

Plan pracy Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w 2026 r.

Lp.	Nazwa działania	Realizacja działania
I	Regionalne Centrum Informacji Turystycznej	
1.	Obsługa turystów	<ul style="list-style-type: none"> – udzielanie informacji w lokalu RCIT, telefonicznie i za pośrednictwem poczty elektronicznej, – promocja oferty Członków PROT.
2.	Dystrybucja materiałów promocyjnych	<ul style="list-style-type: none"> – dystrybucja bezpośrednia i pośrednia posiadanych materiałów promocyjnych – województwa podlaskiego, przewodników, katalogów, map, folderów, itp.
3.	Aktualizacja bazy danych	<ul style="list-style-type: none"> – aktualizacja baz danych zawierających informacje związane z zakwaterowaniem, atrakcjami, kulinariami, – prowadzenie kalendarza wydarzeń, – gromadzenie danych i weryfikacja podmiotów branży turystycznej województwa podlaskiego.
4.	Działania promocyjne i informacyjne w Internecie	<ul style="list-style-type: none"> – prowadzenie profilu Podlaskie Travel oraz Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w serwisie Facebook, – prowadzenie profilu Podlaskie Travel w serwisie Instagram, – prowadzenie profilu Podlaskie Travel w serwisie Tik Tok, – aktualizacja strony internetowej www.podlaskie.travel.
5.	Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną	<ul style="list-style-type: none"> – kontynuowanie współpracy w zakresie promocji walorów turystycznych województwa podlaskiego.



6.	Przeprowadzenie procesu E-Certyfikacji Informacji Turystycznej w województwie podlaskim	<ul style="list-style-type: none">– współpraca z Polską Organizacją Turystyczną przy działaniach informacyjno-promocyjnych dla sprawnego przeprowadzenia procesu E-Certyfikacji Informacji Turystycznej w województwie podlaskim,– powołanie Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej i współpraca z Krajową Komisją Certyfikacyjną w POT,– obsługa aplikacji TurApka w tym: wprowadzanie wniosków, weryfikacja i ocena wniosków.
7.	Organizacja szkolenia dla kadr informacji turystycznej	<ul style="list-style-type: none">– szkolenie pt. „Nowe trendy w turystyce i ich wykorzystanie w pracy Informacji Turystycznej. Turystyka zrównoważona, kulinarna, kamperowa, ekoturystyka – jak przekładać trendy na konkretne rekomendacje dla regionu”.
8.	Współpraca z Członkami PROT, instytucjami kultury z województwa podlaskiego oraz Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego	<ul style="list-style-type: none">– wymiana informacji w celu aktualizacji baz danych oraz promocji działalności wymienionych instytucji,– pozyskiwanie gadżetów, voucherów, wejściówek, produktów regionalnych do wykorzystania jako nagrody w konkursach.
9.	Konkursy	<ul style="list-style-type: none">– organizacja cokwartalnych konkursów z nagrodami na profilu w portalu Facebook Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku:<ul style="list-style-type: none">• konkurs „Miejsce w Podlaskim, do którego zawsze wracam”,• konkurs fotograficzny „Ślady wielokulturowego dziedzictwa Podlaskiego”,• konkurs „Najlepszy sposób na zwiedzanie Podlaskiego to...”,– konkurs fotograficzny „Podlaskie smaki w obiektywie”.
II	Promocja turystyczna	
1.	Podlaski Bon Turystyczny	<ul style="list-style-type: none">– Kontynuacja realizacji programu Podlaski Bon Turystyczny, którego głównym celem jest zachęcenie turystów do odwiedzania regionu i poprawa sytuacji branży turystycznej. Wysokość środków finansowych przeznaczonych z budżetu Województwa Podlaskiego na realizację Programu w roku 2026 wynosi 2,2 mln zł. Szczegóły oraz regulamin Programu dostępny na stronie programu: podlaskibonturystyczny.pl Aktualizacja zgłoszeń obiektów noclegowych do programu: marzec 2026



