



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
Z DZIAŁALNOŚCI
PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ W ROKU 2024**

**Walne Zebranie Członków
Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**

Białystok, 16 czerwca 2025 r.



Spis treści

OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ	3
DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2024 ROKU	7
I. POZNAJEMY PODLASKIE.....	7
II. PROJEKTY.....	8
1. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIE.....	8
2. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA.....	11
III. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	11
1. IMPREZY WYSTAWIENNICZE - ORGANIZACJA I OBSŁUGA STOISK WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	11
2. WIZYTY STUDYJNE.....	13
3. OBECNOŚĆ W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH	16
4. OBECNOŚĆ W MEDIACH TRADYCYJNYCH	19
5. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ, ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ORAZ INNYMI INSTYTUCJAMI	22
6. MATERIAŁY PROMOCYJNE.....	23
7. PATRONATY PROT.....	23
IV. KONFERENCJE, KONKURSY	24
1. KONFERENCJE.....	24
2. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ.....	25
3. NAGRODY	30
V. REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU 30	
VI. CERTYFIKACJA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	31
VII. POZOSTAŁE DZIAŁANIA.....	33



OGÓLNE INFORMACJE O PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

I. CZŁONKOWIE PROT (STAN NA 31 GRUDNIA 2024 R.)

Lp.	Instytucja	Ilość głosów
Członkowie Zwyczajni		
Samorządy		
1.	Samorząd Województwa Podlaskiego	3
2.	Samorząd Powiatu Białostockiego	1
3.	Samorząd Powiatu Augustowskiego	1
4.	Samorząd Miasta Suwałki	1
5.	Samorząd Miasta Augustów	1
6.	Samorząd Miasta Bielsk Podlaski	1
7.	Samorząd Gminy Choroszcz	1
8.	Samorząd Gminy Sokółka	1
9.	Samorząd Gminy Białowieża	1
10.	Samorząd Gminy Narewka	1
11.	Samorząd Gminy Rajgród	1
12.	Samorząd Miasta Goniądz	1
13.	Samorząd Miasta Michałowo	1
14.	Samorząd Gminy Sokoły	1
15.	Samorząd Gminy Korycin	1
16.	Samorząd Gminy Suchowola	1
17.	Samorząd Gminy Tykocin	1
18.	Samorząd Gminy Grajewo	1
19.	Samorząd Gminy Supraśl	1
20.	Samorząd Gminy Turośń Kościelna	1
Podmioty gospodarcze, izby gospodarcze		
21.	Casablanca Catering	1
22.	Dwór Czarneckiego***	1
23.	Hotel 3 Trio***	1
24.	Nature Travel Sp. z o. o./Hotel Białowieski***	1
25.	Hotel Warszawa**** Sp. z o.o.	1
26.	MEP-Pol Sp. z o.o., S.K.A./Hotel Royal&SPA*****	1
27.	Dworek Tryumf	1
28.	Sala Konferencyjno-bankietowa KAJAR	1
29.	Bartłowizna sp. z o.o.	1
30.	Sanatorium Uzdrowskie Augustów	1
31.	Przedsiębiorstwo Turystyczne SZOT	1
32.	Biuro Podróży "ELA-TRAVEL"	1
33.	Hotel Wojciech***	1
34.	Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment	1
35.	Restauracja & Pub KORONA	1



36.	Karczma Koszarka	1
37.	Agroturystyka Miód Malina	1
38.	Marina Borki PPH A&W KONDRACCY	1
39.	Hotel Hampton by Hilton Białystok***	1
40.	Kamienica Sp. z o.o.	1
41.	Przedsiębiorstwo usługowe „Zamek” Jacek Nazarko	1
Fundacje, stowarzyszenia		
42.	Augustowska Organizacja Turystyczna	1
43.	Suwalska Organizacja Turystyczna	1
44.	Lokalna Organizacja Turystyczna "Wielki Gościniec Litewski"	1
45.	Lokalna Organizacja Turystyczna "LOT nad Bugiem"	1
46.	Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej”	1
47.	Stowarzyszenie LGD Tygiel Doliny Bugu	1
48.	Stowarzyszenie "Podlaskie Smaki"	1
49.	Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku	1
50.	PTTK Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży	1
51.	Towarzystwo "Amicus"	1
52.	Stowarzyszenie "Euroregion Niemen"	1
53.	Białostocka Organizacja Turystyczna	1
54.	Stowarzyszenie Dalapenia	1
55.	Lokalna Grupa Działania "Kanał Augustowski"	1
56.	Fundacja Pole Kultury	1
Placówki kultury, sportu i rekreacji		
57.	Grajewskie Centrum Kultury	1
58.	Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczyne	1
59.	Port Kultury Tykocin	1
Szkoły, uczelnie wyższe		
60.	Politechnika Białostocka	1
Członkowie Wspierający		
61.	Manufaktura Podlaska	0
62.	Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka"	0
63.	Ortus Media	0
64.	Stowarzyszenie Pogotowie Kulturalno Społeczne	0
65.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie	0
66.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama na Podlasie”	0
67.	Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki	0
68.	Fundacja Zdrowe Miasto	0



W 2024 roku do PROT przystąpili:

- Przedsiębiorstwo usługowe „Zamek” Jacek Nazarko.

Z grona członków PROT w 2024 roku wypisani zostali:

- Janewiczówka – Wioska Darów Lasu,
- Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego.

II. ZARZĄD PROT

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE PROT	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Bożena Nienałtowska (do dn. 25 października 2024 r.)
2.	Prezes	Katarzyna Sadowska (od dn. 25 listopada 2024 r., do dn. 25 listopada 2024 r. jako Wiceprezes)
3.	Wiceprezes	Piotr Sobolewski
4.	Sekretarz	Emil Zagórski
5.	Skarbnik	Romuald Ziółkowski
6.	Członek Zarządu	Cezary Zugaj

Uchwały podjęte przez Zarząd Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w roku 2023:

- Uchwała nr 1 z dnia 5 lutego 2024 r. w sprawie przedsięwzięcia „Poznajemy Podlaskie”.
- Uchwała nr 2 z dnia 5 lutego 2024 r. w sprawie zakończenia prowadzenia działalności gospodarczej przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną.
- Uchwała nr 1 z dnia 23 kwietnia 2024 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za rok 2023.
- Uchwała nr 2 z dnia 23 kwietnia 2024 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 3 z dnia 23 kwietnia 2024 r. w sprawie wykreślenia z listy Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Janewiczówka – Wioska Darów Lasu).
- Uchwała nr 4 z dnia 23 kwietnia 2024 r. w sprawie wykreślenia z listy Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego).
- Uchwała nr 1 z dnia 30 października 2024 r. w związku z rezygnacją w dn. 25.10.2024 r. Pani Bożeny Nienałtowskiej z funkcji Prezes Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, o powierzeniu pełnienia funkcji Prezes Zarządu do czasu Walnego Zgromadzenia Członków PROT, Pani Katarzynie Sadowskiej, Wiceprezes Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 2 z dnia 30 października 2024 r. w sprawie zwołania Walnego Zebrania Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.



- Uchwała nr 1 z dnia 4 grudnia 2024 r. w sprawie zmiany adresu siedziby biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 1 z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie zmiany Regulaminu Organizacyjnego Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 2 z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie zatrudnienia Zastępcy Dyrektora Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Uchwała nr 3 z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie przyjęcia nowego Członka do Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Zamek w Tykocinie).
- Uchwała nr 4 z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie przyznania nagród pracownikom Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

III. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Paweł Snarski
2.	Członkowie	Marta Grzelak (do dn. 19 grudnia 2024 r.)
3.		Mariola Hernik-Monach (do dn. 18 grudnia 2024 r.)
4.		Robert Jabłoński
5.		Dariusz Kużelewski
6.		Wiktoria Puszyńska (od dn. 19 grudnia 2024 r.)

