



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

PROGRAM KONFERENCJI

Współpraca – Innowacje – Turystyka Zrównoważona

Białystok, 13 grudnia 2024 r.

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku
ul. Ciepła 40, 15-472 Białystok (Aula im. prof. Tadeusza Kasprzaka)

Organizatorzy: Polska Organizacja Turystyczna, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna

Patronat medialny: Dziennik Rzeczpospolita Serwis Turystyka

- 09.30 - 10.00 Rejestracja uczestników, poczęstunek kawowy
- 10.00 - 10.15 **Otwarcie konferencji, powitanie gości, słowo wstępne**
Rafał Szmytke, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
Łukasz Prokorym, Marszałek Województwa Podlaskiego
Katarzyna Sadowska, Prezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
- 10.15 - 10.45 **Człowiek + AI = WNM?**
Adam Mikołajczyk, Prezes Zarządu Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc
- 10.45 - 11.25 **Raport Stan wdrożenia turystyki zrównoważonej w województwie podlaskim na tle światowych tendencji**
Anula Galewska, Ekspert Travindy
- 11.25 - 11.45 **Rola współpracy międzynarodowej w rozwijaniu turystyki zrównoważonej**
- Przykłady projektów na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.
 - Turystyka rowerowa i piesza jako formy turystyki transgranicznej.
 - Przykłady udanych projektów międzynarodowych i korzyści płynących z wymiany doświadczeń.
 - Możliwości finansowania turystyki zrównoważonej w ramach programów unijnych.
- Paweł Lange-Kuczyński, Fundusze Szkolenia Doradztwo Consulting Paweł Lange-Kuczyński / Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna

www.pot.gov.pl | www.polska.travel

www.podlaskie.it | www.podlaskie.travel

turystyka  rp.pl

11.45 - 12.00

Zrównoważona turystyka jako czynnik rozwoju lokalnego

- Przedstawienie sprawdzonych praktyk w zakresie zrównoważonego zarządzania obiektami turystycznymi.
- Współpraca z lokalnymi społecznościami i przedsiębiorcami w tworzeniu autentycznych produktów turystycznych.
- Jak turystyka zrównoważona może wspierać lokalną gospodarkę i rozwój społeczny.

Mirosław Angielczyk, Właściciel firmy „Dary Natury” i „Ziołowego Zakątka”

12.00 - 12.30

Przerwa kawowa

12.30 - 12.45

Znaczenie produktów lokalnych dla rozwoju turystyki zrównoważonej. Promocja produktów i współpraca z producentami

- Budowanie tożsamości regionów poprzez tworzenie produktów lokalnych i wspieranie ich producentów.
- Promocja produktów lokalnych jako istotny element zachowania tradycji, tworzenia miejsc pracy i rozwoju lokalnych rynków.

Urszula Arter, Zastępca Dyrektora Biura Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego

12.45 - 13.00

Zrównoważona turystyka w Białowieskim Parku Narodowym: wyzwania i dobre praktyki w udostępnianiu unikalnej przyrody

- Jak udostępniać turystycznie jeden z ostatnich naturalnych lasów Europy?
- Współpraca z lokalnymi społecznościami i organizacjami w celu promowania zrównoważonych form turystyki, takich jak turystyka przyrodnicza czy rowerowa.
- Obecne wyzwania, z którymi mierzy się Białowieski Park Narodowy.

Anna Gierasimiuk, Starszy specjalista ds. udostępniania Parku, Białowieski Park Narodowy

13.00 - 13.15

Jak skutecznie promować region przy wykorzystaniu nowatorskich rozwiązań na przykładzie kampanii województwa podlaskiego

- Przykłady najnowszych technologii i rozwiązań wspierających rozwój turystyki (aplikacje mobilne, wirtualna rzeczywistość, sztuczna inteligencja itp.).
- Analiza kampanii promocyjnej województwa podlaskiego w Internecie.

Katarzyna Stempniak, Specjalistka marketingu z agencji White Bits

13.15 - 13.30

Zrównoważona turystyka jako narzędzie rozwoju społeczno-ekonomicznego: wyzwania i perspektywy w dobie transformacji cyfrowej

- Koncepcja zrównoważonej turystyki jako komponent idei zrównoważonego rozwoju w skali globalnej i regionalnej.
- Zrównoważona turystyka w procesach wzmacniania wartości narodowych, społecznych i gospodarczych.

Adam Walicki, Prezes Zarządu Instytutu Kronenberga



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

13.30 - 13.45 **Wykorzystanie danych i analiz w turystyce**

- Jak big data i analiza danych mogą wspierać zrównoważony rozwój turystyki?
- Technologie śledzenia ruchu turystów i ich wpływ na zarządzanie destynacjami turystycznymi.

dr inż. Romuald Ziółkowski, Adiunkt w Katedrze Marketingu i Turystyki, Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej

13.45 - 14.45 **Debata na temat „Mieszkańcy jako źródło przewagi konkurencyjnej destynacji turystycznych w województwie podlaskim”**

Moderacja: Adam Mikołajczyk, Prezes Zarządu Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc

Uczestnicy debaty:

1. **Bogdan Dyjuk**, Członek Zarządu Województwa Podlaskiego
2. **Anula Galewska**, Ekspert Travindy
3. **Adam Walicki**, Prezes Zarządu Instytutu Kronenberga
4. **Piotr Sobolewski**, Prezes Zarządu Towarzystwa AMICUS / Wiceprezes Zarządu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
5. **Sławomir Kiryluk**, Właściciel „Korolowej Chaty”

14.45 - 15.00 Dyskusja, podsumowanie, zakończenie konferencji

15.00 - 16.00 Obiad