		<p>Pula środków podzielona będzie na 3 tury:</p> <p>kwiecień – czerwiec (rezerwacje na min. 2 noclegi – Bon o wartości 300 zł)</p> <p>lipiec-sierpień (rezerwacje na min. 3 noclegi – Bon o wartości 400 zł)</p> <p>wrzesień-grudzień (rezerwacje na min. 2 noclegi – Bon o wartości 300 zł)</p>
2.	Podlaskie Dla Seniora	<ul style="list-style-type: none">– Innowacyjny program skierowany do zorganizowanych grup seniorów z całej Polski, polegający na udzieleniu wsparcia przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną na organizację wycieczek turystyczno-krajoznawczych po województwie podlaskim.– Realizacja przedsięwzięcia ma na celu zachęcenie przyjazdu do województwa podlaskiego grup zorganizowanych oraz wsparcie podlaskiej branży turystycznej m.in. poprzez wydłużenie sezonu turystycznego o miesiące wrzesień-listopad.– Dofinansowanie obejmie skorzystanie z ofert organizatorów turystyki figurujących w Rejestrze Organizatorów Turystyki prowadzonym przez Marszałka Województwa Podlaskiego, którzy przystąpią do Programu i pozytywnie przejdą proces naboru.– Uruchomienie strony internetowej Programu – marzec 2026– Nabór organizatorów turystyki – marzec-kwiecień 2026– Składanie wniosków przez Beneficjentów – kwiecień – maj 2026– Realizacja wycieczek wrzesień-listopad 2026– Wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację Programu w roku 2026 wynosi 1 mln zł.
3.	Turystyczna Ósemka	<ul style="list-style-type: none">– Autobusowa linia typu hop on – hop off „Turystyczna Ósemka” ma na celu poprawę dostępności atrakcji turystycznych i instytucji kultury w okolicach Białegostoku. Linia funkcjonować będzie w okresie wakacji. Trasa "Ósemki" obejmuje kluczowe miejsca turystyczne i kulturalne, łącząc je w przemyślany sposób, ułatwiając zarówno mieszkańcom, jak i turystom dotarcie do nich.– Oferta oraz regulamin Programu dostępny na stronie programu: https://turystyczna8.podlaskie.travel/– Uruchomienie dodatkowych linii:<ul style="list-style-type: none">a) na północy województwa podlaskiego – powiat suwalski/powiat augustowski



		<p>b) na południu województwa podlaskiego – powiat hajnowski/powiat bielski Realizacja czerwiec-sierpień 2026 Wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację Programu w roku 2026 wynosi 350 tys. zł.</p>
4.	Poznajemy Podlaskie	<ul style="list-style-type: none">– Przedmiotem przedsięwzięcia jest udzielenie wsparcia przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną szkołom podstawowym z województwa podlaskiego na organizację wycieczek turystyczno-krajoznawczych po województwie podlaskim. Realizacja przedsięwzięcia umożliwi uczniom szkół podstawowych poznanie atrakcji turystycznych województwa podlaskiego, a pośrednio wesprze podlaską branżę turystyczną, lokalnych przedsiębiorców, organizatorów turystyki i właścicieli atrakcji turystycznych. <p>Ogłoszenie naboru, nabór wniosków, wyniki, podpisanie umów oraz sprawozdania z realizacji w całości prowadzone i obsługiwane będą poprzez system cyfrowy https://poznajemypodlaskie.pl/</p> <p>Nabór wniosków: luty 2026 Ocena wniosków: marzec 2026 Podpisywanie umów: marzec-kwiecień 2026 Realizacja wycieczek: kwiecień-czerwiec 2026 Wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację Programu w roku 2026 wynosi 1,6 mln zł</p>
5.	Podlaskie Challenge 2026	<ul style="list-style-type: none">– „Podlaskie Challenge 2026” to innowacyjna inicjatywa promująca turystykę aktywną, która koncentruje się na wykorzystaniu unikatowych zasobów przyrodniczych regionu do budowy silnej marki terytorialnej oraz stymulacji lokalnej gospodarki.– Uczestnicy wyzwania mają za zadanie pokonać określone dystanse — rowerem, kajakiem oraz biegiem — dokumentując swoje postępy za pomocą urządzeń mobilnych. Program kładzie silny nacisk na zdrowie psychofizyczne i bliskość natury. Za ukończenie