IV. BIURO PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Lp.	STANOWISKO	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Dyrektor Biura PROT	Sławomir Kieda
2.	Specjalista ds. promocji i projektów	Łukasz Klimiuk
3.	Specjalista ds. marketingu internetowego	Damian Paszko
4.	Specjalista ds. marketingu turystycznego	Ewa Packiewicz
5.	Specjalista ds. marketingu turystycznego	Dominika Korolczuk
6.	Specjalista ds. promocji i informacji turystycznej	Joanna Waluk
7.	Specjalista ds. pozyskiwania środków zewnętrznych i promocji	Marta Bokun (do dn. 31 marca 2024 r.)



DZIAŁALNOŚĆ PODLASKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2024 ROKU

I. POZNAJEMY PODLASKIE

„Poznajemy Podlaskie” to przedsięwzięcie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej skierowane do szkół podstawowych, które zapoczątkowane zostało w 2022 roku. Realizacja go miała za zadanie umożliwić dzieciom i młodzieży poznanie atrakcji turystycznych województwa podlaskiego, a pośrednio wesprzeć podlaską branżę turystyczną, lokalnych przedsiębiorców, organizatorów turystyki i właścicieli atrakcji turystycznych. Dodatkowo celem przedsięwzięcia było wzmocnienie wizerunku województwa podlaskiego jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, posiadającego produkty turystyczne oparte o unikatowe walory przyrodnicze i kulturowe oraz rozwinięty systemem rekreacji ukierunkowany na poznanie, zdrowie i aktywny wypoczynek, jak również popularyzacja szlaków, produktów i atrakcji turystycznych województwa podlaskiego wśród dzieci i młodzieży szkolnej.

5 lutego 2024 roku ruszyła druga edycja przedsięwzięcia. Tak jak w przypadku pierwszej, o środki na wsparcie organizacji wycieczek turystyczno-krajoznawczych mogły ubiegać się szkoły podstawowe z terenu województwa podlaskiego. W roku szkolnym 2023/2024 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna szczególnie zachęcała do wnioskowania o wsparcie szkoły specjalne oraz szkoły przysposabiające do pracy. Nabór wniosków trwał do 29 lutego 2024 roku. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna przeznaczyła na ten cel kwotę 2 009 431,79 zł. Wsparcie finansowe organizacji jednej wycieczki nie mogło przekroczyć kwoty 7 500,00 zł, przy czym łączny koszt na jednego ucznia/kierownika wycieczki/opiekuna nie mógł przekroczyć 250,00 zł na dobę (nie dotyczyło to szkół specjalnych i przysposabiających do pracy). W ramach wsparcia mogły być finansowane wyłącznie wydatki uwzględnione w kalkulacji kosztów wycieczki, w tym: koszty przejazdu, bilety wstępu, usługi przewodnickie, zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie uczestników wycieczki, kompleksowa organizacja wycieczki przez podmiot zewnętrzny. W programie wycieczek szkoły zobligowane były ująć co najmniej dwie atrakcje turystyczno-krajoznawcze znajdujące się wyłącznie na terenie województwa podlaskiego. W terminie wnioski złożyło 276 szkół. Były one oceniane były pod względem atrakcyjności programu wycieczki, ilości odwiedzanych miejsc i liczby uczestników. Wycieczki organizować można było do dn. 21 czerwca 2024 roku, następnie, w terminie trzech tygodni od dnia wycieczki, szkoły zobligowane były do złożenia sprawozdania.



łączna kwota, o którą zawnioskowały szkoły to 2 009 431,79 zł, zaś koszt wszystkich wycieczek po zsumowaniu wyniósł 2 712 148,19 zł.

W dn. 5-29 luty 2024 r. przeprowadzono kampanię promocyjną programu „Poznajemy Podlaskie” na 73 billboardach na terenie województwa podlaskiego co przyczyniło się do rozpowszechnienia informacji o programie wśród mieszkańców Podlaskiego, a pośrednio do wzrostu liczby szkół aplikujących o przyznanie wsparcia finansowego o prawie 70 % w stosunku do edycji 2022/2023.

II. PROJEKTY

1. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIE

1.1. Podlaskie Szlaki Rowerowe - mapa interaktywna część II. (dofinansowanie - Województwo Podlaskie)

Zadanie publiczne polegało na uzupełnieniu, o opisy wraz z fotografiami, interaktywnej mapy szlaków rowerowych Województwa Podlaskiego, przygotowanej w ramach zadania publicznego "Podlaskie Szlaki Rowerowe - mapa interaktywna" dofinansowanego ze środków Województwa Podlaskiego w roku 2023, dołączonej w postaci zakładki do strony internetowej podlaskie.travel.

Mapa szlaków rowerowych uzupełniona została o opisy (31) wraz z fotografiami szlaków (min. 620).

Opisy szlaków zawierają:

- przebieg szlaku;
- zmiany nawierzchni;
- atrakcje na szlaku;
- oznakowanie szlaku;
- fotografie ze szlaku ukazujące m.in. ukształtowanie terenu, krajobraz, atrakcje (min. 20 fotografii na szlak).

W ramach zadania publicznego zakupiony został również pneumatyczny namiot eventowy (4mx4m), który służył będzie promocji mapy interaktywnej - Podlaskie Szlaki Rowerowe oraz turystyki rowerowej w województwie podlaskim podczas wydarzeń na terenie województwa podlaskiego jak i na terenie całej Polski w których uczestniczyć będzie Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.



Kwota dofinansowania zadania: 51 200,00 zł

Wkład własny finansowy: 2 700,00 zł

Wkład własny niefinansowy: 0,00 zł

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 53 900,00 zł

1.2. Szkolenia dla branży turystycznej z województwa podlaskiego w zakresie turystyki osób z niepełnosprawnościami (dofinansowanie - Program "Turystyka - Bez barier" 2024 Ministerstwa Sportu i Turystyki)

Głównymi celami realizacji zadania publicznego były:

- podwyższenie wiedzy i świadomości kadr branży turystycznej województwa podlaskiego na temat turystyki osób z niepełnosprawnościami;
- ułatwianie dostępu osobom z niepełnosprawnościami do atrakcji turystycznych województwa podlaskiego;
- integracja podlaskiej branży turystycznej oraz turystów z niepełnosprawnościami.

Działania zaplanowane w niniejszym zadaniu publicznym pozwoliły na redukcję istniejących problemów poprzez podwyższenie wiedzy oraz świadomości kadr branży turystycznej na temat turystyki osób z niepełnosprawnościami. Szkolenia, przygotowane przez doświadczonych i wykwalifikowanych ekspertów, jak również bezpośredni udział głównych zainteresowanych czyli osoby z niepełnosprawnościami, wpłynęły na poprawienie wiedzy kadr branży turystycznej w zakresie podjętej problematyki oraz dostępności turystyki dla osób z niepełnosprawnościami.

Organizacja czterech dwudniowych szkoleń miała na celu przeszkolenie kadr branży turystycznej w kierunku świadczenia usług turystycznych z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Przeszkolono 83 osoby podczas czterech szkoleń. Na podstawie przeprowadzonego testu, przed i po szkoleniach, oszacowano, iż wiedza uczestników wzrosła o 61,9 punktów procentowych.

Szkolenia podzielone były na dwa sześciogodzinne panele:

- Panel teoretyczny (dzień 1) – w formie wykładów,
- Panel warsztatowy (dzień 2) – w formie warsztatów podczas których uczestnicy na własnej skórze mogli przekonać się z jakimi barierami spotykają się osoby z



niepełnosprawnościami, uczestnicy korzystali z wózków inwalidzkich, specjalnych okularów imitujących wady wzroku, zatyczek do uszu imitujących wady słuchu itp. Warsztaty przeprowadzone były w formie spaceru po wybranej atrakcji turystycznej np. szlaku, muzeum lub innym obiekcie, gdzie uczestnicy mogli dostrzec problemy z jakimi borykają się osoby z niepełnosprawnościami, które utrudniają lub wręcz uniemożliwiają uprawianie turystyki. Ponadto otrzymali pakiet informacji i wskazówek jak poprawić dostępność oferowanych przez siebie produktów, usług i atrakcji turystycznych. Uczestnicy mieli możliwość praktycznego wykorzystania wiedzy zdobytej podczas pierwszego dnia szkolenia. Warsztaty były również doskonałą okazją do nauki savoir-vivre'u wobec osób z niepełnosprawnościami, technik asekuracji oraz obsługi klienta o szczególnych potrzebach.

