwórcy w Topilcu, Cerkiew Podwyższenia Krzyża Pańskiego w Kożanach i Cerkiew Świętych Kosmy i Damiana w Rybołach.

Nakład: 3500 egz.

8. PATRONATY PROT

W 2023 roku patronat PROT uzyskały:

- - "Zbliżenia - III Niezwykłe Spotkania Fotograficzne",
- - "500 kajaków",
- - "Obchody 200-lecia Kanału Augustowskiego",
- - „IV Festyn Archeologiczny”,
- - "Magia lat 20-tych",
- - XIX Ogólnopolski konkurs fotograficzny "Podlasie w obiektywie im. Wiktora Wołkowa".

III. KONFERENCJE, KONKURSY

1. KONFERENCJE

Kwiecień 2023 r.:

- w dniach 17-19 kwietnia Prezes Zarządu PROT Bożena Nienałtowska i Dyrektor Biura PROT Sławomir Kieda uczestniczyli w Study Tour Szlakiem Wielkiego Gościńca Litewskiego, organizowanego przez Lokalną Organizację Turystyczną „Wielki Gościńiec Litewski”. Podczas konferencji „Tworzenie produktów turystycznych w oparciu o



współpracę i walory turystyczne” Dyrektor Sławomir Kieda opowiedział o działalności Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Czerwiec 2023 r.:

- 16 czerwca 2023 r. odbyła się konferencja naukowa „200-lecie Kanału Augustowskiego”, której gospodarzem była Gmina Płaska. Wydarzenie objęte było patronatem honorowym Ministerstwa Sportu i Turystyki, Marszałka Województwa Podlaskiego, Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie, Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych oraz Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Wśród prelegentów znaleźli się Prezes PROT Bożena Nienąłowska oraz Skarbnik PROT dr inż. Romuald Ziółkowski.
- 23 czerwca 2023 r. w Operze i Filharmonii Podlaskiej odbyła się konferencja prasowa podsumowująca pierwszą edycję przedsięwzięcia „Poznajemy Podlaskie”.

W spotkaniu wzięli udział członkowie Zarządu Województwa Podlaskiego Marek Malinowski, radny Sejmiku Województwa Podlaskiego Bogdan Dyjuk, prezes Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Bożena Nienąłowska, dyrektor Zespołu Szkół w Księżynie Mirosław Guzewicz, nauczyciel Julia Orzechowska-Guzewicz oraz dzieci ze Szkoły Podstawowej im. ks. Michała Sopoćki w Księżynie.

2. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ

2.1. XX Edycja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny

Polska Organizacja Turystyczna wraz z regionalnymi organizacjami turystycznymi od 20 lat realizuje konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny, którego celem jest podnoszenie jakości oraz konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie produktów, które nie tylko wyróżniają się atrakcyjnością turystyczną, ale także są nowatorskie i przyjazne turystom.

Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej stanowią rekomendację i gwarancję usług na najwyższym poziomie, podnoszą rangę produktu turystycznego i wzmacniają jego pozycję w ofertach dla klientów, dzięki czemu dany produkt staje się rozpoznawalny w całym kraju, a nawet za granicą. Co roku Kapituła Konkursu zwraca szczególną uwagę na dostępność

produktu turystycznego oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii i innowacji w jego rozwoju.

Certyfikaty POT przyznawane są produktom turystycznym, które należą do jednej z następujących kategorii:

- miejsce
- obiekt
- pakiet usług – impreza
- szlak
- wydarzenie cykliczne

Rekrutacja do regionalnego etapu XX edycji Konkursu na Najlepsy Produkt Turystyczny rozpoczęła się w dn. 5 lipca 2023 r. i trwała do dn. 11 września 2023 r. Do etapu regionalnego zgłoszono 22 propozycje produktów turystycznych z województwa podlaskiego, w tym 15 produktów rywalizujących o „Certyfikat PROT”, 1 produkt ubiegający się o „Złoty Certyfikat POT” oraz 6 produktów rywalizujących o tytuł „Turystycznego Odkrycia Roku”.