		<p>wszystkich etapów przewidziane są pamiątkowe medale, które stanowią cenny symbol sportowego sukcesu dla amatorów.</p> <ul style="list-style-type: none">– Przedsięwzięcie w głównej mierze ma na celu:<ul style="list-style-type: none">• Wsparcie branży turystycznej: Wydarzenie ma przyciągnąć zamożną, świadomą i rosnącą grupę turystów aktywnych, co bezpośrednio przekłada się na większe obłożenie bazy noclegowej, wyższe zyski gastronomii, instytucji kultury oraz wypożyczalni sprzętu.• Promocja zdrowia i regeneracji psychicznej: Celem jest pokazanie Podlaskiego jako idealnego miejsca do regeneracji „ciała i ducha” poprzez aktywność blisko natury.• Budowa aktywnej społeczności: Poprzez wykorzystanie mechanizmów gRywalizacji oraz technologii (aplikacje, dashboardy wyników), region dąży do stworzenia nowej, zaangażowanej społeczności wokół marki „Podlaskie”.• Wzmocnienie tożsamości marki „Podlaskie”: Kampania opiera się na sugestywnym kontraście między betonowym światem miast a naturą, która „leży w ludzkiej naturze”. Region promuje się jako miejsce oferujące naturę światowej klasy, co ociepla jego wizerunek.– Realizacja: 2026
6.	Promocja na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych	<ul style="list-style-type: none">– Nowa strona internetowa www.podlaskie.it– modernizacja strony internetowej www.podlaskie.travel– prowadzenie profilu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w serwisie Facebook;
III	Współpraca	
1.	Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną	<ul style="list-style-type: none">– Promocja walorów turystycznych województwa podlaskiego poprzez współorganizację wizyt studyjnych touroperatorów i dziennikarzy, blogerów,– współpraca przy realizacji nagrań do programów telewizyjnych, produkcji materiałów,– współorganizacja „Turystycznych Mistrzostw Blogerów”,



		<ul style="list-style-type: none">– współorganizacja etapu regionalnego Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny (koordynacja konkursu, obsługa aplikacji internetowej konkursu, prace kapituły konkursowej),– promocja kampanii promocyjnych Polskiej Organizacji Turystycznej,– udział w wizytach studyjnych, szkoleniach, konferencjach organizowanych przez POT– udział w corocznym spotkaniu POT-ROT oraz w Forum POT-ROT-LOT,– udział w Workshop-ach,– udział w międzynarodowych targach turystycznych na stoisku narodowym Polskiej Organizacji Turystycznej w Helsinkach, Utrechcie, Berlinie i Dubaju.
2.	Współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej	<ul style="list-style-type: none">– promocja walorów turystycznych województwa podlaskiego poprzez współorganizację wizyt studyjnych touroperatorów i dziennikarzy, blogerów,– realizacja kampanii promocyjnych z udziałem Influencerów.
3.	Współpraca z Samorządem Województwa Podlaskiego	<ul style="list-style-type: none">– Podejmowanie wspólnych z Samorządem Województwa Podlaskiego działań w zakresie promocji atrakcyjności turystycznej regionu poprzez udział w targach turystycznych, wydarzeniach promocyjnych, organizację wizyt studyjnych, realizację programów:<ul style="list-style-type: none">a) Podlaski Bon Turystycznyb) Podlaskie Dla Seniorac) Turystyczna Ósemkad) Poznajemy Podlaskiee) Podlaskie Challenge 2026.
4.	Współpraca w Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi	<ul style="list-style-type: none">– Wspieranie rozwoju inicjatyw turystycznych,– współpraca przy organizacji wizyt studyjnych touroperatorów i dziennikarzy, blogerów,– współpraca przy realizacji nagrań do programów telewizyjnych, produkcji materiałów.
5.	Współpraca z branżą turystyczną i punktami Informacji Turystycznej	<ul style="list-style-type: none">– Organizacja szkoleń dla branży turystycznej i pracowników punktów informacji turystycznej, objazdowe wizytacje w terenie w celu prezentacji oferty i potencjału turystycznego regionu,



		<ul style="list-style-type: none">– organizacja spotkań dla przedstawicieli branży turystycznej w formie Business Mixer,– współpraca z punktami informacji turystycznej w zakresie dystrybucji materiałów informacyjnych.
6.	Współpraca z wydawnictwami branżowymi, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi i innymi	<ul style="list-style-type: none">– Publikacja artykułów i współpraca z wydawnictwami, mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.
IV	Działania wspierające Członków PROT oraz rozwój produktów turystycznych	
1.	Patronat Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej	<ul style="list-style-type: none">– Dedykowany dla wydarzeń lub przedsięwzięć związanych z szeroko rozumianą turystyką i promocją województwa podlaskiego.
2.	Wydawnictwa promocyjne	<ul style="list-style-type: none">– Opracowanie i druk materiałów promujących ofertę turystyczną Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej:<ul style="list-style-type: none">a) seria wydawnicza „Czas na Podlaskie”b) „Kamperem przez Podlaskie” wersja angielska i niemiecka– Foldery w wersji on-line – do pobrania na telefon poprzez QR kody
3.	Dedykowane działania w ramach programu Podlaski Bon Turystyczny	<ul style="list-style-type: none">– Oferta biorących udział w programie Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej będzie rekomendowana i wyróżniona na stronie programu www.podlaskibonturystyczny.pl
4.	Pilotaż promocji Województwa Podlaskiego	<ul style="list-style-type: none">– Pilotaż współpracy z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz przedsiębiorcami uczestniczącymi w działaniach skierowanych na pozyskaniu turystów z rynków arabskich,– Współpraca 2 Regionalnych Organizacji Turystycznych: Podlaskiej, Mazowieckiej.– Współpraca 2 Regionalnych Organizacji Turystycznych: Podlaskiej, Warmińsko-Mazurskiej – wspólne wydawnictwo – magazyn ½ oferta turystyczna Podlaskiego i ½ oferta turystyczna W-M.