Zadanie zrealizowane zostało w Białowieży w województwie podlaskim w dniach 2-3, 9-10, 11-12 oraz 19-20 grudnia 2024 roku.

Kwota dofinansowania zadania: 80 135,85 zł

Wkład własny finansowy: 12 336,00 zł

Wkład własny niefinansowy: 11 600,00 zł

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 104 071,85 zł

1.3. Cross-border tourism capsule - creation and promotion of Polish-Lithuanian tourist route E-11 using innovative solutions (w trakcie realizacji)

Wniosek przygotowany wspólnie z partnerami z Litwy: Kowieńską Agencją Rozwoju Regionalnego i Litewskim Stowarzyszeniem Turystyki Wiejskiej w ramach Programu INTERREG Polska-Litwa 2021-2027 uzyskał finansowanie w wysokości blisko 600 tys. euro. Projekt dotyczy inwentaryzacji, oznakowania oraz promocji szlaku E11, przebiegającego przez województwo podlaskie i należącego do sieci Europejskich Szlaków Wędrówkowych. Realizowany będzie w latach 2024-2026.

Ogólnym celem projektu jest zwiększenie liczby osób odwiedzających obszar Programu poprzez rozwój i promocję wspólnego transgranicznego przyrodniczo długodystansowego szlaku pieszego przecinającego obszar Programu oraz poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań. Partnerzy projektu spodziewają się co najmniej 5% wzrostu liczby noclegów na obszarach wiejskich w ciągu roku od opracowania i uruchomienia szlaku pieszego, dzięki działaniom marketingowym i promocyjnym.



Kwota dofinansowania zadania: 270 087,00 €

Wkład własny finansowy: 67 521,75 €

Wkład własny niefinansowy: 0,00 €

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 337 608,75 €

(kwoty dotyczą działań projektowych PROT)

1.4. Modernizacja wyposażenia biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (realizacja projektu w latach 2023-2024)

Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej udzieliło PROT wsparcia z programu „Odporność oraz rozwój ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej na lata 2022-2025” – to część Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności. Dzięki tym funduszom możliwa była modernizacja wyposażenia biura PROT (siedem laptopów Lenovo Legion 7 wraz z systemem Windows 10 homePL i urządzenie wielofunkcyjne EPSON WorkForce Pro WF-C8690DWF) oraz zakup auta hybrydowego – Forda Mondeo.

Kwota dofinansowania zadania: 149 796.71zł

Wkład własny finansowy: VAT

Wkład własny niefinansowy: 0,00 zł

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania: 149 796.71 zł + VAT

2. WNIOSKI ZŁOŻONE, KTÓRE NIE OTRZYMAŁY DOFINANSOWANIA

2.1. Unique music festival as a tourism product attracting tourists to Kaunas Region and Podlaskie Voivodeship - Program INTERREG Litwa-Polska 2021-2027.

2.2. Platforma szlakowa województwa podlaskiego. - Program wsparcia turystyki 2024 Ministerstwa Sportu i Turystyki.

III. PROMOCJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1. IMPREZY WYSTAWIENNICZE - ORGANIZACJA I OBSŁUGA STOISK WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

**1.1. 23-24 marca 2024 r. – Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego we
Wrocławiu**



Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu to święto turystyki, które już po raz 15 zgrupowało setki wystawców z Polski i świata oraz tysiące odwiedzających. Podczas wydarzenia odbywają się prelekcje, warsztaty, spotkania z podróżnikami, istnieje możliwość skosztowania lokalnych produktów. Organizatorzy dbają również o zapewnienie specjalnych atrakcji dla rodzin z dziećmi. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna na stoisku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego promowała atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

1.2. 24-26 maja - XII Targi Turystyczne „Atrakcje Regionów”

Targi "Atrakcje Regionów" to wydarzenie, które ma na celu promocję regionalnych atrakcji turystycznych, kulturowych oraz gastronomicznych. Uczestnicy mają okazję zapoznać się z ofertą lokalnych wystawców, którzy prezentują unikalne miejsca, tradycje oraz produkty charakterystyczne dla różnych regionów Polski. Targi stanowią doskonałą okazję do odkrywania nowych miejsc, planowania wakacji oraz wspierania lokalnej turystyki. Wydarzenie przyciąga zarówno turystów, jak i przedstawicieli branży turystycznej, tworząc przestrzeń do wymiany doświadczeń i pomysłów.

1.3. 26-28 lipca – Łódź Summer Festiwal

Łódź Summer Festival to coroczne wydarzenie kulturalne, które odbywa się w sercu Łodzi i przyciąga miłośników muzyki, sztuki oraz rozrywki. Festiwal oferuje różnorodne koncerty, wystawy, warsztaty i pokazy. W ramach imprezy na ulicy Piotrkowskiej w Łodzi Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, Powiatem Hajnowskim i Lokalną Organizacją Turystyczną „Region Puszczy Białowieskiej” prezentowała atrakcje i zalety województwa podlaskiego rozdając odwiedzającym foldery, mapy i drobne upominki.

1.4. 3 sierpnia – Światowe Mistrzostwa w Pieczeniu Babki i Kiszki Ziemniaczanej

Światowe Mistrzostwa w Pieczeniu Babki i Kiszki Ziemniaczanej w Supraślu to coroczne święto tradycji kulinarnych, które odbywa się w Supraślu. To doskonała okazja do odkrywania smaków Podlasia. Podczas wydarzenia Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozdawała foldery promocyjne i mapy województwa podlaskiego oraz informowała o możliwościach spędzenia czasu w regionie.

1.5. 6-7 września – Dla Ciebie Festiwal 2024

Festiwal "Dla Ciebie" to nowe wydarzenie muzyczne, które odbyło się po raz pierwszy we wrześniu 2024 roku na kampusie Politechniki Białostockiej. Organizatorzy zadbali o różnorodność muzyczną, oferując koncerty z zakresu popu, rocka i hip-hopu. Dodatkowo, uczestnicy festiwalu mogli skorzystać z regionalnych atrakcji związanych ze sztuką i kulinariami. Na wydarzeniu obecna była również Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, która rozdawała odwiedzającym przewodniki i mapy z atrakcjami województwa podlaskiego.

1.6. 21-23 listopada – ITTF Warsaw Międzynarodowe Targi Turystyczne

Międzynarodowe Targi Turystyczne ITTF Warsaw 2024 odbyły się w dniach 21–23 listopada 2024 roku w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. To jedno z najważniejszych wydarzeń branży turystycznej w Polsce, które po raz drugi zgromadziło liderów branży, ekspertów i pasjonatów podróży z całego świata. Organizowane przez Grupę MTP we współpracy z Polską Izbą Turystyki, targi stały się globalnym centrum turystyki, oferując uczestnikom możliwość odkrycia wyjątkowych ofert, poznania innowacyjnych rozwiązań oraz nawiązania cennych kontaktów biznesowych.

W czasie wydarzenia Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna promowała atrakcje regionu poprzez dystrybucję ulotek, folderów uwzględniających ofertę Członków PROT, a także gadżetów promocyjnych.

2. WIZYTY STUDYJNE

2.1. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Madrycie – czerwiec 2024 r.