Do zadań PROT należały:

- obsługa aplikacji konkursowej (www.konkurs.pot.gov.pl);
- opracowanie graficzne XX edycji Konkursu na Najlepsy Produkt Turystyczny (logo, grafiki na potrzeby promocji w Internecie);
- opracowanie Regulaminu Konkursu;
- przygotowanie informacji prasowej o rozpoczęciu Konkursu i sposobie nadsyłania zgłoszeń;
- rozesłanie informacji do lokalnych mediów;
- promocja płatna konkursu (Facebook Ads);
- kontakt z Członkami PROT oraz twórcami produktów turystycznych w celu zachęcenia do udziału w Konkursie;
- pomoc aplikującym w wypełnianiu formularzy zgłoszeniowych;
- powołanie Kapituły Konkursu;
- przygotowanie prezentacji multimedialnej w celu przedstawienia produktów Kapitulie Konkursu;

- przeprowadzenie obrad Kapituły Konkursu w celu wyłonienia zwycięzców regionalnego etapu Konkursu.

Biorąc pod uwagę jakość zgłoszeń Kapituła Konkursu nagrodziła wszystkie produkty.

Certyfikaty Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej otrzymały:

Certyfikat PROT. I miejsce:

Mistrzostwa w Pieczeniu Babki i Kiszki Ziemniaczanej

Instytucja zgłaszająca: Starostwo Powiatowe w Białymstoku

Certyfikat PROT. II miejsce:

Fiesta Balonowa „Dolina Narwi”

Instytucja zgłaszająca: Stowarzyszenie Białostocki Klub Balonowy

Certyfikat PROT. III miejsce:

Z biegiem Kanału Augustowskiego

Instytucja zgłaszająca: Augustowska Organizacja Turystyczna

Certyfikat Turystyczne Odkrycie Roku:

Wieża widokowa w Uhowie

Instytucja zgłaszająca: Urząd Miejski w Łapach

Złoty Certyfikat:

WOSiR Szelment

Instytucja zgłaszająca: WOSiR Szelment sp. z o.o.

Wyróżnienia Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej otrzymały:

Kategoria „Certyfikat”

- Kraina Otwartych Okiennic
Instytucja zgłaszająca: Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”
- Muzeum Historii Medycyny i Farmacji Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku
Instytucja zgłaszająca: Uniwersytet Medyczny w Białymstoku
- Muzeum Małej Ojczyzny w Studziwodach
Instytucja zgłaszająca: Urząd Miasta Bielsk Podlaski
- Muzeum Okręgowe w Suwałkach
Instytucja zgłaszająca: Muzeum Okręgowe w Suwałkach
- Muzeum i Ośrodek Kultury Białoruskiej w Hajnówce
Instytucja zgłaszająca: Muzeum i Ośrodek Kultury Białoruskiej w Hajnówce
- Na Iwana, na Kupała w Dubiczach Cerkiewnych
Instytucja zgłaszająca: Związek Ukraińców Podlasia
- Odlotowe Suwałki Air Show
Instytucja zgłaszająca: Urząd Miejski w Suwałkach
- Ogólnopolskie Dni Truskawki w Korycinie
Instytucja zgłaszająca: Urząd Gminy Korycin
- Podlaskie Śniadanie Mistrzów
Instytucja zgłaszająca: Fundacja SZAMTO
- Rejsy Gondolą po Narwi
Instytucja zgłaszająca: Rejsy Gondolą po Narwi
- Szturm Zamku w Tykocinie
Instytucja zgłaszająca: Port Kultury Tykocin
- Zalew Arkadia w Suwałkach
Instytucja zgłaszająca: Ośrodek Sportu i Rekreacji w Suwałkach

Kategoria „Turystyczne Odkrycie Roku”

- Białostocki Jarmark Świąteczny
Instytucja zgłaszająca: Fundacja SZAMTO
- Festiwal Tyzenhauza
Instytucja zgłaszająca: Sokólski Ośrodek Kultury
- Festiwal Whisky Białystok
Instytucja zgłaszająca: Casablanca Catering sp. z o.o.
- Ultramaraton kolarski Ultra Duch Puszczy
Instytucja zgłaszająca: UltraCycleblood Tobiasz Jankowski
- Zakład Aktywności Zawodowej Zielone Podlasie
Instytucja zgłaszająca: Fundacja Praca dla Niewidomych Zakład Aktywności Zawodowej w Rudzie

Laureat I miejsca w kategorii Certyfikat – Światowe Mistrzostwa w Pieczeniu Babki i Kiszki Ziemniaczanej – został zgłoszony do rywalizacji o Certyfikat Internautów w ogólnopolskim etapie Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny.