5.	Rozwój organizacji	<ul style="list-style-type: none">– Aktywne pozyskiwanie członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - promocja, networking i wsparcie rozwoju turystyki, aktywne działania marketingowe, w tym kampanie promocyjne, spotkania branżowe i rekomendacje,– Konsultowanie i opiniowanie planów, programów i strategii rozwoju turystyki województwa podlaskiego przy współpracy z samorządami, instytucjami publicznymi i podmiotami z branży turystycznej.
6.	Podlaskie Convention Bureau	<ul style="list-style-type: none">– Utworzenie w ramach struktur PROT komórki, której głównym celem będzie promocja województwa podlaskiego jako atrakcyjnej destynacji dla przemysłu spotkań i wydarzeń (MICE),– udział w wydarzeniach branży MICE w Polsce,– Współorganizacja wizyty studyjnej dla przedstawicieli branży MICE.
V	Konferencje, spotkania branżowe, badania, szkolenia	
1.	Cykl specjalistycznych szkoleń i warsztatów dla branży turystycznej.	<ul style="list-style-type: none">– W ramach cyklu przewidziano zarówno spotkania zamknięte, przeznaczone wyłącznie dla członków PROT-u, jak i otwarte dla całej branży turystycznej województwa podlaskiego.– Celem szkoleń i warsztatów jest m.in.: poszerzanie kompetencji niezbędnych w branży turystycznej – od obsługi klienta po nowoczesne narzędzia promocji i sprzedaży; zdobywanie aktualnej, praktycznej wiedzy, którą można wykorzystać od razu w pracy; praca na realnych przykładach, ułatwiająca wdrażanie nowych umiejętności w codziennych działaniach; budowanie wartościowego networkingu, który może zaowocować współpracą, inspiracją i nowymi możliwościami biznesowymi.– Realizacja: luty-grudzień 2026.



2.	Business Mixer	<ul style="list-style-type: none">– Organizacja spotkań dla przedstawicieli branży turystycznej w formie Business Mixer będących okazją do zaprezentowania swojej firmy oraz oferty. Wydarzenie rozwija i łączy Przedsiębiorców, pozwalając na pozyskanie nowych partnerów biznesowych. – Celem spotkania jest umożliwienie uczestnikom poznanie się i nawiązywanie jak największej wartościowych relacji biznesowych, w jak najkrótszym czasie.– Planowane są 2 spotkania:<ul style="list-style-type: none">a) z udziałem lokalnej branży turystycznejb) z udziałem ogólnokrajowej branży turystycznej
3.	Podlaskie Forum Agroturystyczne	<ul style="list-style-type: none">– Współorganizacja konferencji dla kwaterodawców agroturystycznych we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego. Podlaskie Forum Agroturystyczne skierowane do osób mieszkających na terenie województwa podlaskiego – prowadzących lub zainteresowanych prowadzeniem działalności związanej z turystyką wiejską, a także do pracowników instytucji z obszaru turystyki. Uczestnicy biorą udział w panelach i warsztatach prowadzonych przez specjalistów, by uzyskać wiedzę w zakresie zarządzania i promocji turystyki wiejskiej.– Realizacja: kwiecień - maj 2026.
4.	Gala Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny	<ul style="list-style-type: none">– Organizacja gali podsumowującej etap regionalny Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny– Realizacja: wrzesień - październik 2026.
5.	Ogólnopolskie Forum Informacji Turystycznej	<ul style="list-style-type: none">– Organizacja dorocznego, ogólnopolskiego spotkanie ekspertów i praktyków odpowiedzialnych za rozwój systemu informacji turystycznej w Polsce, organizowane we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną– Realizacja: grudzień 2026.