W dn. 23-26 czerwca 2024 r. województwo podlaskie odwiedziła hiszpańsko-włoska para blogerów prowadzących bloga „Salta Conmigo”. Jose Alberto Alvarez oraz Sara Amata prowadzą bloga o wysokich zasięgach, a także profile w mediach społecznościowych (64 tys. obserwujących na Facebooku i 29 tys. obserwujących na Instagramie). Blog koncentruje się na dłuższych i krótszych wyprawach. Głównym celem podróży blogerów była obserwacja żubrów i natury Białowieskiego Parku Narodowego.

Podczas wizyty blogerzy odwiedzili również: Biebrzański Park Narodowy, Tykocin, Białystok, Supraśl, Kruszyniany, Krainę Otwartych Okiennic, Skit w Odrynkach.

Aktualności z podróży blogerów ukazywały się na ich profilach w serwisach



społecznościowych.

Facebook: <https://www.facebook.com/saltaconmigo>;

Instagram: <https://www.instagram.com/saltaconmigo/>.

Relacja z podróży:

Artykuł (w języku hiszpańskim) pt. „Bisontes en Polonia: dónde y cómo verlos en libertad”: <https://saltaconmigo.com/bisontes-en-polonia-donde-y-como-verlos-en-libertad/>;

Artykuł (w języku hiszpańskim) pt. „Rutas por Polonia en coche y tren de 5 días a dos semanas”: <https://saltaconmigo.com/rutas-por-polonia>;

Artykuł (w języku hiszpańskim) pt. „20 lugares que ver en Polonia”:
<https://saltaconmigo.com/que-ver-en-polonia/>.

2.2. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie – czerwiec 2024 r.

W dn. 20-25 czerwca 2024 r. Podlaskie odwiedziła trójka włoskich dziennikarzy stacji „Alma TV Travel”. Ekipa telewizyjna odwiedziła Koryciny, Białowieżę, Skit w Odrynkach, Krainę Otwartych Okiennic, Kruszyniany, Silvarium w Poczopku, Supraśl, Białystok, Tykocin, Park Kulturowy Korycin-Milewszyczna, Augustów, Pokamedulski Klasztor w Wigrach, Wigierski Park Narodowy, Suwalski Park Krajobrazowy i WOSiR Szelment. Uczestniczyła w aktywnościach: treningu nordic-walking w Puszczy Białowieskiej, warsztatach tkaniny dwuosnowowej, pokazie pieczenia sękacza czy sptywie kajakowym na jeziorze Necko.

Efektem wizyty ma być cykl reportaży, w których przedstawiona zostanie oferta dla zainteresowanych kulturą, przyrodą, rekreacją i kulinariami.

[Post](#) na profilu PROT w serwisie Facebook informujący o wizycie wraz z fotorelacją.

2.3. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Budapeszcie – lipiec 2024 r.

W dn. 15-16 lipca 2024 r. zorganizowana została wizyta Évy Kisgyörgy znanej jako „Travellina”. Węgierska blogerka odwiedziła Białowieski Park Narodowy, Krainę Otwartych Okiennic i Białystok.



2.4. Organizacja wizyty studyjnej litewskiej influencerki Edity Kalesinskaite – lipiec, sierpień 2024 r.

W dn. 23-29 lipca i 16 sierpnia 2024 r. podróż po województwie podlaskim odbyła litewska influencerka prowadząca kanał @edita.kaite nad [Instagramie](#) i [TikToku](#).

Edita Kalesinskaite prowadzi profile w mediach społecznościowych o wysokich zasięgach (98 tys. obserwujących na Instagramie i 28 tys. obserwujących na TikToku). Profile koncentrują się na eksplorowaniu Polski z mocnym nastawieniem na kuchnię regionalną, rękodzieło i regionalizmy. Głównym celem podróży influencerki była obserwacja żubrów, natury Białowieskiego Parku Narodowego i poznanie kuchni regionalnej.

2.5. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Chicago – wrzesień 2024 r.

W dn. 19-21 września 2024 r. województwo podlaskie odwiedził Krystian Nowak, prowadzący [@krystiannowak](#) IG (12k obserwujących). Głównym celem wizyty było odwiedzenie Puszczy Białowieskiej i spotkanie z podlaskimi żubrami. Podczas wizyty P. Krystian odwiedził również Krainę Otwartych Okienic i wziął udział w spływie kajakowym na rzece Narewka.

[This is Poland](#) – film promujący Polskę, w tym: Puszcze Białowieską.

[Puszcza Białowieska](#) – wpis dot. żubrów żyjących na terenie Puszczy Białowieskiej.

[Cerkiew w Puchłach](#) – wpis nawiązujący do mniejszości prawosławnej w województwie podlaskim i ich religii.

2.6. Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Tokio – październik 2024 r.

Organizacja wizyty studyjnej we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Tokio – październik 2024 r.

W dn. 12-15 października 2024 r. województwo podlaskie odwiedziła grupa japońskich dziennikarzy:

- Kenichi Kosaka:
La BUSSOLA;
Risvel <https://www.risvel.com>;
EXSENSES <https://exsenses.jp>.
- Mayu Yamamoto:



Men's NON-NO web <https://www.mensnonno.jp>.

- Kei Midorikawa

Kitos <https://fudge.jp/kiitos/>.

- Sachiko Suzuki

FNN PRIME ONLINE www.fnn.jp.

- Yuko Nishimura

Jyoshitabi Journal;

<https://jyoshitabijournal.net/>.

- Tomoko Matsukawa-Oishi

LEON Web.

- Reiko Matsutani – fotografka

- Miyuki Ishikawa – Dyrektor ZOPOT Tokio

Głównym celem wizyty było poznanie wyjątkowych dla regionu miejsc, kuchni regionalnej i lokalnego rękodzieła. Dziennikarze odwiedzili Puszcę Białowieską, Krainę Otwartych Okiennic, Kruszyniany, Sitawkę i Białystok.

Wpis dot. wizyty w województwie podlaskim na blogu Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Tokio pt. „Zapraszamy na Podlasie w nostalgiczną podróż”:

<https://polandtravel.blog/2024/12/09/podlasie/>.

Artykuł promocyjny pt. „W lesie Światowego Dziedzictwa w Polsce. W poszukiwaniu legendarnego żubra.”, opublikowany w serwisie Exsenses: <https://exsenses.jp/eur/post-44510/>.

3. OBECNOŚĆ W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH

3.1. Aktywność Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w social media – Kampania Podlaskie Travel „Zasil naturą”

Styczeń-grudzień 2024 r.:

W okresie od stycznia do grudnia 2024 roku biuro PROT realizowało strategię content marketingowej kampanii Podlaskie Travel „Zasil się naturą” z uwzględnieniem oferty turystycznej Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Do stałych czynności należało przygotowywanie, selekcja, redakcja i publikacja treści. Przygotowywanie grafik oraz strategii i harmonogramu kampanii płatnych (Facebook Ads).



Kampania „Podlaskie na weekend”. Lipiec – sierpień 2024

W lipcu i sierpniu br. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna realizowała cykl „Podlaskie na weekend”. W ramach akcji przez 8 tygodni na stronie Podlaskie Travel w serwisie Facebook pojawiały się publikacje z propozycjami wydarzeń kulturalnych, sportowych oraz związanych z przyrodą i historią województwa podlaskiego. Publikacje cieszyły się dużą popularnością.

Łączny zasięg publikacji wyniósł prawie 121 tys. odbiorców (średni zasięg pojedynczej publikacji wyniósł 15,1 tys. odbiorców). Natomiast łączne wyświetlenia publikacji wyniosły prawie 165 tys. odbiorców (średnie wyświetlenia pojedynczej publikacji wyniosły 20,6 tys. odbiorców).