W dn. 6 listopada 2023 r. w Operze i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki odbyła się uroczysta gali wręczenia certyfikatów, podczas której Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna nagrodziła laureatów konkursu. W celu przeprowadzenia gali niezbędnym było przygotowanie projektów graficznych zaproszeń imiennych, grawertonów, statuetek, prezentacji, zakup kwiatów, zaproszenie laureatów Konkursu i pozostałych gości (m.in. Członków PROT, potencjalnych Członków, instytucje kultury, media), zawarcie umowy na usługi konferansjerskie, organizacja uroczystego bankietu podsumowującego galę. Nagrody wręczyli: Członek Zarządu Województwa Podlaskiego Marek Malinowski oraz Prezes Zarządu PROT Bożena Nienałtowska. W wydarzeniu uczestniczył Wojciech Norkowski z Departamentu Wsparcia Rozwoju Turystyki Polskiej Organizacji Turystycznej. Występ artystyczny przygotowali muzycy Opery i Filharmonii Podlaskiej.

2.2. Konkurs „Plan na podróż”

W grudniu 2023 roku został zorganizowany Konkurs „Plan na podróż”. Konkurs odbywał się na profilu Podlaskie Travel w serwisach społecznościowych Facebook, oraz Instagram, gdzie został ogłoszony 6 grudnia.

Zadanie konkursowe polegało na dokończeniu zdania „W przyszłym roku zwiedzę...” w komentarzu pod postem konkursowym. Nagrodą w Konkursie był Kalendarz Podlaskie Travel na rok 2024. Konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem. Kalendarzami nagrodzono 83 uczestników Konkursu.

Konkurs w serwisie Facebook:

- ◆ Zasięg: 10013
- ◆ Wyświetlenia: 21091
- ◆ Liczba komentarzy: 132

Konkurs w serwisie Instagram:

- ◆ Zasięg: 3423
- ◆ Wyświetlenia: 3957
- ◆ Liczba komentarzy: 37

3. NAGRODY

- 7 lutego ogłoszono Zwycięzców VIII Finału Złotej Mowy Reklamowej. Nagrodę przyznaje Biuro Reklamy TVP, które od trzydziestu lat tworzy rynek reklamy telewizyjnej i wideo w Polsce. Spośród tysięcy reklam telewizyjnych i kilkudziesięciu nominowanych kampanii, jury konkursu wybrał trzy, które w sposób wyjątkowy spełniają najwyższe standardy w zakresie komercyjnej komunikacji społecznej, aby w ten sposób uhonorować podmioty, które dbają o jakość przekazu, prezentując wrażliwość językową, kulturalną i społeczną. W 2023 roku przyznano także dwa wyróżnienia. Jedno z nich – w kategorii „Kreatywność językowa”, za kampanię reklamową „Podlaskie” – otrzymała Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.



„Za poetycką, baśniową opowieść o regionie i stworzenie językowymi środkami wyrazu takiego pejzażu, który w niczym nie ustępuje pięknu najwspanialszych i najodleglejszych zakątków globu.”

Wśród Zwycięzców znaleźli się: „Santander Bank Polska”, „Grupa Maspex” oraz „Mowi Poland”. Drugie Wyróżnienie otrzymała firma „Żywiec. Sprzedaż i dystrybucja”.

Spot „Świat jak z baśni – Podlaskie Travel” powstał w 2022 roku. Był częścią kampanii wizerunkowej realizowanej w Telewizji Polskiej. Koncepcję przygotowało biuro Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Atmosfera i narracja filmu nawiązują do hasła „Podlaskie. Zasil się naturą”. Realizacją zajął się Zdzisław Folga (zdjęcia, montaż, udźwiękowanie). Tekst narracji, napisany przez Urszulę Garncarz, przeczytała Krystyna Czubówna. Muzykę skomponował Marek Kubik.

- W 2023 r. odbyła się kolejna edycja konkursu Podlaska Marka, organizowanego nieprzerwanie od 20 lat przez Marszałka Województwa Podlaskiego. Jest to jeden z najstarszych i najbardziej prestiżowych plebiscytów w regionie, który za zadanie ma promowanie najlepszych, najbardziej innowacyjnych produktów tworzonych zarówno przez dużych podlaskich przedsiębiorców, jak i drobnych producentów, kultywujących tradycje dziedzictwa kulturowego regionu.