6.	Badania ruchu turystycznego w województwie podlaskim	<ul style="list-style-type: none">– Monitorowanie ruchu turystycznego w województwie podlaskim.a) Badania jakościowe uczestników programów „Podlaski Bon Turystyczny”, „Podlaskie Dla Seniora” oraz „Poznajemy Podlaskie” i „Podlaskie Challenge 2026”.– Współpraca z Profitroom - wiodącym dostawcą technologii rezerwacyjnych dla hoteli w zakresie pozyskiwania danych na potrzeby podsumowania efektów programów „Podlaski Bon Turystyczny”, „Podlaskie Dla Seniora”
VI	Wizyty studyjne	
1.	Wizyty studyjne	<ul style="list-style-type: none">– organizacja wizyt studyjnych dla touroperatorów,– współpraca z blogerami, vlogerami, influencerami i dziennikarzami.
VII	Targi turystyczne krajowe i zagraniczne	
1.	Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych	<ul style="list-style-type: none">– organizacja stoiska regionalnego województwa podlaskiego we współpracy z UMWP podczas wydarzeń: Targi krajowe:<ul style="list-style-type: none">○ Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego 2026 we Wrocławiu 27 - 29.03.2026○ Bike Expo Warszawa 11-12.04.2026○ Tour Salon Targi Regionów i Produktów Turystycznych w Poznaniu 09 - 11.10.2026○ ITTF Warsaw Międzynarodowe Targi Turystyczne w Warszawie - 19 - 21.11.2026Targi międzynarodowe:<ul style="list-style-type: none">○ Międzynarodowe Targi Matka w Helsinkach 15-18.01.2026○ Międzynarodowe Targi Turystyczne FIETS EN VANDELBEURS 2026 w Utrechcie (Holandia) 13 - 15.02.2026○ Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB 2026 w Berlinie (Niemcy) 03-05.03.2026○ Międzynarodowe Targi Turystyczne ATM w Dubaju 04-07.05.2026



		<ul style="list-style-type: none">○ Międzynarodowe Targi Turystyczne w Rimini październik 2026○ Workshop Oman i ZEA (POT)○ Roadshow Praga <p>Wydarzenia plenerowe i eventy:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Ultra Duch Puszczy – 04-07.06.2026○ Polish Day in Brussels○ Łódź Summer Festival 2026w Łodzi 24 - 26.07.2026○ Prezentacja kulinariów podczas wieczoru dla dziennikarzy w Ambasadzie Polski w Berlinie – listopad 2026
VIII	Projekty	
1.	Projekty rozwojowe i dofinansowania zewnętrzne	Aktywne poszukiwanie i aplikowanie o środki finansowe w ramach funduszy krajowych i międzynarodowych.
2.	Program INTERREG Polska-Litwa 2021-2027	Kontynuacja projektu "Kapsuła turystyczna – stworzenie oraz promocja transgranicznej polsko-litewskiej trasy turystycznej E-11 przy zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań" Realizacja projektu będzie przedłużona do 2027 roku (aktualnie oczekujemy na akceptację wydłużenia terminu realizacji). Działania zaplanowane na 2026 rok: Zakup kapsuły-kampera, wydawnictwa i materiały promocyjne, podstrona na www.podlaskie.travel , film 360 stopni + elementy wirtualnej i opcjonalnie rozszerzonej rzeczywistości, Budżet projektu: 337 608,75 Euro (dofinansowanie: 270 087,00 Euro)
3.	Ministerstwo Sportu i Turystyki	Projekty w przygotowaniu. <ol style="list-style-type: none">1) Projekt dotyczący podniesienia kompetencji kadry branży turystycznej,2) Projekt dotyczący utworzenia platformy szlakowej,3) Projekt dotyczący rozwoju i wzmacnianie krain turystycznych polegający na budowanie potencjału lokalnych marek i autonomii subregionów województwa podlaskiego (kontynuacja projektu pn. "Opracowanie kierunków rozwoju zrównoważonej, regeneratywnej i odpornej oferty turystyki aktywnej, przyrodniczej oraz kulturowej w woj. podlaskim").



4.	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego	Projekt na opracowanie i druk materiałów promujących walory i atrakcje turystyczne województwa podlaskiego, opracowanie merytoryczne przewodnika rowerowego oraz na organizację eventów promujących turystykę aktywną w woj. Podlaskim.
----	---	---