Wśród polecanych propozycji znalazły się popularne wydarzenia odbywające się w południowo-wschodniej części województwa podlaskiego, m.in.: impreza plenerowa „Na Iwana, na Kupała”, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Wertep, „Podlasie SlowFest” w Narewce, spływ kajakowy „500 kajaków” w Drohiczyne nad Bugiem oraz „Podlaskie Święto Chleba” w Muzeum Rolnictwa w Ciechanowcu. W ramach publikacji promowano też nowe inicjatywy, m.in.: Festiwal kultury żydowskiej „Mimo wszystko SZALOM” w Orli, „Barn+Field Festival” w Bielsku Podlaskim i Festiwal „Zakorzeni w Przestrzeni” w Narewce.

- **Cz.1. – 12 lipca. Link:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1005904388210363>

Wyświetlenia: 17185

Zasięg: 11500.

- **Cz.2. – 19 lipca. Link:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1010426824424786>

Wyświetlenia: 18236

Zasięg: 12741.

- **Cz.3. – 26 lipca. Link:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1015183997282402>

Wyświetlenia: 17612

Zasięg: 12630.

- **Cz.4. – 2 sierpnia. Link:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1019987990135336>

Wyświetlenia: 47845



Zasięg: 40267.

- **Cz.5. – 9 sierpnia. Link:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1024940946306707>

Wyświetlenia: 14782

Zasięg: 10241.

- **Cz.6. – 16 sierpnia. Link:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1030036515797150>

Wyświetlenia: 22306

Zasięg: 15413.

- **Cz.7. – 23 sierpnia. Link:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1035279495272852>

Wyświetlenia: 14890

Zasięg: 9283.

- **Cz.8. – 30 sierpnia. Link:**

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1040649394735862>

Wyświetlenia: 12063

Zasięg: 8740.

Pozostałe czynności związane z prowadzeniem mediów społecznościowych:

- moderowanie dyskusji, udostępnianie treści innych użytkowników, odpowiadanie na komentarze i wiadomości,
- monitoring Internetu, prasy oraz pozostałych źródeł,
- nawiązywanie relacji z użytkownikami serwisu Instagram.

W oparciu o następujące kanały komunikacji:

- strona Podlaskie Travel,
- strona Podlaskie Travel na Facebooku,
- profil Podlaskie Travel na Instagramie,
- profil Podlaskie Travel na LinkedIn.

3.2. PODLASKIE.TRAVEL

Serwis w przejrzystej formie prezentuje atrakcje turystyczne województwa podlaskiego oraz oferty Członków PROT. Jest responsywny – wyświetla i dopasowuje się do różnej wielkości

ekranów – i dostosowany do wymagań osób słabowidzących (zgodny ze standardami WCAG 2.0).

Turyści zainteresowani zwiedzaniem województwa podlaskiego znajdą tutaj opisy miejsc związanych z dziedzictwem przyrodniczym, kulturowym i kulinarnym. Poznają najciekawsze produkty turystyczne regionu (np. produkty nagrodzone w Konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny”, „Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo”, „Podlaski Szlak Bociani”, „Podlaski Szlak Kulinarny”).

W sekcji „Zaplanuj” można poznać oferty hotelarzy, restauratorów oraz organizatorów turystyki będących Członkami stowarzyszenia. W zakładce „Mapa” wyszukają m.in. lokalizacje atrakcji i punktów Informacji Turystycznej; w zakładce „Niezbędnik” znajdą mapy i foldery; w zakładce „Dzieje się” aktualne wydarzenia i propozycje na spędzenie wolnego czasu. Dodatkowe pytania będą można zadać na czacie lub w aplikacji Messenger. Na stronie znajduje się również zakładka „wirtualny spacer”, gdzie można podglądać podlaskie atrakcje turystyczne na zdjęciach panoramicznych 360.

Strona Podlaskie Travel jest dostępna również dla turystów zagranicznych. Dzięki dodatkowemu modułowi Wordpress mogą oni skorzystać z automatycznego tłumaczenia serwisu na kilkadziesiąt języków.

3.3. PODLASKIE.IT

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna komunikuje się z branżą turystyczną poprzez stronę www.podlaskie.it, gdzie w zakładce „Aktualności” udostępniane są informacje dotyczące najistotniejszych działań organizacji, a także pozostałe informacje dotyczące działań i inicjatyw z regionu oraz z całego kraju. W zakładce „Organizacja” podmioty pragnące dołączyć do PROT znajdą informacje na temat stowarzyszenia, jego działalności i zasad członkostwa.

4. OBECNOŚĆ W MEDIACH TRADYCYJNYCH

Styczeń 2024 r.:

- w magazynie „Travel Polska” nr 60 zaprezentowane zostały pomysły na udany zimowy wypoczynek w województwie podlaskim.



- w dodatku specjalnym do „Gazety Krakowskiej”, dystrybuowanym w dn. 20 stycznia podczas zawodów Pucharu Świata w skokach narciarskich w Zakopanem umieszczona została reklama zachęcająca do odwiedzenia Podlaskiego.

Luty 2024.:

- 16 lutego w programie „Obiektyw” w TVP3 Białystok przedstawiono materiał dotyczący przedsięwzięcia „Poznajemy Podlaskie”.

Marzec 2024 r.:

- w magazynie „Rynek Turystyczny” nr 03 (455) przedstawione zostały atrakcje Suwalszczyzny.
- w specjalnym wydaniu „Poznaj Polskę 2024” przygotowanym przez redakcję „Nowej Turystyki”, dystrybuowanym podczas Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu, „Pikniku nad Odrą” w Szczecinie, „Atrakcji Regionów” w Chorzowie, targów „Tour Salon” w Poznaniu, „Międzynarodowych Targów Turystycznych w Warszawie i „TT Warsaw” w Nadarzynie, znalazł się artykuł poświęcony zaletom i atrakcjom Podlasia Nadbużańskiego.

Maj 2024 r.:

- w magazynie „Travel Polska” nr 62 pokazane zostało sześć pomysłów na odpoczynek województwie podlaskim - krajoznawczo, aktywnie, kulinarnie i w stylu „slow”.
- w magazynie „Strefa Biznesu” nr 03/2024, dystrybuowanym podczas XVI Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach, znalazły się reklamy oraz artykuł zapraszające do odwiedzenia województwa podlaskiego.

Lipiec 2024 r.:

- 5 lipca w programie „Pytanie na Śniadanie w TVP2 pokazano atuty i atrakcje Puszczy Białowieskiej oraz zachęcono do zwiedzania Rezerwatu Pokazowego Żubrów BPN oraz odpoczynku w Gminie Narewka.
- w dodatku specjalnym „Turystyka Wodna 2024” do magazynu „Rynek Turystyczny” przedstawione zostały podlaskie propozycje dla miłośników kajakarstwa.



- w magazynie „Travel Polska” nr 63 przedstawione zostały kultowe potrawy oraz 5 propozycji na spędzenie czasu w regionie Puszczy Białowieskiej.
- w dodatku specjalnym dodatku do magazynu „National Geographic Traveler” opisano 23 parki narodowe, w tym 4 podlaskie. Artykuły powstały jako efekt wizyty studyjnej w województwie podlaskim zastępcy redaktora naczelnego i dyrektor artystycznej Agnieszki Franus oraz redaktora prowadzącego i sekretarza redakcji Michała Cessanisa.

Wrzesień 2024 r.:

- w magazynie „Strefa Biznesu” (Nr 3 (15)) umieszczona została strona reklamowa z hasłem „Przełącz się na tryb jesienny” i zdjęciami z Suwalszczyzny.

Wrzesień/październik 2024 r.:

- w magazynie Polska Travel (Nr 58) PROT promował północ i południe województwa podlaskiego. Pomysł na „city break” rozszerzony o zwiedzanie regionu, czyli skarby Suwałk i Suwalszczyzny oraz inspiracje do poznawania Bielska Podlaskiego. Wydanie było dystrybuowane na targach turystycznych TT Warsaw / World Travel Show w Warszawie i Tour Salon 2023 w Poznaniu.