Laureatów konkursu wybierają złożona ze specjalistów w różnorodnych dziedzinach kapituła nagrody, a także internauci.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zdecydowała się zgłosić do konkursu w kategorii „Odkrycie” projekt pt. Podlaska Chata z Klocków LEGO. Zyskał on uznanie jury konkursu i zdobył pierwszą nagrodę. Ogłoszenie zwycięzców odbyło się podczas uroczystej gali w dn. 20 kwietnia 2023 r. Pamiątkową statuetkę odebrał twórca konstrukcji Łukasz Więcek.

IV. POZNAJEMY PODLASKIE

„Poznajemy Podlaskie” to przedsięwzięcie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej skierowane do szkół podstawowych. Realizacja go miała za zadanie umożliwić dzieciom i młodzieży poznanie atrakcji turystycznych województwa podlaskiego, a pośrednio wesprzeć podlaską branżę turystyczną, lokalnych przedsiębiorców, organizatorów turystyki i właścicieli atrakcji turystycznych. Dodatkowo celem przedsięwzięcia było wzmocnienie wizerunku

województwa podlaskiego jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, posiadającego produkty turystyczne oparte o unikatowe walory przyrodnicze i kulturowe oraz rozwinięty systemem rekreacji ukierunkowany na poznanie, zdrowie i aktywny wypoczynek, jak również popularyzacja szlaków, produktów i atrakcji turystycznych województwa podlaskiego wśród dzieci i młodzieży szkolnej. O środki na wsparcie organizacji wycieczek turystyczno-krajoznawczych mogły ubiegać się szkoły podstawowe z terenu województwa podlaskiego. W programie wycieczek Szkoły zobligowane były ująć co najmniej dwie atrakcje turystyczno-krajoznawcze znajdujące się wyłącznie na terenie województwa podlaskiego. Wnioski oceniane były pod względem ich atrakcyjności, ilości odwiedzanych miejsc i liczby uczestników biorących udział w wycieczce. Na finansowanie przedsięwzięcia w roku szkolnym 2022/2023 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przeznaczyła kwotę nie większą niż 700 000,00 zł. Wsparcie finansowe organizacji jednej wycieczki nie mogło przekroczyć kwoty 6 600,00 zł, przy czym łączny koszt na jednego ucznia/kierownika wycieczki/opiekuna nie mógł przekroczyć 200,00 zł na dobę. W ramach wsparcia mogły być finansowane wyłącznie wydatki uwzględnione

w kalkulacji kosztów wycieczki, w tym: koszty przejazdu, bilety wstępu, usługi przewodnickie, zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie uczestników wycieczki, kompleksowa organizacja wycieczki przez podmiot zewnętrzny. Przyjmowanie wniosków rozpoczęło się z dniem 1 grudnia 2022 r. od godz. 11:00 i było prowadzone w trybie ciągłym do dnia 31 stycznia 2023 r. do godz. 15:00. Zgodnie z regulaminem wycieczka turystyczno-krajoznawcza musiała być zrealizowana przez szkołę w terminie od 15 marca 2023 r. do 22 czerwca 2023 r. Po zrealizowaniu wycieczki szkoły w terminie 21 dni od daty jej zakończenia składały do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej sprawozdanie. O dofinansowanie zawnioskowało 167 szkół, ostatecznie wycieczki zrealizowało 164 z nich. Łączna kwota, o którą zawnioskowały szkoły to 1 058 592,18 zł, zaś koszt wszystkich zaplanowanych wycieczek po zsumowaniu wyniósł 1 477 928,06 zł.

V. REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w ramach doskonalenia Podlaskiego Systemu Informacji Turystycznej koordynuje funkcjonowanie punktów informacji turystycznej

w regionie oraz prowadzi Regionalne Centrum Informacji Turystycznej (RCIT), które mieści się przy ulicy Jana Kilińskiego 16 Białymstoku.

RCIT wyposażone jest w sprzęt multimedialny oraz specjalne stanowisko dla turystów, gdzie mają możliwość skorzystania z Wi-Fi i komputera i samodzielnego wyszukania informacji na interesujący ich temat, sprawdzenia bazy turystycznej lub też zakupienia biletów. Odwiedzający mogą również obejrzeć filmy promujące region, otrzymać informatory o atrakcjach województwa, mapy szlaków turystycznych, ale także zaznajomić się z aktualnymi wydarzeniami i ofertą Członków PROT. RCIT jest przyjazne osobom z niepełnosprawnościami. Oprócz łatwego dostępu i wielu udogodnień, RCIT posiada specjalnie przystosowany materiał promocyjny.