Październik 2024 r.:

- w magazynie „Rynek Turystyczny” (Nr 10 (450)) znalazła się strona reklamowa ze zdjęciem przedstawiającym Suwalski Park Narodowy.
- w specjalnym wydaniu magazynu „Wiadomości Turystyczne” – „Wypoczywaj w Polsce 2023” pokazane zostało Podlasie Nadbużańskie jako wymarzony kierunek na podróż w stylu slow.

Listopad/grudzień 2024 r.

- w magazynie Polska Travel znalazła się strona reklamowa ze zdjęciem z „Suwalskiego Parku Narodowego” oraz artykuł prezentujący laureatów Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego.

Grudzień 2024 r.



- w magazynie „Wiadomości Turystyczne” (Nr 12 (484)) Dyrektor Biura PROT Sławomir Kieda opowiedział o planach i priorytetach stowarzyszenia w 2024 roku.

5. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ, ZAGRANICZNYMI OŚRODKAMI POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ORAZ INNYMI INSTYTUCJAMI

Kwiecień 2024 r.

- PROT współpracował z Polską Organizacją Turystyczną przy realizacji „Turystycznych Mistrzostw Vlogerów”, których pierwszy etap rozpoczął się 8 kwietnia 2024 r. To akcja Polskiej Organizacji Turystycznej, podczas której szesnastu twórców internetowych zwiedza i promuje atrakcje turystyczne. W siódmej edycji projektu województwo podlaskie reprezentował Paweł Kalinowski, który prowadzi profile w mediach społecznościowych pod pseudonimem Paweł Hulajnoga. Jego zadaniem było opracowanie interesujących treści i dotarcie do jak największej liczby odbiorców z całej Polski. Podróż w województwie podlaskim koordynowała Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Wrzesień 2024 r.

- przeprowadzono serię spotkań za pośrednictwem Internetu z przedstawicielami czternastu Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej, podczas których rozmawiano o możliwościach współpracy, w tym o organizacji wizyt studyjnych i przekazywaniu przez PROT materiałów multimedialnych.

Październik 2024 r.

- Wiceprezes PROT Piotr Sobolewski uczestniczył w XII Forum POT-ROT w Arłamowie, podczas którego omawiano kluczowe tematy związane z rozwojem turystyki, najnowsze trendy w marketingu oraz możliwości współpracy międzyregionalnej.

Listopad 2024 r.

- w ramach współorganizacji z Polską Organizacją Turystyczną konferencji „Współpraca - Innowacje - Turystyka zrównoważona” przeprowadzono ankietę wśród podlaskiej branży turystycznej dotyczącą wdrożenia standardów turystyki zrównoważonej w województwie podlaskim. Jej wyniki przedstawione zostały podczas Konferencji w dn. 13 grudnia.



Odpowiedzi posłużyły również do opracowania przez firmę Travindy raportu „Stan wdrożenia turystyki zrównoważonej na Podlasiu na tle światowych trendów”.

6. MATERIAŁY PROMOCYJNE

Luty 2024 r.

- w lutym 2024 r. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego rozpoczęła pracę nad zaktualizowaniem treści folderu Podlaskie na Weekend, a następnie opracowaniem nowej, odświeżonej szaty graficznej. Folder został wydany przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.
- rozpoczęto prace nad przygotowaniem treści folderu „Podlaskie. Prawosławna Turystyka Pielgrzymkowa 2”, a następnie jego opracowaniem graficznym.

Maj 2024 r.

- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła pracę nad przygotowaniem mapy „Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa V”. Na mapie uwzględnione zostały: Cerkiew św. Aleksandra Newskiego w Sokółce, Cerkiew św. Jana Teologa w Dąbrowie Białostockiej, Cerkiew Zmartwychwstania Pańskiego w Jacznie, Cerkiew św. Mikołaja w Nowym Dworze, Cerkiew Podwyższenia Krzyża Pańskiego w Kuźnicy Białostockiej, Cerkiew Świętych Apostołów Piotra i Pawła w Samogrodzie, Cerkiew Narodzenia Najświętszej Maryi Panny w Krynkach, Cerkiew Zaśnięcia Najświętszej Marii Panny w Ostrowiu Północnym.

Sierpień 2024 r.

- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna rozpoczęła pracę nad przygotowaniem mapy „Podlaskie. Prawosławna turystyka pielgrzymkowa VI”. Na mapie uwzględnione zostały: Cerkiew św. Archanioła Michała w Wólce Wygonowskiej, Cerkiew Opieki Matki Bożej w Dubiczach Cerkiewnych, Cerkiew Podwyższenia Krzyża Pańskiego w Werstoku, Cerkiew Narodzenia Najświętszej Marii Panny w Rogaczach, Cerkiew św. Barbary w Milejczycach, Cerkiew Przemienienia Pańskiego w Sasinach, Cerkiew św. Mikołaja Cudotwórcy w Kośnej, Cerkiew Zaśnięcia Matki Bożej w Kleszczelach.

7. PATRONATY PROT

W 2024 roku patronat PROT uzyskały:



- „500 kajaków” – XI edycja
- Ultramaraton rowerowy „ULTRA Duch Puszczy”
- Jubileuszowy XX Ogólnopolski konkurs fotograficzny „Podlasie w obiektywie im. Wiktora Wołkowa”
- „Nadbużańskie Ziołowe Spotkania”
- „II. Jarmark Drohiczyński”
- „Zbliżenia – IV Niezwykłe Spotkania Fotograficzne”
- „Dni Tykocina”
- „Światowe Mistrzostwa w Pieczeniu Babki i Kiszki Ziemniaczanej”
- Konkurs Pamiątek Turystycznych „Pamiątka z Polski – Polish Souvenirs”
- „Magia lat 20-tych”

IV. KONFERENCJE, KONKURSY

1. KONFERENCJE

Maj 2024 r.

- 24 maja w Hotelu Esperanto w Białymstoku odbyła się konferencja inauguracyjna projektu „Kapsuła turystyczna – stworzenie oraz promocja transgranicznej polsko-litewskiej trasy turystycznej E-11 przy zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań” – dofinansowany z Programu INTERREG Litwa-Polska 2021-2027.

Uczestnicy spotkania mogli dowiedzieć się o m.in. o założeniach projektu, poznać przebieg trasy, a także wysłuchać debaty o rozwoju polsko-litewskiej turystyki transgranicznej i tworzeniu wspólnych produktów turystycznych.

Grudzień 2024 r.

- 13 grudnia we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku odbyła się konferencja pn. „Współpraca – Innowacje – Turystyka Zrównoważona”, która została zorganizowana wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną i Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego. Swoją obecnością uświetnili je Wojewoda Podlaski Jacek Brzozowski, Marszałek Województwa Podlaskiego Łukasz Prokorym, Członek Zarządu Województwa Podlaskiego Bogdan Dyjuk oraz Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Małgorzata Wilk-Grzywna. Spotkanie poprowadzili Prezes Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Katarzyna Sadowska oraz Dyrektor



Departamentu Wsparcia Rozwoju Turystyki w Polskiej Organizacji Turystycznej Jacek Janowski.

Słuchając prelekcji zaproszonych ekspertów Goście konferencji dowiedzieli się m.in. o dobrych praktykach, jakie warto stosować w pracy ze sztuczną inteligencją, zarządzaniu i regulacjach w turystyce zrównoważonej oraz metodologii badań w turystyce. Wysłuchali także debaty nt. „Mieszkańcy jako źródło przewagi konkurencyjnej destynacji turystycznych w województwie podlaskim”.

Podczas spotkania wręczono honorowe odznaki Ministra Sportu i Turystyki za zasługi dla turystyki. Otrzymali je Prezes PROT Katarzyna Sadowska oraz Burmistrz Augustowa Mirosław Karolczuk.

2. KONKURSY O TEMATYCE TURYSTYCZNEJ

2.1. XXI Edycja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny

Polska Organizacja Turystyczna wraz z regionalnymi organizacjami turystycznymi od 21 lat realizuje konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny, którego celem jest podnoszenie jakości oraz konkurencyjności oferty turystycznej poprzez kreowanie produktów, które nie tylko wyróżniają się atrakcyjnością turystyczną, ale także są nowatorskie i przyjazne turystom.

Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej stanowią rekomendację i gwarancję usług na najwyższym poziomie, podnoszą rangę produktu turystycznego i wzmacniają jego pozycję w ofertach dla klientów, dzięki czemu dany produkt staje się rozpoznawalny w całym kraju, a nawet za granicą. Co roku Kapituła Konkursu zwraca szczególną uwagę na dostępność produktu turystycznego oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii i innowacji w jego rozwoju.

Certyfikaty POT przyznawane są produktom turystycznym, które należą do jednej z następujących kategorii:

- miejsce
- obiekt
- pakiet usług – impreza
- szlak
- wydarzenie cykliczne.



Rekrutacja do regionalnego etapu XXI edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny rozpoczęła się w dn. 28 czerwca 2024 r. i trwała do dn. 31 sierpnia 2024 r. Do etapu regionalnego zgłoszono 22 propozycje produktów turystycznych z województwa podlaskiego, w tym 21 produktów rywalizujących o „Certyfikat PROT”, 1 produkt ubiegający się o „Złoty Certyfikat POT” oraz 3 produkty rywalizujące o tytuł „Turystycznego Odkrycia Roku”.

Do zadań PROT należały:

- obsługa aplikacji konkursowej (www.konkurs.pot.gov.pl);
- opracowanie graficzne XXI edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny (logo, grafiki na potrzeby promocji w Internecie);
- opracowanie Regulaminu Konkursu;
- przygotowanie informacji prasowej o rozpoczęciu Konkursu i sposobie nadsyłania zgłoszeń;
- rozesłanie informacji do lokalnych mediów;
- promocja płatna konkursu (Facebook Ads);
- kontakt z Członkami PROT oraz twórcami produktów turystycznych w celu zachęcenia do udziału w Konkursie;
- pomoc aplikującym w wypełnianiu formularzy zgłoszeniowych;
- powołanie Kapituły Konkursu;
- przygotowanie prezentacji multimedialnej w celu przedstawienia produktów Kapitulie Konkursu;
- przeprowadzenie obrad Kapituły Konkursu w celu wyłonienia zwycięzców regionalnego etapu Konkursu.

W dn. 5 listopada 2024 r. podczas gali wręczenia certyfikatów, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna nagrodziła laureatów konkursu. Wydarzenie odbyło się w Operze i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku im. Stanisława Moniuszki. W celu przeprowadzenia gali niezbędnym było przygotowanie projektów graficznych zaproszeń imiennych, grawertonów, statuetek, prezentacji, zakup kwiatów, zaproszenie laureatów Konkursu i pozostałych gości (m.in. Członków PROT, potencjalnych Członków, instytucje kultury, media), zawarcie umowy na usługi konferansjerskie, podjęcie współpracy z Podlaskim Instytutem Kultury (występ artystyczny Zespołu Pieśni i Tańca Kurpie Zielone), organizacja uroczystego bankietu podsumowującego galę. Nagrody wręczyli: Marszałek Województwa Podlaskiego Łukasz Prokorym, Członek Zarządu Województwa Podlaskiego Bogdan Dyjuk oraz Prezes Zarządu PROT Katarzyna Sadowska.



Biorąc pod uwagę jakość zgłoszeń Kapituła Konkursu postanowiła nagrodzić wszystkie produkty.

Certyfikaty Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej otrzymały:

Certyfikat PROT. I miejsce:

Muzeum Pamięci Sybiru

Instytucja zgłaszająca: Muzeum Pamięci Sybiru

Certyfikat PROT. II miejsce:

Odlotowe Suwałki Air Show 2024

Instytucja zgłaszająca: Miasto Suwałki

Certyfikat PROT. III miejsce:

Bison Ultra-Trail

Fundacja Białystok Biega

Certyfikat Turystyczne Odkrycie Roku:

Podlaskie Święto Sera

Instytucja zgłaszająca: Stowarzyszenie Serowarów Farmerskich i Zagrodowych

Złoty Certyfikat:

Tykocin – Pomnik Historii

Instytucja zgłaszająca: Port Kultury Tykocin

Wyróżnienia Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej otrzymały:

- Agroturystyka Bora Zdrój

Instytucja zgłaszająca: Agroturystyka Bora Zdrój

- Białostocki Jarmark Świąteczny

Instytucja zgłaszająca: Fundacja Szamto • Białostockie Jarmarki • Miasto Białystok

- Biesiada Miodowa w Kurowie



Instytucja zgłaszająca: Narwiański Park Narodowy

- Cerkiew Staroobrzędowców

Instytucja zgłaszająca: Staroprawosławna Cerkiew Staroobrzędowców

- Festiwal Rock na Bagnie

Instytucja zgłaszająca: Instytucja zgłaszająca: Fundacja na rzecz Rozwoju Powiatu Monieckiego • ROCK NA BAGNIE (OFFICIAL)

- Kajakowa Rospuda

Instytucja zgłaszająca: Instytucja zgłaszająca: Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Justyna Drażba • Kajakowa Rospuda

- Obóz Wojsk Rzeczypospolitej XVII wieku

Instytucja zgłaszająca: Tykocin • Port Kultury Tykocin

- Ogólnopolski Festiwal Sztuk Komedioowych Teatrów Amatorskich DECHA w Bielsku Podlaskim

Instytucja zgłaszająca: Urząd Miasta Bielsk Podlaski

- Ośrodek Edukacji Przyrodniczej Młynarzówka

Instytucja zgłaszająca: Narwiański Park Narodowy

- Park Linowy Twierdza Jaćwingów

Instytucja zgłaszająca: SUCCESS TEAM Paweł Pachucki • Park Linowy Twierdza Jaćwingów

- Podlaskie Śniadanie Mistrzów

Instytucja zgłaszająca: Fundacja Szamto • Podlaskie Śniadanie Mistrzów

- Quest „Z Łomżą związani i na świecie znani”

Instytucja zgłaszająca: Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska

- Rajdy Rowerowe w Puszczy Białowieskiej

Instytucja zgłaszająca: Lokalna Organizacja Turystyczna LOT "Region Puszczy Białowieskiej"

- Siedlisko Swojskie Klimaty

Instytucja zgłaszająca: Swojskie Klimaty Agroturystyka

- Sobieski Ptasi Raj

Instytucja zgłaszająca: Sobieski Ptasi Raj

- Ultra Duch Puszczy



Instytucja zgłaszająca: Ultracycleblood Sp. z o.o. • Cycleblood • ULTRA Duch Puszczy

- Wystawa starych motocykli

Instytucja zgłaszająca: Miejsko - Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie

- Zakład Aktywności Zawodowej Zielone Podlasie

Instytucja zgłaszająca: Zakład Aktywności Zawodowej Zielone Podlasie

Kategoria „Turystyczne Odkrycie Roku”

- Czereśniowa Pasieka

Instytucja zgłaszająca: Czereśniowa Pasieka

- Polonika Retro Rajd Rowerowy

Instytucja zgłaszająca: Kamil Błachnio • Polonika - Retro Rajd Rowerowy

Laureat I miejsca w kategorii Certyfikat – Muzeum Pamięci Sybiru – został zgłoszony do rywalizacji o Certyfikat Internautów w ogólnopolskim etapie Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny, a na ogólnopolskim etapie Konkursu został uhonorowany Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej.

2.2. Konkurs „Wymarzony czas w regionie Puszczy Białowieskiej”

W grudniu 2024 roku został zorganizowany Konkurs „Wymarzony czas w regionie Puszczy Białowieskiej”, który odbywał się na profilu Podlaskie Travel w serwisie społecznościowym Facebook.

Aby wziąć udział w Konkursie należało opisać wymarzony sposób na spędzenie wolnego czasu w regionie Puszczy Białowieskiej, w formie komentarza pod postem konkursowym. Możliwe było dokończenie jednego z trzech zdań: „Wolny czas w regionie Puszczy Białowieskiej wyobrażam sobie jako okazję do...”, „Region Puszczy Białowieskiej to dla mnie miejsce, gdzie mogę...” i „Spędzając czas w regionie Puszczy Białowieskiej, chciałbym/chciałabym odkrywać...”.

Nagrodami w Konkursie były zestaw voucherów podarunkowych do zrealizowania w Regionie Puszczy Białowieskiej. Przyznano je sześciu uczestnikom, którzy udzielili najciekawszych odpowiedzi.



- Zasięg: 4616
- Wyświetlenia: 8995
- Liczba komentarzy: 32

3. NAGRODY

- W 2024 r. odbyła się kolejna edycja konkursu Podlaska Marka, organizowanego nieprzerwanie od 20 lat przez Marszałka Województwa Podlaskiego. Jest to jeden z najstarszych i najbardziej prestiżowych plebiscytów w regionie, który za zadanie ma promowanie najlepszych, najbardziej innowacyjnych produktów tworzonych zarówno przez dużych podlaskich przedsiębiorców, jak i drobnych producentów, kultywujących tradycje dziedzictwa kulturowego regionu. Laureatów konkursu wybierają złożona ze specjalistów w różnorodnych dziedzinach kapituła nagrody, a także internauci. Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna zdecydowała się zgłosić do konkursu w kategorii „Społeczeństwo” projekt „Poznajemy Podlaskie”. Zyskał on uznanie jury konkursu i zdobył pierwszą nagrodę. Ogłoszenie zwycięzców odbyło się podczas uroczystej gali w dn. 2024 maja 2024 r.

- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna została wyróżniona Różą Regionów za projekt „Podlaskie w świecie LEGO” Konkurs organizuje redakcja branżowego magazynu Wiadomości Turystyczne. Jego ideą jest propagowanie ciekawych projektów oraz inicjatyw prezentujących regiony, miasta i produkty turystyczne. Nagrodę wręczono na Targach Regionów i Produktów Turystycznych Tour-Salon w Poznaniu. „Podlaskie w świecie LEGO” to projekt w ramach którego w latach 2022-23 z klocków LEGO zbudowane został trzy makiety obiektów z terenu województwa podlaskiego: Podlaska Chata z Krainy Otwartych Okiennic, Śluza na Kanale Augustowskim oraz Opera i Filharmonia Podlaska. Ich twórcą był finalista programu telewizyjnego LEGO Masters Łukasz Więcek.

V. REGIONALNE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W BIAŁYMSTOKU

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku (RCIT). Do końca października 2024 r. mieściło się ono przy ul. J. Kulińskiego 16. Od listopada 2024 r. Regionalne Centrum Informacji Turystycznej znajduje się przy ul. M. Skłodowskiej-Curie 2.



Odwiedzający Centrum mogą otrzymać informacje dotyczące atrakcji turystycznych w województwie podlaskim, zaopatrzyć się w informatory, mapy szlaków turystycznych, ale także zaznajomić się z aktualnymi wydarzeniami i ofertą Członków PROT.

VI. CERTYFIKACJA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w ramach doskonalenia Podlaskiego Systemu Informacji Turystycznej koordynuje funkcjonowanie punktów informacji turystycznej w regionie oraz prowadzi Regionalne Centrum Informacji Turystycznej (RCIT). Celem certyfikacji informacji turystycznej w województwie podlaskim jest tworzenie sieci standaryzowanych jednostek informacji turystycznej na poziomie regionalnym, zapewnienie odpowiedniej jakości obsługi turystów przez jednostki informacji turystycznej oraz promocja produktów turystycznych. Certyfikacja opierała się o 4 kategorie. W zależności od spełnianych

kryteriów, jednostkom świadczącym usługi informacji turystycznej nadane zostały 1, 2, 3 lub 4 gwiazdki. Proces prowadzony był na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń jednostek informacji turystycznej. Certyfikacja przyznawana jest co dwa lata.

W 2024 roku do procesu certyfikacji przystąpiły 24 punkty informacji turystycznej z terenu województwa podlaskiego, z czego poszczególną liczbę gwiazdek otrzymały:

- 4 gwiazdki (1 Punkt Informacji Turystycznej):
 - Centrum Informacji Turystycznej Wigierskiego Parku Narodowego
- 3 gwiazdki (10 Punktów Informacji Turystycznej):
 - Punkt Informacji Turystycznej Biebrzańskiego Parku Narodowego
 - Punkt Informacji Turystycznej w Łomży
 - Punkt Informacji Turystycznej Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji
 - Centrum Informacji Turystycznej w Augustowie
 - Centrum Informacji turystycznej w Suwałkach
 - Punkt Informacji Turystycznej w Nadbużańskim Centrum Turystyki Kajakowej
 - Punkt Informacji Turystycznej Suwalskiego Parku Krajobrazowego
 - Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej
 - Centrum Turystyki i Promocji Kraina Żubra
 - Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku





- 2 gwiazdki (10 Punktów Informacji turystycznej)
 - Punkt Informacji Turystycznej w Suchowoli
 - Punkt Informacji Turystycznej Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi
 - Punkt Informacji Turystycznej w Supraślu
 - Punkt Informacji Turystycznej Biebrza24
 - Punkt informacji Turystycznej PTTK Oddział im. J. Karpińskiego w Białowieży
 - Punkt Informacji Turystycznej – Dolina Biebrzy Ośrodek Agroturystyczny
 - Punkt Informacji Turystycznej w Sokółce
 - Informacja Turystyczna w Siemiatyczach (MOSiR)
 - Punkt Informacji Turystycznej – Port Kultury w Tykocinie
 - Punkt Informacji Turystycznej w Grajewie

- 1 gwiazdka (3 Punkty Informacji Turystycznej):
 - Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku
 - Punkt Informacji Turystycznej – Biuro Promocji Powiatu Siemiatyckiego
 - Punkt Informacji Turystycznej – Szkolne Schronisko Młodzieżowe „Podlasie”.

VII. POZOSTAŁE DZIAŁANIA

Styczeń 2024 r.

- opracowano graficznie kalendarz trójdzielny na rok 2024. Kalendarze zostały rozdyskrebowane wśród Członków PROT i branży turystycznej. Nakład: 50 szt.

Luty 2024 r.

- w ramach rekomendacji do plebiscytu „Cuda Polski”, organizowanego przez magazyn „National Geographic Traveler”, przygotowano 5 propozycji miejsc z Województwa Podlaskiego z ich opisami.

Kwiecień 2024 r.

- przygotowano i opracowano graficznie banery „Pędzę do Puszczy” i „Zasuвам na Suwalszczyznę”, które zostały wykorzystane na rowerowych przyczepkach reklamowych firmy „Tulone”.



Wrzesień 2024 r.

- pracownicy Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej uczestniczyli w obchodach Światowego Dnia Turystyki zorganizowanych przez Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi w Zespole Przygotowanie Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży. Podczas wydarzenia opowiedzieli o działalności Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i zachęcili do pracy w turystyce.

Październik 2024 r.

- przygotowano kalendarium i opracowano graficznie kalendarz ścienny A3 na rok 2025. Na rewersie okładki zamieszczono listę aktualnych Członków Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nakład: 500 egz.

Grudzień 2024 r.

- pracownicy Biura PROT wzięli udział w wydarzeniu pod nazwą: „WIZja Kariery” zorganizowanym przez Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej. Głównym założeniem wydarzenia było zapoznanie studentów z potencjalnymi pracodawcami oraz przedstawienie możliwości przyszłych praktyk lub zatrudnienia.